



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

การส่งออก : หัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ. สรุปข่าวธุรกิจ ปีที่ 20 ฉบับที่ 20
(16-31 ต.ค. 32)

ชัตติยะ เทลิ้มไส๊ะ. การจัดวารสารในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ : การวิเคราะห์สาระ
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534

ชนิดา พลศรี. ความคาดหวังและความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการ
ในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530

เดนิส แมคแคลเวล และ สเวน วินดาทูล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาคือสาร
มวลชน. แปลโดยสวิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528

ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์. สภาพปัจจุบันและปัญหาการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 14 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529

นันทวัน สุชาโต. เอกสารประกอบการสอนวิชาทฤษฎีและแนวทางการศึกษาคือสารมวลชน
(อัดสำเนา)

พีระ จิรโสภณ. แนวทางการศึกษาคือสารใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน
ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 9-15 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช, 2530

รายงานทิศทางการพัฒนาประเทศไทยได้แผนฯ 7. ประชาชาติธุรกิจ (9-11 สิงหาคม 2533)

วันหนึ่ง แสนักดี. ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนและความต้องการ
ทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครุพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์
มหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533

เศรษฐกิจการพาณิชย์, กรม. การพัฒนาการส่งออกสินค้า. กรุงเทพฯ : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์, 2516

ส่งเสริมการส่งออก, กรม. แผนปฏิบัติงานพัฒนาและส่งเสริมการส่งออก. กองแผนงาน
กรมส่งเสริมการส่งออก, 2534

_____. แผนปฏิบัติงานพัฒนาและส่งเสริมการส่งออก. กองแผนงาน กรมส่งเสริมการส่งออก,
2537

สมชาย กรุสวนสมบัติ. การสื่อสารกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการอุตสาหกรรม.
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530

เสรี วงษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร. วารสารธรรมศาสตร์. ปีที่ 9 เล่มที่ 4
(เมษายน-มิถุนายน 2523)

อดีตักดี ลิมปรุ่งพัฒนกิจ. บทบาทและกระบวนการการเสนอข่าวเศรษฐกิจ. ปุ่มข่าวเศรษฐกิจ
ปีที่ 10 (2531) : 72

ภาษาอังกฤษ

Bradley S. Greenberg and Hideya Kumara. National Sample Predictors of Mass
Media Use. Journalism Quarterly Vol.45, 1968.

Galloway, J. J. and F. L. Meek. Audience uses and gratifications : an expectancy
model. Communication Research 8, 1981.

Gregg and Others. Uses and Gratifications Motives As Indicators of Magazine
Readership. Journalism Quarterly Winter, 1988.

- Hezog, H. What do we really know about daytime serial listeners? in Lazarsfeld, P. F. and Stanton, F. N. (eds), Radio Research, New York : Duell Sloan and Pearce, 1944.
- Klapper, J. T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Katz, E., J. G. Blumler, and M Gurevitch. Utilization of mass communication by the individual. in J. G. Blumler and E. Katz (eds.) The Uses Of Mass Communications. Beverly Hills : Sage Publications, 1973.
- Maslow, A. H. Motivation and Personality. New York : Harper and Brothers, 1954.
- Palmgreen, L. A. Wenner, and J. D. Rayburn. Relations between gratification sought and obtained : a study of television news, Communication Research 7, 1980.
- Palmgreen P., and J. D. Rayburn. Uses and gratifications and exposure to public television : a discrepancy approach, Communication Research 6, 1979.
- Rubin, A. M. and R. B. Rubin. Older Persons, TV Viewing Patterns and Motivatings. Communication Research, 1982.
- Ruototo, A. Carlos. A Typology of Newspaper Readers. Journalism Quarterly, Spring 1988.
- Seri Wongmonta. Psychological and Sociological Factors, Need for Orientation and Political Communication Behavior among Thai University Student : A case Study of Uses and Gratifications. Ph. D. Dissertation in Journalism, Southern Illinois University at Carbondale U. S. A., 1978.

Wenner, Lawrence A. Model Specification and Theoretical Development in Gratifications Sought and Obtained Research : A comparison of Discrepancy and Transactional Approach, Communication Monographs, 53, June 1986.

Wright, Charles R. Mass Communication : A Sociological Perspective. New York : Random House, Inc., 1975.

