

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ทบวงมหาวิทยาลัย. (2539). "คู่มือการพัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับสถาบันอุดมศึกษา". กรุงเทพฯ.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์ และอาคม พันธ์มิตร. "หลักฐานประวัติศาสตร์ในประเทศไทย". กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2525.
- ไพฑูริย์ สินลารัตน์. (2541). "แนวนโยบายพื้นฐานด้านการศึกษา". กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- วิทย์ วิศทเวทย์. "ปรัชญาการศึกษาไทย 2411-2475". กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2530). "อุดมศึกษา". กรุงเทพฯ : ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุธรรม อารีกุล และคณะ. "อุดมศึกษาไทย: วิกฤตและทางออก". สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2540.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. "รูปแบบและภารกิจอุดมศึกษา". กรุงเทพฯ: สำนักงานโครงการปฏิรูปอุดมศึกษา (สปอ.), 2543.
- อุทุมพร จามรมาน. (2543). "สรุปผลการวิจัยเพื่อผู้บริหาร : โครงการวิจัย". การเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยของรัฐ เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับรัฐบาล, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. กรุงเทพฯ.
- อมรวิชัย นาคกรทรรพ. "สู่มหาวิทยาลัยของปวงชนในความฝันของแผ่นดิน". พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด, 2540.
- อดุลย์ วิริยเวชกุล. (2538). "มหาวิทยาลัยในสหราชอาณาจักรในการอุดมศึกษาปริทัศน์ 1" มหาวิทยาลัยมหิดล. บริษัท พี.เอ.ลิฟวิ่ง จำกัด.

ภาษาต่างประเทศ

- Beare, H., Caldwell, B.J. and Millikan, R.H. (1989). Creating an Excellent School. London: Routledge.
- Birnbaum, R. (1991). Value of different kinds of colleges. In J.L. Bess (Ed.), Foundations of American Higher Education (11-129). Needham Heights, MA: Ginn Press).
- Bowman, C. (1990). The Essence of Strategic Management. London: Prentice-Hall.
- Caruthers, J.K., & Lott, G.B. (1981). Mission Review: Foundations for Strategic Planning. Colorado: National Center for Higher Education Management Systems. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 208757).
- Chamberlain, P.C. (1985). That special something. How can you identify what makes your Institution distinctive? Currents, 11 (7), 14, 16.
- Cochran, D.S. & David, F.R. (1986). Communication effectiveness of organizational mission statements. Journal of Applied Communication Research, 14 (2), 108-118.
- Commission on Higher Education. (1991). Designs for Excellence: Handbook for Institutional Self-study. Philadelphia, PA: Middle States Association of Colleges and Schools.
- Commission on Higher Education. (1994). Directory: Accredited Membership and Candidates for Accreditation. Philadelphia, PA: Middle States Association of Colleges and Schools.
- Conway, T., Mackay, S. and Yorde, D. (1994), "Strategic Planning in Higher Education: Who are The Customers". International Journal of Educational Management. Vol.2, pp.4-17.
- Cohen, L., Manion, L. and Morserion, K. Research Methods in Education. Londons and New York: Routhedge Falmer, 2000.
- Cohen, M.D. and March, J.C. (1974). Leadership and Ambiguity. New York: McGraw-Hill.
- David, F.R. (1986). Fundamentals of Strategic Management. Columbus, OH: Merrill.
- David, F.R. (1987). Corporate Mission Statements: The Bottom Line. Academy of Management Executive, 1 (2), pp.109-116.

- David, F.R. (1989). How companies define their mission. Long Range Planning, 22 (1), pp.90-97.
- Davies, S.W. and K.W. Glaister. (1996), "Spurs to Higher Things? Mission Statements of U.K. Universities". Higher Education Quarterly. Vol.50, No.4, pp.261-294.
- Doucette, D.S., Richardson, R.C. and Fenske, R.H. (1984). "Defining Institutional Mission: Application of a Research Model". Tempe: Department of Higher and Adult Education, Arizona State University.
- Fenske, R.H. (1980). Setting institutional goals and objectives. In Jedamus, P. and Peterson, M.W. (Eds), Improving Academic Management. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Francoise Thys-Cl'ement and Luc Wilkin. (1998), "Strategic Management and Universities: Outcomes of a European survey". Higher Education Management, Vol.10, No.1, pp.13-27.
- Gibson, C.K., Newton, D.J., & Cochran, D.S. (1990). An empirical investigation of the nature of hospital mission statements. Health Care Management Review, 15 (3), pp.35-45.
- Gira, C. (1994, Summer/Fall). Overthrowing the tyranny of taxonomies. Journal of Higher Education Management, 10 (1), pp.65-69.
- Graham, J.W. & Havlick, W.C. (1994). Mission Statements: A guide to the Corporate and Nonprofit Sectors. New York: Garland Publishing, Inc.
- Henderson, K.A. (1993). The yin-yang of Experiential Education Research. The Journal Of Experiential Education, 16 (3), pp.49-54.
- Johnson, S.L. & Mayerson, J.W. (1994). Top Institution Concerns for 1994, Agenda Priorities. Trusteeship, 2(1), pp.21-25.
- Lang, D.W., & Lopers-Sweetman, R. (1991). The role of statements of institutional purpose. Research in Higher Education, 32 (6), pp.599-624.
- Lopers-Sweetman, R. (1991). The utility of mission statements (Master of Arts dissertation, University of Toronto, 1991). UMI Dissertation Services. ISBN 0-315-74281-X.

- Mathieu, D., (1993). Distinctiveness of midwestern private college mission statements
In relation to setting: An analysis of content (Doctoral dissertation, University
Of South Dakota, 1993). UMI Dissertation Services. No. 9401977U.
- Newsom, W. & Hayes, C.R. (1990, Winter). Are mission statements worthwhile?
Planning for Higher Education. 19, pp.28-30.
- Pearce, J.A. and David, F.R. (1987). Corporate mission statements: The bottom line.
Academy of Management Executive, 1 (2), pp.109-116.
- Pearce, J.A. II. (1982, Spring). The Company Mission as a Strategic tool. Sloan
Management Review Association, 23 (3), pp.15-24.
- Peeke, G. (1994). Mission and Change: Institutional Mission and Its Application to the
Management of Further nad Higher Education, Buckingham, SRHE/Open
University Press.
- Rodenhouse, M.P. (Ed.) (1996). Higher Education Directory. Fourteenth Edition.
Falls Church, Virginia: Higher Education Publications, Inc.
- The World Bank. (1999), Higher Education. "The Lessons of Experience".
Washington, D.C.

.....

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ภาคผนวก ก.

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ตัวอย่าง พันธบรรณของสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปณิธาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับการสถาปนา ขึ้นด้วยพระปรีชาญาณของพระมหากษัตริย์ราชเจ้า และแรงศรัทธาของประชาชนชาวไทยถวายเป็น ราชานุสรณ์แห่งพระปิยมหาราชผู้ทรงปรารถนาให้ ปวงชนมีโอกาสได้เล่าเรียนเสมอกัน เพื่อยังประโยชน์แก่ชาติไทยไม่มีเวลาเสื่อมสูญ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มี จุดมุ่งหมายที่เป็นหลัก คือการบุกเบิก แสวงหา ทะนุบำรุง และถ่ายทอดความรู้กับการสร้างเสริม คุณธรรมให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้เพียบพร้อมด้วยสติและปัญญา ความรู้ที่นับว่าสำคัญยิ่งคือ ความรู้เพื่อความเจริญของบุคคลและสังคม อันได้แก่ ความรู้รอบและความเชี่ยวชาญในสรรพวิทยาการที่ อำนวยประโยชน์แก่การดำเนินชีวิต ส่วนคุณธรรมที่ผู้เรียนผู้รู้ พึงมี และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถือว่า เป็นหน้าที่ที่จะต้องปลูกฝัง คือ ความรู้จักตนเอง ใฝ่รู้อยู่เสมอ คิดริเริ่มสร้างสรรค์ รอบคอบ ไตร่ตรอง เหตุผล รับผิดชอบ เห็นการณ์ไกล มีศีลธรรมและเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปณิธานที่เป็นลายลักษณ์อักษร

“มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์รวมทางความคิด สติปัญญาของสังคม และเป็น ศูนย์รวมการศึกษาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่นยึดมั่นความเป็นเลิศทาง วิชาการมีความสัมพันธ์กับนานาประเทศทั่วโลกเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย ขอนแก่นมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ใกล้ชิดกับกลุ่มประเทศอินโดจีนจึงเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นแหล่ง เชื่อมโยงความรู้ทางอินโดจีนอย่างแท้จริง พันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงครอบคลุม การบุกเบิก แสวงหาและถ่ายทอดวิทยาการในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ด้วยวิธีการวิจัยและ วิเคราะห์อย่างรอบคอบ เพื่อเพิ่มโอกาสและเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดี มีชีวิตที่สมบูรณ์ โดยคำนึงถึงการประยุกต์ความรู้ความคิดใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับภูมิปัญญาอีสาน เพื่อเอื้ออำนวยให้ สามารถเผชิญสภาวะวิกฤตและพัฒนาไปได้อย่างต่อเนื่อง ให้มีความเป็นอยู่ทางด้านวัตถุและจิตใจดี ยิ่งขึ้น ด้วยความสมดุลและยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงเป็นกลไกในการพัฒนาให้มีความเป็นเลิศ ทางวิชาการทุกสาขาพร้อมทั้งการวางรากฐานให้เป็น ศูนย์เอกสาร และสารสนเทศของภูมิภาค โดยอาศัย

ความร่วมมือการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น พึ่งประกอบไปด้วย วิทยา จริยา และปัญญา อันสามารถที่จะประยุกต์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ภูมิภาคแห่งประเทศไทย และขยายสู่ความเป็นสากลต่อไป"

