

## บทที่ 4

### ผลการเก็บข้อมูล

#### 4.1 กรณีศึกษาอาคารพาณิชย์กรมเดอะมอลล์ บางแค

##### 4.1.1. การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

###### 4.1.1.1. ข้อมูลเบื้องต้น

สถานที่: อาคาร เดอะมอลล์ บางแค ถนนเพชรเกษม เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

เจ้าของโครงการ: บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด

ผู้ออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคาร: บริษัท Scape Architects จำกัด

ผู้ให้สัมภาษณ์: คุณสุทธิพงษ์ ลิ้มปิยะเรี๋ย กรรมการผู้จัดการบริษัท Scape Architects จำกัด ในส่วนการออกแบบ, คุณเมธินี สุวรรณะบุญย์ ผู้จัดการทั่วไปโครงการงานอาคิเด็ก บริษัท สยามพารากอน จำกัด ในส่วนนโยบาย, คุณชิตชนก เลื่องงามเอี่ยม ผู้จัดการส่วนบริการ 1 สาขาบางแค ในส่วนการดูแลรักษา

###### 4.1.1.2. ประวัติความเป็นมาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารพาณิชย์กรมในเครือเดอะมอลล์เริ่มมาจากงานภูมิทัศน์บนหลังคาที่เดอะมอลล์ ทำพระเป็นแห่งแรกโดยออกแบบให้เป็นสวนน้ำ และสวนสนุก หลังจากนั้นจึงเริ่มมีการนำองค์ประกอบที่เป็นน้ำเข้ามาใช้ภายในอาคาร เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน แต่เป็นน้ำตกขนาดเล็ก และมีได้ทำเลียนแบบรูปทรง และบรรยากาศตามธรรมชาติ

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารพาณิชย์กรมในเครือเดอะมอลล์ที่ให้บรรยากาศเลียนแบบธรรมชาติ และมีขนาดใหญ่มากขึ้น เริ่มทำการก่อสร้างในอาคารเดอะมอลล์ บางแค และเดอะมอลล์ บางกะปิ พร้อมๆกันในช่วงปี พ.ศ. 2538-2539 อาคาร เดอะมอลล์ บางแคเป็นอาคารพาณิชย์กรมสูง 5 ชั้น (นับเฉพาะบริเวณพื้นที่พาณิชย์กรม) ประกอบด้วยส่วนห้างเดอะมอลล์ และสวนพลาซ่าให้เช่า

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารหลังจากเดอะมอลล์บางแค ได้แก่ เดอะมอลล์ โคราซ, ดีเอ็มโพ เรียม, และสยามพารากอน ซึ่ง 2 อาคารหลังนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนแนวความคิดของงานภูมิทัศน์ภายในอาคารให้เข้ากับบริบทของอาคาร และกลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

ในกรณีศึกษาอาคารเดอะมอลล์ บางแคนี้ ตั้งแต่ก่อสร้างแล้วเสร็จยังไม่เคยมีการปรับปรุงที่เปลี่ยนรูปลักษณะ หรือรูปแบบการใช้งานที่สำคัญ มีเพียงการปรับปรุงสภาพเล็กน้อยเป็นบางส่วน และการทำความสะอาดเท่านั้น การดำเนินการปรับปรุงจะมีความถี่เฉลี่ยปีละประมาณ 4 ครั้ง โดยผู้บริหารมองการปรับปรุงเป็นส่วนหนึ่งของการบำรุงรักษาที่ต้องทำเป็นประจำ

▪ สาเหตุในการปรับปรุง

1. ต้องการภาพลักษณ์ที่แสดงความเป็นใหม่
2. ความเก่าทรุดโทรมขององค์ประกอบต่างๆ
3. ความสกปรกที่สะสมภายในองค์ประกอบต่างๆ
4. ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน และกาลเวลา

▪ รายการปรับปรุงที่สำคัญ

1. รื้อถอนฮิปโปเทียมออกไป 1 ตัว
2. รื้อถอนนกฟางที่เก่าทรุดโทรมออก
3. เปลี่ยนสะพานไม้บริเวณน้ำตกใหม่ เนื่องจากความผุของไม้
4. ทาสีหินเทียมใหม่
5. มีการใช้ต้นไม้จริงเพิ่มขึ้น

▪ ผลที่ได้รับหลังการปรับปรุง

1. มิได้มีความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ภายในอาคารที่ชัดเจน หรือเปลี่ยนแนวความคิด เพียงแต่ปรับปรุงสภาพให้ดูใหม่ น่าใช้งานมากขึ้น

4.1.1.3. บริบทโดยรอบของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

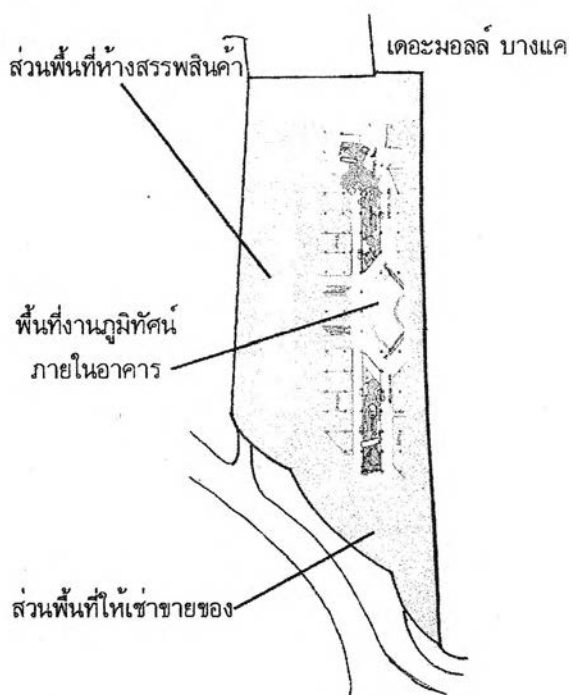


ภาพที่ 4-1 แสดงผังบริเวณโดยรอบอาคารเดอะมอลล์ บางแค (Google, 2006: online)

อาคาร เดอะมอลล์ บางแคตั้งอยู่บริเวณสี่แยกตัดกันระหว่างถนนเพชรเกษม และถนนวงแหวนรอบนอก (ภาพที่ 4-1) ทำให้การสัญจรสามารถเข้าถึงได้ง่ายด้วยรถส่วนตัว และมีรถประจำทางผ่านหลายสาย และในย่านบางแคไม่มีอาคารพาณิชย์กรรมในระดับใกล้เคียงกัน อาคาร เดอะมอลล์ บางแคมีผู้ใช้งานมาก โดยเฉพาะเด็กๆ และผู้ใช้งานที่เป็นครอบครัว เนื่องจากอาคาร เดอะมอลล์ บางแคมีจุดดึงดูดความสนใจหลายอย่าง ได้แก่ ภูมิทัศน์ภายในอาคารที่เหมือนจริง สวนสนุก และสวนน้ำบนดาดฟ้า

ในบริเวณใกล้เคียงอาคาร เดอะมอลล์ บางแค ไม่ใช่สถานที่ในตัวเมืองที่ประกอบด้วยอาคารหนาแน่น ในทางกลับกันยังมีที่ว่างภายนอกอาคารที่สามารถจะทำประโยชน์ได้ ได้แก่ ทางทิศตะวันตกติดกับสวนสาธารณะขนาดเล็กบริเวณที่ว่างสี่แยกถนนเพชรเกษมตัดกับถนนวงแหวนรอบนอก แต่การเข้าถึงทำได้ยากเนื่องจากต้องข้ามถนนวงแหวนรอบนอกที่มีการจราจรหนาแน่น และภายในบริเวณสวนสาธารณะนั้นไม่มีกิจกรรมใดๆ ด้านหลังอาคารทางทิศเหนือเป็นลานจอดรถกลางแจ้งที่ปัจจุบันเป็นเวทีการแสดงของรายการเวทีไท หากได้รับการออกแบบสามารถมีศักยภาพเป็นสวนสาธารณะได้อีกแห่งหนึ่ง ทั้งยังสามารถขยายพื้นที่ออกไปได้ในอนาคต แต่ทิศตะวันออกของอาคาร เดอะมอลล์ บางแคติดกับหมู่บ้านที่ค่อนข้างหนาแน่น และขาดพื้นที่สีเขียวเช่นเดียวกับทางทิศใต้ซึ่งติดกับถนนเพชรเกษม และฝั่งตรงข้ามถนนปราศจากพื้นที่สีเขียวเช่นกัน

