

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “การรับรู้ภาพลักษณ์ของวีระ ธีรภัทรผ่านสื่อมวลชน” ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(depth interview)จากแหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้

#### แหล่งข้อมูล

##### 1. ประเภทรายการ

1. เทปบันทึกภาพรายการคุยกันวันหยุดกับวีระ ธีรภัทร ออกอากาศวันที่ 24 สิงหาคม 2545 เวลา 9.30 - 10.00 น. ทาง ททบ.5

2. เทปบันทึกเสียงรายการวิทยุคุยกันจันทร์ถึงศุกร์ ออกอากาศวันที่ 20 - 21 พฤษภาคม 2546 เวลา 14.30 - 17.00 น.

##### 2. ประเภทเอกสาร

บทความจากหนังสือที่เขียนโดยวีระ ธีรภัทร ดังนี้ รวยด้วยหุ้น ,ปากท้องชาวบ้าน,เงินทองต้องรู้,เรื่องเก่าเล่าใหม่

##### 3. ประเภทบุคคล

ผู้รับสาร ต้องเป็นผู้รับสารที่เคยรับชมหรือรับฟังรายการหรือเคยอ่านงานเขียนของวีระ ธีรภัทรผ่านสื่อมวลชนติดต่อกันเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้น

#### การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

##### กลุ่มผู้รับสาร

ผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยการคัดเลือกบุคคลที่สามารถเป็น Key Informance โดยการสอบถามบุคคลทั่วไป ตามสถานที่สาธารณะเฉพาะ ในเขตกรุงเทพมหานคร

แลปริมาณพล ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ตลาดสด ตลาดนัด อู่รถแท็กซี่ สถานศึกษา สวนสาธารณะ ตลาดหลักทรัพย์ โดยบุคคลนั้นจะต้องเป็นผู้ที่เคยรับชมหรือรับฟังรายการของวีระ ธีรภัทร ติดต่อกันเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปีขึ้นไป จำนวน 60 คน ดังนี้

ชื่อ	สถานที่	วันที่
1.คุณ ปิยวรรณ	ห้างเซ็นทรัล งามอินทรา	7 มิถุนายน 2546
2.คุณทวี	อาคาร ขาญอุอิสระ 2	7 มิถุนายน 2546
3.คุณเรืองศักดิ์	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ฟินันซ่า	10 มิถุนายน 2546
4.คุณสุดารัตน์	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ฟินันซ่า	10 มิถุนายน 2546
5.คุณกัลยา	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ฟินันซ่า	10 มิถุนายน 2546
6.คุณคณิน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	13 มิถุนายน 2546
7.คุณอาทิตย์	สวนสันติชัยปราการ	13 มิถุนายน 2546
8.คุณติม	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	13 มิถุนายน 2546
9.คุณสุดา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	13 มิถุนายน 2546
10.คุณจิรศักดิ์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	14 มิถุนายน 2546
11.คุณปรีดา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	15 มิถุนายน 2546
12.คุณอนุชา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	15 มิถุนายน 2546
13.คุณอดุลธน	รถแท็กซี่รับจ้าง	14 กรกฎาคม 2546
14.คุณเกษม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	14 กรกฎาคม 2546
15.คุณเจียง	ท่าพระจันทร์	15 กรกฎาคม 2546
16.คุณทรงศักดิ์	ซอยทองหล่อ	16 กรกฎาคม 2546
17.คุณพลเทพ	สยามสแควร์	18 กรกฎาคม 2546
18.คุณอำภา	สยามสแควร์	20 กรกฎาคม 2546
19.คุณก๊ก	สยามสแควร์	20กรกฎาคม 2546
20.คุณอ๊อด	สถานีขนส่งสายเหนือ(เก่า)	21กรกฎาคม 2546
21.คุณนพ	สถานีขนส่งสายเหนือ(เก่า)	21 กรกฎาคม 2546
22.คุณพิเชษฐ	สถานีขนส่งสายเหนือ(เก่า)	21 กรกฎาคม 2546
23.คุณหนุ่ม	กรมการขนส่งทางบก	22 กรกฎาคม 2546
24.คุณศุภชัย	กรมการขนส่งทางบก	22 กรกฎาคม 2546
25.คุณณรงค์	กรมการขนส่งทางบก	22 กรกฎาคม 2546
26.คุณชา	สถานีขนส่งสายใต้	23 กรกฎาคม 2546

27.คุณสมควร	สถานีขนส่งสายใต้	23 กรกฎาคม 2546
28.คุณนาย	รถแท็กซี่บุคคล	24 กรกฎาคม 2546
29.คุณร่วม	รถแท็กซี่บุคคล	24 กรกฎาคม 2546
30.คุณจิราพร	หน้ากระทรวงมหาดไทย	25 กรกฎาคม 2546
31.คุณจำเริญ	สนามหลวง	25 กรกฎาคม 2546
32.คุณศรีประภา	ตลาดยิ่งเจริญ	26 กรกฎาคม 2546
33.คุณจิรโรจน์	ท่าน้ำราชวงศ์	27 กรกฎาคม 2546
34.คุณสุรางค์	ตลาดสำเพ็ง	28 กรกฎาคม 2546
35.คุณบรรจง	ตลาดเทวราช	1 สิงหาคม 2546
36.คุณชนะ	สถานีรถไฟดอนเมือง	5 สิงหาคม 2546
37.คุณฐานิสร์	ตลาดนัดบางลำพู	7 สิงหาคม 2546
38.คุณคมธรรม	ปากคลองตลาด	10 สิงหาคม 2546
39.คุณคารม	ซอยวัดกู่	11 สิงหาคม 2546
40.คุณสุปรานี	ห้างดิเอ็มโพเรียม	13 สิงหาคม 2546
41.คุณวิกร	ซอยวัดพระพิเรนทร์	23 สิงหาคม 2546
42.คุณมานะ	กรมปศุสัตว์	29 สิงหาคม 2546
43.คุณประสิทธิ์	หน้าสถาบันการบินพลเรือน	1 กันยายน 2546
44.คุณโย่ง	ไปรษณีย์กลาง(สี่พระยา)	5 กันยายน 2546
45.คุณเบิร์ต	ห้างเซ็นทรัลบางนา	10 กันยายน 2546
46.คุณเกียรติศักดิ์	ห้างเดอะมอลล์บางกะปิ	12 กันยายน 2546
47.คุณพัฒน์	ท่าน้ำ ศิริราช	15 กันยายน 2546
48.คุณสมฤดี	ห้างเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	18 กันยายน 2546
49.คุณพงษ์ศักดิ์	ห้างโลตัส สะพานใหม่	21 กันยายน 2546
50.คุณกิตินันท์	ตลาดสดบางกะปิ	25 กันยายน 2546
51.คุณศิวะ	ท้องฟ้าจำลอง	30 เมษายน 2547
52.คุณสุเมธ	ท้องฟ้าจำลอง	30 เมษายน 2547
53.คุณยุวดี	ชอยนานา	30 เมษายน 2547
54.คุณพัลลภ	หมอชิต 2	1 พฤษภาคม 2547
55.เทวัญ	หมอชิต 2	1 พฤษภาคม 2547
56.สุชาติ	ชอยอารีย์สัมพันธ์	1 พฤษภาคม 2547
57.คุณรณชัย	ชอยอารีย์สัมพันธ์	1 พฤษภาคม 2547

58.คุณลลิตดา	อนุสาวรีย์ชัยฯ	1 พฤษภาคม 2547
59.คุณปิยเมธ	อนุสาวรีย์ชัยฯ	1 พฤษภาคม 2547
60.คุณกัญญารัตน์	อนุสาวรีย์ชัยฯ	1 พฤษภาคม 2547

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

กลุ่มผู้รับสาร ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้รับสารจำนวน 60คน โดยนัดสัมภาษณ์ในวันและเวลาที่ผู้รับสารสะดวก บันทึกคำสัมภาษณ์ลงในเทปบันทึกเสียง โดยใช้คำถามปลายเปิด(open-ended question) เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลสามารถตอบคำถามในเชิงลึกได้เต็มที่ ดังนี้

#### 1.1 ข้อมูลส่วนตัว

1.2 วัตถุประสงค์ พฤติกรรม และการเปิดรับสื่อที่นำเสนอภาพลักษณ์ของวีระ ธีรภัทร

1.3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของวีระ ธีรภัทรผ่านสื่อมวลชน

1.4 ความนิยมชมชอบ และการติดตามงานของวีระ ธีรภัทร

1.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็น และรูปแบบการนำเสนอภาพลักษณ์ของวีระ ธีรภัทร

1.6 ความเข้าใจในเนื้อหา และการนำเสนอความคิดหรือความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1.วิเคราะห์ลักษณะภาพลักษณ์ของวีระ ธีรภัทรที่ผู้รับสารรับรู้ผ่านสื่อมวลชนจากการสัมภาษณ์ผู้รับสารและบุคคลที่เป็นเพื่อนร่วมงาน

2.วิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความนิยมและติดตามงานของวีระ ธีรภัทร

### การนำเสนอข้อมูล

นำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ ถึงลักษณะภาพลักษณ์ของวีระ ธีรภัทรที่ผู้รับสารรับรู้โดยผ่านสื่อมวลชนทั้งในทางบวกและทางลบ ความเข้าใจในเนื้อหาในการนำเสนอภาพลักษณ์ รวมไปถึงความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นที่นำมาใช้ในการนำเสนอภาพลักษณ์ของวีระ ธีรภัทร ตลอดจนบทบาทของวีระ ธีรภัทรในฐานะของนักสื่อสารมวลชนคนหนึ่ง ที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มผู้ฟัง และสามารถเป็นผู้ชี้นำสังคมได้

พร้อมทั้งวิเคราะห์ให้เห็นถึงผลกระทบของภาพลักษณ์เช่นนี้ที่มีต่อความรู้สึกของผู้รับสาร และผู้คนในสังคมในวงกว้าง จากนั้นนำมาเปรียบเทียบ และเชื่อมโยงให้เห็นถึงการรับรู้ภาพลักษณ์ของผู้รับสารว่ามีความสอดคล้องหรือขัดแย้งกับตัวตนที่แท้จริงของวีระ ธีรภัทรอย่างไรบ้าง

รวมไปถึงวิเคราะห์ให้เห็นถึงสาเหตุที่ผู้รับสารติดตามรายการหรืองานเขียนของวีระ วีระภัทร ซึ่งจะทำให้ได้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ฟังในกลุ่มนี้ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจเพราะบางคน อาจจะไม่ชอบวีระ วีระภัทรอย่างสิ้นเชิงแต่ก็ยังติดตามฟังรายการ และเสนอแนะสิ่งควรแก้ไขปรับปรุง ให้เห็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของมวลชน อย่างแท้จริง