

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. กองวิจัยสินค้าและการตลาด, รายงานผลการศึกษาวิจัยตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2523.
- จิรพรรณ กาญจนจิตรา, การสังคมสงเคราะห์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราม  
คำแหง, 2530.
- ชลลดา เสริมนิภารัตน์, ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการสื่อสารของนักลงทุนกับการตัดสินใจซื้อ  
ขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ชลลดา วงศ์วิชัย, ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นเมืองกับการเปิดรับสื่อมวลชนของหัวหน้าครัว  
เรือนในเขตเทศบาลเมือง จ. ลำปาง. 2526.
- ชวรัตน์ เชิดชัย, ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัท บพิธการพิมพ์,  
2527.
- ชนินทร์ พิทยวิวิท, ตลาดการเงินในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พรินต์ติ้งกรุ๊ป, 2532.
- เชาน์ เก่งชน, การลงทุนในตลาดทุนที่มีความไม่เท่าเทียมกันทางข้อมูล. วารสารเศรษฐศาสตร์จุฬ  
าลงกรณ์ 2 (เมษายน 2533) : 89-102.
- ชิตนีย์ เอ็ม. รอบบินส์, ตลาดทุนประเทศไทย. แปลโดย ทวี วิริยะทूरย์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
เจริญกิจ, 2525.
- ทวี วิริยะทूरย์, กฎหมายและความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดการเงิน.  
กรุงเทพมหานคร : บพิธการพิมพ์, 2532.
- \_\_\_\_\_, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการลงทุนหน่วยที่ 3.  
พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.
- ทัศนัย สุนทรวิภาค, พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยกับการมาท่องเที่ยว  
เมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- นฤมล มังคลิกุล, ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และประชากรกับความ  
ต้องการและความพึงพอใจในข่าวสารการเมืองของประชาชนในเขต อ. ดำเนิน  
สะดวก จ. ราชบุรี, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ดำรงค์ ฐานดี, มานุษยวิทยาเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2530.

- เดนนิส แมคเดเวล และสเวน วินดาทูล, แบบจำลองการสื่อสาร. แปลโดย ระวีวรรณ ประกอบผล และ สวณิต ยมาภัย. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ตลาดหุ้นในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2526.
- บุญชม ศรีสะอาด, การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น. 2535.
- บุญชัย รัตนวีระประดิษฐ์, ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางโทรทัศน์กับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชนในกลุ่มเยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมเยาวชน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ประมะ สตะเวทิน, หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2532.
- ประคอง กรวรรณสูตร, สถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ศูนย์หนังสือ ดร. ศรีสง่า จำกัด, 2528.
- ประโชค ชุมพล, สถาบันการเงิน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.
- ปราการ ทวีสุวรรณ, ทักษะของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้สื่อสาร การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรในโครงการเกษตรกรรมจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- พัชนี เขยจรรยา เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ระวีวรรณ ประกอบผล, องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2537.
- รัตนพร นามมนตรี. บรรณาธิการ. 20 ปี ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : บริษัท แมเนเจอร์ อินฟอร์เมชั่น พับลิชิ่งกรุ๊ป จำกัด, 2538. (พิมพ์เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- ลดาวลัย ไทยธัญญาณิช, นโยบายและวิธีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ลม เปลี่ยนทิศ. ข่าวลือ. ไทยรัฐ (5 กุมภาพันธ์ 2537) : 5

- วรรณพร เนตรอำนาจ, ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการสื่อสารเพื่อแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานในต่างประเทศของกลุ่มคนงานที่จะเดินทางไปทำงานในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- วิจิตร อวิรุทธิ์, กระบวนการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนชาวต่างประเทศและแนวโน้มของรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารในอนาคต, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วินัย ทิพย์สุวรรณ, ความทันสมัย กับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดอุบลราชธานี, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- วิเชียร เกตุสิงห์, สถิติวิเคราะห์สำหรับงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช. 2526.
- วุฒิชัย จำนงค์, พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2523.
- เวทย์ ธโนปจัย, การศึกษาเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของประชากรในเขตเมืองและชนบท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516
- ศิริชัย ศิริกายะ, สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองปนชนบท. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์, พฤติกรรมผู้บริโภคและภาพพจน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สมาคมสมาชิกตลาดหลักทรัพย์, ธุรกิจหลักทรัพย์ในประเทศไทย 2530. กรุงเทพมหานคร : ศรีเอทีพี โฟกัส, 2530.
- สรรค์ระวี คชาชีวะ, ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- สันติ วิริยะรังสฤษฎ์, บรรณาธิการ. เทคนิคการเล่นหุ้น, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์กรุงเทพ, 2536.
- \_\_\_\_\_. บรรณาธิการ. ตลาดหุ้นกลวงสุดสุดรวันระเบิด. การเงินธนาคาร. 11 (พฤศจิกายน 2535) : 215-224.
- สิริพร จิตรักษ์ธรรม, การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบการส่งออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สุกัญญา นาคสุข, ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของประชาชนในจังหวัดจะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

- สุวรรณี โพธิศรี, การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2535.
- สุปราณี เชื้อนเพชร, รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุภาพงษ์ ระววยทอง, การศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุภารักษ์ จุตระกุล, พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- เสถียร เขยประทับ, การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาวงศาพิมพ์, 2528.
- เสมสุข อุไรสวัสดิ์, การศึกษาการเปิดรับข่าวสารและการแสวงหาข่าวสารการรับสมัครงานของผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา กรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท, การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อนันต์ธนา อังกินันท์, การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524.
- อัฉรวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา, ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนา ลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนในเขตเมืองและเขตชนบท. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

### ภาษาอังกฤษ

- Berlo, David K. *The Process of Communication*. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Bettinghaus, Erwin, *Persuasive Communication*. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1980.
- Burgoon, Michael. *Approaching Speech/Communication*. New York : Holt, Rinehart and Winston Inc., 1974.
- Burgoon, Michael and Mechael Ruffner, *Human Communication*. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1978.
- Cherry, Collin. *On Human Communication*. New York : Wiley, 1957

- De Fleur, Melvin L. **Theories of Mass Communication**. New York : David McKay Company, Inc., 1970.
- Festinger, L. **A Theory of Cognitive Dissonance**. Illinois : Row, Peterson, 1957.
- Francis, Jack Clark. **Investment : Analysis and Investment**. New York : McGraw - Hill Book Company, 1979.
- Freedman, M.B. Changes in Attitudes and Value over Six Decades. **Journal of Social Issues**. pp. 10. 1961.
- Hovland Carl I, Janis Erving L. and Kelly Harold H. **Communication and Persuasion**. New Haven : Yale University Press, 1953.
- Janis, I.L. and D.Rife. Persuasibility and Emotional Disorder. **Personality and Persuasibility**. New York : Yale University Press, 1959.
- Klapper, Joseph T. **The Effects of Mass Communication**. New York : The Free Press, 1960.
- Lazarsfeld, Paul F. and Herbert Menzel. Mass Media and Personal Influence. **The Science of Human Communication**. New York : The Basic Books, 1968.
- McCombs, M.E. and L. Becker. **Using Mass Communication Theory**. New Jersey : Prince-hall. Inc., 1979.
- Riley John W. and Riley Matilda Whit. Sociology : An Approach to Human Communication. **Approach to Human Communication**. New Jersey : Hayden Book Company, Inc., 1972.
- River William L, Theodore Peterson and Jay W. Jensen. **The Mass Media and Modern Society**. San Francisco : Rinehart Press, 1971.
- Roger, Everette M. Communication Channels. **Handbook of Communication**. Chicago : Rand Mc. Nelly, 1978.
- Schramn, Wilbur. **Mass Media and National Development**. California : Standford University Press, 1964.
- \_\_\_\_\_, **Men, Message and Media : A look at Mass Communication**. New York : Harper & Row Publisher, 1973.
- \_\_\_\_\_, **The Process and Effects of Mass Communication**. Urbana, Ill. : University of Illinois Press, 1960.
- \_\_\_\_\_, **The Science of Human Communication**. New York : Basic Books, Inc., 1963.

**ภาคผนวก**

ภาคผนวก ก.  
แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

โปรดให้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านโดยวงกลมตัวเลขหน้าข้อ และเติมคำลงในช่องว่าง

1. เพศ

1 ชาย

2 หญิง

2. อายุ \_\_\_\_\_ ปี

3. ระดับการศึกษา

1 กำลังศึกษาอยู่ในระดับ \_\_\_\_\_

2 ประถมศึกษา

3 มัธยมศึกษา

4 ปวช. - ปวส.

5ปริญญาตรี

6 สูงกว่าปริญญา

4. อาชีพ

1 แม่บ้าน

2 ค้าขาย

3 นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทเอกชน

4 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

5 รับจ้างทั่วไป

6 อาชีพอิสระ เช่น แพทย์ สถาปนิก ฯลฯ

7 ไม่ได้ประกอบอาชีพ

8 อื่น ๆ \_\_\_\_\_

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1 ไม่มีรายได้ประจำ

2 25,000 บาทหรือต่ำกว่า

3 25,001 - 50,000 บาท

4 50,001 - 75,000 บาท

5 75,001 - 90,000 บาท

6 สูงกว่า 90,000 บาท

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุน

6. ท่านลงทุนในหลักทรัพย์มาเป็นเวลานาน \_\_\_\_\_ ปี
7. ท่านเป็นนักลงทุนประเภท
  - 1 นักลงทุนระยะยาว
  - 2 นักลงทุนระยะสั้น
  - 3 เป็นทั้งสองประเภท
8. ลักษณะของหลักทรัพย์ที่ท่านสนใจจะลงทุน
  - 1 หลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง
  - 2 หลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี
  - 3 หลักทรัพย์ที่มีผลประกอบการดี
  - 4 หลักทรัพย์ที่ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น
  - 5 หลักทรัพย์ที่มีข่าวสารเกือกูลในเชิงบวก
  - 6 หลักทรัพย์ที่ผู้บริหารมีชื่อเสียง
  - 7 อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_
9. สภาพตลาดที่ท่านสนใจจะเข้าลงทุนมากที่สุด
  - 1 ช่วงที่ราคาหุ้นกำลังลดลง
  - 2 ช่วงที่ราคาหุ้นกำลังปรับตัวสูงขึ้น
  - 3 ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยโดยทั่วไปลดลง
  - 4 ช่วงประกาศจ่ายเงินปันผล
  - 5 ช่วงที่สภาพตลาดทรงตัว
  - 6 อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_
10. จำนวนหลักทรัพย์ที่ท่านถือครองไว้ในบัญชีโดยปกติ
  - 1 ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์
  - 2 5 - 10 หลักทรัพย์
  - 3 มากกว่า 10 หลักทรัพย์
11. ราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่ท่านสนใจจะลงทุน
  - 1 100 บาทและ/หรือต่ำกว่า
  - 2 101 - 300 บาท
  - 3 301 - 500 บาท
  - 4 501 บาทขึ้นไป
  - 5 หลายระดับราคา



12. ระยะเวลาระหว่างการซื้อและขายหลักทรัพย์ของท่านโดยส่วนใหญ่

- 1 ขายวันที่ซื้อ
- 2 ภายใน 1 - 2 สัปดาห์
- 3 ภายใน 1 เดือน
- 4 ภายใน 1 - 2 เดือน
- 5 2 เดือนขึ้นไป
- 6 ไม่แน่นอน

13. วงเงินสูงสุดที่ท่านใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์

- 1 500,000 บาทและต่ำกว่า
- 2 500,001 - 1,000,000 บาท
- 3 1,000,001 - 1,500,000 บาท
- 4 1,000,001 - 2,000,000 บาท
- 5 ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป

ตอนที่ 3 การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร

คำชี้แจง โปรดพิจารณาว่าข้อความต่อไปนี้ ตรงตามความเป็นจริงสำหรับท่านมากน้อยเพียงใดแล้วแสดงผลการพิจารณาของท่านโดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในวงกลมหน้าข้อความแสดงระดับความเป็นจริงดังนี้

- กา ✓ ลงในช่อง  จริงอย่างยิ่ง ถ้าเห็นว่าข้อความนั้นเป็นจริงอย่างยิ่ง
- กา ✓ ลงในช่อง  จริง ถ้าเห็นว่าข้อความนั้นเป็นจริง
- กา ✓ ลงในช่อง  จริงปานกลาง ถ้าเห็นว่าข้อความนั้นเป็นจริงปานกลาง
- กา ✓ ลงในช่อง  ไม่จริง ถ้าเห็นว่าข้อความนั้นไม่เป็นจริง
- กา ✓ ลงในช่อง  ไม่จริงอย่างยิ่ง ถ้าเห็นว่าข้อความนั้นไม่เป็นจริงอย่างยิ่ง

14. สื่อที่ท่านเปิดรับเพื่อนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ในการลงทุนล้วนแต่เป็นสื่อที่ท่านเปิดรับได้ง่าย เช่น ที่บ้านบอกรับเป็นสมาชิก หรือมีให้บริการในห้องค้า เป็นต้น

- จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง

15. สื่อที่เสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในแต่ละวันควรจะเป็นสื่อที่สามารถนำกลับมาชม, ฟังหรืออ่านทบทวนได้อีก

- จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง

16. ท่านมักเลือกที่จะติดตามข้อมูลข่าวสารรายวันจากสื่อที่ท่านสามารถนำติดตัวไปได้  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
17. เมื่อท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อใดเป็นประจำ ก็ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่ออื่นไปเรื่อย ๆ  
 ไม่เปลี่ยนแปลง  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
18. ข่าวสารด้านการลงทุนควรได้รับการนำเสนอผู้ลงทุนอย่างรวดเร็วที่สุดแม้รายละเอียดที่เสนอมายัง  
 ยังไม่ชัดเจนนัก  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
19. บ่อยครั้งที่ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อหนึ่ง ๆ เพราะสื่อนั้นมีรูปแบบการเสนอข่าวสารที่แปลก  
 ใหม่ น่าสนใจ  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
20. บุคคลที่ท่านเลือกที่จะสนทนาด้วยในเรื่องการลงทุนมักเป็นบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกับ  
 ท่าน  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
21. ชื่อเสียงของผู้ให้ข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งที่ทำให้ท่านติดตามเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก  
 แหล่งข้อมูลหนึ่ง ๆ  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
22. ท่านเลือกที่จะพูดคุยหรือสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ในห้องค้าฯ โดยดูจากบุคลิกภาพที่เป็นมิตร  
 น่าคบหา มากกว่าที่จะเลือกพูดคุยโดยพิจารณาจากระดับความรู้ของเขา  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
23. เพื่อนักลงทุนที่ท่านเลือกสนทนาด้วยส่วนใหญ่มีประสบการณ์อันยาวนานด้านการลงทุนในหลัก  
 ทรัพย์  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
24. ผู้ให้ข่าวสารด้านการลงทุนแก่ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ไม่ควรรับเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาถ้ายังไม่  
 สามารถระบุหลักฐานหรือที่มาที่ชัดเจนเกี่ยวกับข่าวนั้น ๆ ได้  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
25. ท่านเลือกติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ โดยพิจารณาจากระดับความรู้  
 ของผู้ให้ข่าวสารนั้น ๆ เป็นสำคัญ  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง

26. ท่านให้ความสำคัญกับความละเอียดชัดเจนของข้อมูลข่าวสารมากกว่าความรวดเร็วในอันที่จะนำข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นไปใช้  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
27. โดยทั่วไปท่านมักเลือกที่จะติดตามเฉพาะข้อมูลข่าวสารที่ได้รับการเรียบเรียงและจัดลำดับเนื้อหาอย่างพิถีพิถันเท่านั้น  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
28. ความคลุมเครือไม่ชัดเจนในเนื้อหาของข่าวสารสามารถทำให้ท่านหมดความสนใจในข้อมูลข่าวสารเรื่องหนึ่ง ๆ ได้ทันที แม้ข่าวสารดังกล่าวจะเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของท่านก็ตาม  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง
29. ข้อมูลที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเห็นของท่านสามารถจะดึงดูดความสนใจท่านได้มากกว่าข้อมูลที่ขัดแย้งกับความเห็นของท่าน  
 จริงอย่างยิ่ง  จริง  จริงปานกลาง  ไม่จริง  ไม่จริงอย่างยิ่ง

#### ตอนที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อความซึ่งเป็นคำตอบของท่าน

- ★ ท่านติดตามหรือได้รับข้อมูลข่าวสารรายวันที่ใช้เพื่อประกอบการพิจารณาซื้อขายหลักทรัพย์จากสื่อต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

#### ความถี่ในการติดตาม

สื่อ	ความถี่ในการติดตาม				
	ทุกวัน จันทร์-ศุกร์	ทุก 1-2 วัน	ทุก 3-4 วัน	น้อยกว่า สัปดาห์ละวัน	ไม่ได้ ติดตาม
สื่อสารสนเทศ					
30. บอร์ดแสดงราคาหุ้น	_____	_____	_____	_____	_____
31. จอคอมพิวเตอร์	_____	_____	_____	_____	_____
32. ทีวีวอลล์	_____	_____	_____	_____	_____
33. อักษรวิ่งรายงานราคาหลักทรัพย์ด้านล่างของจอทีวี ช่อง 9 และเคเบิลทีวี	_____	_____	_____	_____	_____
34. โทรศัพท์	_____	_____	_____	_____	_____
35. โทรสาร	_____	_____	_____	_____	_____
36. วิทยุติดตามตัว	_____	_____	_____	_____	_____

ความถี่ในการติดตาม

สื่อ	ทุกวัน จันทร์-ศุกร์	ทุก 1-2 วัน	ทุก 3-4 วัน	น้อยกว่า สัปดาห์ละวัน	ไม่ได้ ติดตาม
<b>สื่อบุคคล</b>					
37. เจ้าหน้าที่ของโบรคเกอร์	_____	_____	_____	_____	_____
38. เจ้าหน้าที่ตลาดหลักทรัพย์	_____	_____	_____	_____	_____
39. เจ้าหน้าที่บริษัทจดทะเบียน	_____	_____	_____	_____	_____
40. นักลงทุนรายอื่น ๆ	_____	_____	_____	_____	_____
41. ญาติพี่น้อง	_____	_____	_____	_____	_____
<b>สื่อสิ่งพิมพ์</b>					
42. สรุปข่าว/บทวิเคราะห์ของ ทางโบรคเกอร์	_____	_____	_____	_____	_____
43. เซ็ทเดลลี่ (SET Daily)	_____	_____	_____	_____	_____
44. ผู้จัดการรายวัน	_____	_____	_____	_____	_____
45. กรุงเทพธุรกิจ	_____	_____	_____	_____	_____
46. สยามโพสต์	_____	_____	_____	_____	_____
47. ไทยไฟแนนซ์เชียล	_____	_____	_____	_____	_____
48. คู่แข่งรายวัน	_____	_____	_____	_____	_____
50. ไทยธุรกิจไฟแนนซ์	_____	_____	_____	_____	_____
51. เดลินิวส์	_____	_____	_____	_____	_____
52. วัฏจักร	_____	_____	_____	_____	_____
53. ข่าวหุ้น	_____	_____	_____	_____	_____
54. เดอะ เนชั่น	_____	_____	_____	_____	_____
55. บางกอกโพสต์	_____	_____	_____	_____	_____
<b>สื่อวิทยุ</b>					
56. เอเอ็ม 92.7 กิโลเฮิรท์ซ (รายงานข่าวจากตลาดหลักทรัพย์)	_____	_____	_____	_____	_____
57. เอฟเอ็ม 90.0 เม็กกะเฮิรท์ซ (วิทยุเดอะเนชั่น)	_____	_____	_____	_____	_____
58. เอฟเอ็ม 96.5 เม็กกะเฮิรท์ซ (มาร์เก็ตติ้งไทม์)	_____	_____	_____	_____	_____

ความถี่ในการติดตาม

สื่อ	ความถี่ในการติดตาม				
	ทุกวัน จันทร์-ศุกร์	ทุก 1-2 วัน	ทุก 3-4 วัน	น้อยกว่า สัปดาห์ละวัน	ไม่ได้ ติดตาม
59. เอฟเอ็ม 97.0 เมื่อกะเอิร์ทส์ (นิวส์ สเตชัน)	_____	_____	_____	_____	_____
60. เอฟเอ็ม 97.5 เมื่อกะเอิร์ทส์ (วิทยุผู้จัดการ)	_____	_____	_____	_____	_____
61. เอฟเอ็ม 100.5 เมื่อกะเอิร์ทส์	_____	_____	_____	_____	_____
62. เอฟเอ็ม 101.5 เมื่อกะเอิร์ทส์ (คลื่นคู่แข่ง)	_____	_____	_____	_____	_____
<b>สื่อโทรทัศน์</b>					
63. โทรทัศน์ช่อง 3	_____	_____	_____	_____	_____
64. โทรทัศน์ช่อง 5	_____	_____	_____	_____	_____
65. โทรทัศน์ช่อง 7	_____	_____	_____	_____	_____
66. โทรทัศน์ช่อง 9	_____	_____	_____	_____	_____
67. โทรทัศน์ช่อง 11	_____	_____	_____	_____	_____
68. ไอบีซีเคเบิลทีวี	_____	_____	_____	_____	_____
69. ไทยสกายทีวี	_____	_____	_____	_____	_____

70. ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลใดมีอิทธิพลกับการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของท่านมากที่สุด

- 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2 โบรคเกอร์
- 3 สื่อมวลชน
- 4 เพื่อนนักลงทุน
- 5 ญาติพี่น้องของท่าน
- 6 อื่น ๆ \_\_\_\_\_

71. ข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนประเภทใดที่ท่านให้ความสนใจที่สุด

- 1 รายงานราคาหลักทรัพย์
- 2 บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน
- 3 บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้านปัจจัยพื้นฐาน
- 4 บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยเครื่องมือทางเทคนิค
- 5 รายงานความเคลื่อนไหวของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 6 ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์
- 7 ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ
- 8 ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ
- 9 อื่น ๆ \_\_\_\_\_

## ภาคผนวก ข.

## รายชื่อบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เข้าเก็บข้อมูล

1. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ตะวันออกไฟแนนซ์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยคำ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ แอ็ดคินซัน จำกัด (มหาชน)
4. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นวธนกิจ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ สินอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
6. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ภัทรธนกิจ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)
8. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยเม็กซ์ จำกัด (มหาชน)
9. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ พูลพิพัฒน์ จำกัด (มหาชน)
10. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ คาเธีย์ทรัสต์ จำกัด
11. บริษัทหลักทรัพย์ เอกธำรง จำกัด (มหาชน)
12. บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)
13. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด (มหาชน)
14. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
15. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอกธนา จำกัด (มหาชน)
16. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ สหธนกิจไทย จำกัด (มหาชน)
18. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จี.เอฟ. จำกัด (มหาชน)
19. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ พาราพัฒนา จำกัด (มหาชน)
20. บริษัทหลักทรัพย์ เอ็มซีซี จำกัด (มหาชน)
21. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ บุคคลภัย จำกัด (มหาชน)
22. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไอทีเอฟ จำกัด (มหาชน)
23. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนไทย จำกัด (มหาชน)
24. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพธนทร จำกัด (มหาชน)
25. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ร่วมเสริมกิจ จำกัด (มหาชน)
26. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
27. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยชาภูระ จำกัด (มหาชน)
28. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ศรีมิตร จำกัด (มหาชน)
29. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนสยาม จำกัด (มหาชน)

30. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นครหลวงเครดิต จำกัด (มหาชน)
31. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอกเอเชีย จำกัด (มหาชน)
32. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอส ซี เอฟ จำกัด (มหาชน)
33. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ วอลล์สตรีท จำกัด (มหาชน)
34. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนพล จำกัด (มหาชน)
35. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)
36. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยฟูจิ จำกัด (มหาชน)
37. บริษัทหลักทรัพย์ มหาธนกิจ จำกัด (มหาชน)
38. บริษัทหลักทรัพย์ เจ.เอฟ. ธนาคม จำกัด (มหาชน)
39. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอกชาติ จำกัด (มหาชน)
40. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นิธิภัทร จำกัด (มหาชน)



## ภาคผนวก ค.

รายชื่อบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 เมษายน 2538

หมายเลข	ชื่อย่อ	บริษัท
1	DEFT	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ตะวันออกฟายแนนซ์(1991)จำกัด (มหาชน)
2	TJSC	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยค้า จำกัด (มหาชน)
3	ASL	บริษัทหลักทรัพย์ แอ็ดคิดชั่น จำกัด (มหาชน)
4	NAVA	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นวธนกิจ จำกัด (มหาชน)
5	SICCO	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ สินอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
6	PATRA	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ภัทรธนกิจ จำกัด (มหาชน)
7	KTT	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงไทยธนกิจ จำกัด(มหาชน)
8	AST	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)
9	TMF	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยเม็กซ์ จำกัด (มหาชน)
10	USC	บริษัทหลักทรัพย์ ยูเนียน จำกัด (มหาชน)
11	PFS	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ พูลพิพัฒน์ จำกัด (มหาชน)
12	CT	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ คาเธ่ย์ทรัสต์ จำกัด (มหาชน)
13	S-ONE	บริษัทหลักทรัพย์ เอกธำรง จำกัด (มหาชน)
14	CNS	บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)
15	ACL	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด (มหาชน)
16	NFS	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
17	T-ONE	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอกธนา จำกัด (มหาชน)
18	TFS	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ สหธนกิจไทย จำกัด (มหาชน)
19	KK	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
20	GF	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จี.เอฟ. จำกัด (มหาชน)
21	BARA	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ พารา จำกัด (มหาชน)
22	MCC	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอ็มซีซี จำกัด (มหาชน)
23	BC	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ บุคคลภัย จำกัด (มหาชน)
24	ITF	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไอทีเอฟ จำกัด (มหาชน)
25	TFT	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนไทย จำกัด (มหาชน)
26	OSF	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มหาสมุทร จำกัด (มหาชน)

## รายชื่อบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 เมษายน 2538 (ต่อ)

หมายเลข	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
27	BFIT	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพธนาทร จำกัด (มหาชน)
28	UAF	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ร่วมเสริมกิจ จำกัด (มหาชน)
29	AITCO	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
30	SAKURA	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยชาภูระ จำกัด (มหาชน)
31	CMIC	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ศรีมิตร จำกัด (มหาชน)
32	DS	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนสยาม จำกัด (มหาชน)
33	SCCF	บริษัทหลักทรัพย์ นครหลวงเครดิต จำกัด (มหาชน)
34	FAS	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอกเอเชีย จำกัด (มหาชน)
35	SCF	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอส ซี เอฟ จำกัด (มหาชน)
36	WALL	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ วอลลสตรีท จำกัด (มหาชน)
37	TPF	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนพล จำกัด (มหาชน)
38	US	บริษัทหลักทรัพย์ ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)
39	TFFS	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยฟูจิ จำกัด (มหาชน)
40	FBCF	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มหาธนกิจ จำกัด (มหาชน)
41	JFT	บริษัทหลักทรัพย์ เจ.เอฟ จำกัด (มหาชน)
42	NPAT	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นิธิภัทร จำกัด (มหาชน)
43	EFS	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอกชาติ จำกัด (มหาชน)
44	PRIME	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอกสิน จำกัด (มหาชน)

**ภาคผนวก ง.**  
**ตารางสรุปผลการวิจัย**

**สมมติฐานที่ 1** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน						
	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ					ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	แหล่งสารที่มีอิทธิพลฯ
	Elect.	บุคคล	สิ่งพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์		
เพศ					✓	✓	✓
อายุ		-	-	+	+	✓	✓
การศึกษา	-		+				
อาชีพ	✓	✓	✓	✓			✓
รายได้เฉลี่ย				+	+	✓	✓

**สมมติฐานที่ 2** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของ		
	แหล่งสาร	สื่อ	สาร
เพศ		✓	
อายุ	+		
การศึกษา			-
อาชีพ		✓	✓
รายได้เฉลี่ย			+

**สมมติฐานที่ 3** พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน

พฤติกรรมการลงทุน	พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน						
	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ					ประเภทของข้อมูลฯ	แหล่งสารที่มีอิทธิพลฯ
	Elect.	บุคคล	สิ่งพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์		
ระยะเวลาที่ลงทุน	+		+			✓	
ประเภทการลงทุน	✓			✓		✓	✓
ลักษณะหุ้นที่สนใจ	✓		✓	✓		✓	✓
สภาพตลาดที่สนใจฯ	✓	✓		✓	✓	✓	✓
จำนวนหุ้นที่ถือครอง		+		+	+	✓	✓
ราคาหุ้นที่สนใจฯ	✓				✓		✓
ระยะถือครองหุ้น		✓	✓				✓
วงเงินที่ใช้ลงทุน	+	+				✓	✓

**สมมติฐานที่ 4** พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร

พฤติกรรมการลงทุน	การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของ		
	แหล่งสาร	สื่อ	สาร
ระยะเวลาที่ลงทุน	-	-	
ประเภทการลงทุน	✓		
ลักษณะหุ้นที่สนใจลงทุน		✓	✓
สภาพตลาดที่สนใจเข้าลงทุน	✓	✓	
จำนวนหุ้นที่ถือครอง			
ราคาหุ้นของที่สนใจลงทุน			
ระยะถือครองหลักทรัพย์		✓	✓
วงเงินที่ใช้ลงทุน			+

## ภาคผนวก จ.

## รายการวิทยุของตลาดหลักทรัพย์ตามสถานีต่าง ๆ ประจำปี 2538

ชื่อสถานี	จังหวัด	ความถี่	วันออกอากาศ	เวลา
1. สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (รายการ Good Morning Chiang Mai)	เชียงใหม่	FM 100 MHz.	ทุกวันพฤหัสบดี	8.25 น.
2. สถานีวิทยุ 909 กรป. กลาง	สกลนคร	AM 803.7 KHz.	เสาร์ - อาทิตย์	9.00-9.05
3. สถานีวิทยุ 914 กรป. กลาง	เชียงราย	AM1395 KHz.	อังคาร, พฤหัสบดี	16.00-16.30
4. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย(รายการวิทยุประชาชน)	กรุงเทพฯ	FM 92.5 MHz. AM 819 KHz.	อังคาร, เสาร์	08.30
5. สถานีวิทยุเสียงตามสาย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	กรุงเทพฯ	เสียงตามสาย	จันทร์, พุธ, ศุกร์	15.30-16.00
6. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	สงขลา	FM 90.5 MHz.	อังคาร, พฤหัสบดี	08.30
7. สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรุงเทพฯ	AM 981 KHz.	อังคาร, พฤหัสบดี	18.00
8. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (รายการสารพันสาระ)	กรุงเทพฯ	AM 819 KHz.	อังคาร, พฤหัสบดี	10.30
9. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ผู้ข่าวก้าวทันหุ้น)	กรุงเทพฯ	AM 927 KHz.	จันทร์ - ศุกร์	9.30-12.30 14.15-16.30
10. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	สุรินทร์	FM 97.5 MHz. AM 909 KHz.	เสาร์	19.30

รายการวิทยุของตลาดหลักทรัพย์ตามสถานีต่าง ๆ ประจำปี 2538 (ต่อ)

ชื่อสถานี	จังหวัด	ความถี่	วันออกอากาศ	เวลา
11. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	จันทบุรี	FM 90.25 MHz. AM 11.25 KHz.	จันทร์	6.45
12. สถานีวิทยุศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (รายการเรียงถ้อยร้อยเพลง)	กรุงเทพฯ	FM 92 MHz. AM 1161 KHz.	จันทร์, พุธ, ศุกร์	9.00-12.00
13. สถานีวิทยุ ขส. ทบ.	กรุงเทพฯ	FM 102 MHz.	ทุกวัน	11.56
14. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	นครราชสีมา	FM 106.25MHz.	จันทร์ - ศุกร์	12.15-12.20
15. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ภูเก็ต	AM 639 KHz.	จันทร์ - ศุกร์	10.10
16. สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยขอนแก่น	ขอนแก่น	FM 107.75 MHz.	จันทร์ - เสาร์	14.00-15.00
17. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	อุบลฯ	FM 98.5 MHz. AM 1341 KHz.	จันทร์ - เสาร์	8.35-8.40
18. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ราชบุรี	AM 1593 KHz.	จันทร์-อาทิตย์	16.30-16.30
19. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	พิษณุโลก	FM 94.25 MHz. AM 1026 KMz.	จันทร์, อังคาร ศุกร์	10.00 9.30 13.00 13.30

รายการวิทยุของตลาดหลักทรัพย์ตามสถานีต่าง ๆ ประจำปี 2538 (ต่อ)

ชื่อสถานี	จังหวัด	ความถี่	วันออกอากาศ	เวลา
20. สวท.	สุราษฎร์ธานี	FM 95.5MHz. FM 89.75 MHz AM 1215 KHz.	จันทร์-ศุกร์	18.07 12.00
21. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (รายการเพลิน)	กรุงเทพฯ	FM 102 MHz.	จันทร์ - ศุกร์	11.00
22. กองข่าวกรมประชาสัมพันธ์	กรุงเทพฯ	AM 891 KHz.	จันทร์ - ศุกร์	-
23. วิทยุเดอะเนชั่น (คลื่นความถี่ธุรกิจ)	กรุงเทพฯ	FM 90.5 MHz.	จันทร์ - ศุกร์	12.05-12.10

- หมายเหตุ 1 - 6 ออกอากาศรายการ “สาระน่ารู้กับตลาดหลักทรัพย์”  
 7 - 12 ออกอากาศรายการ “เกร็ดความรู้ตลาดหลักทรัพย์”  
 10 ออกอากาศรายการ “รู้จักหลักทรัพย์”  
 และถ่ายทอดสดรายงานข่าวธุรกิจหลักทรัพย์และราคาซื้อขายหลักทรัพย์  
 12, 13, 23 ออกอากาศรายการ “หนึ่งคำถาม หนึ่งความหมาย”  
 14 - 18 ออกอากาศรายการ “นานาสาระกับตลาดหลักทรัพย์”  
 19 - 20 ออกอากาศรายการ “สาระน่ารู้กับตลาดหลักทรัพย์” และ เกร็ดความรู้ตลาด  
 หลักทรัพย์  
 21 - 22 เผยแพร่ข้อมูลภาวะหุ้น

## ภาคผนวก จ.

## คุณสมบัติของบริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Listing Requirement)

	บริษัทจดทะเบียน	บริษัทจดทะเบียนภูมิภาค*
1. ขนาดของบริษัท ♦ มีทุนจดทะเบียนเฉพาะหุ้นสามัญซึ่งชำระแล้ว ♦ มีมูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาด(มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และชำระเต็มมูลค่าแล้ว)	ไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท  ไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท	ไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท  ไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท
2. ลักษณะกระจายการถือหุ้น ♦ มีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย (ถือหุ้นตั้งแต่ 100 หุ้น แต่ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว) ♦ และจำนวนหุ้นรายย่อยที่ถือรวมกัน	ไม่ต่ำกว่า 600 ราย  ไม่ต่ำกว่า 30 % ของทุน	ไม่ต่ำกว่า 300 ราย  ไม่ต่ำกว่า 20 % ของทุน
3. ผลการดำเนินงาน ♦ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีติดต่อกันภายใต้การบริหารชุดเดียวกันก่อนยื่นขอจดทะเบียน	3 ปีสุดท้ายรวมกันไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท โดยจะต้องมีกำไร : - ในปีที่ 1 ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท - ในปีที่ 2 ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท - ในปีที่ 3 ไม่ต่ำกว่า 25 ล้านบาท หรืออีกกรณีหนึ่งมีกำไรรวมกันไม่ต่ำกว่า 80 ล้านบาท โดยต้องมีกำไรติดต่อกัน 2 ปีสุดท้ายก่อนยื่นคำขอและกำไรปีสุดท้ายต้องสูงกว่าปีก่อนหน้า	มีกำไรในปีสุดท้ายหรือ 2 ปีสุดท้ายรวมกันไม่ต่ำกว่า 15 ล้านบาท

\* บริษัทจดทะเบียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นอกเขต จ. กรุงเทพมหานคร, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร, นครปฐม, นนทบุรี และ ปทุมธานี



4. สามารถแสดงได้ว่า มีฐานะการเงินมั่นคงและมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เหมาะสม และต้องไม่มีผลขาดทุนสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้น

5. คุณสมบัติของผู้บริหารและกรรมการต้องเป็นที่มั่นใจต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่ามีจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความสามารถและมีประสบการณ์ในธุรกิจนั้นๆ ไม่มีความขัดแย้งในผลประโยชน์ระหว่างผู้ยื่นคำขอ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบริษัทในเครือ นอกจากนี้คุณสมบัติที่กล่าวแล้วบริษัทต้องยินยอมปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและหลักเกณฑ์ปฏิบัติต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ (Listing Agreement) ซึ่งได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการดำเนินงานของบริษัท การปฏิบัติในการเพิ่มทุน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น

**ภาคผนวก ข.**  
**อัตราการขยายตัวของตลาดหลักทรัพย์**  
**ระหว่างปี 2535 - มีนาคม 2538**

การขยายตัวด้านต่าง ๆ	ปี			ม.ค. - มี.ค.	
	2535	2536	2537	2537	2538
มูลค่ารวมหลักทรัพย์จดทะเบียน	1,455,820.4	3,251,606.9	3,167,801.1	2,578,514.0	3,090,544.7
<u>หลักทรัพย์ออกใหม่</u>					
- จำนวนหลักทรัพย์	35	43	43	7	14
- มูลค่าจดทะเบียน (ล้านบาท)	17,048.8	38,283.8	38,964.0	9,182.5	28,257.3
- ราคาตลาด (ล้านบาท)	172,124.2	594,018.4	409,374.2	130,473.4	151,507.7
- % ของทุนจดทะเบียนตลาด	11.82	18.27	12.92	5.06	4.90
<u>ทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้น</u>					
- จำนวนหลักทรัพย์	76	73	115	32	25
- ทุนที่ได้จากการระดมทุน	54,152.4	33,710.6	71,085.9	20,880.0	36,742.5
- ราคาตลาด (ล้านบาท)	178,705.1	163,803.0	391,511.5	119,706.3	169,547.7
- % ของทุนจดทะเบียนตลาด	12.28	5.04	12.36	4.65	5.49
<u>การขยายตัวสุทธิของตลาด</u>					
- ราคาตลาด	350,829.3	757,821.4	800,885.7	250,179.7	321,055.4
- % ของทุนจดทะเบียน	24.10	23.31	25.28	9.70	10.39

หมายเหตุ : เฉพาะหุ้นสามัญ

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวนหลักทรัพย์ที่หมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ระหว่างปี 2535 - 2538

ปี/เดือน	จำนวนบริษัท	จำนวนหน่วยลงทุน	จำนวนหลักทรัพย์	มูลค่าซื้อ-ขาย (ล้านบาท)	
				รวม	เฉลี่ยต่อวัน
2535	305	15	359	1,860,070.51	7,530.65
ม.ค.	276	6	323	153,277.57	6,967.16
ก.พ.	283	6	331	172,043.07	9,054.90
มี.ค.	293	6	341	138,485.57	6,308.44
เม.ย.	293	6	340	90,057.45	4,739.87
พ.ค.	293	6	339	75,302.81	4,183.49
มิ.ย.	293	6	339	125,244.47	5,692.93
ก.ค.	295	6	338	127,038.76	6,049.46
ส.ค.	299	6	343	144,814.61	7,240.43
ก.ย.	301	7	345	270,698.59	12,304.48
ต.ค.	301	7	345	252,698.31	12,033.25
พ.ย.	301	14	354	214,469.71	10,212.84
ธ.ค.	305	15	359	95,639.59	4,781.98
2536	347	21	408	2,201,148.17	8,984.28
ม.ค.	315	16	371	177,633.51	8,881.68
ก.พ.	317	18	375	139,203.12	6,960.16
มี.ค.	321	18	379	71,146.51	3,233.93
เม.ย.	324	19	382	59,274.10	3,293.01
พ.ค.	329	20	387	56,658.25	2,982.01
มิ.ย.	331	20	392	132,459.98	6,307.62
ก.ค.	334	20	392	114,385.48	5,446.93
ส.ค.	336	20	395	146,029.00	5,570.12
ก.ย.	341	20	400	160,215.90	7,282.54
ต.ค.	341	20	406	289,336.84	14,466.84

จำนวนหลักทรัพย์ที่หมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ระหว่างปี 2535 - 2538

ปี/เดือน	จำนวนบริษัท	จำนวนหน่วยลงทุน	จำนวนหลักทรัพย์	มูลค่าซื้อ-ขาย (ล้านบาท)	
				รวม	เฉลี่ยต่อวัน
พ.ย.	345	21	405	370,073.62	16,821.53
ธ.ค.	347	21	408	484,731.86	24,236.59
2537	389	60	494	2,460,214.92	10,041.69
ม.ค.	349	21	409	399,400.37	19,970.02
ก.พ.	353	25	418	172,136.35	9,059.81
มี.ค.	354	30	431	122,990.55	5,347.42
เม.ย.	355	32	436	85,322.65	5,018.98
พ.ค.	358	39	445	134,447.87	7,076.20
มิ.ย.	361	45	455	156,546.02	7,115.73
ก.ค.	366	52	479	150,511.05	7,921.63
ส.ค.	376	54	476	298,994.38	13,590.65
ก.ย.	379	56	476	208,827.61	9,492.16
ต.ค.	379	58	479	141,242.30	7,062.12
พ.ย.	384	59	486	142,749.79	6,488.63
ธ.ค.	389	60	494	100,691.90	5,034.59
1995	403	63	512	346,354.08	5,497.68
ม.ค.	393	62	500	117,971.40	5,617.69
ก.พ.	399	62	506	116,599.58	6,136.82
มี.ค.	403	63	512	111,783.10	4,860.13

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ระหว่างปี พ.ศ. 2535 - 2538

เดือน*	ปี			
	2535	2536	2537	2538
มกราคม	763	974	1,493	1,218
กุมภาพันธ์	783	938	1,373	1,288
มีนาคม	823	865	1,240	1,217
เมษายน	761	845	1,265	-
พฤษภาคม	689	826	1,357	-
มิถุนาคม	751	878	1,273	-
กรกฎาคม	744	928	1,377	-
สิงหาคม	746	963	1,525	-
กันยายน	847	971	1,486	-
ตุลาคม	940	1,261	1,529	-
พฤศจิกายน	865	1,310	1,386	-
ธันวาคม	893	1,683	1,360	-

หมายเหตุ : \* ณ วันสุดท้ายที่มีการซื้อขายในแต่ละเดือน

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## ประวัติผู้วิจัย

นางสาววินิตา สุริหาร เกิดเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2510 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร จบการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิตจากภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 2533 เข้าศึกษาต่อชั้นปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาประชากร-สัมพันธ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2536