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของเอเชีย มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นชุมชนวิชาการ และเป็นชุมชนปัญญาของอีสานและสังคม

พันธกิจ

การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล ที่มุ่งการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง

วัตถุประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับสากล เพื่อให้ประเทศ ชุมชนและท้องถิ่น มีความเข้มแข็ง
2. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย โดยเน้นองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยโดยก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาและแก้ปัญหาของภูมิภาคและประเทศ
3. การบริหารวิชาการ การบริการสาธารณสุข และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เสริมสร้างรากฐานการพัฒนาให้ชุมชนและท้องถิ่นมีความมั่นคง พึ่งพาตนเองได้ รู้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
4. การปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีความอิสระ คล่องตัว ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี โดยให้ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมมีส่วนร่วมรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น

มหาวิทยาลัยพายัพ

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยพายัพเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกของประเทศไทย จัดตั้งขึ้นโดยมูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทย เพื่อแสดงถึงความรักของพระเจ้า ความเชื่อ ความศรัทธาของมนุษย์ต่อพระเจ้า และความเกื้อกูลซึ่งกันและกันของมนุษยชาติ

มหาวิทยาลัยพายัพ จะยึดมั่นใน "สัจจะ-บริการ" โดยแสวงหาความดีเลิศทางวิชาการ และคุณธรรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจ เห็นแจ้งในสัจจะแห่งชีวิต และจะเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการบริการรับใช้สังคม

ที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยพายัพจะต้องรู้จักพัฒนาตนเอง มีความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความประพฤติดีงาม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม และมีความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยพายัพ มีความมุ่งหมายในการที่จะสนับสนุนนโยบายของชาติในการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น โดยการพัฒนาบุคคลให้มีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยได้รับอนุมัติให้เปิดสอนดังต่อไปนี้

1. เพื่ออบรมและให้การศึกษาระดับอุดมศึกษาในแขนงต่างๆ แก่บุคคลทั่วไป
2. เพื่อเป็นการฝึกและเตรียมชนชั้นผู้นำให้กับประเทศ
3. เพื่อเป็นแหล่งสร้างค่านิยม จริยธรรม และทัศนคติอันดีงาม คือสร้างและพัฒนาบุคคลให้พร้อมซึ่งวุฒิภาวะ
4. เพื่อเป็นแหล่งค้นคว้า วิจัยและส่งเสริมวิชาการ
5. เพื่อเป็นแหล่งบริการสังคม
6. เพื่อทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ

มหาวิทยาลัยสยาม

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ในการสถาปนาสถาบันแห่งนี้ คือ สนองความต้องการของชาติในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อผลิตทรัพยากรบุคคลซึ่งเพียบพร้อมด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะขั้นสูงในการประกอบอาชีพ และประกอบด้วยจริยธรรม

ปรัชญา

ปรัชญาประจำสถาบันคือ " ปัญญา นรํ รัตนํ " ซึ่งมีความหมายว่า " ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน "

วิทยาลัยโปลีเทคนิคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปรัชญา

ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน

แบบสัมภาษณ์

สำหรับผู้เชี่ยวชาญการอุดมศึกษา ด้านวิชาการ การบริหาร และประวัติการอุดมศึกษา

การวิจัยเรื่อง วิวัฒนาการพันธบรรณของสถาบันอุดมศึกษาไทย

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ตำแหน่ง

สังกัด

วันที่ให้สัมภาษณ์ เวลา

ประเด็นคำถาม :

1. ท่านคิดว่าพันธบรรณของสถาบันอุดมศึกษามีความสำคัญต่อบทบาทและผลผลิตของสถาบันอย่างไร
2. ท่านคิดว่าเนื้อหาพันธบรรณของสถาบันอุดมศึกษาสามารถแสดงถึงความแตกต่างหรือเอกลักษณ์ของตนเองได้อย่างไร
3. สถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนควรให้ความสำคัญต่อพันธบรรณมากน้อยกว่ากันหรือไม่มี
4. ท่านคิดว่าลักษณะของพันธบรรณที่ดี ไม่ดี จะทำให้เกิดความแตกต่างต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาอย่างไร
5. ท่านเชื่อว่าในกระบวนการจัดทำพันธบรรณเพื่อส่งเสริมงานด้านต่อไปนี้ได้อย่างไร
 - 5.1 การวางแผนดำเนินงาน
 - 5.2 การประชาสัมพันธ์สถาบัน
 - 5.3 การแสดงออกซึ่งปรัชญา และวัตถุประสงค์ของสถาบัน

แบบสำรวจพันธบัตรของสถาบันอุดมศึกษาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย

ชื่อสถาบัน.....

ขอความอนุเคราะห์เอกสารข้อมูลของสถาบันตามหัวข้อดังต่อไปนี้ (ทั้งที่เป็น ภาษาไทย/อังกฤษ)

1. พันธบัตร (mission statement) มี / ไม่มี

- 1) พันธกิจ
- 2) ปรัชญา
- 3) จุดประสงค์
- 4) ความศรัทธา
- 5) ความมุ่งหมาย
- 6) คุณค่า
- 7) ความเชื่อ
- 8) วิสัยทัศน์
- 9) ประวัติของสถาบัน
- 10) อื่น ๆ ระบุ.....

2. โปรดระบุประเภทของสถาบันของท่านซึ่งแบ่งตามรูปแบบประเภททั้งสอง

แบ่งประเภทตามหน่วยงานที่สังกัด		แบ่งประเภทตามแบบคาร์เนกี	
<input type="checkbox"/>	มหาวิทยาลัยของรัฐ	<input type="checkbox"/>	มหาวิทยาลัยวิจัย
<input type="checkbox"/>	มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	<input type="checkbox"/>	มหาวิทยาลัยดุษฎีบัณฑิต
<input type="checkbox"/>	มหาวิทยาลัยของเอกชน	<input type="checkbox"/>	มหาวิทยาลัยที่มีขอบข่ายกว้างขวาง
<input type="checkbox"/>	มหาวิทยาลัยเอกชนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทางศาสนา	<input type="checkbox"/>	มหาวิทยาลัยปริญญาตรี
		<input type="checkbox"/>	สถาบันศิลปะ
		<input type="checkbox"/>	สถาบันเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

3. ได้มีการทบทวนพันธบัตรในช่วงเวลาที่ผ่านมา หากมีการทบทวนกรุณาแนบข้อมูลตามข้อ 1.

ได้มีการทบทวน / ไม่เคยมีการทบทวน

(หากมีระบุจำนวนครั้งและปีที่ทบทวนพร้อมรายละเอียดตามตาราง)

ครั้งที่	ปี พ.ศ.	สาเหตุของการทบทวน

เอกสารสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
เกณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหาพันธบรรณ (Mission statement) 8 ประการ
 (Newsom & Hayes, 1990)

1. **ปรัชญา (Philosophy)** หมายถึงเนื้อหาพันธบรรณได้มีการระบุไว้ถึงความเชื่อ คุณค่า หรือหลักปรัชญาโดยมีการกำหนดลำดับความสำคัญ เช่น ความเป็นปัจเจกภาพของสถาบัน แนวความคิดในการถ่ายทอดความรู้โดยการให้นักศึกษาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ การสังเคราะห์หรือสร้างนวัตกรรมในการเรียนรู้ มีหลักการหรือความตระหนักถึงบทบาทของตนในฐานะความเป็นประชาคมโลก แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

- 1.1 ระดับจิตวิญญาณ (The spiritual dimension)
- 1.2 ระดับสังคม (The social dimension)
- 1.3 ระดับวิชาการ (The academic dimension)
- 1.4 ระดับคุณค่ามนุษย์ (The human dimension)
- 1.5 ระดับสถาบัน (The institutional dimension)

3. **มโนทัศน์ (Self-concept)** คือความสามารถ ความเข้มแข็งในการแข่งขัน ศักยภาพในด้านต่าง ๆ เช่น เป็นเจ้าขององค์ความรู้ที่สร้างขึ้นเองหรือเน้นการสอนระดับปริญญาตรี

4. **ภาพลักษณ์ (Public Image)** หมายถึงการสิ่งซึ่งสังคมรับรู้สถาบันในรูปแบบใด เช่นในด้านการให้ความสำคัญในความหลากหลาย การสนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็งและการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมของสถาบันในทุกระดับชั้น หรือสถาบันดำรงฐานะเป็นผู้ก่อประโยชน์ต่อสังคม

5. **เขตภูมิศาสตร์ (Geographic Areas)** หมายถึงเนื้อหาพันธบรรณที่มีการกำหนดขอบเขตบทบาทของสถาบันต่อภารกิจในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับประเทศหรือนานาชาติ

2. **ผลผลิตหลักหรือบริการ (Principal Products or Services)** หมายถึงเนื้อหาพันธบรรณที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของสถาบันต่อการให้การศึกษาและภาระกิจที่มีต่อสังคมโดยการระบุประเภทและระดับของปริญญาที่มอบให้ หลักสูตรที่มีการสอน การพัฒนาความรู้ ทนการศึกษา วิจัย หรือการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ

6. **เทคโนโลยีหลัก (Core Technologies)** หมายถึงเนื้อหาพันธบรรณที่แสดงถึงความชัดเจนชำนาญด้านเทคโนโลยีเฉพาะด้านใดด้านหนึ่งอาจรวมถึงหลักการและทฤษฎี ศักยภาพเชิงทักษะศิลปะ การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการคิดค้นเชิงวิทยาศาสตร์

7. **กลุ่มเป้าหมาย (Target Customer)** หมายถึงเนื้อหาพันธบรรณที่ได้มีการชี้ชัดถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะหรือกลุ่มรวมที่สถาบันมุ่งให้บริการ รวมถึงลักษณะชนิดของนักศึกษาที่สามารถรองรับเข้าศึกษา เช่น บัณฑิตศึกษาปริญญาตรี การศึกษานอกระบบ การฝึกอบรมผู้ประกอบวิชาชีพและอื่น ๆ

8. **พันธสัญญา (Commitment)** หมายถึงการประกาศซึ่งภารกิจหรืออุดมการณ์หลักที่จะดำรงอยู่และเติบโต ตลอดถึงผลตอบแทนและรายได้หลักของสถาบัน

แบบวิเคราะห์เนื้อหาพันธบรรณ

ตรวจสอบเรื่อง วิเคราะห์พันธบรรณสถาบันอุดมศึกษาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์การวิเคราะห์
โดย

ชื่อสถาบันอุดมศึกษาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย จำนวน ๗๓ แห่ง (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๕๒)	ความคิดเห็น		
	✓ เหมาะสม	X ไม่เหมาะสม	ข้อเสนอแนะ
<p>๑. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>1. ปรัชญา (Philosophy)</p> <p>1.1 ระดับจิตวิญญาณ พระมหากษัตริย์ราชเจ้า ราชานุสรณ์ พระปิยะมหาราช ชาติไทย ศรัทธา พระปรีชาญาณ</p> <p>1.2 ระดับสังคม สังคม ความเจริญ ส่วนรวม</p> <p>1.3 ระดับวิชาการ สรรพวิทยาการ</p> <p>1.4 ระดับคุณค่ามนุษย์ คุณธรรม สติปัญญา มีศีลธรรม คิดริเริ่มสร้างสรรค์ รอบคอบ เชี่ยวชาญ ไตร่ตรองเหตุผล รับผิดชอบ เห็นการณ์ไกล ความรู้จัก ตนเอง ใฝ่รู้ ความรู้รอบ ความรู้ เสียสละ ผู้เรียนผู้รู้ บัณฑิต ความรู้ รอบและความเชี่ยวชาญ</p> <p>1.5 ระดับสถาบัน มหาวิทยาลัย</p> <p>2. มโนทัศน์ (Self-concept) ราชานุสรณ์แห่งพระปิยมหาราช สถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของ ประเทศไทย</p> <p>3. ภาพลักษณ์ (Public Image) ยังประโยชน์แก่ชาติ ประโยชน์ส่วนรวม</p> <p>4. เขตภูมิศาสตร์ (Geographic Areas) ชาติไทย</p> <p>5. ผลผลิตหลักหรือบริการ (Principal Products or Services) การบุกเบิก แสวงหา ทะนุบำรุง ถ่ายทอดความรู้ สร้างเสริมคุณ ธรรม ปลุกฝังคุณธรรม</p> <p>6. เทคโนโลยีหลัก (Core Technology) -</p> <p>7. กลุ่มเป้าหมาย (Target Customer) บุคคล สังคม ปวงชน ประชาชนชาวไทย</p> <p>8. พันธสัญญา (Commitment) ปวงชนได้มีโอกาสการได้เล่าเรียนเสมอกัน</p>			

แหล่งข้อมูลในการศึกษาพันธบรรณ

ชื่อสถาบัน	เอกสาร ตอบรับ จาก สถาบัน	หนังสือ แนะนำ สถาบัน	รายงาน ประจำปี	แผน พัฒนา, แผนกล ยุทธ์	คู่มือ นัก ศึกษา	เว็บไซต์	แผนผัง แนะนำ สถาบัน
1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					✓	✓	
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	✓	✓				✓	
3. มหาวิทยาลัยขอนแก่น	✓			✓		✓	
4. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	✓	✓		✓		✓	
5. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	✓					✓	
6. มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	✓		✓			✓	
7. มหาวิทยาลัยบูรพา	✓		✓	✓		✓	✓
8. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	✓		✓	✓		✓	
9. มหาวิทยาลัยมหิดล	✓			✓		✓	
10. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	✓			✓		✓	
11. มหาวิทยาลัยศิลปากร	✓					✓	
12. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์						✓	
13. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	✓	✓	✓			✓	
14. ส. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณฯ	✓					✓	
15. ส. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครฯ	✓		✓	✓		✓	
16. มหาวิทยาลัยแม่โจ้	✓		✓	✓		✓	
17. ส. บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	✓					✓	
18. มหาวิทยาลัยทักษิณ	✓	✓			✓	✓	
19. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	✓	✓		✓	✓	✓	
20. มหาวิทยาลัยรามคำแหง	✓	✓		✓		✓	
21. ม. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	✓	✓				✓	
22. มหาวิทยาลัยสุรนารี	✓		✓	✓		✓	
23. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	✓	✓			✓	✓	
24. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	✓					✓	✓
25. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ						✓	
26. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต						✓	
27. ม. เทคโนโลยีมหานคร						✓	
28. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	✓					✓	
29. มหาวิทยาลัยพายัพ	✓	✓				✓	
30. มหาวิทยาลัยรังสิต	✓	✓				✓	
31. วิทยาลัยวงษ์สวัสดิกุล						✓	
32. มหาวิทยาลัยศรีปทุม						✓	
33. มหาวิทยาลัยสยาม						✓	
34. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	✓		✓			✓	
35. ม. หัวเขี้ยวเฉลิมพระเกียรติ	✓			✓		✓	
36. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	✓	✓				✓	✓
37. มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	✓					✓	
38. มหาวิทยาลัยเกริก	✓		✓			✓	
39. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น						✓	
40. มหาวิทยาลัยนิเวศนา	✓					✓	
41. ม. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ	✓					✓	✓
42. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย	✓					✓	

แหล่งข้อมูลในการศึกษาพันธบรรณ (ต่อ)

ชื่อสถาบัน	เอกสาร ตอบรับ จาก สถาบัน	หนังสือ แนะนำ สถาบัน	ราย งาน ประจำปี	แผน พัฒนา แผนก ยุทธ	คู่มือ นัก ศึกษา	เว็บ ไซด์	แผนพับ แนะนำ สถาบัน
43. ม. เว็บเตอร์ (ประเทศไทย)	✓					✓	✓
44. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา						✓	
45. มหาวิทยาลัยคริสเตียน	✓					✓	
46. วิทยาลัยเทคโนโลยีราชธานี	✓						
47. วิทยาลัยเซนต์หลุยส์	✓					✓	
48. วิทยาลัยภาคกลาง						✓	
49. ม. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ						✓	
50. วิทยาลัยมิชชัน	✓					✓	
51. วิทยาลัยศรีโสภณ	✓					✓	
52. วิทยาลัยแสงธรรม	✓	✓				✓	
53. วิทยาลัยโยนก	✓				✓	✓	
54. วิทยาลัยทองสุข	✓						
55. วิทยาลัยดุสิตธานี	✓					✓	
56. วิทยาลัยเทคโนโลยีธนบุรี	✓					✓	
57. วิทยาลัยนานาชาติแสดมฟอร์ด	✓			✓		✓	
58. วิทยาลัยเมืองหาดใหญ่	✓			✓		✓	
59. วิทยาลัยรัชต์ภาค						✓	
60. วิทยาลัยรัตนบัณฑิต						✓	
61. วิทยาลัยคูน่าน้าง						✓	
62. วิทยาลัยสันตพล	✓					✓	
63. วิทยาลัยอิสลามยะลา	✓	✓		✓		✓	
64. วิทยาลัยเทคโนโลยีราชธานีอุดร	✓						
65. วิทยาลัยเซาธ์อีสต์บางกอก						✓	
66. วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	✓						
67. ว. โปล์เทคนิคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	✓						
68. วิทยาลัยดาปี						✓	
69. วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	✓					✓	✓
70. มหาวิทยาลัยชินวัตร						✓	
71. วิทยาลัยฟาร์อีสต์เทิร์น						✓	
72. วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้						✓	
73. วิทยาลัยปทุมธานี						✓	
รวม	52	13	9	15	5	68	6

เอกสารประกอบการวิเคราะห์พันธบรรณ

1. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสุรนารี 10 ปี ยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2545-2554
2. แผนพัฒนาวิทยาลัย ระยะที่ 2 (2545-2549) วิทยาลัยเมืองหาดใหญ่
3. แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 1 (2541-2553) วิทยาลัยอิสลามยะลา
4. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี (พ.ศ.2540-2544)
5. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 ปี (พ.ศ. 2545-2549)
6. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549)
7. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหงในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549)
8. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2545-2554)
9. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2545-2549)
10. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ. 2545-2559)
11. แผนกลยุทธ์พัฒนาสถาบันระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2545-2559) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2544
12. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ. 2545-2549)
13. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2540-2554), 2542
14. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2545-2549
15. หนังสือวิสัยทัศน์วิทยาลัยแสงธรรม 2548, 2544
16. รายงานประจำปี พ.ศ. 2543 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
17. รายงานฉบับพิเศษ ประจำปี 2543 มหาวิทยาลัยนเรศวร
18. รายงานประจำปี 2541 มหาวิทยาลัยนเรศวร
19. รายงานประจำปี 2542 มหาวิทยาลัยนเรศวร
20. รายงานประจำปี 2543 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
21. รายงานประจำปี 2542 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
22. รายงานประจำปี 2543 มหาวิทยาลัยบูรพา
23. รายงานประจำปี 2542-2543 มหาวิทยาลัยแม่โจ้
24. รายงานประจำปี 2543 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
25. รายงานประจำปี 2542 มหาวิทยาลัยเกริก
26. รายงานประจำปี 2543 ทศวรรษแรก มหาวิทยาลัยสุรนารี, 2543

เอกสารประกอบการวิเคราะห์พันธุกรรม (ต่อ)

27. คู่มือนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปีการศึกษา 2544
28. คู่มือการศึกษามหาวิทยาลัยโยนก 2544-2545
29. คู่มือศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
30. คู่มือนักศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2544
31. หนังสือระเบียบการสมัครเข้าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2544
32. หนังสือ 22 ปี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2543
33. หนังสือ 23 ปี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2544
34. หนังสือประวัติการสร้างสนามมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2537
35. หนังสือระเบียบการและหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2544-2545 วิทยาลัยอิสลามยะลา, 2544
36. หนังสือครบรอบ 25 ปี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
37. หนังสือครบรอบ 20 ปี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
38. หนังสือ 50 ปีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537
39. หนังสือสารสนเทศการบริหาร ปีการศึกษา 2544 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
40. หนังสือระเบียบการทั่วไปมหาวิทยาลัยพายัพ, 2542
41. เอกสารแนะนำวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2543
42. เอกสารแนะนำมหาวิทยาลัยรังสิต, 2544
43. เอกสารแนะนำมหาวิทยาลัยทักษิณ
44. แผ่นพับประชาสัมพันธ์วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เชียงใหม่
45. แผ่นพับประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เชียงราย
46. แผ่นพับประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเว็บเดอ์
47. แผ่นพับเผยแพร่ของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
48. 2001-2002 Graduate Studies Catalog Webster University, 2001
49. Burapha University Hand Book 1997-1999
50. Student Handbook 's Asian University of Science and Technology 2001-2002.

ผลการวิเคราะห์พันธบรรณสถาบันอุดมศึกษา

ชื่อสถาบัน		เกณฑ์การวิเคราะห์พันธบรรณ										
		ปรัชญา					โมเดลพันธ	โครงสร้างพันธ	ขนาดพันธ	แหล่งเงินอุดหนุน	รูปแบบการดำเนินงาน	การติดตามประเมินผล
		จิตวิญญาณ	สังคม	ธรรมาภิบาล	มีคุณประโยชน์	ทันสมัย						
สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ	๑. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒. มหาวิทยาลัยขอนแก่น		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๓. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๔. มหาวิทยาลัยมหิดล		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๕. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๖. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๗. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ		✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓
	๘. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	๙. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๑๐. มหาวิทยาลัยนเรศวร	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๑๑. มหาวิทยาลัยบูรพา		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๑๒. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๑๓. มหาวิทยาลัยศิลปากร			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๑๔. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๑๕. มหาวิทยาลัยแม่โจ้		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๑๖. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลการวิเคราะห์พันธบรรณสถาบันอุดมศึกษา (ต่อ)

ชื่อสถาบัน	เกณฑ์การวิเคราะห์พันธบรรณ												
	ปรัชญา					วัตถุประสงค์	ขอบข่าย	ระดับ	แหล่ง	ประเภท	ลักษณะ	การ	การ
	จิตวิญญาณ	สังคม	ระบบ	กลุ่ม	คน								
สถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ	๑๗. มหาวิทยาลัยรามคำแหง		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๑๘. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๑๙. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒๐. มหาวิทยาลัยทักษิณ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒๑. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒๒. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒๓. มหาวิทยาลัยสุรนารี		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒๔. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สหประชาชาติ	๒๕. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒๖. มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	๒๖. มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	๒๗. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒๘. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร		✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓
	๒๙. มหาวิทยาลัยชินวัตร		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๓๐. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓

ผลการวิเคราะห์พันธบรรณสถาบันอุดมศึกษา (ต่อ)

ชื่อสถาบัน	เกณฑ์การวิเคราะห์พันธบรรณ												
	ปรัชญา					มีทัศน์	ภาพลักษณ์	เขตภูมิศาสตร์	แหล่งเงินทุน	เทคโนโลยี	กลุ่มเป้าหมาย	เชิงยุทธวิธี	
	จิตวิญญาณ	สังคม	วิชาการ	คุณประโยชน์	สถาบัน								
๓๑. มหาวิทยาลัยคริสเตียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
๓๒. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
๓๓. มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
๓๔. มหาวิทยาลัยรังสิต			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
๓๕. มหาวิทยาลัยสยาม	✓			✓	✓				✓		✓		
๓๖. วิทยาลัยภาคกลาง		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
๓๗. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
๓๘. มหาวิทยาลัยพายัพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
๓๙. มหาวิทยาลัยศรีปทุม				✓	✓				✓			✓	
๔๐. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
๔๑. วิทยาลัยโยนก		✓		✓	✓				✓		✓	✓	
๔๒. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		
๔๓. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
๔๔. มหาวิทยาลัยเว็บเตอร์ (ประเทศไทย)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
๔๕. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
๔๖. มหาวิทยาลัยแสดมฟอร์ด	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		

สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

ผลการวิเคราะห์พันธบรรณสถาบันอุดมศึกษา (ต่อ)

ชื่อสถาบัน		เกณฑ์การวิเคราะห์พันธบรรณ											
		ปรัชญา					มิติทัศน์	โครงสร้าง	ระดับปฏิบัติการ	บัณฑิตผลิต	บัณฑิตเทคโนโลยี	สภาพแวดล้อม	บริการชุมชน
		จิตวิญญาณ	สังคม	วิชาการ	คุณค่างาน	สถาบัน							
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน	๔๗. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย		✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓
	๔๘. มหาวิทยาลัยนิเวศนา	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	๔๙. มหาวิทยาลัยเกริก		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๕๐. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย		✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	๕๑. วิทยาลัยศรีธาดา		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓
	๕๒. วิทยาลัยทองสุข				✓				✓	✓		✓	
	๕๓. วิทยาลัยศรีโสภณ				✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	๕๔. วิทยาลัยลุ่มน้ำปิง			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
	๕๕. วิทยาลัยรัตนบัณฑิต		✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓
	๕๖. วิทยาลัยเทคโนโลยีธนบุรี		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๕๗. วิทยาลัยเทคโนโลยีวราธานีอุตร		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	๕๘. วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	
	๕๙. วิทยาลัยบดابی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	๖๐. วิทยาลัยโปลีเทคนิคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	✓			✓								
๖๑. วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

ผลการวิเคราะห์พันธบรรณสถาบันอุดมศึกษา (ต่อ)

ชื่อสถาบัน	เกณฑ์การวิเคราะห์พันธบรรณ												
	ปรัชญา					พันธกิจ	นโยบาย	วัตถุประสงค์	พันธกิจหลัก	พันธกิจรอง	พันธกิจเสริม	พันธกิจพิเศษ	พันธกิจอื่นๆ
	พันธกิจ	พันธกิจ	พันธกิจ	พันธกิจ	พันธกิจ								
สถาบันอุดมศึกษา	๖๒. วิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	๖๓. วิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๖๔. วิทยาลัยปทุมธานี		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓
	๖๕. วิทยาลัยเมืองหาดใหญ่		✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓
	๖๖. วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
	๖๗. มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งเอเชีย		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		
	๖๘. วิทยาลัยดุสิตธานี		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๖๙. วิทยาลัยสันตพล		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	๗๐. วิทยาลัยอิสลามยะลา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๗๑. วิทยาลัยแสงธรรม	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	๗๒. วิทยาลัยเซนต์หลุยส์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	

ภาคผนวก ข.

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ให้สัมภาษณ์

ภาคผนวก ข.

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ให้สัมภาษณ์

1. รายชื่อผู้ตรวจสอบการวิเคราะห์เนื้อหาพันธบรรณ

ผู้ทรงคุณวุฒิประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการบริหารสถาบันอุดมศึกษา ด้านการวิเคราะห์คำ และด้านปรัชญา คือ

1. รองศาสตราจารย์ดร.ไพฑูรย์ สินลารัตน์ คณบดีคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ดร.สุชาติ เมืองแก้ว รองปลัดทบวงมหาวิทยาลัย
3. ศาสตราจารย์ ดร.พัทธา สายหู อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
4. ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬักษ์ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. ศาสตราจารย์ปรีชา ช่างขวัญเย็น ผู้อำนวยการศูนย์พุทธศาสนศึกษา คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ การวิเคราะห์พันธบรรณของสถาบันอุดมศึกษา

ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษาทั้งด้านวิชาการ และบริหาร สถาบันอุดมศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านปรัชญา และผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ จำนวน 10 คน ดังนี้

1. ศาสตราจารย์ ดร.ระวี ภาวิไล. ผู้อำนวยการธรรมสถาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2544.
2. ศาสตราจารย์ ดร.สุนทร ณ รัชย์. ราชบัณฑิตสาขาปรัชญา. สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2544.
3. ศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์. อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2544.
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ทีศนา แคมณี. อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 9 ตุลาคม 2544.
5. อาจารย์สวัสดิ์ จงกล. ผู้เชี่ยวชาญประจำหอประวัติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 2 ตุลาคม 2544
6. นายโชติรัศ ชวนิชย์. อธิการบดีมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย. สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2544.
7. นางพัลลภรัตน์ พันธุ์แน่น. หัวหน้าฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกริก. สัมภาษณ์, 13 กันยายน 2544.
8. นางมานิต บุญประเสริฐ. รองอธิการฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัยรังสิต. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2544.
9. รองศาสตราจารย์ สมพันธ์ หิญชีระนันท์. รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยคริสเตียน. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2544.
10. ดร.เฉลิมชัย มนุเสวต. รักษาการรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยโยนก. สัมภาษณ์, 6 กันยายน 2544.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ-สกุล	สมชาติ มาพันธ์ศรี
วัน เดือน ปี เกิด	29 มีนาคม 2503
สถานที่เกิด	กรุงเทพฯ
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	164 หมู่บ้านเจ้าพระยาวิลล่า เขตทวีวัฒนา ถนนพุทธมณฑลสาย 3 กรุงเทพฯ 10170
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2539	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2544	ผู้ช่วยคณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2524	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างสำรวจ วิทยาลัย เทคนิคกรุงเทพฯ
พ.ศ. 2529	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2533	Master of Arts, University of California, Los Angeles, U.S.A.

