

บทที่ 1

บทนำ



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อมวลชนประเภทแรกที่เกิดขึ้น มีหน้าที่สำคัญในการเป็นสื่อถ่ายทอดข่าวสารข้อมูล (Information) ให้ความรู้ (Education) ให้ความบันเทิง (Entertainment) และให้บริการในการประกาศและโฆษณาต่างๆ หรือในอีกแง่หนึ่ง สิ่งพิมพ์เป็นสื่อในการบันทึกเรื่องราว เหตุการณ์ความทรงจำ เป็นเวทีแสดงทัศนะ และเป็นเสมือนสะพานเชื่อมโยงจากสังคมเก่าไปยังสังคมใหม่ เป็นแหล่งค้นคว้า เพื่อทำความรู้จักกับอดีต และความเป็นมาของมนุษย์ (ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม, 2539)

โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ มีหน้าที่เสนอข่าวสารข้อมูล ซึ่งมุ่งประเด็นให้ ความรู้ ความบันเทิงเป็นหลักมาโดยตลอด แบ่งแยกเนื้อหาทั้งข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม บันเทิง และกีฬา ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมอยู่ในฉบับเดียว

การที่สื่อสิ่งพิมพ์กำเนิดขึ้นในสังคม และถูกกำหนดหน้าที่ให้รับใช้มนุษย์ในสังคมไปในสถานใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยประกอบหลายประการ ได้แก่ ความต้องการของสมาชิกภายในสังคม เทคโนโลยีการสื่อสาร ผู้ประกอบการ ตลอดจนการสนับสนุนและควบคุมจากระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม

เมื่อพิจารณาถึงภาวะการณ์ในปัจจุบัน สื่อสิ่งพิมพ์ อันหมายรวมถึง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร หนังสือต่างๆ ฯลฯ ได้ขยายตัวออกไปมาก มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในการจัดทำ การผลิตและการกระจายของสิ่งพิมพ์ไปสู่ผู้อ่าน ได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว นับตั้งแต่มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านการพิมพ์ สามารถสร้างเครื่องพิมพ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ในด้านจำนวนพิมพ์และคุณภาพการพิมพ์ ทำให้ผลิตสิ่งพิมพ์ได้จำนวนมากภายในเวลาอันรวดเร็ว โดยเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะเป็น "ผลิตภัณฑ์ปริมาณมาก" (Mass Product) มีจำนวนผู้อ่านกว้างขึ้น จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การดำเนินงานในวงการสื่อสิ่งพิมพ์ลำบากยากเย็นขึ้นทุกที เพราะกลายเป็นการประกอบอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ต้องอาศัยหลักการแห่งการลงทุน การประกอบการ และเป้าหมายของการลงทุนมีการแข่งขันในระบบอุตสาหกรรมเดียวกันนี้มากขึ้น (อนันต์ สายศิริวิทย์, 2523)

ปัจจัยจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านสื่อสิ่งพิมพ์ การแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และ ความต้องการที่หลากหลายในการเลือกรับสื่อของผู้อ่าน กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาด้านเนื้อหาสาระ ทำให้มีการผลิตหนังสือพิมพ์เฉพาะด้าน (Specialized Newspapers) เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะด้าน เฉพาะกลุ่ม ที่ต้องการเนื้อหาข่าวสารที่มีความละเอียดและเจาะลึกในเรื่องหรือ ประเด็นที่สนใจ ซึ่งในปัจจุบันมีหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านหลายประเภท เช่น หนังสือพิมพ์ธุรกิจ หนังสือพิมพ์เด็ก หนังสือพิมพ์บันเทิง หนังสือพิมพ์กีฬา เป็นต้น โดยเน้นเนื้อหาเฉพาะด้านนั้นๆ อย่างละเอียด เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม

หนังสือพิมพ์กีฬาเป็นอีกประเภทหนึ่งของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้าน ที่ถือกำเนิดขึ้นมาเพื่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจข่าวสารด้านกีฬา ซึ่งกีฬาถือเป็นความบันเทิงรูปแบบหนึ่ง ที่ ได้รับความนิยมนอย่างสูงในสังคมปัจจุบัน แต่ละบุคคลก็จะหาความบันเทิงจากกีฬาในลักษณะที่ แตกต่างกันไป การนำเสนอข่าวกีฬาจึงมีหลากหลายแง่มุมและเรื่องราว เนื่องจากกีฬา มีหลาย ประเภทและมีการแข่งขันกันทั่วโลกตลอดเวลา ข้อมูลข่าวสารกีฬาจึงมีเพิ่มมากขึ้น

ด้วยเหตุนี้สื่อสิ่งพิมพ์จึงนำเสนอเนื้อหาประเภทกีฬาอย่างเต็มที่ มีการปรับปรุงการนำ เสนอโดยเพิ่มเนื้อหา ในส่วนของหนังสือพิมพ์รายวัน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่เข้าถึงกลุ่มผู้อ่านทั่ว ประเทศ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์ มีการนำเสนอข่าวกีฬาออกมาเป็นส่วนหนึ่งเฉพาะ และปรับปรุงโดยการขยายเนื้อที่ของหน้าข่าวกีฬามากขึ้น ทั้งเนื้อหา ภาพข่าว คอลัมน์ด้านกีฬา หรือการผลิตหนังสือพิมพ์ประเภทกีฬาออกมาอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าสถานการณ์ของธุรกิจหนังสือพิมพ์ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา จะประสบปัญหาจาก ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้หลักจากการขายโฆษณาลดลง และปัญหาด้านต้นทุนการผลิต ภาย หลังจากการประกาศนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนให้ค่าเงินบาทลอยตัว เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงาน โดยเฉพาะต้นทุนค่ากระดาษเพิ่มสูงขึ้นเป็นเท่าตัว กลายเป็นสาเหตุ สำคัญที่ทำให้หนังสือพิมพ์หลายฉบับต้องหยุดดำเนินกิจการ เนื่องจากไม่สามารถแบกรับภาระต้น ทุนที่เพิ่มขึ้นได้ ในทางตรงกันข้ามหนังสือพิมพ์กีฬาที่มีอยู่เดิมยังคงมียอดการจำหน่ายสูง และมี การผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับใหม่ออกมาสวนกระแสเศรษฐกิจ เช่น หนังสือพิมพ์คิกออฟ หรือ หนังสือพิมพ์มวยเอก

ทั้งนี้เพราะพฤติกรรมกรรมการบริโภคข่าวสารของผู้อ่าน นิยมบริโภคข่าวประเภทข่าวเบา (Soft News) เนื้อหาเบาสมอง มากกว่าข่าวหนัก (Hard News) เพราะภาวะปัจจุบันการแข่งขันด้านการ

ครองชีพ การทำงาน เป็นตัวเร่งเร้าให้คนแสวงหาเรื่องที่ไม่เครียด ทั้งนี้ธรรมชาติของข่าวก็พาดพิงเป็นข่าวเบา สอดรับกับการรับสื่อได้ง่าย

ข่าวเบามือองค์ประกอบของความน่าสนใจมากกว่าความสำคัญ มักเป็นเหตุการณ์ที่สร้างความสนใจให้ผู้อ่านในช่วงระยะเวลาเดียว แล้วจางหายไปจากความทรงจำของประชาชน ตัวอย่างเช่น ข่าวอาชญากรรม ตีรันฟันแทง ข่าวบันเทิง เหตุการณ์ที่เป็นข่าวจะไม่มีผลกระทบต่อเนื้อกับความ เป็นอยู่ของประชาชนเท่าใดนัก แต่จะให้อารมณ์สนองความอยากรู้อยากเห็นแก่ผู้อ่านต่อ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวัน ข่าวประเภทนี้จึงมักมีองค์ประกอบของความสนใจกระตุ้นอารมณ์ตื่นเต้น เร้าใจ ได้มากกว่าข่าวหนัก (มาลี บุญศิริพันธ์, 2537)

เหตุผลอีกประการหนึ่ง เกิดจากสังคมไทยมีความสนใจการกีฬาโดยตลอด และเหตุผลหนึ่งที่คนไทยชอบดูกีฬา เพราะวัฒนธรรมทางความคิดของคนไทยชอบการเสี่ยงโชค หรือมีการเดิมพันในสิ่งต่างๆ เสมอ การติดตามดูกีฬาของคนไทยส่วนหนึ่งจึงมาจากการที่แต่ละคนได้เดิมพันฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไว้ และคอยดูว่าผลการแข่งขันจะออกมาเป็นอย่างไร เป็นการเพิ่มอรรถรสในการดูกีฬาอย่างหนึ่ง

หากมองถึงการนิยาม "วัฒนธรรม" จะพบว่าไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการมองไปที่สิ่งที่ตั้งตามเท่านั้น แต่ยังสามารถจำแนกแนวคิดในการนิยามคำว่า "วัฒนธรรม" ออกเป็น 2 แนวทาง (Williams Raymond, 1958) คือ

การนิยามตามแนวคิดของกลุ่ม Idealist "วัฒนธรรม" เป็นส่วนหนึ่งของจิตวิญญาณที่ได้รับการอบรมบ่มเพาะมาเป็นอย่างดี (Informing Spirit) ของชีวิตทั้งหมด ที่แสดงออกมาในสังคมนั้นๆ ลักษณะของจิตวิญญาณดังกล่าวนี้ จะเหนือกว่าและเป็นพิเศษกว่ากิจกรรมทางสังคมทั่วไป สิ่งที่จะถือเป็น "วัฒนธรรม" ได้นั้น จะต้องเป็นกิจกรรมที่มีลักษณะพิเศษทางวัฒนธรรม เป็นงานที่แสดงถึงภูมิปัญญา

การนิยามตามแนวคิดของกลุ่ม Materialist "วัฒนธรรม" คือ วิถีชีวิตทั้งหมดในสังคม ไม่ว่าจะ เป็นชีวิตด้านร่างกาย หรือการใช้สมองล้วนมีความสำคัญเท่าเทียมกัน กลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติการทางวัฒนธรรม (Cultural Practice) และการผลิตทางวัฒนธรรม (Cultural Production) ที่เป็นอยู่จริง โดยเน้นที่การพิจารณาว่า วัฒนธรรมแต่ละรูปแบบมีการผลิตขึ้นมาอย่างไร และได้รับการถ่ายทอดไปยังปัจเจกบุคคลและกลุ่มสังคมได้อย่างไร

วัฒนธรรมในชีวิตประจำวันรูปแบบหนึ่ง ที่ได้รับการถ่ายทอดมาตั้งแต่อดีต ผ่านคนยุคหนึ่ง ไปสู่คนอีกยุคหนึ่ง แม้ว่าจะเป็นวัฒนธรรมที่ไม่ได้รับการยอมรับทางสังคมว่าเป็นวัฒนธรรมที่ดั่งามเท่าใดนัก คือ วัฒนธรรมการพนันหรือชอบเสี่ยงโชค

วัฒนธรรมการเสี่ยงโชคของไทยนั้น สืบทอดมาช้านานนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จากการสำรวจคุณค่าของคนไทย พบว่า ความเชื่อในสิ่งเหนือธรรมชาติ และการเสี่ยงโชค-การพนันนั้น ยังคงปรากฏอยู่มาก และไม่มี ความแตกต่างระหว่างคนเมืองกับคนชนบท คนมีการศึกษาสูงหรือต่ำ นับเป็นพฤติกรรมที่เป็นลักษณะเด่นของคนไทย (สุธาสินี สุรภักดี, 2532)

รูปแบบการพนันเสี่ยงโชคของคนไทยมีอยู่จำนวนมาก ดังที่ปรากฏในตำนานการเลิก อากรบ่อนเบี้ยและหอย ได้กล่าวถึงการพนันของคนไทยที่ต้องการเสียอากรบ่อนเบี้ย ได้แก่ ไพ่จีน ไพ่ไทย ไพ่แปดเก้า ไพ่ข้างงา ต่อแต้ม ฟุ้งเรือ หมากกรุก สะแก สะกา ดวด วิ่งวู้คน วิ่งวู้ระตะะะ วิ่งม้าและวิ่งควาย แข่งเรือ ชนไก่ ชนนก กัดปลา (สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระยาดำรงราชานุภาพ, ประชุมพงศาวดารภาคที่ 12 เรื่อง ตำนานการเลิกอากรบ่อนเบี้ยและหอย อ้างถึงใน เด่นเดื่อน เหลืองเซ็ง, 2538)

นอกจากนั้นรูปแบบของการพนันเสี่ยงโชค ได้ขยายวงเข้ามาในแวดวงกีฬา ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากรูปแบบพื้นฐานการพนันที่มีมาตั้งแต่อดีต เป็นการพนันที่อาศัยการละเล่นทางเกมกีฬาแทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันระหว่างบุคคล เช่น การชกมวย การแข่งว่าว หรือการแข่งขันที่มีสัตว์เป็นตัวแทน เช่น การชนไก่ กัดปลา

ปัจจุบันประเภทกีฬาที่ได้รับความนิยมในการเดิมพันผลการแข่งขันกันมาก ได้แก่ ฟุตบอล ชกมวย การแข่งม้า ซึ่งกีฬาแต่ละประเภทเหล่านี้มีการแข่งขันกันตลอดทั้งปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันฟุตบอลซึ่งมีการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลการแข่งขันของทุกคู่จะมีการรายงานผ่านทางสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ที่แต่ละสื่อก็มีประเภทรายการที่น่าเสนอเฉพาะข่าวเกี่ยวกับฟุตบอลโดยเฉพาะ เพื่อรายงานผลการแข่งขันและความเคลื่อนไหวในแง่มุมต่างๆ เกี่ยวกับฟุตบอลทั่วโลก ทั้งนี้เพื่อดึงดูดให้ผู้ที่สนใจหันมารับข่าวสารจากสื่อของตน

การผนวกระหว่างวัฒนธรรมทางความคิดที่คงอยู่ในชีวิตประจำวันของคนไทย กับปัจจัยที่เอื้อประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์

ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม เคเบิลใยแก้วนำแสงที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทั่วโลก ทำให้เนื้อหาของข่าวกีฬาได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น จากเนื้อหาสาระที่รวดเร็ว ชับไว และถูกต้องแม่นยำ

ในด้านของสื่อสิ่งพิมพ์ นอกจากจะมีการผลิตหนังสือพิมพ์ประเภทกีฬาออกมาโดยเฉพาะแล้ว ด้วยความนิยมชมชอบในกีฬาฟุตบอลอย่างสูงของคนไทย จึงมีหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเกี่ยวกับฟุตบอลเป็นหลักตามออกมา โดยมีหนังสือพิมพ์ "สยามกีฬารายวัน" ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับแรก ออกจำหน่ายในปี 2528 มีคอลัมน์ "วิเคราะห์วิจารณ์ลูกหนัง"

ภายหลังได้ถือกำเนิด "สตาร์ชอคเกอร์รายวัน" เป็นหนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับแรก ในปี 2535 ที่มีเนื้อหาเน้นในด้านกีฬาฟุตบอล สาระและเนื้อหาหลักจะเป็นทั้งการรายงาน และการคาดคะเนผลการแข่งขันฟุตบอลในต่างประเทศ พร้อมบทวิจารณ์ โดยมีคอลัมน์เด่น เช่น "กับฟุตบอลกับแฟน ๆ กับบ๊วก๊ะ" "หลากเรื่องหลากสไตล์กับนายศิริ" เป็นต้น

อีกคอลัมน์หนึ่งซึ่งรูปแบบแตกต่างจากคอลัมน์อื่น ๆ ในเล่ม แต่มีความน่าสนใจในการนำเสนอคือ คอลัมน์ "มองอย่างเซียน" ซึ่งเนื้อหาหลักของคอลัมน์นี้ จะเป็นการทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลที่จะแข่งในวันถัดไป โดยการทำนายไม่ใช่เป็นเพียงการวิเคราะห์ทีมฟุตบอลแต่ละทีมเท่านั้น หากแต่คอลัมน์ "มองอย่างเซียน" ยังมุ่งให้ข้อมูลในด้านการพนันกับผู้อ่านเป็นหลัก กล่าวคือเมื่อวิเคราะห์ทีมฟุตบอลที่จะลงแข่งขันแล้ว ยังมีการให้ราคาต่อรองในแต่ละคู่ ซึ่งเป็นการนำเสนอข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการพนันฟุตบอลโดยเฉพาะ

ทั้งสองเล่มเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านข่าวกีฬา และบรรดานักพนันฟุตบอลอย่างสูง กลายเป็นต้นแบบของหนังสือพิมพ์กีฬาในยุคต่อมา เช่น หนังสือพิมพ์คิกออฟ ในคอลัมน์ "ที่เด็ดคิกออฟ" หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ ในคอลัมน์ "มูมมองโคตรเซียน" หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล ในคอลัมน์ "ราคาพูล" ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นหนังสือพิมพ์กีฬารายวันเช่นเดียวกัน

การที่สื่อสิ่งพิมพ์ได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการพนันได้อย่างใกล้ชิดนั้น เหตุผลหนึ่งอาจเป็นเพราะสื่อสิ่งพิมพ์เป็นกิจการที่ดำเนินงานโดยเอกชน ไม่จำเป็นจะต้องยึดถือกฎเกณฑ์ระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่นๆ ที่ยังคงสภาพเป็นสื่อของรัฐ ไม่ว่าจะ เป็นสื่อวิทยุหรือโทรทัศน์ก็ตาม เพราะฉะนั้นสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้จึงสามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นเอกเทศ เจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และนำเสนอเนื้อหาได้อย่างตรงไปตรงมา ไม่ว่าจะสื่อสิ่ง

พิมพ์เหล่านี้จะถูกต้องตามกฎหมายหรือแม้แต่ตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพหรือไม่ก็ตาม (เดือน  
เดือน เหลืองเซ็ง, 2538)

และด้วยความต้องการมียอดจำหน่ายที่สูงขึ้นของธุรกิจหนังสือพิมพ์ทั่วไป ทำให้หนังสือ  
พิมพ์กีฬาแต่ละฉบับจำเป็นต้องสร้างจุดขายของตนเอง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้หันมา  
อ่านมากขึ้น จึงเกิดบทความหรือคอลัมน์ที่เกี่ยวข้องกับการพนัน โดยออกมาในรูปของการให้ข้อ  
มูล การวิเคราะห์ จุดประสงค์หลักเพื่อให้ผู้อ่านนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ

ผลพวงที่เกิดจากการแพร่กระจายของหนังสือพิมพ์กีฬา ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวข้องกับการ  
พนัน คือ ปัญหาด้านสังคมและปัญหาด้านอาชญากรรม ดังจะเห็นได้จากข่าวสารที่ปรากฏบนหน้า  
หนังสือพิมพ์แทบทุกวัน ในช่วงที่มีการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในฤดูกาลสำคัญ ไม่ว่าจะเป็น  
ข่าวการฆ่าล้างหนี้พนันฟุตบอล ข่าวการฆ่าตัวตายเพื่อหนีหนี้พนัน ซึ่งนับวันปัญหาจะทวีความรุนแรง  
ขึ้นตามลำดับ กระทั่งหน่วยงานรัฐและเอกชนต้องหันมาให้ความสนใจกับปัญหาดังกล่าวอย่าง  
จริงจัง บริษัทเอกชนบางแห่งจำเป็นต้องออกกฎหมายห้ามพนักงานเล่นพนันฟุตบอล และบทลงโทษรุนแรง  
ถึงขั้นไล่ออก

ที่น่าหนักใจยิ่งกว่านั้น จากข้อมูลของกระทรวงศึกษาธิการ พบว่าจำนวนนักเรียน นัก  
ศึกษาที่เล่นพนันฟุตบอลและติดหนี้สินจำนวนมาก เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่วนใหญ่จะได้รับข่าวสาร  
ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ซึ่งให้เห็นว่าการลุกลามของวัฒนธรรมการพนัน  
ผ่านสื่อเริ่มเข้าสู่กลุ่มคนในระดับเยาวชน

ซึ่งการนำเสนอบทความของสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับหนึ่ง ในอันที่จะเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการ  
กระทำที่ผิดกฎหมายและศีลธรรม เป็นจุดที่น่าศึกษาว่า การให้ข้อมูลลักษณะนี้ ถูกนำไปใช้เป็น  
เครื่องมือในการเล่นการพนันมากน้อยเพียงใด โดยเฉพาะกลุ่มผู้อ่านที่เป็นเยาวชน ซึ่งอาจส่งผลต่อ  
ค่านิยมที่ไม่เหมาะสมในเรื่องการพนัน

จากงานวิจัยของนวนน้อย ดรีร์ตัน (2543) ได้อธิบายเกี่ยวกับการพนันฟุตบอลไว้ว่า โครง  
สร้างธุรกิจการพนัน เป็นวิธีการพนันฟุตบอลซึ่งแต่เดิมจะใช้เฉพาะเรื่องอัตราต่อรอง โดยเป็นการ  
เล่น ผลแพ้ชนะของการแข่งขัน และการเล่นโดยมีแต้มต่อ (จำนวนประตู) ได้มีการพัฒนาวิธีการ  
เล่นให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้เล่นได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น เช่นการเล่นโดยแทงเป็นชุด ซึ่ง  
เหมือนกับฟุตบอลพูล (Football Pools) ในอังกฤษ ที่มักใช้จำนวนเงินในการเล่นน้อยกว่าวิธีแรก

หรือการเล่นที่นำรูปแบบมาจากการแทงพนันอื่นๆ เช่นการแทงสูง-ต่ำ โดยมีการกำหนดประตุนวมที่ยิ่งได้ของเกมการแข่งขัน และพนันว่าผลรวมประตูที่ยิงได้จริงจะสูงกว่าหรือต่ำกว่าที่ตั้งไว้ พัฒนาการของวิธีพนันก็เพื่อเพิ่มความสามารถในการดึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยและเยาวชน มีผลให้การเล่นพนันพัฒนาเข้าสู่ระบบเงินสดมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามมูลค่าของการแทงพนันโดยส่วนใหญ่ยังคงมาจากการเล่นในระบบอัตราต่อรอง ซึ่งจะมีการเล่นในวงเงินที่ค่อนข้างสูง และเป็นการเล่นในระบบเครดิต

การพัฒนาารูปแบบการพนันโดยเฉพาะในระบบฟุตบอลพูล ได้สะท้อนให้เห็นว่า ลักษณะพนันฟุตบอลพัฒนาเข้าสู่การมีหลักแหล่งหรือสถานที่มากขึ้น เพราะว่าในระบบฟุตบอลพูลนั้นจะต้องมีการลงรายละเอียดในใบแบบฟอร์มหรือโพลีซึ่งระบุรายละเอียดการเลือกแทงของแต่ละคู่การแข่งขันอย่างชัดเจน และจะใช้โพลีนี้เป็นหลักฐานในการขึ้นเงินเมื่อชนะ การแทงพนันในลักษณะนี้จึงต้องมีการพบปะกันระหว่างผู้แทง และตัวแทนของผู้รับแทง และเป็นระบบเงินสด การพนันรูปแบบนี้ส่งผลต่อพนันฟุตบอล (1) เจ้ามือมีแนวโน้มที่จะมีขนาดใหญ่ขึ้น เจ้ามือรายย่อยจะกลายเป็นเพียงตัวแทนของเจ้ามือรายใหญ่ (2) ผู้มีรายได้น้อย คนในชนบทและเยาวชน มีแนวโน้มเข้าสู่การแทงพนันฟุตบอลเพิ่มมากขึ้น (3) ปัญหาโกงพนันโดยเจ้ามือจะมีแนวโน้มสูงขึ้น (เหมือนกรณีของหวยใต้ดิน เนื่องจากความเสี่ยงของธุรกิจสูงขึ้น แต่เจ้ามือแทงพนันสามารถลดความเสี่ยงโดยการแทงพนันออกไปยังต่างประเทศได้) (4) ปัญหาคอร์รัปชันของเจ้าหน้าที่จะมีมากขึ้น เนื่องจาก การพนันบอลรูปแบบนี้ ทำให้การปราบปรามของเจ้าหน้าที่ตำรวจทำได้ง่ายขึ้น เจ้ามือจึงยินดีที่จะจ่ายเงินให้กับเจ้าหน้าที่เพื่อแลกกับการไม่ปราบปราม

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเครือข่ายการพนันฟุตบอลได้ขยายเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก มีเจ้ามือรายใหญ่เกิดขึ้นตามจังหวัดหลักๆของประเทศไทย ในขณะที่การแทงพนันในลักษณะเดิมนั้นผู้แทงพนันไม่จำเป็นต้องพบกับผู้รับแทงพนัน เพราะจะอาศัยการติดต่อผ่านโทรศัพท์ และโอนเงินผ่านระบบธนาคาร ซึ่งทำให้ยากต่อการปราบปราม

กิจกรรมการพนันไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่ถูกหรือผิดกฎหมายก็ตาม ถือเป็นกิจกรรมที่สร้างต้นทุนทางสังคม โดยต้นทุนทางสังคมนั้นสามารถวัดได้จากปัญหาการติดการพนันซึ่งได้ก่อให้เกิด (1) ปัญหานี้สิน ซึ่งได้ก่อให้เกิดปัญหาต่างๆที่ตามมาไม่ว่าจะเป็นปัญหาครอบครัว การก่ออาชญากรรม ลักขโมย จนถึงการทำร้ายร่างกาย และรายจ่ายของรัฐที่ต้องใช้ไปเพื่อจัดการกับปัญหาดังกล่าว (2) การสูญเสียประสิทธิภาพในการทำงาน (3) ผลกระทบของความเบี่ยงเบนใน

การบริโภคและการลงทุนจากกิจกรรมปกติอื่นๆมาสู่การพนัน ทั้งนี้เนื่องจากกิจกรรมการพนันเป็นกิจกรรมที่มีต้นทุนทางสังคมสูง และสร้างกิจกรรมต่อเนื่องไปข้างหน้าและข้างหลังน้อย

ในประเทศที่อนุญาตให้มีการเล่นการพนันอย่างถูกกฎหมาย พบว่าต้นทุนทางสังคมจะเพิ่มสูงขึ้นเมื่อ (1) มีการขยายตัวของกิจกรรมการพนัน (2) เมื่อผู้เล่นนิยมเล่นการพนันบ่อยครั้งมากขึ้น และใช้จ่ายเงินและเวลาในกิจกรรมการพนันเพิ่มมากขึ้น (3) เมื่อผู้เล่นนิยมเล่นการพนันที่มีความต่อเนื่อง และสำหรับกรณีพนันฟุตบอลในประเทศไทยอาจกล่าวได้ว่า ต้นทุนทางสังคมที่สำคัญเกิดจากการเล่นการพนันในระบบเครดิต มีผลก่อให้เกิดปัญหาหนี้สินได้ง่าย และก่อให้เกิดผลกระทบติดตามมาดังที่ได้กล่าวถึงในตอนต้นแล้ว ทั้งยังก่อให้เกิดปัญหาของค้ำครหาชญากรรมที่เข้ามาเพื่อติดตาม ทวงหนี้การพนัน และปัญหายังต่อเนื่องไปถึงการคอร์รัปชันของเจ้าหน้าที่บางส่วน

ดังนั้น เมื่อการพนันในปัจจุบันกลายเป็นเรื่องใกล้ตัวดังที่เกิดขึ้น บวกกับวิถีชีวิตของคนไทยที่ชอบการเสี่ยงโชค จึงเป็นเรื่องน่าวิตกว่า หากการพนันได้เข้าสู่ชีวิตประจำวันของกลุ่มคนที่ยังไม่มีควมรับผิดชอบทางสังคมเต็มที่ อันได้แก่ เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นวัยที่เตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่การทำงาน และเป็นกลุ่มหนึ่งที่ทำให้ความสนใจอ่านหนังสือพิมพ์กีฬารายวันสูง

ทั้งนี้ กลุ่มเยาวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษา โดยเฉพาะกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี จะให้ความสนใจเปิดรับข่าวสารด้านกีฬามากที่สุด และในกลุ่มผู้รับสารที่ติดตามข่าวกีฬา ก็มีการเปิดรับข่าวจากสื่อต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านเป็นข้อมูลในการเล่นพนัน ซึ่งจำนวนผู้ติดตามข่าวสารเพื่อประโยชน์ด้านนี้ มีแต่จะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน (ประพจน์ ณ บางช้าง, 2539)

จากพฤติกรรมดังกล่าว จึงเป็นที่น่าสนใจและนำมาศึกษาว่า กลุ่มเยาวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษา โดยเฉพาะนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครนั้น มีพฤติกรรมเกี่ยวกับการอ่านหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 4 ฉบับมากน้อยเพียงใด และมีการนำข้อมูลที่ได้จากคอลัมน์ทายผลฟุตบอลไปใช้ในลักษณะใดบ้าง มีการใช้เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการเล่นการพนันด้วยหรือไม่ อย่างไร เพื่อทราบถึงพฤติกรรมและจุดประสงค์ของการอ่านคอลัมน์ดังกล่าว และสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ไปปรับปรุงเนื้อหาหนังสือพิมพ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้อ่านโดยส่วนใหญ่ ที่สำคัญยังอาจเป็นการป้องกันการเกิดปัญหาสังคมในระยะยาว อันเกิดจากการที่มีเยาวชนติดการพนันกันมาก โดยมีปัญหานาวินิจฉัยดังนี้



## ปัญหานำวิจัย

1. ผู้อ่านมีจุดประสงค์อะไรในการเลือกอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน
2. ผู้อ่านเลือกใช้ข้อมูลจากคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน จากปัจจัยหรือองค์ประกอบใดบ้าง
3. ผู้อ่านมีพฤติกรรมอย่างไรหลังจากอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้อ่าน ที่อ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน
2. เพื่อศึกษาถึงการใช่ประโยชน์ของผู้อ่าน ที่อ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ว่านำไปใช้ตัดสินใจในระดับใด
3. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการเลือกใช้ข้อมูลสำหรับนำไปเล่นการพนันของผู้อ่าน ที่อ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ว่ามีอะไรบ้าง เช่น เลือกอ่านเพราะชอบผู้เขียน หรือให้ความเชื่อถือกับหนังสือพิมพ์กีฬารายวันแต่ละฉบับเป็นพิเศษ เป็นต้น