

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

นิตยสาร

1. "คัดเลือกแบบวาดเครื่องประดับจากทั่วโลก." สกุลไทย. (2 สิงหาคม 2526) หน้า 13.
2. "ไทย : ศูนย์การค้าอัญมณีโลก ?" ดอกเบี๋ย ปีที่ 1 ฉบับที่ 12 (กุมภาพันธ์ 2526)
หน้า 63-64, 69-71.
3. "แนวการค้าขายพลอย กับลูกค้าต่างชาติ." ผู้จัดการ ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (กันยายน 2526)
หน้า 92, 96.
4. "เพชร : เมื่อเคอเปียร์สนุกไทย." เมืองกรุง ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (กันยายน 2526) หน้า
76, 80, 82-83.
5. "อนาคตของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ." ผู้นำ ปีที่ 2 ฉบับที่ 9 (กันยายน 2526)
หน้า 66-67, 70-74.

วารสาร

1. "ปีทองของอัญมณีไทย." วารสารหอการค้าไทย ฉบับที่ 15 (15 กันยายน 2526) หน้า 5-6.
2. "อัญมณี : ลู่ทางยังสดใส." สรุปข่าวธุรกิจ ปีที่ 14 ฉบับที่ 13 (1-15 กรกฎาคม 2526)
ฝ่ายวิชาการ สำนักบริหาร ธนาคารกสิกรไทย หน้า 8-9.
3. "อัญมณี : แหล่งรายได้ที่ควรจับตามอง." สรุปข่าวธุรกิจ ปีที่ 13 ฉบับที่ 22 ฝ่ายวิชาการ
สำนักบริหาร ธนาคารกสิกรไทย หน้า 5.

หนังสือพิมพ์

1. "กระทรวงพาณิชย์หนุนส่งออก ลด-ยกเลิก เก็บภาษี." ข่าวพาณิชย์ (6 กันยายน 2526)
หน้า 1.

2. "เกียรติชัย สันติชัยอนันต์ ร่วม 2 สมาคมจัด BKK GEM'S'83! เส้นทางเศรษฐกิจ
(18-24 กรกฎาคม 2526) หน้า 13.
3. "โชว์เครื่องประดับอัญมณีไทยประกอบแพชั่นในงานบางกอกเจมส์." ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2526) หน้า 9.
4. "คนไทยชนะเลิศแข่งออกแบบ." ข่าวพาณิชย์ (12 กรกฎาคม 2526) หน้า 3.
5. "คัดเลือกแบบวาดจากทั่วโลก." สกุลไทย (2 สิงหาคม 2526) หน้า 13.
6. "ตลาดต่างประเทศเพิ่ม." ข่าวพาณิชย์ (15 กุมภาพันธ์ 2526) หน้า 1.
7. "เตรียมแก๊สเพชร." ไทยแลนด์ธุรกิจ (12-18 พฤษภาคม 2526) หน้า 1.
8. "ทับทิม-ไพไลนไทยได้รับความนิยมสูงในตลาดโลก." เส้นทางเศรษฐกิจ (18-24 กรกฎาคม 2526) หน้า 9.
9. "ไทยส่งเครื่องประดับเพชรพลอยแท้ ." สยามรัฐ (3 สิงหาคม 2526) หน้า 11.
10. "นายอนันต์ เพ็ญการจัดตั้งศูนย์การค้าเพชรพลอย." บ้านเมือง (10 มิถุนายน 2526)
หน้า 7.
11. "นาย Rorymoreo' Ferrall ผู้จัดการฝ่ายขายของบริษัท De Beers เข้าพบ น.ส.
สุคนธ์ กาญจนาลัย อธิบดีกรมพาณิชย์สัมพันธ์ เพื่อหารือเข้าร่วมงานบางกอก-
เจมส์." ไทยรัฐ (7 มีนาคม 2526) หน้า 3.
12. "บริษัท เดอร์เบียร์ส ส่งผู้แทนเข้าพบ นต. ปุณมี ปุณศรี รมต.พาณิชย์." บ้านเมือง
(20 มกราคม 2526) หน้า 7.
13. "พลอยทับทิม-ไพไลนลู่ทางดี." บ้านเมือง (16 สิงหาคม 2526) หน้า 6.
14. "ศูนย์อัญมณีที่กรุงเทพเริ่มมีเค้า ต่างประเทศเบนเข็มสู่ไทย หวังให้เจียรไนเพชรพลอย."
วงจร (30 พฤษภาคม - 5 มิถุนายน 2526) หน้า 1.

15. "ส่งออกอัญมณีเพิ่ม 62 %." เคลิมิเรอร์ (16 สิงหาคม 2526) หน้า 7.
16. "หม่อมกอบแก้ว เป็นกรรมการตัดสินการประกวดเครื่องประดับ." สกุลไทย (2 สิงหาคม 2526) หน้า 13.
17. ดร. โปยม อรัณยกานนท์ และพงศ์ศักดิ์ วิชิต, "แหล่งพลอยทับทิม-ซัฟไฟร์ จังหวัดจันทบุรี-ตราด" กรุงเทพมหานคร : กองเศรษฐศาสตร์นิเวศวิทยา กรมทรัพยากรธรณี 2526.

เอกสารอื่น ๆ

- ทรัพยากรธรณี, กรม. "พลอยประดับตระกูลควอทซ์" กรุงเทพมหานคร : เอกสารสำหรับประชาชน ฉบับที่ 21 หน้า 65, 69-71, 86.
- _____. "พลอยประจำเดือนเกิด" กรุงเทพมหานคร : เอกสารสำหรับประชาชน ฉบับที่ 28.
- _____. "รวมกฎกระทรวง ออกตามความใน พ.ร.บ.แร่ พ.ศ. 2510 พร้อมด้วยประกาศและคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายแร่" กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายสนเทศและวิเทศสัมพันธ์ กองเศรษฐกิจและเผยแพร่.
- พูนสิน เฉลิมพงศ์, ยงเกียรติ จรมศักดิ์สกุล และวารากรณ์ แพพานิช, "รายงานการศึกษาภาวะการผลิตและภาวะการค้าเพชรพลอย" ฝ่ายวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย มกราคม 2523.
- พาณิชย์สัมพันธ์, กรม. "เครื่องประดับทอง." กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายสำรวจผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ กองเผยแพร่สินค้าไทย (มีนาคม - เมษายน 2524) หน้า 8-12.
- _____. "ตลาดเครื่องประดับอัญมณีในญี่ปุ่น." กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์ (12 พฤษภาคม 2526) หน้า 2-5.
- _____. "ตลาดพลอยร่วงในประเทศญี่ปุ่น." กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์ (12 พฤษภาคม 2526) หน้า 6-7, 10.

พาณิชย์สัมพันธ์, กรม. "อัญมณี." กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการส่งออก ปีที่ 8 ฉบับที่ 6
(มีนาคม 2526)

_____. "ตลาดอัญมณีและกึ่งอัญมณีในสหรัฐอเมริกา" กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการส่งออก
ฝ่ายข้อมูลการค้า 2525 หน้า 4-8.

สัมภาษณ์

1. กรวิภา อธรรมยากร ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ริช เจมส์ สัมภาษณ์ 4 พฤศจิกายน 2526 .
2. คมสัน โอภาสสถาพร ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ทอมสัน จิวเวลลี จำกัด สัมภาษณ์ 26
ตุลาคม 2526 .
3. จีรภักดี ดังครีช เจ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด โอเรียนเทล จิวเวลลี สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน
2526 .
4. เฉลียว วัฒนา ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีวีเอ็น เอ็กโซติก สัมภาษณ์ 8 พฤศจิกายน 2526 .
5. เฉลิมชัย นิ่มนวล เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาดต่างประเทศ ศูนย์บริการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์
สัมภาษณ์ 26 กรกฎาคม 2526 .
6. ชิต มหัตธาโรจน์ เจ้าของและผู้จัดการ วิจิตรศิลป์ จิวเวลลี อุตสาหกรรม จำกัด สัมภาษณ์
5 พฤศจิกายน 2526 .
7. เดวิด ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเอ สัมภาษณ์ 28 ตุลาคม 2526 .
8. เดือนเพ็ญ วิจิตรระกาล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยเจมส์ แฟคตอรี สัมภาษณ์ 7 พฤศจิกายน 2526 .
9. นันทนา อินทรพิชัย ผู้จัดการบริษัทแนบต้า จิวเวลลี แมนูแฟกเจอริ่ง แอน เอ็กสพอร์ตเตอร์
สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2526 .
10. นิพนธ์ รัตนสังข์ เจ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด นิพนธ์ สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน 2526 .
11. นิภา แซ่อึ้ง หน่วยออกตลาดแห่งร้าน เจริญสุข สัมภาษณ์ 7 กรกฎาคม 2526 .

12. นางเยาว์ เจษฎารัฐารวงศ์ ผู้จัดการบริษัท คาร์นิต้า จำกัด สัมภาษณ์ 28 ตุลาคม 2526 .
13. พรรคพงษ์ เศรษฐมาถาวร เจ้าของร้าน มีแสง จิวเวลลี สัมภาษณ์ 8 พฤศจิกายน 2526 .
14. มนตรี บุญญาประมัย เจ้าของร้านค็อกกวง จิวเวลลี สัมภาษณ์ 6 พฤศจิกายน 2526 .
15. ลักษณ์า พลาลิขิต เจ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด วินัส จิวเวลลี สัมภาษณ์ 10 พฤศจิกายน 2526 .
16. วัชรวิลา สิงห์มีททาซิด เจ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด สยาม โอ เค มาร์เก็ตติ้ง สัมภาษณ์ 8
พฤศจิกายน 2526 .
17. ศรีอุทัย เมาระพงษ์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สัมภาษณ์
5 กันยายน 2526 .
18. สมภารต ภูวพัคคร์ย เจ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด เจมส์ พลาซ่า สัมภาษณ์ 29 ตุลาคม 2526 .
19. สมชาย จารุโกศล เจ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด นคร เจมส์ สัมภาษณ์ 24 ตุลาคม 2526 .
20. อนันต์ ชาลวาลา เจ้าของบริษัท ไทย แลปปิดคาร์รี จำกัด สัมภาษณ์ 13 พฤศจิกายน 2526 .

ภาษาอังกฤษ

Magazine

1. "De Beers growing interest indicates more factories." Jewellery News Asia. October-November 1983. p. 32-33.
2. "Diamond and Colored Stone Price Guideline." Precious Stones Newsletter. February Vol.7 No.2 p. 7-13, 16.
3. "Government Supports free trade ." Jewellery News Asia. January-February 1984 issue # 3 p. 8.
4. "Hong Kong Jewellery & Watch Fair." Europa Star International Jewellery Magazine. January 1984.

5. "How Thailand's gems trade become official." Jewellery News Asia.
October-November 1983. p. 16.
6. "Lack of quality control 'tarnishes' Thailand." Jewellery News Asia.
January-February 1984 issue # 3 p. 10.
7. "The A.I.G.S. Story." Europa Star International Jewellery Magazine.
January 1984.
8. Tony Henderson, "Precious Merchandise Hong Kong's Jewellery Trade."
Europa Star International Jewellery Magazine No. 142-1
1984.
9. "Two Bangkok factories become direct Sightholders of D.T.C." Jewellery News Asia. January-February 1984. p. 28-29.

Journal

1. Dr. D. Healey, F.G.A. and Dr. K.M.Y, "Quality Grading of Corundum."
Lapidary Journal Volume 36 October 1982 p. 1229.
2. H. Lee, "Gem Stones in Hong Kong." The Journal of The Gemmological Association of Hong Kong. Summer 1983 Volume 1. p. 27-29.
3. U.L.F. Livstrand F.G.A., "Chantaburi Thailand's Sapphire Center"
Lapidary Journal. Vol 36 October 1982 P. 1225, 1225 1226,
1229.

Articles

1. "Access to Japan's Import Market Precious and Semi-precious stones"
Japan External Trade Organization. November 1982 p. 18,
21-22.
2. "Hong Kong's Precious Jewellery Industry and The Precious Jewellery
Market in Switzerland" Hong Kong Trade Development
Council Connaught Centre. Hong Kong. March 1980.
3. "Jewellery and Personnel Accessories." Japan External Trade
Organization. Vol. 10 1980. p. 1-6, 8, 15-16.
4. "The U.S. Market of Jewellery from Thailand." Japan External Trade
Organization. November 1982 p. 5-11.