Yubol Benjarongkit. Life Events, Need Salience and Audiences Use of Television. Ph. D. Dissertation of Philosophy in the Graduate School of The Ohio State University, 1985.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

จดหมายขอความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลแบบสอบถาม

สำนักข่าวพาณิชย์ กรมส่งเสริมการส่งออก
22/77 ถ.รัชดาภิเษก จตุจักร กท.10900

31 มกราคม 2535

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลแบบสอบถาม

เรียน กรรมการผู้จัดการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาว สิริพร จิตรักษ์ธรรม ตำแหน่งผู้สื่อข่าวประจำกองบรรณาธิการ นิตยสารผู้ส่งออก สำนักข่าวพาณิชย์ กรมส่งเสริมการส่งออก กำลังศึกษาวิจัยเรื่อง "การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในสาขาการ หนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทำวิจัยครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับนิตยสารผู้ส่งออกในการปรับปรุง พัฒนา และวางแผนผลิต ข่าวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักธุรกิจและผู้สนใจทั่วไปมากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามดังกล่าว และจัดส่งกลับไปตามที่อยู่ตั้ง แนบมาพร้อมนี้ด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสำเริง สัมพันธ์รักษ์)
ผู้อำนวยการสำนักข่าวพาณิชย์

สำนักข่าวพาณิชย์

โทร. 511-5066-77 ต่อ 375, 376

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง "การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก"

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง "การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก" เพื่อประกอบการเสนอนิพนธ์ระดับปริญญาโทระดับโท ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในเชิงวิชาการด้านการหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ เนื่องจากท่านเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในฐานะผู้อ่านและผู้ใช้ประโยชน์จากข่าวสารผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามด้วยตัวท่านเอง และขอความกรุณาตอบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อจะได้ก่อให้เกิดประโยชน์ดังกล่าว ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ท่านตอบทั้งหมดจะถือเป็นความลับ และจะนำเสนอผลการวิจัยในลักษณะการวิเคราะห์ภาพรวมทั่วไปเท่านั้น

2. แบบสอบถามนี้มี 6 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ

ตอนที่ 4 แรงจูงใจในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ

ตอนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

ตอนที่ 6 การตอบสนองความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก

3. การตอบแบบสอบถามในแต่ละตอนให้ใส่เครื่องหมาย (X) ลงในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ส่งออกทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการตอบแบบสอบถามไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาวสิริพร จิตรักษ์ธรรม

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

- ชาย หญิง

1.2 อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 20-29 ปี
 30-39 ปี 40-49 ปี
 50-60 ปี มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

1.3 สถานภาพสมรส

- โสด แต่งงานแล้วอยู่ด้วยกัน
 หม้าย/แยกกันอยู่/หย่า

1.4 ระดับการศึกษาสูงสุด

- ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรืออาชีวศึกษา (ปวช., ปวท.)
 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวส.) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 สูงกว่าปริญญาตรี อื่น ๆ (ระบุ).....

1.5 สาขาที่จบการศึกษา

- เกี่ยวข้องกับธุรกิจและเศรษฐกิจโดยตรง
 ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและเศรษฐกิจ

1.6 รายได้ต่อเดือนของตัวท่านเอง (ทั้งเงินเดือนและรายได้อื่น)

- ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-30,000 บาท
 30,001-50,000 บาท 50,001-100,000 บาท
 มากกว่า 100,000 บาท

1.7 ตำแหน่งของท่านในบริษัท (โปรดระบุ)

1.8 ท่านมีสถานภาพเป็นเจ้าของกิจการ หรือมีหุ้นส่วนหรือไม่อย่างไร

- เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนใหญ่ หุ้นส่วนธรรมดา
 ไม่มีหุ้นส่วนเลย

1.9 บริษัทของท่านประกอบธุรกิจส่งออกสินค้าประเภทใด

- () สิ่งทอ () อาหาร
 () เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน
 () อัญมณีและเครื่องประดับ () รองเท้า
 () วัสดุก่อสร้าง () ของใช้และเครื่องตกแต่งในบ้าน
 () เครื่องเรือนและชิ้นส่วน () ผลิตภัณฑ์พลาสติก
 () อื่น ๆ (ระบุ)

1.10 บริษัทของท่านเป็นธุรกิจขนาดใด

- () มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 10 ล้านบาท
 () มีทุนจดทะเบียน 10-30 ล้านบาท
 () มีทุนจดทะเบียน 31-50 ล้านบาท
 () มีทุนจดทะเบียน 51-100 ล้านบาท
 () มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป

1.11 จำนวนพนักงานในบริษัทที่ท่านสังกัด

- () ต่ำกว่า 50 คน () 51-100 คน
 () 101-300 คน () 301-500 คน
 () 501-1,000 คน () 1,000 คนขึ้นไป

ตอนที่ 2 : การเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

2.1 ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านเปิดรับข่าวธุรกิจและเศรษฐกิจ จากสื่อมวลชนต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด โปรดกาเครื่องหมาย (X) ให้ตรงช่องที่เป็นจริง

สื่อที่เปิดรับ	ทุกวัน	4-6 วัน/ สัปดาห์	1-3 วัน/ สัปดาห์	น้อยกว่า สัปดาห์ละวัน	ไม่เคย เปิดรับเลย
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร/วารสาร					
วิทยุ					
โทรทัศน์					
เคเบิลทีวี					

ตอนที่ 3 : การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์แนวธุรกิจ

หนังสือพิมพ์แนวทั่วไปประเภทรายวัน

3.1 ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านอ่านข่าวธุรกิจและเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

หนังสือพิมพ์ทั่วไปประเภทรายวัน	ทุกวัน	4-6 วัน/ สัปดาห์	1-3 วัน/ สัปดาห์	น้อยกว่า สัปดาห์ละวัน	ไม่เคย เปิดรับเลย
บางกอกโพสต์					
เดอะเนชั่น					
ไทยรัฐ					
เดลินิวส์					
มติชน					
บ้านเมือง					
แนวหน้า					
สยามรัฐ					
หนังสือพิมพ์รายวันอื่น ๆ					
(1)					
(2)					
(3)					

ตอนที่ ๖ : การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์แนวธุรกิจ

หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ-เศรษฐกิจประเภทรายวัน ราย 3 วัน และรายสัปดาห์

3.2 ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านอ่านข่าวธุรกิจและเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ	อ่านประจำ	เกือบประจำ	เป็นบางครั้ง	น้อยครั้งมาก	ไม่เคยอ่านเลย
กรุงเทพธุรกิจรายวัน					
ผู้จัดการรายวัน					
วิญญูกิจรายวัน					
กรุงเทพธุรกิจรายสัปดาห์ (เดอะเนชั่นสุดสัปดาห์)					
ประชาชาติธุรกิจ					
ฐานเศรษฐกิจ					
เส้นทางเศรษฐกิจ					
ผู้จัดการรายสัปดาห์					
พื้นฐาน					
คู่แข่งธุรกิจรายสัปดาห์					
ข่าวพาณิชย์					
หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจอื่น ๆ (1)					
(2)					
(3)					

นิตยสาร/วารสาร แนวธุรกิจทั้งรายสัปดาห์และรายเดือน

3.3 ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านอ่านข่าวธุรกิจและเศรษฐกิจในนิตยสาร/วารสารต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

นิตยสาร	อ่านประจำ	เกือบประจำ	เป็นบางครั้ง	น้อยครั้งมาก	ไม่เคยอ่านเลย
ดอกเบี๋ยรายสัปดาห์					
ดอกเบี๋ยรายเดือน					
การเงินธนาคาร					
คู่แข่งรายเดือน					
คลังสมอง					
มีเดีย					
ผู้ส่งออก					
ผู้จัดการรายเดือน					
อีคอนนิวส์					
โมเดิร์นออฟฟิศ					
นิตยสารแนวธุรกิจอื่น ๆ					
(1)					
(2)					
(3)					

3.4 ท่านสนใจอ่านหรือติดตามเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจและเศรษฐกิจต่อไปนี้น้อยเพียงใด

ประเภทเนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การตลาดหรือการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์					
2. ธุรกิจบ้าน ที่ดิน ก่อสร้าง					
3. ธุรกิจส่งออก และธุรกิจนำเข้า					
4. การเงินธนาคาร					
5. ธุรกิจหุ้น					
6. ธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ					
7. ธุรกิจคมนาคมขนส่ง					
8. ธุรกิจการเกษตร					
9. ธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยว					
10. ธุรกิจคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี และการสื่อสาร					
11. ภาวะการลงทุน					
12. ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ					

ประเภทเนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13. ภาวะราคาสินค้า					
14. แรงงาน					
15. ธุรกิจและเศรษฐกิจในระดับต่างประเทศ					
16. ข่าวกวามเคลื่อนไหวของบุคคลหรือสมาคมธุรกิจ					
17. หลักและเทคนิคการบริหาร					
18. การน้ำมัน การพลังงาน					
19. กฎหมาย การค้า ภาษี					
20. อื่น ๆ (ระบุ)					

3.5 โปรดระบุสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจ (หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/วารสาร) ที่ท่านคิดว่าน่าสนใจ และเป็นประโยชน์กับตัวท่านมากที่สุดมา 5 รายชื่อ พร้อมระบุเหตุผลที่เลือก

1. เหตุผลที่เลือกอ่าน
2. เหตุผลที่เลือกอ่าน
3. เหตุผลที่เลือกอ่าน
4. เหตุผลที่เลือกอ่าน
5. เหตุผลที่เลือกอ่าน

ตอนที่ 4 : เหตุผลจูงใจในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจ

4.1 เหตุผลต่อไปนี้ เป็นเหตุผลจูงใจในการติดตามข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ของท่านมากเพียงใด โปรดกาเครื่องหมาย (X) ในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน

เหตุจูงใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหว หรือการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจ					
2. เพื่อทราบข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐกิจ					
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ					
4. เพื่อทราบความคิดเห็นหรือข้อวิพากษ์วิจารณ์ในเรื่องหรือกรณีต่าง ๆ					
5. เพื่อช่วยในการตัดสินใจหรือสนับสนุนการตัดสินใจด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ					
6. เพื่อให้เป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์					
7. เพื่อสนองความสนใจของตนเองต่อหัวข้อเรื่องบางเรื่องที่มีอยู่ในสิ่งพิมพ์					

เหตุจูงใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8. เพื่อให้มีเท็จจริงที่จะเป็นประโยชน์ในการสนทนา หรือ ถกเถียงปัญหาเกี่ยวกับบุคคลอื่น					
9. เพื่อเป็นการฆ่าเวลาในยามว่าง					
10. เพราะมีนิสัยชอบการอ่านหนังสือ					
11. เพื่อคลายเครียด หรือเป็นการหลีกเลี่ยงจากความจำเจจากหน้าที่การงานซ้ำคร่ำซ้ำช้ำ					
12. ทำให้รู้สึกว่าได้มีส่วนร่วมหรืออยู่ร่วมในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นตามที่สื่อมวลชนรายงาน					
13. เพื่อจะได้รู้จักบุคคลอื่นหรือทราบข่าวเกี่ยวกับบุคคลอื่น					
14. เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ สร้างความบันเทิง ความสนุกสนาน หรือความตื่นเต้น					
15. อื่น ๆ					
(1)					
(2)					
(3)					

ตอนที่ 5 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

5.1 ท่านคิดว่าท่านได้นำข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสารด้านธุรกิจ ไปใช้ประโยชน์ในเรื่องต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด โปรดกาเครื่องหมาย (X) ให้ตรงความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่าน

นำไปใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ใช้สนทนาอภิปรายกับบุคคลอื่น					
2. ใช้พัฒนาความรู้และการปฏิบัติด้านการบริหารงานทั่วไป					
3. ใช้พัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจการค้า					
4. ใช้เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของตนเองกับบุคคลอื่น					
5. ใช้ประกอบการตัดสินใจเพื่อการลงทุน หรือขยายกิจการ					
6. ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าหรือการผลิต					
7. ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนด้านการตลาด					
8. ใช้สนองความต้องการเฉพาะของตนเอง					

นำไปใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. เพื่อเป็นการพักผ่อนหรือ คลายเครียด					
10. อื่น ๆ					
(1)					
(2)					
(3)					

ตอนที่ 6 : การสนองความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก

6.1 จากการเปิดรับข่าวสารด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ จากสื่อมวลชนที่ผ่านมา ท่านคิดว่า สื่อมวลชนแต่ละประเภทให้ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ กับท่านมากน้อยเพียงใด (โปรดเขียนหมายเลขตามระดับความพึงพอใจลงในช่องของสื่อแต่ละประเภท 5.....มากที่สุด 4.....มาก 3.....ปานกลาง 2.....น้อย 1.....น้อยมาก)

ความพึงพอใจด้านต่าง ๆ จากข่าวสาร ในสื่อแต่ละประเภท	สื่อแต่ละประเภทสนองความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด (โปรดใส่หมายเลข 5...1 ในแต่ละช่อง)				
	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร/วารสาร	โทรทัศน์	วิทยุ	เคเบิลทีวี
1. ความพึงพอใจด้านข่าวสาร เหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่ได้รับ					
2. ความพึงพอใจด้านข้อมูลและข้อเท็จจริงที่ได้รับ					
3. ความพึงพอใจด้านความรู้ ทักษะที่ได้รับ					
4. ความพึงพอใจด้านข้อคิดเห็นหรือข้อวิพากษ์วิจารณ์ที่ได้รับ					
5. ความพึงพอใจที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินงาน					
6. ความพึงพอใจที่มีประโยชน์ต่อตนเอง					
7. ความพึงพอใจด้านความบันเทิง ผักผ่อนหย่อนใจ					
8. อื่น ๆ					
(1)					
(2)					
(3)					



ประวัติผู้เขียน

นางสาวสิริพร จิตรักษ์ธรรม เกิดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2499 ที่จังหวัดสงขลา สำเร็จ การศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาษาฝรั่งเศส วิชาโทภาษาอังกฤษ คณะวิทยาศาสตร์และ อักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2522 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อปี 2532 ปัจจุบันทำงานอยู่ที่นิตยสารผู้ส่งออก กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์