

## รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกียรติชัย พงษ์พาณิชย์. (2546). ตำนานชาในตำราจีน/หวางหลิง. กรุงเทพฯ: มติชน.

ทวีเดช จีวบาง. (2547). เรียนรู้ทฤษฎีสี. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

เทียนชัย ตั้งพรประเสริฐ. (2544). องค์ประกอบศิลป์. กรุงเทพฯ: ซียูเอ็ดดูเคชั่น.

ธนิษฐา แคนศิลป์. (2546). เส้นแห่งชา. กรุงเทพฯ: ซียูเอ็ดดูเคชั่น.

ธีรวัฒน์ พจนินบูลศิริ. (2543). การใช้ตัวอักษรไทยเพื่อสื่อสารบุคลิกตราสินค้าในการโฆษณา, วิทยานิพนธ์  
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นพพร ภาสะพงศ์. (24 ตุลาคม 2547). กรรมการผู้จัดการบริษัทอองอูว์ก็ จำกัด, สัมภาษณ์.

นภาพรรณ คณานุรักษ์. (2547). Power of packaging. กรุงเทพฯ: บริษัททิปปิงพอยท์.

นภสร ลิมไชยวัฒน์. (2545). ประสิทธิภาพของการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้บริโภค,  
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประชิด ทิณบุตร. (2531). การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. (2544). เทคนิคการออกแบบงานกราฟฟิก. กรุงเทพฯ: ซียูเอ็ดดูเคชั่น.

พรทิพย์ เลือดจิ้น. (2544). บุคลิกภาพผู้บริโภค บุคลิกภาพตราสินค้า และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค.

วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไพฑูรย์ ทองทรัพย์. (2542). หลักการออกแบบ, โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะ  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏนครสวรรค์.

ลัดดา ไศภรณ์รัตน์. (2546). อิทธิพลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค,  
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลิตติพร ลิตติพานิช. (2544). การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรใน  
ประเทศไทย, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เลอสม สถาปิตานนท์. (2537). What is Design?, 49 กราฟฟิกแอนด์พับลิเคชั่น, คณะสถาปัตยกรรม  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรุณ ตั้งเจริญ. (2527). การออกแบบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิมวอลอาร์ต.

ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. (2537). เทคนิคงานกราฟฟิก. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

สัญญาพงศ์ สุวรรณสิทธิ์ และ ภาณุมาศ ทองธนากุล. (2546). Packaging as a competitive advantage.  
BrandAge, 4(9), 153-202.

สมคิด ดึงนักร้องออกแบบบรรจุภัณฑ์พัฒนาสินค้า OTOP. (2546). [ออนไลน์] แหล่งที่มา:

<http://www.manager.co.th> [29 ธันวาคม 2546].

อาวิน อินทร์ชัย. (2543). การใช้ภาพประกอบเพื่อส่งเสริมบุคลิกตราสินค้าในการโฆษณา, วิทยานิพนธ์ปริญญา  
วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรรถกร อุณหเทพารักษ์. (25 พฤศจิกายน 2547). กรรมการผู้จัดการบริษัทไบชาสามม้า จำกัด, สัมภาษณ์.

## ภาษาอังกฤษ

- Aaker, D. A., & Keller, K. L. (1990). Consumer evaluations of brand extensions. *Journal of Marketing*, 54, 27-41.
- Aaker, D. A., (1991). *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free press.
- Aaker, D. A., (1996). *Building strong brands*. New York: Free press.
- Aaker, J. L. (1997). Dimensions of brand personality. *Journal of Marketing Research*, 347-356.
- Albert, H. (1942). Joseph Pe Chiara, Julius Panero, Martin Zelnik, Time-saver standard for interior design and space planning, 1002.
- Arthur, T. Turnbull & Russell, N. Baird. (1975). *The Graphic of Communication: Typography-Layout-Design*. U.S.A. Holt, Rinehart and Winston.
- Assael, H. (1998). *Consumer behavior and marketing action (6th ed.)*. Cincinnati, OH: South-Western College.
- Briston, J., & Neill, T. (1972). *Packaging management*. Essex UK: Gower Press.
- David, A., & Stephen, P. (2000). *Design Basics*. Harcourt College Publishess.
- Dorothea (1972). *Design: Element and Principles*. U.S.A. Davis Publication, INC.
- Duncan, T. (2002). *IMC: Using advertising & promotion to build brands*. New York: McGraw-Hill.
- Ellwood, T. (2003). *The essential brand book: Over 100 techniques to increase brand value*. London, UK: Kogan Page.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior (8th ed.)*. Forth Worth, TX: Dryden press.
- Keller, K. L. (1993). Conceptualizing measuring and managing customer-based brand equity. *Journal of Marketing*, 57, 1-22.
- Keller, K. L. (1998). *Strategic brand management: Building, measuring and managing brand equity*. Upper saddle River, NJ: prentice Hall.
- Kobayashi, S. (1998). *Colorist (Japan, Kodansha, LTD)*, 8.
- Kotler, P. (2003) *Marketing management (11 th ed.)*. Upper saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Lewis, M. (1997). *Brand Packaging*. In Cowley, D. Editor. *Understanding brands by 10 people who do*. (pp.137-164). London, UK: Kogan Page.
- McDaniel, C., & Baker, R. C. (1977). Convenience food packaging and the perception of product quality: What does "hard-to-open" mean to consumers? *Journal of Marketing*, 57-58.
- Nickels, W. G., & Jolson, M. A. (1976). Packaging - the fifth "p" in the marketing mix? *S.A.M. Advanced Management Journal*, (Winter), 13-21.
- Park, C. W., Miberg, S. & Lawson, R. (1991). Evaluations of brand extensions: The role of product feature similarity and brand concept consistency. *Journal of Consumer Research*, 18, 185

- Randall, G. (2000). *Branding. A practical guide to planning your strategy* (2nd ed.). London, UK: Kogan Page.
- Rettie, R., & Brewer, C. (2000). The verbal and visual components of package design *Journal of Product & Brand Management*, 9(1), 56-70.
- Russell, J., & Lane, W. (1999). *Kleppner's advertising procedure* (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2000). *Consumer behavior* (7th ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Shawyer, D., French, N., & McGann, A. (1972). The effect of price cues on perceived product quality in a grocery shopping simulation. *European Journal of Marketing*, 6(4), 217-222.
- Shimp, T. A. (2000). *Advertising, promotions & supplemental aspects of integrated marketing communications* (5th ed.). Fort Worth TX: Dryden Press.
- Smith, P. R. (1998). *Marketing communications: An integrated approach* (2nd ed.). London, UK: Kogan Page.
- Solomon, M. R. (1999). *Consumer behavior: Buying, having and being* (4th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (1991). *Fundamentals of marketing* (9th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Stewart, B. (1996). *Packaging as an effective marketing tool*. London, UK: Kogan page
- Underwood, R. L., Klein, N. M., & Burke, R. R. (2001). Packaging communication: Attentional effects of product imagery. *Journal of product & Brand Management*, 10(7), 403-422.
- Underwood, R. L., & Klein, N. M. (2002). Packaging as brand communication: Effects of product pictures on consumer responses to the package and brand. *Journal of Marketing Theory and Practice*, (Fall), 58-68.
- Underwood, R. L. (2003). The communicative power of product packaging: Creating brand identity via lived and mediated experience. *Journal of Marketing Theory and Practice*, (Winter), 62-76.
- Wansink, B. (1996). Can package size accelerate consumption volume? *Journal of Marketing*, 60(July), 1-14.
- Wansink, B., & Ittersum van, K. (2003). Weight and height and shape and size: When do peripheral cues drive evaluation and consumption? *Advances in consumer Research*, 30(1), 363-365.
- Wong, W., (1972). *Principles of Two-Dimensional Design*. New York: Van Nostrand Reinhold.

ภาคผนวก

**ตัวอย่าง** การทำแบบสอบถามการออกแบบवेशศิลปะบนบรรจุภัณฑ์ชา เพื่อสื่อสารและกลั่น

ชื่อ - นามสกุล

.....

ประวัติการศึกษา

.....

.....

.....

.....

ประสบการณ์การทำงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เชี่ยวชาญ

### ตัวอย่าง ตอนที่ 1 : แบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับชาอูหลง

จากคำอธิบายความหมายของบุคลิกภาพทั้ง 176 คำ ถ้าท่านจะต้องกำหนดบุคลิกภาพให้กับชาอูหลง (เพื่อสื่อรสชาติและกลิ่น) ท่านคิดว่าลักษณะบุคลิกภาพแบบใดที่สามารถสะท้อนรสชาติและกลิ่นให้กับชาอูหลงได้ (ทำแบบสอบถามชาอูหลงจำนวนทั้งสิ้น 4 ชนิด และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนนใช่ หรือไม่ใช่ ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนรสชาติและกลิ่นให้กับชาอูหลงของบุคลิกภาพนั้นๆ

#### 1. ชาอูหลงทิกวนอิม

รูปแบบของบุคลิกภาพ	ความเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
1. มากมาย, ล้นเหลือ (abundant)		
2. คล่องแคล่ว, ว่องไว (active)		
3. กระจับกระจ่าง (agile)		
4. นำสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch)		
5. เย้ายวน (alluring)		
6. น่ารักใคร่ (amiable)		
7. รื่นรมย์, เพลิดเพลิน (amusing)		
8. ดูเกี่ยวกับน้ำ (aqueous)		
9. ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic)		
10. ดูมีกลิ่นหอม (aromatic)		
11. เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative)		
12. มีรสขม (bitter)		
13. เด่นชัด, อาจหาญ (bold)		
14. สดใส, สว่างไสว (bright)		
15. ดูหลักแหลม (brilliant)		
16. สงบ, นิ่ง (calm)		
17. สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual)		
18. มีเสน่ห์ ดู น่าหลงไหล (charming)		
19. ชื่นบานใจ น่ายินดี (cheerful)		

รูปแบบของบุคลิกภาพ	ความเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
20. เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี (chic)		
21. เหมือนเด็ก ๆ น่าเอ็นดู (childlike)		
22. ดูเป็นผลไม้รสเปรี้ยว เช่น ส้ม, มะนาว (citrus)		
23. ได้รับความนิยมมาโดยตลอด (classic)		
24. สะอาด หอมสด (clean)		
25. ซับซ้อน (complex)		
26. ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear)		
27. มีสีสัน (colorful)		
28. ใสเหมือนแก้ว เปล่งประกาย (crystalline)		
29. ใจเย็น (composed)		
30. หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (conservative)		
31. น่ารัก น่าเอ็นดู (cute)		
32. ได้รับการอบรม (cultivated)		
33. มีวัฒนธรรม (cultured)		
34. ประดับประดา (decorative)		
35. กะทัดรัด กระฉับกระเฉง (dapper)		
36. เตะตา ลานตา (dazzling)		
37. ชุ่มฉ่ำ (dewy)		
38. ประณีตบรรจง (delicate)		
39. อร่อย ชื่นใจ จับใจ (delicious)		
40. มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished)		
41. มีเกียรติยศ ดุจมิฐาน (dignified)		
42. ขยันขันแข็ง (diligent)		
43.แห้งแล้ง (dry)		
44. ดูเป็นของพื้นถิ่น (domestic)		
45. งดงามเหมือนในฝัน (dreamy)		
46. มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง (dynamic)		

รูปแบบของบุคลิกภาพ	ความเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
47. เอาจริงเอาจัง (earnest)		
48. ประณีตบรรจง (elaborate)		
49. สะอาดสะอาง สวยแบบผู้ดี (elegant)		
50. เด่น มีชื่อเสียง (eminent)		
51. สะเทือนอารมณ์ (emotional)		
52. สนุกสนาน (enjoyable)		
53. ความเป็นของชนเผ่า (ethnic)		
54. ถูกต้อง แน่นนอน (exact)		
55. ฟูมเฟือย หลูหราเกินจำเป็น (extravagant)		
56. มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating)		
57. ทันสมัย กำลังเป็นที่นิยม (fashionable)		
58. ความเป็นผู้หญิง อ่อนหวาน (feminine)		
59. นำเฉลิมฉลอง รื่นเริง (festive)		
60. คุ้เค็ดเค็ดมัน (fiery)		
61. ฟูฟ่า (flamboyant)		
62. เต็มไปด้วยกำลัง (forceful)		
63. เป็นทางการ (formal)		
64. อิสระ ตามใจอยาก (free)		
65. สดใหม่ สดชื่น (fresh)		
66. คุ้เป็นมิตร (friendly)		
67. ใจอกกว้างขวาง (generous)		
68. สุภาพ นุ่มนวล (gentle)		
69. เป็นมันเงา (glossy)		
70. หลูหรา ใ้อ้ำ งดงาม (gorgeous)		
71. สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful)		
72. คุ้ใ้อ้ำ ยิ่งใหญ่ อดังการ (grand)		
73. ปีติยินดี (happy)		



รูปแบบของบุคลิกภาพ	ความเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
74. ถูกหลักอนามัย มีสุขภาพดี (healthy)		
75. คู่มีสติปัญญา (intellectual)		
76. ร้อน, เผ็ด (hot)		
77. ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (innocent)		
78. ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว (intimate)		
79. จัด ๆ แรงแกล้า (intense)		
80. น่าสนใจ (interesting)		
81. กล้าหาญ ทรหด (intrepid)		
82. คูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)		
83. สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (light)		
84. มีชีวิตชีวา (lively)		
85. ขวนหัว, สบาย ๆ (lighthearted)		
86. ฟุ่มเฟือย หละหลวม (luxurious)		
87. สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (majestic)		
88. คูเป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (masculine)		
89. รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (mature)		
90. สุกฉ่ำ อุดมสมบูรณ์ (mellow)		
91. สนุกสนาน รื่นเริง (merry)		
92. คูเป็นโลหะ มันวาว (metallic)		
93. อ่อน ๆ (mild)		
94. ทันสมัย หัวใหม่ (modern)		
95. สงบเสถียร เจียมเนื้อเจียมตัว (modest)		
96. ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)		
97. คูเป็นธรรมชาติ (natural)		
98. เนียบ เรียบร้อยไร้ที่ติ (neat)		
99. คูสูงส่ง มีเกียรติ (noble)		
100. ระลึกถึงความหลัง (nostalgic)		

รูปแบบของบุคลิกภาพ	ความเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
101. ล้าสมัย เหย (old-fashioned)		
102. เปิดเผย ตรงไปตรงมา (open)		
103. กว้างขวาง ขวนขวายถึงท้องทุ่ง (pastoral)		
104. สงบ สบาย (peaceful)		
105. สงบ เรียบนิ่ง (placid)		
106. พึงพอใจ (pleasant)		
107. เป็นมันเงา (polished)		
108. ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (practical)		
109. คุ้มค้ำ (precious)		
110. พิถีพิถัน เจียบขาด (precise)		
111. สวย น่ารัก กระฉุ่มกระฉิม (pretty)		
112. หัวก้าวหน้า, คนหัวใหม่ (progressive)		
113. ดูทำตัวเหมาะสม (proper)		
114. ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (provincial)		
115. ดูกบฏ ทำทายนวนิยมเก่าๆ (provocative)		
116. บริสุทธิ์ (pure)		
117. เจียบสงบ (quiet)		
118. ดูสมเหตุสมผล (rational)		
119. สละสลวย ประณีต (refined)		
120. สดชื่น สบาย ผ่อนคลาย (refreshing)		
121. พักอย่างสงบ (restful)		
122. ร่ำรวย (rich)		
123. มีวินัย เขาการเอางาน (robust)		
124. ขวนขวาย (romantic)		
125. ดูหยาบ ๆ ไม่สละสลวย (rustic)		
126. ดูมีรสเค็ม (salty)		
127. สงบ ใจเย็น (sedate)		

รูปแบบของบุคลิกภาพ	ความเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
128. เอาจริงเอาจัง (serious)		
129. เจียบแหลม (sharp)		
130. ชี้โอ้ อวดฉลาด ชอบแสดงออก (showy)		
131. เรียบง่าย (simple)		
132. โก้ เปรี้ยว เจี้ยว (sleek)		
133. ฉลาด โก้เก๋ ผึ่งผาย (smart)		
134. ราบรื่น (smooth)		
135. สุขุม (sober)		
136. นุ่ม (soft)		
137. ถมิ่งทึง ซิ่งซัง (solemn)		
138. ไพเราะ กังวาน (sound)		
139. รวดเร็ว (speedy)		
140. ดูกระฉับกระเฉง คล่องแบบนักกีฬา (sporty)		
141. มั่นคง หนักแน่น (steady)		
142. สะดุดตา (striking)		
143. แข็งแกร่ง ทนทาน (sturdy)		
144. มีท่า, มีสไตล์ (stylish)		
145. เลิศล้ำ, น่าทึ่ง (sublime)		
146. จับต้องได้ มีหลักฐาน (substantial)		
147. มีเล่ห์เหลี่ยม (subtle)		
148. เบิกบาน ผ่องใส (sunny)		
149. อ่อนแอ ปวกเปียก (supple)		
150. โก้ เป็นชาวกรุง (sophisticated)		
151. อ่อนหวาน (sweet)		
152. เปรี้ยว ๆ หวาน ๆ (sweet-sour)		
153. มีรสชาติ, มีรสนิยม (tasteful)		
154. นุ่มนวล เบา ๆ (tender)		

รูปแบบของบุคลิกภาพ	ความเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
155. ประเพณีนิยม (traditional)		
156. สงบนิ่ง เยือกเย็น (tranquil)		
157. ดูเป็นของเมืองร้อน (tropical)		
158. ไม่อ่อนน้อม (untamed)		
159. ผู้ดี เก๋ อย่างชาวกรุง (urban)		
160. อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (vigorous)		
161. เจิดจ้า แจ่มแจ้ง ชาติช่วง (vivid)		
162. ดูเป็นชาวตะวันตก (western)		
163. เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาด บริสุทธิ์ (wholesome)		
164. ดูป่าเถื่อน (wild)		
165. ดูเป็นหนุ่มเป็นสาว (young)		
166. ดูเด็ก ดูอ่อนเยาว์ (youthful)		
167. เคลื่อนไหวกระฉับกระเฉง (dynamic & active)		
168. อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy)		
169. ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)		
170. ดั้งเดิมและเรียบง่าย (simple & appealing)		
171. นุ่มนวล สง่างาม (gentle & elegant)		
172. เรียบ หู (simple, quiet & elegant)		
173. หนักและเข้ม (heavy & deep)		
174. แข็งแกร่ง ทนทาน (strong & robust)		
175. สูงส่ง ทรงเกียรติ (noble & elegant)		
176. ลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (subtle & mysterious)		

ตัวอย่าง คำชี้แจง : แบบสอบถามครั้งนี้แบ่งเป็นตอนที่ 2 และ ตอนที่ 3 (ซึ่งได้คำตอบต่อจากแบบสอบถามตอนที่ 1 โดยหาบุคลิกภาพของชาแต่ละชนิด) ดังนี้

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับองค์ประกอบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์ (ฉลาก) โดยแบ่งการถามออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่

1. การใช้สี
2. การใช้ตัวอักษร
3. การใช้ภาพประกอบ

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์(ฉลาก) โดยแบ่งการถามออกเป็น 16 หัวข้อ ได้แก่

1. ดุลยภาพ (Balance)
2. เอกภาพ (Unity)
3. การเน้น (Emphasis)
4. จังหวะ(Rhythm)
5. เคลื่อนไหว (Movement)
6. ตัดกัน (Contrast)
7. การแปรเปลี่ยน (Gradation)
8. การซ้ำ (Repetition)
9. กลมกลืน (Harmony)
10. สัดส่วนและขนาด (Proportion / Scale)
11. คล้ายคลึง (Similarity)
12. แผ่ขยาย (Radiation)
13. ผิดแปลก (Anomaly)
14. รวมตัว (Concentration)
15. น้ำหนักอ่อนแก่ (Hue)
16. บริเวณว่าง (Space)

## ตัวอย่าง ตอนที่ 2 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับองค์ประกอบเรขศิลป์

### 2.1 : การใช้สี

จากตัวอย่างสีทั้ง 130 สี ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้สีในการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ฯ เพื่อสื่อสารและกลืน ท่านจะเลือกใช้สีอะไรบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 กลุ่มบุคลิกภาพ และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

**คำชี้แจง :** กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ของสีนั้นๆ

ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = ไม่เห็นด้วย

### รายชื่อสีที่ควรมอง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) / ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) / มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) / มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)				
		5	4	3	2	1
1. คาร์ไมน์ (Carmine)						
2. ออเรนจ์ (Orange)						
3. เหลลโล (Yellow)						
4. เหลลโล กรีน (Yellow Green)						
5. กรีน (Green)						
6. พีค็อก กรีน (Peacock Green)						
7. เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)						
8. อัลตรามารีน (Ultramarine)						
9. เพอร์เพิล (Purple)						
10. มาเจนตา (Magenta)						
11. รูจ โครอล (Rouge Coral)						
12. เพอร์ซิมมอน (Persimmon)						
13. โกลด์ (Gold)						
14. กราส กรีน (Grass Green)						
15. มาลาไชต์กรีน (Malachite Green)						
16. จูเวล กรีน (Jewel Green)						
17. ไลท์ บลู (Light Blue)						






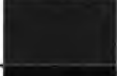

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)				
		5	4	3	2	1
18. แซปไฟร์ (Sapphire)						
19. ไวโอเล็ต (Violet)						
20. สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)						
21. โรส (Rose)						
22. แอปริคอต (Apricot)						
23. คานารี เยลโล (Canary Yellow)						
24. คานารี (Canary)						
25. เอเมอรัลด์ (Emerald)						
26. เทอร์ควอยซ์ (Turquoise)						
27. สกาย บลู (Sky Blue)						
28. ซาลเวีย บลู (Salvia Blue)						
29. ลาเวนเดอร์ (Lavender )						
30. โรส พิงค์ (Rose Pink)						
31. ฟลามิงโก (Flamingo)						
32. ซันเซ็ท (Sunset)						
33. ซัลเฟอร์ (Sulphur)						
34. เลตทิซ กรีน (Lettuce Green)						
35. ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)						
36. ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)						
37. อะควา บลู (Aqua Blue)						
38. สกาย มิสท์ (Sky Mist)						
39. ไลแลค (Lilac)						
40. โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)						
41. เบบี้ พิงค์ (Baby Pink)						
42. เพล โอคเชอร์ (Pale Ochre)						
43. ไอვอรี (Ivory)						

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)				
		5	4	3	2	1
44.เพล ชาร์ตทราว (Pale Chartreuse)						
45.เพล โอเพิล (Pale Opal)						
46.ฮอริซอน บลู (Horizon Blue)						
47.เพล บลู (Pale Blue)						
48.เพล มิสท์ (Pale Mist)						
49.เพล ไลแลค (Pale Lilac)						
50.เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)						
51.พิงค์ เบจ (Pink Beige)						
52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)						
53.ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)						
54.มิสท์ กรีน (Mist Green )						
55.แอส เกร (Ash Gray)						
56.เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue)						
57.เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)						
58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)						
59.สตาร์ไลท์ บลู (Starlight Blue)						
60.โรส มิสท์ (Rose Mist )						
61.แซนด์วูด ู๊ด (Sandalwood )						
62.เบจ (Beige)						
63.มัสตาร์ด (Mustard)						
64.เพีย กรีน (Pea Green)						
65.สเปรย์ กรีน (Spray Green )						
66.เวนิส กรีน (Venice Green)						
67.อะความารีน (Aquamarine)						
68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)						
69.ไลแลค 2 (Lilac II)						



ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)				
		5	4	3	2	1
70. ออริคิด (Orchid)						
71. โรส เกร (Rose Gray)						
72. โรส เบจ (Rose Beige)						
73. แซนด์ เบจ (Sand Beige )						
74. มิสเทิลโท กรีน (Mistletoe Green)						
75. มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)						
76. บลู สปรูซ (Blue Spruce)						
77. บลู เกร (Blue Gray)						
78. สเลต บลู (Slate Blue)						
79. พี้เจียน (Pigeon)						
80. ออริคิด เกร (Orchid Gray)						
81. โอลด์ โรส (Old Rose)						
82. คาร์เมล (Camel)						
83. ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)						
84. ลีฟ กรีน (Leaf Green)						
85. เจด กรีน (Jade Green)						
86. เคมบริดจ์ บลู (Cambridge Blue)						
87. ชาโดว์ บลู (Shadow Blue)						
88. ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)						
89. ดัสตี้ ไลแลค (Dusty Lilac)						
90. โอลด์ โมฟว์ (Old Mauve)						
91. บรีค เรด (Brick Red)						
92. บราวน์ (Brown)						
93. กากี (Khaki)						
94. โอลีฟ กรีน (Olive Green)						
95. วิริเดียน (Viridian)						

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)				
		5	4	3	2	1
96.พริ้วเขียว กรีน (Prussian Green)						
97.พีค็อก บลู (Peacock Blue)						
98.มินเนรอล บลู (Mineral Blue)						
99.แพนซี (Pansy)						
100.ไวน์ (Wine)						
101.มาฮอกกานี (Mahogany)						
102.คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)						
103.โอลีฟ (Olive)						
104.ไอวี กรีน (Ivy Green)						
105.บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green)						
106.ทีล กรีน (Teal Green)						
107.ทีล (Teal)						
108.ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)						
109.พรุณ (Prune)						
110.เรด เกรป (Red Grape)						
111.มารูน (Maroon)						
112.ฟัลคอน (Falcon)						
113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)						
114.ซีวีด (Seaweed)						
115.จังเกิล กรีน (Jungle Green)						
116.ดัสกี กรีน (Dusky Green)						
117.พริ้วเขียว บลู (Prussian Blue)						
118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)						
119.ดัสกี ไวโอเล็ต (Dusky violet )						
120.ท้อป บราวน์ (Taupe Brown)						
121.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)						

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)				
		5	4	3	2	1
122.เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)						
123.ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II)						
124.ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)						
125.มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)						
126.มีเดียม เกร (N5=Neutral / Medium Gray)						
127.สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)						
128.สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)						
129.ชาร์โคล เกร (N2=Neutral/ Charcoal Gray)						
130. แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)						

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับองค์ประกอบเรขศิลป์

### ส่วนที่ 2.2 : การใช้ตัวอักษร

#### 2.2.1 ตัวอักษรภาษาไทย

จากตัวอย่างอักษรภาษาไทยทั้ง 5 กลุ่ม ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ฯ เพื่อสื่อสารและกลืน ท่านจะเลือกใช้ตัวอักษรอะไรบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 กลุ่มบุคลิกภาพ และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

**คำชี้แจง :** กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพ ตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ของตัวอักษรแบบนี้ๆ

ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = ไม่เห็นด้วย

**รายชื่อหลักทิวอนิม :** กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) /ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) /มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) /มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

1. ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
1.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	5	4	3	2	1
DB Fong Nam ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
1.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน	5	4	3	2	1
DB Pradit Medium ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม 1.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอาลักษณ์	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
EAC Rajchaphruek ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม 1.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
DB Narai ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม 1.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอาลักษณ์	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
Yodthida ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม 1.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลาย มน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
LAC Komain ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

2. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
2.1 แบบที่มีน้ำหนักรูปร่างตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน					
Karabow ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม 2.2 แบบที่มีน้ำหนักรูปร่างตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
Pitsamai ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม 2.3 แบบที่มีน้ำหนักรูปร่างตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
Sarunya ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม 2.4 แบบที่มีน้ำหนักรูปร่างตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
EAC Intanon ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม 2.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
PSL Thai Common ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ฒ ฑ ฒ บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม 2.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษร มีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
Kobori ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ก ก ฒ ฒ ฒ บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

3. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
3.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น					
PSL Display ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ฌ ฐ ษ บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง 3.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่ เป็นตัวผอม	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
DB Private ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ฌ ฐ ษ บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง 3.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่ เป็นตัวอ้วน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
DB Erawan ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ฌ ฐ ษ บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง 3.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
PSL Majestic ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ฌ ฐ ษ บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					



ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง 3.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
ARM Vichien <b>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น</b> <b>บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ</b> <b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b>					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง 3.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
GC Graphico <b>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น</b> <b>บ ป พ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ</b> <b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b>					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง 3.7 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากันรูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
DB Silom Bold <b>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น</b> <b>บ ป ฝ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ</b> <b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b>					

ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง 3.8 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
DB Patpong Extended <b>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ บ ป ฝ ฝ</b> <b>พ ฝ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b>					

4. ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
4.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น					
Chaimongkol ก ข ค ง ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter) 4.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
Pranee ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter) 4.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอม	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
Wanida ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

5. ตัวลายมือเขียน (Handwriting) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
5.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน					
Tina ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ท ษ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวลายมือเขียน (Handwriting) 5.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
Sirium ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ท ษ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

ตัวลายมือเขียน (Handwriting) 5.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
Chawlewhiang ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ท ษ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

### 2.2.1 ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

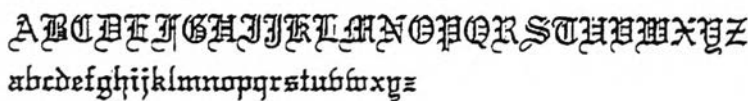
จากตัวอย่างตัวอักษรภาษาอังกฤษทั้ง 5 กลุ่ม ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบเวทศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ฯ เพื่อสื่อสารรสและกลิ่น ท่านจะเลือกใช้ตัวอักษรอะไรบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 กลุ่มบุคลิกภาพ และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

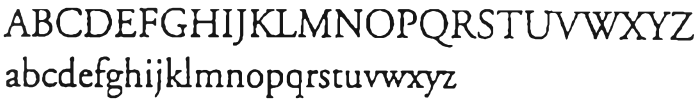
**คำชี้แจง :** กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ของตัวอักษรแบบนั้นๆ

ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = ไม่เห็นด้วย

**ซาอูลงทิกวนอิม :** กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) / ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) / มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) / มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

1. เทกซ์ (Text หรือ Black Letter) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
1. เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)  Linotext					

2. โรมัน (Roman) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
2. โรมัน (Roman)  Adobe Garamond					

3. ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
3. ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Arial					

4. สแควร์ เซรีฟ (Square Serif) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
4. สแควร์ เซรีฟ (Square Serif) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Lubalin Graph Demibold					

5. สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
5. สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Calligraphic Script					

6. เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
6. เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz OCR A					

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับองค์ประกอบเรขศิลป์

### ส่วนที่ 2.3 : การใช้ภาพประกอบ


จากตัวอย่างภาพประกอบทั้ง 6 ระดับ ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้ภาพประกอบในการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ฯ เพื่อสื่อสารรสและกลิ่น ท่านจะเลือกใช้ภาพประกอบอะไรบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 กลุ่มบุคลิกภาพ และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

**คำชี้แจง :** กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ของภาพประกอบแบบนี้ๆ


ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = ไม่เห็นด้วย


#### รายชื่อหลงทิกวนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

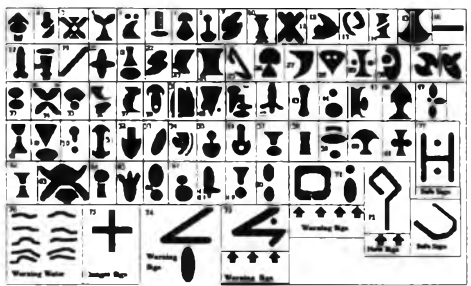
ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) / ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) / มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) / มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

ระดับของภาพประกอบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
1.รูปภาพ (Photograph) 					



ระดับของภาพประกอบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>4. สัญลักษณ์ (Logo)</p> 					

ระดับของภาพประกอบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>5. ตัวอักษรย่อ (Lettermark)</p> 					

ระดับของภาพประกอบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>6. สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)</p> 					



ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการออกแบบเรขศิลป์




จากตัวอย่างคำอธิบายความหมายของหลักการออกแบบทั้งหมด 16 แบบ ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้หลักการในการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ฯ เพื่อสื่อสารรสและกลิ่น ท่านจะเลือกใช้หลักการออกแบบ แบบใดบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 กลุ่มบุคลิกภาพ และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

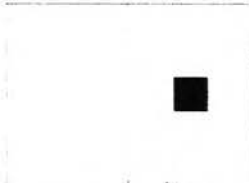
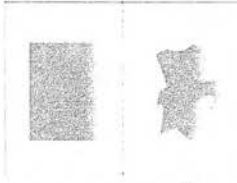
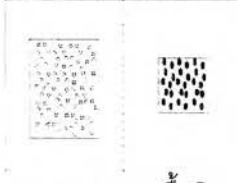
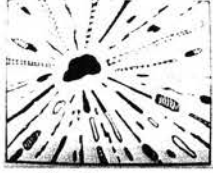
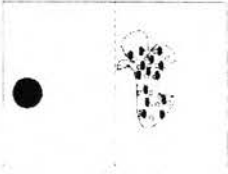
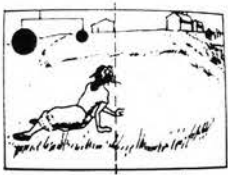
คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ของหลักการออกแบบเรขศิลป์แบบนั้นๆ

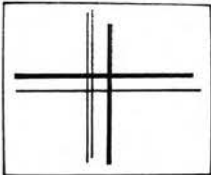

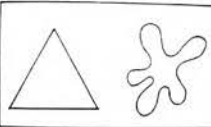
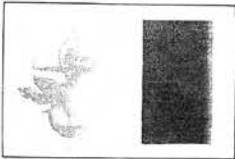
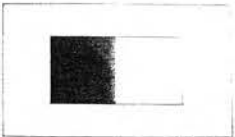
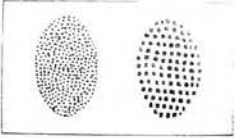
ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = ไม่เห็นด้วย

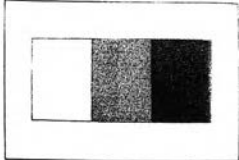
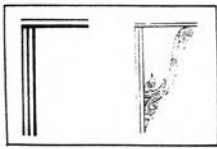
ซาอุหลงทิกวนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

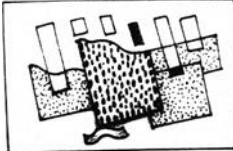




ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) /ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) /มีเสน่ห์ ดูน่าหลงใหล (charming) /มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)





หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
1. <u>ดุลยภาพ (Balance)</u>					
1.1 <u>ดุลยภาพแบบสมมาตร</u>					
					
1.2 <u>ดุลยภาพแบบอสมมาตร</u>					
					
					
ดุลยภาพของสี (Balance)					




หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
 <p>ดุลยภาพของน้ำหนัก</p>					
 <p>ดุลยภาพของรูปร่าง</p>					
 <p>ดุลยภาพของพื้นผิว</p>					
 <p>ดุลยภาพด้วยทิศทางของสายตา</p>					
 <p>ดุลยภาพด้วยตำแหน่ง</p>					
 <p>ดุลยภาพแบบตาชั่งจีน</p>					

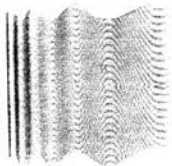


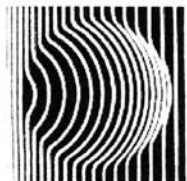
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>2. เอกภาพ (Unity)</p> <p>2.1 การขัดแย้ง (Opposition)</p> <p>ก. การขัดแย้งด้วยเส้น</p>  <p>ข. การขัดแย้งด้วยสี</p>  <p>ค. การขัดแย้งด้วยรูปร่าง</p>  <p>ง. การขัดแย้งด้วยรูปทรง</p>  <p>จ. การขัดแย้งด้วยน้ำหนัก</p>  <p>ฉ. การขัดแย้งด้วยพื้นผิว</p> 					

หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>2.2 การประสาน (Transition)</p> <div style="text-align: center;">  <p>ก. สีเทาเป็นตัวประสาน</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ข. เส้นโค้งเป็นตัวประสาน</p> </div>					

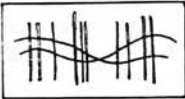
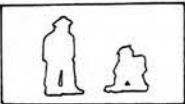
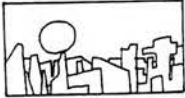
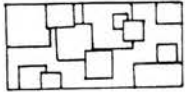




หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>3. การเน้น (Emphasis)</p> <p>3.1 การเน้นโดยการตัดกัน</p> <p></p> <p>ก. การเน้นด้วยพื้นผิว</p> <p></p> <p>ข. การเน้นด้วยขนาด</p> <p></p> <p>ค. การเน้นด้วยสี</p> <p></p> <p>ง. การเน้นด้วยรูปทรง</p> <p></p> <p>จ. การเน้นด้วยน้ำหนัก</p>					



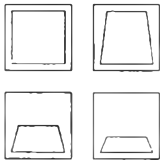


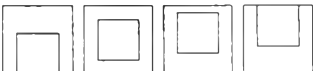
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>3.2 การเน้นโดยการแยกตัวออกไป</p> 					
<p>3.3 การเน้นโดยการจัดวางตำแหน่ง</p> <p>ก. การจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน</p>  <p>ข. การจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น</p>  <p>ค. การจัดเส้นนำสายตา</p> 					


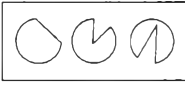

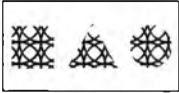
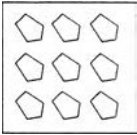
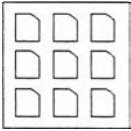

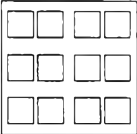
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>4. จังหวะ(Rhythm)</p> <p>4.1 การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน</p>  <p>4.2 การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า</p>  <p>4.3 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง</p> 					


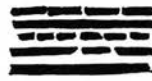

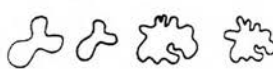
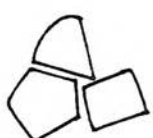
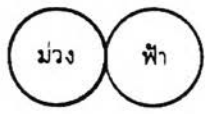
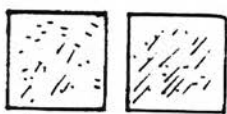
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>5. เคลื่อนไหว (Movement)</p> <p>5.1 แสดงการซ้ำของรูป</p>  <p>5.2 แสดงเส้นรอบนอกเคลื่อนไหว</p>  <p>5.3 แสดงรูปติดต่อกัน</p>  <p>5.4 แสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา</p> 					

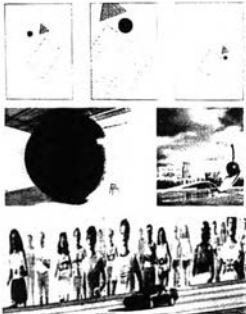


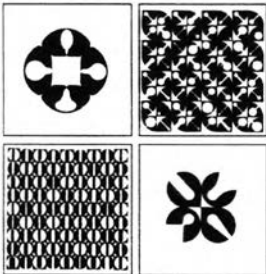
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
6. ตัดกัน (Contrast)					
6.1 ตัดกันด้วยเส้น					
					
6.2 ตัดกันด้วยรูปร่าง					
					
6.3 ตัดกันด้วยรูปทรง					
					
6.4 ตัดกันด้วยขนาด					
					
6.5 ตัดกันด้วยทิศทาง					
					
6.6 ตัดกันด้วยสี					
					
6.7 ตัดกันด้วยค่าความเข้ม					
					
6.8 ตัดกันด้วยลักษณะผิว					
					

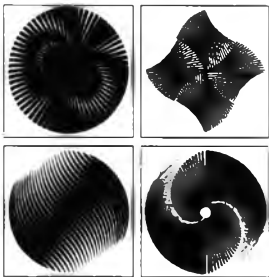
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p><b>7. การแปรเปลี่ยน (Gradation)</b></p> <p><b>7.1 แปรเปลี่ยนรูปร่าง</b></p> <p>ก. เพิ่มรูปหรือลดรูป</p>  <p>ข. แรงดึงและแรงอัด</p>  <p><b>7.2 แปรเปลี่ยนที่ว่าง</b></p> <p>ก. การหมุนที่ว่าง</p>  <p>ข. การเพิ่มหรือลดที่ว่าง</p>  <p><b>7.3 แปรเปลี่ยนระนาบ</b></p> <p>ก. การหมุนระนาบ</p>  <p>ข. การเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ</p> 					

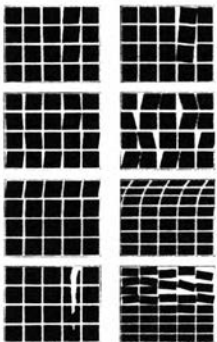
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
8. การซ้ำ (Repetition)					
8.1 ซ้ำด้วยรูปร่าง					
					
8.2 ซ้ำด้วยขนาด					
					
8.3 ซ้ำด้วยสี					
					
8.4 ซ้ำด้วยผิวสัมผัส					
					
8.5 ซ้ำด้วยทิศทาง					
					
8.6 ซ้ำด้วยตำแหน่ง					
					
8.7 ซ้ำด้วยที่ว่าง					
					
8.8 ซ้ำด้วยแรงดึงดูด					
					

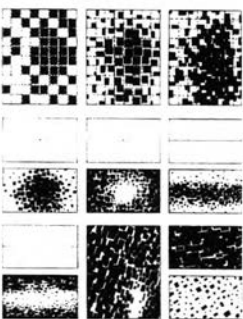
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>9. กลมกลืน (Harmony)</p> <p>9.1 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกัน</p> <p>ก. แนวทแยง</p>  <p>ข. แนวราบ</p>  <p>ค. แนวโค้ง</p>  <p>9.2 กลมกลืนด้วยรูปร่าง</p>  <p>9.3 กลมกลืนด้วยขนาด</p>  <p>9.4 กลมกลืนด้วยสี</p>  <p>9.5 กลมกลืนด้วยลักษณะผิว</p> 					

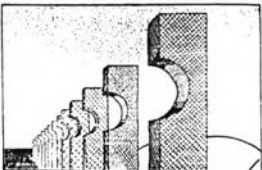
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
10. <u>สัดส่วนและขนาด (Proportion / Scale)</u>  					

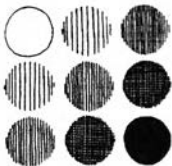
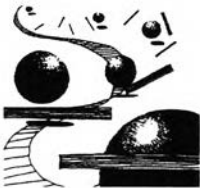
หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
11. <u>คล้ายคลึง (Similarity)</u>  					

หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
12. <u>แผ่ขยาย (Radiation)</u>  					

หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
13. ผิดแปลก (Anomaly)  					

หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
14. รวมตัว (Concentration)  					

หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
15. น้ำหนักอ่อนแก่ (Hue)  					

หลักการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)				
	5	4	3	2	1
<p>16. <u>บริเวณว่าง (Space)</u></p> <p>16.1 แบบ 2 มิติ</p>  <p>16.2 แบบ 3 มิติ</p> 					

ประกาศกระทรวงสาธารณสุขประกาศกระทรวงสาธารณสุข

(ฉบับที่ 196) พ.ศ. 2543

เรื่อง ชา

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ชา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 5 และมาตรา 6(3)(4)(5)(6)(7) และ (10) แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา 29 ประกอบกับมาตรา 35 มาตรา 48 และมาตรา 50 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 58 (พ.ศ.2524) เรื่อง ชา ลงวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ.2524

ข้อ 2 ให้ชาเป็นอาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน

ข้อ 3 ชาตามข้อ 2 แบ่งออกเป็น 3 ชนิด ดังต่อไปนี้

(1) ชา หมายความว่า ใบ ยอด และก้าน ที่ยังอ่อนอยู่ของต้นชาในสกุล *Camellia* ที่ทำให้แห้งแล้ว

(2) ชาผงสำเร็จรูป (instant tea) หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำของเหลว ซึ่งสกัดมาจากชาและนำมาทำให้เป็นผงกระจายตัวได้ง่ายเพื่อใช้เป็นเครื่องดื่มได้ทันที

(3) ชาปรุงสำเร็จ หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากชาตาม (1) หรือ (2) มาปรุงแต่งรสในลักษณะพร้อมบริโภคและบรรจุในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ไม่ว่าจะผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นชนิดเหลวหรือแห้งให้ถือว่าเป็นชา ซึ่งต้องปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้ด้วย

ข้อ 4 ชาตามข้อ 3(1) ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- (1) มีความชื้นไม่เกินร้อยละ 8 ของน้ำหนัก
- (2) มีเถ้าทั้งหมด (total ash) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 และไม่เกินร้อยละ 8 ของน้ำหนักชาแห้ง
- (3) มีเถ้าที่ละลายน้ำได้ (water soluble ash) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ของเถ้าทั้งหมด
- (4) มีสารที่สกัดได้ด้วยน้ำร้อน (hot water extract) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32 ของน้ำหนักชาแห้ง
- (5) มีกาเฟอีน (caffeine) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ของน้ำหนัก
- (6) ไม่ใส่สี

ในกรณีที่ชามีวัตถุอื่นผสมอยู่เพื่อแต่งกลิ่น วัตถุที่นำมาผสมต้องไม่เป็นอันตรายต่อร่างกายและต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 5 ชาตามข้อ 3(2) ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- (1) มีความชื้นไม่เกินร้อยละ 6 ของน้ำหนัก
- (2) มีเถ้าทั้งหมดไม่เกินร้อยละ 20 ของน้ำหนักชาผงสำเร็จรูปแห้ง
- (3) มีกาเฟอีน (caffeine) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.0 ของน้ำหนัก เว้นแต่ชาผงสำเร็จรูปที่สกัดเอากาเฟอีนออกแล้ว ให้มีกาเฟอีนได้ในปริมาณที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- (4) ไม่ใส่สี



ในกรณีข้างสำเร็จรูปมีวัตถุดิบผสมอยู่เพื่อแต่งกลิ่นหรือรส วัตถุที่นำมาผสมต้องไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 6 ขาดตามข้อ 3(3) ชนิดเหลว ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- (1) มีกลิ่นและรสตามลักษณะเฉพาะของชา
- (2) ไม่มีตะกอน เว้นแต่ตะกอนอันมีตามธรรมชาติของส่วนผสม
- (3) น้ำที่ใช้ผลิตต้องเป็นน้ำที่มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่า

ด้วยเรื่องน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท

- (4) ตรวจพบแบคทีเรียชนิดโคลิฟอร์มน้อยกว่า 2.2 ต่อชาปรุงสำเร็จ 100 มิลลิลิตร

โดยวิธีเอ็มพีเอ็น (Most Probable Number)

- (5) ตรวจไม่พบแบคทีเรียชนิด อี.โคไล (Escherichia coli)
- (6) ไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค
- (7) ไม่มีสารเป็นพิษจากจุลินทรีย์หรือสารเป็นพิษอื่นในปริมาณที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- (8) ไม่มียีสต์และเชื้อรา

- (9) ตรวจพบสารปนเปื้อนได้ไม่เกินที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(9.1) สารหนู ไม่เกิน 0.2 มิลลิกรัม ต่อชาปรุงสำเร็จชนิดเหลว 1 กิโลกรัม

(9.2) ตะกั่ว ไม่เกิน 0.5 มิลลิกรัม ต่อชาปรุงสำเร็จชนิดเหลว 1 กิโลกรัม

(9.3) ทองแดง ไม่เกิน 5 มิลลิกรัม ต่อชาปรุงสำเร็จชนิดเหลว 1 กิโลกรัม

(9.4) สังกะสี ไม่เกิน 5 มิลลิกรัม ต่อชาปรุงสำเร็จชนิดเหลว 1 กิโลกรัม

(9.5) เหล็ก ไม่เกิน 15 มิลลิกรัม ต่อชาปรุงสำเร็จชนิดเหลว 1 กิโลกรัม

(9.6) ดีบุก ไม่เกิน 250 มิลลิกรัม ต่อชาปรุงสำเร็จชนิดเหลว 1 กิโลกรัม

(9.7) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไม่เกิน 10 มิลลิกรัม ต่อชาปรุงสำเร็จชนิดเหลว 1 กิโลกรัม

