



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการพิมพ์เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของวงการทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นทางด้านธุรกิจ ราชการ หรือวงการอุตสาหกรรมต่าง ๆ การพิมพ์ก็มีความสำคัญและเป็นองค์ประกอบอยู่ด้วยแทบทั้งสิ้น เช่นการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ การพิมพ์เขียว การพิมพ์หนังสือ เอกสารต่าง ๆ เป็นต้น ถ้ามองทางด้านการสื่อสารในสภาพสังคมข่าวสารอย่างทุกวันนี้ ระบบข่าวสารข้อมูล หรือการกระจายความรู้ เทคโนโลยีต่าง ๆ เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสังคมทุกวันนี้ การจะถ่ายทอดหรือเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ จากบุคคลหรือสถานที่หนึ่งไปสู่บุคคลหรือสถานที่อื่น ๆ จำเป็นต้องอาศัยสื่อสิ่งพิมพ์และการพิมพ์เป็นพาหะแห่งข้อมูล ข่าวสารความรู้ นั้น ๆ โดยถ่ายทอดในลักษณะเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งสะดวกในการเผยแพร่ในวงกว้าง การจะผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านความรวดเร็ว ถูกต้อง ประหยัดและมีคุณภาพสูงจึงจำเป็นต้องอาศัยวิทยาการและเทคโนโลยีการพิมพ์สมัยใหม่เข้ามาช่วย ซึ่งในระบบ เคมีนั้นขั้นตอนในการผลิตสิ่งพิมพ์จะล่าช้า และใช้กำลังคนในการทำงานมาก เป็นการสิ้นเปลือง

จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์การพิมพ์ในประเทศไทย (จรูญต์ เพชรบุรี และชาญกิจ ชอมท่ากิจ, 2528) พบว่าการตื่นตัวในด้านกรพิมพ์ได้เริ่มมีขึ้นในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช มีชนชั้นนายวิชาฝรั่งเสสได้นำแท่นพิมพ์มาติดตั้งในกรุงศรีอยุธยา พิมพ์หนังสือสอนศาสนาขึ้นด้วยตัวอักษรโรมัน และพยายามใช้ตัวอักษรเขียนคำไทยขึ้น เพื่อใช้พิมพ์ภาษาไทยด้วย แต่การพิมพ์ครั้งนั้นไม่ปรากฏหลักฐานที่เป็นผลผลิตจากการพิมพ์เหลืออยู่

การพิมพ์หนังสือภาษาไทยด้วยตัวพิมพ์ภาษาไทยและจัดพิมพ์ในประเทศไทยได้
เริ่มต้นเมื่อ พ.ศ. 2379 โดยหมอบรัดเลย์ (D.B. Bradley) มิชชันนารีชาวอเมริกันได้
ต่อแทนพิมพ์แบบอักษรถัดกับตัวไม้จีน และได้จัดพิมพ์หนังสือออกมาเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 3
มิถุนายน พ.ศ. 2379

และใน พ.ศ. 2384 ได้มีการหล่อตัวพิมพ์ภาษาไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในเมืองไทย
ลักษณะของตัวอักษรคล้ายกับที่ใช้นี้ในปัจจุบันนี้ แต่การพิมพ์ในสมัยนั้นยังพิมพ์ได้ช้ามาก
สำหรับกิจการการพิมพ์ของคนไทยนั้นผู้ที่ริเริ่มดำเนินการขึ้นเป็นครั้งแรก คือ พระบาท
สมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงดำริที่จะใช้กิจการการพิมพ์สำหรับการเผยแพร่พุทธศาสนา
ท่านเองเดียวกับมิชชันนารี และได้โปรดให้ส่งเครื่องพิมพ์มาตั้งที่วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร
ใน พ.ศ. 2392 ทรงส่งเครื่องพิมพ์หินเข้ามาใช้ในประเทศไทย นับเป็นเครื่องพิมพ์หิน
แท่นแรกที่มีใช้ในประเทศไทย ชื่อนานนามว่าโรงพิมพ์อักษรพิมพ์การ และได้เริ่มพิมพ์
หนังสือราชกิจจานุเบกษาขึ้นเป็นครั้งแรก ใน พ.ศ. 2401 นับเป็นหนังสือพิมพ์ของทาง
ราชการฉบับแรกของไทย

ในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้มีหนังสือพิมพ์เกิดขึ้นหลายฉบับ และมีโรงพิมพ์มากโรงขึ้น
ทั้งไทย จีน อังกฤษ แต่ปริมาณหนังสือพิมพ์ที่ผลิตก็ยังน้อยอยู่ จนถึงรัชกาลที่ 6 การพิมพ์
หนังสือได้เพิ่มปริมาณและคุณภาพในการพิมพ์มากขึ้น โรงพิมพ์ที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย
ได้แก่ โรงพิมพ์พิพิธธนาการ โรงพิมพ์อักษรโสภณ โรงพิมพ์อักษรนิติ เป็นต้น

ในสมัยรัชกาลที่ 7 กิจการการพิมพ์หนังสือ ขบเซามาก เนื่องจากภาวะ
เศรษฐกิจตกต่ำ แต่เมื่อภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครองแล้ว การพิมพ์จึงค่อยพัฒนา
มีความเจริญก้าวหน้าทั้งด้าน วิชาการพิมพ์และเครื่องมือการพิมพ์เพิ่มขึ้น ตามลำดับ

ในปี พ.ศ. 2496 ได้มีการสอนวิชาการพิมพ์ที่วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ โดย
เปิดเป็นแผนกวิชาช่างพิมพ์ขึ้น ทำการสอนในระดับสูงเทียบชั้นอนุปริญญา ในเวลาต่อมา
ได้ขยายการศึกษาทางการพิมพ์ถึงขั้นอุดมศึกษา ในสถาบันการศึกษาหลายแห่ง อาทิ
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตลอดจนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นต้น

สำหรับการพิมพ์แขนงศิลปภาพพิมพ์ (Print making) ได้มีการสอนอยู่ที่คณะจิตรกรรม
ประติมากรรมและภาพพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร และในสถาบันการสอนศิลปะอื่น ๆ
อย่างกว้างขวาง

ผลจากการขยายตัวทางวิชาการพิมพ์อย่างแพร่หลาย ทำให้กิจการพิมพ์ได้
ขยายตัวไปสู่ภูมิภาคอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น ตลอดจนหน่วยราชการ และเอกชนหลายแห่ง
ต่างมีส่วนพัฒนากิจการพิมพ์ให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น อาทิ กรมแผนที่ทหาร เป็นหน่วยงาน
แรกที่ได้นำเครื่องเรียงพิมพ์ด้วยแสง (Photo composition) เข้ามาใช้ องค์การคำ
ของคุรุสภา ได้จัดตั้งโรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าวขึ้นในปี พ.ศ. 2500 และได้นำเครื่องพิมพ์
แบบโรตารี ออฟเซต (Rotary offset) มาใช้เป็นครั้งแรก

โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชได้นำเครื่องหล่อเรียงพิมพ์โรโตกราฟัวร์
(Rotogravure) มาใช้ และโรงพิมพ์นิยมช่างเป็นผู้ริเริ่มพิมพ์บรรจุภัณฑ์โดยวิธี Flexo graphic
printing ธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดตั้งโรงพิมพ์ชนบทเพื่อพิมพ์ชนบทในเมือง
ไทยขึ้นใช้เอง และได้มีการตั้งโรงงานเพื่อผลิตวัสดุทางการพิมพ์ อาทิ เครื่องพิมพ์ขนาด
เล็ก หมึกพิมพ์ ตลอดจนกระดาษพิมพ์ขึ้นเป็นจำนวนมาก ยังผลให้กิจการอุตสาหกรรมการ
พิมพ์เจริญเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วทั้งปริมาณการพิมพ์ก็เพิ่มขึ้นทัดเทียมอารยประเทศ
นอกจากความก้าวหน้าด้านกรพิมพ์แล้ว ยังมีการจัดตั้งสมาคมที่เกี่ยวข้องกับกิจการพิมพ์เพื่อ
ร่วมมือทั้งด้านวิชาการพิมพ์และธุรกิจการพิมพ์ขึ้น เช่นสมาคมการพิมพ์ไทย สมาคมส่งเสริม
วิชาการพิมพ์และสมาคมการพิมพ์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการขยายตัวทางการพิมพ์

จากประวัติศาสตร์อันยาวนานของการพิมพ์ ทำให้พบว่ามนุษยชาติได้ผ่าน
กระบวนการค้นคิดการแก้ปัญหา ตลอดจนการสร้างสรรค์วัสดุอุปกรณ์ทางการพิมพ์มาหลาย
ทอดหลายครั้ง จากสมัยบรรพกาล จนกระทั่งยุคปัจจุบัน ปัจจัย หรือองค์ประกอบที่เป็นตัว
กระตุ้นให้มีการค้นพบประดิษฐ์การใหม่ ๆ (Innovation) ทางกรพิมพ์พอสรุปได้ดังนี้
(ศิริพงศ์ พยอมแย้ม, 2530)

1. เกิดจากการคิดสร้างสรรค์ (creative) ทางศิลปะของมนุษย์ เพราะในการแสดงออกของศิลปิน นอกจากจะใช้วิธีการเขียนภาพ (Painting) แล้ว การถ่ายทอดรูปแบบทางศิลปะ อาจใช้วิธีการพิมพ์ (printing) ได้อีกด้วย ตัวอย่างเช่น การใช้วิธี stencil ภาพมือลงบนผนังถ้ำในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ ในปัจจุบัน ศิลปะการพิมพ์ภาพ (print making) ถือว่าเป็นวิธีการแสดงออกทางศิลปะที่สำคัญ และมีบทบาทมากยิ่งขึ้น
2. เกิดจากความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี (Technology) เนื่องจากมนุษย์มีความพยายามเอาชนะอุปสรรคข้อขัดข้องต่าง ๆ ทางเทคนิคการพิมพ์ ทำให้ช่างพิมพ์พยายามปรับปรุงแก้ไข เทคนิคตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ทางการพิมพ์มาโดยตลอด จากการประทับใจตัวอย่างง่าย ๆ มาเป็นการพิมพ์ด้วยแท่นมือ (Hand press) ซึ่งพิมพ์ได้จำนวนน้อยและผลงานที่ได้ไม่ประณีตจนได้รับการพัฒนาเป็นการพิมพ์ด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติทันสมัย ซึ่งได้ผลงานพิมพ์จำนวนมากและมีคุณภาพในปัจจุบัน
3. เกิดจากการขยายตัวทางวิชาการ เมื่อโลกมีความเจริญก้าวหน้าขึ้น การศึกษาค้นคว้าทางวิชาการแขนงต่าง ๆ ย่อมเกิดเพิ่มขึ้นมากมายหลายสาขา และการที่จะขยายพรมแดนแห่งความรู้จากผู้ศึกษาค้นคว้าไปสู่บุคคลอื่นจำเป็นต้องอาศัยหนังสือ และการพิมพ์เป็นพาหนะแห่งความรู้นั้น ๆ เป็นสำคัญ โดยจะเห็นได้ว่ายุโรปในสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ ได้มีการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการแขนงต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ทำให้ต้องขยายกิจการพิมพ์อย่างรวดเร็ว และโรงพิมพ์ใหญ่ ๆ ในสมัยนั้น จะเป็นโรงพิมพ์ของมหาวิทยาลัยเป็นส่วนใหญ่ จากอิทธิพลของการพิมพ์ ทำให้มนุษยชาติได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และกว้างขวางดังที่เจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรีเคยกล่าวว่า "หนังสือพิมพ์เป็นครูของคนทั่วไป สอนคนทุกชั้นไม่เลือกที่เลือกเวลา โรงเรียนสอนแต่เฉพาะวิชาที่กำหนดไว้ให้สอน ส่วนหนังสือพิมพ์สอนสารพัดสอนได้ทั้งพระทั้งเจ้าคนไข้ได้ป่วยก็สอนได้" ในการเผยแพร่หลักธรรมทางศาสนาสู่ศาสนิกชน แต่ดั้งเดิมนั้นใช้วิธีสอนแบบปากต่อปาก (มุขปาฐะ) หรือด้วยการเขียนจารึกซึ่งมีจำนวนน้อย และกระทำได้ในวงแคบ แต่ความต้องการในการเผยแพร่ศาสนาได้ทวีมากยิ่งขึ้น เนื่องจากความสะดวกในด้านการคมนาคมติดต่อ ทำให้ต้องใช้วิธีการพิมพ์เพื่อขยายปริมาณดังกล่าว ตัวอย่างเช่น การพิมพ์ครั้งแรกทางโลกตะวันออก ก็เป็นการพิมพ์

คัมภีร์ทางพุทธศาสนา (คัมภีร์ ขารณี จักพิมพ์โดยจักรพรรดินิโฆโตกุ แห่งญี่ปุ่น) และ การพิมพ์ในโลกตะวันตก ผลงานพิมพ์ชิ้นแรกของกูเต็นเบิร์ก ก็ได้แก่คัมภีร์ไบเบิล ทาง คริสต์ศาสนาและแม่แก่การพิมพ์ที่เริ่มมีขึ้นในประเทศไทยก็เป็นการนำเข้ามาของมิชชันนารี เพื่อการ เผยแพร่ศาสนาด้วยเช่นกัน จึงนับได้ว่าศาสนาเป็นมูลเหตุแห่งการขยายตัวใน คำนการพิมพ์ที่สำคัญ

4. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ และสร้างความเข้าใจอันดีร่วมกัน หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีราคาถูก และไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา ตลอดจนเป็นสื่อที่มีความน่า เชื่อถือสูง สิ่งพิมพ์จึงถูกนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ระหว่างชุมชนและรัฐบาล จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ได้กล่าวปราศรัยในพิธีเปิดการ สัมมนาหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2506 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่า "หนังสือพิมพ์นั้นเป็นเครื่องมือสื่อสารที่กระหว่างรัฐบาล กับประชาชน และแม่แก่ระหว่างประชาชนกับประชาชน ในยุคที่การพิมพ์เพิ่งจะเริ่มต้นก็ได้มีการจัดพิมพ์ ประกาศของทางราชการ เรื่องการห้ามสูบบุหรี่ ในสมัยรัชกาลที่ 3 และในสมัยรัชกาลที่ 4 ได้มีการจัดตั้ง โรงพิมพ์หลวงเพื่อพิมพ์หนังสือราชกิจจานุเบกษา มาจนปัจจุบัน

5. เพื่อใช้ในการสร้างความบันเทิงแก่มหาชน ในยุคที่เครื่องมือสื่อสาร มวลชนแขนงอื่น อาทิ วิทยุ ภาพยนตร์ ตลอดจนโทรทัศน์ยังไม่แพร่หลาย ความบันเทิง ประเภทเดียวที่มหาชนพึงใ้รับก็คือ หนังสือ โดยจะพบว่าการพิมพ์ในสมัยแรก (โรงพิมพ์ ของหมอบรัดเลย์และของครูสมิธ) นอกจากจะพิมพ์คำสอนทางศาสนาแล้วยังพิมพ์ วรรณกรรม ในปัจจุบันหนังสือพิมพ์สามารถสนองความต้องการด้านความบันเทิงแก่ผู้อื่นได้ อย่างกว้างขวางทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่หนังสือการ์ตูนสำหรับเด็กจนถึงวารสารและนวนิยาย ต่าง ๆ สำหรับผู้ใหญ่

6. เกิดจากการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรม การพิมพ์เป็นองค์ประกอบที่ สำคัญอย่างหนึ่งของการอุตสาหกรรมทุกประเภท เริ่มตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ เช่น การพิมพ์ลวดลายบนเครื่องปั้นดินเผา และการพิมพ์ลวดลายผ้าในสมัยบ้านเชียง (5,000-7,000 ปีมาแล้ว) ในปัจจุบันการพิมพ์ก็ยังคงเป็นองค์ประกอบของกิจการ อุตสาหกรรมอยู่เกือบทุกแขนง อาทิ การพิมพ์ลวดลายผลิตภัณฑ์ การพิมพ์ผ้า การพิมพ์บรรจุภัณฑ์

ตลอดจนหีบห่อ (Packaging) การพิมพ์วงจร การพิมพ์เขียว (blue print) ฯลฯ จึงทำให้อุตสาหกรรมการพิมพ์มีการพัฒนาเจริญรุดหน้า และขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

จากประวัติศาสตร์การพิมพ์ดังกล่าวข้างต้นนี้ จะเห็นว่า การพิมพ์ในประเทศไทยได้มีการพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าอยู่เรื่อยมา เพื่อสนองตอบต่อความก้าวหน้าทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน ระบบการพิมพ์ที่ใช้ในการผลิตหนังสือและสิ่งพิมพ์แบ่งเป็นระบบใหญ่ ๆ ได้ 4 ระบบ คือ

1. ระบบเลตเตอร์เพรส (Letter press)
2. ระบบออฟเซต (Offset)
3. ระบบกราเวียร์ (Gravure)
4. ระบบซิลค์สกรีนและสแตนซิล (Silkscreen & stencil)

(ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข.)

เนื่องจากระบบการผลิตสิ่งพิมพ์ที่ใช้กันอยู่ในวงการพิมพ์ในปัจจุบัน มีขบวนการผลิตที่ล่าช้าต้องใช้ขบวนการการเรียงพิมพ์ ตัดปะ และจัดหน้า โดยจะต้องใช้บุคลากรทำในแต่ละขั้นตอนทั้งสิ้น ทำให้เกิดความผิดพลาด ล่าช้ามาก และสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย บริษัทแอปเปิ้ล ในอเมริกาจึงได้พัฒนาคิดค้นนวัตกรรมทางการพิมพ์ขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่มาทดแทนระบบการผลิตสิ่งพิมพ์แบบเดิมได้เป็นอย่างดี นั่นคือ การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ (Desktop Publishing) เป็นเทคโนโลยีการผลิตสิ่งพิมพ์แบบใหม่ โดยบริษัทแอปเปิ้ล เป็นบริษัทผู้นำในการจัดจำหน่ายมากกว่า 10 ปี ซึ่งเดิมเป็นซอฟต์แวร์ ภาษาอังกฤษ และบริษัท สหวิริยา เพิ่งนำเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทยได้ประมาณ 4 ปีแล้ว (ตั้งแต่ พ.ศ. 2529) ปัจจุบันจำนวนผู้ใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะนี้เฉพาะในกรุงเทพฯ มีประมาณ 400-500 ราย และมีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปี ๆ ละประมาณ 40 % บริษัท สหวิริยา มีคิลเลอร์ในกรุงเทพฯ ทั้งหมด 6 แห่งคือ ยูนิคั๊โพรเกส ยูนิคั๊พพลาย เอสพีวี เอฟเอส เทคโนโลยี และยูทิกอน ส่วนคิลเลอร์ต่างจังหวัดได้แก่ เครือ โอเอ ของบริษัท สหวิริยาทั้งหมด บริษัท สหวิริยาได้นำเอาซอฟต์แวร์ ภาษาอังกฤษ ของระบบนี้ มาแปลงเป็นซอฟต์แวร์ภาษาไทย ค่าย (ยูฟา สัจจะวิริยะพงศ์, สัมภาษณ์, 11 ตุลาคม 2533) และเนื่องจากการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะนี้เป็นนวัตกรรมการพิมพ์ที่จะช่วยส่งเสริมและพัฒนางานพิมพ์ในสังคมไทยให้มี

ประสิทธิภาพและมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งจะสนองตอบต่อสภาพการณ์ความก้าวหน้าของสังคม
ปัจจุบัน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบุคคลทุกแขนงอาชีพโดยส่วนรวมจึงน่าจะศึกษาถึงความ
ความเหมาะสมและแนวโน้มของการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะนี้ของประชาชนในสังคม
ไทย

การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ คือ การนำเอาเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ ฐานแม่คินทอช
มาใช้ร่วมกับเครื่องพิมพ์เลเซอร์ในการผลิตสิ่งพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วยรูปภาพกราฟิก ตัวอักษร
ข้อความ เป็นระบบการผลิตสิ่งพิมพ์ที่ถูกลงกว่า สะดวกสบาย รวดเร็วกว่าขบวนการ
เรียงพิมพ์ ตัดปะ และจัดหน้าด้วยวิธีการที่ยังคงใช้กันอยู่ในวงการพิมพ์ปัจจุบัน เนื่องจาก
ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน ทำให้เกิดความคล่องตัวในการผลิต และลดค่าใช้จ่ายด้วย
ผลงานหรือสิ่งพิมพ์ที่ได้จึงมีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับ สามารถนำมาใช้เป็นตัวฉบับในทางการ
พิมพ์หรือ แม้แต่จะนำมาใช้ผลิตงานพิมพ์จริงจำนวนไม่มากนักก็ได้ โดยให้ผลงานที่เกือบ
ทัดเทียมกับวิธีปกคิตที่ทำกันอยู่ นอกจากนี้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะนี้ยังมีจุดเด่นอีกหลายประการ
คือใช้งานใค้อเนกประสงค์ เช่น ผลิตเอกสาร สร้างภาพลายเส้น ภาพสกรีน ใช้ทำตัว
เรียงพิมพ์ทำเลย์เอาต์ ใช้ทำต้นฉบับทางการพิมพ์ ใช้พิมพ์งาน จดหมาย เอกสาร
รายงานต่าง ๆ ฯลฯ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะโปรแกรมที่ใช้ซึ่งเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีให้
เลือกมากมายหลายประเภท เนื่องจากมีการพัฒนาปรับปรุงโปรแกรมสำเร็จรูปใหม่ ๆ
ขึ้นมาอยู่ตลอดเวลา หากผู้ใช้การพิมพ์ระบบนี้มีความรู้ภาษาอังกฤษ และความรู้ทางด้าน
คอมพิวเตอร์บ้างเล็กน้อยก็จะเป็นสิ่งที่ดี จะช่วยให้การทำงานด้วยระบบการพิมพ์ตั้งโต๊ะ
คล่องตัว และเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (ยุพา ด้จจะวิริยะพงศ์, สัมภาษณ์, 11
ตุลาคม 2533)

นอกจากนี้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะยังมีจุดเด่นในแง่ที่ผู้ใช้สามารถควบคุมการผลิต
ตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุด สามารถแก้ไขจุดที่ผิดได้ทันที และสามารถนำมาใช้แทนหน่วยต่าง ๆ
ของการพิมพ์ได้เกือบทุกหน่วย ขึ้นกับผู้ใช้ว่าจะนำไปใช้งานให้เกิดผลมากที่สุด ในลักษณะใด

ระบบเคสค์ทอปพิบลิง ประกอบด้วยอุปกรณ์สำคัญ 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือ (อภิวรรณ,
นุกเวช, 2531)

1. หน่วยรับข้อมูล สำหรับข้อมูลที่เป็นตัวอักษรข้อความ เราสามารถพิมพ์เข้าทางแป้นพิมพ์ ส่วนข้อมูลที่เป็นภาพกราฟิก หรือภาพสกรีน จะส่งข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ได้โดยใช้เครื่องสแกนภาพ

2. เครื่องคอมพิวเตอร์และจอภาพ เป็นหน่วยสำคัญที่ใช้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด และแสดงให้ทราบทางจอภาพ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงแก้ไข การสร้างเลย์เอาต์ลักษณะต่าง ๆ แบบของตัวอักษร ฯลฯ

3. เครื่องพิมพ์ เป็นหน่วยสุดท้ายของระบบนี้ การที่จะใช้เครื่องพิมพ์ ลักษณะใดขึ้นอยู่กับคุณภาพของงาน สำหรับงานคุณภาพปานกลาง สามารถใช้เลเซอร์ พรินต์เตอร์ พิมพ์ ส่วนงานคุณภาพสูงจะใช้เลเซอร์เซตเตอร์ ในการผลิตงาน

จากอุปกรณ์สำคัญทั้ง 3 ส่วนข้างต้นนี้ ในการทำงานยังต้องมีซอฟต์แวร์ ที่จัดอยู่ในแพ็คเกจของแอปเปิลคีย์ อินได๊ก โปรแกรมเวิร์คโปรเซสเซอร์ โปรแกรมซึ่งใช้ในการวาด และระบายภาพ นอกจากนี้ยังใช้โปรแกรมที่ควบคุมการสแกนรูปภาพ ที่ให้ความละเอียดตามที่ผู้ใช้ต้องการ มาเก็บไว้เป็นข้อมูลได้อีกด้วย

และที่สำคัญที่สุดก็คือ โปรแกรมการจัดหน้า ที่ทำให้ผู้ใช้สามารถรวมอักษรที่เรียงพิมพ์เข้ากับกราฟิกให้อยู่ในหน้าเดียวกันเสร็จเรียบร้อย พร้อมทั้งจะนำงานพิมพ์นั้นส่งไปพิมพ์โดยเครื่องพิมพ์เลเซอร์ และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ คิสก์จากระบบเคสค์ทอป พับลิซิงของแอปเปิล สามารถนำไปพิมพ์ออกโดยเครื่องโฟโตโอบีเซต ที่อ่านภาษาโพสต์คริปต์ได้อีกด้วย (บริษัทสหวิริยาซิสเต็ม จำกัด, 2533)

สำหรับกลุ่มผู้ใช้ระบบเคสค์ทอป พับลิซิง สามารถแบ่งออกตามลักษณะการนำไปใช้ในวงการต่าง ๆ 4 ประเภท คือ (ยุพา สัจจะวิริยะพงศ์, สัมภาษณ์, 11 ตุลาคม 2533)

1. ทางด้านธุรกิจ ได้แก่บริษัท องค์กรธุรกิจต่าง ๆ
2. ทางด้านพับลิซิง (Publishing) เน้นทางการพิมพ์ประมาณ 70 % งานด้านอื่น 30 %
3. ทางด้านพีเรซนเทชัน (Presentation) เน้นการทำสไลด์ ภาพประกอบ ทางด้าน พับลิซิง และพีเรซนเทชัน ได้แก่ โรงพิมพ์ต่าง ๆ สตุคิโอ บริษัทรับเรียงพิมพ์ ร้านแยกสี หนังสือพิมพ์ เช่น วัฏจักร เคลินิวส์ มติชน ผู้จัดการ ฯลฯ

4. ทางด้านการศึกษา (Education) ได้แก่ หน่วยราชการ และมหาวิทยาลัย
ต่าง ๆ เช่น จปร. รัฐบาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ

เหตุผลของการนำเอาระบบเคสค์ทอป พับลิชิ่ง มาใช้ในวงการพิมพ์ปัจจุบันมีอยู่
ด้วยกันหลายประการ พอจะสรุปได้ดังนี้ (อภิวัตรชน นุตเวช, 2531)

1. ต้นฉบับที่ผู้เขียนอยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์อยู่แล้ว
2. เมื่อจำนวนพิมพ์ของเอกสารที่ต้องการจำนวนไม่มาก เป็นการเตรียมต้นฉบับ
ของการพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์
3. เมื่อเอกสารที่ต้องการผลิต มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ๆ ทั้งในรูปแบบ
การจัดวางหน้า ข้อความชนิดของตัวอักษร ฯลฯ
4. เมื่อความรวดเร็วของการผลิตต้นฉบับเป็นเรื่องสำคัญ ในขณะที่คุณภาพ
ผลงานไม่จำเป็นต้องสูงมากเท่า typesetting
5. การผลิตเอกสาร หรือรายงานที่ต้องการมีการประกอบเนื้อเรื่องเข้ากับรูปภาพ
แผนภูมิ ตารางกราฟ และต้องการความมีอิสระ ความคล่องตัวในการโยกย้ายตำแหน่ง
รูป และข้อความ
6. ต้องการลดค่าใช้จ่ายในการผลิตต้นฉบับ เพราะการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ
ไม่ต้องใช้อุปกรณ์และแรงงานจำนวนมากเหมือนเช่นแต่ก่อน สามารถลดขั้นตอนในการ
ผลิตได้
7. เมื่อความปลอดภัย และความลับเป็นเรื่องสำคัญ
8. เมื่อมีความจำเป็น ที่จะต้องผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์เป็นจำนวนมาก ภายใน
สำนักงานหรือองค์กร

สำหรับในเรื่องความรวดเร็วในการทำงานด้วยระบบเคสค์ทอป พับลิชิ่งนี้จะมาก
น้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับลักษณะการทำงาน หรือรูปแบบของงานที่ทำ ความชำนาญของผู้ใช้

และสมรรถภาพของเครื่องเป็นสำคัญด้วย

อย่างไรก็ตามระบบเคสค์ทอป พับลิซิง ก็มีข้อจำกัดที่สำคัญอยู่บางประการ เช่นกัน คือ

1. คุณภาพของตัวอักษรไทย

- ปัญหานี้เกิดจากเหตุที่ว่าอักษรไทยมีรายละเอียด ส่วนโค้งมากกว่า ภาษาอังกฤษมาก ดังนั้นการที่เราสามารถผลิตตัวอักษรภาษาอังกฤษออกมาได้สวยงาม ตัวอักษรภาษาไทยจะยังคงไม่สวยเท่าที่ควร แม้ว่าทางแก้ไขก็คือ ใช้เครื่อง Laser setter ซึ่งจะได้อักษรที่สวยงามทัดเทียมกับการเรียงพิมพ์ แต่ Laser setter ก็มีราคาแพง

- อีกปัญหาหนึ่งเกี่ยวกับรูปแบบตัวอักษร ปัจจุบันมีการสร้างฟอนท์ (แบบของตัวอักษร) มากขึ้น แต่ รหัสของโปรแกรมมีเพียง 10 รหัสเท่านั้น ซึ่งไม่เพียงพอ ทำให้รหัสตัวอักษรซ้ำซ้อนกัน เครื่องไม่สามารถรับได้ แต่มีวิธีแก้ไขโดยใช้โปรแกรมชื่อ Suitcase เป็นตัวหลัก คือเอาฟอนท์ที่จะใช้เข้าไป และดึงฟอนท์ที่ไม่ใช้ออก แต่ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น

- นอกจากนี้ยังมีปัญหาในเรื่องของการตัดค่าในประโยค เครื่องไม่สามารถทำได้เอง ผู้ใช้เครื่องต้องตัดค่าเอง และการตัดค่าจะทำให้รูปบรรทัดเสียได้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงควรจะต้องปรับปรุงข้อความ โดยพิมพ์ออกมา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง หากมีที่ผิดก็ทำการแก้ไขเสียก่อน (ศราวุธ ทองจรัส, สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2533)

2. คุณภาพของภาพสกรีน

การที่เราสามารถนำภาพเข้าไปประกอบกับอักษรในจอภาพได้ทันทีนั้น ส่งผลให้ขณะที่ทำการพิมพ์ เครื่องพิมพ์จะต้องพยายามสร้างภาพสกรีนขึ้นมา แต่เนื่องจากการสแกนภาพเข้าสู่คอมพิวเตอร์ได้รายละเอียดเพียงประมาณ 80 เส้นต่อนิ้ว (เครื่องสแกนภาพเหล่านี้มีราคาไม่ถึงแสนบาท) ในขณะที่เครื่องสแกนเนอร์แยกสีสามารถทำภาพสกรีนได้ละเอียดมากกว่าสองเท่าขึ้นไป คือมากกว่า 150 เส้นต่อนิ้ว (แต่สแกนเนอร์แยกสี

มีราคาหลายล้านบาท)

หากจะเปรียบเทียบการทำงานของกรพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะกับการพิมพ์ระบบปกติ
พอจะสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบได้ดังนี้ (อภิวรรณ นุกเวช, 2531)

ตารางเปรียบเทียบการทำงานของกรพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะกับการพิมพ์ระบบปกติ		
การทำงาน	การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ	การพิมพ์ระบบปกติ
การร่างและแก้ไขข้อความ	แก้ไขเพียงครั้งเดียว แล้วเก็บไว้ในไฟล์	ยุ่งยาก ต้องมีการพิมพ์ซ้ำ พิมพ์เพิ่ม
การวางเลย์เอาต์ของหนังสือ	สร้างขึ้นบนคอมพิวเตอร์เก็บไว้ใช้ได้เปลี่ยนแปลงได้	สร้างขึ้นด้วยมือบนกระดาษออกแบบ
การแก้ไขเลย์เอาต์	จากข้อความจริงที่จะใช้พิมพ์	ใช้คัมมี่ (dummy)
การกำหนดแบบของตัวอักษร	จากข้อความจริงใช้คอมพิวเตอร์	บนแผ่นปรูฟ
การพิมพ์ตัวอักษรตามแบบที่กำหนด	ไม่ต้องทำ	ต้องพิมพ์อีกครั้งบนเครื่องเรียงพิมพ์
การแก้ไขตัวอักษร	ไม่ต้องทำ	ตรวจทานแก้ไขแล้วส่งกลับไปเรียงพิมพ์ใหม่ อาจต้องทำซ้ำหลายครั้ง
ประกอบหน้า	ไม่ต้องทำ	ใช้มือทำ ตัดประกอบ
ถ่ายทำฟิล์มต้นฉบับ	ไม่ต้องแก้ไข เพราะต้นแบบมีแต่สิ่งที่ต้องการพิมพ์	โบรไมด์ หากวางตัดแก้ไขข้อความต้องมีการตกแต่งฟิล์มเนื่องจากรอยกินสอ
		การ

จะเห็นว่า การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ เป็นระบบการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีความทันสมัยและมีคุณภาพประโชยรณนานัปการต่อทุกวงการ และหน่วยงานต่าง ๆ ถึงแม้ว่าระบบนี้จะมีข้อจำกัดอยู่บ้างบางประการ แต่ก็มิทางแก้ไขได้จึงไม่นับว่าเป็นปัญหาหรืออุปสรรคเท่าไรนัก และเนื่องจากระบบเคลสท์ทอป พับลิซิง นี้มีการพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น ในขณะที่เกี่ยวกับราคาเครื่องก็ถูกลงด้วย จึงมีแนวโน้มว่า ระบบนี้จะเป็นระบบการผลิตสิ่งพิมพ์ที่สามารถเข้ามาทดแทน การพิมพ์ระบบเดิมหรือระบบปกติได้เป็นอย่างดี การเผยแพร่ระบบนี้ก็เพื่อให้ประชาชนทั่วไปยอมรับการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะนี้เพื่อการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพสูง จึงเรียกได้ว่าเป็น "การสื่อสารเพื่อนวัตกรรม" (Communication of Innovation)

สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สื่อมวลชนที่ใช้ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ทางช่อง 3 ช่อง 5 และช่อง 7 ในรูปของสเปคโฆษณา โดยบริษัทสหวิริยาเป็นผู้โฆษณา ออกเผยแพร่ช่วงเวลา A time ทางช่อง 3 ออกโฆษณาหลังข่าว 2 ทุ่ม รายการภาพยนตร์มินิซีรีส์ รายการภาพยนตร์ฝรั่ง เรื่องพ้อยคอนักสืบ และรายการภาพยนตร์จีนวันเสาร์บ่าย 3 โมง ส่วนช่อง 5 จะออกโฆษณาช่วงข่าวพิเศษภาคค่ำ ช่อง 7 ช่วงหลังข่าว 2 ทุ่มและรายการ Big Cinema (บริษัท สหวิริยาซิสเต็ม จำกัด, 2533) สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่ นิตยสาร และวารสารต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น นิตยสารคอมพิวเตอร์ นิตยสารธุรกิจ และวารสารการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ก็มีหนังสือพิมพ์รายวันทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ THE NATION BANGKOK POST ฯลฯ

การเผยแพร่โดยใช้สื่อบุคคล ซึ่งได้แก่พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ แนะนำ ระบบเคลสท์ทอป แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งชักจูงใจให้เกิดการยอมรับระบบนี้ด้วย จึงเป็นสื่อที่มีความสำคัญและจำเป็นมากพอสมควร เนื่องจากระบบเคลสท์ทอป พับลิซิง เป็นนวัตกรรมที่ต้องอาศัย ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และความสามารถในการเรียนรู้และใช้เครื่องพอสมควร การใช้สื่อบุคคลเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในลักษณะเป็น Direct sale จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่ออธิบาย

ที่แจ้ง อบรมและสาธิตถึงลักษณะการทำงาน ของระบบนี้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการยอมรับได้มากขึ้น นอกจากนี้การบอกต่อ แนะนำกันมาของกลุ่มลูกค้าด้วยกันเอง ก็เป็นการสื่อสารเผยแพร่ โดยสื่อบุคคลเช่นกัน ซึ่งจะส่งผลให้การเผยแพร่เป็นไปอย่างกว้างขวางมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการยอมรับนวัตกรรมนี้ได้มากขึ้นตามไปด้วย

นอกจากสื่อมวลชน สื่อบุคคลแล้ว สื่อเฉพาะกิจก็มีความสำคัญผู้มีิชน้อยในการเผยแพร่ นวัตกรรม การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะให้แพร่หลายออกไปอีกทางหนึ่งด้วย เช่น จัดหมายเวียน เพื่อเรียนเชิญลูกค้าตามโรงพิมพ์ องค์กรธุรกิจต่าง ๆ มาสัมมนาในโอกาสต่าง ๆ หรือเป็นการแนะนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ แก่ลูกค้า การจัดนิทรรศการ ได้แก่ นิทรรศการคอมพิวเตอร์ไทย งานแอปเปิลเวิร์ค (ประมาณเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ที่โรงแรม เซอราตัน) การแจกแคตตาล็อกแนะนำสินค้า หรือการใช้โทรศัพท์สอบถามลูกค้าโดยตรง เป็นต้น

การใช้สื่อทั้ง 3 ประเภทข้างต้นจะเจาะเฉพาะกลุ่มเป้าหมายโดยมีจุดประสงค์ 3 ประการ คือ (บุพา สัจจะวิริยะพงศ์, 2533)

1. เป็นการบอกกล่าวถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย
2. เป็นการแนะนำคอมพิวเตอร์
3. เป็นการย้ำความทรงจำของกลุ่มเป้าหมาย ในลักษณะเป็น Remind Advertising

เป็นที่ยอมรับกันในหมู่นักวิชาการทางด้านการพัฒนาว่า การนำเอา นวัตกรรมไม่ว่าจะเป็นประเภทใดมาใช้ก็ตาม เป็นสิ่งที่ดีมีประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงสภาพสังคม เศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ของประชาชนโดยส่วนรวมให้ดีขึ้น ถ้าหากสมาชิกในสังคมนั้นยอมรับและนำไปใช้หรือปฏิบัติอย่างจริงจัง แต่การที่บุคคลจะยอมรับนวัตกรรมหรือไม่นั้น นอกจากจะขึ้นอยู่กับการใช้สื่อต่าง ๆ ในการเผยแพร่แล้วยังต้องมีปัจจัยหรือสาเหตุต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ซึ่งอาจจะเป็นองค์ประกอบที่สนับสนุนหรือ เป็นอุปสรรคต่อการยอมรับ นวัตกรรม (Adoption of Innovation) และการนำไปใช้ จึงนับว่าเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการศึกษาเพื่อจะได้ใช้เป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติ หรือแก้ไขข้อผิดพลาด

บทประพันธ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนงานเผยแพร่ หรือกำหนดแผนงานต่าง ๆ ต่อไปอีกด้วย

เช่นเดียวกัน การเผยแพร่การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะนี้ก็เป็นการเผยแพร่นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ สำหรับใช้ในวงการพิมพ์ในสังคมไทย เพื่อที่จะพัฒนาระบบการพิมพ์ของประเทศ ให้มีความก้าวหน้าทันสมัยขึ้น การเผยแพร่การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะจะสำเร็จตามเป้าหมายหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับการยอมรับของประชาชนว่าเป็นไปอย่างกว้างขวางหรือไม่มากนักเพียงใด การศึกษาเรื่อง "การเปิดรับข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ (Desktop Publishing)" จึงเป็นสิ่งจำเป็นและผลการศึกษาในเรื่องนี้คาดว่าจะสามารถนำมาเป็นแนวทางเพื่อพิจารณาปรับปรุงหรือกำหนดวิธีการเผยแพร่ระบบเคล็คทอป ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารขององค์กรธุรกิจเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ
2. เพื่อทราบถึงทัศนคติขององค์กรธุรกิจผู้ใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ
3. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการใช้และปริมาณการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ
4. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ
5. เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจกับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ

ปัญหานำการวิจัย

1. พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารขององค์กรธุรกิจ เกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ เป็นอย่างไร ?
2. หัตถ์คดีขององค์กรธุรกิจผู้ ใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ เป็นอย่างไร ?
3. พฤติกรรมการใช้และปริมาณการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ เป็นอย่างไร?
4. ปัจจัยทางด้านคุณลักษณะด้านประโยชน์ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ หรือไม่?
5. ปัจจัยทางด้านประเภทขององค์กรธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจแตกต่างกันหรือไม่?
6. ปัจจัยทางด้านขนาดขององค์กรธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ หรือไม่?
7. พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ หรือไม่?

สมมติฐานของการวิจัย

1. คุณลักษณะด้านประโยชน์ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ
2. ประเภทขององค์กรธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ แตกต่างกัน
3. ขนาดขององค์กรธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ

4. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ จากสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ

การจำแนกตัวแปร

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

1. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ขององค์กรธุรกิจ
จำแนกตามสื่อ 3 ประเภทคือ

1.1 สื่อมวลชน

1.2 สื่อบุคคล

1.3 สื่อเฉพาะกิจ

โดยวัดและประเมินจาก

- การจัดลำดับความสำคัญของสื่อที่เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ
- ความเข้าใจและความเชื่อถือในข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ
- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท

2. ปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ได้แก่

2.1 คุณลักษณะค่านิยมขององค์กรพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ วัดจากระดับ
ความคิดเห็นในเรื่องต่อไปนี้

- ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- ความเหมาะสม
- ความทันสมัย

2.2 ประเภทและขนาดขององค์กรธุรกิจ วัดจากสภาพความเป็นจริงใน
ปัจจุบัน ขององค์กรธุรกิจที่ศึกษา

ประเภทขององค์กรธุรกิจ แบ่งออกเป็น 6 ประเภทดังนี้

1. ธุรกิจการผลิต
2. ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก
3. ธุรกิจประเภทบริการ
4. ธุรกิจการเงิน
5. ธุรกิจส่งสินค้าเข้าหรือส่งสินค้าออก
6. ธุรกิจอื่น ๆ

ขนาดขององค์กรธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 ขนาดดังนี้

1. ธุรกิจขนาดเล็ก
2. ธุรกิจขนาดกลาง
3. ธุรกิจขนาดใหญ่

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ การยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ซึ่งวัดจาก

-ทัศนคติที่มีต่อการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ คือ ความเห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย ฟังพอใจ/ไม่ฟังพอใจต่อการพิมพ์ระบบนี้

-พฤติกรรมการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ คือ การใช้และปริมาณการใช้การพิมพ์ระบบนี้

นิยามศัพท์

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ หมายถึง การให้ความสำคัญกับสื่อที่เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ รวมถึงความเข้าใจ ความเชื่อถือในข่าวสารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ และความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท

สื่อ หมายถึง แหล่งข่าวหรือพาหนะที่นำข่าวสาร ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะไปยังกลุ่มผู้ใช้การพิมพ์ระบบนี้ อันได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

1. สื่อมวลชน หมายถึง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน วารสาร และนิตยสาร
2. สื่อบุคคล หมายถึง พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อน เพื่อนบ้าน ญาติพี่น้อง เพื่อนที่ติดต่อทางธุรกิจ นายจ้างและลูกจ้าง
3. สื่อเฉพาะกิจ หมายถึง เอกสารประกอบการขาย จดหมายเวียน นิทรรศการ การสาธิตและการสัมมนาที่จัดทำขึ้นโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ

คุณลักษณะค่านับประโยชน์ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ หมายถึง คุณลักษณะที่ดีของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะที่เอื้ออำนวยให้เกิดประโยชน์ต่อตัวผู้ใช้ และในการทำงานทางด้านการพิมพ์ ซึ่งได้แก่

1. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ หมายถึง ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ได้แก่ ความสามารถในการแก้ปัญหาทางการพิมพ์ ความสามารถในการทำงานอเนกประสงค์ ความสะดวกคล่องตัวในการทำงาน ความประหยัดค่าใช้จ่าย เนื่องจากการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ช่วยลดขั้นตอนในการผลิตสิ่งพิมพ์ได้

2. ความเหมาะสม หมายถึง ความเข้ากันได้ หรือสอดคล้องกับลักษณะหรือรูปแบบของงานในการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ

3. ความทันสมัย หมายถึง ความแปลกใหม่ ทันสมัยของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ

องค์กรธุรกิจเอกชน หมายถึง องค์กรธุรกิจที่ดำเนินการโดยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งออกเป็นประเภทและขนาดของธุรกิจได้ดังนี้

ประเภทของธุรกิจ แบ่งตามกิจกรรมที่สำคัญของธุรกิจ ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ประเภทดังนี้

1. ธุรกิจการผลิต ได้แก่ การผลิตสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์และการพิมพ์ ผลิตเคมีภัณฑ์ และอุตสาหกรรมต่าง ๆ
2. ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ได้แก่ ธุรกิจที่ดำเนินการประเภทซื้อมาขายไป

3. ธุรกิจบริการ ได้แก่ ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจบริการด้านการออกแบบและโฆษณา ธุรกิจบริการด้านค่าปรึกษาและการวิจัย ธุรกิจบริการด้านข่าวสาร เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และธุรกิจบริการส่วนบุคคลต่าง ๆ เช่น บริการเช่าอพาร์ทเมนต์

4. ธุรกิจการเงิน ได้แก่ ธนาคาร สถาบันการเงินต่าง ๆ

5. ธุรกิจส่งสินค้าเข้าหรือส่งสินค้าออก ได้แก่ ธุรกิจที่ดำเนินการส่งสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย หรือส่งสินค้าจากในประเทศออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

6. ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ สถาบันการศึกษาเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน สถาบันวิจัย ธุรกิจเกี่ยวกับบ้านและที่ดิน ฯลฯ

ขนาดของธุรกิจ แบ่งโดยถือเอาทุนจดทะเบียนของธุรกิจเป็นเกณฑ์ ดังนี้

1. ธุรกิจขนาดเล็ก หมายถึง ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน ไม่เกิน 10 ล้านบาท

2. ธุรกิจขนาดกลาง หมายถึง ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน ตั้งแต่ 10 ล้านถึง 49 ล้านบาท

3. ธุรกิจขนาดใหญ่ หมายถึง ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป

การยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ หมายถึง การมีทัศนคติที่ดีต่อการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ และพฤติกรรมการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจใช้การพิมพ์ระบบนี้ด้วย

ทัศนคติที่ดีต่อการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ หมายถึง ความคิดหรือความรู้สึกเห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย หวังพอใจ/ไม่หวังพอใจ ในคุณประโยชน์และระบบการทำงานของ การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ นั่นคือ เป็นการยอมรับทางความคิดเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบนี้

พฤติกรรมการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ หมายถึง การที่องค์กรธุรกิจนำเอาการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะไปใช้อย่างแท้จริงในปัจจุบัน อันเป็นผลที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากการที่มีทัศนคติที่ดี และตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมนี้

ผู้ใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ หมายถึง ผู้ที่ตัดสินใจซื้อใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ในองค์กรธุรกิจเอกชน

ข้อตกลงเบื้องต้น

1. การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะเป็นนวัตกรรมทางการพิมพ์ของวงการพิมพ์ในประเทศไทย คือ เป็นทั้งความคิดแนวปฏิบัติทางการพิมพ์ชนิดใหม่ และเป็นประติษฐานกรรมหรือระบบการผลิตสิ่งพิมพ์แบบใหม่ที่เพิ่งมีใช้ในสังคมไทย

2. การเผยแพร่การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ถือเป็น การสื่อสารนวัตกรรม (Communication of Innovation) ซึ่งเป็นการสื่อสารชนิดพิเศษที่ต่างจากการสื่อสารประเภทอื่น ๆ เนื่องจากเป็นการเผยแพร่แนวความคิด หลักปฏิบัติรวมทั้งประติษฐานกรรมใหม่ ๆ ผ่านสื่อต่าง ๆ ในช่วงระยะเวลาหนึ่งไปยังสมาชิกของสังคมเพื่อผลในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสังคมนั้น (Rogers and Shoemaker, 1971)

3. การตัดสินใจใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ ผู้ใช้การพิมพ์ระบบนี้เป็นการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมโดยผู้มีอำนาจ (Authority Decisions) ซึ่งเป็นการตัดสินใจโดยผู้ที่อยู่ในตำแหน่งที่มีอำนาจสูงกว่า และการตัดสินใจนั้นมีผลบังคับต่อปัจเจกชน และองค์กรให้ทำตามการตัดสินใจนั้น ในกรณีนี้หมายถึง ผู้ใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ในนามขององค์กร หน่วยงานธุรกิจ บริษัท ห้างร้าน โรงพิมพ์ ซึ่งไม่ใช่เป็นการตัดสินใจของบุคคลทั่วไป

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตมุ่งศึกษาเฉพาะองค์กรธุรกิจเอกชน ที่ใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ ทำการศึกษาเฉพาะการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจในกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้นผลการวิจัยนี้จึงไม่อาจนำไปอ้างอิงถึงผู้ยอมรับการพิมพ์

ระบบตั้งโต๊ะรายอื่น ๆ หรือองค์กรธุรกิจที่อยู่นอกกรุงเทพมหานครได้ ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้จึงเป็นเพียงแนวทางสำหรับการเผยแพร่วรรณกรรมอื่น ๆ เท่านั้น

2. การศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะเป็นการศึกษาปัจจัยอื่นบางประการนอกเหนือจากพฤติกรรมการสื่อสาร คือ คุณลักษณะด้านประโยชน์ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ประเภทและขนาดขององค์กรธุรกิจเท่านั้น ซึ่งถ้าจะทำการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ให้ละเอียด อาจพบว่ามีปัจจัยอื่นอีกที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับวรรณกรรมนี้ แต่ในการวิจัยครั้งนี้ จะไม่นำปัจจัยอื่น ๆ เหล่านี้มาเกี่ยวข้องด้วย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การรวบรวมข้อมูลทางด้านการเผยแพร่ข่าวสารการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะจะเป็นประโยชน์ต่อไปสำหรับการพัฒนา "การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ" เพราะยังไม่เคยมีการวิจัยกันมาก่อน
2. ผลจากการวิจัยทำให้ทราบข้อเท็จจริงในเรื่องปริมาณการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจในสังคมไทย
3. ผลจากการวิจัยทำให้ทราบผลเกี่ยวข้องของปัจจัยหลายประการอันได้แก่ คุณลักษณะด้านประโยชน์ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ประเภทและขนาดขององค์กรธุรกิจ ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาทางด้านการตลาดของวรรณกรรมนี้และวรรณกรรมอื่น ๆ ได้
4. ผลจากการวิจัยอาจนำมาพิจารณา ใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนงานเผยแพร่วรรณกรรมของหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนได้
5. ผลจากการวิจัยอาจเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการต่อผู้สนใจ และผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเผยแพร่วรรณกรรมนี้ด้วย