

ภาพลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์
การเปิดรับข่าวสหประชาชาติ การรับรู้ทัศนคติ และภาพลักษณ์ต่อองค์การสหประชาชาติ
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร



นางสาว เตือนใจ จวบสมัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-1314-2

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE IMAGE OF THE UNITED NATIONS, AS PORTRAYED IN LOCAL NEWSPAPERS;
BANGKOK RESIDENTS' EXPOSURE TO UN NEWS, AND THEIR PERCEPTION OF,
ATTITUDE TOWORD AND IMAGE OF THE UNITED NATIONS

Miss Tuenjai Chuabsamai

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-1314-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ภาพลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์
การเปิดรับข่าวสหประชาชาติ การรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ต่อ
องค์การสหประชาชาติของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวเดือนใจ จวบสมัย

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

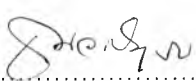
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ

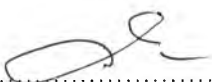
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ พันธ์ี เขยจรรยา)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ)


..... กรรมการ
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

เตือนใจ จบสมัย : ภาพลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ การเปิดรับข่าว สหประชาชาติ การรับรู้ทัศนคติ และภาพลักษณ์ต่อองค์การสหประชาชาติของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. (THE IMAGE OF THE UNITED NATIONS, AS PORTRAYED IN LOCAL NEWSPAPERS; BANGKOK RESIDENTS' EXPOSURE TO UN NEWS, AND THEIR PERCEPTION OF, ATTITUDE TOWARD AND IMAGE OF THE UNITED NATIONS) อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญสี, 275 หน้า. ISBN 974-17-1314-2.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาภาพลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ รายวัน (2) ศึกษาการเปิดรับข่าวสหประชาชาติ การรับรู้ทัศนคติ และภาพลักษณ์ต่อสหประชาชาติของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร (3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสหประชาชาติ การรับรู้ทัศนคติ และภาพลักษณ์ต่อสหประชาชาติ ของประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน โดยใช้ (1) วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับสหประชาชาติในหนังสือพิมพ์ รายวัน 4 ชื่อฉบับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2545 รวมจำนวน 360 ฉบับ และ (2) การวิจัยเชิงสำรวจประชาชน ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 259 คน ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC และคำนวณโดยใช้ค่าสถิติ คือ ความถี่ ร้อย ละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และสหสัมพันธ์อย่างง่าย

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า หนังสือพิมพ์รายวันในประเทศไทยมีการนำเสนอข่าวสหประชาชาติที่ให้ภาพลักษณ์ ด้านบวกมากกว่าภาพลักษณ์เป็นกลาง ๆ หรือด้านลบ ประเด็นที่นำเสนอมากที่สุดคือ ข่าวเกี่ยวกับงานด้านการรักษาสันติภาพ รองลงมาคือข่าวด้านความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่ทางสหประชาชาติเป็นผู้สนับสนุน และงานด้านสิทธิมนุษยชน ประเด็นข่าวที่มี ภาพลักษณ์ทางบวกสูงสุดคือ ข่าวของคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมสำหรับภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ข่าวที่นำเสนอส่วน ใหญ่เป็นข่าวหลักที่เกี่ยวกับงานของสหประชาชาติโดยตรง ที่มีลักษณะข่าวธรรมดา และข่าวใหญ่ในหน้าต่าง ๆ โดยมีแหล่งข่าว จากสำนักข่าวหรือแหล่งข่าวต่างประเทศ เป็นข่าวที่มีทิศทางข่าวเชิงบวกและลบใกล้เคียงกัน หนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับมี การนำเสนอข่าวสหประชาชาติแตกต่างกันไปและหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษมีปริมาณการนำเสนอข่าวสหประชาชาติมาก กว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย โดยหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์มีการนำเสนอข่าวสหประชาชาติมากที่สุด

ผลการวิจัยเชิงสำรวจพบว่า

1. ประชาชนที่มีเพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสหประชาชาติแตกต่างกัน แต่ ประชาชนที่มีอายุ แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสหประชาชาติไม่แตกต่างกัน ประชาชนที่มีอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ แตกต่าง กันมีการเปิดรับข่าวสหประชาชาติในประเด็นต่าง ๆ แตกต่างกัน แต่ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสหประชาชาติใน ประเด็นต่างๆ ไม่แตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ แตกต่างกันมีการรับรู้บทบาทขององค์การสหประชาชาติ และมี ทัศนคติต่อองค์การสหประชาชาติแตกต่างกัน แต่ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีการรับรู้บทบาทขององค์การสหประชาชาติ และมี ทัศนคติต่อองค์การสหประชาชาติไม่แตกต่างกัน
3. ประชาชนที่มีอายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ต่อองค์การสหประชาชาติแตกต่างกัน แต่ ประชาชนที่มีเพศและอาชีพแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ต่อองค์การสหประชาชาติไม่แตกต่างกัน
4. การเปิดรับข่าวสารสหประชาชาติมีความสัมพันธ์กับกรการรับรู้บทบาทหน้าที่ขององค์การสหประชาชาติ ทัศนคติและภาพลักษณ์ต่อองค์การสหประชาชาติ
5. การรับรู้บทบาทหน้าที่ขององค์การสหประชาชาติมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ และภาพลักษณ์ ต่อองค์การ สหประชาชาติ
6. ทัศนคติต่อองค์การสหประชาชาติมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ที่มีต่อองค์การสหประชาชาติ

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา.....2545.....

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม.....

4485215128 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : MEDIA EXPOSURE / PERCEPTION / ATTITUDE / IMAGE / UNITED NATIONS/ UN

TUENJAI CHUABSAMAI : THE IMAGE OF THE UNITED NATIONS, AS PORTRAYED IN LOCAL NEWSPAPERS; BANGKOK RESIDENTS' EXPOSURE TO UN NEWS, AND THEIR PERCEPTION OF, ATTITUDE TOWARD AND IMAGE OF THE UNITED NATIONS. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. THANAWADEE BOONLUE, Ph.D., 275 pp. ISBN 974-17-1314-2.

This research assessed the image of the United Nations and its entities (UN) from two research methods:

(1) An analysis of content and coverage of UN-related news in selected Thailand daily newspapers

(2) An attitude and information exposure survey of residents of Bangkok

The process involved four elements:

(1) Reviewing the kind of and character of coverage of the UN in 360 editions of 4 Bangkok daily newspapers (Thai Rath; Matichon; Bangkok Post; The Nation) over the period January to June 2002. (2) A survey of 259 selected residents of metropolitan Bangkok to study their exposure to, perception of, attitude toward and image of the UN, encompassing the following groups: students; teachers/professors; government officials; soldiers; police; diplomats; state enterprise workers; private sector workers; international organization and NGO staff; business owners; and professionals. (3) An analysis of differences of perception among different demographic groups within the Bangkok population. (4) An analysis of correlations among and between demographic groups surveyed. For data analysis, the following were used: SPSS/PC+; T-test; one-way ANOVA; and Pearson's Product Moment Correlation.

The findings were as follows:

The survey of newspaper articles about the UN indicated positive coverage exceeded negative or neutral coverage. Most of the coverage was about the UN's normal activities with occasional big stories. Most of the news came from international news organizations and there was a preponderance of positive over negative. The most reported news was about UN peacekeeping activities, followed by assistance aid, human rights, international aid funds, and meetings. The most positive coverage was of UNESCAP. The amount of UN coverage in newspapers varied with English-language dailies reporting more than Thai dailies. The Bangkok Post carried more news about the United Nations than others.

The results supported the following conclusions:

1. Gender, education, and occupation differences correlate with differences in media exposure. Age differences do not correlate with media exposure. Those people who differ in age, education, and profession also differ in exposure to different kinds of news about the UN. Gender differences do not correlate with exposure to UN news.


2. Age, education, and gender differences correlate with perception of and attitude toward the UN. However, differences in gender do not correlated with perception of and attitude toward the UN.

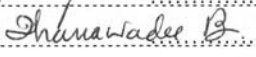
3. Age and education differences correlate with differences on the image of the UN, while gender and occupation differences do not.

4. Exposure to UN news had little to medium correlation with perception of, attitude toward, and image of the UN.

5. Perception of the role of the UN correlates with the attitude toward and image of the UN.

6. Attitude toward the UN correlates with the image of the UN.

Department Public Relations Student's signature 

Field of study Development Communication Advisor's signature 

Academic year 2002 Co- advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากบุคคลหลายท่านซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง โดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งท่านได้คอยให้คำแนะนำ คำสั่งสอน ข้อคิดเห็น ความเป็นห่วงเป็นใย และความช่วยเหลือผู้วิจัยเป็นอย่างดีรวมทั้งได้สละเวลาอันมีค่าของท่านตรวจตราและแก้ไขวิทยานิพนธ์เพื่อให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ตรงตามเวลา รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ยิ่งต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ซึ่งท่านได้กรุณาสละเวลาเพื่อให้คำแนะนำต่าง ๆ ทางด้านสถิติการวิจัย ทำให้นักวิจัยสมบูรณ์และชัดเจนมากขึ้น และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงสำหรับบัณฑิตวิทยาลัยที่ช่วยสนับสนุนและมอบทุนในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์ประมธ อาจารย์ชอุ่ม อาจารย์ปาริชาติ อาจารย์กาญจนา อาจารย์อุบลวรรณ อาจารย์อัญชลี อาจารย์ศักดา และคณาจารย์ทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาท ความรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้วิจัย รวมทั้งเจ้าหน้าที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ขอบคุณน้อง ๆ ร่วมรุ่นและร่วมสาขาวิชา ทุกคนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง อ้อม กุ้ง ต้อ และปุกกี้ ที่ได้ช่วยตรวจทานงานและให้คำแนะนำเพิ่มเติม คุณชวลิต และเปิ้ล ที่ช่วยตัด ตราและวิเคราะห์ข่าว รวมทั้งตรวจทานและให้คำแนะนำอื่น ๆ เจ้าหน้าที่ห้องสมุด ESCAP, ILO และ UNHCR ทุกท่านที่ให้ยืมหนังสือพิมพ์เพื่อวิเคราะห์ข่าว ขอขอบคุณผู้คิดทฤษฎี แนวคิด งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ของหลาย ๆ ท่านที่ใช้อ้างอิง และขออภัยมา ณ ที่นี้ ที่อาจตกหล่นไม่ได้ใส่ในรายการอ้างอิง

ขอขอบคุณ อาจารย์ อุสนา (กรมวิเทศสหการ) คุณมานพ คุณสมศักดิ์ คุณสุรศักดิ์ และคุณสุวิไล (กระทรวงการต่างประเทศ) คุณเปรมฤดี (กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม) พี่ เล็ก และท่านอื่น ๆ ที่ช่วยแจก และรวบรวมแบบสอบถาม ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านอีกครั้งหนึ่ง

ขอขอบคุณ Mr. David Lazarus หัวหน้าและเจ้าหน้าที่ท่านอื่น ๆ ที่สำนักงานสารสนเทศสหประชาชาติ รวมทั้งคุณกิตติศักดิ์ เพื่อน ๆ ที่ทำงานและจากที่ต่าง ๆ Jason, Susan, กัญจวรรณ อรินดา และอาภรณ์ ที่ช่วยส่งแรงเชียร์และกำลังใจอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะ Mr. J.D. Harger และ Mr. Julian Spindler ที่ได้ช่วยสนับสนุนตั้งแต่เริ่มแรก ช่วยคิดหัวข้อวิทยานิพนธ์ ตรวจข่าว และเป็นผู้ช่วยวิจัยกิตติมศักดิ์

ขอระลึกถึงคุณพ่อ และ ขอกราบขอบพระคุณคุณแม่ เจ้ติ่ม เฮียต้อย พี่ตา ต้อม ตู่ย ตี๊ด ตึกและครอบครัว ที่คอยสวดภาวนาให้กำลังใจและหลาน ๆ โดยเฉพาะ บิวตี้ ลิตเติ้ล สตีบ และไท ที่ช่วยแจกแบบสอบถาม และพิมพ์งานในเวลาเร่งด่วน ขอขอบคุณบุญมี และจิว ที่ช่วยแบ่งเบาภาระหน้าที่แม่บ้าน

ขอขอบคุณเป็นพิเศษแด่ คุณจาน ที่ช่วยดูแลลูก ๆ และมอบคำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ยิ่งต่อการวิจัย ขอขอบคุณบุคคลที่สำคัญมากที่สุด คือ บุญเค และเจมี ที่คอยปลอบให้กำลังใจในยามที่ท้อแท้ และยอมให้เสียเวลาของครอบครัวเพื่อศึกษาต่อ ขอโทษทุกคนมา ณ ที่นี้ ที่ให้เวลาส่วนใหญ่กับหน้าที่การงานและการศึกษาเกือบ 2 ปี ต่อแต่นี้ไปจะขอปวนาอุทิศตัวเพื่อครอบครัว

ขอขอบคุณสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายที่ช่วยให้มีความเข้มแข็ง อดทน สามารถฟันฝ่าอุปสรรคนานาประการ

ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณผู้ที่ให้ความอนุเคราะห์ทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ ผู้วิจัยจะรำลึกถึงในคำภาวนา และจะจารึกไว้ในความทรงจำตลอดไป

เดือนใจ จวบสมัย

27 กันยายน 2545

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	12
สมมติฐานการวิจัย.....	14
ขอบเขตการวิจัย.....	14
นิยามศัพท์.....	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	18
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
แนวคิดการวิเคราะห์เนื้อหา.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	28
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	35
ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....	37
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	41
บทบาท หน้าที่ และงานของสหประชาชาติ.....	47
บทบาทของสหประชาชาติในสหประชาชาติใหม่.....	48
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	64
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	81
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา.....	81
กลุ่มตัวอย่าง.....	81
ขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ.....	82
เครื่องมือในการวิจัย.....	88

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	88
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	89
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	89
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	91
การตรวจสอบความเชื่อถือของเครื่องมือ.....	91
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	92
เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อการวิเคราะห์แบบสอบถาม.....	93
เกณฑ์การพิสูจน์สมมติฐาน.....	97
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	97
การนำเสนอข้อมูล.....	97
4 ผลการวิจัย.....	98
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว.....	98
ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	131
5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	188
สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหา.....	188
อภิปรายผลการวิเคราะห์เนื้อหา.....	205
สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	211
อภิปรายผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	215
ข้อเสนอแนะ.....	235
รายการอ้างอิง.....	240
ภาคผนวก.....	247
ภาคผนวก ก. แบบสอบถามเรื่องการเปิดรับข่าวสหประชาชาติ.....	248
ภาคผนวก ข. แบบบันทึกข้อมูล.....	255
ภาคผนวก ค. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสหประชาชาติ.....	261
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	275

สารบัญญัตราสาร

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสหประชาชาติจำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ.....	99
2	แสดงการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสหประชาชาติจำแนกตามจำนวนและร้อยละของขึ้นข่าว	100
3	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเสนอข่าวสหประชาชาติที่มีความเกี่ยวข้องกับประเทศไทยหรือคนไทย	101
4	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยการนำเสนอข่าวสหประชาชาติคิดเป็นคอลัมน์นิ้วจำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ.....	102
5	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการนำเสนอข่าวสหประชาชาติที่เป็นเนื้อหาข่าวหลัก ข่าวรอง และข่าวพาดพิง จำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ.....	103
6	แสดงจำนวนและร้อยละของการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสหประชาชาติจำแนกตามลักษณะของเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ทุกชื่อฉบับ.....	105
7	แสดงจำนวนร้อยละของการนำเสนอข่าวสหประชาชาติจำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับและรูปแบบ.....	106
8	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข่าวจำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ.....	109
9	แสดงจำนวนและร้อยละของการนำเสนอข่าวสหประชาชาติจำแนกตามทิศทางข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ.....	111
10	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการนำเสนอข่าวสหประชาชาติในภาพรวมจากทุกประเด็น จำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ.....	112
11	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการนำเสนอข่าวสหประชาชาติในภาพรวมจากทุกประเด็น จำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ.....	119
12	แสดงจำนวน และ ร้อยละภาพลักษณ์แต่ละประเด็น จำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ.....	120
13	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ภาพลักษณ์จากการนำเสนอข่าวสหประชาชาติ จำแนกตามจำนวนขึ้นข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ.....	130
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	133
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	134
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	136
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระบุความจำเป็นต้องทราบเรื่อง ของสหประชาชาติเพื่อประโยชน์ในการทำงานหรือในการเรียน.....	137
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจประเด็นข่าวของสหประชาชาติ ในเรื่องต่างๆ.....	138
20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักสัญลักษณ์ต่าง ๆ ของ สหประชาชาติ.....	140
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิด รับสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ.....	141
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ.....	142
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับ ข่าวสหประชาชาติผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ อินเทอร์เน็ต และ อื่น ๆ.....	144
24	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อต่างๆ.....	145
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับ ข่าวสหประชาชาติในประเด็นต่าง ๆ.....	146
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการรับรู้ ข่าวสหประชาชาติในเรื่องต่าง ๆ.....	149
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของ ทัศนคติต่อสหประชาชาติในเรื่องต่าง ๆ.....	151
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์ ต่อสหประชาชาติในเรื่องต่าง ๆ.....	155
29	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสหประชาชาติจากสื่อต่าง ๆ จำแนกตามเพศ.....	157
30	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสหประชาชาติในประเด็นต่าง ๆ จำแนกตามเพศ.....	158

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
31 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารสหประชาชาติ จำแนกตามอายุ.....	159
32 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสหประชาชาติประเด็นต่าง ๆ จำแนกตามอายุ.....	160
33 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารสหประชาชาติจากสื่อต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	161
34 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารสหประชาชาติในประเด็นต่าง ๆ จำแนกตามการระดับศึกษา.....	162
35 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารสหประชาชาติจากสื่อต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ.....	163
36 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารสหประชาชาติในประเด็นต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ.....	165
37 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการรับรู้บทบาทหน้าที่ขององค์การสหประชาชาติจำแนกตามเพศ.....	166
38 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการรับรู้บทบาทหน้าที่สหประชาชาติ จำแนกตามอายุ.....	167
39 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการรับรู้บทบาทหน้าที่สหประชาชาติในประเด็นต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	168
40 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการรับรู้บทบาทหน้าที่สหประชาชาติจำแนกตามอาชีพ.....	169
41 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อสหประชาชาติ จำแนกตามเพศ.....	170
42 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อสหประชาชาติ จำแนกตามอายุ....	171
43 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อสหประชาชาติในประเด็นต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	172
44 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อสหประชาชาติ จำแนกตามอาชีพ	173
45 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของภาพลักษณ์องค์การสหประชาชาติ จำแนกตามเพศ.....	174

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
46	แสดงผลทดสอบกลุ่มตัวอย่างด้านความแตกต่างของภาพลักษณ์สหประชาชาติ จำแนกตามอายุ.....	175
47	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของภาพลักษณ์ต่อสหประชาชาติ จำแนกตาม การศึกษา.....	176
48	แสดงผลทดสอบกลุ่มตัวอย่างด้านความแตกต่างของภาพลักษณ์สหประชาชาติ จำแนกตามอาชีพ.....	177
49	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและประเด็นข่าวเกี่ยวกับ สหประชาชาติ กับการรับรู้ทัศนคติและภาพลักษณ์ต่อองค์การสหประชาชาติ....	178
50	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ และ ทัศนคติต่อองค์การ สหประชาชาติ.....	179
51	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ และ ภาพลักษณ์ต่อองค์การ สหประชาชาติ.....	180
52	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ และ ภาพลักษณ์ต่อองค์การ สหประชาชาติ.....	181

สารบัญภาพ

แผนภาพ	หน้า
1 แสดงค่าร้อยละของการนำเสนอดีวีดีวีซีของประเทศไทยที่จำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ	99
2 แสดงจำนวนร้อยละของการนำเสนอดีวีดีวีซีของประเทศไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับประเทศไทยหรือคนไทยที่จำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ	101
3 แสดงจำนวนร้อยละของการนำเสนอดีวีดีวีซีของประเทศไทยคิดเป็นคอลัมน์นี้วีซีที่จำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ	102
4 แสดงจำนวนร้อยละของการนำเสนอดีวีดีวีซีของประเทศไทยที่เป็นเนื้อหาข่าวหลัก ข่าวรอง และข่าวพาดพิง จำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ.....	104
5 แสดงค่าร้อยละของการนำเสนอดีวีดีวีซีของประเทศไทยที่จำแนกตามหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับและรูปแบบและลักษณะ	107
6 แสดงค่าร้อยละของภาพลักษณะจำแนกตามหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ	129