- (10) ใช้วัตถุให้ความหวานแทนน้ำตาลหรือใช้ร่วมกับน้ำตาลนอกจากการใช้น้ำตาลได้ โดยใช้

วัตถุให้ความหวานแทนน้ำตาลได้ตามมาตรฐานอาหาร เอฟ เอ โอ/ดับบลิว เอช โอ, โคเด็กซ์ (Joint FAO/WHO, Codex) ที่ว่าด้วยเรื่อง วัตถุเจือปนอาหาร และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม

ในกรณีที่ไม่มีมาตรฐานกำหนดไว้ตามวรรคหนึ่ง ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอาหาร

- (11) ให้ใช้วัตถุกันเสียได้ ดังต่อไปนี้

(11.1) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไม่เกิน 70 มิลลิกรัม ต่อชาปรุงสำเร็จชนิดเหลว 1 กิโลกรัม

(11.2) กรดเบนโซอิกหรือกรดซอร์บิก หรือเกลือของกรดทั้งสองนี้ โดยคำนวณเป็นตัวกรด

ได้ไม่เกิน 200 มิลลิกรัม ต่อชาปรุงสำเร็จชนิดเหลว 1 กิโลกรัม

การใช้วัตถุกันเสียให้ใช้ได้เพียงชนิดหนึ่งชนิดใดตามปริมาณที่กำหนดใน (11.1) หรือ

(11.2) ถ้าใช้เกินหนึ่งชนิดต้องมีปริมาณของชนิดที่ใช้รวมกันไม่เกินปริมาณของวัตถุกันเสียชนิดที่กำหนดให้ใช้น้อยที่สุด

เมื่อจำเป็นต้องใช้วัตถุกันเสียแตกต่างไปจากที่กำหนดไว้ดังกล่าวข้างต้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

(12) ในกรณีขาปรุงสำเร็จมีวัตถุดิบผสมอยู่เพื่อแต่งกลิ่นหรือรส วัตถุดิบนำมาผสม ต้องไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 7 ขาปรุงสำเร็จชนิดแห้ง ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

(1) มีความชื้นไม่เกินร้อยละ 6 ของน้ำหนัก

(2) เมื่อละลายหรือผสมน้ำตามที่กำหนดไว้ในฉลาก ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐานตามข้อ 6

ข้อ 8 ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าเพื่อจำหน่าย ต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องวิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร

ข้อ 9 การใช้ภาชนะบรรจุขา ให้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องภาชนะบรรจุ

ข้อ 10 การแสดงฉลากของขา ให้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลาก

ข้อ 11 ให้ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหารหรือใบสำคัญการใช้ฉลากอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 58 (พ.ศ.2524) เรื่อง ขา ลงวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ.2524 ซึ่งออกให้ก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับยังคงใช้ได้ไปอีกสองปี นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ

ข้อ 12 ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้าขาที่ได้รับอนุญาตอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ ยื่นคำขอรับเลขสารบบอาหารภายในหนึ่งปี นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ เมื่อยื่นคำขอดังกล่าวแล้วให้ได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามข้อ 8 ภายในสองปี นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ และให้คงใช้ฉลากเดิมที่เหลืออยู่ต่อไปจนกว่าจะหมด แต่ต้องไม่เกินสองปี นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ

ข้อ 13 ประกาศนี้ ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 19 กันยายน พ.ศ.2543

กร ทัพพะรังสี

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(ราชกิจจานุเบกษาฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 118 ตอนพิเศษ 6 ง. ลงวันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2544)

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข(ฉบับที่ 277) พ.ศ.2546 (สำเนา)

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

(ฉบับที่ 277) พ.ศ.2546

เรื่อง ซา (ฉบับที่ 2)

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ซา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 5 และมาตรา 6(10) แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา 29 ประกอบกับมาตรา 35 มาตรา 39 มาตรา 48 และมาตรา 50 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้ โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิกความในข้อ 10 ของประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 196) พ.ศ.2543 เรื่อง ซา ลงวันที่ 19 กันยายน พ.ศ.2543 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน "ข้อ 10 การแสดงฉลากของซา ให้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากและฉลากของซาปรุงสำเร็จพร้อมบริโภคชนิดเหลวตามข้อ 3(3) ต้องแสดงข้อความ "มีกาเฟอีน..... มิลลิกรัมต่อ 100 มิลลิลิตร" (ความที่เว้นไว้ให้แสดงปริมาณกาเฟอีน) ด้วยตัวอักษรสีเข้มเส้นทึบ ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 2 มิลลิเมตร ที่อ่านได้ชัดเจนอยู่ในรอบพื้นสีขาว บริเวณเดียวกับชื่ออาหารหรือเครื่องหมายการค้า"

ข้อ 2 ให้ซาปรุงสำเร็จพร้อมบริโภคชนิดเหลวที่ได้รับเลขสารบบอาหารอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับซึ่งผลิตหรือนำเข้าภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับให้ยังคงใช้ฉลากเดิมต่อไปได้สำหรับซาปรุงสำเร็จพร้อมบริโภคชนิดเหลวที่ภาชนะบรรจุเป็นกล่องกระดาษเย็บเย็บที่ ได้รับเลขสารบบอาหารอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับซึ่งผลิตหรือนำเข้าภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวัน นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ ให้ยังคงใช้ฉลากเดิมต่อไปได้

ข้อ 3 ประกาศนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ.2546

(ลงชื่อ) สุदारัตน์ เกยุราพันธุ์

(นางสุदारัตน์ เกยุราพันธุ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(คัดจากราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 120 ตอนพิเศษ 144 ง. ลงวันที่ 17 ธันวาคม พ.ศ.2546)

รับรองสำเนาถูกต้อง

พัชนี อินทรลักษณ์

(นางสาวพัชนี อินทรลักษณ์)

นักวิชาการอาหารและยา 7 ว.

## สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาขอความรู้...เกี่ยวกับฉลากอาหาร

"อาหาร" ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 หมายถึง ของกิน หรือเครื่องค้ำจุนชีวิต ได้แก่ วัตถุดิบทุกชนิดที่คนกิน ดื่ม อม หรือนำเข้าสู่ร่างกาย ไม่ว่าจะด้วยวิธีใดหรือในรูปลักษณะใด แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทหรือยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น แล้วแต่กรณี อาหารยังหมายความรวมถึงวัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้หรือใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหาร วัตถุเจือปนอาหาร สี เครื่องปรุงแต่งกลิ่นรสด้วย

ปัจจุบันยังมีผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยที่ซื้ออาหารโดยละเอียดไม่ได้ให้ความสนใจที่จะอ่านข้อความในฉลากอาหารก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ฉลากอาหารเป็นสิ่งที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหาร เนื่องจากรายละเอียดบนฉลากจะบอกถึงชนิดหรือประเภทของอาหาร ส่วนประกอบ ปริมาณสุทธิและวันเดือนปีที่ผลิตหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกซื้ออาหารที่มี คุณค่าสมราคาและได้รับประโยชน์สูงสุดจากอาหารนั้น

ฉลากอาหาร หมายถึง รูป รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือข้อความใด ๆ ที่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับอาหารที่ติดไว้ที่ภาชนะบรรจุอาหาร หรือหีบห่อของภาชนะที่บรรจุอาหาร

### ตามกฎหมาย กำหนดประเภทของอาหารที่ต้องแสดงฉลากไว้ 3 ประเภท

1. อาหารควบคุมเฉพาะ หมายความว่า อาหารที่รัฐมนตรีประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นอาหารที่อยู่ในความควบคุมเกี่ยวกับคุณภาพและมาตรฐาน ปัจจุบันมี 39 ชนิด อาหารประเภทนี้ต้องมีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด โรงงานผลิตและผู้นำเข้าเพื่อจำหน่ายซึ่งอาหาร ต้องขอ ใบอนุญาตผลิตอาหาร หรือ ใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักรพร้อมทั้งขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารด้วย เมื่อได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแล้ว จึงจะผลิตและนำเข้าเพื่อจำหน่ายได้ สำหรับผู้ผลิตที่ไม่ได้เป็นโรงงานไม่ต้องขออนุญาตผลิตอาหารและขอขึ้นทะเบียน ตำรับอาหาร แต่ต้องผลิตอาหารควบคุมเฉพาะนั้นให้มีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด และต้องขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร เมื่อได้รับใบสำคัญการอนุญาตใช้ฉลากอาหารแล้วจึงจะผลิตเพื่อจำหน่ายได้

อาหารควบคุมเฉพาะ มี 39 ชนิด ได้แก่

1. น้ำแร่
2. สีส้มอาหาร
3. น้ำมันและไขมัน
4. น้ำมันถั่วลิสง
5. น้ำมันปาล์ม
6. น้ำมันมะพร้าว
7. นมโค

8. เนย
9. อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก
10. เนยแข็ง
11. กี่
12. ไขมันครีม
13. นมปรุงแต่ง
14. ผลิตภัณฑ์ของนม
15. นมเปรี้ยว
16. น้ำมันเนย
17. ครีม
18. นมดัดแปลงสำหรับทารกและนมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก
19. เนยเทียม
20. วัตถุปรุงแต่งรสอาหาร
21. อาหารกึ่งสำเร็จรูป
22. ซอสบางชนิด
23. น้ำส้มสายชู
24. น้ำปลา
25. วัตถุเจือปนอาหาร
26. แยม เยลลี่ และมาร์มาเลดในภาชนะที่ปิดสนิท
27. ชา
28. น้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
29. เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
30. เครื่องดื่มเกลือแร่
31. นำนมถั่วเหลืองในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
32. กาแฟ
33. น้ำแข็ง
34. อาหารทารกและอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก
35. อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก
36. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
37. รอยัลเยลลี่ และผลิตภัณฑ์รอยัลเยลลี่
38. โซเดียมซัลไฟต์และอาหารที่มีโซเดียมซัลไฟต์ (เฉพาะส่งออก)
39. น้ำผึ้ง

\* หมายถึงว่า ประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องอาหารดังกล่าว ไม่ใช่บังคับกับอาหารที่ผลิต  
เพื่อจำหน่ายโดยสถานที่ผลิตที่ไม่เข้าลักษณะที่เป็นโรงงาน

## 2. อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน

อาหารประเภทนี้มีการกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังนั้น โรงงานผู้ผลิตและผู้นำเข้า จะต้องขอใบอนุญาตผลิตอาหารหรือขอใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักรแล้วแต่กรณี และขอใบอนุญาตใช้ฉลากอาหาร แต่ไม่ต้องขอใบอนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร นอกจากนี้ต้องผลิตอาหารดังกล่าวให้มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามที่ประกาศ กระทรวงสาธารณสุขกำหนดว่าด้วยเรื่องอาหารประเภทนั้น ๆ สำหรับผู้ผลิตที่ไม่ได้เป็นโรงงานก็ต้องผลิตอาหารให้มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามที่ประกาศกระทรวงสาธารณสุขกำหนดเช่นเดียวกันและต้องขอใบอนุญาตใช้ฉลากอาหารด้วย

### อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน แบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ

2.1 อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานที่ต้องขอใบอนุญาตใช้ฉลากอาหารมีทั้งหมด 5 ชนิด ได้แก่

- 2.1.1 น้ำที่เหลือจากการผลิตโมโนโซเดียมกลูตาเมต
- 2.1.2 ซ็อกโกแลต
- 2.1.3 ไข่เยี่ยวม้า
- 2.1.4 ผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่ได้จากการย่อยโปรตีนของถั่วเหลือง
- 2.1.5 ข้าวเสริมวิตามิน

2.2 อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานที่ยกเว้นให้ไม่ต้องขอใบอนุญาตใช้ฉลากอาหารมี 1 ชนิด ได้แก่

- 2.2.1 เกลือบริโภค

2.3 อาหารที่นำเข้าหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักร

กรณีไม่ใช่อาหารควบคุมเฉพาะ อาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ผู้นำเข้าจะต้องขอใบอนุญาตนำเข้าอาหาร และต้องแจ้งรายการอาหารที่ ขอใบอนุญาตนำเข้ารวมทั้งต้องขอใบอนุญาตใช้ฉลากอาหารที่นำเข้าด้วย

3. อาหารที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลาก สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

3.1 อาหารที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลาก ผู้ผลิต และผู้นำเข้าจะต้องยื่นขอใบอนุญาตใช้ฉลากอาหาร มีทั้งหมด 12 ชนิด ได้แก่

- 1) แป้งข้าวกล้อง
- 2) น้ำเกลือปรุงรส
- 3) ซอสในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
- 4) ขนมปัง
- 5) อาหารที่มีวัตถุประสงคพิเศษอาหารที่ใช้สำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค หรือผู้มีสภาพผิดปกติทางร่างกายอาหารที่ใช้สำหรับบุคคลผู้มีวัตถุประสงคในการบริโภคอาหารเป็นพิเศษ เช่น ผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์
- 6) หมากฝรั่งและลูกอม
- 7) คุกกี้สำเร็จรูป และขนมเยลลี่
- 8) อาหารฉายรังสี
- 9) อาหารที่มีวัตถุกันขึ้นรวมอยู่ในภาชนะบรรจุ

10) ผลิตภัณฑ์กระเทียม

11) วัตถุแต่งกลิ่นรส

12) อาหารที่มีส่วนผสมของว่านหางจระเข้

3.2 อาหารที่ต้องมีฉลากแต่ไม่ต้องยื่นขออนุญาตผู้ผลิตหรือนำเข้าปฏิบัติได้เลย มี 3 ชนิด ได้แก่

1) ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ ได้แก่ ลูกชิ้น ไส้กรอก แหนม หมูยอ กุนเชียง และผลิตภัณฑ์ลักษณะทำนองเดียวกัน ที่บรรจุในภาชนะพร้อมจ่าย

2) อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภค

3) อาหารพร้อมปรุง

3.3 อาหารนำหรือสิ่งเข้ามาในราชอาณาจักรที่ต้องแจ้งรายละเอียดของอาหาร (จัดแจ้ง) ได้แก่ พิษผัก และผลไม้ที่อยู่ในสภาพสด รวมทั้งแช่เย็นหรือแช่แข็ง

3.4 อาหารอื่นที่นำหรือสิ่งเข้ามาในราชอาณาจักร นอกเหนือจากข้อ 3.1 - 3.3 จะต้อง ยื่นขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร

#### รายละเอียดบนฉลากอาหาร

ต้องแสดงข้อความภาษาไทยอยู่ในสภาพเรียบร้อย อ่านได้ชัดเจน และสอดคล้องกับพื้นฉลากดังนี้

1. ชื่อเฉพาะของอาหาร ชื่อสามัญหรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ กรณีใช้ชื่อทางการค้าจะต้องแจ้งประเภทหรือชนิดของอาหารกำกับชื่ออาหารด้วย
2. ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต หรือผู้แบ่งบรรจุ กรณีเป็นอาหารนำเข้าฯ ให้แจ้งประเทศผู้ผลิตด้วย
3. เลขทะเบียนตำรับอาหาร หรือเลขที่อนุญาตให้ใช้ฉลากอาหาร (ถ้ามี) เพื่อแสดงให้เห็นผู้บริโภค ทราบว่าอาหารนี้ผ่านการได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา หรือจังหวัดที่ผู้ผลิตตั้ง มีสำเนาอยู่ กรณีที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มอบอำนาจให้
4. ปริมาณสุทธิเป็นระบบเมตริก ของแข็งแจ้งเป็นน้ำหนักสุทธิ ของเหลวแจ้งเป็นปริมาตรสุทธิ ลักษณะเป็น กึ่งแข็งกึ่งเหลวแจ้งเป็นน้ำหนักสุทธิ หรือปริมาตรสุทธิก็ได้ กรณีแยกเนื้อ กับน้ำได้ต้องแจ้ง "น้ำหนักเนื้อ" ด้วย
5. ส่วนประกอบสำคัญคิดเป็นร้อยละของน้ำหนัก กรณีเป็นเม็ดหรือแคปซูลให้แจ้ง ปริมาณต่อหน่วย
6. วัน เดือน ปี ที่ผลิตอาหาร หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุของอาหาร หรือควรบริโภคก่อนแล้ว แต่ประเภทของอาหาร ข้อความนี้อาจแสดงไว้ด้านหน้าหรือด้านบน กรณีแจ้งไว้ด้านล่างของ ภาชนะบรรจุ ให้แจ้งไว้ส่วนหน้าฉลากว่าดู เดือน ปี ที่ผลิต หรือหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อนที่ใด
7. ถ้ามีการแต่งสีต้องมีข้อความว่า "เจือสีธรรมชาติ" หรือ "เจือสีสังเคราะห์" แล้วแต่กรณี
8. ถ้ามีการแต่งกลิ่นรสต้องมีข้อความว่า "แต่งกลิ่นธรรมชาติ" "แต่งกลิ่นเลียนธรรมชาติ" "แต่งกลิ่นสังเคราะห์" "แต่งรสธรรมชาติ" หรือ "แต่งรสเลียนธรรมชาติ" แล้วแต่กรณี
9. ถ้ามีการใช้วัตถุเจือปนอาหารโดยเฉพาะวัตถุกันเสียต้องมีข้อความว่า "ใช้วัตถุกันเสีย"
10. แจ้งวิธีปรุงเพื่อรับประทาน (ถ้ามี)
11. แจ้งคำแนะนำในการเก็บรักษา (ถ้ามี)
12. แจ้งคำเตือน (ถ้ามี)

### ข้อความที่ต้องแสดงส่วนหน้าของฉลาก

1. ชื่ออาหาร
2. ปริมาณสุทธิ
3. วันเดือนปีที่ผลิต หรือเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน

ฉลากอาหารที่มีข้อความ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือเครื่องหมายการค้า ไม่ว่าจะ เป็น ภาษาใดที่ปรากฏในฉลาก ต้อง

1. ไม่เป็นเท็จ หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร หรือไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ
2. ไม่แสดงถึงชื่ออาหาร ส่วนประกอบอาหาร อัตราส่วนของอาหาร ปริมาณของอาหาร หรือแสดงถึงสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จ หรือเกิดหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ

นอกจากจะไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญดังที่กล่าวข้างต้นแล้ว ฉลากอาหารต้อง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือขัดกับวัฒนธรรมอันดีงามของไทย หรือส่อไปทางทำลายคุณค่าของภาษาไทยอีกด้วย

### เลขทะเบียนตำรับอาหาร

อาหารควบคุมเฉพาะที่ผู้ผลิตเข้าข่ายเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตผลิตอาหาร หรือผู้นำเข้ามาในประเทศที่ได้รับใบอนุญาตนำหรือส่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักร จะต้องได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ต้องแสดงเลขทะเบียนตำรับอาหารนี้ไว้บนฉลากอาหารนั้น ดังนี้

1. รูปแบบของการแสดงเลขทะเบียนตำรับอาหาร เช่น สีและขนาดตัวอักษรต้องเป็นไปตามแบบที่กำหนด
2. ในกรอบสี่เหลี่ยม ตัวอักษรตัวแรกจะเป็น "ผ" หรือ "ส" อักษร "ผ" หมายถึง ผลิตภายในประเทศ อักษร "ส" หมายถึง นำสั่งเข้ามาในราชอาณาจักร
3. อักษรตามตัว "ผ" หรือ "ส" จะมี 1-2 ตัว เป็นอักษรย่อแสดงประเภทของอาหารควบคุมเฉพาะ เช่น "ผต" หมายถึง อาหารควบคุมเฉพาะประเภทช็อกโกแลตซึ่งผลิตในประเทศ "สท" หมายถึง อาหารควบคุมเฉพาะประเภทชาและนำเข้ามาจากต่างประเทศ
4. ตัวเลขหลังตัวอักษร แสดงลำดับที่ได้รับเลขทะเบียนตำรับอาหารในปีพุทธศักราชที่ระบุไว้หลัง เครื่องหมาย ...../..... เช่น
  1. ผช.8/2538 หมายถึง อาหารควบคุมเฉพาะประเภทน้ำส้มสายชูซึ่งผลิตในประเทศ ได้รับเลขทะเบียนตำรับอาหารในปีพุทธศักราช 2538 ลำดับที่ 8

### เลขที่อนุญาตให้ใช้ฉลากอาหาร

อาหารที่ต้องยื่นขออนุญาตให้ใช้ฉลาก เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าจะต้องแสดงเลขที่อนุญาตให้ใช้ฉลากอาหารบนฉลาก ดังนี้



1. รูปแบบของการแสดงเลขที่อนุญาตฉลากอาหาร เช่น
  1. เลขที่อนุญาตฉลากอาหาร ต้องอยู่ในกรอบตัดกับสีพื้นของฉลาก
  2. ขนาดตัวอักษรจะต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ของฉลาก แต่ต้องไม่เล็กกว่า 2 มิลลิเมตร
2. การใช้ตัวอักษรแสดงประเภทของอาหารและแหล่งผลิต เป็นลักษณะเดียวกับการแสดงเลขทะเบียนตำรับอาหาร แต่เพิ่มอักษร "ฉ" ไว้ข้างหน้า 1 ตัว เช่น
  1. ฉผช. 25/2529 หมายถึง อาหารประเภทขอสผลิตในประเทศได้รับอนุญาตฉลากอาหาร ในปีพุทธศักราช 2529 เป็นลำดับที่ 25

ที่มา: <http://www.fda.moph.go.th/fda-net/html/product/food/labelfoo.htm>

## ระบบรหัสแท่งสำหรับกำกับสินค้า

อุตสาหกรรมสัญลักษณ์รหัสแท่งสำหรับแสดงข้อมูลสินค้า ตามแนวทางของระบบ EAN นี้ด้วย มาตรฐาน EAN จะแบ่งได้เป็น 2 ระบบคือ EAN-8 และ EAN-13 ซึ่งได้กำหนดตำแหน่งหรือหลักของตัวเลขแปด และสิบสามหลักไว้ดังนี้

### รหัสประเทศ (Country Code)

ทางสำนักงานของ EAN ที่ประเทศเบลเยียมเป็นผู้กำหนดขึ้น แต่ได้สำรองรหัส 20 ถึง 29 เป็นรหัสที่ใช้เฉพาะของร้านค้าเองเพื่อไม่ให้กระทบกับระบบรหัสแท่งที่กำกับในตัวสินค้าที่มาจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรงซึ่งอาจมาจากต่างประเทศ

### รหัสผู้ผลิต (Manufacturer)

เป็นรหัสที่แต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด ซึ่งบริษัทผู้ผลิตต่าง ๆ จะต้องสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับหน่วยงานที่เป็นตัวแทนของ EAN โดยเสียค่าสมาชิกแรกเข้าและค่าสมาชิกรายปี หน่วยงานตัวแทนของ EAN จะเป็นผู้ดูแลกำหนดรหัสแก่สมาชิก รหัสตัวสุดท้ายเรียก Check digit จะใช้เพื่อตรวจสอบความผิดพลาดที่เกิดขึ้น มาตรฐานระบบรหัสแท่งสำหรับกำกับสินค้าที่นิยมใช้ในปัจจุบัน จะแบ่งได้เป็นสองระบบคือ UPC ที่ใช้ในประเทศสหรัฐอเมริกา และ EAN ที่ใช้ในทวีปยุโรปและเอเชีย ระบบ EAN นี้ คาดว่าจะเป็นมาตรฐานของประเทศไทย เพราะบริษัทต่าง ๆ ในประเทศได้รับระบบรหัสแท่งของ EAN เข้ามาใช้งานและสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ก็ได้ร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยระบบจะสร้างตัวเลขของหลักนี้ขึ้นเอง ตามข้อมูลตัวเลขที่นำมาก่อนของทั้งเจ็ดหลักหรือสิบสองหลัก

ในการอ่านข้อมูลจากรหัสแท่งจะมีการตรวจสอบนำตัวเลขเจ็ดหลักหรือสิบสองหลักแรกมาเข้าสู่ศรคำนวณเกี่ยวกับการสร้างตอนแรก ถ้าผลลัพธ์ที่ได้ต่างกันแปดหรือหลักที่สิบสามที่อ่านเข้ามาก็จะฟ้องบอกความผิดพลาดขึ้น

โครงสร้างมาตรฐาน EAN-13 จะเป็นระบบที่มีแนวโน้มของการนำมาใช้สูงกว่าแบบ EAN-8 เพราะสินค้าต่าง ๆ ที่นำมาขายภายในห้างสรรพสินค้าอาจมาจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ที่มีรหัสแท่งกำกับตัวสินค้ามาแล้ว ซึ่งสินค้าเหล่านั้นจะต้องมีรหัสแท่งของประเทศรวมอยู่ด้วยเป็นจำนวนรหัส 12 หลัก เนื่องจากประเทศของเรายังมีบริษัทผู้ผลิตสมัครเป็นสมาชิก EAN อยู่ไม่มากนัก เพราะยังไม่มีเชื่อมั่นหรือเห็นประโยชน์ของการสมัครเป็นสมาชิกของ EAN สินค้าต่าง ๆ ที่ผลิตในประเทศส่วนใหญ่จึงไม่มีการกำกับรหัสแท่งกับตัวสินค้าไว้ก่อน การใช้รหัสแท่งภายในห้างสรรพสินค้าปัจจุบัน จึงเป็นลักษณะของการกำหนดรหัสขึ้นใช้เอง ซึ่งทำให้เสียเวลาสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายและรหัสที่กำหนดไม่ได้มาตรฐานมีโอกาสเข้าข้อผิดพลาดได้ง่าย ขณะนี้หน่วยงานที่เป็นตัวแทนของ EAN ในประเทศไทย ยังเป็นบริษัทเอกชน ซึ่งบริษัทผู้ผลิตหลายแห่งเห็นว่าตัวแทนของ EAN ควรเป็นหน่วยงานของรัฐบาลเพื่อมาดูแลกำหนดรหัสแก่สมาชิกมากกว่าจะเป็นบริษัทเอกชน เท่าที่ผ่านมา บริษัทตัวแทนของ EAN ในประเทศไม่มีการประชาสัมพันธ์ หรือชี้บอกข้อดีและประโยชน์ของระบบ EAN ต่อบริษัทผู้ผลิตต่าง ๆ ดีเท่าที่ควร จึงเกิดการเข้าใจผิด และไม่ยอมเข้าร่วมเป็นสมาชิกตามที่กล่าวมาแล้ว ถ้าบริษัทผู้ผลิตหันมาใช้ระบบ

EAN กำกับรหัสแท่งกับสินค้ามาจากโรงงานอย่างเต็มที่ ห้างสรรพสินค้าจะให้บริการการซื้อขายสินค้าให้กับเรา  
ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

รหัสแท่ง (Bar Code) นอกจากนำมาใช้กำกับสินค้าแล้ว เรายังนำมาประยุกต์ใช้กับระบบอื่น ๆ ได้อีกมาก  
เท่าที่พบเห็นกันมาก ๆ ได้แก่ การนำรหัสแท่งมากำกับหนังสือและบัตรสมาชิกเพื่อการยืมหนังสือในห้องสมุด  
การกำกับรหัสแท่งกับเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อการควบคุมปริมาณและคุณภาพ เป็นต้น ระบบรหัสแท่ง  
เป็นเรื่องที่มีประโยชน์ ก็อยากชักชวนให้พวกเรานำมาใช้งานกันมากๆ ในหลาย ๆ ด้าน

ที่มา : <http://www.ku.ac.th/e-magazine/november44/it/barcode.htm>

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาววีรวรรณ จิร โสภิน เกิดวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2523 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 2 สาขาวิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2545 ประสบการณ์การทำงาน คือ ทำงานในตำแหน่งนักออกแบบตกแต่งเครื่องประดับ บริษัท เอ็มเอ พรี่เอช อิมพอร์ตแอนด์เอ็กพอร์ต จำกัดในปีพ.ศ. 2545 ต่อมาได้ทำงานในตำแหน่งนักออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ บริษัท ยูนิเวอร์สบีวตี้ จำกัด (ในเครือสหพัฒน์ฟิวล) ในปีพ.ศ. 2546 และเมื่อพ.ศ. 2547 ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมมหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขณะศึกษาได้ประกอบอาชีพนักออกแบบอิสระ และได้เข้าร่วมเป็นผู้ช่วยวิจัยโครงการออกแบบสื่อเว็บไซต์นานาชาติแห่งประเทศไทย ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย