

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### วิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “บทบาทของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการพัฒนาสตรีไทย” มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับสตรีที่มีการนำเสนอเนื้อหาแบบนิตยสารสำหรับสตรีที่ออกอากาศทั้ง 6 สถานีของไทย รวมภาพสะท้อนของผู้หญิงที่ปรากฏในรายการว่ามีลักษณะใดและมีการพัฒนาสตรีอย่างไร และผู้ชมสตรีได้รับประโยชน์และพอใจในเนื้อหาจากการชมรายการเหล่านี้ การศึกษาครั้งนี้ได้ระบุถึงแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร
2. แหล่งข้อมูลประเภทเทปรายการโทรทัศน์
3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

#### 1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่

1.1 ผังรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 6 ช่อง คือ 3 5 7 9 11 และไอทีวี ประจำเดือนตุลาคม/พฤศจิกายน/ธันวาคม 2545 จากหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการสำรวจข้อมูลรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ ทั้ง 6 ช่อง พบว่ามี 33 รายการ

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

1. รายการแม่บ้านเหรียญทอง	วันจันทร์ – วันพฤหัสบดี	เวลา 09.05 - 09.35 น.
2. รายการผู้หญิง ผู้หญิง	วันจันทร์ - วันศุกร์	เวลา 07.50 – 08.20 น.
3. รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง	วันจันทร์ – วันศุกร์	เวลา 08.40 – 09.10 น.
4. รายการศุกร์สบาย	วันศุกร์	เวลา 09.10 – 09.40 น.

#### สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

5. รายการมอริ่งเฮลท์คลับ	วันจันทร์ – วันศุกร์	เวลา 09.00 – 09.30 น.
6. รายการปกิณกะความงาม	วันจันทร์	เวลา 15.30 – 16.00 น.
7. รายการเซฟมือทอง	วันจันทร์	เวลา 17.00 – 17.30 น.
8. รายการเสน่ห์ผู้หญิง	วันอังคาร	เวลา 15.40 – 16.10 น.
9. รายการเมนูข้อปิ้ง	วันอังคาร	เวลา 16.30 – 17.00 น.
10.รายการตำรับทอง	วันพุธ	เวลา 16.30 – 17.00 น.
11.รายการดวงตาพาชิม	วันพฤหัสบดี	เวลา 17.00 – 17.30 น.
12.รายการแม่บ้านชิงทอง	วันพฤหัสบดี	เวลา 16.05 – 16.35 น.
13.รายการเฮลโหลแองเจิล	วันศุกร์	เวลา 13.35 – 14.05 น.
14.รายการอ้อยช่อง 5	วันศุกร์	เวลา 17.00 – 17.30 น.
15.รายการดวงใจพ่อแม่	วันเสาร์	เวลา 08.00 – 09.00 น.
16.รายการเลดีส์คอร์ทเนอร์	วันเสาร์	เวลา 09.00 – 09.30 น.

#### สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

17.รายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง	วันจันทร์ – วันศุกร์	เวลา 08.20 – 08.50 น.
18.รายการอ้อยเด็ด	วันจันทร์	เวลา 16.30 – 17.00 น.
19.รายการครัวคุณหิวด	วันพฤหัสบดี	เวลา 16.45 - 17.15 น.
20.รายการจวนเด็ดเจ็ดย่านน้ำ	วันเสาร์	เวลา 16.00 – 16.30 น.

#### สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

21.รายการเคาะกระทะ	วันจันทร์	เวลา 08.00 – 08.30 น.
22.รายการครัวแชมป์เย็น	วันจันทร์	เวลา 17.00 – 17.30 น.
23.แม่บ้านดาวเด่น	วันอังคาร	เวลา 08.00 – 08.30 น.
24.รายการพ่อครัวบันเทิง	วันอังคาร	เวลา 16.30 – 17.00 น.
25.รายการเสน่ห์แม่บ้าน	วันพุธ	เวลา 16.30 – 17.00น.
26.รายการอาสาพาไป	วันศุกร์	เวลา 16.30 – 17.00 น.
27.รายการครอบครัววาลิตีเช่น	วันอาทิตย์	เวลา 13.30 - 14.30 น.

#### สถานีโทรทัศน์ช่อง 11

28.รายการผู้หญิงปีสหสวรรษ	วันอังคาร	เวลา 12.00 – 12.30 น.
29.รายการเที่ยวชิมริมทาง	วันอาทิตย์	เวลา 17.30 – 18.00 น.

#### สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

30.รายการชิมไปปนไป	วันจันทร์ – วันศุกร์	เวลา 12.00 – 12.30 น.
31.รายการเมนูหุเดย์	วันจันทร์ – วันศุกร์	เวลา 17.30 – 18.00 น.
32.รายการชิมตามอำเภอใจ	วันเสาร์	เวลา 10.30 – 11.00 น.
33.รายการหมึกแดงแฝดรส	วันอาทิตย์	เวลา 16.05 – 16.35 น.

1.2 งานวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีในปี 2537" ของ ปัญจมา รักแตงาม

## 2. แหล่งข้อมูลประเภทเทพรายการโทรทัศน์

รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีที่มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะเป็นรายการสตรีรูปแบบนิตยสารวาไรตี้ ออกอากาศทางโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 และช่อง 7 เป็นเวลาครึ่งชั่วโมงถึงหนึ่งชั่วโมง ตั้งแต่เดือนวันที่ 1 ตุลาคมถึง 7 ธันวาคม พ.ศ.2545

รายการที่ทำการศึกษา ได้แก่

ช่อง 3 รายการผู้หญิง ผู้หญิง วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 07.50 - 08.20 น.

	รายการเพื่อนหญิงพลังหญิง	วันจันทร์ – ศุกร์	เวลา 08.45 – 09.05 น.
	รายการศุกร์สบาย	วันศุกร์	เวลา 09.05 – 09.30 น.
ช่อง 5	รายการเลดีส์ คอรันเนอร์	วันเสาร์	เวลา 09.00 – 09.30 น.
ช่อง 7	รายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง	วันจันทร์ – ศุกร์	เวลา 08.20 – 08.50 น.

ใช้วิธีการ Systematic Sampling เพื่อคัดเลือกรายการที่ศึกษา รายการละ 10 ตอน รวม 50 ตอน โดยแบ่งเป็น

รายการที่ออกอากาศสัปดาห์ละ 5 วัน วันจันทร์ ถึง วันศุกร์

รายการผู้หญิง ผู้หญิง  
รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง  
รายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง

วันอังคารที่	1	ตุลาคม 2545
วันพุธที่	9	ตุลาคม 2545
วันพฤหัสบดีที่	17	ตุลาคม 2545
วันศุกร์ที่	25	ตุลาคม 2545
วันจันทร์ที่	28	ตุลาคม 2545
วันอังคารที่	5	พฤศจิกายน 2545
วันพุธที่	13	พฤศจิกายน 2545
วันพฤหัสบดีที่	21	พฤศจิกายน 2545
วันศุกร์ที่	29	พฤศจิกายน 2545
วันจันทร์ที่	2	ธันวาคม 2545

รายการที่ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 วัน รายการศุกร์สบาย และรายการเลดีส์ คอรันเนอร์

รายการศุกร์สบาย

วันศุกร์ที่	4, 11, 18, 25	ตุลาคม 2545
วันศุกร์ที่	1, 8, 15, 22, 29	พฤศจิกายน 2545

วันศุกร์ที่ 6 ธันวาคม 2545

รายการเลดีส์ คอร์เนอร์

วันเสาร์ที่ 5, 12, 19, 26 ตุลาคม 2545

วันเสาร์ที่ 2, 9, 16, 23, 30 พฤศจิกายน 2545

วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม 2545

### 3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ในการวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยกำหนดแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลเป็น 2 ประเภทคือ

1. กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีที่ต้องการทำการศึกษ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ เพื่อให้ทราบข้อมูลเบื้องต้นของรายการ ดังนี้

1.1 คุณอรธกานท์ พิมพังค์ ผู้ดูแลการผลิตรายการผู้หญิง ผู้หญิง  
สัมภาษณ์วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2545

1.2 คุณพนิดา สุทธิจิตต์ ผู้ช่วยดูแลการผลิตรายการเพื่อนหญิง พลังหญิง  
สัมภาษณ์ วันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2545

1.3 คุณรุ่งลาวัลย์ อินทปุระ ผู้ควบคุมการผลิตรายการศุกร์สบาย  
สัมภาษณ์วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2546

1.4 คุณอภิรดี สารศาลิน ผู้ดูแลการผลิตรายการเลดีส์ คอร์เนอร์  
สัมภาษณ์วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2545

1.5 คุณผุสชา โทณะวนิก ผู้ดูแลการผลิตรายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง  
สัมภาษณ์วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2546

2. กลุ่มผู้ชมรายการที่เป็นสตรีที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน โดยมี  
เกณฑ์คัดเลือกดังนี้

กลุ่มตัวอย่างกำหนดโดยใช้ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพเป็นเกณฑ์ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. สตรีที่ทำงานนอกร้าน 15 คน
2. สตรีที่เป็นแม่บ้านหรือประกอบอาชีพอยู่กับบ้าน 15 คน

ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (Indepth Interview)

วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง คัดเลือกโดยใช้เกณฑ์การพิจารณาจากลักษณะทางประชากรศาสตร์ทางด้านอาชีพ โดยพิจารณาถึงบริบททางสังคมของสตรีในเรื่องการใช้พื้นที่สาธารณะและพื้นที่ในบ้านของผู้หญิง กล่าวคือ

ผู้หญิงทำงานต้องออกไปประกอบอาชีพนอกร้านนั้น จะต้องใช้เวลานอกร้านไม่ต่ำกว่า 8 ชั่วโมงต่อวันหรือคิดเป็นเวลามากกว่า 1 ใน 3 ส่วนของเวลาทั้งหมดในหนึ่งวัน

ผู้หญิงที่เป็นแม่บ้านหรือประกอบอาชีพอยู่กับบ้านซึ่งมีการใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ในบ้านซึ่งมากกว่า 2 ใน 3 ส่วนของเวลาทั้งหมดในหนึ่งวัน

แม้กลุ่มตัวอย่างนี้จะจัดอยู่ในกลุ่มลักษณะทางประชากรศาสตร์กลุ่มเดียวกันคือเป็นผู้หญิงที่มีสถานภาพและมีอายุอยู่ในวัยเดียวกันก็ตาม การทำกิจกรรม งานอาชีพที่ต่างกัน และการใช้พื้นที่สาธารณะที่ต่างกัน ก่อให้เกิดความต่างของผู้รับสาร (Audience differentiation) ที่จะนำมาซึ่งการเลือกรับรู้เนื้อหาในรายการต่างกัน

สตรีที่ได้รับการคัดเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามชมรายการเป็นประจำที่เรียกได้ว่าเป็น แฟนรายการ มีเกณฑ์ดังนี้

1. ได้ติดตามชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีอย่างน้อย 2 รายการ จาก 5 รายการเป็นประจำ เป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี คือ
  - รายการผู้หญิง ผู้หญิง
  - รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง

รายการศุภกร์สบาย  
 รายการเลดีส์ คอรัเนอร์  
 รายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง

กล่าวคือ ในหนึ่งสัปดาห์จะเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี อย่างน้อย 2 รายการ รายการใดก็ได้เป็นประจำ

2. ติดตามชมรายการที่ออกอากาศ 5 ครั้งต่อสัปดาห์ (รายการผู้หญิง ผู้หญิง รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง รายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง) อย่างน้อย 3 ครั้งใน 5 ครั้ง และติดตามชมรายการที่ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (รายการศุภกร์สบาย รายการเลดีส์ คอรัเนอร์) อย่างน้อย 3 ครั้งใน 1 เดือน

แหล่งข้อมูลในการคัดเลือกกลุ่มผู้ชมรายการมาจาก 3 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลจากทางรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีที่นำมาศึกษา จากรายการผู้หญิง ผู้หญิง จำนวน 2 คน
2. การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธี snow ball sampling จำนวน 21 คน
3. การหาข้อมูลโดยวิธีการสำรวจ ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ที่พักอาศัย ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร จำนวน 7 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการคัดเลือก มีดังนี้คือ

#### สตรีที่ทำงานนอกบ้าน

1. คุณพาเพลิน ศรีสุขวัฒนานันท์ สัมภาษณ์วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ.2545
2. คุณ เกวลี มโนภินเวศ “ 20 ธันวาคม พ.ศ.2545
3. คุณ พงษ์พิลัย วรรณราช “ 9 มกราคม พ.ศ.2546
4. คุณ มนัสสมร อร่ามศรี “ 10 พฤศจิกายน พ.ศ.2545

5. คุณ แก้วตา ผดุงพิสุทธิ์	สัมภาษณ์วันที่	23 ธันวาคม พ.ศ.2545
6. คุณ อธิจิต มนุษย์	“	17 ธันวาคม พ.ศ.2545
7. คุณจุฑามาศ สองสมุทร	“	7 มกราคม พ.ศ.2546
8. คุณชมลดา จันทร์สาขา	“	7 มกราคม พ.ศ.2546
9. คุณฉวีวรรณ ปุณณารักษ์	“	15 ธันวาคม พ.ศ.2545
10. คุณฤชุกร สังข์อุดม	“	20 ธันวาคม พ.ศ.2545
11. คุณอัจฉรา เมฆราตรี	“	4 ธันวาคม พ.ศ.2545
12. คุณปาริชาติ ประดิษฐ์เกษร	“	15 มกราคม พ.ศ.2546
13. คุณพิมพ์วรรณ จินตโกวิท	“	16 ธันวาคม พ.ศ.2545
14. คุณโชติรส แก้วแก้วญาติ	“	11 มกราคม พ.ศ.2546
15. คุณวินิตา ภาคเจริญ	“	16 มกราคม พ.ศ.2546

#### แม่บ้านและสตรีที่ทำงานที่บ้าน

1. คุณกฤษณา ดาพันธ์	สัมภาษณ์วันที่	17 ธันวาคม พ.ศ.2545
2. คุณ จินตนา หิรัญวงศ์	“	8 มกราคม พ.ศ.2546
3. คุณ พิกุล ชนเห็นชอบ	“	16 พฤศจิกายน พ.ศ.2545
4. คุณรัศมี อัครวิธีระธรรม	“	20 ธันวาคม พ.ศ.2545
5. คุณ น้ำเงิน เล็กกลาง	“	23 พฤศจิกายน พ.ศ.2545
6. คุณ อรทัย ทรงชลิบ	“	15 มกราคม พ.ศ.2546
7. คุณศจี สุขแสง	“	1 ธันวาคม พ.ศ.2545
8. คุณอุษา ศรีสำนอง	“	5 มกราคม พ.ศ. 2546
9. คุณ พิธาวรรณ ชมกลีน	“	12 ธันวาคม พ.ศ.2545
10. คุณปรินดา วรรณพาลุล	“	28 พฤศจิกายน พ.ศ.2545
11. คุณอารยา จันทร์ขจร	“	28 พฤศจิกายน พ.ศ.2545
12. มาลี กอบกิจเจริญ	“	3 ธันวาคม พ.ศ.2545
13. วัฒนา สายหยุด	“	12 มกราคม พ.ศ.2546
14. ดวงพร พรหมสวัสดิ์	“	22 ธันวาคม พ.ศ.2545
15. เครือวรรณ ทองมี	“	6 ธันวาคม พ.ศ.2545

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เทปบันทึกการทอล์คโชว์
2. เครื่องบันทึก และเล่นเทปบันทึกการทอล์คโชว์
3. ทอล์คโชว์
4. เทปบันทึกเสียง
5. เครื่องบันทึกและเล่นเทปบันทึกเสียง
6. แบบคำถามสำหรับสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการ และผู้ชมรายการ

แบบคำถามสำหรับสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการ เป็นคำถามเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและลักษณะรายการ

แบบคำถามสำหรับสัมภาษณ์ผู้ชมรายการ ใช้แบบสัมภาษณ์ซึ่งมีคำถามกว้างๆ ในประเด็นต่อไปนี้

1. คุณลักษณะทางประชากรของผู้ให้สัมภาษณ์
  2. การรับรู้เนื้อหาในรายการทอล์คโชว์สำหรับสตรี
  3. การนำข้อมูลที่ได้รับจากการชมรายการไปใช้ประโยชน์
  4. ความพึงพอใจของสตรีที่มีต่อเนื้อหาของรายการทอล์คโชว์สำหรับสตรี
7. สมุดบันทึกที่ใช้บันทึกระหว่างการสัมภาษณ์ และการถอดเทปการสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการและผู้ชมรายการ

## 8. ตารางสำหรับลกรหัสเพื่อนำข้อมูลดิบที่ได้ไปวิเคราะห์

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งตามประเภทของแหล่งข้อมูลทั้ง 3 ประเภท ดังนี้

#### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1.1 ช่วงเดือนตุลาคม พฤศจิกายน และธันวาคม ผู้วิจัยได้ตรวจสอบรายการโทรทัศน์สำหรับผู้หญิงทุกรายการและวันเวลาออกอากาศจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อนำมาตรวจสอบว่ารายการใดตรงตามคุณสมบัติที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

1.2 บันทึกการสัมภาษณ์ที่ได้มาจากการถอดเทปบันทึกเสียงสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการและผู้ชมรายการโทรทัศน์ที่เป็นสตรี

#### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเทปบันทึกรายการโทรทัศน์

การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเทปบันทึกรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2545 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2545 โดยผู้วิจัยได้ทำการบันทึกเองส่วนหนึ่งและได้ว่าจ้างผู้ช่วยบันทึกส่วนหนึ่ง

#### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคล

การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคลจากผู้ผลิตรายการ และผู้ชมสตรีจำนวน 30 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยใช้ลักษณะการประกอบอาชีพเป็นเกณฑ์ ได้แก่ กลุ่มสตรีที่ประกอบอาชีพนอกบ้านจำนวน 15 คน และกลุ่มสตรีที่เป็นแม่บ้านหรือทำงานอยู่กับบ้านจำนวน 15 คน ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(Indepth Interview) เพื่อทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ การรับรู้ประโยชน์ การนำไป และความพึงพอใจจากเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีในปัจจุบัน

## การวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. ศึกษาเทปรายการโทรทัศน์ที่รวบรวมได้ทั้งหมด เพื่อ

#### 1.1 วิเคราะห์ลักษณะโดยรวมของรายการ

##### รูปแบบและลักษณะของรายการ

- ข้อมูลพื้นฐานของรายการได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่องใดเป็นผู้ผลิตรายการ ภาพรวมของสถานีมีลักษณะส่งเสริมภาพลักษณ์ของสตรีอย่างไร รายการเริ่มออกอากาศเมื่อไร นำเสนอสดบ้างกี่วัน นำเสนอครั้งละกี่นาที ออกอากาศในช่วงเวลาใด กลุ่มเป้าหมายของรายการเป็นใคร

##### ผู้ดำเนินรายการ

- บุคลิกลักษณะ
- การแต่งกาย
- ประสบการณ์การทำงาน
- วิธีการดำเนินรายการ

#### 1.2 ศึกษาประเภทเนื้อหาที่แต่ละรายการนำเสนอ

#### 1.3 ศึกษาโฆษณาที่ปรากฏในรายการ

#### 1.4 วิเคราะห์เนื้อหาเพื่อการพัฒนาสตรีทั้ง 3 ระดับ

- ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี (ระดับตัวเอง) ประกอบด้วยหัวข้อเรื่อง

1. อาชีพและแรงงาน
2. สุขภาพและความงาม
3. บุคลิกภาพ การแต่งกาย
4. แง่คิดการดำเนินชีวิต
5. การประดิษฐ์

6. การศึกษา
7. การดูแลบ้าน งานครัว
8. การป้องกันตนเอง
9. สิทธิสตรี

- ด้านชีวิตและครอบครัว (ระดับครอบครัว) ประกอบด้วยหัวข้อเรื่อง

1. ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว
2. ความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก

- ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม (ระดับโลกภายนอก) ประกอบด้วยหัวข้อเรื่อง

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| 1. การเมือง               | 9. กิจกรรมและวัฒนธรรมวัยรุ่น |
| 2. เศรษฐกิจและธุรกิจ      | 10. ท่องเที่ยว               |
| 3. สังคม                  | 11. อาหาร                    |
| 4. ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี   | 12. การเกษตร                 |
| 5. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 13. คนพิการ                  |
| 6. วิทยาศาสตร์และการแพทย์ | 14. สัตว์เลี้ยง              |
| 7. เทคโนโลยี              | 15. ข้อมูลข่าวสาร            |
| 8. บุคคลและวงการบันเทิง   |                              |

#### 1.5 วิเคราะห์ภาพลักษณ์บทบาทสตรีที่ปรากฏในรายการ

- บทบาทของสตรีในภาพลักษณ์เดิม (แม่บ้านและเมีย)
- บทบาทของสตรีในภาพลักษณ์ใหม่ (ผู้หญิงทำงาน)
- บทบาทของสตรีในภาพลักษณ์ผสม (ผู้หญิงที่ต้องทำหน้าที่ทั้งสองอย่างควบคู่กัน)

#### 1.6 วิเคราะห์ชนชั้นสตรีที่ปรากฏในรายการ

- สตรีชนชั้นสูง
- สตรีชนชั้นกลาง
- สตรีชนชั้นล่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนคือ

#### ส่วนที่ 1

- 1) การวิเคราะห์ลักษณะโดยรวมของรายการ
  - รูปแบบและลักษณะของรายการ
  - ผู้ดำเนินรายการ
  
- 2) การวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาที่รายการนำเสนอ

#### ส่วนที่ 2

- 1) การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อการพัฒนาสตรี
  
- 2) การวิเคราะห์การสะท้อนบทบาทภาพลักษณ์สตรี
  
- 3) การวิเคราะห์การสะท้อนภาพชนชั้นสตรี

ส่วนที่ 1 ผู้วิจัยวิเคราะห์ตามแนวการนำเสนอรายการโทรทัศน์รูปแบบนิตยสารสำหรับสตรี

ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยผู้วิจัย และผู้ร่วมลงรหัสเพศชายอีกหนึ่งท่านเพื่อกำจัดอคติจากผู้วิจัยซึ่งเป็นผู้หญิง โดยผู้วิจัยกำหนดให้รายการมีหน่วยเป็นตอน กล่าวคือ การออกอากาศ 1 วันนับเป็น 1 ตอน โดยวิเคราะห์รายการ 1 ตอนซึ่งแต่ละรายการมีการแบ่งเนื้อหาเป็นหลายช่วง โดยคิดการลงรหัสหัวข้อเรื่องการนำเสนอใน 1 ช่วง เป็น 1 ครั้ง ตัวอย่างเช่น รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง ออกอากาศ 1 ตอน (1 วัน) แบ่งรายการเป็น 4 ช่วงในการวิเคราะห์แต่ละตอนนั้นก็จะมี การลงรหัส 4 ครั้ง 4 ประเด็นหัวข้อ

ลำดับแรก ผู้วิจัยแจกตารางสำหรับลงรหัสให้กับผู้ร่วมลงรหัสเพศชาย และอธิบาย วัตถุประสงค์ และวิธีการลงรหัสของแต่ละตาราง ได้แก่ ตารางการวิเคราะห์ระดับการพัฒนาสตรี ตารางการวิเคราะห์ภาพลักษณ์บทบาทสตรี และตารางการวิเคราะห์ชนชั้นสตรี โดยให้ลงรหัส ควบคู่ไปกับการจดบันทึกรายละเอียดเหตุการณ์ที่ได้ชมและให้รหัสไว้ รวมทั้งทำการตกลงกัน ก่อนทำการลงรหัสว่าให้ชมเทปรายการได้มากกว่าหนึ่งครั้ง โดยครั้งแรกให้ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย

ลงรหัสไปพร้อมกับการชมเทปรายการตั้งแต่ต้นจนจบโดยไม่หยุดเทปหนึ่งครั้ง หลังจากนั้นจึงนำผลการลงรหัสที่ได้จากตารางของแต่ละฝ่าย มาหาข้อสรุปที่ตรงกัน

หากพบว่ามีกรให้รหัสที่ต่างกันจะชมเทปรายการพร้อมกันอีกครั้ง และให้แต่ละฝ่ายแสดงเหตุผลที่ลงรหัสดังกล่าวโดยใช้ตัวอย่างที่ได้ชมเทปรายการประกอบการตัดสินใจการลงรหัสและทำการให้คะแนน โดยยึดหลักว่าหนึ่งหัวข้อที่ถูกนำเสนอในรายการตอนหนึ่งตอนหนึ่ง จะถูกจัดเป็นหนึ่งประเด็นที่จะทำการศึกษาเท่านั้น ไม่มีหัวข้อเรื่องใดที่มีการวิเคราะห์เป็น 2 ประเด็น นั่นหมายถึง 1 คะแนน ต่อ 1 หัวข้อเรื่อง ต่อ 1 ระดับของประเด็น

## 2.ศึกษาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้ชมรายการ

2.1 การสัมภาษณ์ผู้ผลิตในประเด็นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและลักษณะรายการ

2.2 การสัมภาษณ์ผู้ชมที่เป็นสตรีในประเด็นต่างๆ ได้แก่

- คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารสตรี
- การรับรู้ประโยชน์ของรายการ
- การนำไปใช้ประโยชน์
- ความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

### **การนำเสนอข้อมูล**

การนำเสนอผลสรุปจะกระทำโดยใช้ตารางเป็นหลัก และอ่านความหมายและสรุปผลได้ตารางด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ประกอบกับการยกตัวอย่างโดยอ้างอิงจากเนื้อหารายการและผู้รับสารสตรีที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง