

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541
- โกสุม สายใจ. สื่อและการใช้สื่อ. กรุงเทพฯ : คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต รัตนโกสินทร์, 2536.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- ฉันทวุฒิ พีชผล. เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์. เรียบเรียงจาก Understanding electronic Commerce โดย David Kosiur. กรุงเทพมหานคร : โปรวิชั่น , 2541
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. ปฏิกิริยาของนักวิชาการด้านการท่องเที่ยว. เชียงใหม่ : ภาควิชา มนุษยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2532.
- ทรงศักดิ์ บรรจงมณี. คัมภีร์ออกแบบเว็บเพจอย่างมืออาชีพ. เรียบเรียงจาก Web Publisher's Design Guild โดย Marry Jo Fahey, กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2542
- นพรัตน์ วินิจวรรณ์ผล และ พรเทพ เขียวโหล. สร้างสรรค์เว็บไซต์ให้มีเสน่ห์วันละอย่าง. เรียบเรียงจาก One A Day Web Page Wake-ups! ของ Richard Rancci. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2541.
- นิรชรา ธนเมธี. วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจในเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- พิเชษฐ์ คุ้มคงโรจน์. บทบาทและการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, 2542.
- วัชรพงศ์ ยะไทย์. E-commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2542.
- วุฒินันท์ สุวิมลพันธ์. การตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการเครือข่ายฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. สังคมวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2543.
- ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. เทคนิคงานกราฟิค. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกลม, 2537.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : ส่วนหนึ่งของโครงการแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2540-2549. กรุงเทพฯ : ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2541.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. สถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย : รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย , 2542.

สมเกียรติ ตั้งมโน : ทฤษฎีสี. เรียบเรียงจาก Color : A complete guide for artist โดย Ralph Fabrij. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์ , 2536.

สุธีร์ นวกุล. คู่มือเรียนลัดด้วยภาพ HTML สำหรับเวิร์กสเตชันไวด์เว็บ. เรียบเรียงจาก Visual quickstart guide HTML for World Wide Web ของ Elizabeth Castro. กรุงเทพฯ : ซีไอเดียเซ็น, 2541

เสรี วังส์ไพจิตร. เอกสารวิจัยส่วนบุคคลในลักษณะวิชาสังคมจิตวิทยาเรื่อง จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชวนให้เกิดขบวนการนิเวศวิทยาทางการเมือง. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร , 2534.

อารีย์ มัยยพงษ์. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2542.

## ภาษาอังกฤษ

Carlson, J. Malina, T. And Fleishman, G. Web Site Graphic. Gloucester, Massachusetts : Rockport, 1999.

Edward J. Mayo, Jr. and Lance P. Jaries. The Psychology of Leisure Travel. CBI Publishing Company, 1981.

Hanson, B. The dictionary of Multimedia : term & acronyms. Wilsonville, Ore : Franklin, Beedle & Associates, 1997

Holloway, J. Christopher. The Business of tourism. London : Pitman , 1988.

Howell, D. Successful e-commerce in a week. London : Hodder & Stoughton. 1999.

Madox, K. Web Commerce : Building a digital Business. New York : Willey, 1998.

Morrison, Alastair M. Hospitality and Travel Marketing. New York : Delmar Publishers, 1989.

Rogers, Everett M. Agenda-setting. Thousand Oaks, California : Sage, 1996.

Rogers, Everett M. Communication network : toward a new paradigm for research.

New York : The Free Press, 1981.

Trucco, T. Color : Details and Design. Glen Cove, NY : PBC International, 1998.

Wallace, P. The psychology of the internet. Cambridge : Cambridge University Press,  
1999.

Weinman, L. Designing Web Graphics. Indianapolis, Ind. : New Riders Publishing, 1996.

Zimmerman, P. Web Page Essentials. Indianapolis, Ind. : Que, 1997.

ภาคผนวก

**This Form is a part of Mr. Preecha Thongluang 's Master Degree Thesis " The color of Travel web site at Sea location in Thailand for 31-40 years old 's Target group " from Faculty of Arts, Creative Arts, Chulalongkorn University. Thailand.**

**Please fill this form below.**

**How much your average income per year ?**

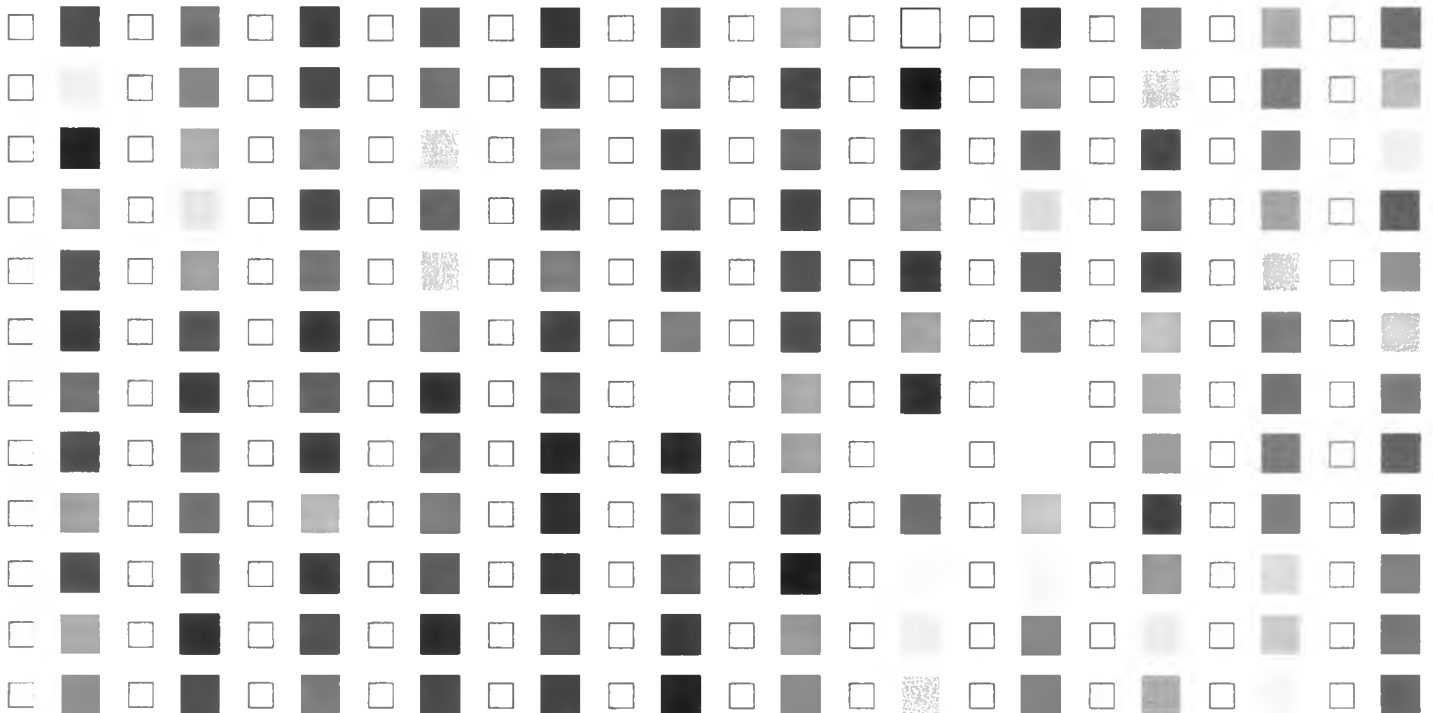
- less than \$ 40,000**
- \$ 40,000 - \$ 60,000**
- higher than \$ 60,000**

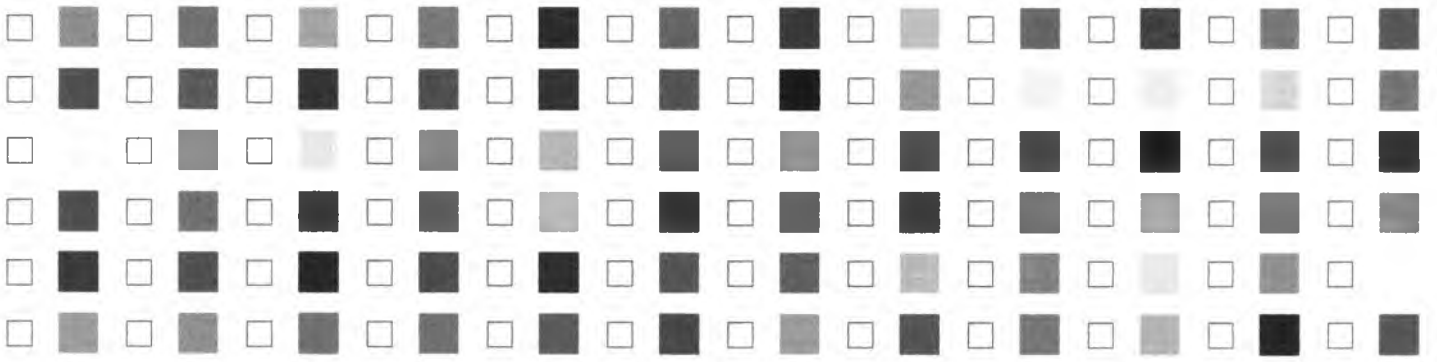
**What is your Motives when you travel to Thailand in sea locations ?**

- Physical and Psychological Motives**
- Cultural/Personal Education Motives**
- Social / Interpersonal / Ethnic Motives**
- Business / Work Related Motives**
- Entertainment / Amusement / Pleasure / Pastime Motives**
- Religious Motives**
- Prestige and Status Motives**

**Choosing Your 10 Favorite Colors**

**Pick 10 colors you like from the 216 colors scattered on this white ground**





-CLEAR-

-SUBMIT-



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายปรีชา ทองเหลือง เกิดวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2518 ที่โรงพยาบาลศิริราช กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในปีการศึกษา 2539 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2541 ปัจจุบันทำงานส่วนตัวที่บริษัท we-can-design ในตำแหน่ง Creative Designer