



แม้ว่าการวิจัยเรื่อง คอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ในครั้งนี้ จะมี
วัตถุประสงค์ในการวิจัยสองประการ คือ

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ในด้าน
เนื้อหา รูปแบบ ลีลาการเขียน และการใช้ภาษา
2. เพื่อเปรียบเทียบเนื้อหา รูปแบบ ลีลาการเขียน และการใช้ภาษา ในคอลัมน์
ซุบซิบในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแต่ละฉบับ

แต่เนื่องจากผู้วิจัยพิจารณาแล้ว เห็นว่าในการนำเสนอผลการวิจัย เพื่อให้บรรลุตรง
ตามวัตถุประสงค์ทั้งสองประการข้างต้นนั้น สามารถที่จะนำเสนอผลของการวิเคราะห์ในด้าน
เนื้อหา รูปแบบ ลีลาการเขียน และการใช้ภาษาภายในคอลัมน์ซุบซิบ ของหนังสือพิมพ์รายวัน
ภาษาไทยแต่ละชื่อฉบับ (วัตถุประสงค์ที่ 1) ไปพร้อม ๆ กับการนำเสนอผลของการ
เปรียบเทียบเนื้อหา รูปแบบ ลีลาการเขียน และการใช้ภาษา ในคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์
แต่ละชื่อฉบับ (วัตถุประสงค์ที่ 2) ได้ โดยผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยเรียงตามลำดับ ดังนี้

- (1) หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- (2) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- (3) หนังสือพิมพ์มติชน
- (4) หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
- (5) หนังสือพิมพ์แนวหน้า
- (6) หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
- (7) หนังสือพิมพ์ดาวสยาม
- (8) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- (9) หนังสือพิมพ์ข่าวสด

ไทยรัฐ

1. เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ

จากการศึกษาคอลัมน์ซุบซิบของไทยรัฐ ช่วงเวลาดังแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 - วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2535 นั้น มีการนำเสนอเรื่องราวที่เน้นตัวบุคคลมากที่สุด โดยปรากฏพบผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบประเภทบุคคลในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองร้อยละ 68.66 และในคอลัมน์สังคมซุบซิบ ร้อยละ 98.82 (ตารางที่ 1 และ 2) ซึ่งเมื่อทำการวิเคราะห์ถึงเพศของบุคคลผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบต่อมา ผลปรากฏออกมาว่า ในคอลัมน์ซุบซิบของไทยรัฐได้มีการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับบุคคล เพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ มีปริมาณการนำเสนอบุคคล เพศชายร้อยละ 88.04 ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง และร้อยละ 56.76 ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 3 และ 4) โดยนำเสนอเป็นเรื่องราวของคนไทยเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งคนต่างประเทศได้รับการนำเสนอในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองเพียงร้อยละ 2.54 และร้อยละ 0.3 ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 5 และ 6) สำหรับอาชีพของบุคคลที่ได้รับการซุบซิบมากที่สุดในคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คือ อาชีพข้าราชการ โดยมีปริมาณการนำเสนอในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองร้อยละ 46.0 และร้อยละ 28.23 ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 7 และ 8)

ในส่วนของการซุบซิบถึงกลุ่มบุคคลนั้น คอลัมน์ซุบซิบของไทยรัฐมีการนำเสนอถึงกลุ่มบุคคลในวงการเมืองมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ มีปริมาณการนำเสนอร้อยละ 68.18 ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง (ตารางที่ 9) ส่วนในคอลัมน์สังคมซุบซิบไม่มีการซุบซิบถึงกลุ่มบุคคลเลย (ตารางที่ 2 และ 10)

สำหรับองค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการซุบซิบในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของไทยรัฐมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ องค์กรหรือสถาบันของเอกชน โดยมีปริมาณการนำเสนอร้อยละ 60.0 (ตารางที่ 11) แต่สำหรับคอลัมน์สังคมซุบซิบในไทยรัฐ มีการนำเสนอถึงองค์กรหรือสถาบันของรัฐวิสาหกิจเพียงประเภทเดียวเท่านั้น (ตารางที่ 12)

ลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของไทยรัฐส่วนใหญ่ เป็นเรื่องราวในด้านการเมือง โดยมีปริมาณการนำเสนอถึงร้อยละ 40.85 (ตารางที่ 13) ส่วนในคอลัมน์ซุบซิบ เนื้อหาที่ได้รับการซุบซิบมากที่สุด จะเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องราวในครอบครัวและ เรื่องราวส่วนตัวของบุคคล ซึ่งมีปริมาณการนำเสนอถึงร้อยละ 70.97 (ตารางที่ 14)

เนื้อหาในส่วนสุดท้ายที่ทำการวิเคราะห์ นั่นคือ ลักษณะของความคิดเห็นที่สอดแทรกในประเด็นการซุบซิบ ผลการวิจัยพบว่า คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของไทยรัฐจะ เสนอความคิดเห็นในเชิงบวกอย่างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.55 โดยมีความคิดเห็นในเชิงตำหนิชัดเจน ได้รับการนำเสนอตามมา (ตารางที่ 15) ส่วนในคอลัมน์สังคมซุบซิบ ความคิดเห็นที่ได้รับการนำเสนอมากที่สุด คือ ความคิดเห็นในเชิงล้อเลียน คิดเป็นร้อยละ 83.27 (ตารางที่ 16)

2. รูปแบบของคอลัมน์ซุบซิบ

เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์รายวันไทยรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อหาประเภทอื่นในหนังสือพิมพ์เดียวกัน จะพบว่ามี การนำเสนอเนื้อหา คอลัมน์ซุบซิบในเนื้อที่ 446.28 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 4.69 (ตารางที่ 17)

ในการวิเคราะห์รูปแบบของคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้น คอลัมน์ " บุคคลในข่าว " อันเป็นคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองนั้น มีรูปแบบการจัดวางที่เด่นที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับคอลัมน์ซุบซิบประเภทอื่น ๆ ในฉบับ โดยจัดวางคอลัมน์ไว้เต็มหน้า 4 ในขณะที่คอลัมน์ซุบซิบอื่น เป็นเพียงองค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์หนึ่ง ๆ เท่านั้น

คอลัมน์ " บุคคลในข่าว " มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 292.5 ตารางนิ้ว แบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ออกเป็นดังนี้

องค์ประกอบ	เนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
เนื้อหา	92.38	31.58
หัวคอลัมน์	6.19	2.12
ภาพ	109.50	37.43
โฆษณา	44.87	15.34
คอลัมน์ประจำ**	31.29	10.70
ช่องว่าง	8.27	2.83

** ลำหรับคอลัมน์ประจำที่ปรากฏพบในหน้า 4 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐร่วมกับคอลัมน์
 ชุบชิบทางการเมืองในระยะแรก คือ คอลัมน์ " บุคคลวันนี้ " ต่อมาหายไป
 และมีคอลัมน์ใหม่ขึ้นแทน ชื่อ " โศกสันหน้า 4 " ซึ่งมีลักษณะการชุบชิบโดยใช้ภาพ
 เป็นสื่อ

จากการแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ชุบชิบทางการเมืองของไทยรัฐ ข้างต้น
 แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญ โดยพิจารณาจากการให้ปริมาณ เนื้อที่นำเสนอม
 มากที่สุด คือ ภาพ ตามมาด้วยเนื้อหาและโฆษณา ตามลำดับ

ลำหรับการให้ชื่อคอลัมน์ชุบชิบทางการเมือง ในหน้าสี่ของไทยรัฐนั้น จะใช้ชื่อเพียง
 ชื่อเดียว คือ " บุคคลในข่าว " ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคอลัมน์นี้จะ เขียน เน้นถึงตัวบุคคล เป็นลำคัญ
 โดยมีคอลัมน์นิสต์ประจำ 3 คน ใช้นามปากกา ดังนี้ ได้หุ่น รามสูตร และกระสุนทอง ส่วน
 คอลัมน์ชุบชิบอื่น ๆ บางคอลัมน์ จะให้ชื่อที่เน้นคอลัมน์นิสต์เป็นหลักใหญ่ อาทิ คัทลียาจะจำ
 ยั้งยงแหยมดารา หยุนแจ่น .. จู๋ยูกกรู เป็นต้น มีคอลัมน์ชุบชิบเพียงคอลัมน์เดียวในไทยรัฐที่ให้
 ชื่อข่งบอกถึงการเป็นคอลัมน์ชุบชิบ นั่นคือ คอลัมน์ " ลังคมชุบชิบ "

ลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ใช้ในคอลัมน์ " บุคคลในข่าว " จะมีความหลากหลาย แบ่งเป็น 3 รูปแบบ โดยมีการสลับใช้ไปมาในหนึ่งคอลัมน์ สิ่งที่ต้องการเน้นมากที่สุด จะใช้ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่และหนาที่สุด สิ่งที่ต้องการเน้นรองลงมาจะเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่เช่นเดียวกัน แต่จะใช้ลักษณะตัวเอน และตัวจะบางกว่าเล็กน้อย สำหรับข้อเขียนทั่วไปที่ไม่เน้นประเด็นจะใช้ตัวอักษรธรรมดาขนาดเล็กลง ส่วนคอลัมน์สังคมสุขดิบ " คัทลียาจะจำ " ใช้ลักษณะตัวอักษร 2 แบบ คือ อักษรขนาดใหญ่และหนาใช้เพื่อเน้นการกล่าวถึง กับตัวอักษรธรรมดาขนาดเล็กลง ใช้เพื่อสื่อเรื่องราวตามปกติ

คอลัมน์ " บุคคลในข่าว " และคอลัมน์ " คัทลียาจะจำ " จะได้รับการตีพิมพ์ลงในไทยรัฐทุกวัน โดยในวันอาทิตย์จะเปลี่ยนชื่อคอลัมน์เป็น " คัทลียาวันอาทิตย์ " แทน จัดวางไว้ในหน้าเดียวกัน เปลี่ยนแปลงรูปแบบคอลัมน์จากคอลัมน์เดี่ยว วางยาวตลอดแนวริมซ้ายของหน้าหนังสือพิมพ์ เป็นวางแบ่ง 2 คอลัมน์ไว้ทางขวาของหน้า มีภาพบุคคลในข่าวสุขดิบประกอบจำนวน 4 ภาพทุกครั้ง รวมไปถึงคอลัมน์บนกรีน สโมสรนักสู้ คลื่นรบกวน ส่วนคอลัมน์ ยิ่งยงแห่ดารา บนถนนบันเทิง หนูแจ่ม .. จู๋ยกกรู และบันเทิงแพรวดาราดารา ในหน้าบันเทิงจะได้รับการตีพิมพ์สลับกันทุกวัน ส่วนคอลัมน์สุขดิบที่ได้รับการตีพิมพ์อาทิตย์ละหนึ่งครั้ง ได้แก่คอลัมน์ฟูฟ้าวอาทิตย์ สโมสรธุรกิจ ยาดารววจ หยิกนิตสะกิดหน่อย เป็นต้น

3. ลีลาการเขียนในคอลัมน์สุขดิบ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีคอลัมน์นิสต์หลายท่านที่ผู้อ่านจำนวนมากรู้จักและสนใจติดตามงานเขียนเป็นประจำ ในส่วนของคอลัมน์สุขดิบนั้นก็เช่นกัน นามปากกา " ใต้ฝุ่น " และ " คัทลียา " เป็นคอลัมน์นิสต์ที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นประจำรู้จักกันดี ลีลาการเขียนของ " ใต้ฝุ่น " ในคอลัมน์ " บุคคลในข่าว " หน้าสี่ ที่เป็นลักษณะเฉพาะก็คือ การขึ้นต้นคอลัมน์เป็นประจำด้วยประโยคเดิม ๆ คือ " หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ยักษ์ใหญ่สารพัดสี ชายดีที่สุด " ตามด้วยความคิดเห็นที่ต้องการนำเสนอ จบลงด้วยการบอกฉบับวันที่ และเดือนปี ยกตัวอย่างเช่น

" หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ยักษ์ใหญ่สารพัดสี ชายดีที่สุด อยากเห็นการยุบสภาคืนอำนาจให้ประชาชน ฉบับนี้ ประจำวันพุธที่ 28 พฤษภาคม 2535 "

" หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ยักษ์ใหญ่สารพัดสี ชายดีที่สุดในวัยนี้ เริ่มนับถอยหลังการเลือกตั้ง
ฉบับนี้ ประจำวันอังคารที่ 1 กันยายน 2535 "

" หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ยักษ์ใหญ่สารพัดสี ชายดีที่สุดในวัยนี้ ینگดูรัฐบาลผสมความสามัคคี
กันฉบับนี้ ประจำวันอังคารที่ 25 พฤศจิกายน 2535 "

นอกจาก " ใต้ฝุ่น " แล้ว ในคอลัมน์ " บุคคลในข่าว " ยังมีคอลัมน์นิสต์ที่ใช้นาม
ปากกา " กระสุนทอง " และ " รามสูร อีกสองคน ลีลาการขึ้นต้นคอลัมน์ของ " กระสุน
ทอง " ที่เป็นลักษณะเฉพาะก็คือ การขึ้นต้นด้วยสำนวนหรือประโยคกินใจ ยกตัวอย่างเช่น

" อำนาจรัฐไม่ใช่สมบัติส่วนตัว " (1 พฤษภาคม 2535)

" ฟังไว้กตึกอย่างบริสุทธิ์ เพื่อหยุดการแตกหัก " (6 มิถุนายน 2535)

" แค่ว่าพูดไม่อาจพิสูจน์ความสามารถ " (5 กรกฎาคม 2535)

ส่วนลีลาการขึ้นต้นคอลัมน์ของ " รามสูร " จะคล้ายคลึงกับคอลัมน์นิสต์ทั่ว ๆ ไป คือ
การขึ้นต้นด้วยการบอกฉบับวันที่ และ เดือนปี ต่อด้วยบอกวัน เดือนปีทางจันทรคติ

ลีลาการเขียนโดยรวมของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองไทยรัฐ เน้นการเขียนที่ใช้คำ
รุนแรง เพื่อให้เห็นภาพพจน์และการเคลื่อนไหว ยกตัวอย่างเช่น

" ... แต่ที่น่าเศร้าใจ ก็คือ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่คุยนึกพูดหน้าว่าเป็น
นักการเมืองประชาธิปไตย แต่กลับไร้สจริต ไร้ความรับผิดชอบ และไร้แม้กระทั่งมารยาทอันดี
ทางการเมือง ซึ่งกำลังแสดงอาการกระเสือกกระสนต่อต้านการยุบสภา เพื่อหวังแย่งชิงอำนาจ
ทางการเมืองกันต่อ ... "

" ออกอีแป้นทั้งหลายคงแตกกันละเอียด " (28 พฤษภาคม 2535)

" ใช้หัวเดินต่างเท้ากันดีกว่า " (6 มิถุนายน 2535)

" และที่ซัดกันมันส์หยด ประสา " ใต้ฝุ่น " เสาะข่าว ก็คือ เกมการแย่งชิง
ตำแหน่งประธานสภาผู้แทนราษฎรของสองหัวอำนาจ ... " (31 มีนาคม 2535)

สำหรับคอลัมน์สังคมสุขุขไทยรัฐ ซึ่งเขียนโดยนามปากกา " คัทลียา " ลีลาการเขียนโดยรวมมีวัตถุประสงค์ก็คือ สนองความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่าน มีการใช้ถ้อยคำสำนวนที่ทำให้เห็นภาพพจน์และการเคลื่อนไหว มีลีลาการเขียนที่ดี ละเอียดคมในการใช้ภาษา เน้นการเขียนที่ก่อให้เกิดอารมณ์ขัน แก่ผู้อ่าน เขียนเชิงประชดประชันนิด ๆ สมน้ำหน่านน้อย ยกตัวอย่างเช่น

■ กลับจากเขาพระวิหาร นั่งหงวากับเพื่อนสาวดูถ่ายทอดประกวดนางสาวไทยที่อุบล ฯ เผ่าทอง ทองเจือ ได้ยื่นนางงามให้สัมภาษณ์ " ชื่นอยากได้ผู้ชาย ... " แล้วหยุดถึงกับตะโกนแบบเหงาสุดฤทธิ์ " ชื่นก็อยากได้ยะ ผู้ชายนะ " ■ (2 เมษายน 2535)

■ สาวขึ้นคานทั้งหลายค้อนกันหน้างายหน้าคร่ำ เมื่อได้ข่าว ประอรนุช จันทรสมบูรณ์ จะฉลองสมรสคนที่ 3 ในชีวิตกับ น.พ. ชุมพล วงศ์ประทีป ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเด็ก วันที่ 30 ก.ย. ที่โรงแรมดุสิตธานี ... งานนี้เจ้าสาวไม่เคอะเขิน เพราะคุ่นงานแล้ว ■ (28 กันยายน 2535)

■ หม แพ้นธุ์ เขาเข่าชนพู่สาว ดันไปกั๊กหมาแก่พันธุ์ไทยชนร่วงที่เลี้ยงมา 15 ปี สุนัขที่ อิศวพรชัย ดัดสันใจสงหมาสาวด้วยตัวละหลายหมื่นไปเผ่าส่วนให้เพื่อนที่มินบุรี ■ (26 มิถุนายน 2535)

4. การใช้ภาษาในคอลัมน์สุขุข

4.1 คำหรือสำนวนเฉพาะสมัย ปรากฏพบในคอลัมน์สุขุขดังนี้

- ก๊วน = กลุ่มคนที่มีลักษณะคล้ายกัน
- ปลื้ม = พอใจอย่างที่สุด
- เขย = เขย
- อากการน่า เป็นห่วง
- แบบสุดสุด

4.2 ภาษาปากหรือคำสแลง ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

ก๊น	พึด	เซ็ง	ชะเออย
พิบแผ่	จ้ำละห้วน	โหนกกันหาว	ชะเลียร์
ลื้อบ	มั่ง	แอ็ค	จิ้งหนึบ
ชะแว็บ	ยังโงเฟ่	ไม่เข้าท่าพะ	มันส์ส์
ปิ้ง	ก๊อ	ไปย	เป๊ะ
พิโต	จวก	แฮ่ม	เฮงท่าย
เห่อ	ไหลยไทย (จีเง่า)	แบงก์	

4.3 คำไม่สุภาพ ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- เฮี้ย
- กู

4.4 คำสรรพนามหรือฉายานาม ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- สรรพนามบุรุษที่ 1 นิยมใช้ชื่อนามปากกาแทน - " ได้ฟูน " ,
" รามสูร " , " กระสุนทอง " แต่ในคอลัมน์ซุบซิบมีการใช้คำแทนตัว
ผู้เขียนว่า " หนู "
- สรรพนามบุรุษที่ 3 นิยมใช้ฉายานามแทน เช่น

ซีไอเอ เมืองไทย	หมายถึง	น.ต.ประสงค์ สุ่นศิริ
อดีตนายก ฯ มาดพลั่ว	"	พล.อ.ชาติชาย ชุณหะวัณ
ผู้เฒ่าเจ้าปัญญา/สิงห์เฒ่า	"	นายบุญเท่ง ทองสวัสดิ์
ผู้ประสานสิบทิศ	"	พล.อ.อ.สมบุญ ระหงษ์
นายกฯ ไปรุ่งใส	"	นายอานันท์ ปันยารชุน
หนานทิพย์ช้าง	"	นายสอาด ปิยวรรณ
บ๊ิกจิว	"	พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ
บ๊ิกสุ	"	พล.อ.สุจินดา คราประยูร

ปีกจิ๊อด	หมายถึง	พล.อ.สุนทร คงสมพงษ์
ปีกเหวียง	"	พล.ท. เชษฐา ฐานะจาโร
ปีกกลด	"	พล.อ. วัฒนชัย วุฒิศิริ
หม่อมป่า	"	ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช
ฮี้ดี	"	นายประจวบ ไชยสาส์น
ปลัดฮี้	"	นายพิศาล มุลศาสตร์สาทร
มหาเมื่อเตียว	"	พล.ต. จำลอง ศรีเมือง
นาคราช	"	พรรคชาติไทย
รัฐบาลเฉพาะกิจ	"	รัฐบาลนายอานันท์ ฯ

4.5 คำภาษาถิ่น ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

- หนาน (เหนือ) น. เรียกคนที่ลี้กจากเพศภิกษุว่าหนานนั้น หนานมี
- พ่อเลี้ยง (เหนือ) น. ชายที่มีฐานะดี

4.6 ภาษาต่างประเทศหรือคำทับศัพท์** ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

วอล์ก เอ้าต์	มาจากคำว่า	WALKOUT
นิวคัม เมอร์	"	NEW COMER
ไทยแลนด์	"	THAILAND
ออกาไนซ์	"	ORGANIZE
แฮปปี้	"	HAPPY
บิกบอสส์	"	BIG BOSS

** คำเหล่านี้คัดออกมาจากคำที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมิได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่สะกดไม่ถูกต้อง

เมดอิน	มาจากคำว่า	MADE IN
ดรีมทีม	"	DREAM TEAM
เฮลตี้	"	HEALTHY
โพลล์	"	POLL
สปิริต	"	SPIRIT
วีน	"	HALLOWEEN
วิก เอนด์	"	WEEKEND
รียูไนท์	"	REUNITE
ช้อปปิ้ง *	"	SHOPPING
ซัมเมอร์	"	SUMMER
กัปตัน *	"	CAPTAIN
เอ็กแซม	"	EXAM
อิตาเลียน	"	ITALIAN
พาร์ทเนอร์	"	PARTNER
ฟรีแลนซ์	"	FREELANCE
สตูดิโอ *	"	STUDIO
แอกเคาท์	"	ACCOUNT
แชร์ *	"	SHARE

นอกจากนี้ยังมีการใช้คำที่มาจากภาษาจีน ซึ่งได้แก่คำว่า

เซ่ง * (โอบนิธิ) แซยิด (ครบ 60 ปี) ฮั่ว (ร่วมกัน)

* เป็นคำที่ยอมรับในภาษาไทยแล้ว

4.7 คำซ้ำคำซ้อน ** ปรากฏพบในโคลงฉันท์ชุบชิบดังนี้

กระเสาะกระแสะ	กรำแดดกรำฝน
กระเสือกกระสน	เข้ารกเข้าพง
คุยนักคุยหนา	เข้าที่เข้าทาง
ทำดีทีเหลว	ไยไยไยไยมา
สาวแก่แม่่ม่าย	จนแก่จนเฒ่า
เหลียวซ้ายเหลียวขวา	สิ้นเรื่องสิ้นราว
เหลียวหน้าเหลียวหลัง	เพื่อนรักเพื่อนเกลอ
ระส่ำระสาย	หน้าหงายหน้าคว่ำ
บูไปบูมา	เห็นอกเห็นใจ
เป๋ซ้ายเป๋ขวา	พัดกันไปพัดกันมา
หัวหงอกหัวดำ	ประเดี๋ยวตีประเดี๋ยวร้าย
เปลืองเนื้อเปลืองตัว	ประณีประนอม
รู้แล้วรู้รอด	รุ่นพี่รุ่นน้อง
ลูกศิษย์ลูกหา	เป็นเรื่องเป็นราว
ย้าแล้วย้าอีก	



4.8 คำหรือสำนวนภาษาที่ก่อให้เกิดภาพพจน์ ปรากฏพบในโคลงฉันท์ชุบชิบดังนี้

- ยุคประธานาธิบดีจอร์จ บุช เศรษฐกิจสหรัฐถึงขั้นอับปาง
- ปลอ่ยให้ทำเนียบขาวลับสู้มือของรีพับลิกัน ต่อมาอีก 12 ปี
- เศรษฐกิจ การลงทุน การท่องเที่ยวเหี่ยวเฉาไปทันตาเห็น
- ฝ่ายการเมืองกับฝ่ายทหาร ไม่ห่อหุ้มคดลูกเคล้าไปในทางเดียวกัน
- สองเดือนกว่าของรัฐบาลผสม 5 พรรค มีอาการเคื่องสะดุด
- ฝ่ายค้านชุดนี้ ซึ่งส่วนใหญ่ชานาเขตฝ่ายรัฐบาลจะสร้างความมั่นคงเปิดเผยได้แค่ไหน

** คำเหล่านี้คัดออกมาจากคำที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

- มีหรือคุณภาพผู้แทนที่ใคร ๆ คิดว่าจะมี เลือดใหม่ ง่าย ๆ เข้าไปมากมาย
สุดท้ายมันก็ ไอน้ำ หนาวต เก่าค่อนสภา
- สหภาพแรงงาน มีอำนาจเหนือรัฐบาล ทำให้เศรษฐกิจอังกฤษจมสู่ก้นเหว
- อุตสาหกรรมล้างมือในอ่างทองคำ ไม่หลง เล่นการ เมือง ร.ต.อ. สุรัตน์
โอสถานุเคราะห์ ยังถูกการเมืองสกปรกตามเล่นไม่เลิก
- สถานการณ์การเมืองที่กำลัง ติดกัน อยู่ระหว่างนี้
- ขนาด พล.อ. เปรม ติณสูลานนท์ อื้อฮือ แข่งแกร่งและมั่นคง ปานภูเขา
ถูกผู้เผ่าบุญเท่ง ทองสวัสดิ์ เป่าเป่า ๆ ทีเดียว รัฐบาลล้มครืน
- เพื่อนรัก เพื่อน เกลอส 3 คน ที่ รักกัน ปานจะกลืนกิน
- ความคิดทางการเมืองของนายหัวชวนและมหาจำลองนั้น เหมือนรถไฟที่
แล่นคนละราง
- ราคาหุ้นคงจะ หล่น ตามอีกรอบ
- ด้วยเรื่องการแก้ไขรัฐธรรมนูญที่ฝ่ายค้าน เสนอ เข้าไปไว้ในสภาแล้ว ก็คง
บ่มเพาะ ความ เครียด ของรัฐบาลไปอีกนานวัน
- เด็ดร้อน ไปทุกหย่อมหญ้า ไม่รู้ จะหันหน้าไปพึ่งใคร
- อย่า ดื้อ อย่า ถือ อย่า ถู อย่า ทรามานะ หวงกตึกา เพื่อความได้เปรียบของพวกตนกลุ่มตน
จนประเทศชาติต้อง บอบช้ำ มากกว่านี้

เดลินิวส์

1. เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ

จากการศึกษาคอลัมน์ซุบซิบของเดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนคอลัมน์ซุบซิบมากที่สุด ในช่วงเวลาตั้งแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 - วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2535 นั้น มีการนำเสนอเรื่องราวของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบประเภทบุคคลมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 43.87 ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง และร้อยละ 97.60 ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 1 และ 2) หลังจากนั้นเมื่อทำการวิจัยถึงเพศของบุคคลผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบต่อมา ผลปรากฏออกมาว่า ในคอลัมน์ซุบซิบของเดลินิวส์ได้มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ไม่พียงจะในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง ซึ่งนำเสนอถึงบุคคลเพศชายร้อยละ 92.59 (ตารางที่ 3) หรือในคอลัมน์สังคมซุบซิบ ซึ่งนำเสนอถึงบุคคลเพศหญิง ร้อยละ 54.43 (ตารางที่ 4) และในการพาดพิงถึงบุคคล คอลัมน์ซุบซิบในเดลินิวส์ให้ความสนใจกับคนต่างประเทศน้อยมาก เห็นได้จากจำนวนของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบในคอลัมน์ซุบซิบทางเมืองที่เป็นชาวต่างประเทศมีเพียงร้อยละ 0.34 (ตารางที่ 5) และมีชาวต่างประเทศเพียงร้อยละ 0.5 เท่านั้นที่ได้รับการกล่าวถึงในคอลัมน์ซุบซิบ (ตารางที่ 6) ที่เหลือทั้งหมดจะเป็นการกล่าวถึงคนไทย สำหรับอาชีพของบุคคลที่ได้รับการซุบซิบมากที่สุดในคอลัมน์ซุบซิบของเดลินิวส์ คือ อาชีพข้าราชการ โดยมีการนำเสนอในคอลัมน์ซุบซิบทางเมืองร้อยละ 62.95 และร้อยละ 34.24 ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 7 และ 8)

ส่วนการซุบซิบถึงกลุ่มบุคคลในคอลัมน์ซุบซิบของเดลินิวส์ ไม่แตกต่างจากของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเลย คือ มีการนำเสนอถึงกลุ่มบุคคลในวงการเมืองมากเป็นอันดับที่หนึ่ง โดยมีปริมาณการนำเสนอร้อยละ 64.21 ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง (ตารางที่ 9) ในขณะที่คอลัมน์ซุบซิบไม่มีการกล่าวพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลใด ๆ แม้แต่เพียงกลุ่มเดียว (ตารางที่ 2 และ 10)

องค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการซุบซิบในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของเดลินิวส์มากเป็นอันดับที่หนึ่ง คือ องค์กรหรือสถาบันของส่วนราชการ ซึ่งจะแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยมีปริมาณการนำเสนอร้อยละ 43.90 (ตารางที่ 11) ส่วนในคอลัมน์ซุบซิบกลับมีการนำเสนอถึงองค์กรหรือสถาบันเพียงสองประเภทเท่านั้น คือ เอกชนคิดเป็นร้อยละ 66.67 และ รัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 33.33 (ตารางที่ 12)

ลักษณะ เนื้อหาที่ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของ เดลินิวส์ส่วนใหญ่ เป็น เรื่องราวในด้านการเมือง เช่นเดียวกับของไทยรัฐ โดยมีปริมาณการนำเสนอถึงร้อยละ 40.95 (ตารางที่ 13) ส่วนในคอลัมน์สังคมซุบซิบ เนื้อหาที่ได้รับการซุบซิบถึงมากที่สุด จะเป็น เนื้อหาที่เกี่ยวกับ เรื่องราวในครอบครัวและ เรื่องราวส่วนตัวของบุคคล โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 47.79 รองลงมาจะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับหน้าที่การงาน ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 39.38 (ตารางที่ 14)

สำหรับลักษณะของความคิดเห็นที่สอดแทรกในประเด็นซุบซิบ ผลการวิจัยปรากฏออกมาว่า คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของ เดลินิวส์จะ เสนอความคิดเห็นในเชิงบวกชวามากที่สุด เช่นเดียวกับของไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 33.54 โดยมีความคิดเห็นในเชิงแนะนำได้รับการนำเสนอในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 32.81 (ตารางที่ 15) และในส่วนของคอลัมน์สังคมซุบซิบก็จะนำเสนอความคิดเห็นในเชิงบวกชว เช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 62.64 รองลงมา คือความคิดเห็นในเชิงยกย่องสนับสนุน และล้อเลียน ตามลำดับ (ตารางที่ 16)

2. รูปแบบของคอลัมน์ซุบซิบ

เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เปรียบเทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่นแล้ว จะปรากฏเนื้อที่คิดเป็นร้อยละ 4.09 หรือ 393.74 ตารางนิ้ว (ตารางที่ 18)

หากพิจารณารูปแบบในการจัดวางคอลัมน์ซุบซิบใน เดลินิวส์ทั้งหมด จะพบว่าคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองได้รับการจัดวางที่เด่นที่สุด คือ จัดวางคอลัมน์ไว้เต็มหน้าสี่ ซึ่งทำให้เนื้อที่ในการนำเสนอเนื้อหาการซุบซิบมีมาก ในขณะที่คอลัมน์ซุบซิบอื่นได้รับความสำคัญในฐานะเป็น องค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์เท่านั้น

การให้ชื่อคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองในหน้าสี่ของ เดลินิวส์นั้น จะใช้ชื่อคอลัมน์ตาม คอลัมน์นิสต์ที่เขียน ซึ่งมีทั้งสิ้น 3 คอลัมน์นิสต์ ดังนั้นชื่อคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองจึงได้แก่ " ดริศกุล ", " เพชรตาแมว " และ " เข็มไมล์ เขียนคนหน้า 4 " ส่วนคอลัมน์สังคมซุบซิบ " นันทนธนาพาที " ก็ใช้ชื่อคอลัมน์นิสต์เป็นหลักในการให้ชื่อ เช่นเดียวกับของไทยรัฐ คอลัมน์ซุบซิบประเภทอื่นที่ใช้การตั้งชื่อคอลัมน์ลักษณะนี้ก็มี " จำตากระแจะตำราจ " นอกนั้นจะเป็น

การตั้งชื่อโดยใช้วิธีแบ่งแยกประเภททางการการชูปชิต เช่น " เติลปัยเทิง ", " สนามนั๊กบิต " " นิินทาเซียนสนั๊กเกอร์ ", " ลุกชนไก้สแควร์ ", " เกษตรเติลนิวส์ ", " กอล์ฟไก้ด ", " สัังคม กศน. " เป็นต้น

คอลลัมน์ชูปชิตทางการเมืองของเติลนิวส์ มีเนื้อที่ในการนำเสนอทั้งสิ้น 296.25 ตารางนิ้ว สามารถแบ่งองค์ประกอบของคอลลัมน์ออกได้ดังนี้

องค์ประกอบ	เนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	คิดเป็นร้อยละ
เนื้อหา	59.94	20.23
ภาพ	188.89	63.76
หัวคอลลัมน์	5.84	1.97
โฆษณา	24.79	8.37
กรอบและช่องว่าง	16.79	5.67

จากการแบ่งองค์ประกอบของคอลลัมน์ชูปชิตทางการเมืองของเติลนิวส์ข้างต้น แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญมากที่สุด โดยพิจารณาจากการให้ปริมาณเนื้อที่นำเสนอ คือ ภาพ ตามมาด้วยเนื้อหาและโฆษณา ตามลำดับ

ลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ใช้ในคอลลัมน์ชูปชิตทางการเมืองของเติลนิวส์ จะมีความหลากหลายกว่าของไทยรัฐ สามารถแบ่งได้ 5 รูปแบบ โดยสิ่งที่ต้องการเน้นมากที่สุด จะใช้ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่และหนาที่สุด ซึ่งมักจะไม่เกิน 3 คำและใช้จำนวนน้อยครั้ง โดยปรกติสิ่งที่ต้องการเน้นความสำคัญมาก ๆ โดยทั่วไป จะเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่และหนาอยู่แล้ว แต่ถ้าเน้นมากกว่าจะมีตัวใหญ่และหนากว่าปรกติ นอกจากนี้ยังมีการใช้ตัวอักษรลักษณะตัวเอน ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าตัวเน้นปรกติแต่บางกว่าในการอ้างอิงคำพูด และตัวอักษรธรรมดาขนาดเล็กกว่าจะปรกติในเนื้อความทั่ว ๆ ไปที่ไม่ต้องการเน้น พร้อมกับนี้ยังมีตัวอักษรขนาดเล็กสุด

พิมพ์หน้าใช้ด้วย ยกตัวอย่างเช่น

● สูตรนี้ลงตัว ? แทบทุกพรรค "พร้อม" ร่วมรัฐบาล **เลือกตั้ง**
ไม่ว่า พลังธรรม, ประชาธิปัตย์, เอกภาพ-หรือเจ้าเก่าอย่าง กิจสังคม, ประชากรไทย
.....● ก็น่าจะเป็นรัฐบาล ที่มี "ฐาน" ทางการเมืองแข็งแกร่ง...ปฏิวัติไม่ได้ง่าย ๆ, ยกเว้น
พันชาติตัวเองล้ม ซึ่งหลาย "รัฐบาลผสม" มักเป็นเช่นนี้ !?.....●

ส่วนลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ใช้ในคอลัมน์สังคมสุขดิบ " นันทน์ธนาพาที " จะใช้ลักษณะ
ตัวอักษรเพียง 2 แบบ คือ อักษรขนาดใหญ่และพิมพ์หน้ากับชื่อบุคคลหรือองค์กรที่ต้องการเน้น ตัว
อักษรธรรมดาขนาด เล็กกว่า เล็กน้อย เพื่อสื่อเรื่องราว

คอลัมน์สุขดิบทางการเมืองและคอลัมน์สังคมสุขดิบของ เดลินิวส์ จะได้รับการตีพิมพ์ลง
เป็นประจำทุกวัน รวมไปถึงคอลัมน์ เกษตรเดลินิวส์ เดลินิติง ดวงแสดมภ์ข้ามขอบฟ้า และ
มุมที่ 5

3. ลีลาการเขียนในคอลัมน์สุขดิบ

แม้ว่าคอลัมน์นิสต์ในคอลัมน์สุขดิบทางการเมืองของ เดลินิวส์ จะไม่โด่งดัง เท่ากับ
คอลัมน์นิสต์ของไทยรัฐอย่าง " ใต้ฝุ่น " แต่ " ตรีศูล " ก็มีลีลาการเขียนและมีไหวพริบ ปฏิภาณ
ในการใช้คำในงานเขียนที่นับว่าโดดเด่นมาก ยกตัวอย่างเช่น

" ● ... หากดูโหวงเฮ้ง " ชื่อ " ... กรุงเทพฯ มี ผู้ว่า ฯ ไม่จริงมาแล้ว
2 คน คุณ เตียมจิมหาจำลองจี ไม่แน่ชะ คุณสมมติ อาจจะมา ?? ... "

(31 มีนาคม 2535)

" ● ... บ้านเมืองพั๊กนี้ " เพราะบาง " กระทบ " การเมือง " เข้าหน่อย
จะ " แดกโหละ " เองง่าย ๆ เราเสียหายมากออย่างให้ประวัติศาสตร์ " ซ้ำรอย "
เร็วนี้ก ... "

(1 กันยายน 2535)

" ● ... คราวก่อนทุ่มไปไม่อื่น หวังจะได้นั่งบัลลังก์ สร.1 ไป ๆ มา ๆ
" คนนอก " ดัน " หยิบชิ้นปลามัน " ไปกินซะนี่ คราวนี้ " อัด " เข้าไปให้หนักกว่าเก่า
ถ้า " วิต " อีกรักให้มันรู้ไป ? ... ●

(3 สิงหาคม 2535)

และลีลาการเขียนโดยรวมของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของเดลินิวส์นั้น เน้นการใช้คำที่มีความหมายรุนแรง ก่อให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม ยกตัวอย่างเช่น

" .. ● ป่าเถื่อนชั่วร้าย เหมือน " ไม่ใช่คน ... วันที่นายก ฯ ชาวลำทับ
" ห้ามใส่ เภณิเด็ก " ที่สงขลา ใส่ เภณิอายุไม่เกิน 16 หนีช่องมาพึ่งจังหวัดภูเก็ต " ตามล่า " มาไหน ไยนทิ้ง ศาลากลางจังหวัด ... ● "

(5 พฤศจิกายน 2535)

" .. ● เบื่อ, เซ็ง และ ท้อแท้ บอกไม่ถูก ... สลากเกินราคาคุณละ 44,
2 คู่ 88 บาทขายตบหน้ากองสลากซ้ำ ๆ ซาก ๆ ไหนว่าเพิ่มจำนวนแล้วก็ได้ ที่ ๆ ไม่
เป็น ส บ ป ะ ร ด ?!... ●

(4 กุมภาพันธ์ 2535)

" .. ● อีกชั่ว 70 วันเท่านั้น หวังว่าคงจะยังไม่ลืมความรู้สึกที่ท่านทุ่มเทให้กับ
พฤษภามิตรี " เพชรดาแมว " มั่นใจว่า ท่านรู้ดี ซาดิชั่วคนไหนบ้างที่ท่านกากบาทไว้ ...
ไม่เลือกมันเป็นผู้แทน ... ●

(5 กรกฎาคม 2535)

สำหรับคอลัมน์สังคมซุบซิบเดลินิวส์ ซึ่งเขียนโดยนามปากกา " นันทน์ธนา " ลีลา
การเขียนโดยรวม ธรรมดา กลาง ๆ ไม่มีลักษณะเด่น ไม่มีการใช้คำหรือสำนวนที่หวิหวิ
ไม่กระตุ้นความรู้สึกของคนอ่านให้เกิดความสนใจ ใช้ถ้อยคำสำนวนภาษาที่เย็น เยื่อ ไม่กระซิบ
ไม่สละสลวย ทำให้ซาดิเส่นธ์ มักเขียนในเชิงยกย่อง เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีให้เกิดกับ
ผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบ ยกตัวอย่างเช่น

● คนสวย **ทัศนีย์ จันทพงษ์ภัทร** ย้ายไปเป็นผู้จัดการฝ่ายของโรงแรมพรพิงค์ เชียงใหม่ เพื่อน ๆ ไปพักไม่ฟรี แด่ลดราคาให้นิด ๆ น้อย ๆ ●

(1 พฤษภาคม 2535)

● สมใจ **สะสมทรัพย์** ปชส.ช่อง 11 ฉายเดี่ยวไปลอนดอน พักร่อนอยู่ที่บ้าน กัทริยา สุมะโน สองอาทิตย์เต็ม ๆ และบินกลับไปกรุงเทพ ฯ เมื่อกลางกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาโดยมี ภาณุพันธ์ อภิลักษณ์กุล บินมาสมทบและรับกลับ ●

(4 มีนาคม 2535)

● ทวีพร **สุชาติ** จะตกเป็นของอนุรักษ์ บำเพ็ญบุญ ทั้งพุดินัยและนิตินัย เลี้ยงฉลองค่ำวันอาทิตย์ที่ 12 ม.ค.นี้ เวลา 18.30 น. ณ สมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ●

(6 มกราคม 2535)

4. การใช้ภาษาในคอลัมน์ซุบซิบ

4.1 คำหรือสำนวนเฉพาะสมัย ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- ติดดิน = ทำตัวเป็นคนธรรมดา ๆ
- แทะก๊ก = ลักษณะท่าทาง แข็งกันท่า
- หมกเม็ด = ทำอะไรมีเจตนา

4.2 ภาษาปากหรือคำสแลง ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

ก๊น	เจ็ง	วิต	กร่อย
จ๊ิบจ๊อย	เบอร์	ทั้น	ยี่หื้อ
เก๋า	หม่า	เป้อ เร็ม	แก๊กรัก
ม๊ย	อูบได้	เพี้ย	อืด
ก๊นส์	ซ้อป้อ	แบงก์ (ธนาคาร)	เกม (เล่นสุด)

4.3 คำไม่สุภาพ ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิบเพียงคำเดียว คือ

- เขี้ย

4.4 คำสรรพนามหรือฉายานาม ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิบดังนี้

ตั้งลิ้นกู่	หมายถึง	นายกู่
ดร.แมลง	"	ดร.อนุวรรตน์ วัฒนพงศ์ศิริ
อดีตนายกษัตริย์/น้ำชาติ	"	พล.อ.ชาติชาย ชุณหะวัณ
ค่ายชมพู	"	พรรคประชาชนไทย
พรรคพลังผัก	"	พรรคพลังธรรม
ปีกจิว/ ชง เบ้งแห่งกองทัพ	"	พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ
ดอกเตอร์ 3 ลี	"	ดร.ไตรรงค์ สุวรรณคีรี
ค่ายแสง	"	พรรคกิจสังคม
กรม.ชุดไปร่งใส/รัฐบาลผู้ดี	"	รัฐบาลนายทักษิณ
ปีกจิ๋ว	"	พล.อ.สุนทร คงสมพงษ์
ชื่อแป้	"	ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช
หลวงตาสีทิด	"	พล.อ.สีทิด จิตรโรจน์
ผู้ดีแห่งกรุงรัตนโกสินทร์	"	นายทักษิณ ปันยารชุน
มหาหน้าซัน	"	พล.ต.จำลอง ศรีเมือง
ไซ้มุกดำ	"	นายวิระ มุสิกพงศ์
ปีกสุ	"	พล.อ.สุจินดา คราประยูร
วีรบุรุษประชาธิปไตย	"	ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์
สารวัตรเฉลิม	"	ร.ต.อ.เฉลิม อยู่บำรุง
ปาลัน	"	พล.ต.สนั่น ชจรประศาสน์
จอมอดข้าว	"	ร.ต.ฉลาด วรฉัตร

4.5 คำภาษาถิ่น ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบเพียงคำเดียว คือ

- กิว (เนื้อ) ว. คอตมาก เล็กตอนกลาง

4.6 ภาษาต่างประเทศหรือคำทับศัพท์** ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

สไตล์	มาจากคำว่า	STYLE
ดับ เบิ้ล	"	DOUBLE
เค เบิ้ล	"	CABLE
โปรเจ็ค	"	PROJECT
บอร์ด*	"	BROAD
โฟกัส	"	FOCUS
น็อค	"	NOCK
เซอร์ไพรซ์	"	SURPRISE
ดาวน์	"	DOWN
ฮิต*	"	HIT
แชมป์*	"	CHAMP
ลองวีคเอนด์	"	LONG WEEKEND
คอนโดฯ*	"	CONDOMINIUM
โปสเตอร์*	"	POSTER
ซีเรียส	"	SERIOUS
ฟรี*	"	FREE
วิน	"	WIN

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากคำที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมิได้
เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีคำบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

* เป็นคำที่ยอมรับในภาษาไทยแล้ว

รีสอร์ท	มาจากคำว่า	RESORT
สตาร์ท	"	START
ไฟแนนซ์	"	FINANCE
มีอบ	"	MOB
คัมแบ็ก	"	COME BACK
เน็คไท	"	NECKTIE
ฟอร์ม	"	FORM
ล็อก	"	LOCK
คิว*	"	QUEUE
คัทเอ้าท์	"	CUTOUT
โควต้า*	"	QUOTA
กาล่าดินเนอร์	"	GALA-DINNER
เกม*	"	GAME
ออฟฟิศ*	"	OFFICE
วอลุ่ม	"	VOLUME
เซ็น*	"	SIGN
ปาร์ค	"	PARK
โบรกเกอร์	"	BROKER
ฟิต	"	FIT
มอเตอร์ไซด์*	"	MOTORCYCLE
โชว์	"	SHOW
โคมา	"	COMA
บัสเลน	"	BUS-LANE

* เป็นคำที่ยอมรับในภาษาไทยแล้ว

ออร์เดอร์	มาจากคำว่า	ORDER
เทป*	"	TAPE
สวีทฮาร์ท	"	SWEET HEART
คอร์ท	"	COURT
แบดมินตัน*	"	BADMINTON

นอกจากนี้ยังมีการใช้คำที่มาจากภาษาจีน ซึ่งได้แก่คำว่า

ไต่	เจ็ง	ปาหี่	ฮั้
ไต่ไผ่	เซียน	โหวงเฮ้ง	

4.7 คำซ้ำคำซ้อน** ปรากฏพบในคอลัมน์ชุดซิบดังนี้

กระอักกระอ่วน	กระเจิดกระเจิง
คานั่งคาเขา	จราจรจลาจล
ชีวิตชีวา	ซ้ำแล้วซ้ำเล่า
ดีโพยดีพาย	ตั้งอกตั้งใจ
ทีหน้าทีหลัง	พะอืดพะอม
พะวักพะวน	ไม่รู้ไม่ชี้
สาวไปสาวมา	สาหัสสากรรจ์
สะบัดสะบอม	หัวเรี่ยวหัวแรง
หน้าดำหน้าแดง	

* เป็นคำที่ยอมรับในภาษาไทยแล้ว

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากคำที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

4.8 คำหรือสำนวนภาษาที่ก่อให้เกิดภาพพจน์ ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- ปลดชนวน อิมครีกรมปาไม้ไปเปลาะ โดย แชนวอน ดิบดีทิวา สรรพกิจ
- ชายหาดสมิหลา โคมาไกล่บูต
- ใคร ๆ ก็อยากได้เบอร์ต้น ลงเปิดรับสมัครผู้ที่ต้องการทำ " ยุทธনীติ " ในสนามเลือกตั้ง
- รถประจำตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เป็นซคันเดิม ตกระป๋อง
- บ้านเมืองพัทน์ " เปราะบาง " กระทบ " การเมือง " เข้าหน่อยจะ " แตกโพละ " เองง่าย ๆ
- ค่าตั้งโทรศัพท์ 1 ล้านเลขหมาย พันล้าน, รัฐบาลอานันท์มาล้วงผล ประโยชน์ ออกจากคอบอยได้อย่าง หุตหวิต

มติชน

1. เนื้อหาของคอลลัมน์ซุบซิบ

จากการศึกษาคอลลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์มติชน ช่วงเวลาตั้งแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2535 นั้น ผลการวิจัยปรากฏว่า ได้มีการนำเสนอเรื่องราวของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบประเภทบุคคลมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 77.45 ในคอลลัมน์ซุบซิบทางการเมือง และร้อยละ 94.20 ในคอลลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 1 และ 2) และเมื่อทำการวิจัยต่อไปถึงเพศของบุคคลที่ตกเป็นเป้าในการซุบซิบ ผลได้ปรากฏออกมาว่า ในคอลลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของมติชนมีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศชาย ร้อยละ 75.20 ซึ่งมากกว่าเพศหญิง (ตารางที่ 3) แต่ในคอลลัมน์สังคมซุบซิบของมติชน ผลปรากฏออกมาตรงกันข้ามกับของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและ เดลินิวส์ คือ มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 66.15 ซึ่งมากกว่าเพศชาย (ตารางที่ 4) ส่วนการนำเสนอถึงคนต่างประเทศในประเด็นการซุบซิบ ปรากฏว่าคอลลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของมติชนก็ให้ผลเช่นเดียวกับคอลลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น คือ มีปริมาณการนำเสนอเพียงร้อยละ 1.35 เท่านั้น (ตารางที่ 5) แต่เมื่อทำการเปรียบเทียบปริมาณการนำเสนอถึงบุคคลต่างประเทศในคอลลัมน์สังคมซุบซิบของมติชนกับหนังสือพิมพ์อื่น จะพบว่า มติชนมีปริมาณการนำเสนอถึงบุคคลต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 20.0 (ตารางที่ 6) ซึ่งนับได้ว่าคอลลัมน์สังคมซุบซิบของมติชนนำเสนอถึงบุคคลต่างประเทศเป็นปริมาณมากกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น สำหรับอาชีพของบุคคลที่ได้รับการซุบซิบมากที่สุดในคอลลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของมติชน คือ อาชีพข้าราชการ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 49.87 (ตารางที่ 7) แต่ในส่วนของคอลลัมน์สังคมซุบซิบนั้น ปรากฏว่ามติชนมีปริมาณการนำเสนอถึงบุคคลในอาชีพนักธุรกิจมากกว่าอาชีพอื่น โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 32.31 (ตารางที่ 8)

สำหรับการซุบซิบถึงกลุ่มบุคคลในคอลลัมน์ซุบซิบของมติชน มีการพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลสองกลุ่มเท่านั้น ในคอลลัมน์ซุบซิบทางการเมือง นั่นคือ กลุ่มบุคคลในวงราชการและ เอกชน (ตารางที่ 9) และพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลเพียงกลุ่มเดียวในคอลลัมน์สังคมซุบซิบ นั่นคือ กลุ่มบุคคลในวงการเอกชน (ตารางที่ 10)

องค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการชูปชบในคอลัมน์ชูปชบทางการเมืองของมติชนมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ องค์กรหรือสถาบันของส่วนราชการ ซึ่งจะเหมือนกับของเดลินิวส์ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 46.48 (ตารางที่ 11) และในส่วนของคอลัมน์สังคมชูปชบ ได้มีการนำเสนอถึงองค์กรหรือสถาบันเพียงสองประเภทเท่านั้น คือ เอกชนคิดเป็นร้อยละ 66.67 และส่วนราชการคิดเป็นร้อยละ 33.33 (ตารางที่ 12)

ลักษณะ เนื้อหาที่ปรากฏพบในคอลัมน์ชูปชบของมติชนส่วนใหญ่ จะเป็นเรื่องราวในด้านหน้าที่การงาน ซึ่งผลจะปรากฏตรงกันกับของหนังสือพิมพ์ดาวสยาม เดลินิวส์ และข่าวสด โดยในคอลัมน์ชูปชบทางการเมืองจะมีปริมาณการนำเสนอประเด็น เนื้อหาด้านหน้าที่การงาน คิดเป็นร้อยละ 58.09 (ตารางที่ 13) และร้อยละ 46.67 ในคอลัมน์สังคมชูปชบ (ตารางที่ 14)

สำหรับลักษณะของความคิดเห็นที่สอดแทรกในประเด็นการชูปชบ ผลการวิจัยพบว่า คอลัมน์ชูปชบทางการเมืองของมติชน จะเสนอความคิดเห็นในเชิงบวกช่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.64 โดยมีความคิดเห็นในเชิงตำหนินำเสนอตามมาเป็นอันดับที่สอง เหมือนกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แนวหน้า บ้านเมือง ดาวสยาม เดลินิวส์ และข่าวสด (ตารางที่ 15) ส่วนในคอลัมน์สังคมชูปชบ ข้อเขียนที่ได้รับการนำเสนอจะเป็นไปในลักษณะบอกรำว โดยมิข้อเขียนเชิงยกย่อง สนิบสนุน นำเสนอรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 62.64 และ 17.82 ตามลำดับ (ตารางที่ 16)

2. รูปแบบของคอลัมน์ชูปชบ

เนื้อหาของคอลัมน์ชูปชบในหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อหาในส่วนอื่น จะพบว่ามิเนื้อหาในการนำเสนอ 221.21 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 2.34 (ตารางที่ 19)

ในการวิเคราะห์รูปแบบของคอลัมน์ชูปชบของหนังสือพิมพ์มติชนนั้น คอลัมน์ " ช่าวคนคน " อันเป็นคอลัมน์ชูปชบทางการเมือง ดูจะมีองค์ประกอบของคอลัมน์ที่สมบูรณ์ที่สุด ไม่ว่าจะชื่อคอลัมน์ เนื้อหา ภาพช่าวและโฆษณา เมื่อเปรียบเทียบกับคอลัมน์ชูปชบประเภทอื่น ๆ ในฉบับ แม้ว่าจะ เป็นคอลัมน์ที่ไม่มีหน้าประจำ บางครั้งอาจจัดวางไว้ที่หน้า 15 หรือ 17 ทั้งไม่มีการ

ตีพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน เหมือนคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น แต่เมื่อคิดถึง คอลัมน์ซุบซิบภายในหนังสือพิมพ์เดียวกัน ในเรื่องการจัดวางหน้าและความถี่ในการนำเสนอ ดู เหมือนว่าจะ เป็นไปในลักษณะเดียวกัน คือ พายัพัตต่อโฆษณาเหมือนกันทั้งสิ้น

คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของมติชน มีเนื้อที่ในการนำเสนอทั้งสิ้น 287.34 ตารางนิ้ว แบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ออกได้ดังนี้

องค์ประกอบ	เนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
เนื้อหา	82.84	28.48
ภาพ	120.16	41.82
หัวคอลัมน์	4.77	1.66
โฆษณา	74.25	25.84
กรอบและช่องว่าง	6.32	2.20

จากการแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของมติชนข้างต้น แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญมากที่สุด โดยพิจารณาจากการให้ปริมาณเนื้อที่ในการนำเสนอ คือ ภาพ ตามมาด้วยเนื้อหาและโฆษณา เป็นไปในลักษณะเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์

การให้ชื่อคอลัมน์ซุบซิบของมติชนนั้น ไม่มีการใช้ชื่อคอลัมน์ชนิดในการตั้งชื่อคอลัมน์ และไม่มีกฎเกณฑ์ใด ๆ แสดงถึงความเป็นคอลัมน์ซุบซิบ มีเพียงคอลัมน์ " ชาวคนคน " เท่านั้น ที่ดูจะเป็นการใช้ชื่อคอลัมน์ที่ใกล้เคียงกับการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบุคคล สำหรับคอลัมน์ซุบซิบอื่น ๆ บางคอลัมน์เท่านั้นที่ทำให้ทราบว่า เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับบุคคลในวงการใดบ้าง เช่น คอลัมน์ปลีกบันเทิง ชุมทางครู ย้อนศรมุตร-นครบาล วงเวียนธุรกิจ และจตุรัสก่อสร้าง-ที่ดิน

ลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ใช้ในคอลัมน์ซูบซิปของมดิซน ไม่ว่าจะคอลัมน์ซูบซิปทางการ เมือง หรือคอลัมน์ซูบซิป มีเพียง 2 รูปแบบเท่านั้น คือ ตัวอักษรธรรมดาขนาด เล็กที่ใช้เป็นส่วนของ เนื้อหาที่ไม่ต้องเน้นหรือย่อ และตัวอักษรขนาดใหญ่กว่า พิมพ์หนา ที่ใช้สำหรับการเน้นข้อความ ประโยค หรือชื่อบุคคล

3. ลีลาการ เขียนในคอลัมน์ซูบซิป

หนังสือพิมพ์มดิซน เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผู้อ่านทราบกันดีว่า มีแนวโน้มในการเสนอ เนื้อหา ข่าวสารที่มีความเข้มข้นในทางการบ้านการเมือง สังคม และ เศรษฐกิจ คอลัมน์ซูบซิปทาง การเมืองของมดิซนจึงไม่พ้นในการตอกย้ำถึงเรื่องราวเหล่านั้นให้หนักแน่นขึ้น แม้ว่าคอลัมน์นิสต์ ของหนังสือพิมพ์มดิซนจะไม่โด่งดัง เป็นที่รู้จักมากมาย เหมือนดังหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและ เดลินิวส์ แต่หากได้อ่านคอลัมน์ " ชาวคนคน " โดยนามปากกา " หญิงเล็ก " จะพบว่าลีลาการเขียน ที่เผ็ดร้อน รุนแรง และเสียดสีไม่แพ้คอลัมน์นิสต์ชื่อดัง ๆ ลีลาการเขียนของ " หญิงเล็ก " ก่อให้เกิดอารมณ์คล้อยตามได้ตลอดเวลา ยกตัวอย่างเช่น

● ทูลหัวของพ่อแม่เพิ่งจะออกจากบ้านไปหยก ๆ ต้องมาตายอย่างสยองกันตาม ลำพัง เพราะความเลวทรามบัดซบของคนระยำเพียงคนเดียว ที่หนีไปอย่างน่าไม่อาย ต่อหน้า ต่อตา กับ เหตุการณ์ที่มันก่อขึ้นเอง ... ● (4 ธันวาคม 2535)

● การรักลูกน้องนะดี แต่รักแบบหลับหูหลับตา หรือพูดจาเข้าข้าง ทั้ง ๆ ที่ เหตุการณ์ร้ายแรงขนาดนี้ ไม่น่าพูด ! ... ลูกผู้ชายด้วยกันแท้ ๆ ศักดิ์ศรีก็เท่า ๆ กัน ที่มาบังคับ ให้อีกฝ่ายล้มลงกราบดินเพื่อความสาแก่ใจตัวเอง ไม่เจอกับใครก็ไม่รู้สึกถึงความเจ็บแค้นนั้น.. . นอกจากพ่อแม่ครูอาจารย์แล้ว คงไม่มีใครยอมไปกราบดินใคร ... อย่างอ้างว่าเมอะจะให้ยาก คนเมากินซีได้นหรือ เปล่า ถ้ามั่นหม่ย ? ● (25 พฤศจิกายน 2535)

● อย่าง เข้า เขียนกุ่มภาพันธ์ นอกจากจะมีเทศกาลตรุษจีน ทั้งลตทั้งแกมแจกแจก แยก ยั้ง เปาตามธรรมนิยมจีน เดือนนี้ยังเป็นเดือนแห่งความรัก ประเพณีนิยมของชาวตะวันตก ก็แจกความรักกันด้วยดอกกุหลาบสีแดง ... ไซ้ที่ไทยก็ผสมผสานกับ แจ็ก จีน แจก ผรั่ง ได้

อย่างกลมกลืน โดยเฉพาะนักรบเมืองยามนี้ ก็เป็นช่วงจังหวะรืบกั้นแหลกแจกกันจนเมื่อยมือ
เปลี่ยนพรรค ย้ายพรรค ทั้งพรรคกันเป็นว่าเล่น ใครเป็นใครไปอยู่ไหน เข้าคอกไหน ติดตาม
หาอ่านกันในหน้าเลือกตั้งมติชน กำลังมันหยดตั้ง วาเลนไทน์แบบไทย ๆ พระเจ้าเงินตรา
และพระเจ้าแห่งอำนาจเหนือสิ่งอื่นใด หลักการ อุดมการณ์ไม่ต้องพูดถึง โยนใส่โกส่วมแล้ว
ชักโครกทิ้งไปได้เลย อมิตาภพพุทธ ... ● (4 กุมภาพันธ์ 2535)

ส่วนคอลัมน์สังคมสุขดิบ ซึ่งมีเพียงชื่อคอลัมน์ว่า " ปรายดา " นั้น ลีลาการเขียน
โดยรวม ๆ จะใช้สำนวนภาษาง่าย ๆ เพื่อนำเสนอข้อเท็จจริง ยกตัวอย่างเช่น

● หลังจากพายแพ้วในสนามเลือกตั้งผู้ว่า ๆ กทม. คุณหญิงกนก สามเสน วิล หัน
กลับไปมุงงานเดิม ๆ ที่ทำอยู่ต่อไป เพื่อเด็ก ๆ และผู้หญิงด้อยโอกาส ... ●

(7 พฤษภาคม 2535)

● เกิดมารวยเลยต้องหาเรื่องจัดงานเลี้ยงเรื่อย ๆ ล่าสุดเพชรรัตน์ ศรีแก้ว
เป็นเจ้าภาพเลี้ยงพี่สาว เพชรโรจน์ แยกเทอร์ ในวาระใกล้คลอดที่โรงแรมแวงกรี-ลา
เข้าใจว่าคลอดเสร็จก็จะเลี้ยงกันอีก ... ●

(26 มกราคม 2535)

4. การใช้ภาษาในคอลัมน์สุขดิบ

4.1 คำหรือสำนวนเฉพาะสมัย ปรากฏพบในคอลัมน์สุขดิบดังนี้

- ย้ายล้างบาง
- ส่งเข้ากรู
- เลือคืนถิ่น

4.2 ภาษาปากหรือคำสแลง ปรากฏพบในคอลัมน์สุขดิบดังนี้

จวก	เก้ไก้	ช่วย	แล้วก้อ
ชะอู้ย	เจ้าประคุณ	และตุ้มเป๊ะ	นะซีเนาะ

4.3 คำสรรพนามหรือฉายานาม ปรากฏพบในคอลัมน์ชู้บชู้บดังนี้

- สรรพนามบุรุษที่ 1 ใช้นามปากกาแทน - " หลิง เล็ก "
- สรรพนามบุรุษที่ 3 บางครั้งมีการใช้คำแทนว่า " มัน " และใช้ฉายานาม เช่น

เจ้าแม่म्मมะลิ	"	สรिया สีวายุ
สิงห์คลองหลอด	"	พล.อ.อ.อนันต์ กลินทะ
รัฐบาลงูหลังหัก/		
รัฐบาล เป็ดง่อย	"	รัฐบาลนายทศสุจินดา

4.4 คำต่างประเทศหรือคำทับศัพท์** ปรากฏพบในคอลัมน์ชู้บชู้บดังนี้

บ๊ิกบอส	มาจากคำว่า	BIG BOSS
เคลียร์	"	CLEAR
โชว์*	"	SHOW
แบล็กลิสต์	"	BLACK-LIST
วีซ่า*	"	VISA
พาสปอร์ต*	"	PASSPORT
โควต้า*	"	QUOTA
เอทีเอ็ม*	"	A.T.M.
ไนท์บาซาร์	"	NIGHT BAZAAR
ช็อก	"	SHOCK
คลาสสิก	"	CLASSIC

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากคำที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีคำบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

* เป็นคำที่ยอมรับในภาษาไทยแล้ว

สปิริต	มาจากคำว่า	SPIRIT
ฟอร์ม	"	FORM
อั้งเปา (จีน)		
เจี (จีน)		



4.5 คำภาษาถิ่น ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- ป๋ (อีสาน)

4.6 คำซ้ำคำซ้อน ** ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

มันมือมันไม้	กระ เหี้ยนกระหือรือ	รู้แล้วรู้แระด
ร่วมหัวจมท้าย	งอก่องอชิง	ตลจิตตลใจ
ฟอร์มดีฟอร์มสด	รู้แล้วรู้แระด	หลับหูหลับตา
ต่อหน้าต่อตา	ส่งบอกส่งบใจ	

4.7 คำหรือสำนวนภาษาที่ก่อให้เกิดภาพพจน์ ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- พล.อ.อ.อนันต์ กลินทะ มท.1 มาฟอร์มสด สั่งรู้ระบบในกรมตำรวจ
ทฎ ร.ร. นายร้อยตำรวจสามพรานทิ้ง ก็วิจารณ์กันหนึ่ง ๆ
- และแล้วข่าวใหญ่ที่ทุกคนรอคอยก็มาถึง แม้จะคาดไม่ถึงว่าจะรวดเร็วปาน
กามนิตหนุ่ม นายกรัฐมนตรีอานันท์ ปันยารชุน ลงตามคมกริบเฉียบขาด
ย้ายล้างบางนายทหารใหญ่ที่เกี่ยวข้องในเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง



สยามรัฐ

1. เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ

จากการศึกษาคอลัมน์ซุบซิบของสยามรัฐ หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนคอลัมน์ซุบซิบน้อยที่สุด ช่วงเวลาตั้งแต่บัดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 - วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2535 นั้น มีการนำเสนอเรื่องราวของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบประเภทบุคคลมากที่สุด เช่นเดียวกับ หนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 65.75 (ตารางที่ 1) และเมื่อทำการวิจัยถึงเพศของบุคคลที่ตกเป็นเป้าในการซุบซิบต่อมา ผลการวิจัยพบว่า ใน คอลัมน์ซุบซิบของสยามรัฐได้มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมี ปริมาณการนำเสนอถึงบุคคลเพศชายในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง คิดเป็นเป็นร้อยละ 69.30 (ตารางที่ 3) มีการนำเสนอเรื่องราวของคนต่างประเทศมากที่สุด เมื่อเทียบกับคอลัมน์ ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ โดยมีปริมาณการนำเสนอถึงร้อยละ 5.12 (ตารางที่ 5) สำหรับอาชีพของบุคคลที่ได้รับการซุบซิบมากที่สุดในคอลัมน์ซุบซิบของสยามรัฐ คือ อาชีพรับราชการ โดยมีปริมาณการนำเสนอในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองคิดเป็นร้อยละ 46.05 (ตารางที่ 7)

ในการซุบซิบถึงกลุ่มบุคคลนั้น คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของสยามรัฐมีการนำเสนอ ถึงกลุ่มบุคคลสองกลุ่มเท่านั้น นั่นคือ กลุ่มบุคคลในวงการเมืองและวงราชการ โดยมีปริมาณการ นำเสนอในกลุ่มบุคคลในวงการเมืองมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 83.33 กับร้อยละ 16.67 ตาม ลำดับ

องค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการซุบซิบในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของสยามรัฐ มี เพียงสองประเภทเท่านั้น คือ องค์กรหรือสถาบันของส่วนราชการและเอกชน โดยมีปริมาณ การนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 68.18 และร้อยละ 31.82 ตามลำดับ (ตารางที่ 11)

ลักษณะ เนื้อหาที่ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของสยามรัฐส่วนใหญ่ จะเป็น เรื่องราวในด้านการเมือง โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 43.67 (ตารางที่ 13) เรื่องราวที่ได้รับการนำเสนอรองลงมาก็คือ เรื่องราวในหน้าที่การงานและเรื่องส่วนตัว

สำหรับลักษณะของข้อเขียนที่สอดแทรกความคิดเห็นที่ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของสยามรัฐนั้น จะมีการนำเสนอความคิดเห็นเชิงตำหนิขัดแย้งมากที่สุด เป็นอันดับ 1 โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 66.95 (ตารางที่ 15)

2. รูปแบบของคอลัมน์ซุบซิบ

เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ เมื่อเทียบกับเนื้อหาในส่วนอื่น ๆ จะพบว่าการนำเสนอในเนื้อที่ 274.48 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 5.56 ของเนื้อหาทั้งหมดในหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 20)

คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของสยามรัฐ มีเนื้อที่ในการนำเสนอทั้งสิ้น 195.93 ตารางนิ้ว สามารถแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ออกได้ดังนี้

องค์ประกอบ	เนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	คิดเป็นร้อยละ
เนื้อหา	63.96	32.64
ภาพ	108.84	55.55
หัวคอลัมน์	2.05	1.05
โฆษณา	7.33	3.74
กรอบและช่องว่าง	13.75	7.02

จากการแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของสยามรัฐข้างต้น แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญมากที่สุด โดยพิจารณาจากการให้ปริมาณเนื้อที่นำเสนอคือภาพ ตามมาด้วยส่วนของการนำเสนอเนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ

คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของสยามรัฐ ใช้ชื่อว่า " สังคม - บุคคล " โดยวางคอลัมน์ไว้ที่หน้าหก ลักษณะของคอลัมน์จะไม่แน่นอนตายตัว บางครั้งจัดวางเนื้อหาไว้หนึ่งใบในหน้า บางครั้งก็ครึ่งหน้า และบางครั้งก็เป็นคอลัมน์แถวเดียววางยาวริมซ้ายข้างขวาข้าง

คล้ายโคลัมน์สังคมชูปชิบทั่วไป สำหรับโคลัมน์ชูปชิบประเภทอื่น จะให้ชื่อโคลัมน์เพื่อจำแนกประเภทของบุคคลในการชูปชิบ เช่น โคลัมน์เบียดไหล่ ส.ส. ขอบสนาม ระเบียงมาया สังคมการศึกษา เส้นทางสู่สภากา และ ซอกแซก " บารุซ่าเกมส์ "

ลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ใช้ในโคลัมน์ชูปชิบทางการเมืองของสยามรัฐจะมีเพียง 2 รูปแบบเท่านั้น คือ ตัวอักษรขนาดใหญ่และหนา ใช้สำหรับารเน้นข้อความ ประโยค และชื่อบุคคล ตัวอักษรอีกรูปแบบหนึ่งก็คือ ตัวอักษรธรรมดาขนาดเล็กลงกว่า ใช้สำหรับลือเนื้อหาเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอทั้ว ๆ ไป

โคลัมน์ชูปชิบของสยามรัฐที่มีการตีพิมพ์ลง เป็นประจำทุกวัน ได้แก่ โคลัมน์สังคม - บุคคล, ขอบสนาม, ระเบียงมาया และเบียดไหล่ ส.ส.

3. ลีลาการเขียนในโคลัมน์ชูปชิบ

เนื่องจากโคลัมน์ชูปชิบทางการเมืองของสยามรัฐนั้น มีคอลัมน์นิสต์ที่เขียนประจำสลับไปมาในแต่ละวันจำนวน 5 คน โดยใช้นามปากกาตั้งตอไปนี้ คือ " ฟ้าพีน ", " ราชดำเนิน ", " ไมซ์ไฟ, " เพลวเทียน " และ " หงส์เหิร ราชพฤษ์ " ดังนั้นผู้วิจัยจึงจำต้องพิจารณาภาพโดยรวมของลีลาการเขียนภายในโคลัมน์แทนการวิเคราะห์แยกแยะที่จะคอลัมน์นิสต์ ซึ่งปรากฏว่า โคลัมน์ชูปชิบทางการเมืองของสยามรัฐยังไม่มืรูปแบบในการเขียนที่ตายตัว เช่น งานเขียนของ " หงส์เหิร " จะมีการขึ้นต้นด้วยประโยคหรือข้อความที่กินใจในบางครั้งเท่านั้น ยกตัวอย่างเช่น

" ก่อนหน้าที่จะไว้ใจหรือเชื่อถือผู้ใด จำเป็นต้องสงสัยผู้นั้นก่อน ... "

(7 ตุลาคม 2535)

" ประชาธิปไตยของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน ... "

(1 กันยายน 2535)

สำหรับสยามรัฐสิ่งที่น่าสนใจในการอ่านโคลัมน์ชูปชิบก็คือ การเขียนถึงฉายานามของบุคคลโดยมิได้มีการกำกับชื่อเสียง เวียงนามที่แท้จริงไว้ด้วย ยกตัวอย่างเช่น

● เรื่องความเหมาะสมของคณะรัฐมนตรีนั้น เรียบร้อยไปแล้ว คือสอบตกมากกว่าครึ่ง เรื่องการพูดให้คนกรุงเทพฯ ๗ จับใจก็ได้ไม่ถึงครึ่ง อีกเรื่องการไปตรวจราชการช่วยภัยแล้งก็ เจอข่าวน้ำราดถนนหน้าเช้า จะตั้งโฆษกรัฐบาล นอกจากจะไม่คมคำเท่ากับที่คุณอำนวย เขาตั้งแล้วยังเจอ โฆษกสองแคม เข้าให้อีก ... ● (1 พฤษภาคม 2535)

● ...หลังจากที่มหาตมาได้กำชัยไปตั้งนานแล้วว่า ให้ปราบมือปืนให้สิ้นซากก่อน เลือกลง ลองเล่นไหมโรงออกมารูปนี้ดีไม่ตีคำสั่งท่าน " ปีกตุ้ย " ก็อาจเป็นหมันร้อยเปอร์เซ็นต์ ได้ ... ● (11 กุมภาพันธ์ 2535)

● ถัดจากนักเลงหุ่นก็มาถึงนักเลงการเมือง ตอนนี้นำ แก่นเปาะ ประกาศชัดถ้อยชัดคำว่าเจ้าพ่อเมืองชลจะสิ้นซาก ถ้าหาก " เปาะ " ได้เป็นผู้ว่า ฯ เอ้า ... มหาตมาไทยใช้ยุทธวิธีใจปราบใจแบบลับ ๆ มานาน ลองหันมาใช้วิธีสว่างดูบ้างก็น่าจะดี ... ● (5 พฤศจิกายน 2535)

4. การใช้ภาษาในคอลัมน์ซุบซิบ

4.1 ภาษาปากหรือคำสแลง ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

วิต	เจ็ง	แซด	รูซึก
หน่วย	แหละ	เซลิยร์	เต็มตื้อ
พลิกลือก			

4.2 คำสรรพนามหรือคำอายานาม ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- สรรพนามบุรุษที่ 1 นิยมใช้ชื่อนามปากกาแทน- " ฟ้าพื้น ", " ไม้ขีดไฟ ", " ราชดำเนิน 1 ", " แปลวเทียน " และ " หงส์เหิร "
- สรรพนามบุรุษที่ 3 นิยมใช้อายานาม ซึ่งได้แก่

<u>โฆษกสองแคม</u>	หมายถึง	ดร.วิษณุ เครืองาม
<u>พรรคพลังผัก</u>	"	พรรคพลังธรรม
<u>ปีกตุ้ย</u>	"	พล.อ.อิสระพงศ์ หนุนภักดี
<u>แก่นเปาะ</u>	"	นายสมชาย คุณปลื้ม

ชง เบิ่งตลอดกาล/บักจิว	หมายถึง	พล.อ.ชาวลิต ยงใจยุทธ
ซีไอเอ เมืองไทย	"	น.ต.ประสงค์ สุ่นศิริ
บักสู	"	พล.อ.สุจินดา คราประยูร

4.3 ภาษาต่างประเทศหรือคำทับศัพท์ ปรากฏพบในคอลัมน์ชูบชิบดังนี้

สปิริต	มาจากคำว่า	SPIRIT
โพลล์	"	POLL
รีเพลย์	"	REPLAY
เปอร์เซนต์*	"	PERCENT
โปสเตอร์*	"	POSTER
คอร์รัปชัน*	"	CORRUPTON
ฟรี*	"	FREE
ล็อก	"	LOCK
เคลียร์	"	CLEAR
โควต้า*	"	QUOTA
แฮปปี้เบิร์ดเดย์*	"	HAPPY BIRTHDAY
คอมมิชชัน*	"	COMMISSION
ฟอร์ม*	"	FORM
ทีม*	"	TEAM
ทีวี*	"	T.V. (TELEVISION)
ฟลู๊ก	"	FLUKE
เซอร์ไพรส์	"	SURPRISE
แบ็ค	"	BACK
เจ็ง (จิน)		

* เป็นคำที่ยอมรับใช้ในภาษาไทยแล้ว

4.4 คำซ้ำคำซ้อน** ปรากฏพบในโคลงฉันท์ชุดชัชวาล

กำรื่กำรื่อ	เก็บ เนื้อ เก็บตัว	กระตี่กระต่า
กระเปียดกระเสียร	ขวางหูขวางตา	จุดอ่อนจุดแข็ง
ขัดถ้อยขัดคำ	ทูลนทูลราย	ตั้งหน้าตั้งตา
พะอืดพะอม	ขัดชินขัดขวาง	บ้ำบอคอแตก
ประณีประนอม	เตรียมตัวเตรียมใจ	สม เหตุสมผล
วิพากษ์วิจารณ์	เบื้องหน้าเบื้องหลัง	อ้อมอกอ้อมใจ
อะลุ่มอล่วย	ลั่น เกล้าลั่นกระหม่อม	

4.5 คำหรือสำนวนภาษาที่ก่อให้เกิดภาพพจน์ ปรากฏพบในโคลงฉันท์ชุดชัชวาล

- พอบ้านไฉนไฉน
- กาล เวลาย่อมกินสรรพลิ่ง
- พอส่า เรื่องบุกอุ้มฉลาดไปโรงพยาบาลตั้งออกมา หุ่นในตลาด
หลักทรัพย์ก็ลวงดับลงไปอีกหนึ่งวัน
- หลังจากที่มหาดไทยได้กำชัยไปตั้งนานแล้วว่า ให้ปราชมือปืนให้สิ้นซาก
ก่อนเลือกตั้ง ลองเล่นใหม่โรงออกมารูบนี้ ดีไม่ตี คำสั่งท่านบักตู่ยก
อาจจะ เป็นหมันร้อยเปอร์เซ็นต์ได้
- การสงวนท่าทีดุจพาราชสีห์หมอบ สยบหยิ่งแข็งของ พล.ต.อ. ประมาณ
อติเรกสาร
- ยุคนี้ประชาธิปไตยก็ทำท่าจะ เบ่งบานติแล้ว น่าจะมีการพูดกันให้
ไปรุ่งใสสักหน่อย
- ภายหลังแถลงนโยบายและตอบข้อสงสัยในสภากันเรียบร้อยแล้ว รัฐบาล
ชวน หลีกภัย ก็กลายเป็นไซในหินที่ต่อไปนี้ใครต่อใครก็ต้องช่วยกัน
ปกป้อง

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากคพที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

แนวน้ำ

1. เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ

จากการศึกษาคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์แนวน้ำ ช่วงเวลาดังแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2535 นั้น ผลการวิจัยพบว่า ได้มีการนำเสนอเรื่องราวของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบประเภทบุคคลมากที่สุด โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 47.68 ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง (ตารางที่ 1) และคิดเป็นร้อยละ 97.21 ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 2) และเมื่อทำการวิจัยต่อไปถึงเพศของบุคคลที่ตกเป็นเป้าในการซุบซิบ ผลได้ปรากฏออกมาว่าในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของแนวน้ำมีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศชาย ร้อยละ 75.20 มากกว่าเพศหญิง (ตารางที่ 3) แต่ในคอลัมน์สังคมซุบซิบของแนวน้ำ ผลออกมาตรงกับของหนังสือพิมพ์มติชน คือ มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.29 ซึ่งมากกว่าเพศชาย (ตารางที่ 4) ส่วนการนำเสนอถึงคนต่างประเทศในประเด็นการซุบซิบ ปรากฏว่าคอลัมน์ซุบซิบของแนวน้ำให้ผล เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น คือ มีปริมาณการนำเสนอถึงคนต่างประเทศเพียงร้อยละ 1.57 (ตารางที่ 5) แต่ในคอลัมน์สังคมซุบซิบของแนวน้ำไม่มีการพาดพิงถึงบุคคลต่างประเทศเลยแม้แต่คนเดียว (ตารางที่ 6) ส่วนอาชีพของบุคคลที่ได้รับการซุบซิบมากที่สุดในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของแนวน้ำ คือ อาชีพรับราชการ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 56.29 (ตารางที่ 7) แต่ในส่วนของคอลัมน์สังคมซุบซิบนั้น ปรากฏว่าแนวน้ำมีปริมาณการนำเสนอถึงบุคคลในอาชีพนักธุรกิจมากกว่าอาชีพอื่น เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชน เดลินิวส์ บ้านเมือง และข่าวสด โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 24.74 (ตารางที่ 8)

สำหรับการซุบซิบถึงกลุ่มบุคคลในคอลัมน์ซุบซิบของแนวน้ำ ผลการวิจัยไม่แตกต่างจากของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ คือมีการนำเสนอถึงกลุ่มบุคคลในวงการเมืองมากเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 77.0 (ตารางที่ 9) ในขณะที่คอลัมน์สังคมซุบซิบไม่มีการกล่าวพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลใด ๆ แม้แต่เพียงกลุ่มเดียว เช่นเดียวกัน (ตารางที่ 10)

องค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการซูบซิบในคอลัมน์ซูบซิบของแนวหน้านั้น ผลการวิจัยจะแตกต่างจากหนังสือพิมพ์อื่น คือ มีการนำเสนอพาดพิงถึงองค์กรหรือสถาบันของรัฐวิสาหกิจมากที่สุด โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 45.45 และร้อยละ 55.56 ในคอลัมน์ซูบซิบทางการเมืองและคอลัมน์สังคมซูบซิบตามลำดับ (ตารางที่ 11 และ 12)

ลักษณะ เนื้อหาที่ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิบทางการเมืองของแนวหน้าส่วนใหญ่ เป็นเรื่องราวในด้านการเมือง เช่นเดียวกับของไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามรัฐ และบ้านเมือง โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 45.55 (ตารางที่ 13) ส่วนในคอลัมน์สังคมซูบซิบ เนื้อหาที่ได้รับการซูบซิบมากที่สุด จะเป็น เนื้อหาที่เกี่ยวกับ เรื่องราวในครอบครัวและ เรื่องราวส่วนตัวของบุคคล โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 56.50 (ตารางที่ 14)

สำหรับความคิดเห็นที่สอดแทรกในประเด็นการซูบซิบ ผลการวิจัยพบว่า คอลัมน์ซูบซิบทางการเมืองของแนวหน้าจะเสนอในลักษณะเป็นข้อเขียนเชิงบอกข่าวมากที่สุด โดยนำเสนอความคิดเห็นในเชิงตำหนิขัดแย้งตามมา คิดเป็นร้อยละ 40.51 และ 26.47 ตามลำดับ (ตารางที่ 15) และในส่วนของคอลัมน์สังคมซูบซิบ ผลการวิจัยจะปรากฏคล้ายคลึงกับหนังสือพิมพ์ดาวสยาม เดลินิวส์ และข่าวสด คือมีการนำเสนอข้อเขียนในเชิงบอกข่าวมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ตามมาด้วยข้อเขียนเชิงล้อเลียน คิดเป็นร้อยละ 68.08 และ 10.43 ตามลำดับ (ตารางที่ 16)

2. รูปแบบของคอลัมน์ซูบซิบ

เนื้อหาการนำเสนอคอลัมน์ซูบซิบในหนังสือพิมพ์แนวหน้า เมื่อเทียบกับเนื้อหาในประเภทอื่น จะพบว่ามี การนำเสนอในเนื้อที่เพียง 510.4 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 7.21 ของเนื้อหาทั้งหมด (ตารางที่ 21)

คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์แนวหน้านั้น เหมือนกับคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น คือ ได้รับการจัดวางคอลัมน์โดยให้ความสำคัญในส่วน เนื้อที่ในการนำเสนอมากกว่าคอลัมน์ซุบซิบประเภทอื่น จัดวางไว้เต็มหน้าสี่ มีเนื้อที่ในการนำเสนอทั้งสิ้น 246.72 ตารางนิ้ว โดยแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ได้ดังนี้

องค์ประกอบ	เนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	คิดเป็นร้อยละ
เนื้อหา	73.87	29.94
ภาพ	102.25	41.44
หัวคอลัมน์	5.97	2.42
โฆษณา	51.98	21.07
กรอบและช่องว่าง	12.65	5.13

จากการแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของแนวหน้าข้างต้น แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญมากที่สุด ซึ่งพิจารณาจากการให้ปริมาณเนื้อที่นำเสนอ คือ ภาพ รองลงมาคือ เนื้อหาและโฆษณา ตามลำดับ

การให้ชื่อคอลัมน์ซุบซิบของแนวหน้านั้น สำหรับคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองจะใช้ชื่อคอลัมน์เพียงชื่อเดียว คือ " บุคคลแนวหน้า " โดยมีคอลัมนิสต์ประจำ 2 คน เขียนสลับวันกันไม่แน่นอน ส่วนใหญ่ที่พบจะเป็นงานเขียนของบุคคลผู้ใช้นามปากกาว่า " หลักสี บางเขน " คอลัมนิสต์อีกคนหนึ่งใช้นามปากกาว่า " ตอร์ปิโด " ในหนังสือพิมพ์แนวหน้ามีการให้ชื่อคอลัมน์ซุบซิบ โดยเน้นคอลัมนิสต์เป็นหลักใหญ่ด้วย ได้แก่คอลัมน์คุณแหน และ ยอดเนินซุบซิบสังคม มีคอลัมน์ซุบซิบสองคอลัมน์ในแนวหน้าที่ใช้ชื่อบ่งบอกถึงความเป็นคอลัมน์ซุบซิบ นั่นคือ คอลัมน์ซุบซิบกทม. และ ยอดเนินซุบซิบสังคม

ลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ใช้ในคอลัมน์ " บุคคลแนวหน้า " จะมี 3 รูปแบบ โดยสลับใช้ไปมาในหนึ่งคอลัมน์ โดยสิ่งที่ต้องการเน้นมาก จะใช้ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่และหนา หากเป็นการอ้างอิงคำพูดภายใน เครื่องหมายคำพูด จะเป็นตัวอักษรลักษณะ เอนและพิมพ์หน้าขนาดเท่าตัวที่เน้น แบบสุดท้ายคือตัวอักษรธรรมดาขนาดจะเล็กกว่าสองแบบแรก ใช้สำหรับเนื้อหาเรื่องราวธรรมดาที่ไม่ต้องการเน้น

คอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์แนวหน้าที่ได้รับการตีพิมพ์เป็นประจำทุกวัน คือ คอลัมน์ บุคคลแนวหน้า แนวหน้าสายเหนือ แนวหน้าสายอีสาน กรอบดนตรี และอาณาจักรกีฬา

3. ลีลาการเขียนในคอลัมน์ซุบซิบ

สำหรับคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองนั้น จะพบว่า " หลักลี บางเจน " มีลีลาการเขียนที่คงความแน่นอน และลักษณะ เฉพาะตัวอย่างเห็นได้ชัดที่สุด เพราะในการขึ้นต้นคอลัมน์ทุกครั้ง จะมีการฝากข้อคิดคติเตือนใจผู้อ่านในทุกวัน โดยในช่วงก่อนการเลือกตั้ง คำขึ้นต้นจะใช้เหมือนกันในช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อขอกถึงนโยบายของหนังสือพิมพ์ ข้อความที่ว่า คือ

- " ที่นี้ .. หนังสือพิมพ์ " แนวหน้า " ไม่ยอมรับ ส.ส.ทุ้มเงินซื้อเสียง เป็นตัวแทนปวงชนชาวไทยที่แท้จริง ● (มกราคม, กุมภาพันธ์, มีนาคม 2535)
- ... " คำพูด, หนังสือดารา, การแสดงออกใด ๆ ก็สู้การปฏิบัติไม่ได้ ทั้งนี้ เพราะการปฏิบัติคือตัวชี้ขาด " ภาสิตเก่าแก่กว่าไว้ ... ● (2 เมษายน 2535)
- " สังคมต้องมีการปรับตัวอยู่เสมอ สังคมที่หยุดนิ่ง เป็นสังคมที่ไม่สามารถพัฒนาได้ ... " ● (7 ตุลาคม 2535)
- " การเมืองเป็นสิ่งดี นักการเมืองนั้นต่างหากที่มีทั้งคนดีและคนเลว " ● (4 ธันวาคม 2535)

นอกจากการขึ้นต้นคอลัมน์ที่มีเอกลักษณ์แล้ว การจบคอลัมน์ทุกครั้ง " หลักลี บางเจน " จะนำเอาข้อความเกี่ยวกับพุทธภาษิตบ้าง คำพูดของบุคคลสำคัญ ๆ บ้าง พระราชดำรัสบ้าง มาเสนอจบท้าย ยกตัวอย่างเช่น

● **ตบท้ายวันนี้ คำเทศน์ท่านปิณยานันทภิกขุ " พระพุทธรูปยืนขนาดใหญ่ที่พุทธมณฑล**
อย่าเพียงแค่ว่างไปกราบไหว้เฉย ๆ แต่จงดูความหมายอื่นด้วย พระยีนองค์นี้เขาส่งขึ้นเพื่อ
เตือนใจให้ลุกขึ้น ก้าวเดินไปข้างหน้า ทำงานแข่งกับเวลา พัฒนาครอบครัวให้เจริญ ... " ●

(26 มกราคม 2535)

● **มีตบท้าย มหาคณะ คานธี** กล่าวว่า " ... ข้าพเจ้าไม่เคยอวดอ้างความ
วิเศษใด ๆ ในตนเอง ข้าพเจ้าเป็นเพียงผู้เสาะหาสังขารธรรมธรรมดา ๆ คนหนึ่งเท่านั้น และ
เชื่อว่าไม่มีศาสนาใด ยิ่งใหญ่กว่าความจริงและความเป็นธรรม " ... ●

(17 มีนาคม 2535)

● **ตบท้ายวันนี้ ชง เบ็งคิดสูตรรับมือ " ชุนพล "** ฝ่ายข้าศึกตั้งนี้ ถ้าหาว่าหาญไม่
กลัวตาย ใช้วิธียั่วเย้า, ถ้าใจเร็วด่วนได้ ใช้วิธีประวิงหน่วงเหนี่ยว, ถ้ามักมากผลประโยชน์
ใช้วิธีติดสินบน, ถ้าไหวพริบดีแต่ซื่อฉลาด ใช้วิธีปิดล้อมแล้วบีบบังคับ, ถ้าเจ้าปัญญาแต่ใจโลเล
ใช้วิธีจู่โจมหักเอาชนะ ●

(2 เมษายน 2535)

ลีลาการเขียนของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของแนวหน้า มองโดยรวมแล้วพบว่า
ส่วนใหญ่จะใช้ลีลาการเขียนเชิง เปรียบเทียบ เพื่อให้เห็นภาพพจน์ ก่อให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจ
ในประเด็นการเขียนที่ชัดเจนขึ้น ยกตัวอย่างเช่น

● **นักธุรกิจมีจุดมุ่งหมายสูงสุดคือ ประสบความสำเร็จในอาชีพ ทำกำไรได้มาก ๆ**
ศิลปินก็อยากให้ผลงานของตนเป็นที่ยอมรับของมหาชน นักประพันธ์ก็อยากให้คนอ่านหนังสือของ
ตนมาก ๆ แล้วทำไมนักการเมืองอย่าง พล.ต.จำลอง ศรีเมือง จึงชอบทำในสิ่งกลับตาลปัตร
สมัคร ส.ส. พอสอบได้แล้วกลับไม่ยอมเป็นรัฐมนตรี ... ● (28 กันยายน 2535)

● ... การสร้างบ้าน ใช้เสาหลายต้นยันใต้ การปกครองประเทศก็ต้องใช้คน
หลายฝ่ายยันนั้น ... ● (1 พฤษภาคม 2535)

● **วันที่ 3 พ.ย.** เป็นวันที่ชาวโลกจะได้รู้กันว่าคนอเมริกันจะเลือกใครเป็นผู้นำ
และถ้าหากจอร์จ บุชชนะ ก็แน่นอนที่พรรครีพับลิกันจะลอยโด่ง เป็นขอลุลูกค้ำฟ้าไปอีกนาน ส่วน
พรรคเดโมแครต ก็เป็นได้แค่ขี้ไฟ ● (27 ตุลาคม 2535)

4. การใช้ภาษาในคอลัมน์ซูบซิบ

4.1 ภาษาปากหรือคำสแลง ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิบดังนี้

พับผ่า	หัวกะโต	วิต	หื้อ
เรือบิน	แก่ง	เพียบ	เซ็ง
ทะแม่ง	โกย	ปักโกกรก	เอี้ยว
เก๋ากี้	แซด	อ่วม	เปื้อ เซ้ง

4.2 คำสรรพนามหรืออายานาม ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิบดังนี้

มหาจำลอง/มหาพลังผัก	หมายถึง	พล.ต.จำลอง ศรีเมือง
น้ำชาติ	"	พล.อ.ชาติชาย ชุณหะวัณ
ปีกจิว	"	พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ
อิตี	"	นายประจวบ ชัยสาสน์
ปลัดฮิ	"	นายพิศาล มูลศาสตร์สาทร
ปีกเต้	"	พล.อ.อ. เกษตร โรจนนิล
พรรคพลังผัก	"	พรรคพลังธรรม
ปีกสุ	"	พล.อ.สุจินดา คราประยูร

4.3 ภาษาต่างประเทศหรือคำทับศัพท์** ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิบดังนี้

ซัมเมอร์	มาจากคำว่า	SUMMER
วิกเอนด์	"	WEEKEND
มาตาม	"	MADAM

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากคพที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

ช้อปปิ้ง*	มาจากคำว่า	SHOPPING
ฟรี*	"	FREE
เอ็กซ์พอร์ต	"	EXPORT
ชาร์ต	"	CHARGE
แบตเตอรี่*	"	BATTERY
คอนเซ็ปต์	"	CONCEPT
ดีไซเนอร์*	"	DESIGNER
แบ็ค	"	BACK
ลองวีคเอนด์	"	LONG WEEKEND
พิกอัพ*	"	PICK UP
ทีสิส	"	THESIS
จ็อกกิ้ง	"	JOCKING
สปอร์ตคลับ*	"	SPORT CLUB
แพลน	"	PLAN
การ์ด*	"	CARD
แพ็ค	"	PACK
ฟิต*	"	FIT
เกม*	"	GAME
ฟอร์ม*	"	FORM
เซฟ	"	SAVE
โพลล์	"	POLL
แชมป์*	"	CHAMP
วีโต้*	"	VETO

* เป็นคำที่ยอมรับใช้ในภาษาไทยแล้ว

ชาติสต์	มาจากคำว่า	SADISM
บิล*	"	BILL
เอ็กเซอร์ไซส์*	"	EXERCISE
บัฟ	"	BUFF
สปิริต	"	SPIRIT
สเปค	"	SPECK
ไอเดีย	"	IDEA
ม็อบ	"	MOB
แอร์พอร์ต	"	AIRPORT
แจคพ็อต	"	JACKPOT
เกสต์เฮ้าส์	"	GUEST HOUSE
ซี (จีน)		

4.4 คำซ้ำคำซ้อน** ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซีบดังนี้

กระทบกระทั่ง	ก้มหน้าก้มตา
การบ้านการเมือง	กินแหนงแคลงใจ
กะจิตกะใจ	กระมิดกระเมี้ยน
เข้าที่เข้าทาง	คะยั้นคะยอ
คุยโวโอ้อวด	ครวหน้าครวหลัง
เงินถุงเงินถัง	ชนะคะคาน
ชื่อสิทธิ์ - ชื่อเสียง	ตีวันตีคืน

* เป็นคำที่ยอมรับใช้ในภาษาไทยแล้ว

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากคำที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมิได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

ได้ดิบได้ดี	ดูถูกดูแคลน
ตั้งหน้าตั้งตา	ตัวตั้งตัวตี
ทุกสิ่งทุกอย่าง	ทุกบาททุกสตางค์
เป็นจริง เป็นจัง	ประณีประนอม
ไปไหนมาไหน	ปู้ยี่ปู้ยำ
เป็นข่า เป็นหลัง	นับหมื่นนับแสน
ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	ระ เกะระกะ
ร่วมมือร่วมใจ	ระหกระเหิน
ลูกล่อลูกชน	เล่นพวก เล่นพ้อง
โลกไม่โหด	สะตุงสะเทือน
สะอิดสะเอียน	สองคั้งสองครา
วิพากษ์วิจารณ์	เห็นน้ำเห็นเนื้อ
เออออห่อหมก	

4.5 คำหรือสำนวนภาษาที่ก่อให้เกิดภาพพจน์ ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- พรรคความหวังใหม่ยังไม่หมดการปรีวิ้ว หลังจาก น.ต.ประสงค์ สุนศิริ กับพลพรรคเผ่นลงจากเรือมาเป็นคอลัมน์สัตว์
- กฎหมายพิสดาร ซึ่งจะ เป็นผลให้สื่อมวลชนโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์หัวหด เป็นแถว ไม่มีใครกล้าตีเตียนวิพากษ์วิจารณ์ เพราะโทษแพงเหลือใจ
- ขยายถนนวิภา ฯ .. ออกไปอีกสัก 6 เลน (ข้างละ 3) .. ถมคู น้ำทั้งสองด้านเป็นผิวจราจรให้หมด ... จะแก้รถ " อัมพาด " ได้แน่ ... ไม่ติดเหมือนตั้งเมอย่างทุกวัน
- ลือกันว่าพรรคความหวังใหม่จ่ายหัวละ 5 ล้านบาท พรรคสามัคคีธรรม ระดมกองทุน 300 ล้านบาท จ่ายมือเป็นระวิง

บ้านเมือง

1. เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ

จากการศึกษาคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ช่วงเวลาตั้งแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2535 นั้น ผลการวิจัยปรากฏว่า ได้มีการนำเสนอเรื่องราวของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบประเภทบุคคลมากที่สุด โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 59.72 ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง (ตารางที่ 1) และร้อยละ 96.47 ในคอลัมน์ซุบซิบ (ตารางที่ 2) เมื่อทำการวิจัยต่อไปถึงเพศของบุคคลที่ตกเป็นเป้าในการซุบซิบ ผลปรากฏออกมาว่าในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของบ้านเมือง มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศชาย ร้อยละ 94.25 ซึ่งมากกว่าเพศหญิงที่นำเสนอเพียงร้อยละ 5.75 (ตารางที่ 3) แต่ในคอลัมน์สังคมซุบซิบของบ้านเมือง ผลการวิจัยปรากฏออกมาในทางตรงกันข้าม คือ มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 54.88 ซึ่งมากกว่าเพศชาย (ตารางที่ 4) ส่วนการนำเสนอถึงคนต่างประเทศในประเด็นการซุบซิบ พบว่าคอลัมน์ซุบซิบของบ้านเมือง ปรากฏผลการวิจัยเช่นเดียวกับคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น คือ มีการนำเสนอถึงบุคคลต่างประเทศเพียงร้อยละ 1.53 ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองเท่านั้น (ตารางที่ 5) และร้อยละ 0.81 ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 6) ส่วนอาชีพของบุคคลที่ได้รับการซุบซิบมากที่สุดในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของบ้านเมือง คือ อาชีพรับราชการ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 55.94 (ตารางที่ 7) รองลงมา คือ อาชีพนักการเมือง และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน แต่ในส่วนของคอลัมน์สังคมซุบซิบนั้น ปรากฏว่าบ้านเมืองมีปริมาณการนำเสนอถึงบุคคลในอาชีพนักธุรกิจมากกว่าอาชีพอื่น เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชน โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 31.3 (ตารางที่ 8)

สำหรับการซุบซิบถึงกลุ่มบุคคลในคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ได้มีการพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลเพียงสองกลุ่มเท่านั้นในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง นั่นคือ กลุ่มบุคคลในวงการเมือง และ เอกชน (ตารางที่ 9) ส่วนในคอลัมน์สังคมซุบซิบไม่ได้มีการพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลใด ๆ เลย แม้แต่กลุ่มเดียว (ตารางที่ 10) เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามรัฐ แนวหน้า และดาวสยาม

องค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการชูปชิบในคอลัมน์ชูปชิบทางการเมือง ของหนังสือพิมพ์ บ้านเมืองมาก เป็นอันดับที่หนึ่ง คือ องค์กรหรือสถาบันของส่วนราชการ รองลงมาได้แก่สถาบัน เอกชนและรัฐวิสาหกิจ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 73.68, 21.05 และ 5.27 ตามลำดับ (ตารางที่ 11) และในส่วนของคอลัมน์สังคมชูปชิบได้มีการนำเสนอถึงสถาบัน เพียงสองประเภทเท่านั้น คือ สถาบันเอกชน และส่วนราชการ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิด เป็นร้อยละ 62.5 และ 37.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 12) ซึ่งมีผลการวิจัยตรงกันกับของ หนังสือพิมพ์มติชนและ เดลินิวส์

ลักษณะ เนื้อหาที่ปรากฏพบในคอลัมน์ชูปชิบทางการเมืองของบ้านเมืองส่วนใหญ่ เป็น เรื่องราวที่เกี่ยวกับการเมือง ซึ่งผลการวิจัยปรากฏตรงกันกับของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามรัฐ และแนวหน้า โดยมีปริมาณการนำเสนอประเด็น เนื้อหาในทางการเมือง คิดเป็น ร้อยละ 52.63 (ตารางที่ 13) ส่วนในคอลัมน์สังคมชูปชิบจะมีการนำเสนอ เรื่องราวของ ครอบครัวและชีวิตส่วนตัวมากที่สุด โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 44.36 (ตารางที่ 14)

สำหรับลักษณะของข้อเขียนที่สอดคล้องแนวคิด เห็นในประเด็นการชูปชิบ ผลการวิจัย ปรากฏออกมาว่า คอลัมน์ชูปชิบทางการเมืองของบ้านเมืองจะนำเสนอข้อเขียนในเชิงบวกข่าว และเชิงตำหนิขัดแย้ง ในปริมาณการนำเสนอที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 38.98 และ 38.42 (ตารางที่ 15) ส่วนในคอลัมน์สังคมชูปชิบ ข้อเขียนในเชิงบวกข่าวยังคงได้รับการนำเสนอ เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 50.38 โดยมีข้อเขียนเชิงแนะนำตามมาเป็นอันดับที่สอง (ตาราง ที่ 16)

2. รูปแบบของคอลัมน์ชูปชิบ

เนื้อหาของคอลัมน์ชูปชิบในหนังสือพิมพ์บ้านเมือง เมื่อเปรียบเทียบกับ เนื้อหาประเภท อื่น จะพบว่าเนื้อหาของคอลัมน์ชูปชิบได้รับการนำเสนอในเนื้อที่ 677.81 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็น ร้อยละ 7.86 ของเนื้อหาทั้งหมด (ตารางที่ 22)

คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์บ้านเมืองนั้น มีการตีพิมพ์เป็นประจำทุกวัน ที่หน้าสี่ข้าง หน้า 17 ข้าง โดยมีคอลัมนิสต์เขียนสลับวันกันไปมาไม่แน่นอน จำนวน 4 คน ได้แก่คอลัมนิสต์นามปากกาว่า " มดคันไฟ ", " พญาไม้ ", " ปืนครก " และ " ตระชนิ ประดับนิล " โดยมีการใช้ชื่อคอลัมน์ว่า " สังคมบ้านเมือง " เป็นหลัก มีบางวันที่ใช้ชื่อคอลัมนิสต์เป็นหัวคอลัมน์ ได้แก่ " มดคันไฟหน้า 4 ", " พญาไม้หน้า 4 ", และ " ปืนครก " โดยไม่มีกฎเกณฑ์แน่นอนในการเปลี่ยนแปลงชื่อคอลัมน์ มีเนื้อที่ในการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 304.65 ตารางนิ้ว ซึ่งสามารถแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ออกได้ดังนี้

องค์ประกอบ	เนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
เนื้อหา	93.59	30.72
ภาพ	115.46	37.90
หัวคอลัมน์	6.89	2.27
โฆษณา	-	-
คอลัมน์ประจำ**	73.07	23.98
กรอบและช่องว่าง	15.64	5.13

** คอลัมน์ประจำที่ปรากฏพบในหน้า 4 ของหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ได้แก่คอลัมน์การ์ตูน เชิญ และคอลัมน์หน้ากล้อง (คล้ายคลึงกับคอลัมน์ไฟท์หน้า 4 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นคอลัมน์ที่มีการซุบซิบโดยใช้ภาพและการบรรยายได้ภาพ)

จากการแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของบ้านเมืองข้างต้น แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญมากที่สุด โดยพิจารณาจากการให้ปริมาณเนื้อที่ในการนำเสนอ คือ ภาพ รองลงมาคือ เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ และคอลัมน์ประจำอื่น ๆ ตามลำดับ โดยมีลักษณะพิเศษต่างจากคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ตรงที่ไม่มีโฆษณาเลย

การให้ชื่อคอลัมน์ซุบซิบที่นอกเหนือจากคอลัมน์ซุบซิบทางการ เมือง ในหนังสือพิมพ์ บ้านเมือง ส่วนใหญ่จะตั้งชื่อตามประเภทของบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่มีการซุบซิบถึง เช่น แวดวงอาชา, รัชมีตารา, เกียรติตำรวจไทย, สังคมธุรกิจบ้านเมือง, เลาะรู้การเมือง, บ้านเมืองยานยนต์, มาเพื่อความเร็ว, แก้อัคนตรี เป็นต้น และคอลัมน์สังคมซุบซิบของ บ้านเมือง มีการใช้ชื่อคอลัมน์สองชื่อ โดยถ้าเป็นคอลัมน์สัตว์ที่ใช้นามปากกาว่า " กาลเวลา " จะใช้ชื่อคอลัมน์ว่า " กังหันต้องลม " ส่วนคอลัมน์สัตว์ที่ใช้นามปากกาว่า " ลิปสติก " ใช้ชื่อคอลัมน์ว่า " ใต้ฟ้าเมืองไทย "

ลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ใช้ในคอลัมน์ซุบซิบของบ้านเมือง ไม่ว่าจะเป็นคอลัมน์ซุบซิบทางการ เมือง หรือคอลัมน์สังคมซุบซิบ มีลักษณะตัวอักษรเพียง 2 รูปแบบเท่านั้น คือ ตัวอักษรขนาดใหญ่และพิมพ์หนา ใช้สำหรับการเน้นข้อความ ประโยค หรือชื่อของบุคคล กลุ่มบุคคล และองค์กร ส่วนตัวอักษรธรรมดาขนาดเล็กลง ใช้เป็นส่วนรองเนื้อหาโดยทั่ว ๆ ไป

คอลัมน์ซุบซิบของบ้านเมืองที่มีการตีพิมพ์เป็นประจำทุกวัน นอกจากคอลัมน์สังคม บ้านเมืองแล้ว ก็ยังมีคอลัมน์กังหันต้องลมหรือใต้ฟ้าเมืองไทย, สังคมศึกษามหาวิทยาลัย, มาเพื่อความเร็ว, แก้อัคนตรี, ทิวทิศเมืองไทย และ ท็อปฟอร์ม

3. ลีลาการเขียนในคอลัมน์ซุบซิบ

ในคอลัมน์ซุบซิบทางการ เมืองของบ้านเมือง ที่มีคอลัมน์สัตว์จำนวน 4 คนเขียนสลับกัน นั้น ลีลาการเขียนของ " มดคันไฟ ", " พญาไม้ " และ " ปืนครก " มีลักษณะหรือแนวทางการเขียนที่คล้ายคลึงกัน คือ ใช้คำหรือภาษาที่ทำให้เห็นภาพพจน์และการเคลื่อนไหว ยกตัวอย่าง เช่น

● แล้วที่กระซิบกันลั่นทุ่งตอนนี้ คำว่า บัณฑิต บุญะปานะเป็นข้าราชการคนเดียวที่ดวงเจิดจ้าพุ่งแรงมากที่สุด ... ตอนผุดเกิดรัฐบาล " ไปร่งใส " รอบสอง บัณฑิต บุญะปานะก็ได้ขยับเขยื้อนเลื่อนจากอธิบดีกรมสรรพากรขึ้นมาั่งเอ้เตตันเยเป็นปลัดกระทรวงการคลัง และยังให้ดูกันเร็ว ๆ วันนี้ บัณฑิต บุญะปานะจะส่งง่อมแก้อัประธาน กก.บริษัทการบินไทยอีกด้วยน้อ ล่อเข้าไป 2 เต่งสุดแสนแฮบปี ก็ท่านนี้มีพี่ชายร่วมท้องเดียวกันอยู่ในคณะรัฐบาล

" ไปร่งไส " ถึงข่อนี้ พล.ต.อ. เกา สารสิน และ อาสา สารสินนั้นใจ ... ●

(ปืนครก, 1 กันยายน 2535)

● การเมืองบ้านเรายามนี้ อยู่ในภาวะ กต และ ดัน มันเลยเกิด อึดอัด และ อึดอัด .. มดคันไฟ หมายถึงเหตุไฉน ๗ ตรง ๗ ว่า ระหว่างข้าราชการกับชาวบ้าน ใครซื่อฉลาดกว่า เร็วกว่า ลึกกว่า คนนั้นจะตัดสินใจได้ถูกต้องมากกว่าอีกข้าง ถ้าถึงขั้น งาม การกระทำออกมา ตรงนั้นแหละที่น่ากลัว และอันตรายมากที่สุด ... ●

(มด คันไฟ, 29 เมษายน 2535)

● วงการสีทากกำลังจับตาดูว่า กองหน้าของพลตำรวจเอกสนอง วัฒนวรางกูร จะสามารถฝ่ากำแพงพลังคืนกลับมาสู่ยุทธจักรสีทากในตำแหน่งรองอธิบดีกรมตำรวจได้หรือไม่ ... ความสำคัญของ เรื่องอยู่ที่ใครจะเป็นอธิบดีคนต่อไป จาก พลตำรวจเอกสวัสดิ์ อมรวิวัฒน์ .. ●

(พญาไม้, 25 พฤศจิกายน 2535)

ล้วน " ธรรมณี ประดับนิล " นั้น ล้วนใหญ่จะมีลีลาการเขียนโดยใช้การอ้างอิง หรือยกคำพูดของบุคคลมากแล้ว ยกตัวอย่างเช่น

● " เขาไม่มีหลักฐานแต่เขามีเหตุผล ซึ่งเป็นเรื่องที่ยกไม่ได้ เพราะเป็นความลับภายในวงราชการของเขา " นายอานันท์ ปันยารชุน นายก ๗ รักษาการกล่าวต่อผู้สื่อข่าวเกี่ยวกับ เรื่องที่ทางสนธิรัฐไม่ยอมออกวีซ่าเข้าประเทศให้แก่ นายณรงค์ วงศ์วารณ ... ●

(2 เมษายน 2535)

● นโยบายรัฐบาลจะเสนอเข้าสู่สภา ๗ วันที่ 6 พ.ค.นี้ - และจะมีการถ่ายทอดสดการประชุมด้วย เพื่อแถลงนโยบายของรัฐบาลด้วย -- " ก็ว่ากันไปเรื่อย ๆ ดึกตื่นเที่ยงคืนก็ไม่เป็นไร " ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์ ประธานสภาผู้แทนราษฎรกล่าว ... ● รัฐบาลยังไม่ได้แถลงนโยบาย ฝ่ายค้านก็ออกมาแถลงแล้วว่า -- จะยื่นญัตติเปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล โดยจะยื่น เปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจทั้งหมด โดยเฉพาะ รัฐมนตรีที่มีมุมมอง ซึ่งถูกยึดทรัพย์-- " หลังรัฐบาลแถลงนโยบายแล้ว เราก็จะฟังดูว่าแนวทางและวิสัยปฏิบัติจะไปรอดหรือไม่ ถ้าดูแล้วไปไม่รอด เป็นจริงไม่ได้ จะเอามารวมกันเพื่อยื่นญัตติเปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจทันที " นายอุทัย พิมพ์ใจชน รอง นน.พรรคเอกภาพแถลง ... ● " -- เรื่องการทำงานก็คงต้อง

ให้เวลารัฐบาล ส่วนเรื่องความไม่ซื่อสัตย์สุจริตดำเนินการได้เลย " นายจूरินทร์ ลักษณะวิศิษฐ์
โฆษกพรรคประชาธิปัตย์พูดถึง เรื่องการยื่นญัตติเปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล ... ●

(1 พฤษภาคม 2535)

สำหรับคอลัมน์สังคมสุขุขของบ้านเมืองนั้น มีลีลาการเขียนโดยรวมคล้ายคลึงกับ
คอลัมน์สังคมสุขุขในหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นโดยทั่ว ๆ ไป คือ ใช้คำง่าย ๆ ชัดเจน มีวัตถุประสงค์
เพื่อนำเสนอเรื่องราวในเชิงสุขุข โดยให้ข้อเท็จจริงแบบขาว แต่รวมเอาความคิดเห็นส่วนตัว
ของผู้เขียนเข้าไปในประเด็นต่างบ้าง ยกตัวอย่างเช่น

● พล.ต.ท. โกวิท ภัคติกุมิ บินไปดูงานที่ญี่ปุ่นระหว่างนี้ กลับมาเที่ยวนี้คงเบื่อปลา
ดิบไปอีกนาน ... ● (ลิปสติก, 5 พฤศจิกายน 2535)

● เล่นฟุตบอลอย่างเดียวรายชั่วโมง " เจ้าตุ๊ก " ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน เริ่มหันมา
เป็นพ่อค้าบ้างแล้ว โดยเปิดร้านขายขนมหวานอร่อย ๆ ที่ศูนย์อาหารห้างพาด้า สาขาหัวหมาก... ●
(ลิปสติก, 31 ธันวาคม 2535)

● เป็นเพราะว่า .. ทำงานหนักไปรีเปล่า ... สารวัตรหนุ่มรูปหล่อแห่งกองกำกับการ
การทหารม้า พ.ต.ท. ชัชวรินทร์ สว่างวงศ์ เก็บเสบียงดูอาหาร ทานจุไปหน่อย เลยก้อวเอา ..
อ้วนเอา ... ● (กาลเวลา, 1 กันยายน 2535)

● เคยเดินแบบคู่กันแล้ว เช็ดจนตาย ชมพูนุช ชนิตตา ชินะโยธิน ก็เพราะชุดเป็น
เหตุ แต่คราวนี้หายเช็ดแล้ว จะลงเดินแบบกิตติมศักดิ์ให้กับสโมสรซอนต้า ดอนคำวันอาทิตย์นี้ที่
ฮิลตัน งานนี้คงมีคนในเครื่องแบบไปจองโต๊ะดูแพชั่นด้วยแหง ... ●

(กาลเวลา, 27 ตุลาคม 2535)

4. การใช้ภาษาในคอลัมน์สุขุข

4.1 คำหรือสำนวนเฉพาะสมัย ปรากฏพบในคอลัมน์สุขุขดังนี้

- เต็งจำ = คาคัดกันเข้ามาเป็นทีหนึ่ง

4.2 ภาษาปากหรือคำสแลง ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

ก้อ	ห่วย	ช่วย	จาก
ซะแอม้	พลอมแพลม	น้อ	เปื้อ เริ่ม
ยังเงียะ	หยั่งงี้	ฟอน	ชวย
ปวดหมอง	เปรี๊ยะ	แหง	ฉิบหาย
กะหรี	ไม่ยักกะเห็น	สะง่อม	แบ่งกั

4.3 คำสรรพนามหรือฉายานาม ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

สรรพนามบุรุษที่ 1 แทนโดยใช้ชื่อนามปากกา เช่น " มด คันไฟ " ,

" ลิปส์ติก " ฯลฯ

สรรพนามบุรุษที่ 3 นิยมใช้ฉายานามแทนชื่อจริง

ปิ๊กซัน	หมายถึง	พล.อ.อาทิตย์ กำลัง เอก
ปิ๊กสุ	"	พล.อ.สุจินดา คราประยูร
รัฐบาลไปรงใส	"	รัฐบาลนายทงอินันท์ ปันยารชุน
นายทงรักษาการ	"	นายอินันท์ ปันยารชุน
นายกัฐมนตรีหน้าหยก	"	นายชวน หลีกภัย
ดร.แมลง	"	ดร.อนุวรรตน์ วัฒนพงศ์ศิริ
ปลัดชิตาชี	"	นายพิศาล มูลศาสตร์สาทร
พรรคปลาไหล	"	พรรคชาติไทย
ปิ๊กจิว	"	พล.อ.ชาลิต ยงใจยุทธ
น้ำชาติมาดนักซิง	หมายถึง	พล.อ.ชาติชาย บุญหะวิน
ไซ่มุกดำ	"	นายวิระ มุสิกพงศ์
ซุนคั้ง	"	นายสุธี สิงห์เสน่ห์

4.4 คำภาษาต่างประเทศหรือคำทับศัพท์** ปรากฏพบในคอลัมน์ซ้ายซิบดังนี้

เจี	ไฉ่หย่า	แซยิด	หน่อนี้้ง	ตงฉิน (จิน)
ไทยแลนด์		มาจากคำว่า		THAILAND
เบรก		"		BREAK
แมทช์		"		MATCH
แฮปปี้		"		HAPPY
คอร์ปชั่น*		"		CORRUPTION
คอมมิวนิสต์*		"		COMMUNIST
ออฟไซด์		"		OFF - SIDE
แบงก์*		"		BANK
โพล		"		POLL
สเปค		"		SPECK
ทีมเวิร์ค		"		TEAM WORK
เกม*		"		GAME
ม็อบ		"		MOB
ซีร็อกซ์*		"		XEROX
พล็อต		"		PLOT
เคลียร์		"		CLEAR
วิน		"		WIN
สไตรค์*		"		STRIKE
สแครตช์		"		SCRATCH
ฟรี*		มาจากคำว่า		FREE

** คำเหล่านี้คัดออกมาจากที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมิได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

* เป็นคำที่ยอมรับใช้ในภาษาไทยแล้ว

เทคแคร์	"	TAKE CARE
เทรนเนอร์	"	TRAINER
เฮด	"	HEAD
แพ็ก	"	PACK
ล็อบบี้	"	LOBBY
คาบิเนต	"	CABINET
ซูเปอร์สตาร์	"	SUPERSTAR
พีอาร์	"	P.R.
		(PUBLIC RELATION)

4.5 คำซ้ำคำซ้อน** ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

รู้แล้วรู้รอด	ระวังระวาง
ชะดีชะร้าย	ตะชิตตะชวง
ประดับประคอง	ชะม็กชะมัน
ตั้งหน้าตั้งตา	ชั่วครูชั่วยาม
หน้าสีหน้าชวาน	ตอนหน้าตอนหลัง
กระซุบกระซิบ	เช้าชามเย็นชาม
ชิงดีชิงเด่น	รวบรัดตัดตอน
ดูถูกดูแคลน	วังโลดวังลิว
นำรึกนำลึ้น	เจ้าก็เจ้าการ
ทะเลาะเบาะแว้ง	ล้มลุกคลุกคลาน
ดิฉินฉินทา	น้ำอดน้ำทน
กลีบเล็กกลีบน้อย	คาราคาซัง

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากคำที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

หันไปหันมา	ประนีประนอม
เกร็งไปเกร็งมา	พินอบพิเทา
แต่ไหนแต่ไร	มั่งคั่งมั่งมี
หายหน้าหายตา	ยืดยุ่นยืดยัด
ผู้หลักผู้ใหญ่	

4.6 คำหรือสำนวนภาษาที่ก่อให้เกิดภาพพจน์ ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- ถ้าคนประชาธิปไตยไม่ " พ่ายเจ็ด " บ่บ่ตัดความใคร่ " กระสันเป็นใหญ่ " บ่งหน้าด้วยตาลปัตรประชาธิปไตย รัฐนาวาประชาธิปไตยคงจะไปรอดปลอดภัย
- จูรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ โฆษกพรรค บอกน่าเป็นทางออกสุดท้าย หันไปหันมามอง ทะเลบัวตาเข้าหา " ความหวังใหม่ "
- รัฐบาลไปรังใส
- มือปราบปืนด
- ผ่าทางตัน
- หลังจากประชุมกันมา วิฑูรย์ กรุณา ก็ถูกปลัด " ฮิตาซี " พิศาล มูลศาสตร์สาทร สแครตช์เต็งตั้ง ๆ เป็นลูกขึ้นไปแล้วจ้า
- หนึ่งมากที่สุดทวงวงการ คือ อัดกฎหมายใส่วาระประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ อำนาจกฎหมายเมืองไทยยังไม่มีทาง สิ้นกลิ่นแห่งความแตกแยก และซิงตีซิง เต๋น
- หุ่นกฤษดานครว้าง โลดว้างลิวปลิว เป็นจรวटनाซ่า
- ประเทศไทยยามนี้ก็ เหมือนเรือที่ผ่านมรสุมมาอย่างหนัก และกำลังลอย ล้าอยู่กลางมหาสมุทร รอกก็ปัดันเรือเพื่อพา .. หรือประคองประคองไป ให้ถึงฝั่งโดยไม่ล่มสลาย
- สหภาพรัฐวิสาหกิจ เป็นแม่งาน เป็น หัวหอกในการจัดงานหรือชุมนุม เรียกร้อง

ดาวสยาม

1. เนื้อหาและคอลัมน์ซุบซิบ

จากการศึกษาคอลัมน์ซุบซิบของดาวสยาม ในช่วงเวลาดังแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2535 นั้น มีการนำเสนอเรื่องราวของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบประเภทบุคคลมากที่สุด โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 58.56 ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง (ตารางที่ 1) และร้อยละ 96.02 ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 2) หลังจากนั้นเมื่อทำการวิจัยถึงเพศของบุคคลผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบต่อมา ผลปรากฏออกมาว่า ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของดาวสยามได้มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 93.08 ซึ่งมากกว่าเพศหญิง (ตารางที่ 3) แต่ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ ผลออกมาตรงกับของหนังสือพิมพ์มติชน บ้านเมือง แนวหน้า เดลินิวส์ และข่าวสด คือ มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.25 (ตารางที่ 4) ส่วนการนำเสนอถึงคนต่างประเทศในประเด็นการซุบซิบ ปรากฏว่าคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์ดาวสยามให้ผลการวิจัยเช่นเดียวกับของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น คือ มีปริมาณการนำเสนอถึงคนต่างประเทศเพียงร้อยละ 1.57 ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง (ตารางที่ 5) และไม่กล่าวพาดพิงถึงคนต่างประเทศแม้แต่คนเดียวในคอลัมน์สังคมซุบซิบ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์แนวหน้า (ตารางที่ 6) อาชีพของบุคคลที่ได้รับการซุบซิบมากที่สุดในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของดาวสยาม คือ อาชีพข้าราชการ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 50.94 (ตารางที่ 7) และร้อยละ 23.67 ในคอลัมน์สังคมซุบซิบ (ตารางที่ 8) ซึ่งผลที่ปรากฏตรงกันกับของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์

สำหรับการซุบซิบถึงกลุ่มบุคคลในคอลัมน์ซุบซิบของดาวสยาม ผลการวิจัยปรากฏออกมาว่า มีกลุ่มบุคคลเพียงสามกลุ่มที่ได้รับการพาดพิงถึงในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง โดยที่กลุ่มบุคคลในวงการเมืองได้รับการนำเสนอสูงมากเป็นอันดับที่หนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 92.86 (ตารางที่ 9) ในขณะที่คอลัมน์สังคมซุบซิบไม่มีการกล่าวพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลใด ๆ แม้แต่เพียงกลุ่มเดียว เช่นเดียวกับของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามรัฐ แนวหน้า และบ้านเมือง (ตารางที่ 10)

องค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการชุบชีพในคอลัมน์ชุบชีพทางการเมืองของดาวสยามมากที่สุด ปรากฏผล เช่นเดียวกับกับของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์ คือ องค์กรหรือสถาบันของ เอกชน โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 66.66 (ตารางที่ 11) แต่ในคอลัมน์สังคม ชุบชีพของดาวสยาม มีการนำเสนอถึงองค์กรหรือสถาบันเพียงสองประเภทเท่านั้น คือ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 66.67 และร้อยละ 33.33 ตามลำดับ (ตารางที่ 12) ผลปรากฏออกมา เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ลักษณะ เนื้อหาที่ปรากฏพบในคอลัมน์ชุบชีพของดาวสยามส่วนใหญ่ จะเป็นเรื่องราวใน ด้านหน้าที่การงาน โดยในคอลัมน์ชุบชีพทางการเมืองจะมีปริมาณการนำเสนอประเด็น เนื้อหา ด้าน หน้าที่การงาน คิดเป็นร้อยละ 38.52 และร้อยละ 54.26 ในคอลัมน์สังคมชุบชีพ (ตารางที่ 13 และ 14)

สำหรับลักษณะของข้อเขียนที่สอดแทรกความคิดเห็นในประเด็นการชุบชีพ ผลการวิจัย พบว่า คอลัมน์ชุบชีพทางการเมืองของดาวสยาม มีการนำเสนอข้อเขียนเชิงบอกร่ำวมากที่สุด รองลงมาคือข้อเขียนเชิงตำหนิ คิดเป็นร้อยละ 52.72 และ 20.41 ตามลำดับ (ตารางที่ 15) ส่วนคอลัมน์สังคมชุบชีพของดาวสยามนั้น ข้อเขียนเชิงบอกร่ำวยังคงได้รับการนำเสนอ เป็นปริมาณ ที่สูงสุดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 61.95 โดยมีข้อเขียนเชิงล้อเลียนตามมา เป็นอันดับสอง (ตารางที่ 16)

2. รูปแบบของคอลัมน์ชุบชีพ

เนื้อหาของคอลัมน์ชุบชีพ เมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อหาประเภทอื่นในหนังสือพิมพ์ดาว สยาม จะพบว่าการนำเสนอในเนื้อที่ 380.84 ตารางนิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 5.23 ของ เนื้อที่ทั้งหมด (ตารางที่ 23)

คอลัมน์ชุบชีพทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ดาวสยามนั้น เหมือนกับคอลัมน์ชุบชีพทาง การเมืองของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น คือ ได้รับการจัดวางคอลัมน์โดยให้ความสำคัญในส่วน เนื้อที่ การนำเสนอมากกว่าคอลัมน์ชุบชีพประเภทอื่น จัดวางคอลัมน์ไว้ที่หน้าหก เช่นเดียวกับของ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ โดยมีเนื้อที่ในการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 305.37 ตารางนิ้ว สามารถแบ่ง องค์กรประกอบของคอลัมน์ได้ดังนี้

องค์ประกอบ	เนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
เนื้อหา	88.22	28.89
ภาพ	105.19	34.45
หัวคอลัมน์	6.99	2.29
โฆษณา	55.85	18.29
คอลัมน์ประจำ**	46.06	15.08
กรอบและช่องว่าง	3.06	1.00

** คอลัมน์ประจำที่ปรากฏพบในหน้า 6 ของหนังสือพิมพ์ดาวสยาม ได้แก่ คอลัมน์ที่นี้
กรุงเทพฯ, ปฏิทินสังคม และ ทำเนียบคนหน้า 6

จากการแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ดาวสยาม
ข้างต้น แสดงให้เห็นว่า องค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญมากที่สุด ซึ่งพิจารณาจากการให้ปริมาณ
เนื้อที่ในการนำเสนอ คือ ภาพ รองลงมาคือเนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบและโฆษณา ตามลำดับ

การให้ชื่อคอลัมน์ซุบซิบของดาวสยามนั้น ในส่วนของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง จะ
ใช้ชื่อคอลัมน์ตามชื่อคอลัมน์นิสต์ที่เขียน ซึ่งในดาวสยามมีคอลัมน์นิสต์ทั้งสิ้น 4 คน ดังนั้นชื่อคอลัมน์
จึงได้แก่ " ทานตะวันไซขาว ", " บอน 3 สี ", " อโนทัยเว้าชื่อ ๆ " และ ดาพญาเขียน
ถึงคนหน้า 6 " คอลัมน์ซุบซิบประเภทอื่นที่ใช้การตั้งชื่อคอลัมน์ลักษณะนี้ก็มี " บางเลนย่า
แหวดวงคนภูธร " และมีคอลัมน์ซุบซิบเพียงคอลัมน์เดียวในดาวสยามที่ใช้ชื่อขบถถึงการเขียน
คอลัมน์ซุบซิบ นั่นคือ คอลัมน์ " นิศาทาชาบ้าน " นอกนั้นจะเป็นการตั้งชื่อโดยใช้วิธีแบ่งแยก
ประเภททางการเมืองการซุบซิบ เช่น คอลัมน์เกร็ดธุรกิจ, บัญชาดาราร, แหวดวงกีฬา, ตลาดนัด
ไลน์เงิน เป็นต้น

ลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ใช้ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง และคอลัมน์สังคมซุบซิบของ ดาวสยามในส่วนของ เนื้อหา จะมีการใช้ลักษณะตัวอักษรเพียง 2 รูปแบบ คือ ตัวอักษรขนาดใหญ่ และพิมพ์หนา ใช้กับการเน้นข้อความ ประโยค หรือชื่อบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กรหรือสถาบัน ส่วน ตัวอักษรธรรมดาขนาดเล็กลง ใช้เพื่อสื่อเรื่องราวโดยทั่วไป

คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของดาวสยามจะได้รับการตีพิมพ์ลง เป็นประจำทุกวัน รวมไปถึงคอลัมน์บันเทิงดาราดาว สังคมมวลชน คนกลางคืน และแหวดวงกีฬา นอกนั้นเป็นคอลัมน์ที่ไม่มี ความแน่นอนในการตีพิมพ์

3. ลีลาการเขียนในคอลัมน์ซุบซิบ

คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ดาวสยามนั้น มีคอลัมน์นิสต์เขียนสลับกันไป มาเป็นประจำ จำนวน 4 คน แต่คอลัมน์นิสต์ที่ใช้ชื่อนามปากกาว่า " บอน 3 สี " มีลีลาการเขียน ที่เด่นชัดกว่าคอลัมน์นิสต์อื่นในด้านการสื่อความหมายด้วยการเล่นคำให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม ยก ตัวอย่างเช่น

● " บอนสามสี " ยังก็นึกถึงคำพูดจาของผู้ใหญ่ว่า ถ้าหากเห็นตัวเองใหญ่ แล้ว อะไรต่ออะไรจะต้องใหญ่ตามไปด้วย คำพูดค่างา ก็ต้องใหญ่ ก็ไม่ควร ... ●

(26 มกราคม 2535)

● ฮะ, ที่โคราชเห็นว่า กำลังหน้ามืด !! เพราะว่าไฟสว่าง แต่พอไฟฟ้าดับ บีบ บีะ ! หายจากหน้ามืด กลายเป็นหน้าสว่าง ... ● (4 กุมภาพันธ์ 2535)

● หรือว่าจะ เป็นนายกฯ ชักสามสี เตือน !! ไม่มีความจำเป็นอันใดที่จะต้องไป เยือนสหรัฐฯ เมื่อไปไม่ได้ ก็ไม่ไป เพราะไม่ทันจะไปได้ ก็ " ไป " เสียแล้ว... ●

(31 มีนาคม 2535)

ส่วน " ทานตะวัน ", " ตาพญา " และ " อโนทัย " ทั้งสามคอลัมน์นิสต์จะมีลีลา การเขียนที่คล้ายคลึงกันในการใช้คำที่สื่อความหมายตรงไปตรงมา เข้าใจง่าย ๆ ยก ตัวอย่างเช่น

● ตามประสา " ตาพญา " ไม่รู้เรื่องกฐินเฮโรอิน แต่เมื่อคนใหญ่คนโตขาดความรับผิดชอบแล้วเกิดเรื่องงามหน้าอย่างนี้ ทางที่ดีหรือทางที่ควรจะทำ ต้องถอนตัวออกจากผู้นำของชาติที่เสนอตัวไว้ เพราะถึงอย่างไรก็ไม่มีพินต้อง เคลียร์ตัวเอง ... ●

(ตาพญา เขียนถึงคนหน้า 6, 2 เมษายน 2535)

● บทเรียนจากห้างพาด้า ไม่รู้จักจำแล้วที่สุด ห้างมาบุญครอง ก็โดนบ้างจากสาเหตุแก๊ซระเบิดไฟลุกไหม้เช่นกัน แต่เดชะบุญดับได้ทันก่อนลุกลามใหญ่โต ไม่อย่างนั้นอะไรจะเกิดยังไม่รู้ ... ●

(ทานตะวันไซซ่า, 28 กันยายน 2535)

● ประชาชนไวกันลั่น ห้างเดอะมอลล์รามคำแหงจัดมหกรรมลดราคา ผู้คนไปอุดหนุนกันมากมาย รถราติดกันยาวเหยียด ยาวจากห้าง เดอะมอลล์บางกะปิ กว่าจะตีบคลานผ่านได้กินเวลากว่าชั่วโมง ไม่มีตำรวจจราจรคอยดูแล ปล่อยให้ประชาชนเดือดร้อน กำไรงามท่ามกลางเสียงตำ คางจะสุขใจนะ อโนทัยเว้าล็กนิต ถ้าคิดจัดงานควรระวังกว้าง จ้างจราจรมาบริการรถราสักหน่อย ไม่ใช่ปล่อยให้ติดกันเป็นแถวยาวเหยียด มันไม่สวย ... ●

(อโนทัยเว้าชื่อ ๆ, 1 กันยายน 2535)

ส่วนคอลัมน์สังคมสุขุขิขที่มีชื่อว่า " ชำมะ เลืองสังคม " มีลีลาการเขียนโดยรวมก็คือใช้คำง่าย ๆ ชัดเจน เพื่อแจ้งข่าวสารข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา ยกตัวอย่างเช่น

● ขอฝากถึงท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ดร.สุดี สิงห์เสนห์ เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม หลายคนยังไม่เข้าใจ เพราะผู้ที่เข้าใจที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ตอบข้อสงสัยว่า " อาจจะมี " ... คำว่า " อาจจะมี " มันเป็นของไม่แน่นอน พูดได้อย่างไร กรุณาทำข้ออธิบายให้ชัดเจนด้วย ... และอีกอย่างหนึ่ง ถ้าประชาชนพบร้านค้าใดขายโอกาส ให้แจ้งกระทรวงพาณิชย์ หาวิธีง่าย ๆ กว่านี้มิได้หรือ จะตั้งศูนย์ร่วมกับตำรวจ... ก็ได้ ●

(นริสรา, 6 มกราคม 2535)

● ปีนอีกแล้ว 9 พ.ย.นี้ ดร.วนิดา วัฒนเทียนสรพร แกลงข่าวเปิดตัว รร.พอรำปิซระยองถึงสวีตเซอร์แลนด์ ผู้ร่วมเดินทาง ทรงศักดิ์ จรัญโอฬาร และลูก ๆ เช่น ประสงค์ - ชำนาญ รร.นี้สูง 11 ชั้น 200 ห้อง ... จากนั้นไปอิตาลีสมทบกับ จารุกกร เทียมเศวต ธนวรรณ อมรวัฒนา เสรีจสรพเลยไปอเมริกาเยี่ยมบุตรชาย ฉัตรไชย เร็ยณ เศรษฐศาสตร์ ปี 3 ม.ยูคลา ... ●

(ปีเตอร์ชัน, 25 พฤศจิกายน 2535)

4. การใช้ภาษาในคอลัมน์ซูบซิบ

4.1 คำหรือสำนวนเฉพาะสมัย ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิบดังนี้

- หม่าหลง
- เจ้ง

4.2 ภาษาปากหรือคำสแลง ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิบดังนี้

ยากส์	หยั่งจี	มันส์	ฮ่วย
จริงมีะ	เจ้ง	เจ้ง	แล้วกัลล์
เหมือนกัลล์	เฮอะ	ปาว	ไต่เต่
พลิกลิ้อค	ชิมกระทือ		

4.3 คำสรรพนามหรืออายานาม ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิบดังนี้

สรรพนามบุรุษที่ 1 แทนตัวเองโดยใช้ชื่อนามปากกา เช่น " ตาพญา "

" อไต้ย "

สรรพนามบุรุษที่ 3 นิยมใช้อายานาม เช่น

ปีกจิว	หมายถึง	พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ
ปีกสุ	"	พล.อ.สุจินดา คราประยูร
ปีกชัน	"	พล.อ.อาทิตย์ กำลังเอก
ผู้การหิน	"	พล.อ.ต.อมฤต จารยะพันธุ์
เป่าปูนลิทธิ	"	พล.อ.ลิทธิ จิรโรจน์
นักประสานสิบทิศ	"	พล.อ.อ.สมบุญ ระหงษ์
อินทรีบางเขน	"	พล.อ. เกียรติศักดิ์ ชมนันท
อดีตเจ้าพ่อกรมกร	"	นายวัฒนา ฮัศวเหม
มหาจำลอง	"	พล.ต.จำลอง ศรีเมือง
ปีกจ้อด	"	พล.อ.สุนทร คงสมพงษ์

ปีกคู่ย	หมายถึง	พล.อ. อิศรพงศ์ หนูนภักดี
ปีกเต้	"	พล.อ.อ. เกษตร ไรจนนิล
พรรคสามดอกบัว	"	พรรคสามัคคีธรรม
พรรคปลาไหล/พญานาคราช	"	พรรคชาติไทย
เดอะเน็ด	"	นายชัยภักดิ์ ศิริวัฒน์
เสต.หนั่น	"	พล.ต.ส.น. ชจรประสาสน์
ปีกอู๊ด	"	พล.อ.อ. วรนาถ อภิจारी



4.4 คำภาษาถิ่น ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- เว่า (อีสาน)

4.5 ภาษาต่างประเทศหรือคำทับศัพท์** ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

เกมส์*	มาจากคำว่า	GAMES
แซงชั่น*	"	SANCTION
แก๊ซ*	"	GAS
คอมมิวนิสต์*	"	COMMUNIST
ทีวี*	"	T.V. (TELEVISION)
เบรค	"	BRAKE
โบรคเกอร์*	"	BROKER
เชียร์*	"	CHEER
ซัมเมอร์	"	SUMMER
ล็อก	"	LOCK

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

* เป็นคำที่ยอมรับใช้ในภาษาไทยแล้ว

เคลียร์	มาจากคำว่า	CLEAR
สจ๊วต	"	STEWARD
แอร์	"	AIR - HOSTESS
คอร์รัปชัน	"	CORRUPTION
แจ็กพอต	"	JACKPOT
นิว	"	NEW
วีซ่า	"	VISA
เช็ค	"	CHECK
เคเบิลทีวี	"	CABLE T.V.
ฮันนีมูน	"	HONEYMOON

นอกจากนี้ยังมีการใช้คำที่มาจากภาษาจีน ได้แก่

เจิ้ง	ใต้โพ	ซู่
-------	-------	-----

4.6 คำซ้ำคำซ้อน** ปราชญ์พบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

กินบ้านกิน เมือง	ซูด เลือดซูด เนื้อ	คนแล้วคน เล่า
คนใหญ่คนโต	คำพูดคำจา	นอกกลุ่มนอกทาง
ชื่อเสียงชื่อลิตี	จำหน่ายจำตา	ร่วม เป็นร่วมตาย
ทะ เยอทะยาน	บันยะบันยัง	ได้รู้ได้เห็น
ตัวใคร - ตัวมัน	वाद เสีย เท เลียด	เอาหน้า เอาตา
ออกงานออกการ	ติดลอบติดไซ	รับกิน - รับจ่าย
ล้มคร่า - ล้มหงาย		

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

4.7 คำหรือสำนวนภาษาที่ก่อให้เกิดภาพพจน์ ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- งานหมู
- งานช่าง
- ที่ผ่านมามาตลาดหุ้นไทยก็ซุ่มกระทื่อไปเป็นกอง
- และแล้วที่มงานจัดตั้งรัฐบาลโดยสามัคคีธรรมและชาติไทย เป็นแกนยัง เหนียวแน่นยิ่งกว่ากาวตราช่าง กิจสังคมตัวแปรที่ เนื้อหอมกว่าใคร
- ช่างไม่เห็นใจประชาชนคนตกยากตาต้า ๗ บ้างเลย ปล่อยให้ ชสมก. วิต เลือดจากปู
- บ่อน เปิดกันพริบพริบทั่วกรุง ทั้งในโรงแรมและคาเฟ่ ตำรวจตาด้ว มองไม่เห็น
- ชนิดตา ชินะโยธิน กริ่งกร้างแจ้งข่าวมา
- กลับจาก เชียงใหม่มากรุง เทพฯ ก็ได้ข่าวพยานาคราชนหรือพรรคปลาไหล เก่า เริ่ม เลื่อยแล้ว



เดลิมีเรออร์

1. เนื้อหาของคอลัมน์ชูปชิต

จากการศึกษาคอลัมน์ชูปชิตในหนังสือพิมพ์เดลิมีเรออร์ ช่วงเวลาตั้งแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2535 ผลการวิจัยพบว่า ได้มีการนำเสนอเรื่องราวของผู้ตกเป็นเป้าในการชูปชิตประเภทบุคคลมากที่สุด โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 69.07 ในคอลัมน์ชูปชิตทางการเมือง (ตารางที่ 1) และร้อยละ 87.79 ในคอลัมน์สังคมชูปชิต (ตารางที่ 2) ซึ่งเมื่อทำการวิจัยต่อไปถึงเพศของบุคคลผู้ตกเป็นเป้าในการชูปชิต ผลปรากฏว่า ในคอลัมน์ชูปชิตทางการเมืองของเดลิมีเรออร์มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 91.04 (ตารางที่ 3) แต่ในคอลัมน์สังคมชูปชิตของเดลิมีเรออร์ ผลปรากฏออกมาตรงกันข้าม คือ มีการพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 60.0 (ตารางที่ 4) โดยมีการนำเสนอถึงเรื่องราวของคนไทยเป็นส่วนใหญ่ มีการนำเสนอถึงบุคคลต่างประเทศเพียงร้อยละ 2.74 และร้อยละ 6.96 ในคอลัมน์ชูปชิตทางการเมืองและคอลัมน์สังคมชูปชิตตามลำดับ (ตารางที่ 5 และ 6) นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่า บุคคลในอาชีพรับราชการจะได้รับการชูปชิตมากที่สุดในคอลัมน์ชูปชิตทางการเมืองของเดลิมีเรออร์ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 60.7 (ตารางที่ 7) และบุคคลที่เป็นนักธุรกิจจะได้รับการชูปชิตในคอลัมน์สังคมชูปชิตมากที่สุด โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 30.43 (ตารางที่ 8)

ในการชูปชิตถึงกลุ่มบุคคลนั้น คอลัมน์ชูปชิตทางการเมืองของเดลิมีเรออร์ มีการพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลจำนวนสามกลุ่ม ซึ่งได้แก่กลุ่มบุคคลในวงการเมือง วงราชการ และเอกชน โดยมีปริมาณการนำเสนอถึงกลุ่มบุคคลในวงการเมืองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.34 (ตารางที่ 9) และมีการพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลเพียงกลุ่มเดียวในคอลัมน์สังคมชูปชิต นั่นคือ กลุ่มบุคคลในวงการเอกชน (ตารางที่ 10)

องค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการชูปชิตในคอลัมน์ชูปชิตทางการเมืองของเดลิมีเรออร์มากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งผลปรากฏออกมาตรงกับของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและดาวสยาม นั่นคือ

องค์การหรือสถาบันของเอกชน โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 48.28 (ตารางที่ 11) ส่วนในคอลัมน์สังคมชุมชนของเดลิมีเรอร์มีการนำเสนอถึงองค์การหรือสถาบันเพียงสองประเภท คือ องค์การของเอกชนและส่วนราชการ โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 80.0 และร้อยละ 20.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 12) ปรากฏผลเช่นเดียวกับของหนังสือพิมพ์มติชนและบ้านเมือง

ลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏพบในคอลัมน์ชุมชนของเดลิมีเรอร์ส่วนใหญ่ จะเป็นเรื่องราวในด้านหน้าที่การงาน โดยในคอลัมน์ชุมชนทางการเมืองจะมีปริมาณการนำเสนอถึงประเด็นเนื้อหาในด้านหน้าที่การงานคิดเป็นร้อยละ 49.53 (ตารางที่ 13) และร้อยละ 52.83 ในคอลัมน์สังคมชุมชน (ตารางที่ 14)

สำหรับลักษณะของข้อเขียนที่สอดแทรกความคิดเห็นในประเด็นการชุมชนที่ปรากฏพบในคอลัมน์ชุมชนทางการเมืองของเดลิมีเรอร์ ส่วนใหญ่จะเป็นข้อเขียนในเชิงบอกข่าว คิดเป็นร้อยละ 46.67 (ตารางที่ 15) ซึ่งจะเหมือนกับในคอลัมน์สังคมชุมชนเช่นกัน คือนำเสนอข้อเขียนเชิงบอกข่าวมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 57.13 (ตารางที่ 16) จะต่างกับก็ตรงที่คอลัมน์ชุมชนทางการเมืองมีข้อเขียนเชิงตำหนิขัดแย้ง ตามมาเป็นอันดับสอง ขณะที่คอลัมน์สังคมชุมชนนำเสนอข้อเขียนเชิงล้อเลียนมากเป็นอันดับสอง

เนื้อหาในคอลัมน์ชุมชนทางการเมืองของหนังสือพิมพ์เดลิมีเรอร์มีข้อนำสังเกตุที่น่าสนใจประการหนึ่งก็คือ จะมีการเขียนเชิงยกย่องหรือสนับสนุน นายสมัคร สุนทรเวช หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์และสมาชิกพรรคคนอื่น ๆ ตัวอย่างที่ปรากฏพบมีดังนี้

● ถ้าเป็นจริงตามไฟล์เลือกตั้งหนนี้ไม่มีชื่อ **คุณสมัคร สุนทรเวช** หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ก็เป็นเรื่องน่าเศร้า ที่คนมีความรู้ความสามารถ คิดอ่านไปข้างหน้า ถูกมองข้าม ... ลองย้อนหลังดูผลงานหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์คนนี้นักบ้าง ทางด่วนลอยฟ้า ใครละที่คิดขึ้นมา ... ใครกันที่เห็นว่า แพลตฟอรม์อาศัยข้าราชการตำรวจต้องสร้างรวดเร็ว และกระตั้งโครงการดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร ล้วนจากการมองการณ์ไกลของ **คุณสมัคร** ทั้งนั้น ... โชคดีจะมีความคิดอ่าน แก้ปัญหาบ้านเมืองเฉพาะ เป็นรัฐบาลเท่านั้น ระหว่างเป็น

ฝ่ายค้าน ทำอะไรไม่ได้ช่วยแก้ไขให้ประชาชนทั่วไป กินข้าวสารถูก อยู่ถึง 4 - 5 ปี โดยที่ชาวนายังคงขายข้าวได้ราคาดีเหมือนเดิม ... แล้วเราจะปล่อยให้คนมีความคิดอ่านดี พุด แล้วทำได้ ต้องจากไปจั้นหรือ ... ● (กระจกเงายานใหญ่, 30 สิงหาคม 2535)

● เปิดโพยรายชื่อ " นักการเมืองหญิง ที่ทะยานยื่นเคียงไหล่ " นักการเมืองชาย ในปีนี้ มีทั้งสิ้น 295 คน แยกเป็นส่วนภูมิภาค 247 คน เขต กทม.อีก 48 คน แต่ที่มองเห็นจะ-จะว่า " รูปสวย - รวยทรัพย์ - นักรบวิชา- มารยาท - ชาดีผู้ดี " ก็พอจะชี้ให้เห็น " ดร.กมลลา ชันทปราชญ์ " เขต 3 ปชท. นั้นใจ ผากไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจพิจารณา ... ● (เหตุการณ์สามัญสำนึก, 24 กุมภาพันธ์ 2535)

● ปัญหาจรรยาบรรณที่ไม่เคยแก้มา 6 ปี ทำให้คนกรุงเทพฯ ๗ สายสายตาดานาผู้ว่า ๆ จากพรรคอื่นที่ " เข้าใจปัญหา " และกินข้าวครบทุกมื้อ ก็ไม่ปล่อยให้เมียนอนคนเดียวตลอดชีวิต เข้ามาเป็นผู้ว่าราชการเมืองหลวง อย่างกรุงเทพฯ บ้าง ... พล.อ.สมมติ สุนทรเวช เคยผ่านงานสำคัญในทัพฟ้า จนเป็นที่ยอมรับ สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด คือ " มนุษย์สัมพันธ์ " ที่พิสูจน์ได้ในสมัย เป็น เลขาธิการกองทัพอากาศ ที่ต้องทำงานประสานกับสื่อมวลชน ... ● (สองคมร้ายยาวข่าวสังคม, 11 มีนาคม 2535)

2. รูปแบบของคอลัมน์ซุบซิบ

เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์เดลิมีเรอร์ มีการนำเสนอในเนื้อที่ 471.04 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 7.47 เปรียบเทียบกับเนื้อหาประเภทอื่น (ตารางที่ 24)

เมื่อเปรียบเทียบคอลัมน์ซุบซิบภายในหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวกัน ในเรื่องของการจัดวางคอลัมน์ การจัดวางหน้า และความถี่ในการนำเสนอ รวมถึงปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอ ดูเหมือนว่าคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองจะได้รับความสำคัญหรือความสนใจมากที่สุด หนังสือพิมพ์เดลิมีเรอร์ก็เช่น เดียวกันกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ที่มีคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองเป็นคอลัมน์ซุบซิบที่มีความสมบูรณ์ในด้านองค์ประกอบของการจัดวางมากกว่าคอลัมน์ซุบซิบประเภทอื่น โดยตีพิมพ์ทุกวันเป็นประจำที่หน้าสี่ มีคอลัมน์สดประจำ 4 คน ใช้ชื่อคอลัมน์ต่างกัน ได้แก่คอลัมน์ " กระจกเงายานใหญ่ " เขียนโดย พิษณุ พิณพิวิชัย และรุ่งโรจน์ เทพลิบ คอลัมน์ " สองคม

ร่ายยาวข่าวสังคม " เขียนโดย สองคม และคอลัมน์ " เหตุการณ์สามัญสำนึก " เขียนโดย
เหยี่ยว อหังการ มีเนื้อที่ในการนำเสนอทั้งสิ้น 315 ตารางนิ้ว แบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์
ออกได้ดังนี้

องค์ประกอบ	เนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
เนื้อหา	78.76	25.01
ภาพ	134.56	42.73
หัวคอลัมน์	4.57	3.45
โฆษณา	79.93	25.37
กรอบและช่องว่าง	17.15	5.44

จากการแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ เดลิมี เรออร์
ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า องค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญมากที่สุด โดยพิจารณาจากการให้ปริมาณ
เนื้อที่ในการนำเสนอ คือ ภาพ รองลงมาคือ โฆษณา และ เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ ตามลำดับ

การให้ชื่อคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์ เดลิมี เรออร์ โดยส่วนใหญ่จะตั้งชื่อโดยวิธีแบ่ง
แยกประเภททางการเมืองการซุบซิบ เช่น " ฟากฟ้าดาราไทย ", " ครอบสนามลูกยาง ", " คน
ของห้าง ", " คนทองเที้ยว ", " เลดี้มีเรออร์ ", " สังคมทีวี ", " ถนนสีฟ้าก็ "
เป็นต้น สำหรับคอลัมน์ซุบซิบที่ตั้งชื่อตามคอลัมน์นิสต์มีเพียงคอลัมน์เดียว คือ " สองคมร่ายยาว
ข่าวสังคม " ส่วนคอลัมน์ที่มีชื่อบ่งบอกถึงการ เป็นคอลัมน์ซุบซิบมีสองคอลัมน์ คือ คอลัมน์
" ซุบซิบคนดัง " และคอลัมน์ " ซุบซิบ " (หน้าข่าวกีฬา)

ลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ใช้ในคอลัมน์ซุบซิบของ เดลิมี เรออร์ จะมี 2 รูปแบบ คือ อักษร
ขนาดใหญ่และพิมพ์หนาใช้สำหรับเน้นข้อความ ประโยค หรือชื่อ และตัวอักษรธรรมดาลักษณะ
เอนขนาดเล็กกว่า ใช้สำหรับสื่อถึง เนื้อหาโดยปรกติ

คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองและคอลัมน์สังคมซุบซิบของ เดลิมิ เรอรั ได้รับการตีพิมพ์เป็นประจำทุกวัน รวมไปถึงคอลัมน์พากฟ้าดาราไทย, ซุบซิบ, แปรแดก, แวดวง กทม. และ ภูธรแสบควาร์

3. ลีลาการเขียนในคอลัมน์ซุบซิบ

ลีลาการเขียนในคอลัมน์สังคมซุบซิบของหนังสือพิมพ์ เดลิมิ เรอรั ซึ่งใช้ชื่อคอลัมน์ว่า " เดลิมิ เรอรั " นั้น เขียนโดยคอลัมน์นิสต์นามปากกา " บუნกา บางแค " ใช้ภาษาอย่างเป็นทางการเป็นส่วนใหญ่ เพื่อบอกข้อเท็จจริงของข่าวสาร ยกตัวอย่างเช่น

● "พณฯ รัฐมนตรีมีชัย วีระไวทยะ เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล " พฤษภา " ลือสร้างสรรค์ วันที่ 13 สิงหาคม คกนี้ ณ ห้องประชุมชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เวลา 17.00 น. ● (3 สิงหาคม 2535)

● กลับมาเมืองไทยของ " บุ่ม " ภาณุทิพย์ นาคหิรัญกนก เพื่อแสดง " คอนเสิร์ตฟอร์ซัลเดริน " คราวนี้ เธอเข้าพักที่โรงแรมอิมพีเรียล และใช้ห้องติดเนสในการฝึกซ้อมท่าเต้น ... ● (28 กันยายน 2535)

● ยังคงอยู่ในแวดวงคนกลางคืน นัตตา วิยะกาญจน์ ได้ฤกษ์วันเสาร์นี้เปิด " นัตตา เอวิด้าเลานจ์ " แหล่งร่วมความบันเทิงแห่งใหม่ บริเวณชั้น 2 โรงแรมหลุยส์แทเวิร์น วิภาวดีรังสิต 64 ... ● (5 พฤศจิกายน 2535)

ส่วนคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองนั้น คอลัมน์ " เหตุการณ์สามัญล้านิก " โดยเหยี่ยวอหังการ มีการขึ้นต้นและจบคอลัมน์ที่มีรูปแบบแน่นอน คือ ขึ้นต้นคอลัมน์ด้วยลีลาการเขียนเชิงประชดประชันสังคม พร้อมกับจบคอลัมน์ด้วยการอ้างอิงคำพูดของบุคคลที่มีชื่อเสียงของโลก ตัวอย่างการขึ้นต้นและจบคอลัมน์ของ เหยี่ยว อหังการ มีดังนี้

" ประเทศไทยยุคประชาธิปไตยหวาดผวากับ ราคาสินค้าจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ... " (6 มกราคม 2535)

" การเมืองหวังวิวาทะ " นมาเนาไม่กัด คนปากจัดไม่แกง " (24 กุมภาพันธ์ 2535)

● ปิดคอลัมน์ ... " ถ้าหากปราศจากโอกาสที่เหมาะสมแล้ว ความสามารถก็ไม่มีความสำคัญ " ... นโปเลียน โบนาปาร์ต. ● (6 มกราคม 2535)

● ปิดคอลัมน์ ... " ถ้าคนใดมีค่าควรแก่การรู้จักมักคุ้นไว้แล้ว ก็ย่อมมีค่าสมควรจะรู้จักให้ดี " ... อเล็กซานเดอร์สมิท. ● (24 กุมภาพันธ์ 2535)

ลีลาการเขียนโดยรวมของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองในเดลิมีเรอร์ จะใช้คำรุนแรงในการสื่อความหมาย ยกตัวอย่างเช่น

● บัดซบที่สดก็เห็นจะเป็น " บ.อินเตอร์คอสมेटิกส์ " ที่ " อมเรศ ศิลาอ่อน " รุมว. พาณิชย์ได้เอาความเลวร้ายออกมาแฉพวย ถึงการโก่งราคา เพราะอ้างเอาภาษีมูลค่าเพิ่มมาเป็นเหตุ ... ● (24 กุมภาพันธ์ 2535)

● งุนงงอยู่จนบัดนี้ว่า ประเทศไทยกำลังเข้าสู่ยุคอะไร มองทางไหนก็เห็นแต่จ้างทำลายเพื่อนพ้องหนังสือพิมพ์ด้วยกัน ฟังสลดใจ เตี้ยนี้จรรยาบรรณมันเปลี่ยนเป็นจัญอะไรไปแล้วก็ไม่รู้ ... บางฉบับถึงกับถือเป็นนโยบาย เรียกผู้สื่อข่าวแต่ละจังหวัดมากำชับให้ตามล่าถลกหนังผู้สมัครที่อยู่ในกลุ่ม 5 พรรครัฐบาล แต่ถ้าเป็นของ 4 พรรคฝ่ายค้าน ถึงจะระยำก็ห้ามแตะต้อง นอกจากจะเชียร์เท่านั้น ● (10 สิงหาคม 2535)

● ไบรณว่าไม่ล้มอย่าได้ข้าม ให้ไปเหยียบทำพิน แต่วันนี้ พล.อ. เกษตร วิจารณ์ - พล.อ. อิศระพงศ์ หนูนุกกิตี และ พล.ท. ชัยณรงค์ หนูนุกกิตี ล้มหรือยังไม่รู้ ? แต่คนรุมเหยียบ มันมากเหมือนฝูงยุง !! ... ● (26 มิถุนายน 2535)

4. การใช้ภาษาในคอลัมน์ซุบซิบ

4.1 คำหรือสำนวนเฉพาะสมัย ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- รู้แล้วจะหนาว
- หืดจิ้นคอ

4.2 ภาษาปากหรือคำสแลง ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

แหงแก๋	เดี๋ยะ	จาก	สี่ปีก
ทุ่มตรง	แบงก์ชาติ	ไหลยไทย	

4.3 คำสรรพนามหรือฉายานาม ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

บ๊ิกซู	หมายถึง	พล.ต.อ.บุญชู	วังกานนท์
บ๊ิกจ้อด	"	พล.อ.สุนทร	คงสมพงษ์
ท่านมหา/มหาจำลอง	"	พล.ต.จำลอง	ศรีเมือง
บ๊ิกจิว	"	พล.อ.ชาลิต	ยิงใจยุทธ
บ๊ิกสุ/บ๊ิกตุ่ม	"	พล.อ.สุจินดา	คราประยูร
บ๊ิกเต้	"	พล.อ.อ. เกษตร	โรจนนิล
เป่าปูนสิทธิ	"	พล.อ.สิทธิ	จิระโรจน์
น้ำชาติ	"	พล.อ.ชาติชาย	ชูนะวัน
มือประสานสิบทิศ	"	พล.อ.อ. สมบุญ	ระหงษ์
ดร.แมลง	"	ดร.อนุวรรตน์	วัฒนพงศ์ศิริ
ดร.ไกร่ง	"	ดร.วีรพงษ์	รามางกูร
พลังผัก	"	พรรคพลังธรรม	
ทีมทานตะวัน	"	พรรคความหวังใหม่	
รัฐบาลดริมทีม	"	รัฐบาลนายท้าวช้วน	หลีกภัย

4.4 ภาษาต่างประเทศหรือคำทับศัพท์ ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

โนคอม เมนท์	มาจากคำว่า	NO COMMENT
แคนดิเดท	"	CANDIDATE
สไตล์	"	STYLE
แฮปปี้	"	HAPPY

คอร์รัปชัน*	มาจากคำว่า	CORRUPTION
เชียร์*	"	CHEER
ทีม*	"	TEAM
ม็อบ*	"	MOB
แบงก์*	"	BANK
ฮัลโหล*	"	HELLO
ดรีมทีม	"	DREAM TEAM
การันตี*	"	GUARANTEE
กาล่าดินเนอร์	"	GALA - DINNER
โพลล์	"	POLL
เกม*	"	GAME
เทคแคร์	"	TAKE CARE
ฟอร์ม	"	FORM
โบนัส*	"	BONUS
ดีไซน์เนอร์*	"	DESIGNER
แฟชั่น	"	FASHION
โชว์*	"	SHOW
คอนเสิร์ต*	"	CONCERT

นอกจากนี้ยังมีการใช้คำที่มาจากภาษาจีน ได้แก่

ชง เต (ตุ๊ก)

สี่แห่ง

ซู

* เป็นคำที่ยอมรับในภาษาไทยแล้ว

4.5 คำซ้ำคำซ้อน ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

กระทบกระทั่ง	ปากหอยปากปู	ผู้หลักผู้ใหญ่
ลูกนกลูกกา	พินิจพิจารณา	ระ เนระนาด
ชนลุกชนชัน	พระ เดชพระคุณ	หมดยุคหมดสมัย

4.6 คำหรือสำนวนภาษาที่ก่อให้เกิดภาพพจน์ ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- ซุ่มดัก ยิ่งกว่า โคลนตม ก็การเมืองวันนี้
- งง เป็น ไก่อตาแตก
- ทำเอา นีกจัด รายการจอมซ่าบางคน หัวหดเข้ากระตอง ไป
- มัน เพราะ ขยัน ยากทำงานหรือผลประโยชน์แฝงอยู่ ถึงได้แย่งกัน
เหมือนแข่งลง
- ฮึดด้วยนโยบาย ปิดป่าล้อมคอก ทะเลซุง
- หนักแน่น เป็น ภูผา สำหรับท่านนายกาชาอันต์ บันยารชุน
- รมช. พาณิชย์ ภิญา ช่วยปลด ผู้เจอกับพิษตุ้มมาเตะเอาตกเก้าอี้
- ชื่อเสียงประเทศไทย เหม็นไปทั่วโลก
- ตราบไตที่รัฐบาล ไม่มีมือมีเท้า อยู่ในธนาคารแห่งประเทศไทย, กாரันตี
รัฐบาลคณะนี้ไม่มีสิทธิ์ถึงดวงดาว
- อนิจจาวาสนาคนเรา, เป็นนักหนังสือพิมพ์ เพื่อนก็เรียกซะโก้ว่า
" แมลงวัน " พอมารถขึ้นการบินไทยกับเขาตั้ง 100 รุ่น ก็ทะเล้ง
ตกเหว ตั้งแต่วันแรกที่เข้าตลาด กลายเป็น " แมลงเม่า "



ข่าวสด

1. เนื้อหาของคอลัมน์ซูบซีบ

จากการศึกษาคอลัมน์ซูบซีบในหนังสือพิมพ์ข่าวสด ช่วงเวลาตั้งแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2535 นั้น ผลการวิจัยพบว่า ได้มีการนำเสนอเรื่องราวของผู้ตกเป็นเป้าในการซูบซีบประเภทบุคคลมากที่สุด โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 64.48 ในคอลัมน์ซูบซีบทางการเมือง และคิดเป็นร้อยละ 92.89 ในคอลัมน์สังคมซูบซีบ (ตารางที่ 1 และ 2) เมื่อทำการวิจัยต่อไปถึงเพศของบุคคลที่ตกเป็นเป้าในการซูบซีบ ผลปรากฏออกมาว่า ในคอลัมน์ซูบซีบทางการเมืองของข่าวสด มีการพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 85.93 (ตารางที่ 3) แต่ในคอลัมน์สังคมซูบซีบ ผลออกมาตรงกันกับของหนังสือพิมพ์มติชน, แนวหน้า, บ้านเมือง, ดาวสยาม และเดลินิวส์ คือ มีการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 53.59 (ตารางที่ 4) และในการพาดพิงถึงบุคคล แบ่งแยกตามชนชาติ คอลัมน์ซูบซีบในหนังสือพิมพ์ข่าวสดให้ความสนใจกับคนต่างประเทศน้อยมาก เห็นได้จากจำนวนของผู้ตกเป็นเป้าในการซูบซีบในคอลัมน์ซูบซีบทางการเมืองที่เป็นคนต่างประเทศมีเพียงร้อยละ 3.29 (ตารางที่ 5) และร้อยละ 1.44 ในคอลัมน์สังคมซูบซีบ (ตารางที่ 6) ที่เหลือทั้งหมดจะเป็นการกล่าวถึงคนไทย นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่า บุคคลในอาชีพรับราชการ เป็นบุคคลที่ได้รับการซูบซีบมากที่สุดในคอลัมน์ซูบซีบทางการเมือง โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 41.32 (ตารางที่ 7) ในขณะที่บุคคลที่เป็นนักธุรกิจ จะได้รับการซูบซีบมากที่สุดในคอลัมน์สังคมซูบซีบ โดยมีปริมาณนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 29.19 (ตารางที่ 8)

การซูบซีบถึงกลุ่มบุคคลในคอลัมน์ซูบซีบทางการเมืองของข่าวสด ไม่แตกต่างกันไปจากผลการวิจัยของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คือ มีการนำเสนอถึงกลุ่มบุคคลในวงการเมืองมากเป็นอันดับหนึ่ง มีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 80.55 (ตารางที่ 9) แต่ในคอลัมน์สังคมซูบซีบ มีการกล่าวพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลสองกลุ่ม อันได้แก่ กลุ่มบุคคลในวงราชการและเอกชน (ตารางที่ 10)

องค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการชูปชิบในคอลัมน์ชูปชิบทางการ เมืองของชาวสดมาก เป็นอันดับที่หนึ่ง คือ องค์กรหรือสถาบันของส่วนราชการ ซึ่งปรากฏผลเช่นเดียวกันกับของหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน สยามรัฐ และบ้านเมือง โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 44.68 (ตารางที่ 11) ส่วนในคอลัมน์สังคมชูปชิบกลับมีการนำเสนอถึงองค์กรหรือสถาบัน เอกชนมากที่สุด มีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 53.85 (ตารางที่ 12)

ลักษณะ เนื้อหาที่ปรากฏพบในคอลัมน์ชูปชิบของชาวสดส่วนใหญ่จะเป็น เรื่องราวด้านหน้าที่การงาน ซึ่งผลจะปรากฏตรงกันกับของหนังสือพิมพ์มติชน ดาวสยาม และเดลินิวส์ โดยในคอลัมน์ชูปชิบทางการ เมืองจะมีปริมาณการนำเสนอประเด็น เนื้อหาด้านหน้าที่การงาน คิดเป็นร้อยละ 43.56 และร้อยละ 58.46 ในคอลัมน์สังคมชูปชิบ (ตารางที่ 13 และ 14)

สำหรับข้อเขียนที่สอดแทรกความคิดเห็นในประเด็นการชูปชิบ ผลการวิจัยจะปรากฏเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ คือ นำเสนอข้อเขียนในเชิงบอกข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.54 (ตารางที่ 15) ส่วนในคอลัมน์สังคมชูปชิบ ข้อเขียนที่ได้รับการนำเสนอมากที่สุดก็ได้แก่ข้อเขียนเชิงบอกข่าวเช่นเดียวกัน โดยมีปริมาณการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 67.39 (ตารางที่ 16) โดยมีความคิดเห็นในเชิงล้อเลียนตามมาเป็นอันดับที่สอง เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ดาวสยาม และบ้านเมือง

2. รูปแบบของคอลัมน์ชูปชิบ

เนื้อหาของคอลัมน์ชูปชิบในหนังสือพิมพ์ชาวสดได้รับการนำเสนอในเนื้อที่ 405.93 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 4.25 ของเนื้อหาทั้งหมดในหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 25)

คอลัมน์ชูปชิบทางการ เมืองของหนังสือพิมพ์ชาวสดนั้น เหมือนกับคอลัมน์ชูปชิบทางการ เมืองของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น คือ ได้รับการจัดวางคอลัมน์โดยให้ความสำคัญในส่วนของเนื้อที่ในการนำเสนอมากกว่าคอลัมน์ชูปชิบประเภทอื่น โดยจัดวางไว้เต็มหน้าสี่ มีเนื้อที่ในการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 289.25 ตารางนิ้ว โดยสามารถแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ได้ดังนี้

องค์ประกอบ	เนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ
เนื้อหา	67.32	23.27
ภาพ	104.48	36.12
หัวคอลัมน์	10.29	3.56
โฆษณา	51.78	17.90
คอลัมน์ประจำ**	52.28	18.07
กรอบและช่องว่าง	3.1	1.08

** คอลัมน์ประจำที่ปรากฏพบในหน้า 4 ของหนังสือพิมพ์ข่าวสด คือ คอลัมน์ " ข่าวทะเลลุดคน " โดย เฮอร์มินาส วัน

จากการแบ่งองค์ประกอบของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ข่าวสดข้างต้น แสดงให้เห็นว่า องค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญมากที่สุด ซึ่งพิจารณาจากการให้เนื้อหาในการนำเสนอ คือ ภาพ รองลงมาคือ เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ และคอลัมน์ประจำอื่น ๆ ตามลำดับ

การให้ชื่อคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์ข่าวสดนั้น สำหรับคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองจะใช้ชื่อคอลัมน์เพียงชื่อเดียว คือ " คมคนสังคมข่าว " โดยมีคอลัมน์นิสต์เขียนสลับวันกันไม่แน่นอนจำนวน 5 คน ได้แก่คอลัมน์นิสต์ที่ใช้นามปากกาว่า " จำบ้าน ", " ครูช คลองมอญ ", " พญาไม้ ", " ชายกลาง " และ " สันตะวา " ในหนังสือพิมพ์ข่าวสดไม่ปรากฏพบว่ามี การตั้งชื่อคอลัมน์ซุบซิบโดยใช้ชื่อคอลัมน์นิสต์แม้แต่เพียงคอลัมน์เดียว การให้ชื่อคอลัมน์เป็นไปตามประเภทของบุคคลในวงการที่ถูกซุบซิบ เช่น คอลัมน์ชัลลโหลดารา, เขย่าคลื่นทีวี, สังคมภูธร, ชุมทางมวย, สเปอร์ตสแควร์ เป็นต้น



ลักษณะตัวพิมพ์อักษรที่ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์ข่าวสด จะมีเพียง 2 รูปแบบเท่านั้น โดยเขียนสลัไปมาภายในหนึ่งคอลัมน์ ตัวอักษรขนาดใหญ่และพิมพ์หนากว่า ใช้สำหรับการเน้นข้อความ ประโยค หรือชื่อบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กรหรือสถาบัน ส่วนตัวอักษรธรรมดาขนาดเล็กลงกว่า จะใช้สำหรับสื่อเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอทั่ว ๆ ไป เช่นเดียวกับของหนังสือพิมพ์มติชน สยามรัฐ บ้านเมือง และดาวสยาม

คอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์ข่าวสดที่ได้รับการตีพิมพ์เป็นประจำทุกวัน คือ คอลัมน์คมคน สังคมข่าว ไฮโซไวดี แวดวงเกษตร เขย่าคลื่นทีวี ฮัลโหลดารา ชุมทางมวย สपोर्ट สแควร์ ท่านประธานที่เคารพ และ สังคมภูธร

3. ลีลาการเขียนในคอลัมน์ซุบซิบ

ลีลาการเขียนของคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง เมื่อมองโดยรวมแล้วจะพบว่า ไม่ว่าจะ เป็นคอลัมน์ผู้สื่อข่าวหรือคอลัมน์ซุบซิบ " คมคนสังคมข่าว " จะมีลีลาการเขียนที่ใช้คำรุนแรง เห็นภาพพจน์ชัดเจน ยกตัวอย่างเช่น

● สภาผู้ใหญ่ อภิปรายกันบางครั้ง บางราย ชวนคลื่นไล่ แต่สภาเด็กเมื่อวันก่อน ฟังแล้ว " ซีน " กับ " เสียงคืบกัน " โดย " ซาใหญ่ " อัดถั่วดำ รมต.ไม่ตุ้ตตุ้ดแก้ไข ทัศนสถาน และบ้านเขาวงกตในกำกัษด่วน ... ● (ซายกลาง, 25 พฤศจิกายน 2535)

● ปลอ่ยผืนอกเทศกาลฮาโลวิน หมู ๆ ทำให้คนกินจีนเซียง เพิ่มค่าใช้จ่ายด่วน และทางขึ้นราคาค่าโดยสาร บ.ช.ส. ส.ส.ที่เพิ่งเลือกพากันหุบปากสนิท รัฐบาลที่มีอยู่อย่าง " รักษาการ " ... ● (จำบ้าน, 25 มีนาคม 2535)

● นายฯอานันท์ ขึ้นเขาใหญ่เที่ยวนี้ 4 ก.ย. ลองถามกรมป่าไม้ เจ้าของพื้นที่ดูว่าจะขยายถนนคราวนี้ เจ้าของพื้นที่เขารู้เรื่องหรือเปล่า แล้วมีเหตุอะไรต้องปิดบัง หรือว่าระบบราชการไทยมันใหญ่โตขนาดสื่อสารกันไม่ถึงถึงหรือ ? ... ยังไง ๆ ถ้าจะสร้างกันจริง ๆ ผากตั้งถนนว่า " พิมาดข้าง " หรือ " ถนนผลาญพันธุ์สัตว์ " มันถึงจะสะใจ ●

(สันตะวา, 1 กันยายน 2535)

สมรั้งแล้ว แต่ไม่รื่นเหมือนที่คิด ศรีหั่น หรือ เสธ.หั่น ผันจากรัฐมนตรี
 กลาโหมในปรารภนา ไปเป็นรัฐมนตรีอุตสาหกรรมที่ไม่เคยทำมาก่อน ได้ะข่าวการเมือง
 ชาวสดบอกว่า งานนี้เสธ.หั่นมีอาการพลาดในตอนแรก พลาดในตอนสอง แล้วก็แผ่ว ผ่น
 จากตำแหน่ง รมว.กท.ไปในที่สุด ... (ครูช คลองมอญ, 28 กันยายน 2535)

คอลัมน์ " ไฮโซไฮดี " ที่เขียนโดยคอลัมนิสต์ที่ใช้นามปากกา " มาลีวิภา " มีลีลา
 การเขียนคล้ายคลึงกับคอลัมน์สังคมสุขุขิขในหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ คือ ใช้คำง่าย ๆ ชัดเจน เพื่อ
 บอกข่าวสารข้อเท็จจริง มีลีลาการเขียนที่ไม่หือหวาหรือมีลีลาช่นมากเท่าคอลัมน์สุขุขิขทาง
 การเมือง ซึ่งบางครั้งการใช้คำง่าย ๆ ก็ทำให้อ่านได้สบาย ไม่เคร่งเครียด ยกตัวอย่าง
 เช่น

ฝ่าการจรรยาจากกรุงเทพฯ ไปพัทยา เมื่อปลายเดือนก่อน จากเวลา สอง
 ช.ม. เป็น 7 ช.ม. ทำเอา ชลธิชา โยตระกูล พร้อมลูกพี่หายอยาก เล่นน้ำทะเลไปอีกปี
 เดิม ๆ ... (5 พฤศจิกายน 2535)

คอนโด ๆ ชั้นดี " อากาศดี " ของ ลิริยา ลิวายู กำลังเรียบร้อยสมบูรณ์
 แต่เจ้าตัวมักไม่ค่อยอย่างกรายไปกินน ที่เป็นอย่างนั้น ไม่ใช่เพราะซีเกียจ หรือไม่สนใจ เพียง
 แต่บรรดาลูกน้องทั้งหลายขอร้องแกมบังคับเจ้านายว่า ไม่จำเป็นไม่ต้องไปเหยียบ เพราะไม่ว่า
 ลูกค้าคนไหนขออะไร คุณนายเธอรับปาก ไม่เคยขัดล็กเรื่อง ตามประสาคนใจดีจึย ...

(25 พฤศจิกายน 2535)

นอนเจ็บพลิกตัวไม่ได้นานถึงสองปี นวิวรรณ พัฒนพงศ์พานิช ถูกพยาบาลพิเศษ
 ทำอืทำไหนไม่รู้ได้ จนตกเตียง กระตุกสะโพกร้าว อบรมสำนักไหน จะได้ไม่จ้าง ...

(1 กันยายน 2535)

4. การใช้ภาษาในคอลัมน์สุขุขิข

4.1 คำหรือสำนวนเฉพาะสมัย

- สัมหล่น
- แทงก็ก

- หมกเมียด
- เมื่อยตุ้ม
- โปะะเซะ

4.2 ภาษาปากหรือคำสแลง ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

เปล้า	ปล่าว	เง็ง	ฮั๊บ
เหมียนกัลล์	แวบ	ฮื้อซ่า	เจียงฮาย
บู๊น	ยั้งงี้	เงี้ยะ	เจ๋ง เป้ง
ตั้งน้ำนหน	เลียขง้ว (ขวา)	เพือก (พวก)	

4.3 คำสรรพนามหรือนายานาม ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

นายก ฯ รอบ 2	หมายถึง	นายอานันท์ ปันยารชุน
บ๊ิกแหลม	"	พล.ท.ปรีชา โรจนเสน
เจ้าบุญทุ่มแห่งนาคราช	"	นายทวิช กลิ่นประทุม
ปลัดฮิ	"	นายพิศาล มุลศาสตร์สาทร
น้ำชาติมาดนักซิ่ง	"	พล.อ.ชาติชาย ชุณหะวัณ
บ๊ิกจิว	"	พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ
เหลิมดาวเทียม	"	ร.ต.อ. เฉลิม อยู่บำรุง
มหาจำลอง	"	พล.ต.จำลอง ศรีเมือง
เจ้าหนูอุ๊ดต้ำ	"	นายจรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์
พรรคแสบ	"	พรรคกิจสังคม
พรรคทานตะวัน	"	พรรคความหวังใหม่
พรรคปลาไหลต้มเปรต	หมายถึง	พรรคชาติไทย
พรรคดอกบัว	"	พรรคสามัคคีธรรม
บ๊ิกหาร	"	นายบรรหาร ศิลปอาชา

4.4 คำภาษาถิ่น ปรากฏพบในคอลัมน์ชุดขีบดังนี้

- บ่ย๋น (อีสาน) ก. ไม่หวั่นเกรง
- บ่ักบ้าน (เหนือ) ก. กลับบ้าน
- แซ่บป๋ (อีสาน) ว. อร่อย

4.5 ภาษาต่างประเทศหรือคำทับศัพท์** ปรากฏพบในคอลัมน์ชุดขีบดังนี้

โควต้า*	มาจากคำว่า	QUOTA
มีอบ	"	MOB
แชมป์*	"	CHAMP
แท็กซี่*	"	TAXI
การ์ตูนนิสต์*	"	CARTOONIST
เคลียร์*	"	CLEAR
วิป*	"	WHIP
ชอร์ต	"	SHORT
สเป็ก	"	SPECK
สไตล์	"	STYLE
ฟิต*	"	FIT
บลัฟ	"	BLUFF
วีซ่า*	"	VISA
ทีวี*	"	T.V. (TELEVISION)
แคนดิเดต	"	CANDIDATE

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

* เป็นคำที่ยอมรับในภาษาไทยแล้ว

โปรแกรม	มาจากคำว่า	PROGRAMME
แอ็กทิวิสต์	"	ACTIVIST
เกม*	"	GAME
บอร์ด	"	BROAD
โปสเตอร์*	"	POSTER
โชว์*	"	SHOW
ชาร์จ	"	CHARGE
คอมเมนต์	"	COMMENT
โรแมนติก	"	ROMANTIC
ล็อบบี้*	"	LOBBY
ฮอตไลน์	"	HOT LINE

4.6 คำผิดความหมาย ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

- ตีมือต้อนรับ
- เหลือเวลาไหลวัน
- คนจะสะเล็กสะน้อย

4.7 คำซ้ำคำซ้อน** ปรากฏพบในคอลัมน์ซูบซิปดังนี้

กระอักกระอ่วน	กระซิบกระซาบ	วิพากษ์วิจารณ์
เต็มปากเต็มคำ	ทुरนทुरาย	กระเซอะกระเซิง
เต็มเม็ดเต็มหน่วย	ถึงลูกถึงคน	พิโอดพิไอย
สมน้ำสมเนื้อ	เห็นดีเห็นงาม	คำพูดคำจา
หัวแก้วหัวแหวน	ปล่อยปละละเลย	โงมโงงเฉง

** คำเหล่านี้คัดลอกมาจากที่ปรากฏพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีได้เปลี่ยนแปลงแก้ไข จึงอาจมีบางคำที่ยังสะกดไม่ถูกต้อง

* เป็นคำที่ยอมรับในภาษาไทยแล้ว

โต้ตอบโต้ตี	ชิงไหวชิงพริบ	ตรงไปตรงมา
รู้แล้วรู้แเรด	ร้อนนกร้อนใจ	อ่อนนอกอ่อนใจ
ผู้หลักผู้ใหญ่		

4.8 คำหรือสำนวนภาษาที่ก่อให้เกิดภาพพจน์ ปรากฏพบในคอลัมน์ซุบซิบดังนี้

- ข่าวสดครบทุกรส สดทุกเรื่อง
- อยู่ใกล้กรุงเทพ ๆ แค่มือเอื้อม
- บินเจียบนึ่งและนึ่ง เหมือนพรม
- ถนนผลาญพันตุ๋นตุ๋น
- จับเข้าคอกกัน
- งานข้าง
- ชีวิตคุ้มยิ่งกว่าแห้ว
- เตะนมเข้าปากหมา
- รัฐบาลไปรังไล่
- ไซไซโป่ง
- ฉลาดเป็นกรด
- มีทนา อุทัยวัฒน์ วัดเพชรเจือพลอยขึ้นถล่ม พรรณลลิตี ศิริสุขจิต
- น้ำตาจระเข้หรือเปเล่ กะการกั๋งถ้อยรมช.ปราโมทย์ สุขุม
- แก้ปัญหาลำ ไม่วเหมือนฉีดเงินเข้าตลาดหุ้น
- คลื่นอีกหลาย ๆ ลูก จะปะทะโถมรัฐนาวาชวน 1

หลังจากที่ได้แสดงผลการวิเคราะห์วิจัย ซึ่งแบ่งแยกเนื้อหา รูปแบบ ลีลาการเขียน และการใช้ภาษาของคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับตามลำดับอย่างละเอียดแล้ว โดยอธิบายพร้อมตารางประกอบที่ 1 ถึง 25 ตารางประกอบดังกล่าว ยังสามารถนำเสนอผลเพิ่มเติมในส่วนของการ เปรียบเทียบปริมาณและรายละเอียดในส่วนของเนื้อหาในคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยได้ต่อไปอีก โดยผู้วิจัยได้ให้คำอธิบายเพิ่มเติมได้ตารางประกอบที่ 1 ถึง 25 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงปริมาณการนำเสนอลักษณะของเป้าหมายในการชูปชบ ที่ปรากฏใน
คอลัมน์ชูปชบทางการเมือง ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

เป้าหมาย ชื่อหนังสือพิมพ์	บุคคล (คิด เป็นร้อยละ)	กลุ่มบุคคล (คิด เป็นร้อยละ)	องค์กร/สถาบัน (คิด เป็นร้อยละ)	เหตุการณ์ (คิด เป็นร้อยละ)	
ไทยรัฐ	68.66	5.47	3.73	22.14	
เดลินิวส์	43.87	14.03	6.06	36.04	
มติชน	77.45	1.05	14.82	6.08	
สยามรัฐ	65.75	1.83	6.73	25.69	
แนวหน้า	47.68	14.99	3.30	34.03	
บ้านเมือง	59.72	9.84	4.35	26.09	
ดาวสยาม	58.56	10.31	8.29	22.84	
เดลินิวส์	69.07	5.16	4.98	20.79	
ข่าวสด	64.48	6.95	9.07	19.50	
รวม	60.28	8.48	6.71	24.53	= 100.0

ตารางที่ 2 ตารางแสดงปริมาณการนำเสนอลักษณะของเป้าหมายในการชูปชบ ที่ปรากฏใน
คอลัมน์สังคมชูปชบในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

เป้าหมาย ชื่อหนังสือพิมพ์	บุคคล (คิด เป็นร้อยละ)	กลุ่มบุคคล (คิด เป็นร้อยละ)	องค์กร/สถาบัน (คิด เป็นร้อยละ)	เหตุการณ์ (คิด เป็นร้อยละ)	
ไทยรัฐ	98.82	0.0	0.59	0.59	
เดลินิวส์	97.60	0.0	0.72	1.68	
มติชน	94.20	1.45	4.35	0.0	
* สยามรัฐ	-	-	-	-	
แนวหน้า	97.21	0.0	2.28	0.51	
บ้านเมือง	96.47	0.0	3.14	0.39	
ดาวสยาม	96.02	0.0	1.71	2.27	
เดลินิวส์	87.79	0.76	11.45	0.0	
ข่าวสด	92.89	0.89	5.78	0.44	
รวม	96.16	0.20	2.79	0.85	= 100.0

* ในหนังสือพิมพ์รายวันสยามรัฐ ไม่ปรากฏมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคอลัมน์สังคมชูปชบ

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า คอลัมน์ชูปชิตทางการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ให้ความสำคัญกับเป้าหมายที่เป็นตัวบุคคลมากที่สุด ซึ่งคงเนื่องมาจากสภาพของสังคมไทยที่ยังไม่สามารถแยกแยะเรื่องราวของความเป็นส่วนตัว กับการปฏิบัติหน้าที่การงานในส่วนรวมออกจากกัน มักจะแสดงความคิดเห็นมุ่งตรงไปที่ตัวบุคคลอย่างไม่แยกแยะ หนังสือพิมพ์ทุกฉบับให้ความสนใจกับลักษณะเป้าหมายที่เป็นตัวบุคคลเป็นอันดับหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์มติชนที่มีการชูปชิตถึงบุคคลในปริมาณมากที่สุด (ร้อยละ 77.45) แต่ในขณะเดียวกันมติชนก็มีการนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นองค์กร/สถาบันมากที่สุดเช่นกัน ส่วนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ แม้ว่าจะมีการนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวบุคคลในปริมาณมากที่สุด แต่เมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น เดลินิวส์จะนำเสนอถึงเป้าหมายที่เป็นตัวบุคคลน้อยที่สุด ส่วนเฉลี่ยจะไปตกอยู่ที่การนำเสนอในด้านเหตุการณ์หรือประเด็นปัญหาบ้านเมือง รวมถึงได้กระจายการชูปชิตไปยังเป้าหมายที่เป็นกลุ่มบุคคล และองค์กร/สถาบัน ซึ่งจะให้ผลคล้ายคลึงกับหนังสือพิมพ์ดาวสยามที่ถึงแม้จะมีการแสดงความคิดเห็นต่อเป้าหมายที่เน้นตัวบุคคล เป็นสำคัญเหมือนหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น แต่ยังคงมีการกระจายการชูปชิตไปยังเป้าหมายอื่น ๆ ด้วย

และในคอลัมน์สังคมชูปชิตเช่นกัน จากการพิจารณาตารางที่ 2 ทำให้ทราบว่า คอลัมน์สังคมชูปชิตในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมีเป้าหมายในการชูปชิตมุ่งตรงไปที่ตัวบุคคล เช่นเดียวกับคอลัมน์ชูปชิตทางการเมือง จึงเป็นการเน้นให้เห็นถึงสภาพของสังคมไทยยิ่งขึ้นไปถึงการมีลักษณะความสัมพันธ์ใกล้ชิดโดยส่วนตัวจนแยกไม่ออกกับความ เป็นส่วนรวม จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่ามีหนังสือพิมพ์ข่าวสดฉบับเดียวเท่านั้น ที่มีการกระจายการชูปชิตไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่น แม้จะเฉลี่ยไปในประมาณที่ไม่มากมายนัก แต่ก็ถือได้ว่าการกล่าวถึงกลุ่มเป้าหมายในหลายลักษณะ ในคอลัมน์สังคมชูปชิตของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะพบว่ามีการนำเสนอถึงเป้าหมายในการชูปชิตที่เป็นองค์กร/สถาบันในปริมาณที่มากกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ซึ่งผลที่ได้คงเนื่องมาจากลักษณะของชื่อเขียนในคอลัมน์ " เลดีมีเรอร์ " มีการนำเสนอเนื้อหาในส่วนของข่าวประชาสัมพันธ์และข่าวบริการขององค์กรมากกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ในขณะที่คอลัมน์ " ปรายดา " ของหนังสือพิมพ์มติชน จะมีการกล่าวถึงเป้าหมายในลักษณะรวม เป็นกลุ่มบุคคล เช่น กลุ่มพยาบาล แพทย์ และพนักงาน

ตารางที่ 3 ตารางแสดงเพศของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบ ในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ชื่อหนังสือพิมพ์	เพศ	ชาย	หญิง	
		(คิดเป็นร้อยละ)	(คิดเป็นร้อยละ)	
ไทยรัฐ		88.04	11.96	
เดลินิวส์		92.59	7.41	
มติชน		75.20	24.80	
สยามรัฐ		69.30	30.70	
แนวหน้า		90.57	9.43	
บ้านเมือง		94.25	5.75	
ดาวสยาม		93.08	6.92	
เดลินิวส์		91.04	8.96	
ข่าวสด		85.93	14.07	
รวม		87.0	13.0	= 100.0

ตารางที่ 4 ตารางแสดงเพศของผู้ตกเป็นเป้าในการชู้ชบ ในคอลัมน์สังคมชู้ชบ ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ชื่อหนังสือพิมพ์	เพศ	ชาย	หญิง	
		(คิดเป็นร้อยละ)	(คิดเป็นร้อยละ)	
ไทยรัฐ		56.76	43.24	
เดลินิวส์		54.43	45.57	
มติชน		33.85	66.15	
* สยามรัฐ		-	-	
แนวหน้า		42.71	57.29	
บ้านเมือง		45.12	54.88	
ดาวสยาม		46.75	53.25	
เดลินิวส์		40.0	60.0	
ข่าวสด		46.41	53.59	
รวม		48.2	51.8	= 100.0

* ในหนังสือพิมพ์รายวันสยามรัฐ ไม่ปรากฏมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคอลัมน์สังคมชู้ชบ

จากตารางที่ 3 และ 4 ซึ่งแสดงเพศของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบในคอลัมน์ซุบซิบ
 ทางการเมืองและคอลัมน์สังคมซุบซิบนั้น จะพบว่าคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองจะมีการซุบซิบถึง
 บุคคลที่เป็นเพศชายในสัดส่วนที่มากกว่าเพศหญิงอย่างชัดเจนในหนังสือพิมพ์หลายฉบับ มี
 เพียงหนังสือพิมพ์มติชน และสยามรัฐ ที่มีสัดส่วนความต่างโดดเด่นออกมา นั่นคือ แม้ว่าจะมีการ
 ซุบซิบถึงบุคคล เพศชายมากกว่าเหมือนกันอยู่แล้วก็ตาม แต่เพศหญิงก็ได้รับการกล่าวถึงมากกว่า
 คอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง ในหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ซึ่งอาจจะเนื่องมาจากการที่หนังสือพิมพ์
 สยามรัฐไม่มีคอลัมน์สังคมซุบซิบ คอลัมน์ " สังคม - บุคคล " จึงรวมเอาความเป็นคอลัมน์
 ซุบซิบทางการเมือง และคอลัมน์สังคมซุบซิบเข้าไว้ด้วยกัน จึงมีการนำเสนอข่าวสารในเชิง
 ข่าวประชาสัมพันธ์และข่าวบริการในปริมาณที่มากกว่าปรกติ ซึ่งข่าวเหล่านี้มักเกิดจากบุคคล
 เพศหญิงมากกว่าเพศชาย มติชนก็คล้ายคลึง แม้จะมีคอลัมน์สังคมซุบซิบต่างหาก แต่ในการ
 ศึกษาจะพบว่าเกินครึ่งของเนื้อหาจะเป็นเรื่องราวของใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เมื่อใด
 ซึ่งเรื่องราวเหล่านี้ก็คงไม่พ้นเรื่องของสตรี สำหรับสาเหตุที่ทำให้คอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองมี
 การนำเสนอถึงบุคคลที่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง น่าจะมาจากการที่บุคคลที่ได้รับการซุบซิบ
 ถึงส่วนใหญ่ เป็นบุคคลที่มีบทบาททางการเมือง และในประเทศไทย บุคคลในตำแหน่งระดับสูงที่
 มีบทบาททางการเมืองมักเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง และเมื่อเปรียบเทียบกับคอลัมน์สังคม
 ซุบซิบ จะมีหนังสือพิมพ์เพียงสองฉบับเท่านั้น คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ ที่มีการซุบซิบ
 ถึงบุคคล เพศชายมากกว่าเพศหญิง ซึ่งคอลัมน์สังคมซุบซิบของหนังสือพิมพ์ทั้งสองยังมีการนำ
 เสนอบุคคลในวงการเมืองอยู่บ้าง บวกกับนักธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศไทยก็ยังคงเป็นเพศชายมาก
 กว่า ในขณะที่หนังสือพิมพ์ฉบับอื่นจะมีการกระจายการซุบซิบไปในบุคคลวงการอาชีพอื่น โดยเฉพาะมัก
 แอ่อย่างถึงภรรยา แม่บ้านของบุคคลสำคัญในสังคม จึงทำให้สัดส่วนการนำเสนอถึง
 เพศหญิงในปริมาณที่มากกว่าเพศชาย เล็กน้อย

ตารางที่ 5 ตารางแสดงจำนวนของผู้ตกเป็นเหยื่อในการชูปชิบ ที่เป็นคนไทยและคนต่างประเทศ
ในคอลัมน์ชูปชิบทางการเมือง ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ชื่อนั่งสื่อพิมพ์	ชนชาติ	คนไทย (คิด เป็นร้อยละ)	คนต่างประเทศ (คิด เป็นร้อยละ)	
ไทยรัฐ		97.46	2.54	
เดลินิวส์		99.66	0.34	
มติชน		98.65	1.35	
สยามรัฐ		94.88	5.12	
แนวหน้า		98.43	1.57	
บ้านเมือง		98.47	1.53	
ดาวสยาม		98.43	1.57	
เดลินิวส์		97.26	2.74	
ข่าวสด		96.71	3.29	
รวม		97.85	2.15	= 100.0



จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ในคอลัมน์ชูปชิบทางการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการกล่าวถึงผู้ตกเป็นเหยื่อในการชูปชิบที่เป็นคนต่างประเทศน้อยกว่าคนไทยในอัตราส่วน 2:100 นั่นคือ หากมีการกล่าวถึงบุคคลที่ตกเป็นเหยื่อในการชูปชิบ 100 คน จะเป็นคนต่างประเทศเพียง 2 คนเท่านั้น โดยในหนังสือพิมพ์สยามรัฐจะมีปริมาณการชูปชิบถึงคนต่างประเทศมากกว่า เนื่องจากการเปรียบเทียบผู้นำระดับสูงของแต่ละประเทศกับประเทศไทยบ่อยครั้งกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น

ตารางที่ 6 ตารางแสดงจำนวนของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบที่เป็นคนไทยและคนต่างประเทศ
ในคอลัมน์สังคมซุบซิบในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ชื่อนั่งสื่อพิมพ์	ชนชาติ	คนไทย (คิด เป็นร้อยละ)	คนต่างประเทศ (คิด เป็นร้อยละ)	
ไทยรัฐ		99.7	0.3	
เดลินิวส์		99.5	0.5	
มติชน		80.0	20.0	
* สยามรัฐ		-	-	
แนวหน้า		100.0	0.0	
บ้านเมือง		99.19	0.81	
ดาวสยาม		100.0	0.0	
เดลินิวส์		93.04	6.96	
ข่าวสด		98.56	1.44	
รวม		98.55	1.45	= 100.0

* ในหนังสือพิมพ์รายวันสยามรัฐ ไม่ปรากฏมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคอลัมน์สังคมซุบซิบ

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ในคอลัมน์สังคมซุบซิบในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ให้ความสำคัญกับบุคคลที่ตกเป็นเป้าในการซุบซิบ ซึ่งเป็นคนต่างประเทศน้อยมาก ในการกล่าวถึงบุคคลผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบ 100 คน จะมีคนต่างประเทศเพียง 1 คนที่ถูกกล่าวถึง นอกจากนี้ในหนังสือพิมพ์แนวหน้าและหนังสือพิมพ์ดาวสยาม ไม่ปรากฏว่ามีการกล่าวถึงบุคคลต่างประเทศในคอลัมน์สังคมซุบซิบ แม้แต่คนเดียว ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชนมีอัตราส่วนในการนำเสนอถึงคนต่างประเทศสูง เนื่องมาจากมีการเขียนถึงบุคคลที่มีส่วนในงานประกวดนางงามจักรวาล

ตารางที่ 7 ตารางแสดงปริมาณการนำเสนออาชีพของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบ ที่ปรากฏใน
คอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

อาชีพ (ร้อยละ) ชื่อหนังสือพิมพ์	บุคคล ใน ราชวงศ์	รับ ราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักธุรกิจ	คน บันเทิง	นัก การเมือง	อื่น ๆ	ไม่ทราบ อาชีพ	
ไทยรัฐ	2.90	46.0	3.99	7.97	7.25	1.09	24.64	3.99	2.17	
เดลินิวส์	6.06	62.95	2.36	0.34	1.35	0.67	25.25	0.68	0.34	
มติชน	5.12	49.87	10.24	16.44	7.01	2.70	3.50	6.46	1.68	
สยามรัฐ	4.19	46.05	3.72	6.98	10.23	0.93	21.86	5.11	0.93	
แนวหน้า	1.57	56.29	8.81	3.77	5.35	2.20	19.50	1.25	1.26	
บ้านเมือง	0.77	55.94	4.98	5.36	3.06	0.38	26.82	1.92	0.77	
ดาวสยาม	0.32	50.94	5.35	5.97	11.32	1.57	20.44	3.46	0.63	
เดลินิวส์	1.49	60.70	2.24	5.72	4.73	0.25	21.89	1.74	1.24	
ข่าวสด	4.50	41.32	3.89	7.78	13.17	0.0	21.56	4.09	2.69	
รวม	2.97	52.54	5.16	6.91	7.02	0.90	19.95	3.30	1.25	= 100
อันดับที่	7	1	5	4	3	8	2	6	-	

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่า บุคคลที่มีอาชีพรับราชการ เป็นผู้ตก
เป็นเป้าในการซุบซิบในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมือง ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมากที่สุด
ตามมาด้วยอาชีพนักการเมือง และอาชีพนักธุรกิจ เป็นอันดับที่สองและสามตามลำดับ บุคคลใน
วงการบันเทิง ได้รับการนำเสนอหรือความสนใจในคอลัมน์ซุบซิบทางการเมืองน้อยที่สุด เมื่อ
เทียบกับบุคคลในอาชีพอื่น ๆ

ตารางที่ 8 ตารางแสดงปริมาณการนำเสนออาชีพของผู้ตกเป็นเป้าในการซุบซิบ ที่ปรากฏในคอลัมน์สังคมซุบซิบ ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

อาชีพ (ร้อยละ) ชื่อหนังสือพิมพ์	บุคคล ใน ราชวงศ์	รับ ราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักธุรกิจ	คน บันเทิง	นัก การเมือง	อื่น ๆ	ไม่ทราบ อาชีพ		
ไทยรัฐ	8.11	28.23	2.70	14.41	31.23	0.90	1.50	9.62	3.30		
เดลินิวส์	5.17	34.24	9.36	14.04	18.97	1.97	3.69	8.62	3.94		
มติชน	4.62	13.85	6.15	6.15	32.31	15.38	7.69	9.23	4.62		
* สยามรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
แนวหน้า	4.43	23.18	4.95	16.93	24.74	3.64	3.91	15.10	3.12		
บ้านเมือง	6.91	24.39	3.65	13.41	31.30	4.07	2.03	10.17	4.07		
ดาวสยาม	2.96	23.67	4.73	22.49	15.38	7.69	8.28	13.02	1.78		
เดลินิวส์	12.17	20.87	4.35	13.04	30.43	7.83	6.09	5.22	0.0		
ข่าวสด	7.19	27.75	5.26	17.22	29.19	3.35	5.26	4.78	0.0		
รวม	6.18	26.62	5.35	15.36	25.74	3.84	3.99	10.07	2.85	= 100	
อันดับที่	5	1	6	3	2	8	7	4	-		

* ในหนังสือพิมพ์รายวันสยามรัฐ ไม่ปรากฏมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคอลัมน์สังคมซุบซิบ

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่า บุคคลที่มีอาชีพรับราชการ เป็นผู้ที่ได้รับความสนใจ ได้รับการนำเสนอในคอลัมน์สังคมซุบซิบมากที่สุด เป็นอันดับที่หนึ่ง ตามมาด้วยบุคคลอาชีพนักธุรกิจและพนักงานบริษัทเอกชน สำหรับบุคคลในวงการบันเทิงนั้น ได้รับการนำเสนอในคอลัมน์สังคมซุบซิบน้อยที่สุด คือ อยู่ในอันดับสุดท้าย

จากตารางที่ 7 และ 8 แสดงให้เห็นว่าบุคคลที่ได้รับการซัพซันถึงในคอลัมน์ซัพซันของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมากที่สุด คือ บุคคลในอาชีพรับราชการ ซึ่งน่าจะมาจากความสนใจในตัวบุคคลที่มีหน้าที่การงานต่อสังคม ทั้ง เรื่องของการปฏิบัติต่อสังคมและ เรื่องราวส่วนตัว ชื่อน่าสนใจ เกิดประการหนึ่งที่พบก็คือ หนังสือพิมพ์มติชนจะมีการนำเสนอถึงนักการเมืองในปริมาณที่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์อื่นในคอลัมน์ซัพซันทางการเมือง ซึ่งน่าจะมาจากการที่หนังสือพิมพ์มีคอลัมน์ที่เขียนถึงนักการเมืองโดยเฉพาะอยู่แล้ว นอกจากนี้มติชนยังกระจายกลุ่มเป้าหมายไปในอาชีพต่าง ๆ อย่างทั่วถึงในปริมาณที่มากกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นในหลายกลุ่มอาชีพ และในคอลัมน์สังคมซัพซัน มติชนยังให้ผลการกระจายกลุ่มอาชีพที่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์อื่นด้วย เช่นมีการนำเสนอกลุ่มบุคคลในวงการบันเทิงโดดเด่น ในขณะที่ลดการซัพซันถึงบุคคลในวงราชการจนเหลือน้อยกว่าหนังสือพิมพ์อื่น ซึ่งน่าจะเป็นผลมาจากการที่หนังสือพิมพ์มติชนยังไม่มีการนำเสนอคอลัมน์ซัพซันวงการบันเทิงที่สม่ำเสมอ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์อื่น ๆ

ดูเหมือนว่าบุคคลในกลุ่มอาชีพที่น่าสนใจติดตาม ก็คือ บุคคลที่มีอาชีพนักธุรกิจ ที่แม้จะไม่โดดเด่นเห็นชัด แต่ก็เรียกว่าขาดเสียไม่ได้ จะต้องมีการกล่าวถึงในคอลัมน์ซัพซัน ซึ่งเมื่อเฉลี่ยอันดับในการนำเสนอถึง จะพบว่าอยู่ในช่วงเฉลี่ยอันดับที่สอง (คอลัมน์สังคมซัพซัน) และอันดับที่สาม (คอลัมน์ซัพซันทางการเมือง) ซึ่งถือว่าบุคคลในวงการเศรษฐกิจได้รับความสนใจมากที่สุดทีเดียว ซึ่งอาจเนื่องมาจากการที่บุคคลเหล่านี้มีบทบาทในสังคมมากขึ้น อีกทั้งยังไม่มีคอลัมน์ซัพซันโดยตรงรองรับ รวมถึงบุคคลเหล่านี้มักอยู่ในฐานะทางการเงินในระดับที่สูง นอกเหนือจากตำแหน่งหน้าที่การงานที่ประสบความสำเร็จในสังคม จึงทำให้ได้รับความสนใจจากคอลัมน์สวัสดิ์ประจำคอลัมน์ซัพซัน

ตารางที่ 9 ตารางแสดงประ เภทของกลุ่มบุคคลที่ถูกพาดพิงถึง ในคอลัมน์ซูบซิพทางการ เมือง
ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ชื่อหนังสือพิมพ์	ประเภทของ กลุ่มบุคคล	วงราชการ (คิด เป็นร้อยละ)	รัฐวิสาหกิจ (คิด เป็นร้อยละ)	เอกชน (คิด เป็นร้อยละ)	การเมือง (คิด เป็นร้อยละ)	
ไทยรัฐ		22.74	4.54	4.54	68.18	
เดลินิวส์		24.21	3.16	8.42	64.21	
มติชน		60.00	-	40.00	-	
สยามรัฐ		16.67	-	-	83.33	
แนวหน้า		12.00	4.00	7.00	77.00	
บ้านเมือง		-	-	2.33	97.67	
ดาวสยาม		3.57	3.57	-	92.86	
เดลินิวส์		3.33	-	3.33	93.34	
ข่าวสด		16.67	-	2.78	80.55	
รวม		13.49	2.54	5.34	78.63	= 100.0

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า กลุ่มบุคคลที่ได้รับการกล่าวหรือพาดพิงถึง ในคอลัมน์ซูบซิพทางการเมือง เป็นอันดับหนึ่ง คือ กลุ่มบุคคลในวงการเมือง ซึ่งจะได้แก่ กลุ่มนักการเมือง และพรรคการเมือง กลุ่มบุคคลในวงราชการ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ จะได้รับการพาดพิงถึงตามลำดับ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์แนวหน้าจะมีการกระจายการซูบซิพไปยังกลุ่มบุคคลทุกประเภท ในขณะที่มติชนมีการนำเสนอถึงกลุ่มบุคคลในวงราชการเอกชนเป็นปริมาณที่มากกว่า ซึ่งน่าจะมาจากการที่มีข่าวบริการภายในคอลัมน์ จึงมีการบอกข่าวร่วมรุ่นสังสรรค์กลุ่ม ฯลฯ

ตารางที่ 10 ตารางแสดงประเภทของกลุ่มบุคคลที่ถูกพาดพิงถึง ในคอลัมน์สังคมชุมชน ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ประเภทของ กลุ่มบุคคล	ส่วนราชการ (คิด เป็นร้อยละ)	รัฐวิสาหกิจ (คิด เป็นร้อยละ)	เอกชน (คิด เป็นร้อยละ)	การเมือง (คิด เป็นร้อยละ)	
ชื่อนั่งสื่อพิมพ์					
ไทยรัฐ	-	-	-	-	
เดลินิวส์	-	-	-	-	
มติชน	-	-	100.00	-	
* สยามรัฐ	-	-	-	-	
แนวหน้า	-	-	-	-	
บ้านเมือง	-	-	-	-	
ดาวสยาม	-	-	-	-	
เดลินิวส์	-	-	100.00	-	
ข่าวสด	50.00	-	50.00	-	
รวม	25.00	-	75.00	-	= 100.0

* ในหนังสือพิมพ์รายวันสยามรัฐ ไม่ปรากฏมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคอลัมน์สังคมชุมชน

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่า มีหนังสือพิมพ์เพียงสามฉบับที่กล่าวพาดพิงถึงกลุ่มบุคคลในวงการเอกชน ซึ่งได้แก่หนังสือพิมพ์มติชน เดลินิวส์ และข่าวสด ส่วนกลุ่มบุคคลในวงราชการ ปรากฏในคอลัมน์สังคมชุมชน ในหนังสือพิมพ์ข่าวสดเพียงฉบับเดียว และกลุ่มบุคคลในวงรัฐวิสาหกิจ ไม่ได้รับการกล่าวถึงในหนังสือพิมพ์ฉบับใดเลย ในคอลัมน์สังคมชุมชน

ทั้งนี้ยังแสดงให้เห็นด้วยว่า คอลัมน์สังคมชุมชนในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ไม่ได้ให้ความสำคัญในการกล่าวหรือชุมชนถึงกลุ่มบุคคล

ตารางที่ 11 ตารางแสดงประเภทขององค์กร/สถาบัน ที่ถูกพาดพิงถึงในคอลัมน์ชุมชนทางการเมือง ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

องค์กร/สถาบัน ชื่อหนังสือพิมพ์	ส่วนราชการ (คิด เป็นร้อยละ)	รัฐวิสาหกิจ (คิด เป็นร้อยละ)	เอกชน (คิด เป็นร้อยละ)	
ไทยรัฐ	33.33	6.67	60.00	
เดลินิวส์	43.90	21.95	34.15	
มติชน	46.48	12.68	40.84	
สยามรัฐ	68.18	-	31.82	
แนวหน้า	40.91	45.45	13.64	
บ้านเมือง	73.68	5.27	21.05	
ดาวสยาม	26.67	6.67	66.66	
เดลินิวส์เรอร์	31.03	20.69	48.28	
ข่าวสด	44.68	12.77	42.55	
รวม	43.73	14.47	41.80	= 100.0

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ในคอลัมน์ชุมชนทางการเมือง มีการกล่าวพาดพิงถึงองค์กร/สถาบันของทางราชการมากที่สุด ตามมาด้วยองค์กร/สถาบันของเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ตารางแสดงประเภทขององค์กร/สถาบัน ที่ถูกพาดพิงถึงในคอลัมน์สังคมชุมชน
ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

องค์กร/สถาบัน ชื่อหนังสือพิมพ์	ส่วนราชการ (คิด เป็นร้อยละ)	รัฐวิสาหกิจ (คิด เป็นร้อยละ)	เอกชน (คิด เป็นร้อยละ)	
ไทยรัฐ	-	100.00	-	
เดลินิวส์	-	33.33	66.67	
มติชน	33.33	-	66.67	
* สยามรัฐ	-	-	-	
แนวหน้า	11.11	55.56	33.33	
บ้านเมือง	37.50	-	62.50	
ดาวสยาม	-	33.33	66.67	
เดลินิวส์	20.00	-	80.00	
ข่าวสด	38.46	7.69	53.85	
รวม	23.21	17.86	58.93	= 100.0

* ในหนังสือพิมพ์รายวันสยามรัฐ ไม่ปรากฏมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคอลัมน์สังคมชุมชน

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่าองค์กร/สถาบัน เอกชน ได้รับการพาดพิงถึงใน
คอลัมน์สังคมชุมชนมากที่สุด ตามมาด้วยสถาบันของราชการและรัฐวิสาหกิจ มีเพียงหนังสือพิมพ์
สองฉบับ เท่านั้นที่กระจายประเภทขององค์กร/สถาบันไปในทุกวงการ ได้แก่ หนังสือพิมพ์
แนวหน้าและข่าวสด

ตารางที่ 13 ตารางแสดงปริมาณเรื่องราวแต่ละประเภท ที่ปรากฏในคอลัมน์ชุมชนทางการเมือง
การเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ชื่อหนังสือพิมพ์	ประเด็น ร้อยละ	เรื่อง ส่วนตัว	หน้าที่ การงาน	ทรัพย์สิน	บำเพ็ญ กุศล	ข่าว ประจำ สัมพันธ์	การเมือง	สังคม	เศรษฐกิจ	สิ่ง แวดล้อม
ไทยรัฐ	14.47	17.02	0.43	0.43	17.44	40.85	0.85	7.65	0.85	
เดลินิวส์	1.90	34.29	-	0.24	4.05	40.95	7.62	6.90	4.05	
มติชน	19.47	58.09	-	7.59	4.95	6.93	2.97	-	-	
สยามรัฐ	6.96	29.11	-	4.43	6.96	43.67	3.17	2.53	3.17	
แนวหน้า	5.12	27.76	-	3.50	1.89	45.55	10.24	5.12	0.82	
บ้านเมือง	7.02	21.93	-	1.75	7.03	52.63	1.75	7.89	-	
ดาวสยาม	8.83	38.52	-	2.83	3.53	34.63	6.71	4.24	0.71	
เดลินิวส์	7.25	49.53	0.32	0.63	4.10	33.75	0.95	3.15	0.32	
ข่าวสด	12.27	43.56	-	2.15	7.67	24.23	4.29	1.23	4.60	
รวม	8.90	36.61	0.08	2.50	5.87	35.25	4.32	4.77	1.70	
อันดับที่	3	1	9	7	4	2	6	5	8	

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่าเรื่องราวในด้านหน้าที่การงานของผู้ตก เป็น เป้า
ในการชุมชน ได้รับการนำเสนอในคอลัมน์ชุมชนทางการเมืองมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ
เรื่องราวทางการเมือง และเรื่องราวส่วนตัว ซึ่งอยู่ในอันดับที่สองและที่สามตามลำดับ เรื่อง
ราวที่มีการกล่าวถึงหรือนำเสนอน้อยที่สุด คือ เรื่องราวเกี่ยวกับทรัพย์สินของผู้ตก เป็น เป้าในการ
ชุมชน มีเพียงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและ เดลินิวส์ที่นำเสนอเรื่องราวด้านนี้

ตารางที่ 14 ตารางแสดงปริมาณเรื่องราวแต่ละประเภทที่ปรากฏในคอลัมน์สังคมชุมชน ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ชื่อหนังสือพิมพ์	ประเด็น ร้อยละ	เรื่อง ส่วนตัว	หน้าที่ การงาน	ทรัพย์สิน	บำเพ็ญ กุศล	ข่าว ประจำ สัมพันธ์	การเมือง	สังคม	เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	
ไทยรัฐ	70.97	22.18	4.84	2.01	-	-	-	-	-	-	
เดลินิวส์	47.79	39.38	2.21	5.75	1.77	2.21	-	0.89	-		
มติชน	30.00	46.67	3.33	6.67	13.33	-	-	-	-		
* สยามรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
แนวหน้า	56.50	30.49	1.35	9.86	0.90	-	-	0.90	-		
บ้านเมือง	44.36	38.34	3.01	10.53	3.76	-	-	-	-		
ดาวสยาม	30.85	54.26	4.26	9.57	1.06	-	-	-	-		
เดลินิวส์	26.42	52.83	-	9.43	11.32	-	-	-	-		
ข่าวสด	23.85	58.46	1.54	12.31	3.84	-	-	-	-		
รวม	48.54	37.99	2.73	7.56	2.37	0.45	-	0.36	-	= 100.0	
อันดับที่	1	2	4	3	5	6	-	7	-		

* ในหนังสือพิมพ์รายวันสยามรัฐ ไม่ปรากฏมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคอลัมน์สังคมชุมชน

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่า เรื่องราวที่คอลัมน์สังคมชุมชนนำเสนอมากที่สุด คือ เรื่องราวชีวิตส่วนตัว ส่วนเรื่องราวในด้านหน้าที่การงาน ได้รับความสนใจตามมาเป็นอันดับที่สอง สำหรับประเด็นการนำเสนอ เรื่องราวทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรากฏว่าไม่มีหนังสือพิมพ์ฉบับใดนำเสนอในคอลัมน์สังคมชุมชนเลย

ประเด็นการเมือง มีเพียงหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ฉบับเดียวที่นำเสนอในคอลัมน์สังคมชุมชน ประเด็นเศรษฐกิจนั้น นอกเหนือจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์แล้ว ยังพบในหนังสือพิมพ์แนวหน้าด้วย แต่ในปริมาณที่ไม่สูงมากนัก

ตารางที่ 15 ตารางแสดงลักษณะของความคิดเห็น ที่ปรากฏในคอลัมน์ซูบซิปทางการเมือง ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ความคิดเห็น ชื่อหนังสือพิมพ์	ตำหนิ ขัดแย้ง (คิด เป็น ร้อยละ)	ยกย่อง สนับสนุน (คิด เป็น ร้อยละ)	แนะนำ (คิด เป็น ร้อยละ)	ล้อเลียน (คิด เป็น ร้อยละ)	บอกข่าว (คิด เป็น ร้อยละ)	ตัดลืนใจ ไม่ได้ (คิด เป็น ร้อยละ)
ไทยรัฐ	25.19	14.82	24.44	5.32	35.55	-
เดลินิวส์	19.02	15.12	32.81	2.93	33.54	-
มติชน	32.15	7.14	16.85	3.57	44.64	-
สยามรัฐ	66.95	12.97	6.76	3.76	16.32	-
แนวหน้า	26.47	13.46	14.92	1.52	40.51	-
บ้านเมือง	38.42	4.16	18.64	1.70	38.98	-
ดาวสยาม	20.41	16.32	15.31	4.26	52.72	-
เดลินิวส์	26.67	13.07	18.33	4.51	46.67	-
ข่าวสด	30.11	20.46	16.27	2.38	35.54	-

ข้อเขียนส่วนใหญ่ที่ได้รับการนำเสนอในคอลัมน์ซูบซิปทางการเมืองนั้น มักปรากฏในหลายลักษณะ คือ อาจเป็นข้อเขียนที่ทั้งบอกข่าวและแสดงความคิดเห็นไปพร้อมกัน จึงทำให้ผลรวมของตารางข้างต้นไม่เป็น 100.00 พอดี เพราะบางข้อเขียนก้ำกึ่งกันในหลายลักษณะ แต่อย่างไรก็ตาม ข้อเขียนในเชิงบอกข่าวจะได้รับการนำเสนอมากที่สุดหนังสือพิมพ์เกือบทุกฉบับ ซึ่งการบอกข่าวที่ว่าอาจไม่ได้มาจากการให้ข้อเท็จจริงแบบข่าวตรง ๆ แต่เป็นข้อเขียนที่สนองอารมณ์ผู้อ่านให้ได้ทราบเรื่องราวต่าง ๆ แต่ที่ดูเหมือนกับมีข้อเขียนเชิงบอกข่าวมากมาย ก็คงเป็นเพราะในคอลัมน์ซูบซิปทางการเมืองมีประเด็นการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์บ้าง แนะนำหนังสือ ร้านอาหาร ซึ่งเวลาวิจัยถือเป็นหนึ่งประเด็น สมมติมีเนื้อที่ 5 คอลัมน์นี้ ข้อเขียนเชิงบอกข่าวอาจได้รับการนับได้ 5 ประเด็น ในขณะที่ข้อเขียนแสดงความคิดเห็นบางข้อเขียนยาวมาก 5 คอลัมน์นี้มีเพียงประเด็นเดียว จึงทำให้ลักษณะของความคิดเห็นผลปรากฏอย่างตารางข้างต้น อย่างไรก็ตามดูเหมือนว่าหนังสือพิมพ์สยามรัฐจะไม่เป็นไปตามหนังสือพิมพ์อื่นคือ มีการแสดงความคิดเห็นในเชิงตำหนิขัดแย้งมากที่สุด ซึ่งน่าจะมาจากการให้ความสำคัญกับการกระทำของบุคคลต่อบ้านเมือง

ตารางที่ 16 ตารางแสดงลักษณะของความคิดเห็นที่ปรากฏในคอลัมน์สังคมสุขดิบ ในหนังสือพิมพ์
รายวันภาษาไทย

ความคิดเห็น ชื่อหนังสือพิมพ์	ตำหนิ	ยกย่อง	แนะนำ	ล้อเลียน	บอกข่าว	ตัดสินใจ
	ขัดแย้ง (คิดเป็น ร้อยละ)	สนับสนุน (คิดเป็น ร้อยละ)	(คิดเป็น ร้อยละ)	(คิดเป็น ร้อยละ)	(คิดเป็น ร้อยละ)	ไม่ได้ (คิดเป็น ร้อยละ)
ไทยรัฐ	5.58	8.37	2.79	83.27	39.41	-
เดลินิวส์	5.64	17.82	4.54	10.90	62.64	3.03
มติชน	17.42	19.70	3.79	18.18	59.09	0.73
* สยามรัฐ	-	-	-	-	-	-
แนวหน้า	3.04	8.26	2.62	10.43	68.08	1.77
บ้านเมือง	8.27	12.03	29.32	18.04	50.38	1.52
ดาวสยาม	3.55	15.92	18.58	21.23	61.95	1.78
เดลินิวส์	1.42	13.04	11.86	17.39	57.13	0.51
ข่าวสด	8.70	19.56	4.35	26.09	67.39	1.34

* ในหนังสือพิมพ์รายวันสยามรัฐ ไม่ปรากฏมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคอลัมน์สังคมสุขดิบ

คอลัมน์สังคมสุขดิบก็ เหมือนกับคอลัมน์สุขดิบทางการเมืองเช่นกัน ในเรื่องของการ แยกแยะความคิดเห็นที่สอดแทรกในข้อเขียน จะพบว่าข้อเขียนส่วนใหญ่จะกำกวมในหลาย ๆ ความคิด และข้อเขียนประเภทนี้มักจะมีข้อเขียนที่บางครั้งคอลัมนิสต์เท่านั้นที่ทราบคำตอบที่แท้จริงของความคิดเห็นที่สอดแทรกมา ว่าต้องการสื่อเพื่ออะไร จึงทำให้การลงรหัสครั้งนี้มีหลาย ประเด็นสุขดิบที่ผู้วิจัยไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าเป็นข้อเขียนในลักษณะใด อย่างไรก็ตาม ข้อเขียนที่ปรากฏในคอลัมน์สังคมสุขดิบยังคงโดดเด่นในเรื่องของการบอกข่าว เพราะทุกคอลัมน์ จะต้องมีส่วนประชาสัมพันธ์สอดแทรกมาเสมอ มีเพียงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่โดดเด่นในแง่ของ การใช้ภาษา ทำให้ข้อเขียนโดยส่วนใหญ่กลายเป็นข้อเขียนที่ผู้อ่านเกิดอารมณ์ขบขัน

ตารางที่ 17 ตารางแสดงเนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ เปรียบเทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่น ในหนังสือพิมพ์รายวันไทยรัฐ เฉลี่ยต่อเนื้อที่หนึ่งฉบับ

องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	เนื้อที่เฉลี่ย (ตารางนิ้ว)	คิดเป็นร้อยละ	อันดับที่
1. คอลัมน์ซุบซิบ	446.28	4.69	5
2. ข่าว	1,796.07	18.88	2
3. ภาพ	671.28	7.05	4
4. คอลัมน์อื่น	998.80	10.50	3
5. บทความ/บทบรรณาธิการ/ รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์	331.69	3.49	6
6. การ์ตูน	67.28	0.71	9
7. โฆษณา	4,806.94	50.54	1
8. นวนิยาย	269.11	2.83	7
9. กรอบ ช่องว่าง และหัวหนังสือพิมพ์	124.39	1.31	8
รวม	9,511.84	100.00	

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้น ในวันธรรมดาจะมีการตีพิมพ์ เนื้อหานำเสนอแก่ผู้อ่านจำนวน 32 หน้า ยกเว้นวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์ ที่บางครั้งมีจำนวนหน้าถึง 40 หน้า ซึ่งเป็นการเพิ่มหน้าในส่วนของ เนื้อที่โฆษณาที่ในวันธรรมดามีมากอยู่แล้ว จึงทำให้ผลของการวิเคราะห์ เปรียบเทียบดู เนื้อที่นำเสนอองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ในวันหยุดและวันปกติไม่เปลี่ยนแปลง สำหรับจำนวนของคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ตั้งแต่วันจันทร์จนถึงวันอาทิตย์ ปริมาณการ นำเสนอมีจำนวนใกล้เคียงกัน ไม่แตกต่างจากกันมาก โดยเฉลี่ยแล้วจะมีประมาณ 5 - 6 คอลัมน์ คิดเป็นเนื้อที่เฉลี่ย 446.28 ตารางนิ้ว

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า เนื้อที่ของโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้รับการ นำเสนอในปริมาณมากที่สุดคือครึ่งหนึ่งของ เนื้อที่ทั้งหมด ตามมาด้วย เนื้อหาประเภทข่าว และ คอลัมน์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่คอลัมน์ประเภทซุบซิบ ซึ่งข้อเขียนที่มีลักษณะ เป็นคอลัมน์ มีคอลัมน์ประจำ ของไทยรัฐนั้น เป็นเนื้อหาที่ดึงดูดผู้อ่านให้ติดตามเป็นประจำ อาทิคอลัมน์ " ซ้ายคานหน้า 3 " โดยฉลามเขียว คอลัมน์ " เหวะเหะพาที " โดยซุ่ม คอลัมน์ " สารพันปัญหา " โดยจิ้งจก สีเขียว เป็นต้น

ตารางที่ 18 ตารางแสดง เนื้อหาของคอลัมน์ซูบซิป เปรียบเทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่น ในหนังสือพิมพ์รายวัน เดลินิวส์ เฉลี่ยต่อ เนื้อที่หนึ่งฉบับ

องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	เนื้อที่ เฉลี่ย (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ	อันดับที่
1. คอลัมน์ซูบซิป	393.74	4.09	6
2. ข่าว	2,860.26	29.78	2
3. ภาพ	974.56	10.14	3
4. คอลัมน์อื่น	827.13	8.61	4
5. บทความ/บทบรรณาธิการ/ รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์	621.21	6.47	5
6. การดูน	111.72	1.16	9
7. โฆษณา	3,265.22	33.99	1
8. นวนิยาย	321.52	3.35	7
9. กรอบ ช่องว่าง และหัวหนังสือพิมพ์	229.31	2.41	8
รวม	9,604.67	100.00	

หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์นั้น แม้จะมีจำนวนคอลัมน์ซูบซิปมากที่สุด แต่เมื่อเปรียบเทียบเนื้อที่ในการนำเสนอแล้ว จะพบว่าคอลัมน์ซูบซิปของหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ได้รับการนำเสนอในเนื้อที่ที่น้อยมาก อีกทั้งความแน่นอนในการนำเสนออีกก็ไม่มี มีคอลัมน์เพียง 6 คอลัมน์ที่นำเสนอทุกวัน และเมื่อลบเนื้อที่ของภาพและโฆษณาออกจากเนื้อที่นำเสนอ เนื้อหาคอลัมน์ซูบซิปล้วน ๆ จึงทำให้ เนื้อหาของคอลัมน์ซูบซิปมีน้อยลงไป

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า เนื้อหาที่ได้รับการนำเสนอในเนื้อที่ที่มากเป็นอันดับหนึ่ง คือ โฆษณา รองลงมาคือข่าว และภาพตามลำดับ ซึ่งก็เขียนไปตามปกติของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ทั่วไป ที่จะอยู่รอดด้วยค่าโฆษณา และมีจุดมุ่งหมายหลักในการนำเสนอข่าวสารในลักษณะของการรายงานข่าวประจำวัน

ตารางที่ 19 ตารางแสดง เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ เปรียบ เทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่น ในหนังสือพิมพ์รายวันมติชน เฉลี่ยต่อ เนื้อที่หนึ่งฉบับ

องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	เนื้อที่ เฉลี่ย (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ	อันดับที่
1. คอลัมน์ซุบซิบ	221.21	2.34	6
2. ข่าว	2,310.24	24.42	2
3. ภาพ	641.71	6.78	4
4. คอลัมน์อื่น	333.99	3.53	5
5. บทความ/บทบรรณาธิการ/ รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์	923.81	9.78	3
6. การ์ตูน	91.22	0.96	8
7. โฆษณา	4,749.25	50.21	1
8. นวนิยาย	-	-	-
9. กรอบ ช่องว่าง และหัวหนังสือพิมพ์	189.06	1.99	7
รวม	9,460.49	100.00	

หนังสือพิมพ์มติชนนั้น เป็นหนังสือพิมพ์ที่เรียกตัวเองว่าเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ ซึ่งเมื่อพิจารณาถึง เนื้อหาที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์ นอกเหนือจากโฆษณาและภาพ เนื้อหาใน ส่วนของข่าว และบทความของหนังสือพิมพ์มติชน จะได้รับความสำคัญในการนำเสนอมาก สม่ กับการเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพที่กล่าวอ้าง

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า เนื้อหาของหนังสือพิมพ์มติชน ครึ่ง หนึ่งเป็นโฆษณา ตามมาด้วยข่าว และข้อเขียนประเภทบทความ คอลัมน์ ส่วนคอลัมน์ประ เภท ซุบซิบ นั้นได้รับการนำเสนอเป็นปริมาณที่น้อยมาก ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อ เปรียบ เทียบ กับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น มติชนจะไม่มีคอลัมน์ซุบซิบใด ๆ เลยที่ตีพิมพ์โดยสม่ำเสมอ ส่วนใหญ่ใน ช่วงที่ศึกษาจะพบว่า เนื้อที่ของคอลัมน์ซุบซิบจะถูกเบียดบัง เป็น เนื้อที่โฆษณา เสียเกือบทุกครั้ง

ตารางที่ 20 ตารางแสดง เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ เปรียบ เทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่น ในหนังสือพิมพ์รายวันสยามรัฐ เฉลี่ยต่อ เนื้อที่หนึ่งฉบับ



องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	เนื้อที่ เฉลี่ย (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ	อันดับที่
1. คอลัมน์ซุบซิบ	274.48	5.56	6
2. ข่าว	2,017.53	40.88	1
3. ภาพ	685.76	13.89	2
4. คอลัมน์อื่น	467.53	9.47	5
5. บทความ/บทบรรณาธิการ/ รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์	646.61	13.12	3
6. การ์ตูน	66.59	1.34	8
7. โฆษณา	556.96	11.28	4
8. นวนิยาย	-	-	-
9. กรอบ ช่องว่าง และหัวหนังสือพิมพ์	220.38	4.46	7
รวม	4,935.84	100.00	

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนั้น แม้จะนำเสนอ เนื้อหาประเภทคอลัมน์ซุบซิบในปริมาณที่น้อยขึ้น แต่การนำเสนอในส่วนของปริมาณเนื้อที่เมื่อเทียบกับจำนวนหน้า คือ 16 หน้าแล้ว รวมถึงความถี่ในการนำเสนอทุกวัน ทำให้เนื้อที่เฉลี่ยในการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์ซุบซิบมีมากกว่าหนังสือพิมพ์มติชน

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์สยามรัฐมีปริมาณการนำเสนอเนื้อหาประเภทข่าวมากเป็นอันดับที่หนึ่ง ตามมาด้วยภาพ และข้อเขียนประเภทบทความ อันอาจเนื่องมาจากการเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ อีกทั้งมีจุดมุ่งหมายในการจำหน่ายแก่ผู้อ่านที่เป็นเป้าหมายซึ่งติดตามประจำอยู่แล้ว และไม่ค่อยได้รับความสนใจในการลงโฆษณาเหมือนหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ผลการเปรียบเทียบจึงปรากฏออกมาแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และมติชน

ตารางที่ 21 ตารางแสดง เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิป เปรียบเทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่น ใน
หนังสือพิมพ์รายวันแนวหน้า เฉลี่ยต่อ เนื้อที่หนึ่งฉบับ

องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	เนื้อที่ เฉลี่ย (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ	อันดับที่
1. คอลัมน์ซุบซิป	510.40	7.21	6
2. ข่าว	2,122.91	29.98	1
3. ภาพ	1,193.61	16.86	3
4. คอลัมน์อื่น	881.71	12.45	4
5. บทความ/บทบรรณาธิการ/ รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์	701.27	9.90	5
6. การ์ตูน	128.85	1.82	8
7. โฆษณา	1,333.37	18.83	2
8. นวนิยาย	-	-	-
9. กรอบ ช่องว่าง และหน้าหนังสือพิมพ์	209.17	2.95	7
รวม	7,081.29	100.00	

หนังสือพิมพ์แนวหน้านั้น หากพิจารณาตารางข้างต้นจะพบว่า มีการนำเสนอเนื้อหา
สาระในรูปแบบของข่าว โฆษณา และภาพ ในปริมาณเนื้อที่นำเสนอที่สูงมาก ซึ่งก็ใกล้เคียงกับ
หนังสือพิมพ์มติชน และสยามรัฐ ส่วนเนื้อหาประเภทคอลัมน์ซุบซิป แม้จะมีปริมาณการนำเสนอ
คิดเป็นร้อยละได้เพียง 7.21 ของเนื้อที่ทั้งหมดก็ตาม แต่เมื่อเปรียบเทียบกับคอลัมน์ซุบซิปใน
หนังสือพิมพ์ฉบับอื่นแล้ว แนวหน้าได้ให้เนื้อที่นำเสนอคอลัมน์ประเภทซุบซิปในปริมาณที่สูงกว่า
หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่

ตารางที่ 22 ตารางแสดง เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ เปรียบ เทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่น ใน
หนังสือพิมพ์รายวันบ้าน เมือง เฉลี่ยต่อ เนื้อที่หนึ่งฉบับ

องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	เนื้อที่เฉลี่ย (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ	อันดับที่
1. คอลัมน์ซุบซิบ	677.81	7.86	4
2. ข่าว	3,125.87	36.27	1
3. ภาพ	1,972.27	22.88	2
4. คอลัมน์อื่น	414.47	4.81	5
5. บทความ/บทบรรณาธิการ/ รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์	396.39	4.59	6
6. การ์ตูน	-	-	-
7. โฆษณา	1,820.57	21.13	3
8. นวนิยาย	-	-	-
9. กรอบ ช่องว่าง และหัวหนังสือพิมพ์	211.76	2.46	7
รวม	8,619.14	100.00	

หนังสือพิมพ์บ้าน เมืองนั้น ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาในส่วนของการ์ตูน และนวนิยาย เหมือนกับหนังสือพิมพ์รายวันฉบับอื่น จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า เนื้อที่การนำเสนอโดย ส่วนใหญ่ของหนังสือพิมพ์บ้าน เมืองถูกเฉลี่ยไปใน เนื้อหาข่าว ภาพและโฆษณาตามลำดับ เกิน ร้อยละ 80 (36.27 + 22.88 + 21.13) สำหรับ เนื้อที่ของการนำเสนอเนื้อประเภท คอลัมน์ซุบซิบนั้น หนังสือพิมพ์บ้าน เมือง เรียกได้ว่ามีการนำเสนอในปริมาณที่สูงที่สุด เมื่อเปรียบ เทียบกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ซึ่งคง เนื่องมาจากการมีจำนวนคอลัมน์ซุบซิบที่มาก นวกกับความถี่ ในการนำเสนอทุกวันโดยส่วนใหญ่ ผลการวิเคราะห์จึงปรากฏ เช่นนี้

ตารางที่ 23 ตารางแสดง เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ เปรียบ เทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่น ใน
หนังสือพิมพ์รายวันดาวสยาม เฉลี่ยต่อ เนื้อที่หนึ่งฉบับ

องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	เนื้อที่ เฉลี่ย (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ	* อันดับที่
1. คอลัมน์ซุบซิบ	380.84	5.23	6
2. ข่าว	2,088.75	28.67	1
3. ภาพ	1,936.27	26.56	2
4. คอลัมน์อื่น	905.44	12.42	4
5. บทความ/บทความวิชาการ/ รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์	518.14	7.11	5
6. การ์ตูน	-	-	-
7. โฆษณา	1,284.55	17.63	3
8. นวนิยาย	-	-	-
9. กรอบ ช่องว่าง และหัวหนังสือพิมพ์	173.44	2.38	7
รวม	7,287.43	100.00	

หนังสือพิมพ์ดาวสยามนั้น เนื้อหาในส่วนของคอลัมน์ซุบซิบมีปริมาณที่ไม่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น แม้ว่าจะมีคอลัมน์ซุบซิบจำนวนหลายคอลัมน์ เนื้อหาก็คง เน้นในเรื่องของการนำเสนอข่าวสารข้อเท็จจริงประจำวัน ภาพ และโฆษณา เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์โดยปรกติ สิ่งที่แตกต่างกันของหนังสือพิมพ์ดาวสยามก็คือ การไม่มีการนำเสนอการ์ตูนล้อเลียนใด ๆ เลยในหนังสือพิมพ์ ซึ่งเหมือนกับหนังสือพิมพ์บ้านเมือง หนังสือพิมพ์ดาวสยามนั้นมีการนำเสนอคอลัมน์ซุบซิบใน เนื้อที่ที่ใหญ่พอสมควรในหลายคอลัมน์ แต่เมื่อนำมาตัดภาพประกอบออกไปทำให้เนื้อหาของคอลัมน์จึงไม่มากอย่างที่เห็นในกรอบคอลัมน์

ตารางที่ 24 ตารางแสดง เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ เปรียบ เทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่น ใน หนังสือพิมพ์รายวัน เดลิมี เรอร์ เฉลี่ยต่อ เนื้อที่หนึ่งฉบับ

องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	เนื้อที่ เฉลี่ย (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ	อันดับที่
1. คอลัมน์ซุบซิบ	471.04	7.47	6
2. ข่าว	2,428.38	38.50	1
3. ภาพ	919.55	14.58	2
4. คอลัมน์อื่น	746.97	11.84	4
5. บทความ/บทความวิชาการ/ รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์	291.79	4.63	7
6. การ์ตูน	20.03	0.32	8
7. โฆษณา	813.02	12.89	3
8. นวนิยาย	-	-	-
9. กรอบ ช่องว่าง และหัวหนังสือพิมพ์	616.35	9.77	5
รวม	6,307.13	100.00	

หนังสือพิมพ์ เดลิมี เรอร์ นั้น เป็นที่ทราบกันดีอยู่ว่ามีนายทุนใหญ่คือ นายสมัคร สุนทรเวช ดังนั้นผู้อ่านจะเป็นลักษณะของผู้ชื่นชมชื่นชอบนายสมัคร เนื้อหาทางโฆษณาของหนังสือพิมพ์ เดลิมี เรอร์จึงไม่มากมายอย่างของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ หรือแม้กระทั่งมติชน เนื้อที่ของหนังสือพิมพ์จึงได้รับการนำเสนอในเรื่องของข่าว และภาพมากตามลำดับ และที่จะขาดเสียไม่ได้ก็คือ คอลัมน์ประจำ ในส่วนของคอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์ เดลิมี เรอร์นั้น เรียกได้ว่ามีทั้งจำนวนและปริมาณที่สูงมาก เพราะมีคอลัมน์ซุบซิบหลายคอลัมน์ที่มีความแน่นอนในการนำเสนอ

ตารางที่ 25 ตารางแสดง เนื้อหาของคอลัมน์ซุบซิบ เปรียบ เทียบกับ เนื้อหาส่วนอื่น ใน
หนังสือพิมพ์รายวันข่าวสด เฉลี่ยต่อ เนื้อที่หนึ่งฉบับ

องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	เนื้อที่เฉลี่ย (ตารางนิ้ว)	คิด เป็นร้อยละ	อันดับที่
1. คอลัมน์ซุบซิบ	405.93	4.25	6
2. ข่าว	1,823.82	19.10	3
3. ภาพ	2,224.23	23.29	2
4. คอลัมน์อื่น	1,032.71	10.81	4
5. บทความ/บทบรรณาธิการ/ รายงานพิเศษ/บทสัมภาษณ์	599.94	6.28	5
6. การ์ตูน	118.42	1.26	9
7. โฆษณา	2,887.76	30.24	1
8. นวนิยาย + สารคดี	321.01	3.36	7
9. กรอบ ช่องว่าง และหัวหนังสือพิมพ์	134.74	1.41	8
รวม	9,548.56	100.00	

หนังสือพิมพ์ข่าวสดนั้น ก็เหมือนกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และมติชน ที่ต้องอาศัยค่าโฆษณาเพื่อความอยู่รอด แต่เนื้อหาส่วนที่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นก็คือ การเน้นในเรื่องภาพ โดยแท้จริงแล้ว หนังสือพิมพ์ข่าวสดมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะของการรายงานสด จากที่ต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ มากมาย แต่เมื่อตัดเนื้อหาที่ภาพออก จะพบว่า เนื้อหาของการรายงานเหลือเพียงน้อยนิด คอลัมน์ซุบซิบก็เช่นกัน ข่าวสดจะมีจำนวนคอลัมน์หลายคอลัมน์ และนำเสนอโดยสม่ำเสมอ แต่เมื่อตัดภาพประกอบ เนื้อหาจะเหลือน้อยลง ซึ่งหากพิจารณาเนื้อที่ในการนำเสนอ เนื้อหาอย่างเดียวยกจากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่าข่าวสดมีการนำเสนอ เนื้อหาส่วนของคอลัมน์ซุบซิบไม่น้อยกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นเลย