



### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยที่เสนอในบทนี้ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนสาธิต สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนสาธิต สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหาร ได้แก่ ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการและหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการ อาจารย์ใหญ่ รองอาจารย์ใหญ่และหรือผู้ช่วยอาจารย์ใหญ่ในโรงเรียนสาธิตระดับมัธยมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร 5 โรงเรียน จำนวน 43 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ อาจารย์ ได้แก่ ผู้ปฏิบัติการสอนในโรงเรียนสาธิต ระดับมัธยมศึกษา ในคณะครุศาสตร์ หรือศึกษาศาสตร์ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร โดยใช้ตารางสุ่มตัวอย่าง Krejcie and Morgan (1970 : 608) เพื่อสุ่มอาจารย์จำนวน 603 คน จาก 5 โรงเรียน แล้วนำไปทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ตามสัดส่วนที่มีอยู่จริงในแต่ละโรงเรียน ได้กลุ่มตัวอย่าง อาจารย์จำนวน 234 คน

รวมประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 277 คน ดังรายละเอียด ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้บริหารและอาจารย์ที่ใช้ในการวิจัย

ลำดับที่	โรงเรียนสาธิตระดับมัธยมศึกษา	กลุ่มประชากร		กลุ่มตัวอย่าง	รวม
		ผู้บริหาร	อาจารย์	อาจารย์	
1.	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	11	131	51	62
2.	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	6	152	59	65
3.	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	8	123	48	56
4.	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน	9	104	40	49
5.	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	9	93	36	45
	รวม	43	603	234	277

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพและปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนสาธิตระดับมัธยมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร โดยแบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิสูงสุดทางการศึกษา ตำแหน่งปัจจุบันและประสบการณ์ในการทำงาน โดยเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน 7 ด้าน จำนวน 34 ข้อ ได้แก่

- |  |             |
|--|-------------|
| 1. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน                                    | จำนวน 7 ข้อ |
| 2. ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน                                       | จำนวน 5 ข้อ |
| 3. ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน                                 | จำนวน 5 ข้อ |
| 4. ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครองและชุมชน                           | จำนวน 5 ข้อ |
| 5. ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู ศิษย์เก่า<br>สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ | จำนวน 4 ข้อ |
| 6. กิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของโรงเรียน                          | จำนวน 5 ข้อ |
| 7. การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน                                      | จำนวน 3 ข้อ |

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list) และปลายเปิด (Open - ended)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน 7 ด้าน จำนวน 18 ข้อ ได้แก่

- |  |             |
|--|-------------|
| 1. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน                                    | จำนวน 4 ข้อ |
| 2. ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน                                       | จำนวน 4 ข้อ |
| 3. ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน                                 | จำนวน 2 ข้อ |
| 4. ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครองและชุมชน                           | จำนวน 2 ข้อ |
| 5. ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู ศิษย์เก่า<br>สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ | จำนวน 2 ข้อ |
| 6. กิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของโรงเรียน                          | จำนวน 2 ข้อ |
| 7. การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน                                      | จำนวน 2 ข้อ |

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบตรวจรายการ (Check list) และปลายเปิด (Open - ended)

#### การสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดเรื่องการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน
2. กำหนดกรอบแนวคิดและสร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบและแก้ไข
4. นำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และมีประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน จำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความตรงของเนื้อหาและการใช้ภาษา
5. นำแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิมาสรุปเพื่อพิจารณาปรับแก้ไข และเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อีกครั้งหนึ่ง
6. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ที่ผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไปใช้เป็นเครื่องมือดำเนินการเก็บข้อมูล

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

### ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถึงโรงเรียนสาธิตระดับมัธยมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 โรงเรียน เพื่อแจ้งให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัย และขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

2. ผู้วิจัยดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามและเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งได้ส่งแบบสอบถามไปจำนวนทั้งหมด 277 ฉบับ ได้รับคืนแบบสอบถามที่สมบูรณ์รวมทั้งหมด 262 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 94.58 สามารถจำแนกเป็นกลุ่มผู้บริหาร และอาจารย์ได้ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับคืน

ประชากรและ กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนที่ส่ง (ฉบับ)	จำนวนที่รับคืน (ฉบับ)	ร้อยละ	แบบสอบถาม ที่สมบูรณ์	ร้อยละ
ผู้บริหารโรงเรียน	43	38	88.37	38	88.37
อาจารย์	234	225	96.15	224	95.73
รวม	277	263	94.95	262	94.58

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS ( Statistical package for the Social Science ) โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัว ของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้วิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 2 ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน วิเคราะห์โดยใช้วิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 3 ข้อมูลจากแบบสอบถาม ที่เกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน วิเคราะห์โดยใช้วิธีแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

## เกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ข้อที่มีผู้ตอบร้อยละ 80 ขึ้นไป หมายถึง ส่วนใหญ่มีการดำเนินงาน

ข้อที่มีผู้ตอบร้อยละ 50 – 79 หมายถึง บางส่วนมีการดำเนินงาน

ข้อที่มีผู้ตอบต่ำกว่า 50 ลงไป หมายถึง ส่วนน้อยมีการดำเนินงาน

### ตอนที่ 3 ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ข้อที่มีผู้ตอบร้อยละ 80 ขึ้นไป หมายถึง ส่วนใหญ่มีปัญหาการดำเนินงาน

ข้อที่มีผู้ตอบร้อยละ 50 – 79 หมายถึง บางส่วนมีปัญหาการดำเนินงาน

ข้อที่มีผู้ตอบต่ำกว่า 50 ลงไป หมายถึง ส่วนน้อยมีปัญหาการดำเนินงาน

## สัญลักษณ์ที่ใช้เพื่อสื่อความหมายในการวิเคราะห์

ตอนที่ 2 และ ตอนที่ 3 สภาพและปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

$N_1$  ใช้แทนจำนวนกลุ่มผู้บริหารที่เป็นประชากร

$n_1$  ใช้แทนจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริหาร

$n_2$  ใช้แทนจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาจารย์

$n_t$  ใช้แทนจำนวนรวมผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริหาร และ อาจารย์

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

$$\text{สูตร ค่าร้อยละของแต่ละรายการ} = \frac{\text{ความถี่ของรายการนั้น}}{\text{ความถี่ทั้งหมด}} \times 100$$

(ประกอบ กรรณสูต , 2538 : 65 )