

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย



นางสาว ชีราณา รุ่งเจริญพัฒน์กิจ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทางวิศวกรรม ศูนย์ระดับภูมิภาคทางวิศวกรรมระบบการผลิต

คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-1535-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CRITICAL SUCCESS FACTOR ANALYSIS  
OF TEXTILE INDUSTRY IN THAILAND

Miss Teerana Rungcharoenpattanakit

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Engineering in Engineering Management  
The Regional Center for Manufacturing Systems Engineering

Faculty of Engineering  
Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-1535-8



ธีรามา รุ่งเจริญพัฒนกิจ : การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย (CRITICAL SUCCESS FACTOR ANALYSIS OF TEXTILE INDUSTRY IN THAILAND) อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ. สุทัศน์ รัตนเกื้อกังวาน, 108 หน้า, ISBN 974-17-1535-8

จุดประสงค์ของงานวิจัยนี้เพื่อศึกษาและจุดอ่อน, จุดแข็ง, โอกาส และ ข้อจำกัด ของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย นอกจากนี้ยังได้มีการเสนอปัจจัยและแนวทางที่มีผลต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรม ขอบเขตของการวิจัยคือในส่วนของอุตสาหกรรมปลายน้ำ หรือ อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งเป็นส่วนสุดท้ายของอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ขั้นตอนแรกของการศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น วารสารทางวิชาการ, งานวิจัย, ข้อมูลสถิติ, สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ และ การออกแบบสอบถามไปยังโรงงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น จากนั้นทำการวิเคราะห์ถึงสถานภาพของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลจากการวิเคราะห์พบว่าอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยมีจุดแข็งในเรื่องของ กำลังการผลิต, มีแรงงานพอเพียง, ตลาดในประเทศมีขนาดใหญ่ เป็นต้น จุดอ่อนคือค่าแรงงานสูง, ไม่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง, ขาดผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ และ เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเก่าล้าสมัย ในส่วนของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่ออุตสาหกรรมพบว่า โอกาสของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยคือการเปิดการค้าเสรี, ที่ตั้งเหมาะสมเป็นศูนย์กลางการค้าในเอเชีย เป็นต้น และในส่วนของผลกระทบที่ได้รับได้แก่ การเข้าเป็นสมาชิกของจีนในองค์การการค้าโลก, การยกเลิกระบบโควต้าในปี 2005 เป็นต้น

หลังจากการวิเคราะห์สถานการณ์พบว่า ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในแง่ของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย เทคโนโลยี, ทรัพยากรบุคคล, ตราสินค้า, การสนับสนุนด้านการเงิน, ภาษีนำเข้า และ วัตถุดิบ นอกจากนี้กลยุทธ์ที่ใช้เพื่อให้บรรลุถึงปัจจัยเหล่านี้จะเกี่ยวข้องกับการสนับสนุนส่งเสริมจากภาครัฐบาล และภาคเอกชนในด้านต่างๆ

การวิจัยนี้เป็นการเสนอกลยุทธ์แนวทางเพื่อศักยภาพและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยในตลาดโลก อย่างไรก็ตามแนวทางที่ได้เสนอแนะในงานวิจัยฉบับนี้สามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันในอนาคต

ภาควิชา ศูนย์ระดับภูมิภาคทางวิศวกรรมระบบการผลิต ลายมือชื่อนิสิต.....ที่.....  
สาขาวิชา การจัดการทางวิศวกรรม ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ปีการศึกษา 2545

## 4471605921MAJOR: ENGINEERING MANAGEMENT

KEY WORD: Analysis/ Critical Success Factor/ Textile

TEERANA RUNGCHAROENPATTANAKIT: CRITICAL SUCCESS FACTOR ANALYSIS OF TEXTILE INDUSTRY IN THAILAND. THESIS ADVISOR: ASSIST. PROF. SUTHUS RATANAKUAKANGWAN. 108 pages, ISBN 974-17-1535-8

The objective of this thesis is to study strengths, weaknesses, opportunities and threats of textile industry in Thailand. Moreover, the thesis also provides the key factors and the way to the success in the industry. The scope of the study is based on clothing industry, which is the final subsector of textile industry.

The first methodology of this study is to collect the data from various information sources such as, academic journal, research report, statistical data, interviewing with human experts and questionnaires. Then, the status of industry was analyzed. From industry analysis, it was found that Thai clothing industry has the strengths in term of production capacity, the sufficient labor and large local market. The weaknesses are concerned with labor cost, brand name, specialists and technology. The opportunities are free trade area and appropriate location in Asia whereas the threats consist of becoming of China's WTO member, removing the quota system in 2005 and so on.

After situation analysis found that the significant factors to the success in clothing industry in the aspect of increasing competitiveness comprise technology, human, brand name, financial support, tax and raw material. Moreover, the strategies used to achieve these factors are involved supporting from government and private sectors.

This research is providing the strategies to increase the potential and enhance the competitiveness of Thai clothing industry in global market. However, the ways in this study can be improved to conform with competitive situation in the future.

The Regional Center for Manufacturing System Engineering Student's Signature 

Field of Study: Engineering Management

Advisor's Signature..... 

Academic year: 2002

## ACKNOWLEDGEMENTS

I would like to thank all the people who support me achieving this thesis. Firstly, Assistant Professor Suthas Ratanakuakangwan, the thesis advisor. He gave me the suggestion and help me tackle the problem in this thesis.

I am so grateful to all of my lecturers who teach me the beneficial knowledge and share valuable experience in all courses.

Special thanks go to Khun Chaya Rujira, my friend, who has helped me a lot in every activity. Most of all, I would like to thank my parents and family who always give me encouragement and support. Without the support of my mother and father throughout the entire course of the study, my educational program would have not been accomplished.

# CONTENTS

	Page
ABSTRACT (THAI).....	i
ABSTRACT (ENGLISH).....	v
ACKNOWLEDGEMENTS .....	vi
CONTENTS.....	vii
LIST OF TABLES.....	x
LIST OF FIGURES .....	xi
CHAPTER 1 INTRODUCTION	
1.1 Background of the Research.....	1
1.2 Statement of the Problem .....	2
1.3 Objective of the Research .....	3
1.4 Scope of the Research.....	3
1.5 Research Procedure.....	4
1.6 Expected Results.....	5
CHAPTER 2 RELATED THEORY AND LITERATURE REVIEW	
2.1 The SWOT Analysis.....	6
2.2 Porter’s Five Forces Analysis.....	9
2.3 Literature Survey .....	17
CHAPTER 3 DATA COLLECTION	
3.1 Introduction .....	18
3.2 Collected Data .....	19
3.3 Industry Information .....	23
3.3.1 Textile Industry .....	23
3.3.2 Clothing Industry.....	24
3.3.2.1 Production and Consumption .....	26
3.3.2.2 Production Process.....	27
3.3.2.3 Industry Situation.....	29

## CONTENTS (Continued)

	Page
<b>CHAPTER 4 INDUSTRY SITUATION</b>	
4.1 Porter's Five Force Analysis.....	36
4.1.1 The Threats of New Entrants.....	37
4.1.2 Intensity of Rival among Existing Competitors .....	38
4.1.3 Bargaining Power of Supplier.....	39
4.1.4 Bargaining Power of Buyers.....	39
4.1.5 The Threats of Substitutes.....	40
4.2 Questionnaire.....	40
<b>CHAPTER 5 SITUATION ANALYSIS</b>	
5.1 SWOT Analysis.....	49
5.1.1 Strengths of Thai Clothing Industry.....	50
5.1.2 Weaknesses of Thai Clothing Industry.....	54
5.1.3 Opportunities of Thai Clothing Industry .....	63
5.1.4 Threats of Thai Clothing Industry.....	71
<b>CHAPTER 6 DISSCUSSION OF SITUATION ANALYSIS</b>	
6.1 Information from Analysis.....	75
6.1.2 Porter's Five Forces Analysis .....	75
6.1.2 SWOT Analysis.....	76
6.1.3 Questionnaire .....	77
6.2 Selection of Potential Critical Success Factor .....	77
<b>CHAPTER 7 THE KEY SUCCESS FACTORS AND STRATEGIES</b>	
7.1 Technology .....	81
7.2 Human Resources .....	84
7.3 Brand Name.....	86
7.4 Tax .....	88
7.5 Financial Support .....	89
7.6 Raw Material .....	91



## CONTENT (Continued)

	Page
CHAPTER 8 CONCLUSION AND RECOMMENDATION	
8.1 Conclusion.....	94
8.2 Recommendation.....	96
REFERENCES.....	98
APPENDICES	
Appendix A.....	101
Appendix B.....	105
BIOGRAPHY.....	108

## LIST OF TABLES

	Page
Table 3.1: Number of Clothing mills, Sewing Machines and Production workers ....	26
Table 3.2: Production and Consumption of Clothing .....	27
Table 3.3: Export Markets of Thai Clothing .....	30
Table 3.4: Import Markets of Thai Clothing .....	32
Table 4.1: Internal Situation of Thai clothing industry .....	44
Table 4.2: The Affect of External Factors to Thai Clothing Industry .....	45
Table 4.3: The Important Factors to Success in Thai Clothing Industry .....	46
Table 5.1: The Number of Labors, Machines and Factories in 2001 .....	50
Table 5.2: Comparison of Textile Imports and Exports.....	55
Table 5.3: Import Tax Rate of Petrochemical .....	55
Table 5.4: Import Tax Rate of Fiber .....	56
Table 5.5: Import Tax Rate of Chemical Substance in Dyeing Process.....	56
Table 5.6: The Number of Manufacturing in Thailand.....	57
Table 5.7: Export Market of Thai Clothing.....	73
Table 6.1: Potential critical success weighting .....	79
Table A-1: Top Ten Product Exports of Thailand.....	101
Table A-2: Clothing Export of Thailand Classified by Market .....	102
Table A-3: Clothing Import of Thailand Classified by Countries .....	103
Table A-4: World Leading Clothing Exporters .....	104

## LIST OF FIGURES

	Page
Figure 1.1: Flow Chart of Research Procedure .....	4
Figure 2.1: The Five Force Model .....	9
Figure 3.1: The Overall Structure of Thai Textile Industry.....	24
Figure 3.2: Clothing Production Process .....	28
Figure 3.3: Export Market of Thai Clothing Industry.....	30
Figure 3.4: Market Trends of Clothing Exports .....	31
Figure 3.5: Trend of Clothing Imports and Exports in 1997-2001 .....	32
Figure 4.1: Porter's Five Forces Model .....	37
Figure 4.2: Type of Business .....	41
Figure 4.3: Number of Workers.....	42
Figure 4.4: Number of Machines .....	42
Figure 4.5: Using Raw Material.....	43
Figure 5.1: Production of Clothing During 1997-2001 .....	51
Figure 5.2: Production and Consumption of Clothing .....	52
Figure 5.3: The Number of Clothing Manufacturers in Thailand .....	57
Figure 5.4: Comparison of Labor Cost in Asia.....	61
Figure 5.5: World Population Trend .....	70