

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาสาธารณสุข. แผนพัฒนาสาธารณสุขในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก , 2540
- ทรงธรรม สุคนธาภิรมย์ ณ พัทลุง และคณะ. ประสิทธิภาพการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุกลุ่มหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. วิทยาสารการแพทย์. ปีที่ 47 ฉบับที่ , มกราคม-กุมภาพันธ์ 2540 : 16-21
- นิยม ศิริวัฒน์. การใช้สื่อเพื่อดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพของกรมอนามัย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- นรินทร์ สุมาลี. บรรณาธิการ. การดำเนินงานทันตสาธารณสุขภายใต้รูปแบบโครงการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พริ้นติ้งเฮาส์, 2542
- ฝ่ายฝึกอบรมและสัมมนา ศูนย์ทันตสาธารณสุขระหว่างประเทศ. ทันตสาธารณสุขสำหรับทันตภิบาล. กรุงเทพมหานคร : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2536
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. การตลาดเพื่อสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540
- มหาวิทยาลัยมหิดล. คณะสาธารณสุขศาสตร์. การส่งเสริมสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540
- เยาวลักษณ์ ตริธัญญาทรัพย์. การประยุกต์ทฤษฎีความสามารถของตนเองในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการป้องกันด้านทันตสุขภาพของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสาธารณสุขศาสตร์ เอกสุขศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2538
- ลัดดา ประพันธ์พงษ์ชัย. การวิเคราะห์รายการสุขภาพอนามัยทางโทรศัพท์ที่มีต่อการส่งเสริมสุขภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535
- สองค่ายยักษ์ยาตีฟันพัดกันน้อยกว่าปีก่อน. คู่แข่งธุรกิจ. 3 มิถุนายน 2539 : 18
- องอาจ วิบุตศิริ. การส่งเสริมสุขภาพสู่ทศวรรษที่ 21 : การวิเคราะห์เชิงนโยบาย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

ภาษาอังกฤษ

Charles ,Atkin and Lawrence Wallack. Mass Communication and Public Health. 3rd ed.
New Delhi : Sage Publications, 1990.

Costello, Daniel E. Health Communication Theory and Research : An Overview. USA :
Vanderbit University, (n.d.)

Dennis, Mcquail. MassCommunication Theory : An Introduction. 3rd ed. London :
Sage Publications, 1987.

O'Donnell, Michael P. Definition of Health Promotion. American Journal : of Health
Promotion, 986.

Stanley, Richard E. Promotion : Advertising, Publicity and Sell Promotion. New York :
Englewood Cliffs, 1982.

World Health Organization. The Jakarta on Leading Health Promotion into the 21st
Century. Indonesia : The Fourth International Conference on Health Promotion,
1997.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว อรัญญา ลือประดิษฐ์ สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต จากคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ. 2534 ได้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ในปีการศึกษา 2542 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งหัวหน้าแผนกคนไข้สัมพันธ์ โรงพยาบาลฟัน