



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กระมล ทองธรรมชาติ และคณะ. การเลือกตั้ง พรรคการเมือง และเสถียรภาพของรัฐบาล.

กรุงเทพฯ: มาสเตอร์เพรส, 2531.

กฤษณ์ ทองเลิศ. ล้อมวลชน การเมืองและวัฒนธรรม:องค์รวมแห่งสายสัมพันธ์ของวิถีชีวิต.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2540 .

กลุ่มทุนหนุนม้าว ลงขันกินข้าว. วิเคราะห์บ้านเมือง (11 ตุลาคม 2543): 1,6.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: บริษัทอินฟินิตี้เพรส

จำกัด, 2541.

การเมืองที่สร้างสรรค์ เอาบ้านเมืองเป็นหลัก. ฐานเศรษฐกิจ (12-15 กรกฎาคม 2541): 5.

เก้าอี้เป็นพิษ ชพน.แตก พิทักษ์ ออก. ไทยโพสต์ (15 กรกฎาคม 2542): 1,16.

คันโลโก้หาความหมายการเมือง. กรุงเทพธุรกิจ (26 ธันวาคม 2543) : 1,2.

จรรยา สุภาพ. สารานุกรมรัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2518.

จรรยา สุภาพ และ พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. รายงานการวิจัยประเมินผลเรื่องพฤติกรรมการลงคะแนนเสียง

เลือกตั้งและการบริหารการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษาจากกรณีการ

เลือกตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างของจังหวัดมุกดาหาร 15 สิงหาคม 2526. กรุงเทพฯ : กรมการ

ปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2527.

เจาะกลยุทธ์ไทยรักไทย SMEs พื้นเศรษฐกิจได้จริงหรือ. ฐานเศรษฐกิจ (1-4 พฤศจิกายน 2541):

11.

เงินน้อยจับมืออัลฟาเอ็ดทำโครงการไทยพึ่งไทย. ไทยโพสต์ (6 เมษายน 2543): 24,23.

ชื่นจิตต์ แจ่มเจนนิก. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ทิปป์ปอยท์, 2543.

ดุขฎิ ลินเจิมศิริ. ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ การเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญแห่ง

ราชอาณาจักรไทยพ.ศ.2544 โดยสื่อวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า, 2542.

ตามดูธุรกิจทำเสื้อพรรคการเมืองสกลนครพันแล้ว 200 ล้าน ไทยรักไทยยึดตลาดโบเบ้. มติชน (13

พฤศจิกายน 2543): 16.

ตัดบัว แต่เหลือใย ทักษิณ ชินวัตร รวยเพราะ AIS. เทเลคอมเจอร์นัล (15 พฤษภาคม 2543): 8.

ทางเลือกใหม่ที่คุณทักษิณว่าไว้. ผู้จัดการรายวัน (28 พฤษภาคม 2541): 8.

ทักษิณโชว์กันกู้เศรษฐกิจ. ไทยรัฐ (7 ตุลาคม 2543): 3.

ทักษิณได้ฤกษ์ กรกฎาคมนี้ดีทะเบียนไทยรักไทย. สยามรัฐ (1 กรกฎาคม 2541): 3.

ทักษิณตีบทแตก แก่ล้างจนขาย โต๊ะจีน หาเงินเข้าพรรคไทยรักไทย. วิเคราะห์บ้านเมือง (11 ตุลาคม

2543): 1,20.

ทักษิณเตรียมเปิดตัวพรรค. มติชน (10 กรกฎาคม 2541): 19.

ทักษิณแนะปรับกลไกรัฐ 7 ประการ. ผู้จัดการรายวัน (10 ตุลาคม 2543): 2.

ทักษิณบุกโคราชหาเสียงเปิดตัวผู้สมัครใหม่. บ้านเมือง (6 มกราคม 2542): 3.

ทักษิณโปรโมตพรรคผ่านโฮมเพจ. ไทยโพสต์. (30 สิงหาคม 2542): 8.

ทักษิณเยือนจีนขยายช่องทางธุรกิจเอสเอ็มอี. กรุงเทพธุรกิจ (9 พฤศจิกายน 2542): 16,12.

ทักษิณยื่นตรา ไทยรักไทย 14 กรกฎาคม. ข่าวสด (10 กรกฎาคม 2541): 3.

ทักษิณหารือ จู หรง จี. มติชน (19 พฤศจิกายน 2542): 19.

ไทยรักไทยขายฝันอีกหามอครั้งละ 30 บาท. ข่าวสด (30 สิงหาคม 2543): 3.

ไทยรักไทย คิดผิดคิดใหม่. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (31 กรกฎาคม 2543): 1,2,15.

ไทยรักไทยจัดใหญ่ครบรอบ 2 ปีเช็คชื่อ ส.ส.ครั้งสุดท้ายก่อนทำศึก. ผู้จัดการรายวัน (13 กรกฎาคม 2543 ): 20.

ไทยรักไทยเดินสายท่องแดนอีสานภาค 2. คู่แข่งรายสัปดาห์ (25 มกราคม 2542): 2.

ไทยรักไทยตั้งรัฐบาลเงาฝึกงาน ทักษิณดูนายภรรยาเป็นตัวจริง. กรุงเทพธุรกิจ (24 สิงหาคม 2542)  
: 13,14.

ไทยรักไทย ประเมินรัฐสอบตงส่งออก. ไทยโพสต์ (24 กรกฎาคม 2542): 10.

ไทยรักไทยปรับแผนหาเสียงตั้งบีโอไออุบชีวิตภาคเกษตร. ผู้จัดการรายวัน (28 สิงหาคม 2542):  
16,15.

ไทยรักไทยย้ายที่ทำการขึ้นตึกชินวัตรตอกย้ำธุรกิจการเมืองต้องไปด้วยกัน. ผู้จัดการรายวัน (27  
พฤษภาคม 2543): 15.

ไทยรักไทยสมัครงายใช้บัตรเดียว. เดลินิวส์ (18 กันยายน 2543): 3.

นพรัตน์ ทวี. ยุทธศาสตร์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง : ศึกษาเฉพาะกรณีการใช้ทรัพยากรที่สำคัญ  
ในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาจังหวัด อ.เมือง จ.สมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

นิชาภา ศิริวัฒน์. ผู้ช่วยส.ส.ภูวนิดา คุณผลิน. สัมภาษณ์, 8 มีนาคม 2547.

นิชาภา ศิริวัฒน์. Branding Thairakthai : กรณีศึกษาร่างแบรนด์พรรคไทยรักไทย. กรุงเทพฯ:  
บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด(มหาชน), 2546.

แบบมาตรฐานสำหรับสื่อการเลือกตั้งทั่วประเทศพรรคไทยรักไทย. กรุงเทพฯ: มปท., 2543.

ประจวบ อินฮืด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์เอเชีย, 2532.

ระวีวรรณ ประกอบผล. สื่อมวลชนกับวิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาดุขฎิบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2528.

รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. 2542 การเมืองยุครัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540. บทความ  
เสนอในที่ประชุมการสัมมนาเรื่อง การเมือง การบริหาร และการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย  
ต้นศตวรรษหน้า. 10-12 ธันวาคม 2542 โดยสถาบันพระปกเกล้า.

รับสวนไทยรักไทยบานนักข่าวบีกันเอง. มติชน (1 กรกฎาคม 2542): 19.

วิสัยทัศน์ผู้นำปี 2000 “ทักษิณ ชินวัตร” แก้ปัญหาชาติต้องปฏิวัติแบบดิจิทัล. ฐานเศรษฐกิจ (26  
 มีนาคม 2543): 1,15.

เว็บ พรรคการเมืองสุดคึกปรบใจมโหฬารเครื่องมือเลือกตั้ง. มติชนออนไลน์: 11.

เศรษฐกิจ-การเมือง-ธุรกิจ มุมมองสไตล์ ทักษิณ ชินวัตร. ฐานเศรษฐกิจ (14 มกราคม 2542): 24.

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ กุณชื้อมืออาชีพ. มติชนสุดสัปดาห์ ( 25 เมษายน 2543): 23.

สวณิต ยมาภัย และรวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สถิตย์ นิยมญาติ. สังคมวิทยาการเมือง. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

สากล ไพเราะ. ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์(ตอนที่ 1). กรุงเทพฯ: คณะ  
 วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการเมือง : เน้นสังคมประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา. การสื่อสารการตลาด ส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้ สำหรับความสำเร็จ. กรุงเทพฯ:  
 บริษัท A.N. การพิมพ์, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย, 2540.

สุภาณี วิเศษวร. การสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่องในบริษัทตัวแทนโฆษณาให้บริการ : การ  
สื่อสารการตลาดแบบครบเครื่องในประเทศไทยปี 2000. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
 สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
 2543.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารทางการเมือง. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์ พริ้นติ้ง, 2541.

สุธิษา ประทุมกุล. หัวหน้ากองงานโฆษกพรรคไทยรักไทย. สัมภาษณ์, 21 มกราคม 2547.

สุรนนท์ เวชชาชีวะ. โฆษกพรรคไทยรักไทย. สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2547.

เสรี วงษ์มณฑา. อาจารย์มหาวิทยาลัยศรีปทุม. สัมภาษณ์, 27 ตุลาคม 2544.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2533.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การ

ประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ., 2537.

พรรคทักษิณมาพร้อมทนายทฤษฎีใหญ่ชูแนวคิด Rethink. ประชาชาติธุรกิจ (1 มิถุนายน 2541):

32.

พรรคดี ผ่องแผ้ว. การเลือกตั้งกับการพัฒนาทางการเมืองไทยในปัญหาพัฒนาทางการเมืองไทย.

นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

พรรคดี ผ่องแผ้ว. รัฐบาลผสม. กรุงเทพฯ: สถาบันวชิรไทย สมาคมรัฐศาสตร์แห่งประเทศไทย

, 2544.

พินิตา ประยูรศิริ. ภาพลักษณ์ของนักการเมืองกับการยอมรับของประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

เพิ่มพงษ์ เชาวลิต. หาคะแนนอย่างไรให้ได้เป็นส.ส.. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์นิติธรรม, 2531.

ไพโรจน์ วงศ์วิภานนท์ และนวนลน้อย ตริรัตน์. ตลาดการเมือง ประชานิยม และอนาคตเศรษฐกิจ

สังคมไทย:2540 จุดเปลี่ยนประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ภาวนิดา คุณผลิน. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขตวังทองหลาง. สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2547.

ภิมุข สิมะโรจน์. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขตบางพลัด. สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2547.

มนต์เพลงพรรคการเมือง. กรุงเทพธุรกิจ (6 ธันวาคม 2543): 1,2.

มานิต รัตนสุวรรณ. โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ใน โลกของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:

ม.ป.พ., 2527.

เมีย ทักษิณ ลุยเอง ปชป. ถกด่วนตั้งรับ มন্ত্রী โวยน้ำเน่า. ไทยโพสต์ (11 มิถุนายน 2541): 1,14.

ยุทธพร อิศระชัย. อินเทอร์เน็ตกับการเมืองไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการ

ปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

หมดไปแล้ว 160 ล้าน ทักษิณซื้อที่เด็กตั้งพรรคใหม่. ดอกเบี๋ยธุรกิจ (27 เมษายน 2541): 3.

อนุสรณ์ ลิ้มมณี. ทฤษฎีเศรษฐกิจการเมืองยุคปัจจุบัน. กรุงเทพฯ: หจก.อรุณการพิมพ์, 2531.

2543):12.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. การออกแบบตราสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะ

ศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อีเมล์แทรกซึมเพิ่มคะแนนเสียงการเมือง. ไทยโพสต์ (18 พฤศจิกายน 2543): 12.

## ภาษาอังกฤษ

- Agree, Warren K., Althoff, Phillip H. and Emery, Edwin. Introduction to Mass Communication. New York: Harper & Row, 1976.
- Boorstin, Daniel J. The Image. New York, 1970.
- Chaffee, Steven H. Political Communication Research : Issue & Strategies for Research. Beverly Hills: Sage, 1975.
- Cooley, Charles H. Social Organization : A study of the Longer Mind. New York : Scriber, 1989.
- Jefkins, Frank. Public Relations Made Simple. London: Heinemann, 1982.
- Mauser, Gary. Political Marketing: An Approach to Campaign Strategy. New York: Praeger Publishers, 1983.
- McClure, Robert D.. Television News and Political Advertising : The Impact of Exposure on Voter Beliefs. Communication Research 1 (January 1974): 3-31.
- McNair, Brian. An Introduction to Political Communication. London: Routledge, 1999.
- Osgood, Charles E. A Vocabulary for Talking about Communication. Urbana III: University of Illinois Press, 1971.
- Pfau , Micheal. Relational and Competence Perceptions of Presidential Candidates During Primary Election Campaigns. Journal of Broadcasting & Electronic Media 37 (Summer 1993): 277.
- Scaff, Lawrence A. Two Concepts of Political Participation. Western Politics Quarterly Vol. (28 September 1975): 96.
- Schultz, Don E., Tannenbaum, Stanley I and Lauterborn, Robert F. Integrated Marketing Communication. Illinois: NTC Business Books, 1993.
- Shannon, Claude and Weaver, Warren. The Mathematical Theory of Communication. Urbana III: University of Illinois Press, 1971.
- Wibur, Schramm. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1974.

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวปานหทัย ตันติเตชา เกิดเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2522 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนเบญจมราชาอนุสรณ์ จังหวัดนนทบุรี และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเบญจมราชาอนุสรณ์ จังหวัดนนทบุรี เช่นกัน จากนั้น สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2542 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2543