ภาคผนวก

ภาคผนวก

วิธีการเก็บรวบรวมแบบสอบถามก. สำหรับผู้ที่ได้รับแบบสอบถามทางไปรษณีย์

รายชื่อผู้ที่ได้รับแบบสอบถามทางไปรษณีย์นี้มาจากหนังสือ THAILAND INDUSTRIAL BUYER'S GUIDE 1982-1983 ในส่วนของเล่มที่บอกถึง Quality and Reliable Wholesaler-Exportors of Precious Stones & Jewelry จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปทางไปรษณีย์มีทั้งสิ้น 134 ฉบับ แบบสอบถามไม่ถึงมือผู้รับ 7 ฉบับ และได้รับการตอบกลับมา 15 ฉบับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 11.8 จากจำนวนผู้ที่ได้รับแบบสอบถามทางไปรษณีย์ 127 ราย

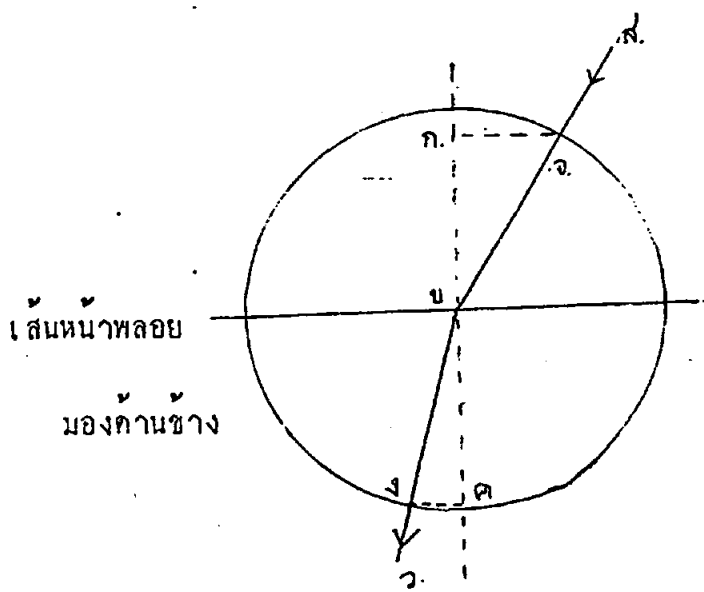
ข. สำหรับผู้ที่ได้รับการสอบถามโดยตรง

การสุ่มรายชื่อผู้ที่ต้องการไปถามโดยตรงจะสุ่มตามความสะดวก จากรายชื่อของบริษัทในหนังสือ THAILAND INDUSTRIAL BUYER'S GUIDE 1982-1983 ที่มีได้ส่งแบบสอบถามคืน ประกอบกับบริษัทผู้ส่งออกซึ่งเข้าไปร่วมงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair' 83 และบริษัทหรือห้างร้านที่มีได้มีรายชื่อระบุไว้ในหนังสือ THAILAND INDUSTRIAL BUYER'S GUIDE 1982-1983 การสุ่มนี้จะทำจนกว่าแบบสอบถามทั้งในข้อ ก และ ข ที่ใช้ได้รวมกันแล้ว เป็น 40 ฉบับ

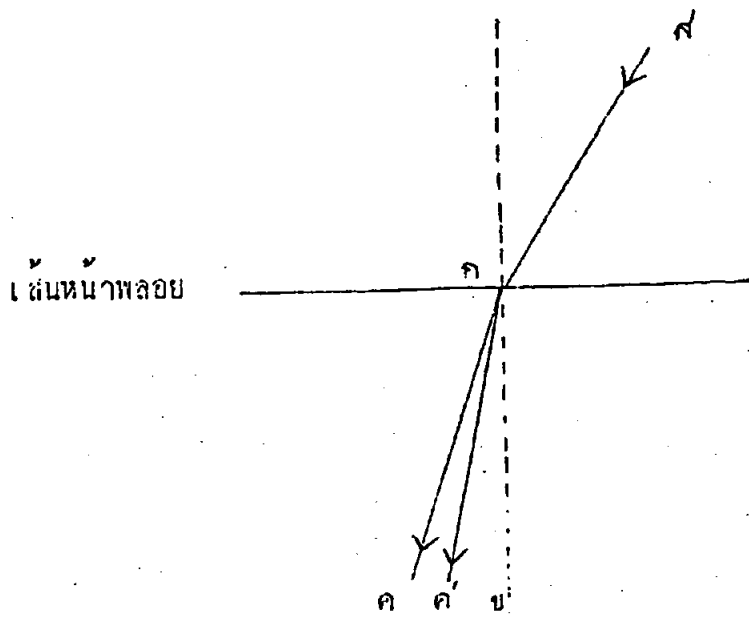
ตารางสรุปผลของการแจกแบบสอบถาม

แบบสอบถามทางไปรษณีย์			แบบสอบถาม โดยตรง	รวม
ใช้ไม่ได้	ไม่ถึงมือผู้รับ	7	2	121
	ไม่ได้คืน	112		
ใช้ได้	ได้รับคืน	15	25	40
รวม		134	27	161

มาตรการแสงหักเห

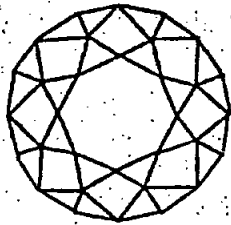


- ส ข คือเส้นแสงส่องลงหน้าพลอย
- ข ว คือเส้นแสงที่หักเหไป
- ก ข ค คือเส้นแสงศูนย์กลางหน้าพลอย เป็นเส้นตรง
- $\frac{ก จ}{ง ค} = \text{" มาตรการแสงหักเห "}$
- ข ว เส้นแสงหักเหเส้นเกี้ยว



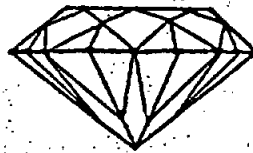
- ส ก คือเส้นแสงส่องลงหน้าพลอย
- ก ข คือเส้นแสงศูนย์กลางหน้าพลอย
- ก ก } แสงหักเหสองเส้น
- ก ค }

รูปเพชรพลอยที่นิยมเจียรไนกันในปัจจุบัน

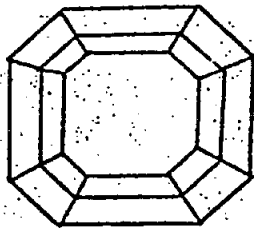


ด้านหน้า

เหลี่ยมเพชร

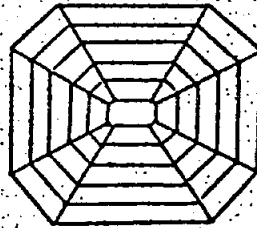


ด้านข้าง



ด้านหน้า

เหลี่ยมตัดมุม



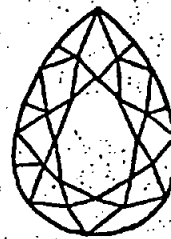
ด้านหลัง



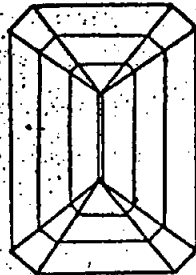
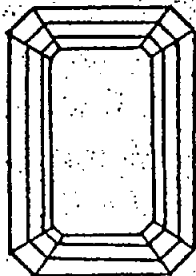
รูปหลังเบี้ย



รูปหลังเบี้ยประกบ

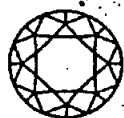


เจียรไนรูปหยดน้ำ

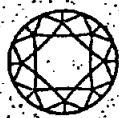


เจียรไนเหลี่ยมมาก

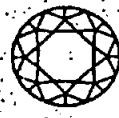
แสดงรูปลักษณะ, น้ำหนัก, และขนาดของเพชรเจียรระไนได้สัดส่วน



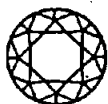
10 การัต
(14 มม.)



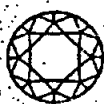
9 การัต
(13.5 มม.)



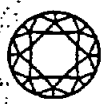
8 การัต
(13 มม.)



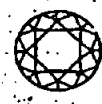
7 การัต
(12.4 มม.)



6 การัต
(11.75 มม.)



5 การัต
(11.1 มม.)



4 การัต
(10.3 มม.)



3½ การัต
(9.85 มม.)



3 การัต
(9.36 มม.)



2¾ การัต
(9.05 มม.)



2½ การัต
(8.8 มม.)



2¼ การัต
(8.5 มม.)



2 การัต
(8.2 มม.)



1⅜ การัต
(8.0 มม.)



1¼ การัต
(7.8 มม.)



1⅛ การัต
(7.6 มม.)



1½ การัต
(7.4 มม.)



1⅜ การัต
(7.2 มม.)



1¼ การัต
(7.0 มม.)



1⅛ การัต
(6.8 มม.)



1 การัต
(6.5 มม.)



7/8 การัต
(6.2 มม.)



¾ การัต
(5.9 มม.)



5/8 การัต
(5.55 มม.)



1/2 การัต
(5.15 มม.)



3/8 การัต
(4.68 มม.)



1/4 การัต
(4.1 มม.)



1/8 การัต
(3.25 มม.)



1/16 การัต
(2.58 มม.)

ระเบียบในการขออนุญาตขุดหาพลอย

ก. ลักษณะเหมืองพลอย

เนื่องจากมีการปรับปรุงวิธีการขุดหาพลอยและนำเครื่องมือต่าง ๆ มาใช้ เช่น ใช้ แยก เพื่อเป็นเครื่องทุ่นแรง จึงทำให้ผู้ขุดพลอยรายย่อยเดือดร้อน ทางคณะรัฐมนตรีจึงมีมติ เมื่อ กุมภาพันธ์ 2523 ให้ผู้ที่จะทำเหมืองทำการขอประทานบัตร ต่อทรัพยากรธรณีประจำท้องที่

ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2510 หมวด 4 มาตรา 44 กล่าวว่า "ผู้ใดประสงค์ จะขอประทานบัตร ให้ยื่นคำขอต่อทรัพยากรธรณีประจำท้องที่ พร้อมหลักฐานที่เชื่อถือได้ว่าพบแร่ หรือแร่ชนิดที่ประสงค์จะ เปิดการทำเหมืองอยู่ในเขตคำขอนั้น คำขอประทานบัตรแต่ละคำขอ จะขอ ได้เขตหนึ่งไม่เกินสามร้อยไร่"

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2521 กรมทรัพยากรธรณีได้พิจารณาและประกาศ เป็นกฎกระทรวง ให้มีการจัดเก็บค่าภาคหลวงแร่พลอยร้อยละ 10 ของราคาประกาศ และได้มีการ ปรับปรุงระเบียบการจัดเก็บค่าภาคหลวงของแร่พลอยดังกล่าว โดยประกาศเป็นกฎกระทรวง ลงวันที่ 28 สิงหาคม 2522 ไว้ดังนี้

1. ให้อธิบดีกรมทรัพยากรธรณีประกาศประเมินมูลค่าแร่รัตนชาติ ในแต่ละท้องที่ ที่มีการออกประทานบัตรชั่วคราว หรือประทานบัตร ส่วนการประเมินมูลค่าแร่นั้น ให้ถือเอามูลค่าเฉลี่ยของแร่รัตนชาติที่เพิ่งทำเหมืองได้ในที่ดินหนึ่งไร่ในแต่ละท้องที่เป็นเกณฑ์ประเมิน¹⁾
2. ให้เรียกเก็บค่าภาคหลวงแร่รัตนชาติเป็นรายปี ในอัตราร้อยละ 10 ของมูลค่าแร่ที่อธิบดีประกาศประเมินตามข้อ 1 โดยคิดตามเนื้อที่ที่ผู้ถือประทานบัตรชั่วคราว หรือผู้ถือประทานบัตรแสดงความจำนงว่าจะทำเหมืองในปีนั้น
3. ให้เรียกเก็บค่าภาคหลวงของแร่รัตนชาติล่วงหน้าของแต่ละปี โดยให้ชำระ ภายในวันที่ 31 มกราคมของปีนั้น หรือภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับอนุญาต แต่ทรัพยากรธรณีประจำท้องที่ อาจผ่อนผันให้ชำระเป็นสองงวดได้ โดยมีธนาคารเป็นผู้ค้ำประกัน

¹⁾ การประเมินให้เจ้าหน้าที่ของคลังอำเภอประจำท้องที่ และทรัพยากรจังหวัดของ จังหวัดที่มีการทำเหมืองเป็นผู้ช่วยกันประเมิน การประเมินจะทำกันทุกปี โดยกรมทรัพยากรธรณี จะเป็นผู้ประกาศราคาประเมินใหม่

ข. ลักษณะบ่อน้ำไหล

การหาแร่พลอยโดยวิธีบ่อน้ำไหล จะต้องขออนุญาตขุดหาแร่รายย่อย หรือขออนุญาต ร่อนแร่ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2510 โดยยื่นคำขอต่อนายอำเภอท้องที่ใบอนุญาตดังกล่าวจะมีอายุเพียง 1 ปี โดยจะหมดอายุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปีที่ยื่นคำขอ ค่าธรรมเนียม 40 บาท (ค่าคำขออนุญาต 20 บาท ค่าอนุญาต 20 บาท) ค่าภาคหลวงไม่ต้องเสีย

ตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ 23 (พ.ศ. 2516) ออกตามความในพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2510 ในการกำหนดชนิดแร่ เขตท้องที่ วิธีการขุดหาแร่รายย่อย หลักเกณฑ์การออกใบอนุญาตขุดหาแร่รายย่อย การพักใช้ และการเพิกถอนใบอนุญาตไว้ดังต่อไปนี้

1. ใบอนุญาตขุดหาแร่รายย่อย จะออกให้เฉพาะการขุดหาแร่รัตนชาติ ซึ่งได้แก่แร่ เพทาย พลอย หรือแร่ตระกูลคอรัันดัม (Corundum) หรือโกเมน หรือนิล หรือแร่ตระกูล สปิเนล (Spinel) ในท้องที่จังหวัดกาญจนบุรี จันทบุรี เชียงราย ตราด เพชรบูรณ์ แพร่ ศรีสะเกษ สุโขทัย และอุบลราชธานี

2. วิธีขุดหาแร่รายย่อยให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต

3. ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตขุดหาแร่รายย่อยฝ่าฝืนบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2510 หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาตขุดหาแร่รายย่อย ให้ทรัพยากรธรณี ประจำท้องที่ มีอำนาจสั่งพักใช้ หรือเพิกถอนใบอนุญาตได้ สำหรับใบอนุญาตขุดหาแร่รายย่อยใช้ ได้เฉพาะตัวผู้รับอนุญาตเท่านั้น

สิทธิพิเศษทางศุลกากร (G.S.P.-Generalized System of Preference of Japan)

สำหรับประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลาย ๆ ประเทศที่ได้รับ (Generalized System of Preference of Japan) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นสิทธิประโยชน์ในการได้รับการลดอัตรา ภาษีหรือไม่ถูกเรียกเก็บภาษีซึ่งประเทศญี่ปุ่นได้ออกให้ประเทศต่าง ๆ ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ประเทศที่กำลังพัฒนา

2. ประเทศที่เป็นสมาชิกของ UNCTAD (United Nations Conference of Trade and Development)

3. ประเทศซึ่งร้องขอ G.S.P. จากประเทศญี่ปุ่น

ประเทศซึ่งได้รับ G.S.P. จากประเทศผู้ป้อนมีดังนี้

- ทวีปเอเชีย : สาธารณรัฐเกาหลี ไต้หวันฮ่องกง อินเดีย ไทย สิงคโปร์
มาเลเซีย ศรีลังกา อาฟกานิสถาน อิสราเอล (สำหรับฮ่องกง
ได้รับ G.S.P. เฉพาะพลอยร่วงเท่านั้น ไม่ได้รับ G.S.P.
สำหรับเครื่องประดับ) ฯลฯ
- ทวีปยุโรป : โปรตุเกส สเปน ยูโกสลาเวีย กรีซ รумыเนีย เดอร์รี่ ฯลฯ
- ทวีปอเมริกาเหนือ : เม็กซิโก ฮอนดูรัส ฯลฯ
- ทวีปอเมริกาใต้ : โคลัมเบีย เวเนซุเอล่า กัวน่า ซิลี บราซิล อูรุกวัย
อาเจนติน่า ฯลฯ
- ทวีปแอฟริกา : อียิปต์ กาน่า แซร์ เคนย่า แทนซาเนีย มาดากัสการ์ ฯลฯ

ระบบ G.S.P. ของผู้ป้อนนั้นจะถูกควบคุมโดยการกำหนดปริมาณโควต้าของสินค้านั้น ๆ
ที่จะได้รับ G.S.P. ในการนำเข้าประเทศผู้ป้อน โดยจะเริ่มนับตั้งแต่เดือน เมษายนของแต่ละปี
ปริมาณโควต้าที่จะได้รับ G.S.P. ของปีนั้น ๆ ทางรัฐบาลผู้ป้อนจะประกาศให้ทราบก่อนเดือน
เมษายน และเมื่อสินค้านั้น นำเข้าประเทศผู้ป้อนเป็นปริมาณเท่ากับโควต้าที่ได้รับ G.S.P.
ตามที่กำหนดไว้ สินค้าชนิดนั้นก็จะไม่ได้รับ G.S.P. อีกต่อไป

แต่ถ้าหากประเทศใดประเทศหนึ่งส่งสินค้าที่ได้รับ G.S.P. เข้าประเทศผู้ป้อนเป็นปริมาณ
มากกว่าครึ่งหนึ่งของปริมาณโควต้าที่ได้รับ G.S.P. ประเทศนั้นก็จะไม่ได้รับ G.S.P. อีกต่อไป
แม้ว่าปริมาณโควต้าที่ได้รับ G.S.P. จะยังคงเหลืออยู่ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสงวนโอกาสไว้ให้ประเทศ
อื่น ๆ ต่อไป

การที่ประเทศไทยมีสิทธิได้รับ G.S.P. จากประเทศผู้ป้อนนี้มีส่วนทำให้ไทยสามารถขาย
สินค้าโดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับได้มากขึ้น เนื่องจากสามารถใช้ราคาต่ำกว่าความเป็นอาวู
ในการแข่งขันตลาด และทำให้ผู้ส่งออกสามารถแข่งขันกับผู้ส่งออกประเทศอื่น ๆ ได้ เนื่องจาก
ต้นทุนของประเทศผู้ส่ง เข้าจะต่ำลงเพราะได้รับการลดหย่อนภาษีศุลกากรหรือได้รับการยกเว้น
อากรขาเข้า

หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin-C/O)

วัตถุประสงค์ของการให้ G.S.P. สำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนั้นก็เพื่อส่งเสริมให้ประเทศที่ได้รับ G.S.P. ในสินค้านี้พัฒนาการผลิตและเพิ่มมูลค่าส่งออกให้มากขึ้นทั้งนี้โดยมีเงื่อนไขว่าต้องใช้วัตถุดิบภายในประเทศคน หรือหากใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น เพชรจากเหมืองในประเทศแถบทวีปอาฟริกา ก็ต้องมาเจียรระโนดกแต่งในประเทศไทย เป็นต้น แต่ทั้งนี้เนื่องจากสินค้านี้เป็นการยากที่จะบอกว่าเป็นสินค้าที่มาจากประเทศใดแน่ เพราะมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ดังนั้นทางศุลกากรของญี่ปุ่นจึงต้องระบุว่าผู้นำเข้าจะต้องขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าของประเทศที่ได้รับ G.S.P. จากผู้ส่งออก โดยสินค้านั้นจะต้องส่งโดยตรงจากประเทศที่ได้รับ G.S.P. ดังนั้นผู้ส่งออกชาวไทยจะต้องเตรียมใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าไว้ให้พ่อค้าผู้นำเข้าของประเทศญี่ปุ่นให้เรียบร้อย ทั้งนี้เพื่อจะได้รับสิทธิพิเศษ G.S.P. อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออกชาวไทยเอง

สำหรับหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับนั้น จะใช้แบบ เอ ซึ่งหน่วยราชการที่มีอำนาจในการออกหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าแบบ เอ ได้แก่งานสิทธิประโยชน์ทางการค้า กองส่งเสริมสินค้าออก สำหรับหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าแบบ เอ นี้จะใช้ได้เฉพาะประเทศที่ระบุไว้ด้านหลังของแบบ เอ เท่านั้น ซึ่งมีอยู่ 26 ประเทศ คือ ออสเตรเลีย ออสเตรีย แคนาดา ฟินแลนด์ ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ สวีเดน สวิส อเมริกา เม็กซิโก เดนมาร์ก ฝรั่งเศส เยอรมันตะวันตก กรีซ ไอร์แลนด์ อิตาลี ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร บัลแกเรีย เชโกสโลวาเกีย ฮังการี โปแลนด์ โซเวียต ตัวอย่างแบบ เอ ดูได้ในภาคผนวกหน้า

ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Jewelry Trade Center - J.T.C.)

นอกจากประเทศญี่ปุ่นจะให้สิทธิพิเศษ G.S.P. แก่ประเทศไทยแล้ว ทางประเทศญี่ปุ่นยังได้จัดตั้งสถาบันที่มีชื่อว่า "Jewelry Trade Center" เพื่ออำนวยความสะดวกระหว่างพ่อค้าต่างประเทศและผู้นำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับของญี่ปุ่น ดังนี้

1. เป็นสถานที่ที่ตัวแทนของผู้ส่งออก (Foreign Exporter) สามารถนำอัญมณีและเครื่องประดับที่ส่งมายัง J.T.C. ออกขายให้แก่ผู้นำเข้าของญี่ปุ่น (Importer) โดยผู้นำเข้าจะจ่าย (duty) สำหรับสินค้าที่เขาซื้อ

2. ก่อนที่จะขอผ่านศุลกากร ผู้นำเข้าสามารถตรวจสินค้าเพื่อความแน่ใจว่าสินค้านั้นมีคุณภาพ ปริมาณ น้ำหนัก ฯลฯ ตรงตามความต้องการของผู้นำเข้า ถ้าในกรณีพบว่าเกิดปัญหาหลังจากผ่านศุลกากรเรียบร้อยแล้ว ผู้นำเข้าไม่สามารถขอ (Duty) ที่คนจ่ายไปแล้วสำหรับสินค้าที่ตนซื้อคืนได้ และการที่จะไม่ยอมรับสินค้าหรือขอคืนก็เป็นเรื่องยุ่งยาก

3. ณ J.T.C. ผู้นำเข้าสามารถจะขายต่อให้ผู้นำเข้ารายต่อไปได้

4. ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกไม่ว่าจะเป็นชาวต่างประเทศ หรือญี่ปุ่นสามารถขายอัญมณีและเครื่องประดับให้แก่ประเทศใด ๆ ก็ได้ โดยไม่เสียภาษี

5. หากสินค้านั้นหมดโควตาที่จะได้รับ G.S.P. ในขณะนั้น ผู้นำเข้าสามารถทั้งสินค้านั้นไว้ที่ J.T.C. ก่อนเพื่อรอโควตาใหม่ในเดือนเมษายนของปีถัดไปก็ได้ หรืออาจทั้งสินค้าไว้ที่ J.T.C. ก่อนในเมื่อสภาวะตลาดขณะนั้นไม่ดีนัก และสินค้าที่จะนำมาไว้ที่ J.T.C. จะได้รับความสะดวกในเรื่องการขนส่งและความปลอดภัย

6. ณ J.T.C. จะมีห้องที่ออกแบบไว้สำหรับใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ จะมีเครื่องมือทันสมัยต่าง ๆ คือ ไมโครสโคป (microscopes) Day light Lamp, Ultraviolet Day Lamps, Spectrosopes โดยผู้ที่ให้บริการดังกล่าวไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ

7. เจ้าหน้าที่ที่ประจำอยู่ ณ J.T.C. จะเป็นผู้ที่มีความชำนาญเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งสามารถที่จะให้คำปรึกษาแนะนำทั้งทางด้านกฎหมายของญี่ปุ่น ภาษี อากรขาเข้า ธนาคาร ภาวะตลาดในประเทศและนอกประเทศ และยังสามารถทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมการตกลงและความเข้าใจระหว่างผู้ส่งออกชาวต่างประเทศ และผู้นำเข้าชาวญี่ปุ่น ทั้งนี้เพราะบางครั้งอาจจะประสบปัญหาทางด้านภาษาหรือวิธีการติดต่อทางธุรกิจที่นักธุรกิจชาวญี่ปุ่นใช้อยู่ (ขั้นตอนของ J.T.C. โดยย่อดูได้ในภาคผนวกหน้า 164)



ORIGINAL

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country)		Reference No GENERALISED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM A Issued in <u>THAILAND</u> (country) See Notes overleaf			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)					
3. Means of transport and route (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Origin criterion (see Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoices
11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. _____ Place and date, signature and stamp of certifying authority			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in <u>THAILAND</u> (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalised System of Preferences for goods exported to _____ (Importing country) _____ Place and date, signature of authorised signatory		

NOTES (1982)

I. Countries which accept Form A for the purposes of the generalized system of preferences (GSP):

Australia*	Norway	European Economic Community:	
Austria	Sweden	Belgium	Ireland
Canada	Switzerland	Denmark	Italy
Finland	United States of America	France	Luxembourg
Japan		Federal Republic of Germany	Netherlands
New Zealand		Greece	United Kingdom

People's Republic of Bulgaria
 Czechoslovak Socialist Republic
 Hungarian People's Republic
 Polish People's Republic
 Union of Soviet Socialist Republics

Full details of the conditions covering admission to the GSP in these countries are obtainable from the designated authorities in the exporting preference-receiving countries or from the customs authorities of the preference-giving countries listed above. An information note is also obtainable from the UNCTAD secretariat.

II. General conditions

To qualify for preference, products must:

- fall within a description of products eligible for preference in the country of destination. The description entered on the form must be sufficiently detailed to enable the products to be identified by the customs officer examining them;
- comply with the rules of origin of the country of destination. Each article in a consignment must qualify separately in its own right; and,
- comply with the consignment conditions specified by the country of destination. In general, products must be consigned direct from the country of exportation to the country of destination but most preference-giving countries accept passage through intermediate countries subject to certain conditions. (For Australia, direct consignment is not necessary.)

III. Entries to be made in Box 8

Preference products must either be wholly obtained in accordance with the rules of the country of destination or sufficiently worked or processed to fulfil the requirements of that country's origin rules.

- Products wholly obtained: for export to all countries listed in Section I, enter the letter «P» in Box 8 (for Australia and New Zealand Box 8 may be left blank).
- Products sufficiently worked or processed: for export to the countries specified below, the entry in Box 8 should be as follows:
 - United States of America: for single country shipments, enter the letter «Y» in Box 8, for shipments from recognized associations of countries, enter the letter «Z», followed by the sum of the cost or value of the domestic materials and the direct cost of processing, expressed as a percentage of the ex-factory price of the exported products; (example «Y» 35% or «Z» 35%).
 - Canada: for products which meet origin criteria from working or processing in more than one eligible least developed country, enter letter «G» in Box 8; otherwise «F».
 - Austria, Finland, Japan, Norway, Sweden, Switzerland and the European Economic Community: enter the letter «W» in Box 8 followed by the Customs Co-operation Council Nomenclature tariff heading of the exported product (example «W» 98.02).
 - Bulgaria, Czechoslovakia, Hungary, Poland and the USSR: for products which include value added in the exporting preference-receiving country, enter the letter «Y» in Box 8 followed by the value of imported materials and components expressed as a percentage of the f.o.b. price of the exported products (example «Y» 45%); for products obtained in a preference-receiving country and worked or processed in one or more other such countries, enter «Pk».
 - Australia and New Zealand: completion of Box 8 is not required. It is sufficient that a declaration be properly made in Box 12.

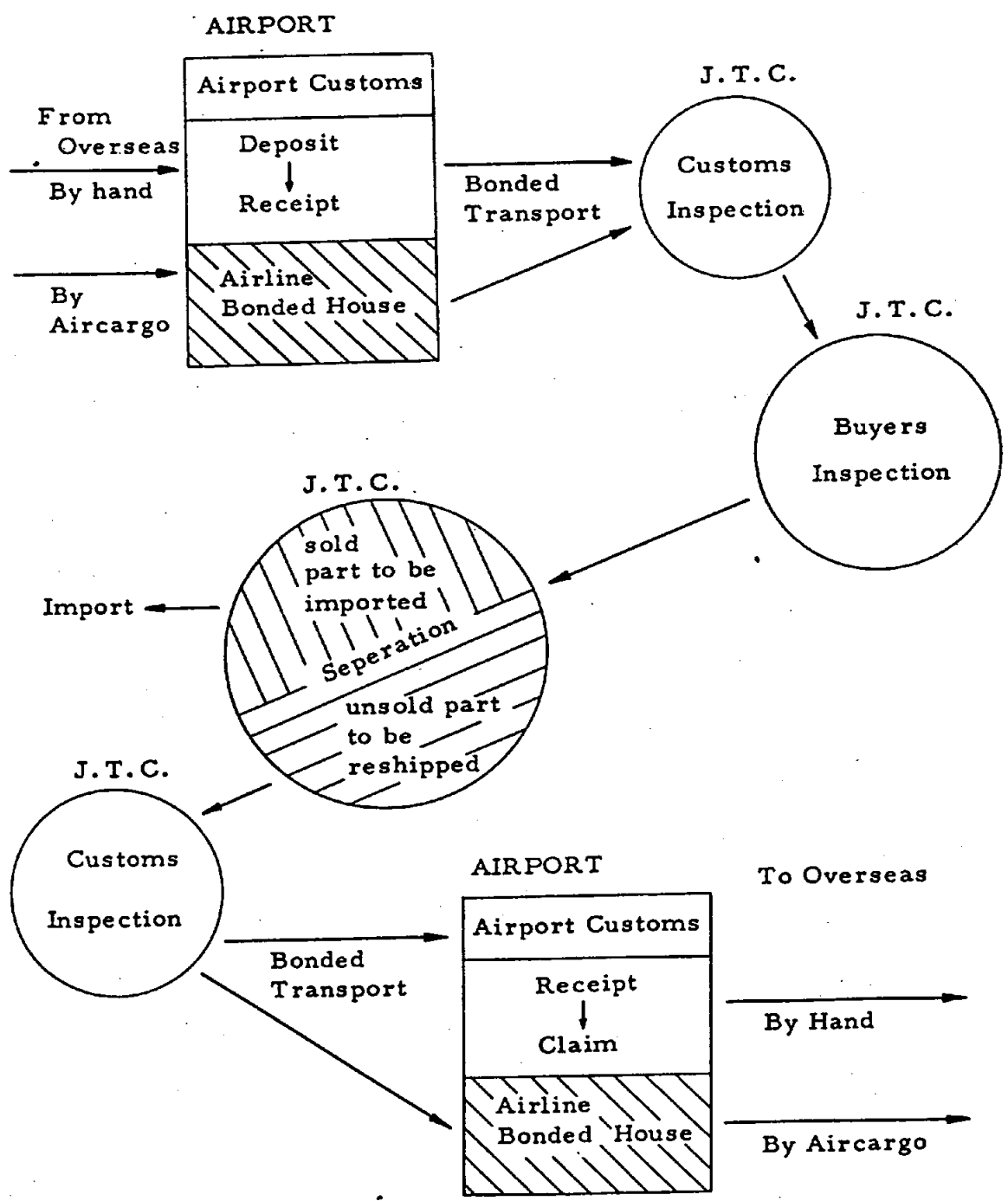
* For Australia, the main requirement is the exporter's declaration on the normal commercial invoice. Form A, accompanied by the normal commercial invoice, is an acceptable alternative, but official certification is not required.



COPY

<p>1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country)</p>		<p>Reference No</p>			
<p>2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)</p>		<p>GENERALISED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM A Issued in <u>THAILAND</u> <small>(country)</small></p> <p style="text-align: right;"><small>See Notes overleaf</small></p>			
<p>3. Means of transport and route (as far as known)</p>		<p>4. For official use</p>			
<p>5. Item number</p>	<p>6. Marks and numbers of packages</p>	<p>7. Number and kind of packages; description of goods</p>	<p>8. Origin criterion (see Notes overleaf)</p>	<p>9. Gross weight or other quantity</p>	<p>10. Number and date of invoices</p>
<p>11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.</p> <p>..... <small>Place and date, signature and stamp of certifying authority</small></p>			<p>12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in THAILAND <small>(country)</small> and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalised System of Preferences for goods exported to. <small>(importing country)</small></p> <p>..... <small>Place and date, signature of authorised signatory</small></p>		

GUIDANCE TO THE PROCEDURE OF J. T. C.



CUSTOMS TARIFF SCHEDULE OF JAPAN

Code No.	Description	Rate of Duty				Commodity Tax Rate	Remark
		gener.	GATT	Pref.	Temp.		
71.01 (RT-12)	Pearls	Free	-	-	-	(15%)	
71.02-1 (RT-11)	Precious/Semi-precious stones Rough stones	Free	-	-	-	(15%)	Incl. doublets/triplets
71.02-2-(2) (RT-11)	Cut/Polished stones						
	-Diamonds	-	-	-	Free		
	-Colored stones	-	3.5%	Free	-		
71.03-2 (RT-12)	Synthetic/Reconstructed stones					(15%)	Both rough & Cut/polished stones
	-Synthetic diamonds	-	-	Free	Free		
	-Synthetic colored stones	-	10.7%	Free	-		
71.12 (RT-12)	Jewelry of precious metals					(15%)	
	(I) Of silver/platinum/others	-	11.4%	Free	-		
	(II) Of gold	-	12.6%	Free	-		
71.15-2 (RT-12)	Articles of pearls/Precious stones					(15%)	
	(I) Pearls, graded & temporarily strung	-	-	Free	Free		
	(II) Others						
	1. Article of jewelry	-	11.4%	Free	-		
	ii. Others	-	12.6%	Free	-	ii. Incl. Figure/ornament of stone	
71.16-1 (RT-12)	Imitation jewelry of base metals Plated with precious metals	-	11.9%	Free*	-	(15%)	*Preferential rate not applied to Hong Kong products.
71.16-2 (RT-12)	Others						
	-Watch bracelets	-	8.8%	Free*	-		
	-Necklaces/brooches/pendants & others	-	8.3%	Free*	-		

Table No. 2. Price Structure of Jewelry

Loose diamond, imported into Japan, mounted on simple gold ring, and sold through regular distribution channels.]

Trader	Purchase Price	Costs & Fees	Sales Price
Importer	100 (incl. 3.1% customs clearance fee)	20% margin	120
Manufacturer	120	10% material cost 20% processing fee 5% design fee 20% of purchase price plus costs & fees as profit	194.4
Wholesaler	194.40	20% margin	233.28
Retailer	233.28	35% margin 15% tax on purchase price plus margin	362.17
Consumer	362.17		

Note: The table presents the price structure of an average article of this description. Fees and prices will vary according to the type and quality of the jewelry and the work and design on it.

Table No. 3. Price Structure of a Finished Item of Jewelry

Trader	Purchase Price	Costs & Fees	Sales Price
Importer	100 (including 17.1% import tax)	20% margin	120
Wholesaler	120	20% margin	144
Retailer	144	35% margin plus 15% tax on purchase price plus margin	$(144 \times 1.35 \times 1.15 = 223.56)$ 223.56
Consumer	223.56		

Note: The table presents the price structure of an average item of this description. Fees and prices will vary according to the type and quality of the article and of the work and design on it.

TARIFF SCHEDULES OF THE UNITED STATES ANNOTATED (1984)

SCHEDULE 5. - NONMETALLIC MINERALS AND PRODUCTS
Part 1. - Nonmetallic Minerals and Products, Except Ceramic
Products and Glass and Glass Products

5 - 1 - B
 520.11 - 520.31

C S P	Item	Spec. Inf- fix	Articles	Units of Quantity	Rates of Duty		
					1	LDCC	2
			Subpart H. - Gems, Gemstones, and Articles Thereof; Industrial Diamonds				
			Subpart H headnotes:				
			1. The provisions of this subpart do not cover -- (i) abrasives other than diamond dust or powder, and abrasive articles (see subpart G of this part); (ii) drills and other tools provided for in part 3E of schedule 6; (iii) recording or transcribing styluses, needles, and points (see part 5 of schedule 6); (iv) optical elements (see part 2A of schedule 7); (v) jewel bearings (see part 2E of schedule 7); or (vi) jewelry and other articles provided for in part 6 of sched- ule 7.				
			2. For the purposes of the tariff schedules, the term "precious stones" means natural diamonds, emeralds, rubies, and sapphires.				
	520.11		Precious and semiprecious stones, natural (except industrial diamonds), whether in their natural form or broken but not advanced in condition or value from their natural state, and not set.....	Carat X	Free		Free
		10	Diamonds.....				
		40	Other.....				
			Industrial diamonds, natural or synthetic, whether or not advanced in condition or value from their crude state by slawing, cutting, lapping, sawing, or other process, but not set and not suitable for use in the manufacture of jewelry:				
			Synthetic:				
	520.19	00	Mineral diamonds.....	Carat...	Free		Free
	520.20	00	Powder or dust.....	Carat...	Free		Free
	520.21	00	Other.....	Carat...	6.7% ad val.	12 ad val.	30% ad val.
			Natural:				
	520.23		Mineral diamonds.....	Carat...	Free		Free
		20	Carbonado.....	Carat			
		40	Other.....	Carat			
	520.27	00	Crushing burst.....	Carat...	Free		Free
	520.28	00	Powder or dust.....	Carat...	Free		Free
			Other:				
	520.29	00	Not advanced in condition or value.....	Carat...	Free		Free
A	520.31	00	Advanced in condition or value.....	Carat...	5.9% ad val.	4.9% ad val.	30% ad val.
			Note: For explanation of the symbol "A" or "A" in the column entitled "CSP", see general headnote 3(c).				



TARIFF SCHEDULES OF THE UNITED STATES ANNOTATED (1984)

Page 5-16

SCHEDULE 5. - NONMETALLIC MINERALS AND PRODUCTS
Part 1. - Nonmetallic Minerals and Products, Except Ceramic
Products and Glass and Glass Products

5 - 1 - H. J
520.32 - 521.31

G S T	Item	Stat Suf- fix	Articles	Units of Quantity	Rates of Duty		
					1	LDDC	2
			precious and semi-precious stones, cut but not set, and suitable for use in the manufacture of jewelry:				
	520.32	00	Diamonds:				
	520.33	00	Weighing not over 0.5 carat.....	Carat....	Free		10% ad val.
	520.35	00	Weighing over 0.5 carat.....	Carat....	Free		10% ad val.
		20	Rubies and sapphires.....	Carat....	Free		10% ad val.
		40	Sapphires.....	Carat....			
A	520.37	00	Marcasites.....	K.....	1.92 ad val.	Free	20% ad val.
	520.38	00	Emeralds.....	Carat....	Free		10% ad val.
A	520.39	00	Other.....	K.....	2.32 ad val.	2.12 ad val.	10% ad val.
			Other precious and semi-precious stones, and articles not specially provided for, of such stones:				
A	520.51	00	Of precious stones.....	K.....	7.52 ad val.		30% ad val.
A	520.54	00	Of rock crystal.....	K.....	7.72 ad val.	6% ad val.	50% ad val.
A	520.61	00	Other.....	K.....	21% ad val.		50% ad val.
			Synthetic materials of gemstone quality, such as, but not limited to, corundum, spinel, and rutile, and articles not specially provided for, of such materials:				
A	520.71	00	Synthetic materials, cut but not set, and suitable for use in the manufacture of jewelry.....	Carat....	3.62 ad val.	1.1% ad val.	10% ad val.
	520.75	00	Other.....	K.....	10.52 ad val.	6% ad val.	30% ad val.
			Subpart J. - Miscellaneous Nonmetallic Minerals and Products				
	521.11	00	Asphaltum, bitumen, and limestone-rock asphalt.....	Ton....	Free		Free
	521.17	10	Bauxite, calcined.....	Ton....	Free		\$1 per ton
		20	Refractory grade.....	Ton....			
		20	Other.....	Ton....			
	521.21	00	Brazilian pebbles, crude.....	Lb.....	Free		Free
	521.31		Coal of all classifications, including culm and slack, and including lignite but not including peat; coke commercially suitable for use as fuel; and compositions of coal, coke, or other carbon- aceous material, whether in briquet or other form, used for fuel.....		Free		Free
		20	Bituminous coal.....	S. ton			
		40	Coke.....	S. ton			
		60	Compositions used for fuel.....	S. ton			
		80	Other.....	S. ton			

Note: For explanation of the symbol "A" or "AS" in the column entitled "GST", see general headnote 3(c).

6. MAJOR IMPORTERS OF PRECIOUS GEMS

Ambuy International Corp.

580 Fifth Avenue

New York, NY 10036

(212) 382-2200

Ameur Gem, Inc.

580 Fifth Avenue

New York, NY 10036

(212) 575-8622

Walter Arnstein, Inc.

580 Fifth Avenue

New York, NY 10036

(212) 869-5285

Assael International, Inc.

580 Fifth Avenue

New York, NY 10036

(212) 757-3855

Gordon J. Bares, Inc.

609 Fifth Avenue

New York, NY 10017

(212) 755-0295

H.R. Benedict & Sons, Inc.

400 Madison Avenue

New York, NY 10017

(212) 355-2626

Brazilian Trading Co., Inc.

30 Rockefeller Plaza

New York, NY 10112

(212) 757-9202

Chatham Created Gems

305 Madison Avenue

New York, NY 10165

(212) 687-9260

Cooper & Brase, Inc.

22 West 48th Street

New York, NY 10036

(212) 757-6250

Crest Gems, Inc.

48 West 48th Street

New York, NY 10036

(212) 581-8655

Dreher Brothers & Wider

15 West 47th Street

New York, NY 10036

(212) 382-0131

Max Duraffourg Gem Co., Inc.

18 East 48th Street

New York, NY 10017

(212) 755-4633

Morris Berger, Inc.

79 Madison Avenue

New York, NY 10016

(212) 685-0412

Steven M. Bliss, Inc.

608 Fifth Avenue

New York, NY 10020

(212) 575-5134

The Bookstone Company, Inc.

608 Fifth Avenue

New York, NY 10036

(212) 819-0819

A.V. Gumuchian, Inc.

580 Fifth Avenue

New York, NY 10036

(212) 265-3900

Heller-Hope, Inc.

1180 Avenue of the Americas

New York, NY 10036

(212) 869-9090

Inter-Ocean Trade Company

18 East 48th Street

New York, NY 10017

(212) 752-5578

E.F. Gem Corp.

608 Fifth Avenue

New York, NY 10020

(212) 757-6674

Alan A. Goldman

15 West 47th Street

New York, NY 10036

(212) 869-5370

Sol Gordon

639 Eastern Parkway

Brooklyn, NY 11213

(212) 773-6586

L.G.P.

22 West 48th Street

New York, NY 10036

(212) 840-2510

Manning Opal Co., Inc.

22 West 48th Street

New York, NY 10036

(212) 757-4725

Frank Mastoloni & Sons, Inc.

608 Fifth Avenue

New York, NY 10020

(212) 757-7278

Janison-Heartel

102 Canal Street

New York, NY 10002

(212) 226-4213

Jaytab Industries, Ltd.

630 Fifth Avenue

New York, NY 10111

(212) 582-6662

Wm V. Schmidt Co., Inc.

30 Rockefeller Plaza

New York, NY 10112

(212) 246-4141

V. Lachowich Academy of Jewels

186 Albemarle Road

White Plains, NY 10605

(914) 428-8809

Lloyd V. Lassner

P.O. Box 198

Rockaway Park, NY 11694

(212) 634-0212

Leer Gems, Ltd.

600 Fifth Avenue

New York, NY 10020

(212) 757-7753

Reginald C. Miller, Inc.

Two West 46th Street

New York, NY 10036

(212) 869-8035

MSB Industries, Inc.

1180 Avenue of the Americas

New York, NY 10036

(212) 575-9770

A. Nassi, Inc.

580 Fifth Avenue

New York, NY 10036

(212) 575-9697

R.C. Nelson & Sons, Inc.

608 Fifth Avenue

New York, NY 10020

(212) 247-6397

Arthur M. Neuwirth

62 West 47th Street

New York, NY 10036

(212) 247-6880

Oberman Gem Co., Inc.

22 West 48th Street

New York, NY 10036

(212) 869-8080

AT Levine Imports, Inc.

330 West 58th Street

New York, NY 10019

(212) 586-3720

Precious Stones Co.

580 Fifth Avenue

New York, NY 10036

(212) 757-9250

Regent Lapidary Co.

2810 Morris Avenue

Union, NJ 07083

(201) 964-1546

H.S. Strygler & Co., Inc.

41 East 57th Street

New York, NY 10022

(212) 758-4100

Lucien L. Stern, Inc.

220 Fifth Avenue

New York, NY 10001

(212) 679-5323

Jack Ostrow

580 Fifth Avenue

New York, NY 10036

(212) 581-6610

S. Perricone

1949 East 22nd Street

Brooklyn, NY 11229

(212) 376-1554

Maurice Shire, Inc.

609 Fifth Avenue

New York, NY 10017

(212) 888-7771

The Stone House of Max Schuster,
Inc.

1212 Avenue of the Americas

New York, NY 10036

(212) 582-3880

House of Smoky Topaz, Inc.

3000 Marcus Avenue

Lake Success, NY 11042

(516) 437-2290

All are or would import gems from Thailand or other developing countries if they were convinced the items would sell at a profit; price, quality and design would be crucial, and would have to fit the needs of their own customers. These are private companies and do not divulge sales or size estimates.

COLORED STONE INDEX

NOTE ON PRICE INDEX: Price ranges are based upon single stone purchases from colored stone dealers and should be considered retail. Certain very rare exceptional stones may exceed ranges. The qualities described herein are generally in the finer stones (unless otherwise specified.) Jewelry grade, commercial stones and museum specimens are excluded in this price list.

SPECIES-VARIETY	HUE DESCRIPTION	SIZES	PRICE RANGE
AMETHYST			
Rose de France (light lavender)		10-20 carats	\$6-9 per carat
Medium to dark hues		10-20 carats	\$8-20 per carat
Siberian (deep violet with reddish flash)		4-10 carats	\$40-70 per carat
Ametrine (citrine and amethyst mixed in same stone)		10-30 carats	\$8-10 per carat
Ametrine (same general quality as above)		30-100 carats	\$7-8 per carat
CITRINE			
Yellow: pale to medium		10-20 carats	\$4-7 per carat
Golden: medium tones		10-20 carats	\$7-18 per carat
Orange: medium tones		10-15 carats	\$10-20 per carat
Red: medium tones (orange-red)		5-10 carats	\$25-35 per carat
CHRYSOBERYL			
Cat's-eye (fine eye, prime honey-color)		2-5 carats	\$2500-4000 per carat
Alexandrite (fine hues in both the violet and green)		1-3 carats	\$2000-7000 per carat
Alexandrite (fine hues in larger sizes)		4-15 carats	\$8000-15000 per carat
Yellow chrysoberyl (Yellow to fine gold)		4-10 carats	\$80-160 per carat
BERYL			
Aquamarine (medium hues, nearly clean)		10-25 carats	\$60-120 per carat
Aquamarine (Medium tone, fine blue, good clarity)		10-25 carats	\$120-400 per carat
Aquamarine (rich, deep blue, good clarity)		10-25 carats	\$600-900 per carat
Emerald (distinct hues, slight inclusions)		1 carat	\$500-1500 per carat
Emerald (very fine, rich hues, very slight inclusions)		1 carat	\$2,000-3,500 per carat
Emerald (finest hues, clean or nearly so)		2-5 carats	\$5,000-15,000 per carat
Morganite (purplish-peach, pale to medium tones)		2-10 carats	\$40-150 per carat
Golden beryl (distinct yellow to gold)		5-15 carats	\$35-125 per carat
Red beryl (Utah, slight to moderate inclusions)		10-35 points	\$900-1000 per carat
Red beryl (as above, larger sizes; note: rarity dictates high prices)		1-4 carats	\$2000-3500 per carat
CORUNDUM			
Ruby (typical Ceylon; good clarity, light to dark tones)		1 carat	\$1000-7000 per carat
Ruby (fine Burmese; rich, deep hues, nearly clean)		1 carat	\$3000-14000 per carat
Ruby (fine rich Burmese, nearly clean)		2-5 carats	\$6000-18000 per carat
Ruby (upper grade commercial, borderline hues & tones)		1-2 carats	\$800-1300 per carat
Sapphire (blue, Ceylon; light to medium tones, good clarity)		1 carat	\$100-500 per carat
Sapphire (blue, Ceylon; fine medium tones, good clarity)		1-10 carats	\$700-1800 per carat
Sapphire Blue, rich Burmese to Kashmir		1-10 carats	\$3000-8500 per carat
Sapphire (light pink to medium pink, nearly clean)		1-2 carats	\$300-700 per carat
Sapphire (light to medium pink as above)		2-8 carats	\$500-2000 per carat
Sapphire (green; distinct green, not pale, good clarity)		3-8 carats	\$100-300 per carat

Sapphire (lavender to violet or "plum")	1-2 carats	\$700-1000 per carat
Sapphire (lavender to violet, as above)	2-5 carats	\$1000-1800 per carat
Sapphire (yellow; canary with distinct, vivid hues)	2-8 carats	\$100-500 per carat
Padparadscha (orange to pinkish-orange)	1-3 carats	\$600-3000 per carat
Padparadscha (as above)	3-8 carats	\$3500-12000 per carat

OPAL

Finest gem grade opal	5 carats	\$2000-3000 per carat
Black opal (with premium for predominantly red colors)	5 carats	\$300-5000 per carat

PERIDOT

Olive hues (dark and muddy yellowish green)	5-10 carats	\$15-20 per carat
Light to medium yellowish-green, few inclusions	5-8 carats	\$70-140 per carat
Light to medium yellowish-green, few inclusions	9-15 carats	\$140-200 per carat
Very rich, rare vivid green with minimum yellow; near clear	5-10 carats	\$200-350 per carat

SPINEL

Various colors, pale in tone and dull hues	2-8 carats	\$40-100 per carat
Lavender to Violet, distinct hues, good tones and clarities	1-8 carats	\$300-9000 per carat
Pink: distinct hues, good tones and clarities	1-8 carats	\$200-1000 per carat
Rust to Orange-red, fine colors and clarities	1-5 carats	\$200-800 per carat
Red: fine colors and clarities	1-5 carats	\$1,100-2,500 per carat
Red: same quality as above in larger size.	5-10 carats	\$2,500-3,800 per carat

TANZANITE

Bluish-violet, weak in blue, good clarity	1 carat	\$75-175 per carat
Bluish-violet, same quality as above.	2-5 carats	\$200-550 per carat
Violetish-blue (strong blue), good clarity	1 carat	\$175-250 per carat
Violetish-blue, same quality as above	2-5 carats	\$500-1400 per carat
Violetish-blue (strong blue), same quality as above	5-15 carats	\$900-1800 per carat
Violetish-blue (strong blue), same quality as above	Over 15 carats	\$1300-2000 per carat

TOURMALINE

Green, light to medium tones, good clarity & brilliance	4-10 carats	\$75-275 per carat
Green, rich chrome green, good clarity & brilliance	1-2 carats	\$75-250 per carat
Green, (chrome) same quality as above	3-5 carats	\$200-400 per carat
Green, (chrome) same quality as above	5-12 carats	\$400-600 per carat
Green, (chrome) same quality as above	Over 12 carats	\$500-700 per carat
Blue, (indicolite: greenish-blue with good brilliance & tone)	5-10 carats	\$225-600 per carat
Pink, (distinct pink with moderate inclusions)	3-5 carats	\$90-120 per carat
Pink, (distinct pink, slightly included to eye-clean)	3-5 carats	\$100-150 per carat
Pink, (distinct pink to "hot pink," slightly included)	5-10 carats	\$250-350 per carat
Rubellite (borderline pink, slightly included to clean)	4-10 carats	\$200-400 per carat
Rubellite (rich red, slightly included)	4-10 carats	\$250-700 per carat
Rubellite (very rich, vibrant reds, slightly included)	4-10 carats	\$500-1000 per carat
Orange (distinct orange, no reddish tints, near clean)	2-5 carats	\$100-300 per carat
Bi-Color (weak hue on one side, near clean)	2-5 carats	\$50-100 per carat
Bi-Color (strong, vivid colors on both sides, near clean)	3-10 carats	\$150-400 per carat

RHODOCHROSITE

Reddish-orange, good clarity	2-10 carats	\$50-175 per carat
Finest reds, good clarity	2-10 carats	\$150-300 per carat

TOPAZ

Blue (light to medium hues)	5-25 carats	\$12-20 per carat
-----------------------------	-------------	-------------------

Blue (deep vivid blue, not "steely")	5-25 carats	\$20-40 per carat
Blue (same quality as above)	25-100 carats	\$20-40 per carat
Golden "Imperial" (golden with pink overtones)	4-10 carats	\$250-1000 per carat
Brown to tan (Mexico or Brazil; light toned to deep sherry)	5-10 carats	\$30-50 per carat
Red (rare, vivid red hue)	5-15 carats	\$800-1500 per carat

GARNET

Tsavorite (medium tones, very slight inclusions)	1-3 carats	\$500-2200 per carat
Tsavorite (rich emerald hues, not too dark in tone, slight incl.)	1 carat	\$1200-2400 per carat
Tsavorite (same quality as above in larger sizes)	2-7 carats	\$2500-4000 per carat
Malaya (pale orange to salmon)	3-7 carats	\$200-300 per carat
Malaya (distinct medium orange)	3-7 carats	\$250-350 per carat
Malaya (rich, reddish-orange)	3-7 carats	\$275-400 per carat
Rhodolite (rose-reds, pale lavenders)	5-15 carats	\$70-200 per carat
Rhodolite (rich violets, not too dark, good clarity)	5-15 carats	\$175-300 per carat
Spessartite (rich oranges, good clarity, not too dark in tone)	4-8 carats	\$100-250 per carat
Hessonite (pale "cinnamon" to rich orange grossular)	4-8 carats	\$100-160 per carat
Almandine (brownish-orange; dark, but not extremely dark)	5-10 carats	\$30-65 per carat
Pyrope ("blood-red" and dark, but not excessively dark)	5-10 carats	\$30-50 per carat
Demantoid (green) commercial "muddy" yellowish-green	1-4 carats	\$50-150 per carat
Gem Grade (slightly yellowish-green, few inclusions)	1-10 carats	\$300-1000 per carat
Finest gem grade (very rare): fine emerald green	1-10 carats	\$2000-6000 per carat

ZIRCON

Red rare, vivid hues	1 carat	\$150-275 per carat
Blue, lively hues, good clarity	2-5 carats	\$80-250 per carat
Orange, medium tones, good clarity	2-5 carats	\$60-150 per carat
Green, characteristically less than vivid hue, good clarity	2-5 carats	\$80-100 per carat

IOLITE

Greyish-blue with grey very prominent	2-8 carats	\$40-70 per carat
Greyish-blue with blue as the dominant hue	2-8 carats	\$70-120 per carat

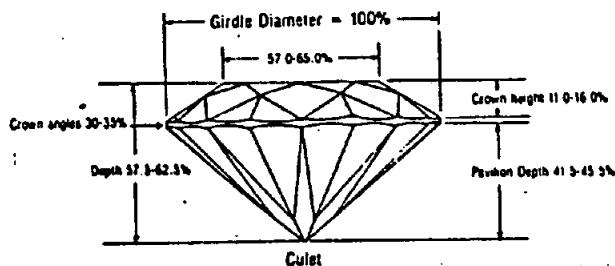
ANDALUSITE

Greenish-brown	1-3 carats	\$35-50 per carat
Greenish-brown	3-8 carats	\$60-100 per carat

Diamond Price Guidelines

Rounds

PSN price indications are based on an average manufacturing asking price to dealers. This means the discounts or premiums and the price you ultimately pay also will depend on the location and investment source. Our round diamond indicators are based on the following specifications:



Depth %	57.5-62.5%	Table %	57.0%-65.0%
Girdle thickness	All except extremely thin, or extremely or very thick		
Culet size	All except large, chipped, or abraided		
Polish	Good	Symmetry	Good
Graining	All except significant or reflective		
Fluorescence	None, faint blue, or slight blue		
Crown height	11.0-16.0%	Pavilion depth	41.5-45.5%
Crown angles	30-35°	Certificates	GIA
Add'l factors	Date of certificate; large naturals; all possible relationships between above specifications		

OTHER SPECIFICATIONS

		D-IF- H-VS2	I-IF- K-VS2	D-S11 K-S12		D-IF- H-VS2	I-IF- K-VS2	D-S11 K-S12
<u>Depth</u>	56-5-56.9%	- 7%	- 5%	- 2%	<u>Polish</u>	Fair Good	-10%	- 5%
	57.0-57.4%	- 2%	- 2%	0%		Good	0%	0%
	57.5-62.5%	0%	0%	0%		Very Good	+ 3%	+ 3%
	62.6-63.0%	- 2%	- 2%	0%		Excellent	+ 5%	+ 3%
	63.1-63.9%	7%	5%	- 2%				
	Dpl. Dpth	-10%	-10%	- 5%	<u>Symtry.</u>	Fair Good	-10%	- 5%
<u>Table</u>	57.0-65.0%	0%	0%	0%		Good	0%	0%
	66%	- 2%	- 2%	0%		Very Good	+ 5%	5%
	67%	- 4%	- 4%	- 2%		Excellent	+10%	+10%
	68%	- 6%	- 6%	- 4%				
<u>Girdle</u>	Extrm. Thin	- 4%	- 4%	- 2%	<u>Grain- ing</u>	Significant	- 5%	-2%
	Slcn.-Thin	0%	0%	0%		Reflective	- 5%	-2%
	Thin-Med.	0%	0%	0%	<u>Fluores- cence</u>	None	0%	0%
	Med-Sltk.	0%	0%	0%		Faint Bl.	0%	0%
	Very-TK	- 2%	- 2%	0%		Med. Bl.	- 5%	- 3%
	Extrm. TK	- 4%	- 4%	- 2%		Strong Bl.	-10%	- 5%
<u>Culet Size</u>	None	0%	0%	0%	Faint Yel.	- 5%	- 3%	
	Small-Med.	0%	0%	0%	Med. Yel	-10%	- 5%	
	Large	- 2%	- 2%	0%	<u>Crown Angles</u>	-30.0%	- 7%	- 3%
	Chp.-Abrded	- 3%	- 3%	0%		30.0-35.0%	0%	0%
					+35.0%	- 7%	- 3%	

OTHER SIZES

<u>1/2ct.-</u>	.46-.49	-20%	-15%	-10%	<u>100 ct.+</u>	1.50-1.89	+ 5%	+ 7%	+10%
	.38-.45	-30%	-30%	-30%		1.90-1.99	+10%	+15%	+20%
	.30-.37	-40%	-40%	-40%		<u>300 ct.+</u>	4.00-4.89	+10%	+ 7%
<u>3/4ct.+</u>	.90-.95	+15%	+15%	+15%	5.00-9.00		+30%	+25%	+25%
	.96-.99	+25%	+25%	+25%	9.00-up	+40%	+35%	+35%	

<u>1/2 ct.</u>	D	E	F	G	H	I	J	K	<u>1/2 ct.</u>
IF	5,500	3,500	3,000	2,800	2,500	2,200	2,100	1,700	IF
VVS1	3,500	3,000	2,800	2,500	2,300	2,100	1,900	1,600	VVS1
VVS2	3,000	2,800	2,500	2,300	2,200	2,000	1,800	1,500	VVS2
VS1	2,400	2,300	2,200	2,100	2,000	1,700	1,600	1,400	VS1
VS2	2,300	2,200	2,100	2,000	1,800	1,600	1,500	1,300	VS2
SI1	2,000	1,900	1,800	1,700	1,600	1,400	1,300	1,200	SI1
SI2	1,800	1,700	1,600	1,500	1,400	1,200	1,100	1,000	SI2
II	1,500	1,400	1,300	1,200	1,100	1,000	900	800	II

<u>3/4 ct.</u>	D	E	F	G	H	I	J	K	<u>3/4 ct.</u>
IF	5,800	3,900	3,600	3,100	2,800	2,500	2,200	2,000	IF
VVS1	3,900	3,600	3,100	2,800	2,600	2,300	2,100	1,800	VVS1
VVS2	3,600	3,100	2,800	2,600	2,400	2,100	2,000	1,700	VVS2
VS1	2,900	2,800	2,600	2,400	2,200	2,000	1,800	1,600	VS1
VS2	2,700	2,600	2,400	2,200	2,000	1,800	1,700	1,500	VS2
SI1	2,300	2,200	2,100	1,900	1,800	1,600	1,400	1,300	SI1
SI2	2,100	2,000	1,900	1,800	1,600	1,400	1,200	1,100	SI2
II	1,800	1,700	1,600	1,500	1,400	1,200	1,100	1,000	II

<u>1 ct.</u>	D	E	F	G	H	I	J	K	<u>1 ct.</u>
IF	16,000	8,600	6,600	5,500	5,000	3,700	3,200	2,700	IF
VVS1	8,600	6,600	5,500	5,000	4,400	3,400	3,000	2,500	VVS1
VVS2	6,600	5,500	5,000	4,400	3,800	3,100	2,700	2,400	VVS2
VS1	4,500	4,300	4,000	3,700	3,300	2,900	2,400	2,200	VS1
VS2	4,100	3,800	3,500	3,200	2,900	2,500	2,300	2,100	VS2
SI1	3,500	3,200	3,000	2,800	2,500	2,300	2,100	1,900	SI1
SI2	3,100	2,900	2,700	2,500	2,300	2,100	1,900	1,800	SI2
II	2,500	2,400	2,300	2,200	2,100	1,800	1,700	1,600	II

<u>2 cts.</u>	D	E	F	G	H	I	J	K	<u>2 cts.</u>
IF	20,000	11,500	9,300	8,500	7,500	5,200	4,600	4,000	IF
VVS1	11,500	9,300	8,500	7,500	6,600	4,900	4,400	3,700	VVS1
VVS2	9,300	8,500	7,500	6,600	6,000	4,600	4,200	3,500	VVS2
VS1	7,300	6,900	6,400	5,900	5,200	4,300	3,900	3,300	VS1
VS2	6,400	6,000	5,600	5,200	4,600	3,900	3,500	3,000	VS2
SI1	5,200	4,800	4,600	4,400	3,400	3,500	3,100	2,800	SI1
SI2	4,600	4,400	4,200	4,000	3,500	3,100	2,800	2,500	SI2
II	3,700	3,500	3,300	3,100	2,900	2,600	2,400	2,200	II

<u>3 cts.</u>	D	E	F	G	H	I	J	K	<u>3 cts.</u>
IF	23,000	16,000	12,000	10,500	9,800	7,500	6,500	5,400	IF
VVS1	16,000	12,000	10,500	9,800	8,500	6,700	6,000	5,000	VVS1
VVS2	12,000	10,500	9,800	8,500	7,900	6,300	5,400	4,700	VVS2
VS1	9,400	8,600	8,000	7,500	7,000	5,900	5,000	4,400	VS1
VS2	8,500	7,500	7,000	6,600	6,300	5,300	4,500	4,000	VS2
SI1	7,200	6,500	6,200	5,900	5,500	4,800	4,000	3,600	SI1
SI2	6,400	6,000	5,600	5,300	4,800	4,200	3,600	3,200	SI2
II	5,300	4,900	4,600	4,400	4,000	3,600	3,200	2,800	II

Jewellery New Asia - January/February 1984

Total	Bangles	Wristlets	Charms	Cuffs	Bangles		Bangles	Cuffs
					1984	1983		
312	257	12	247	12	247	12	247	15
12	12	-	25	-	25	-	6	-
332	247	12	247	12	247	12	271	15
12	12	-	25	-	25	-	6	-
312	257	12	247	12	247	12	271	15
380	216	10	216	10	216	10	216	10
16	10	10	10	10	10	10	10	10

มาตรฐานของสินค้าที่ทำด้วยโลหะมีค่าของประเทศสวิส

1. ทอง

- มาตรฐาน 750 (18 เค)
สำหรับสินค้าที่มีทองคำสูงสุด 750/1000
- มาตรฐาน 585 (14 เค)
สำหรับสินค้าชั้นที่มีทองอยู่ต่ำสุด 585/1000 แต่ไม่เกิน 749/1000
- มาตรฐาน 375 (9 เค) ใช้กับนาฬิกา
สำหรับสินค้าชั้นที่มีทองประกอบต่ำสุด 375/1000 และไม่เกิน 584/1000

2. เงิน

- มาตรฐาน 925
สำหรับเครื่องประดับที่มีเงินประกอบอยู่ไม่ต่ำกว่า 925/1000
- มาตรฐาน 800
สำหรับเครื่องประดับที่มีเงินประกอบอยู่ไม่ต่ำกว่า 800/1000 แต่ไม่เกิน 924/1000

3. ทองคำขาว

- มาตรฐาน 950
สำหรับเครื่องประดับที่ประกอบด้วยทองคำขาวต่ำสุด 950/1000

Duty Rates for Jewellery, Jewel Stones, Coins & Metals

Tariff	Description	Duty Rates (in Sfr.)	GSP Rates	
7112.	Jewellery and parts thereof, of precious metals or plated metals silver, also rolled gold or plated gold or platinum plated metal			
10		5.00 per kg	free	
20		50.00 per kg	free	
30		5.00 per kg	free	
7115.12	Goods made of pearls, precious stones, jewel stones, synthetic or reconstituted stones	35.00 per kg	free	
7101.01	Loose genuine pearls, raw and worked	10.00 per kg	free	
7102.	Loose precious and jewel stones, raw, cut or otherwise worked			
10		1.00 per kg	free	
20		13.00 per kg	free	
7103.	Loose synthetic or reconstituted stones, raw, cut or otherwise worked			
10		1.00 per kg	free	
20		13.00 per kg	free	
7104.01	Residue of precious/jewel stones or synthetic stones	1.00 per kg	free	
7106.01	Imitation jewellery	4.00 per kg	free	
7019.	Glass pearls, copies of pearls, precious and jewel stones etc.			
		unworked		
05		glass beads	10.00 per 100 kg	free
08		cubes etc.	5.00 per 100 kg	free
10		others	25.00 per 100 kg	free
		worked		
12		unmounted	40.00 per 100 kg	free
30	others	60.00 per 100 kg	free	
9503.01	Ivory, worked (incl. goods made thereof)	400.00 per 100 kg	free	
	Precious metals, plated metals, raw or in the shape of semi-finished products			
7105.	Silver and silver alloys (also gold plated or platinum plated), raw or in the shape of semi-finished products in blocks, bars, cast rods, in powder form rolled into rods, sheets, bands, strips or as drawn wires, tubes etc., silver solder others silver-leaf			
10		5.00 per kg	free	
20		5.00 per kg	free	
22		2.00 per kg	free	
30		5.00 per kg	free	

Appendix X (cont'd)

Tariff	Description	Duty Rates (in Sfr)	GSP Rates
7106.01	Silver plated, raw or in the shape of semi-finished products	1.00 per kg	free
7107.	Gold and gold alloys (also platinum plated), raw or in the shape of semi-finished products		
10	in blocks, bars, cast rods, in powder form	free	free
20	rolled into rods, sheets, bands, strips or as drawn wires, tubes etc.	3.00 per kg	free
30	gold-leaf	10.00 per kg	free
7109.01	Gold plated on non-precious metals or on silver, raw or in the shape of semi-finished products	3.00 per kg	free
7109.	Platinum and platinum alloys, raw or in the shape of semi-finished products		
10	in blocks, bars, cast rods, in powder form, sponge	1.00 per kg	free
20	beaten, rolled or drawn	20.00 per kg	free
7110.01	Platinum plated on non-precious metals or on precious metals, raw or in the shape of semi-finished products	3.00 per kg	free
7111.01	Precious metal ash, scraps and waste of precious metals	0.10 per kg	free
7201.	Coins		
10	gold coins	free	
20	silver coins	free	
30	non-precious metals	free	

คุณสมบัติทางกายภาพและทาง เคมีของอัญมณี

ชนิด	ระบบผลึก	ค่าความแข็ง ของโมห์ส	ความถ่วงจำเพาะ	ดัชนีหักเหของแข็ง
เพชร	Octahedral	10	3.47-3.55	2.417-2.419
ทับทิม	Hexagonal	9	3.94-4.08	1.769-1.760
ซีฟไฟร์	Hexagonal	9	3.94-4.08	1.769-1.760
มรกต	Hexagonal	7.5-8	2.67-2.75	1.566-1.608 1.562-1.600
แอมethyst	Hexagonal	7	2.63-2.65	1.544 และ 1.533
โอปอล	-	5.5-6.5	1.98-2.20	1.435-1.455
เพอริดอท	Orthorhombic	6.5-7	3.27-3.37	1.635-1.655
หยก	Monoclinic			1.65 -1.67 1.670-1.69
- เจดไคท์		6.5-7	3.44	1.660-1.680
- เนฟไรท์		6.5	3.00	1.600-1.630
เทอร์ควอยซ	Triclinic	5.0-6.0	2.60-2.80	1.610-1.650

ก. หลักสูตรการฝึกอบรมการเจียรระในพลอยแบบหลัง เบี้ย (สำหรับผู้ที่ยังไม่มีพื้นความรู้)

เวลาฝึกอบรม 8 สัปดาห์ (สัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 8 ชั่วโมง)

กำหนดการฝึกอบรม

- สัปดาห์ที่ 1
- 1) แนะนำเครื่องมือต่าง ๆ
 - 2) ฝึกการซ่อมสร้างเครื่องมือ การรักษา และการทำความสะอาดเครื่องมือ บางอย่างเป็นประจำ
 - 3) ฝึกการบั่นทวน
- สัปดาห์ที่ 2 ฝึกการคัดและเลือกหน้าของพลอยมาติดกับไม้ทวน พร้อมทั้งโกน
- สัปดาห์ที่ 3 ฝึกการโกนแต่งด้านหลัง และฝึกการขัดไขปลา (ขัดผิวให้นวล) พร้อมทั้งการใช้เครื่องจักร ขัดเงา
- สัปดาห์ที่ 4 ฝึกการกลับพลอยมาแต่งด้านหน้าเป็นชั้น ๆ
- ชั้นที่ 1 กลับพลอยไม่ให้ขอบเอียง
 - ชั้นที่ 2 ไม่ให้แชลแลคมาบังหรือปิดขอบพลอย
 - ชั้นที่ 3 แต่งให้เหมือนกับรูปมะนาว หรือผลส้มครึ่งซีก และให้พอดีขอบของพลอยที่ขัดเงาด้านหลัง โดยรอบ ๆ ของเม็ดพลอย
- สัปดาห์ที่ 5 ฝึกต่อจากสัปดาห์ที่ 4 ให้มีความชำนาญ และขัดไขปลา (ขัดผิวให้นวล) พร้อมทั้งขัดเงาให้เสร็จ และสอนการใช้น้ำยาขัดไปด้วย
- สัปดาห์ที่ 6,7 ฝึกการแต่งพลอยทั้งสองด้าน พร้อมทั้งขัดเงา และตรวจดูความเรียบร้อย
- 1) ดูรูปร่างของพลอย
 - 2) ดูเงาให้ได้มาตรฐาน

ข. หลักสูตรการฝึกอบรมการเจียรระในพลอยแบบเหลี่ยม (สำหรับผู้ที่ยังไม่มีพื้นความรู้)

ระยะเวลาฝึกอบรม 12 สัปดาห์ (สัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 8 ชั่วโมง)

กำหนดการฝึกอบรม

- สัปดาห์ที่ 1
- 1) แนะนำเครื่องมือและเครื่องจักรเจียรระโนพลอย
 - 2) แนะนำการสร้างข้อมเครื่องมือ การแต่งจักร และการตั้งจักร
 - 3) ฝึกการบั่นทวน การจับข่ากสิบ การ เติมแซลแลคที่พลอยทวน
- สัปดาห์ที่ 2
- 1) ฝึกการตัดพลอย และหาหน้าพลอยสำหรับติดไม้ทวน
 - 2) การโกลนรูปพลอยด้านหลัง การกลับพลอยมาแต่งด้านหน้า
- สัปดาห์ที่ 3-4 ฝึกโกลนพลอย และแต่งให้ได้สองด้าน พร้อมทั้งการรักษาเนื้อและน้ำหนักรของพลอย
- สัปดาห์ที่ 5
- 1) ฝึกสอนการเจียรระโน การใช้จักร การใช้หน้ายาและการรักษาหน้ายาขัดพลอย และการรักษาหน้าจักรเจียรระโน
 - 2) ฝึกการเจียรระโนเหลี่ยม
- สัปดาห์ที่ 6 ฝึกการเจียรระโนเหลี่ยมโดยการตัดเหลี่ยมด้านหน้าให้สวย
- สัปดาห์ที่ 7
- 1) ฝึกการเจียรระโนเหลี่ยมด้านหน้าให้ชำนาญ และกลับพลอยมาแต่งด้านหลัง
 - 2) ฝึกการเจียรระโนด้านหลัง การตัดเหลี่ยม
- สัปดาห์ที่ 8-12 ฝึกการเจียรระโนเหลี่ยมทุกด้านให้ชำนาญ

ค. หลักสูตรการฝึกอบรวมการ เจียรระโนพลอยแบบเหลี่ยม (สำหรับผู้ที่เคยทำมาแล้ว)

ระยะเวลาการฝึกอบรวม 6 สัปดาห์ (สัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 8 ชั่วโมง)

กำหนดการฝึกอบรวม

- สัปดาห์ที่ 1
- 1) ทบทวนความรู้เดิม
 - 2) ฝึกการบั่นไม้ทวนการติดพลอย การโกลน การแต่งให้เสร็จทั้งสองด้านตามหลักสูตรขั้นต้น คือ แต่งพลอย รูปกลม พร้อมทั้งการเจียรระโนให้เสร็จทั้งสองด้าน
- สัปดาห์ที่ 2 ฝึกการตัดเหลี่ยมแซม เหลี่ยมเพชร ด้านหน้าให้มีความชำนาญ
- สัปดาห์ที่ 3
- 1) ฝึกการเจียรระโนด้านหลังของพลอย
 - 2) ฝึกการเจียรระโน และตัดเหลี่ยมสามชั้น
- สัปดาห์ที่ 4 ฝึกการเจียรระโนทั้งการแต่งและเจียรทั้งสองด้านให้มีความชำนาญ

สัปดาห์ที่ 5 ฝึกการแต่งรูปพลอยต่าง ๆ การคัดพลอยหาหน้าของพลอยให้เหมาะสมว่าจะทำรูปอะไร ที่จะได้เนื้อพลอยเม็ดไม่เล็กไปกว่าพลอยก้อนนัก รูปต่าง ๆ มีดังนี้
รูปกลม ไข่ หัวใจ หยกน้ำ มาคิ สีเหลี่ยมจตุรัส สีเหลี่ยมคี่มุม ฯลฯ

สัปดาห์ที่ 6 1) ฝึกการตัดเหลี่ยมของพลอยรูปต่าง ๆ ของด้านหน้า และด้านหลัง
2) ทบทวนความรู้เดิม

สถิติผู้สำเร็จการฝึกอบรมการเจียรระโนพลอยของกองอุตสาหกรรมในครอบครัว

ปี	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524	2525	2526
จำนวนคน	74	29	19	43	63	46	84	70	97	162	687

ที่มา : กองอุตสาหกรรมในครอบครัว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตารางแสดงอัตรากำลังคนของเจ้าหน้าที่กองอุตสาหกรรมในครอบครัว

ปีงบประมาณ	อัตรากำลัง			รวม
	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว	
2521	38	181	-	219
2522	48	193	-	241
2523	53	198	-	251
2524	55	207	-	262
2525	55	207	1	263

ที่มา : ตัวเลขจากกองอุตสาหกรรมในครอบครัว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แสดงค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการเจรจาในพลอย

ปี พ.ศ.	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524	2525	รวม 2516-2525
ค่าใช้จ่าย (บาท)	20,659	31,913	31,205	48,975	82,424	53,498	76,170	58,290	69,967	112,242	585,343
จำนวนคน	74	29	19	43	63	46	84	70	97	162	687
จำนวนครั้ง ที่ทำการอบรม	3	3	2	3	3	2	3	3	4	6	32
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อคน (บาท)	279	1,100	1,642	1,139	1,308	1,163	907	833	721	693	852

ที่มา : ตัวเลขจากกองอุตสาหกรรมในครอบครัว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นอกจากจะดำเนินการฝึกอบรมการเจียรไนพลอยให้กับราษฎรในประเทศไทยแล้ว ทางกองอุตสาหกรรมยังได้รับความเชื่อถือจาก ศูนย์การพัฒนาทรัพยากรธรณีภูมิภาค ให้กองอุตสาหกรรมในครอบครัว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดการฝึกอบรมการเจียรไนพลอย ให้แก่ประเทศสมาชิกของศูนย์การพัฒนาทรัพยากรธรณีภูมิภาค โดยการฝึกอบรมเริ่มตั้งแต่ 6 มิถุนายน-29 กรกฎาคม ในการนี้นอกจากจะสนับสนุนความต้องการของศูนย์การพัฒนาทรัพยากรธรณีแห่งภูมิภาคของเอสแคปแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมความร่วมมือทางด้านเทคนิค และวิชาการระหว่างประเทศที่กำลังพัฒนา

ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีจำนวน 13 คน จาก 9 ประเทศ คือ บังคลาเทศ อินเดีย-เนปาล ปากีสถาน เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐเกาหลี และอาฟกานิสถาน สถานที่ฝึกอบรม คือกองอุตสาหกรรมในครอบครัว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับความรู้ทางด้าน

- ภาคทฤษฎี	15	ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ	170	ชั่วโมง
- ดูงานในเขต กทม.	25	ชั่วโมง
รวม	<u>210</u>	ชั่วโมง

การดูงานในต่างจังหวัด เช่น การไปดูเหมืองพลอยที่จันทบุรี และตราด จะจัดตรงกับช่วงวันเสาร์-อาทิตย์

ในการอบรมคราวนี้ได้รับความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ของทางราชการหน่วยอื่นและจากภาคเอกชน คือ

1. เจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรธรณี ในการติดต่อกับ เหมืองพลอยที่จันทบุรี-ตราด รวมทั้งพาคณะผู้ฝึกอบรมเข้าชมกิจการทำเหมืองใน 2 จังหวัดนี้
2. คุณอนันต์ ซาลวาลา ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยอุตสาหกรรมการเจียรไน ซึ่งนอกจากจะให้ความร่วมมือในการบรรยายทางทฤษฎีแล้ว ยังได้ช่วยดำเนินการฝึกภาคปฏิบัติ และเอื้อเพื่อเครื่องมือและอุปกรณ์การเจียรไนพลอย รวมทั้งพลอยดิบจำนวนหนึ่งสำหรับการฝึกอบรมอีกด้วย
3. เจ้าหน้าที่จากสถาบันอัญมณีศาสตร์ (AIGS) มาบรรยายความรู้ทั่วไปเรื่องพลอย

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกพ่อค้าในการไปร่วม Trade Fair

- ขั้นที่ 1 - พิจารณาประเภทสินค้า ถ้าไม่เหมาะสมจะคัดทิ้ง
- พิจารณากำหนดอัตราส่วนประเภทสินค้า และจำนวนให้เหมาะสม
- ขั้นที่ 2 คัดเลือกผู้สมัคร โดยจะตัดรายชื่อผู้สมัครในกรณีต่อไปนี้
- ขาดคุณสมบัติ คือ จดทะเบียนการค้าต่ำกว่า 2 ปี และทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 2 ล้านบาท
 - ไม่พร้อมในการส่งออก
 - เป็นร้านค้าที่มีร้านของตนอยู่ในงาน Trade Fair นั้น ๆ แล้ว
 - ผู้ที่เคยสมัครเข้าร่วมงาน 3 ครั้งติดต่อกัน หรือ 3 ปีติดต่อกัน

จากผู้สมัครที่ยังเหลืออยู่ จะพิจารณาเลือกตามลำดับ โดยมีสมมุติฐานว่า ทุกร้านมีสินค้าที่เหมาะสม และพร้อมจะส่งออกดังนี้

- เป็นผู้ส่งออกรายใหม่ ที่มีสินค้าประเภทใหม่ ไม่เคยนำออกแสดง มีผู้ทางการตลาดดี หรือสินค้าประเภทเดิมที่เปลี่ยนรูปแบบใหม่
- เป็นผู้ส่งออกรายเก่าที่มีสินค้าประเภทใหม่ ไม่เคยนำออกแสดง มีผู้ทางการตลาดดี หรือสินค้าประเภทเดิมที่เปลี่ยนรูปแบบใหม่
- ผู้ที่เคยสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าแต่ยังไม่เคยได้รับการคัดเลือก
- เป็นผู้ส่งออกรายใหม่ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมงานนี้เลย
- ผู้ส่งออกรายเก่าที่ถูกคัดชื่อออกไป 3 ครั้ง
- อาจพิจารณาเลือกผู้ส่งออกรายเก่าที่เดินทางไป 3 ครั้ง แต่ไม่ติดต่อกัน ทั้งนี้แล้ว

แต่ความเหมาะสม

ตาราง ก. แสดงประเทศและช่วงเวลาที่จัดงานแสดงสินค้า

ชื่องาน	ประเทศที่จัดงาน	เดือนที่จัด
อินฮอร์เจนด์	เยอรมัน	กุมภาพันธ์
แฟรงเฟิร์ต	เยอรมัน	กุมภาพันธ์
แคนาดา	แคนาดา	สิงหาคม-กันยายน
ฟอร์รัม	เบลเยียม	พฤษภาคม
เอเชียนแปซิฟิก	ออสเตรเลีย	มิถุนายน
เอเชียนเทรดแฟร์	ออสเตรเลีย	สิงหาคม
เบอร์มิงแฮม	อังกฤษ	กุมภาพันธ์

ที่มา : ศูนย์บริการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์

ตาราง ข. แสดงรายละเอียดจำนวนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในปีที่ไทยเข้าร่วมงาน

ชื่องาน	ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน		ผู้เข้าร่วมงานจากไทย		จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด
		รัฐบาล	เอกชน	หน่วยธุรกิจ (ราย)	จำนวนนักธุรกิจ (คน)	
อินฮอร์เจนด์	2519	4	80	5	-	5,000
	2520	-	-	-	-	7,850
	2521	3	422	6	12	9,240
	2522	4	456	6	12	12,650
	2523	19	129	7	15	17,000
	2524	20	-	8	-	-
	2525	-	851	9	-	-

ตาราง ข. (ต่อ)

ชื่องาน	ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน		ผู้เข้าร่วมงานจากไทย		จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด (คน)
		รัฐบาล (ราย)	เอกชน (ราย)	หน่วยธุรกิจ (ราย)	จำนวนนัก ธุรกิจ (ราย)	
แฟรงเคิร์ต	2517	60	4500	10	-	-
	2521	29	2900	21	28	28,000
	2524	-	-	20	-	72,000
	2525	-	-	-	-	-
	2517	-	-	10	15	-
	2519	-	-	10	15	-
	2521	52	3300	10	12	30,000
	2522	55	3500	22	40	45,000
	2523	52	-	21	42	182,000
	2524	52	-	20	-	-
	2525	-	-	-	-	-
	2526	56	3924	-	-	-
แคนาดา	2517	1	7	8	-	900,300
	2521	28	-	-	-	-
	2524	-	21	-	-	-
	2525	-	-	-	-	-
ฟอรัม	2521	31	570	5	8	342,000
	2523	-	-	-	-	-
	2524	60	30	7	14	104,000

ตาราง ข. (ต่อ)

ชื่องาน	ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน		ผู้เข้าร่วมงานจากไทย		จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด (คน)
		รัฐบาล (ราย)	เอกชน (ราย)	หน่วยธุรกิจ (ราย)	จำนวนนักธุรกิจ (คน)	
เอเชีย-แปซิฟิก	2522	4	11	-	15	68,422
เอเชีย-เทรคแพร์	2520	12	-	25	-	155,000
	2521	5	-	-	-	-
	2523	5	-	-	-	-
เบอร์มิงแฮม	2520	1	8	8	-	-
	2521	-	-	10	-	-
	2522	18	2306	8	-	52,000
	2523	-	11	11	16	5,850
	2524	1	5	-	5	65,000 - 70,000

- ไม่มีตัวเลขบันทึกไว้

ที่มา : ศูนย์บริการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์

จากตาราง ข จะเห็นว่างานแสดงสินค้าอินเตอร์เจนต้า และแฟรงเฟิร์ตคอนทราโบไม่ผล ไทยนิยมเดินทางไปร่วมงานมากที่สุด การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าแต่ละครั้งจะมีผลทำให้เกิดการสั่งซื้ออัญมณี และเครื่องประดับจากไทย ดังตาราง ค.

ตาราง ค แสดงมูลค่าการขายในงานและมูลค่าการสั่งซื้ออัญมณีและเครื่องประดับจากไทย

ชื่องาน	ปี พ.ศ.	จำหน่ายในงาน (บาท)	ยอดสั่งซื้อในงาน (บาท)	ยอดสั่งซื้อภายใน 12 เดือน
อินฮอร์เจนต้า	2519	789,720	1,500,000	7,000,000
	2520	2,000,000	3,000,000	-
	2521	247,500	447,900	3,960,000
	2522	563,670	1,844,000	3,924,400
	2523	1,009,598	89,760	5,518,015
	2524	800,000	5,800,000	8,300,000
	2525	-	6,409,525	16,230,000
แฟรงเฟิร์ต (Autumn)	2517	460,000	543,541	-
	2521	-	3,505,000	20,400,000
	2524	386,100	4,744,000	6,700,000
	2525	-	11,700,000	16,100,000
(Spring)	2517	-	336,000	2,500,000
	2519	467,191	972,645	-
	2521	-	2,100,000	5,100,000
	2522	-	7,183,689	3,257,340
	2523	-	6,173,400	2,482,000
	2524	3,063,000	-	7,800,000
	2525	-	2,700,000	9,380,000
	2526	-	-	-

ตาราง ก (ต่อ)

ชื่องาน	ปี พ.ศ.	จำหน่ายในงาน (บาท)	ยอดสั่งซื้อในงาน (บาท)	ยอดสั่งซื้อภายใน 12 เดือน
แคนาดา	2519	2,249,000	-	8,000,000
	2521	4,705,066	201,768	2,092,460
	2524	13,704,599	-	-
พอรึม	2521	115,470	102,640	1,200,000
	2523	122,134	-	-
	2524	368,053	-	-
เอเชียน- แปซิฟิก	2522	124,850	20,861	-
เอเชียน- เทรคแพร์	2520	-	-	-
	2521	1,904,600	1,400,000	-
	2523	-	1,200,000	-
เบอร์มิงแฮม	2520	-	600,000	1,000,000
	2521	5,600	45,000	-
	2522	-	1,750,000	3,500,000
	2523	-	4,600,000	4,000,000
	2524	-	2,950,000	1,500,000

ที่มา : ศูนย์บริการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์

แผนงานประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair' 83

ตุลาคม 25 - ตุลาคม 26

วิธีการ	วัน/เดือน/ปี	กำหนด	
		เวลา	สถานที่
1) จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนทุกสาขา ครั้งที่ 1	6/ตค/25	15.00- 16.30น.	ห้องแคสทีเลียน เลาชี่ โรงแรมดุสิตธานี
2) จัดพบปะทูตพาณิชย์ หอการค้า ระหว่างประเทศ สมาคมเพื่อ ขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ ในต่างประเทศ)	12/ตค/25	16.00- 18.00 น.	ห้องทวิวงศ์ โรงแรมดุสิตธานี
3) จัดงานแถลงข่าว สำนักข่าว ต่างประเทศ (ผ่านสโมสร ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ	มค/26	16.00- 18.00 น.	ห้องแคสทีเลียน เลาชี่ โรงแรมดุสิตธานี
4) จัดงานแถลงข่าว เรื่องการ จัดประกวดการออกแบบเครื่อง ประดับ	มีค/26	16.00- 18.00 น.	ห้องแคสทีเลียน เลาชี่ โรงแรมดุสิตธานี
5) จัดทำภาพยนตร์โฆษณา โทรทัศน์ โรงภาพยนตร์ยาว 30 วินาที เพื่อเชิญชวนเที่ยวงาน	กย/26		โรงภาพยนตร์ในกรุงเทพฯ และโทรทัศน์ทุกช่องใน เวลาที่เหมาะสม
6) จัดส่งเอกสารเผยแพร่งาน ครั้งที่ 1 ไปยังกลุ่มผู้ซื้อใน ตลาดต่างประเทศ	ต้น ตค/25		

แผนงานประชาสัมพันธ์งาน (ต่อ)

	วัน/เดือน/ปี	เวลา	สถานที่
7) จัดส่ง	มค/26		
8) จัดส่งรายงานความคืบหน้า ของการดำเนินงาน	ต้น พค/26		
9) จัดส่ง	ต้น กย/26		
10) ร่วมงานที่	5-8กพ/26		Germany
11) จัดเลี้ยงรับรองระหว่างงาน	5-8กพ/25		Germany
12) จัดทำหนังสือขอความร่วมมือ ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อ เสริมงานด้านประชาสัมพันธ์ โดย หอ.โครงการเป็นผู้ เซ็นชื่อเพื่ออ้างถึง	คค/25- คค/26		
13) การจัดงานแถลงข่าวครั้งสุดท้าย ใช้สื่อมวลชนทุกสาขา และสโมสรร ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ	กย/26		โรงแรมดุสิตธานี
14) การออกข่าวความเคลื่อนไหว ของงานเดือนละ 1 ครั้ง โดยเฉลี่ย			

ชื่อ นายสกุล

ตำแหน่ง ชื่อร้าน

ที่ตั้งของร้านหรือบริษัท

ดำเนินกิจกรรมมาตั้งแต่ปี ทุนจดทะเบียน บาท

วงกลมล้อมรอบหัวข้อที่ต้องการ

1. ,ดำเนินธุรกิจเป็น (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| ก. ผู้ผลิต (Manufacturer) | ข. ผู้ส่งออก (Exporter) |
| ค. ผู้ขายส่ง (Wholesaler) | ง. ผู้ขายปลีก (Retailer) |



2. กรณีที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิตให้ข้ามข้อ 2 ทั้งหมดไปตอบข้อ 3

2.1 มีโรงงานเจียรระไนหรือไม่

- | | |
|--|----------|
| ก. มี และมีกำลังการผลิตโดยประมาณ | กะรัต/ปี |
| ข. ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 2.6) | |

2.2 มีช่างเจียรระไนจำนวน คน อัตราค่าจ้าง บาท/กะรัต

2.2 กรณีนำวัตถุดิบเข้าจากต่างประเทศมีปัญหาอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------|---|
| ก. ภาษีสูง | ข. ขั้นตอนยุ่งยากทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่าย |
| ค. สินค้าเสียหาย | ง. ไม่ได้รับความสะดวกจากเจ้าหน้าที่ |
| จ. ไม่มีปัญหา | ฉ. อื่น ๆ ระบุ |

2.4 ชนิดของอัญมณีที่ทำการเจียรระไนจากมากไปน้อย 5 ลำดับ

1. 2. 3. 4.

5.

2.5 การเจียรระไนส่วนมากผลิตเพื่อ

- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| ก. ส่งออก | ข. ใช้ในประเทศ |
| ค. ทั้ง ก และ ข อย่างละเท่า ๆ กัน | |

2.6 มีช่างทำเครื่องประดับหรือไม่

- ก. มี จำนวน คน ค่าจ้างเฉลี่ยอยู่ในช่วง บาท/คน
 ข. ไม่มี

2.7 กรณีนำอัญมณีที่เจียรระโนแล้ว เข้ามาทำเครื่องประดับมีปัญหาอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ก. ภาษีสูง
 ข. ขั้นตอนยุ่งยากทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่าย
 ค. สินค้าเสียหาย
 ง. ไม่ได้รับความสะดวกจากเจ้าหน้าที่
 จ. ไม่มีปัญหา
 ฉ. อื่น ๆ ระบุ

2.8 ในอนาคตคาดว่าจะขาดแคลนอัญมณีที่จะนำมาทำเป็นเครื่องประดับหรือไม่

- ก. คาดว่าจะขาดแคลน เพราะ
 ข. คาดว่าจะไม่ขาดแคลน เพราะ
 ค. ไม่อาจคาดได้

3. สินค้าที่ท่านขายคือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ก. อัญมณีที่ยังไม่ได้เจียรระโน
 ข. อัญมณีที่เจียรระโนแล้ว
 ค. เครื่องประดับต่าง ๆ
 ง. อื่น ๆ ระบุ

4. สำหรับฝีมือระดับเดียวกัน ราคาของอัญมณีที่เจียรระโนแล้วและเครื่องประดับ เมื่อเทียบกับราคาของต่างชาติ (เลือกข้อ ก ข ค ง จ ฉ ข้อเดียวใส่ลงใน ที่เว้นไว้

- ก. ถูกกว่ามาก
 ข. ถูกกว่าเล็กน้อย
 ค. พอ ๆ กัน
 ง. แพงกว่าเล็กน้อย
 จ. แพงกว่ามาก
 ฉ. อื่น ๆ

4.1 หลอยต่าง ๆ ที่เจียรระโนแล้ว

4.2 เพชร

4.3 เครื่องประดับอัญมณีต่าง ๆ

9. ทางร้านเข้าเป็นสมาชิกของ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ก. สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ข. สมาคมเพชรพลอยเงินทอง
ค. ไม่ได้เป็นสมาชิกของสมาคมใด ๆ ง. เป็นสมาชิกของสมาคมอื่น ๆ ระบุ...

10. ท่านเคยเข้าร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ก. การประกวดการเจียรระโน
ข. งานประกวดการออกแบบเครื่องประดับ
ค. ร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดในประเทศ
ง. ร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดภายนอกประเทศ
จ. เคยร่วมเดินทางไปใน ยังต่างประเทศ
ฉ. เคยเข้าร่วมงานอื่น ๆ ระบุ
ช. ไม่เคยเข้าร่วมงานใด ๆ เลย เพราะ

11. การเข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ 10 มีส่วนช่วยในการขยายตลาดมากน้อยเพียงใด

- ก. มีส่วนมาก ข. มีส่วนเล็กน้อย
ค. ไม่มีส่วนเลยเพราะ ง. อื่น ๆ ระบุ

12. ในอนาคตคิดจะเข้าร่วมกับงานดังกล่าวหรือไม่

- ก. ไปร่วมแน่นอน ข. อยู่ในขั้นพิจารณา
ค. ไม่เข้าร่วมเพราะ

13. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้สำคัญมากน้อย เพียงใดในการช่วยขยายตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น

	5	4	3	2	1
การบรรจุหีบห่อ					
ราคา					
ฝีมือ					
การออกแบบ					
ส่วนผสมของโลหะมีค่าที่นำมาทำเครื่องประดับ					
การโฆษณา					
คุณภาพ					
การส่งเสริมจากรัฐบาล					
อื่น ๆ ระบุ					

ขีด ✓ ในช่องที่ต้องการ

5 -สำคัญมากที่สุด

4 -สำคัญมาก

3 -สำคัญปานกลาง

2 -สำคัญน้อย

1 -แทบไม่มีผล

ด้าน promotion

14. การยกเว้นภาษีอากรเพชรพลอยที่เจียรระไน มีส่วนมากน้อย เพียงใดในการทำให้อุตสาหกรรม
การเจียรระไนเพชรพลอยและเครื่องประดับขยายตัว

ก. มีผลมาก

ข. มีส่วนปานกลาง

ค. มีส่วนเล็กน้อย

ง. ไม่มีผลเลย

การคำนวณสมการเส้นถดถอย (Regression Equatine)

ในที่นี้ค่า x คือเวลา และเพื่อให้การคำนวณง่ายเข้า จึงพยายามทำให้ $\sum x = 0$ ซึ่งจะได้สูตรสำหรับการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยดังนี้

$$a = \bar{y}$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

สมการเส้นถดถอย $\hat{y} = a + bx$

การคำนวณสมการเส้นถดถอยสำหรับ

ก. อนุมัติที่ยังไม่ได้เจียรไน

พ.ศ.	มูลค่า (y) (ล้านบาท)	x	x^2	xy
2516	4.9	-9	81	-44.1
2517	2.6	-7	49	-18.2
2518	2.1	-5	25	-10.5
2519	6.3	-3	9	-18.9
2520	5.3	-1	1	- 5.3
2521	6.6	1	1	6.6
2522	17.6	3	9	52.8
2523	17.9	5	25	59.5
2524	14.4	7	49	100.8
2525	14.3	9	81	128.7
รวม	92.0	0	330	281.4

$$\begin{aligned}
 \bar{y} &= \frac{Y}{n} \\
 &= \frac{92}{10} \\
 &= 9.2 \\
 \Sigma x &= 0 \\
 b &= \frac{\Sigma xy}{\Sigma x^2} \\
 &= \frac{281.4}{330} \\
 &= 0.853 \\
 a &= \bar{y} \\
 &= 9.2
 \end{aligned}$$

เพราะฉะนั้นสมการเส้นถดถอยของข้อมูลที่ยังไม่ได้เจียรไนคือ

$$\begin{aligned}
 \hat{y} &= 9.2 + 0.853x \\
 \hat{y}_{26} &= 9.2 + 0.853(11) \\
 &= 18.583 \\
 \hat{y}_{27} &= 9.2 + 0.853(13) \\
 &= 20.289 \\
 \hat{y}_{28} &= 9.2 + 0.853(15) \\
 &= 21.995 \\
 \hat{y}_{29} &= 9.2 + 0.853(17) \\
 &= 23.701 \\
 \hat{y}_{30} &= 9.2 + 0.853(19) \\
 &= 25.407
 \end{aligned}$$

ข. อัญมณีที่เจียรระโนแล้วแต่ยังไม่ได้เข้าตัวเรือน

พ.ศ.	มูลค่า(y) (ล้านบาท)	x	x ²	xy
2516	627.6	-9	81	-5648.4
2517	758.3	-7	49	-5308.1
2518	778.9	-5	25	-3894.5
2519	870.3	-3	9	-2610.9
2520	1045.0	-1	1	-1045.0
2521	1685.1	1	1	1685.1
2522	2210.3	3	9	6630.9
2523	3181.7	5	25	15908.5
2524	4443.7	7	49	31105.9
2525	4568.9	9	81	41282.1
รวม	20187.8	0	330	78105.6

$$\begin{aligned}\bar{y} &= \frac{y}{n} \\ &= \frac{20187.8}{10}\end{aligned}$$

$$\Sigma x = 0$$

$$\begin{aligned}b &= \frac{\Sigma xy}{\Sigma x^2} \\ &= \frac{78,105.6}{330} \\ &= 236.684\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 a &= \bar{y} \\
 &= 2018.78
 \end{aligned}$$

เพราะฉะนั้นสมการเส้นถดถอยของอัตราดอกเบี้ยที่เฉลี่ยระโนแล้วแต่ยังไม่เข้าตัวเรือนคือ

$$\begin{aligned}
 \hat{y} &= 2018.78 + 236.684x \\
 \hat{y}_{26} &= 2018.78 + 236.684(11) \\
 &= 4622.304 \\
 \hat{y}_{27} &= 2018.78 + 236.684(13) \\
 &= 5095.672 \\
 \hat{y}_{28} &= 2018.78 + 236.684(15) \\
 &= 5569.04 \\
 \hat{y}_{29} &= 2018.78 + 236.684(17) \\
 &= 6042.408 \\
 \hat{y}_{30} &= 2018.78 + 236.684(19) \\
 &= 6515.776
 \end{aligned}$$

ค. เครื่องประดับ

พ.ศ.	มูลค่า (y) (ล้านบาท)	x	x ²	xy
2516	69.0	-9	81	- 621.0
2517	69.9	-7	49	- 489.3
2518	62.9	-5	25	- 314.5
2519	87.6	-3	9	- 262.8
2520	154.0	-1	1	- 154.0
2521	352.0	1	1	352.0
2522	502.5	3	9	1507.5
2523	533.4	5	25	2667.0
2524	525.5	7	49	3678.5
2525	584.6	9	81	5261.4
รวม	2941.4	0	330	15308.0

$$\begin{aligned}\bar{y} &= \frac{y}{n} \\ &= \frac{15308}{10} \\ &= 1530.8\end{aligned}$$

$$\Sigma x = 0$$

$$\begin{aligned}b &= \frac{\Sigma xy}{\Sigma x^2} \\ &= \frac{15308.0}{330}\end{aligned}$$

$$= 46.39$$

$$\begin{aligned} a &= \bar{y} \\ &= 1530.8 \end{aligned}$$

เพราะฉะนั้นสมการเส้นถดถอยของเครื่องประดับคือ

$$\hat{y} = 1530.8 + 46.39x$$

$$\begin{aligned} \hat{y}_{26} &= 1530.8 + 46.39(11) \\ &= 2041.09 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \hat{y}_{27} &= 1530.8 + 46.39(13) \\ &= 2133.87 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \hat{y}_{28} &= 1530.8 + 46.39(15) \\ &= 2226.65 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \hat{y}_{29} &= 1530.8 + 46.39(17) \\ &= 2319.43 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \hat{y}_{30} &= 1530.8 + 46.39(19) \\ &= 2412.21 \end{aligned}$$

ประวัติการศึกษา

นางสาว ไสภา กำภู ณ อยุธยา เกิดเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2501 เข้าศึกษา
เบื้องต้น ณ โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย ชั้นเตรียมอุดมศึกษา ณ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา
สำเร็จการศึกษาชั้นบัณฑิตในคณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2523 และเข้าศึกษาต่อในชั้นปริญญาโทบัณฑิต เมื่อปีการศึกษา
2524 แผนกวิชาพาณิชยศาสตร์ ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