#### 4.1.1.4. บริบทของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

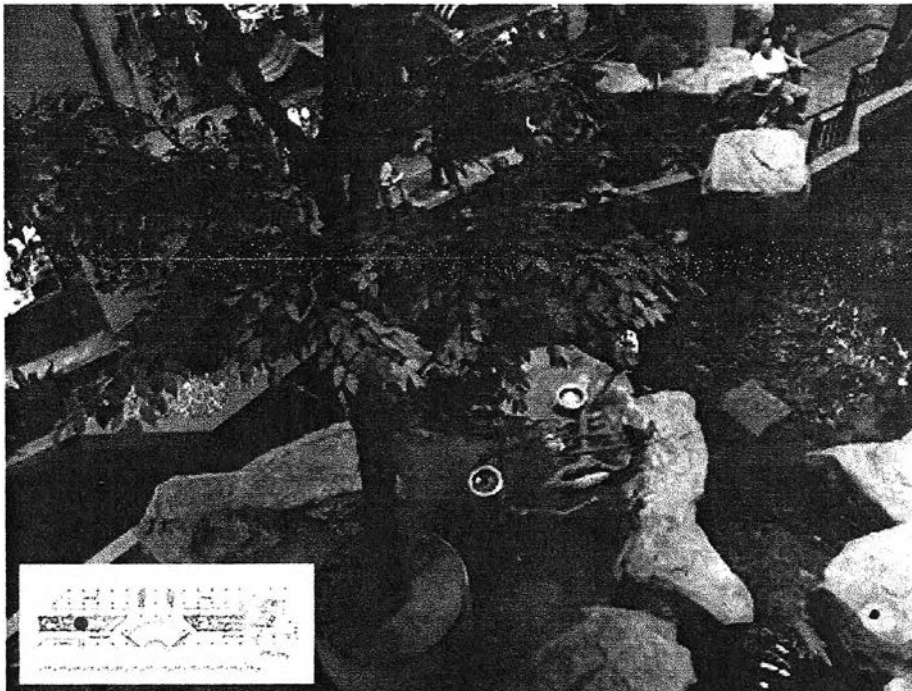


ภาพที่ 4-2 แสดงการใช้พื้นที่ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์บางแคตั้งอยู่บริเวณส่วนกลางของอาคาร (บริเวณ  
พลาซ่า) ล้อมรอบด้วยทางสัญจร และพื้นที่ให้เช่าขายของ ไม่มีส่วนใดต่อเชื่อมกับภายนอกอาคาร  
(ภาพที่ 4-2)



ภาพที่ 4-3 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค



ภาพที่ 4-4 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค



ภาพที่ 4-5 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

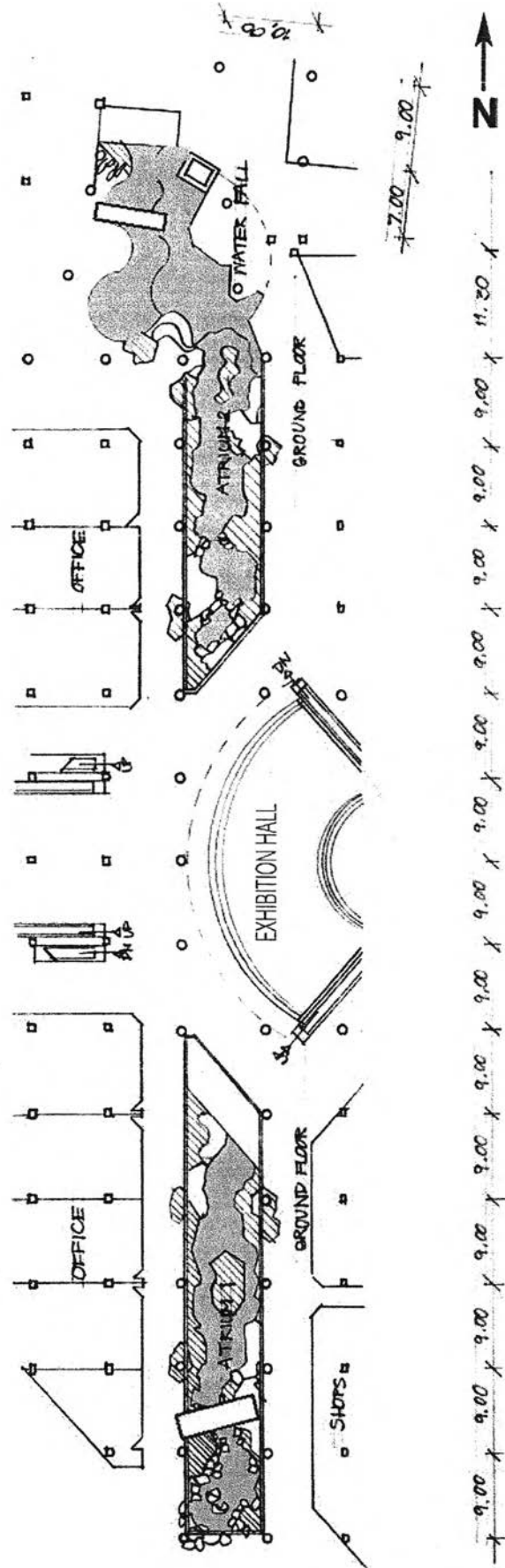


ภาพที่ 4-6 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

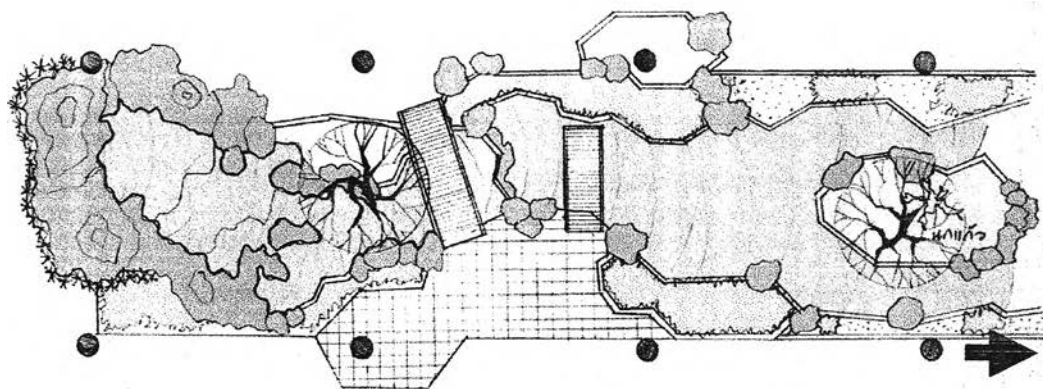


ภาพที่ 4-7 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

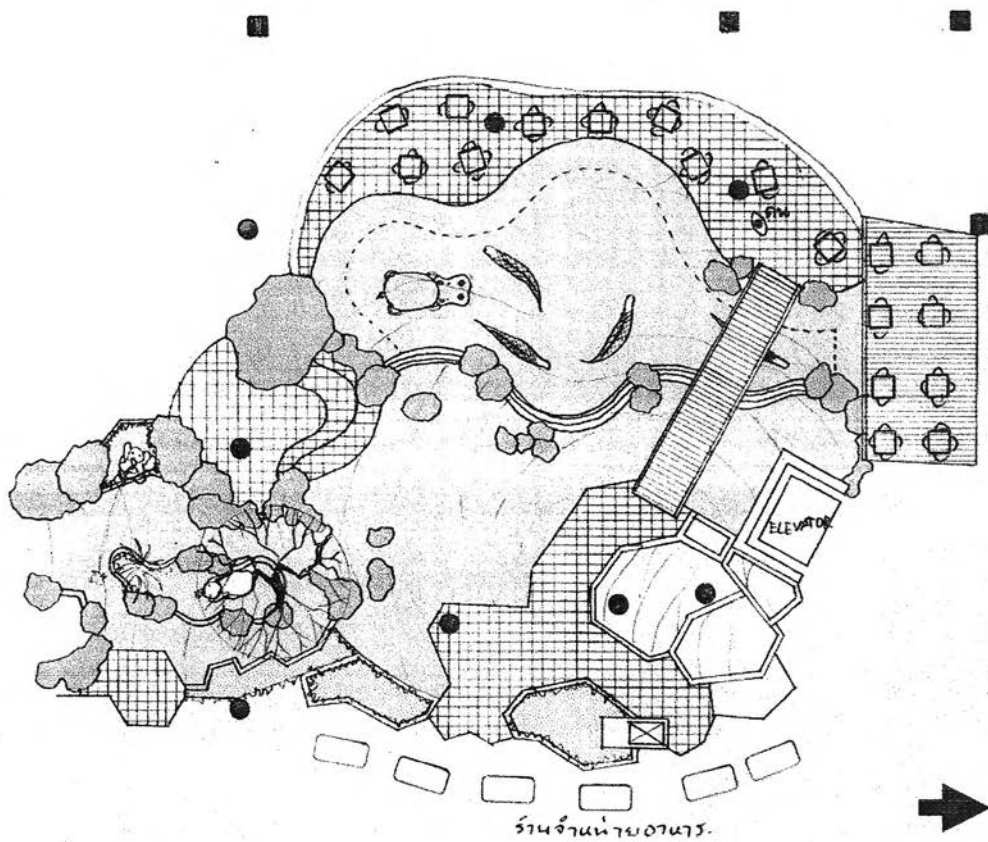
งานภูมิทัศน์ภายในอาคาร เดอะมอลล์ บางแค อยู่บริเวณส่วนพลาซ่าของอาคาร มีลักษณะเป็นแนวแกนยาวตลอดความยาวของอาคาร เป็นจุดเด่นของอาคารส่งผลต่อการรู้ทิศทางภายในอาคารเป็นไปได้ง่าย (ดังภาพที่ 4-8)



ภาพที่ 4-8 แสดงผังงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

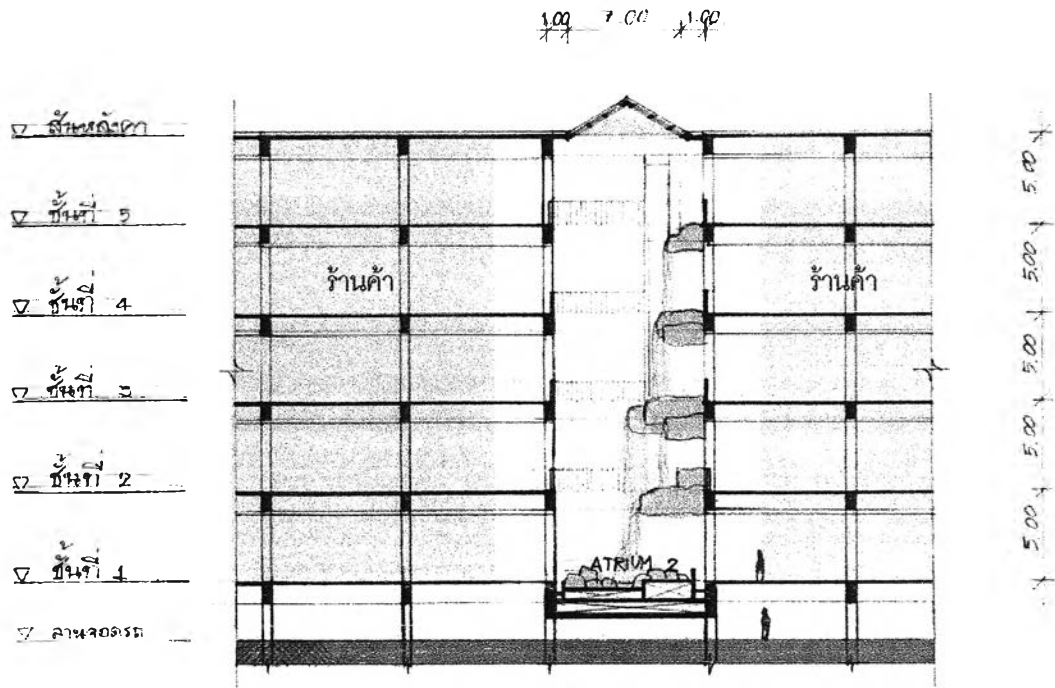


ภาพที่ 4-9 แสดงผังขยายส่วนทิศใต้ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

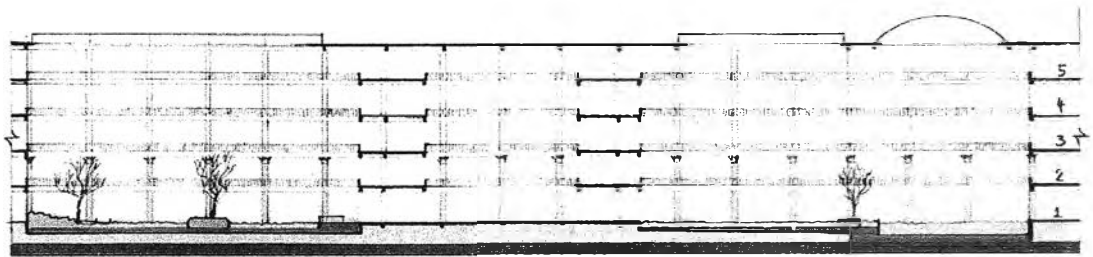


ภาพที่ 4-10 แสดงผังขยายส่วนทิศเหนือ (บริเวณน้ำตกใหญ่) งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

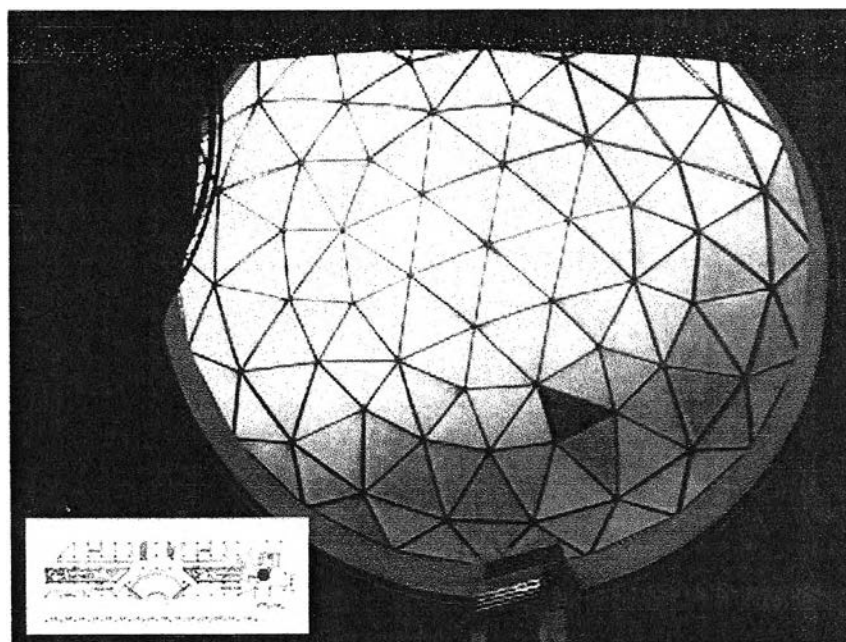




ภาพที่ 4-11 แสดงภาพตัดตามขวางงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

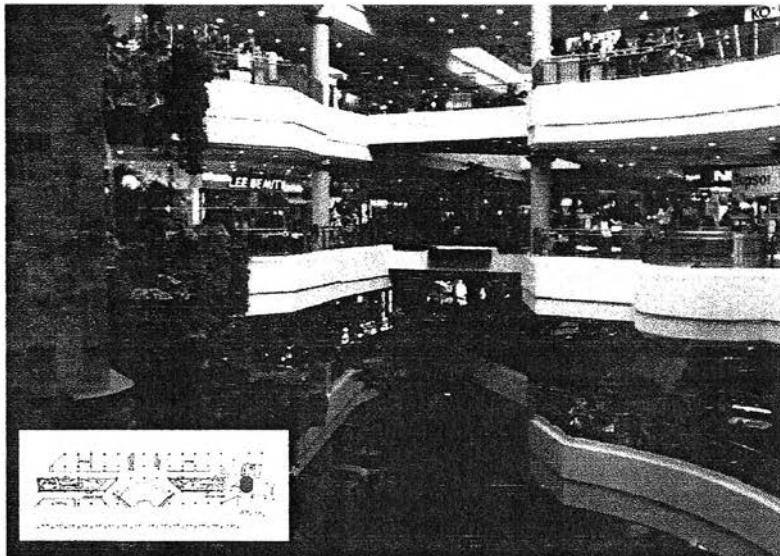


ภาพที่ 4-12 แสดงภาพตัดตามยาวงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค



ภาพที่ 4-13 แสดงภาพโดมไฟเบอร์กลาสภายในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

บริเวณพลาซ่าส่วนที่มีงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร มีลักษณะเปิดโล่งตลอด 5 ชั้น ขนาดยาว 162.3 เมตร กว้าง 18 เมตร (รวมทางเดิน) รวมพื้นที่ประมาณ 2920 ตารางเมตร ประมาณร้อยละ 10 ของพื้นที่อาคาร 1 ชั้น ที่ว่างบริเวณงานภูมิทัศน์ภายในอาคารมีความสูงประมาณ 25 เมตร มีช่องแสงรับแสงธรรมชาติขนาดใหญ่ด้านบนเป็นโครงสร้างแบบหน้าจั่วติดตั้งกระจกใส (ภาพที่ 4-11 และ 4-12) ยกเว้นบริเวณที่เป็นน้ำตกใหญ่ช่องแสงจะก่อสร้างเป็นรูปโดมขนาดใหญ่ เส้นผ่านศูนย์กลาง 17 เมตร ทำด้วยไฟเบอร์กลาส (ภาพที่ 4-13) ไม่มีการเปิดช่องรับแสงธรรมชาติด้านข้าง



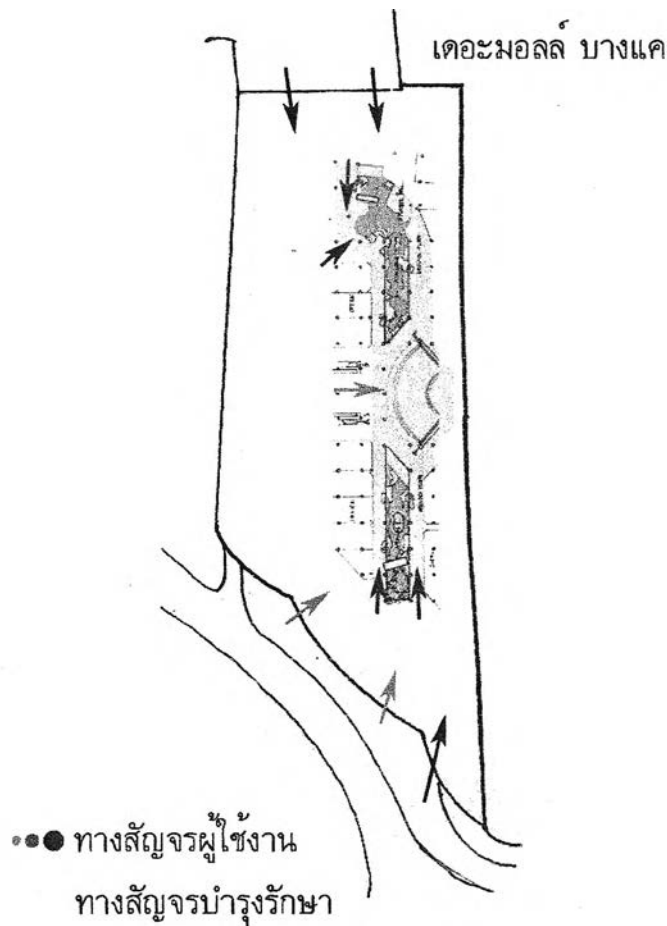
ภาพที่ 4-14 แสดงทางเดินชั้นต่างๆของงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค



ภาพที่ 4-15 แสดงมุมมองจากสะพานเชื่อมทางเดินภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

งานภูมิทัศน์ภายในอาคาร เดอะมอลล์ บางแคถูกล้อมรอบด้วยทางเดิน, รถเข็นหรือร้านขายสินค้าเล็กๆ และพื้นที่ให้เช่าในบริเวณพลาซ่าที่ได้รับจัดสรรพื้นที่เอาไว้ ยกเว้นทิศตะวันตกของบริเวณน้ำตกใหญ่จะอยู่ติดกับห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ทำให้ผู้ใช้งานเปิดมุมมองสู่งานภูมิทัศน์ภายในอาคารได้เป็นบางส่วน ผ่านบริเวณที่ไม่มีร้านค้าเล็กๆมาบดบังสายตา หรือผ่านบริเวณที่เป็นสะพานเชื่อมทางเดินผ่านทางที่ว่างกลางพลาซ่า (ดังภาพที่ 4-10) โดยตำแหน่งของสะพานเหล่านี้จะเปลี่ยนไปในทุกๆชั้นของอาคาร

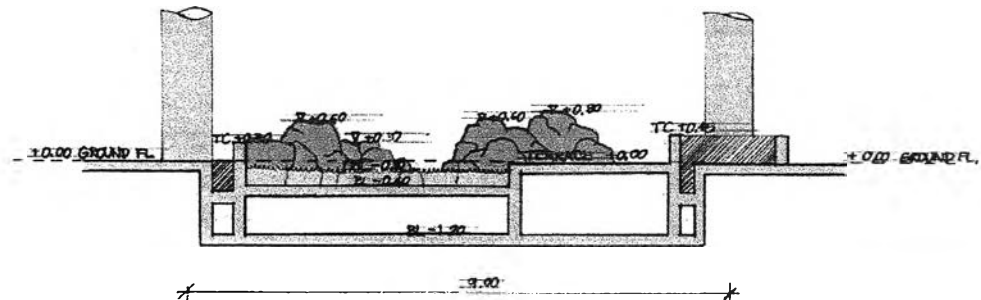
การเข้าถึงงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร เดอะมอลล์ บางแคสามารถเข้าถึงได้ทางด้านทิศใต้ ซึ่งเป็นด้านหน้าของอาคาร และด้านทิศเหนือซึ่งเป็นด้านหลังของอาคาร โดยการเข้าสู่อาคารจะต้องผ่านส่วนที่เป็นพลาซ่าก่อนเสมอ (ภาพที่ 4-16)



ภาพที่ 4-16 แสดงการเข้าถึงอาคาร และงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

สถาปัตยกรรมภายในอาคาร เดอะมอลล์ บางแคส่วนอื่นๆ มิได้รับการออกแบบให้เป็นธรรมชาติมากเท่ากับรูปลักษณ์ภายนอก หรือบริเวณที่เป็นงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร มีเพียงการใช้วัสดุพื้นโดยรอบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และการประดับตกแต่งห้วงเสาน้ำนั้นที่ได้รับการ

ออกแบบให้กลมกลืนกับงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร บริบทโดยรอบงานภูมิทัศน์ภายในอาคารจึงมีความขัดแย้งกับรูปแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคารที่เป็นธรรมชาติเสมือนจริงอย่างชัดเจน

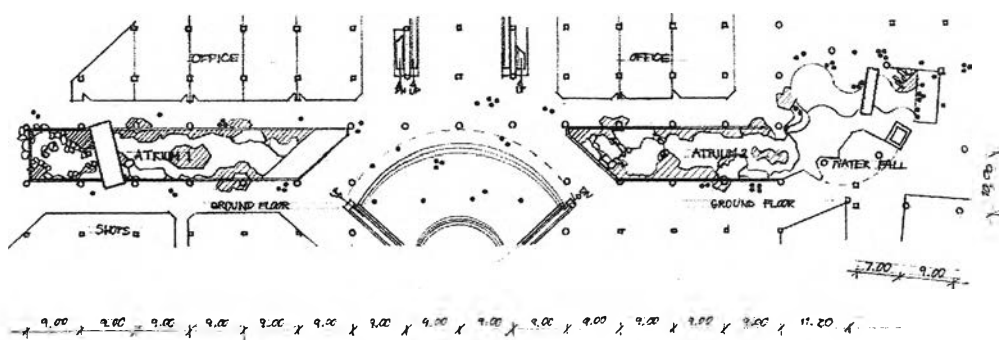


ภาพที่ 4-17 แสดงภาพตัดบริเวณลำธารจำลอง งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์บางแค

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค เป็นการก่อสร้างโดยถ่ายน้ำหนักลงบนโครงสร้างของอาคาร ต้องมีการออกแบบก่อนการก่อสร้างเพื่อให้ตัวอาคารสามารถรับน้ำหนักงานภูมิทัศน์ภายในอาคารได้ การออกแบบเปลี่ยนระดับในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารจึงต้องคำนึงถึงการไม่เพิ่มน้ำหนักให้อาคารโดยไม่จำเป็น การเปลี่ยนระดับในส่วนองงานภูมิทัศน์ภายในอาคารจึงมีการออกแบบเป็นโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก เว้นช่องว่างเพื่อลดน้ำหนักดังภาพที่ 4-17

#### 4.1.2. การสังเกต และการวิเคราะห์

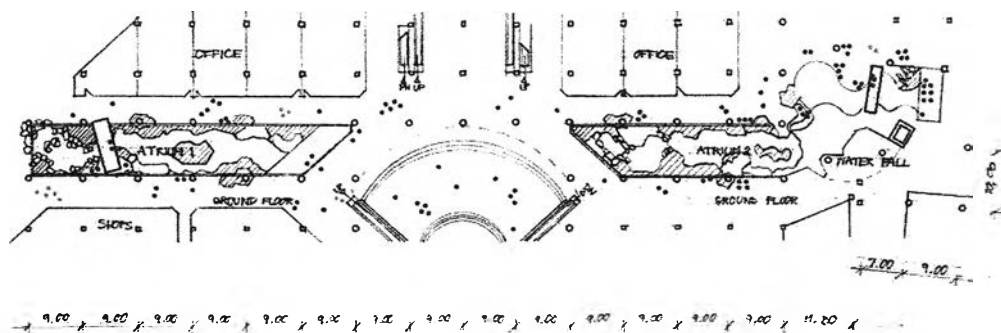
- วันธรรมดา 12.00น. – 13.00น.



ภาพที่ 4-18 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค วันธรรมดา เวลา 12.00น. – 13.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีนํ้าเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), สีเขียว = แสดงผู้ใช้งานประเภทวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของเดอะมอลล์

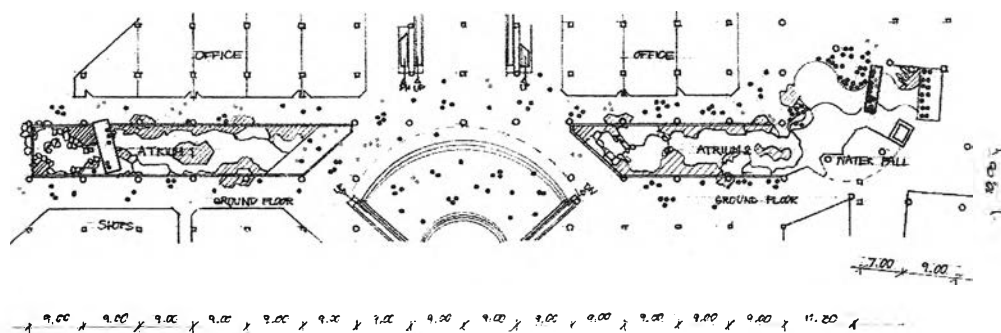
■ วันธรรมดา 18.00น. – 19.00น.



ภาพที่ 4-19 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค วันธรรมดา เวลา 18.00น. – 19.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), สีเขียว = แสดงผู้ใช้งานประเภทวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของเดอะมอลล์

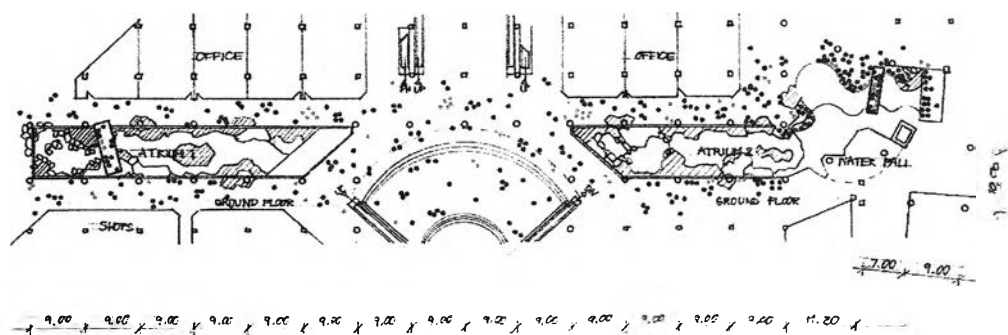
■ วันเสาร์-อาทิตย์ 12.00น. – 13.00น.



ภาพที่ 4-20 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00น. – 13.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), สีเขียว = แสดงผู้ใช้งานประเภทวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของเดอะมอลล์

- วันเสาร์ - อาทิตย์ 18.00น. - 19.00น.



ภาพที่ 4-21 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.00น. - 19.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), สีเขียว = แสดงผู้ใช้งานประเภทวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของเดอะมอลล์

#### 4.1.2.1. จำนวน และประเภทผู้ที่มาใช้งาน

ผู้ใช้งานงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ ครอบครัว, ผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา)

จำนวนผู้ใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค ในวันธรรมดา และวันเสาร์-อาทิตย์ มีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก

ผู้ใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์บางแค มีผู้ใช้งานประเภทครอบครัวมากที่สุด เนื่องจากองค์ประกอบต่างๆ มีความดึงดูดความสนใจของเด็กเล็กที่มาพร้อมผู้ปกครองได้มารองลงมาจึงเป็นผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ และผู้ใช้งานประเภทวัยรุ่น ซึ่งพบมากเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์

เจ้าหน้าที่ของเดอะมอลล์มีหน้าที่ตรวจสอบตราความเรียบร้อยภายในอาคาร โดยมีการเดินตรวจตราตลอดเวลาไม่อยู่ประจำตำแหน่ง

#### 4.1.2.2. ตำแหน่งของผู้ใช้งาน

ผู้ใช้งานมีความหนาแน่นเป็นพิเศษบริเวณน้ำตก และบ่อปลาใหญ่ โดยเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์บริเวณนี้จะได้รับความสนใจจากผู้ใช้งานเป็นพิเศษ

การกระจายตัวของผู้ใช้งานประเภทต่างๆ มีการกระจายตัวโดยทั่วไปในส่วนของพลาซ่า ยกเว้นบริเวณบ่อปลาใหญ่ และน้ำตก ที่มีผู้ใช้งานประเภทครอบครัวมากกว่าผู้ใช้งานประเภทอื่นอย่างชัดเจน

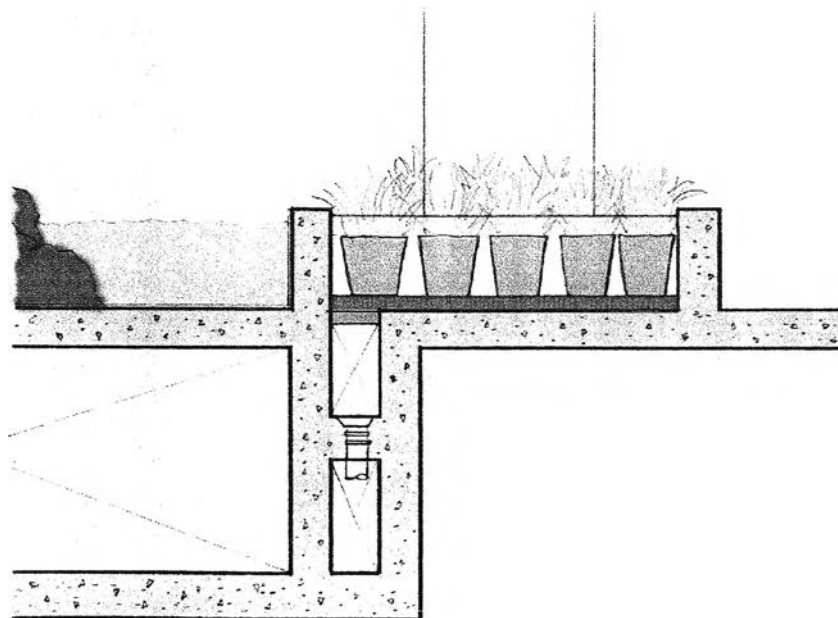
#### 4.1.2.3. กิจกรรมของผู้ใช้งาน

- ผู้ใช้งานใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเพื่อเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ หรือพักผ่อนจากการเดินเลือกซื้อสินค้า
- ผู้ใช้งานชื่นชมสิ่งดึงดูดความสนใจของผู้ใช้งาน คือ น้ำตก และปลาช่อนเมซอน
- ผู้ใช้งานใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเป็นฉากหลัง เปิดมุมมองให้การใช้งานอื่น
- ผู้ใช้งานชมงานจัดแสดงสินค้า บริเวณส่วนกลางของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

#### 4.1.2.4. องค์ประกอบของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

- ต้นไม้จริง ต้นไม้จริงทั้งหมดใช้ผสมผสานกันในบริเวณที่จัดเตรียมไว้ มิได้ใช้ชนิดใดชนิดหนึ่งเป็นพิเศษ ส่วนมากจะเป็นไม้ขนาดเล็กสูงไม่เกิน 50 เซนติเมตร ใช้ปลูกคลุมดิน
  - วงศ์เฟิร์น ได้แก่ เฟิร์นใบมะขาม ใช้คลุมดินโดยการปลูกใส่กระถางแล้วติดตั้งในกระบะปลูกที่ลดระดับต่ำกว่าพื้นอาคารเพื่อให้บรรยากาศเช่นเดียวกับการปลูกลงดิน, เฟิร์นข้าหลวง ใช้เน้นจุดเด่นเป็นบางจุด ปลูกใส่กระถาง
  - เขี้ยวหมื่นปี ใช้คลุมดินโดยการปลูกใส่กระถางแล้วติดตั้งในกระบะปลูกที่ลดระดับต่ำกว่าพื้นอาคารเพื่อให้บรรยากาศเช่นเดียวกับการปลูกลงดิน
  - บอน ใช้ปลูกใส่กระถางเน้นเป็นจุดเด่นของพื้นที่
  - หมากเหลือง, เต่าร้าง, จั๋ง, โมก, ก้ามกุ้ง, ไม้ฟิลิปปินส์ มีการใช้งานน้อยประมาณ 2-3 ต้น โดยการใส่กระถางติดตั้งโดยการวางไว้บริเวณด้านหลังของน้ำตก มิได้มีการซ่อนกระถางแต่อย่างใด
  - กล้วยไม้ ใช้ปริมาณไม่มาก เพื่อประดับให้บรรยากาศแก่น้ำตก โดยการใส่กระถางขนาดเล็กติดตั้งโดยการวางลงบนหินเทียมในบริเวณชั้นต่างๆของน้ำตก การใช้งานในลักษณะนี้ต้นไม้จะได้รับความชื้นจากน้ำตกสูง ต้องมีการพิจารณาเลือกใช้ชนิดพันธุ์ให้เหมาะสม





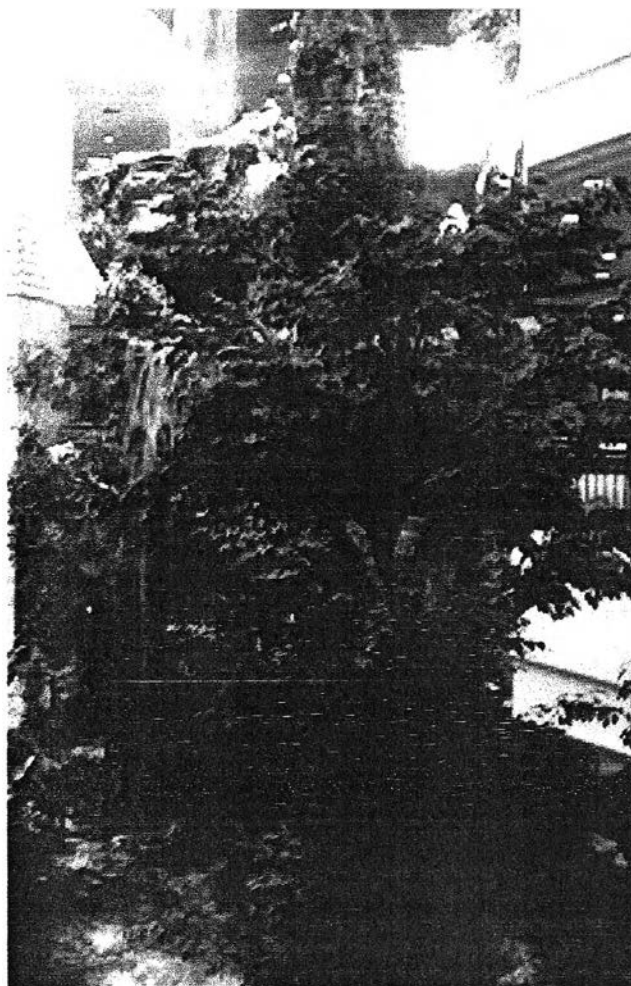
ภาพที่ 4-22 แสดงการปลูกต้นไม้จริงและการระบายน้ำ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

การปลูกต้นไม้จริงภายในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค คำนึงถึงระบบการระบายน้ำของกระเบื้องปลูก โดยการใช้ระบบรางระบายน้ำเพื่อรับน้ำจากกระเบื้องปลูกจากนั้นจึงระบายลงท่อระบายน้ำซึ่งซ่อนอยู่ภายใต้โครงสร้างของอาคารอีกที่หนึ่ง

- ต้นไม้เทียม

- ไม้เถา ใช้ประดับตกแต่งซุ้มระแนงไม้บริเวณสะพานชั้น 2 และ 3 เป็นไม้สี่เหลี่ยมเพื่อสร้างบรรยากาศ และเน้นองค์ประกอบให้เด่นชัด ในระยะใกล้สามารถมองเห็นความไม่แนบเนียนได้อย่างชัดเจน
- ต้นไม้ใหญ่ มีความสูงประมาณ 10 เมตร ใช้ประดับสองข้างของลำธารจำลองเพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ทางตั้งแก่ที่ว่าง และเน้นบรรยากาศให้เป็นธรรมชาติมากขึ้น ต้นไม้เทียมขนาดใหญ่ลำต้น และกิ่งขนาดใหญ่ทำจากไม้จริง แต่กิ่งเล็กๆและใบเป็นวัสดุสังเคราะห์ (ภาพที่ 4-23)





ภาพที่ 4-23 แสดงต้นไม้ใหญ่เทียมที่เข้าร่วมในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

- ต้นไม้ขนาดกลาง มีความสูงประมาณ 1.2-1.5 เมตร เป็นต้นไม้เทียมที่ทำเลียนแบบการตัดแต่งรูปทรงของต้นไม้ในรูปแบบเรขาคณิต ใช้ติดตั้งแทรกระหว่างต้นไม้จริง เนื่องจากต้นไม้จริงที่ใช้ส่วนมากมีขนาดเล็ก ไม่สามารถให้บรรยากาศได้มากเพียงพอ และการใช้รูปทรงเรขาคณิตของต้นไม้เทียมทำให้เกิดบรรยากาศที่แปลกตา
- ดอกไม้ ใช้เพิ่มความน่าสนใจในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารด้วยสีฉูด เนื่องจากพันธุ์ไม้จริงส่วนใหญ่มีใบไม้ดอก
- ปาล์ม มีความสูงประมาณ 10 เมตร ใช้กำหนดที่ว่าง และเพิ่มความสัมพันธ์ทางแนวตั้งให้กับที่ว่างบริเวณที่จัดงานแสดงสินค้า หรืองานนิทรรศการต่างๆ ดังภาพที่ 4-24

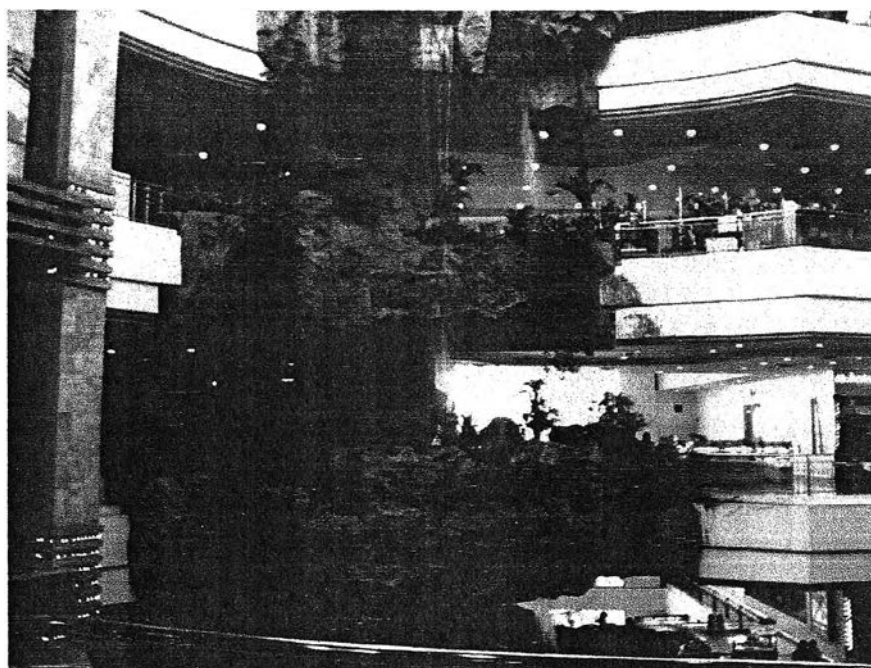


ภาพที่ 4-24 แสดงต้นปาล์มเทียมในบริเวณจัดแสดงสินค้า อาคารเดอะมอลล์บางแค

- หินเทียม หินเทียมเป็นองค์ประกอบหลักที่ใช้มากที่สุดอย่างหนึ่งในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค หินเทียมทำมาจากวัสดุ GFRC (Glass Fiber Reinforced Concrete) ใช้กรุบริเวณที่เป็นบ่อน้ำเพื่อสร้างบรรยากาศ (ภาพที่ 4-25) ตลอดจนใช้ทำน้ำตก ปัจจุบันหินเทียมบริเวณที่เป็นน้ำตกมีตะไคร่ขึ้นเป็นสีเขียวเกือบทั้งหมด ทำให้ดูเป็นธรรมชาติมากยิ่งขึ้น (ดังภาพที่ 4-26)



ภาพที่ 4-25 แสดงการใช้หินเทียมบริเวณบ่อน้ำ อาคารเดอะมอลล์ บางแค



ภาพที่ 4-26 แสดงการใช้หินเทียมบริเวณที่ถูกความชื้นจนตะไคร้ขึ้น อาคารเดอะมอลล์ บางแค

#### วัสดุคลุมดิน

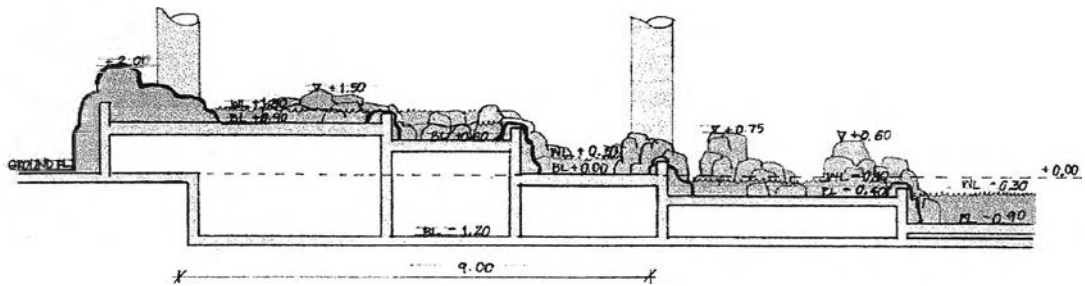
- หินแม่น้ำ ไม่มีบทบาททางด้านประโยชน์การใช้สอย หินแม่น้ำในที่นี้ใช้เพียงเพื่อการประดับตกแต่งให้เกิดบรรยากาศ และปิดบังความไม่เรียบร้อยเท่านั้น ติดตั้งด้วยการโรยลงในกระบะปลูกในส่วนที่ไม่มีต้นไม้ดังภาพที่ 4-27 ซึ่งอาจทำให้เกิดการสะสมของสิ่งสกปรกยากแก่การทำความสะอาดได้



ภาพที่ 4-27 แสดงการใช้วัสดุคลุมดินภายในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

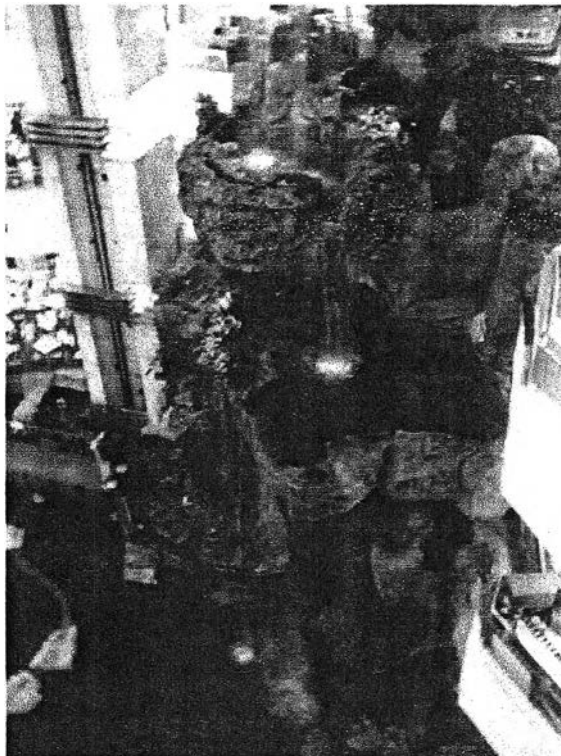
## น้ำ

- ลำธารจำลอง ถูกใช้เป็นแกนหลักของที่ว่างบริเวณพลาซ่าทั้งหมด ลำธารออกแบบเป็นระดับต่างๆกันด้วยโครงสร้างเพื่อให้เกิดน้ำตกเล็กๆเป็นระยะ (ภาพที่ 4-28) สามารถแบ่งได้เป็น 2 ช่วง เพราะถูกที่ว่างสำหรับการจัดงานแสดงสินค้าหรืองานนิทรรศการต่างๆ คั่นกลาง



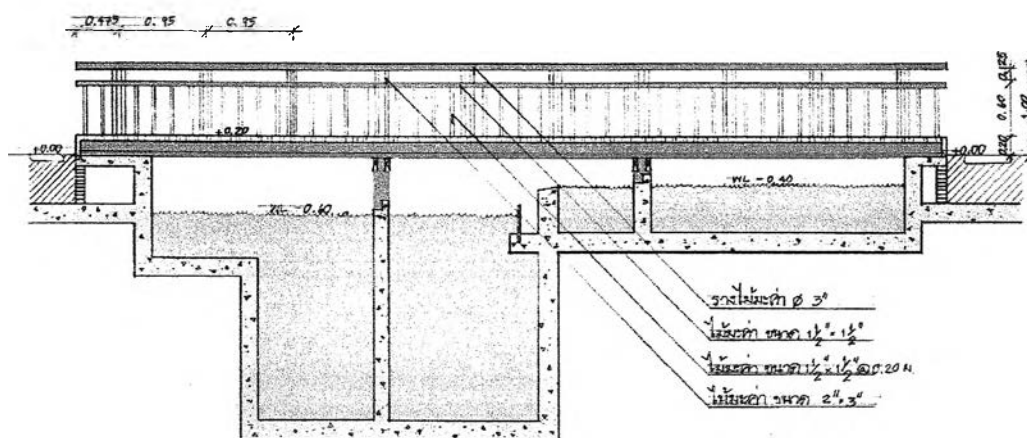
ภาพที่ 4-28 แสดงภาพตัดบริเวณลำธารจำลอง งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

- น้ำตก เป็นองค์ประกอบที่เป็นจุดเด่นที่สุดของงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค มีความสูงประมาณ 20 เมตร แบ่งเป็น 5 ชั้นตามชั้นของอาคาร ก่อสร้างด้วยวัสดุ GFRC (ภาพที่ 4-29) ด้วยสภาพแวดล้อมภายในอาคารและน้ำตกที่มีขนาดใหญ่ จึงทำให้เกิดเสียงของน้ำตกดังมากกว่าการใช้งานภายนอก



ภาพที่ 4-29 แสดงส่วนหนึ่งของน้ำตก งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

- บ่อปลา บ่อปลาที่อยู่บริเวณน้ำตกนั้นการหมุนเวียนน้ำในบ่อปลาถูกแยกกับระบบน้ำตกอย่างสิ้นเชิง เนื่องจากการเลี้ยงปลาต้องมีระบบกรองน้ำ ซึ่งถ้าใช้น้ำร่วมกับน้ำตกจะสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก (ภาพที่ 4-30) บ่อปลาใหญ่นี้มีการใช้ระดับความลึกที่แตกต่างกันระหว่าง 2.20 เมตรในบริเวณที่เลี้ยงปลา กับ 0.50 เมตรในบริเวณขอบบ่อ เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้งาน โดยเฉพาะเด็กที่อาจพลัดตกลงไปได้ (ภาพที่ 4-30)



ภาพที่ 4-30 แสดงการแยกระบบน้ำ และการออกแบบความลึกเพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

#### - สัตว์

- ปลาทับทิม เลี้ยงรวมกันเป็นฝูงใหญ่ หนาแน่น เพื่อสร้างความรู้สึกของสีสันที่โดดเด่นในลำธารเป็นบางช่วง
- ปลาช่อนอเมซอน ผู้ใช้งานให้ความสนใจมากที่สุด เนื่องจากปลาช่อนอเมซอนเป็นปลาที่มีขนาดใหญ่ และหาชมได้ยาก
- นกแก้ว เลี้ยงไว้บนเกาะเล็กๆกลางลำธารจำลองในส่วนทิศใต้ (ดังภาพที่ 4-4) เพื่อให้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารมีชีวิตชีวาจากการเคลื่อนไหว และเสียงร้องของนก ซึ่งในบางครั้งมีความดังจนอาจกลายเป็นเสียงรบกวนผู้ใช้งานภายในอาคาร

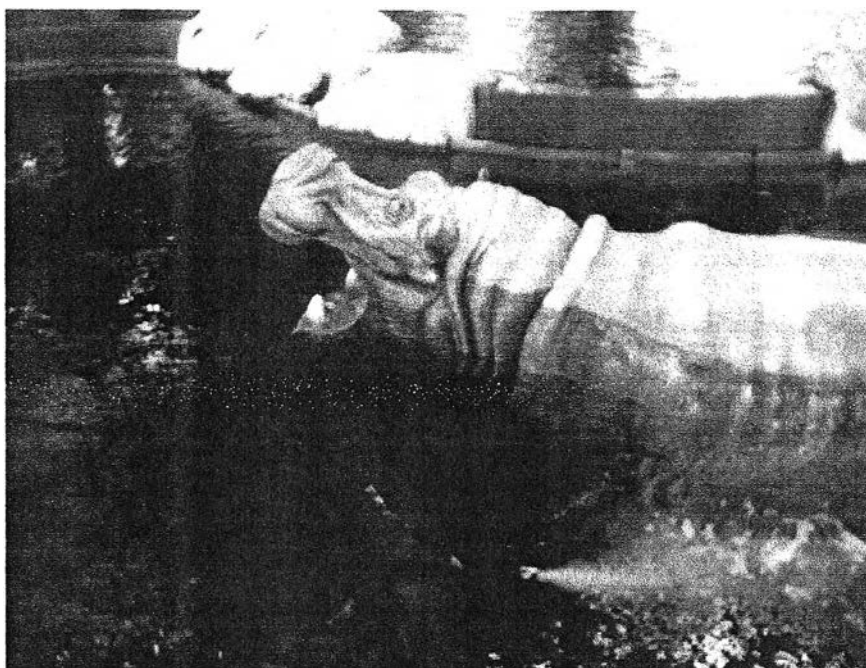
#### - สัตว์เทียม

- ช้าง ติดตั้งขั้วลำธารจำลอง ควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า ทำให้สามารถขยับเขยื้อนและพ่นน้ำได้ (ภาพที่ 4-31) เพิ่มความเคลื่อนไหวให้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารมากขึ้น



ภาพที่ 4-31 แสดงช่างจำลองภายในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

- ฮิปโป ติดตั้งอยู่ในบ่อปลาใหญ่บริเวณน้ำตกมีระบบไฟฟ้าควบคุมการอำพรางของฮิปโป ช่วยเพิ่มสีสัน ให้กับที่ว่างได้เป็นอย่างดี (ภาพที่ 4-32)



ภาพที่ 4-32 แสดงฮิปโปจำลองภายในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

#### - เครื่องเรือน

- ม้านั่ง ยาวประมาณ 1.5 เมตร ทำจากไม้จริงดีเป็นระแนง เพื่อสามารถเข้ากับบรรยากาศธรรมชาติได้ง่าย, ซ่อมแซมง่าย, ราคาถูก, และสามารถรองรับการใช้งานจากผู้ใช้งานจำนวนมากได้ ดังภาพที่ 4-33



ภาพที่ 4-33 แสดงเครื่องเรือน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

- องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม

- การลดระดับพื้น และการเปลี่ยนวัสดุ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค มีการลดระดับของพื้น และการเปลี่ยนวัสดุพื้นที่ชัดเจนบริเวณรอบๆ น้ำตกใหญ่
- สะพานไม้ นอกจากสะพานไม้ข้ามที่วางตามชั้นต่างๆ และลำธารจำลองแล้ว ชั้นล่างสุดของอาคารบริเวณน้ำตกยังมีสะพานที่ทอดข้ามบ่อปลาอีกด้วย เป็นที่สังเกตว่าสะพานดังกล่าวมีการทำขึ้นใหม่ (ภาพที่ 4-34) เนื่องจากการผูกเรือนจากความชื้นจากน้ำตก หรือทำการก่อสร้างในภายหลัง สะพานดังกล่าวเป็นองค์ประกอบที่ผู้ใช้งานนิยมไปยืนพักผ่อนชมปลาช่อนเมซอน



ภาพที่ 4-34 แสดงสะพานไม้ข้ามบ่อปลา งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

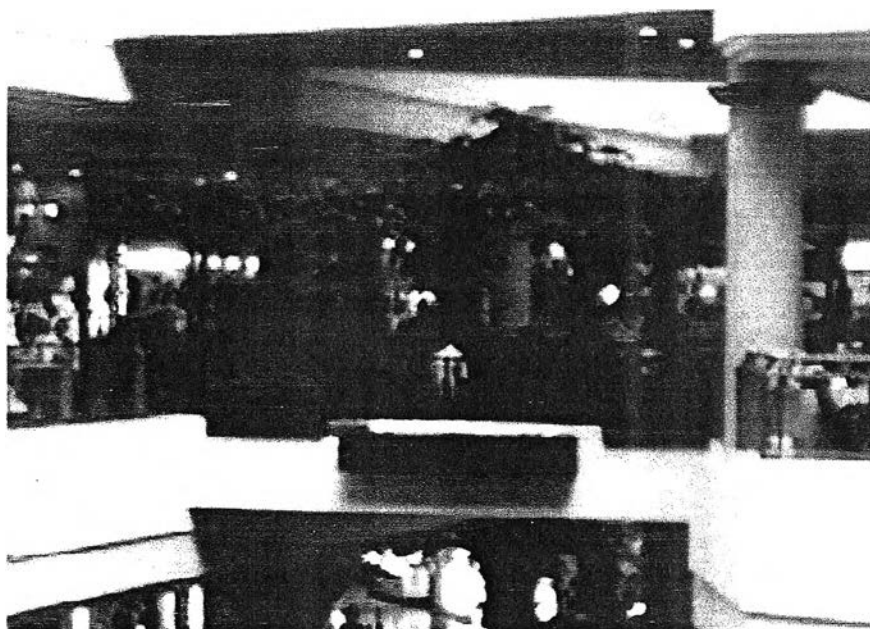
- ราวกันตกไม้ ราวกันตกไม้ติดตั้งอยู่โดยรอบบ่อปลาใหญ่ และลำธารจำลอง บางส่วนการเลือกใช้วัสดุที่เป็นไม้ เพื่อความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่นๆ และให้บรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ ในขณะที่ชั้นอื่นของอาคารใช้ราวกันตกที่ทำจากเหล็ก
- ช่องแสงธรรมชาติ เป็นส่วนที่ให้แสงสว่างแก่งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเป็นหลัก โดยจะเปิดโคมไฟฟ้าขนาดเล็กประกอบบ้างเล็กน้อยตามบริเวณที่มีการใช้งาน ในเวลากลางคืนมิได้เปิดไฟฟ้าเพิ่มเติม ยกเว้นไฟได้นำ บริเวณงานภูมิทัศน์ภายในอาคารจะมีลดลง
- เป็นโถงสูงหลายชั้น ที่ว่างเปิดโล่งตลอด 5 ชั้นของอาคารเดอะมอลล์ บางแค ช่วยเพิ่มระยะในการมองเห็น, รับแสงธรรมชาติ, เป็นที่พักผ่อนสายตาของผู้มาใช้งานได้, ตลอดจนสามารถส่ององค์ประกอบที่เป็นจุดเด่น และมีขนาดใหญ่ได้
- การตกแต่งหัวเสา เสาที่อยู่บริเวณ 2 ชั้นของลำธาร ถูกตกแต่งเลียนแบบต้นปาล์มในส่วนหัวเสาของชั้นที่ 2 เพื่อเชื่อมโยงที่ว่างทางตั้ง และทางนอนที่ต่อเนื่องกับต้นปาล์มเทียมในโถงจัดแสดงสินค้า หรือนิทรรศการ (ภาพที่ 4-35)



ภาพที่ 4-35 แสดงการตกแต่งหัวเสาบริเวณชั้น 2 อาคารเดอะมอลล์ บางแค

- ซุ้มระแนงไม้ สร้างขึ้นกำหนดที่ว่างให้ผู้ใช้งานได้นั่งพักผ่อนบริเวณสะพาน และเป็นองค์ประกอบที่สามารถแสดงบรรยากาศคล้ายกับภายนอกอาคารได้ดังภาพที่ 4-36





ภาพที่ 4-36 แสดงชุ้มระแนงไม้ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

#### 4.1.2.5. ปัญหาของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. บริเวณรอบๆงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเกือบทุกชั้น จะมีร้านค้าเล็กๆบดบังมุมมอง และการเข้าถึง ทำให้ผู้ใช้งานไม่สามารถชื่นชมภูมิทัศน์ภายในอาคารจากมุมสูงได้มากนัก
2. น้ำตกใหญ่มีเสียงที่ดังรบกวนผู้ใช้งาน
3. ด้านหลังน้ำตกไม่ได้รับการออกแบบให้สวยงาม
4. น้ำตกมีการกระเซ็นมากจนไม่สามารถใช้งานที่วางบริเวณใต้น้ำตกได้ และในบางส่วนยังกระเซ็นบนพื้นอาคารอาจทำให้เกิดอันตรายในการใช้งาน และรบกวนตกเกิดการผูก ร่อน
5. ผู้ใช้งานทิ้งสิ่งของลงในบ่อน้ำ และให้อาหารปลา

#### 4.1.3. การสัมภาษณ์

##### 4.1.3.1. เจ้าของโครงการหรือผู้ที่ทราบเรื่องนโยบาย

###### ■ จุดประสงค์ของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของผู้ใช้งาน
2. ลดความแข็งกระด้างของอาคาร
3. ผู้ใช้งานสามารถใช้งานภายในอาคารได้เป็นเวลานานโดยไม่เกิดความเบื่อหน่าย

###### ■ แนวความคิดของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

แนวความคิดเริ่มมาจากความต้องการธรรมชาติ และน้ำภายในอาคารที่สามารถใช้งานได้ อย่างสะดวกสบาย และเป็นจุดเด่นของอาคารพาณิชย์กรรมในเครือเดอะมอลล์ โดยเจ้าของ

โครงการเป็นผู้คิดแนวความคิดขึ้นมาเอง และจัดหาผู้ออกแบบตามแนวความคิดของโครงการในภายหลัง

■ ผลที่ได้รับจากงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจ และบางครั้งผู้ใช้งานได้ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นที่พักผ่อนเป็นจุดประสงค์หลัก มิใช่การมาซื้อของ
2. มีผู้เข้ามาใช้งานอาคารมากขึ้น
3. พนักงานของบริษัทเองมีความพึงพอใจมาก ในแง่ของสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ส่งผลให้มีบรรยากาศที่ดีในการมาทำงาน
4. งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค นี้ ได้มีผลตอบแทนทางด้านการเงินโดยตรงเลย เนื่องจากทางนโยบายส่วนของลานกิจกรรม และจัดแสดงสินค้า ไม่นับรวมอยู่ในงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

■ การก่อสร้างโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

การก่อสร้างภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค ไม่ค่อยมีปัญหาในการก่อสร้างมากนัก เนื่องจากผู้ออกแบบมีประสบการณ์การทำงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และเคยทำงานออกแบบให้บริษัทในเครือเดอะมอลล์มาก่อน งบประมาณในการก่อสร้างภูมิทัศน์ภายในอาคารคิดเป็นร้อยละ 10 โดยประมาณของงบประมาณในการก่อสร้างอาคารทั้งหมด ซึ่งถือว่าเป็นเงินไม่มากในการลงทุน

ภายหลังมีการให้เช่าพื้นที่สำหรับขายของโดยรอบบริเวณงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร นอกเหนือจากการออกแบบ และนโยบายเบื้องต้น เป็นการตัดสินใจในขั้นตอนการบริหารอาคารที่จะขายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับธรรมชาติบ้าง เช่น ปลา และต้นไม้ต่างๆ บนชั้น 1 ของอาคาร แต่นับเป็นรายได้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

การใช้ต้นไม้จริงในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค มีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากความต้องการบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างสมจริง

■ ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. เสียงของน้ำตกที่ตั้งมากเกินไป และไม่สามารถแก้ไขได้ เป็นเพียงปัญหาเดียวที่เกิดขึ้นในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค แต่ผู้ให้สัมภาษณ์มีได้ถือเป็นปัญหาใหญ่ เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถปรับตัวให้เกิดความเคยชินได้ตามระยะเวลา
2. มีปัญหาเรื่องการรั่วซึม และการกระเด็นของน้ำ

■ การประเมินงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และความคิดเห็นเพิ่มเติม

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารถูกมองเป็นเรื่องของการคืนกำไรให้ผู้ใช้งานทางด้านบรรยากาศ และจิตใจมากกว่าการคำนึงถึงผลประโยชน์ทางการเงินที่จะได้รับกลับมา แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค เปรียบเสมือนแม่เหล็กดึงดูดคนให้เข้ามาใช้งานภายในอาคาร

การออกแบบและก่อสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารขึ้นอยู่กับรูปทรง และขนาดของที่ว่างภายในอาคารเป็นสำคัญ โดยการออกแบบน่าจะมีความสัมพันธ์และส่งเสริมกับงานภูมิทัศน์ภายนอกอาคารที่จำเป็นต้องมีควบคู่กับอาคารเสมอ

ผู้ให้สัมภาษณ์มีความพอใจ และให้ความสำคัญกับงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค ในโครงการต่อไปในอนาคตหากมีที่ว่างภายในอาคารที่เอื้ออำนวย จะก่อสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารให้มากกว่าที่จะเป็นไปได้

#### 4.1.3.2. ผู้ออกแบบ

##### ■ ข้อมูลเบื้องต้น

บริษัท Scape Architects จำกัด เป็นบริษัทที่รับงานออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม ทั้งภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร และในอาคาร และสถาปัตยกรรม ดำเนินการออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคาร เดอะมอลล์ บางแค โดยคุณสุทธิพงษ์ ลิ้มปิษฐีเยียร ซึ่งเป็นผู้ชื่นชอบงานภูมิทัศน์ภายในอาคารแบบ Theme Park มามากกว่า 10 ปี แต่มีโอกาสได้ทำงานภูมิทัศน์ภายในอาคารไม่มากนัก ส่วนใหญ่จะได้รับงานประเภทสวนสนุก และงานภูมิทัศน์ภายในอาคารที่ไม่ใช่การสร้างบรรยากาศธรรมชาติเสมือนจริง

โครงการก่อสร้างเดอะมอลล์ บางแค บริษัท Scape Architects จำกัด มีบทบาทในการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเพียงอย่างเดียว มิได้ทำการออกแบบตัวอาคารเดอะมอลล์ บางแค

##### ■ แนวความคิดของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

แรกเริ่มการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแคมีสาเหตุเนื่องมาจากทางผู้บริหารเดอะมอลล์เกิดแนวความคิดในการนำน้ำ และธรรมชาติเข้าไปสร้างบรรยากาศภายในอาคาร จากนั้นจึงมอบหมายงานให้ผู้ออกแบบ กำหนดรูปแบบบรรยากาศ โดยหารือกับผู้บริหาร เดอะมอลล์เพื่อสร้างจุดเด่นทางการตลาด และได้นำแนวความคิดนี้ไปใช้กับเดอะมอลล์ บางกะปิ ด้วย

แนวความคิดในการออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคารของผู้ออกแบบคือ แนวความคิดที่จะสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารแบบป่าดงดิบ

แนวความคิดในการใช้ต้นไม้จริง เดอะมอลล์บางแคเป็นผู้ว่าจ้างบริษัท Life scape ซึ่งเป็นบริษัทจากต่างประเทศมาออกแบบใหม่ในภายหลัง แต่มีการปรับเปลี่ยนต้นไม้จริงจากแบบก่อสร้างเดิมเพียงไม่กี่ชนิดเท่านั้น

### ■ ผลที่ได้รับจากงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารจะช่วยเป็นจุดดึงดูดผู้ใช้งานให้เข้ามาภายในอาคารหากมีการวางแผนความคิดที่ดี เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการในสิ่งที่ตัวเองไม่มี นอกจากนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของเดอะมอลล์

### ■ การก่อสร้างโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

หลังจากการกำหนดแนวความคิดทางการออกแบบแล้ว การวางแผนระบบของภูมิทัศน์ภายในอาคารโดยคร่าวจะถูกทำไปพร้อมกับการก่อสร้างตัวอาคาร เพื่อความรวดเร็วในการก่อสร้างหลังจากนั้นผู้ออกแบบจึงค่อยคิดปรับรายละเอียดงานภูมิทัศน์ภายในอาคารตามอาคารที่ก่อสร้างแล้ว โดยมีได้คุมงานก่อสร้างเอง

การก่อสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารค่อนข้างเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยทั้งโครงการเดอะมอลล์ บางแคใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 1 ปีเศษ แต่มีอุปสรรคในการทำงานเนื่องจากทีมงานขาดความเข้าใจที่ตรงกันในเรื่องแนวความคิดการทำงาน

ผู้ออกแบบได้สังเกตเห็นปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากเสียงของน้ำตก จึงออกแบบระบบน้ำให้สามารถปรับปริมาณน้ำได้ 3 ระดับ เพื่อให้สามารถปรับได้เหมาะสมกับความดังที่เกิดขึ้นภายในอาคาร

### ■ ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. น้ำในระบบน้ำตกไหลไม่สม่ำเสมอ
2. น้ำตกมีเสียงดังรบกวนการใช้งาน แต่ในทางออกแบบยอมให้เกิดขึ้น เพราะคำนึงถึงความสะดวกสบายทางสายตามาก่อน
3. มีปัญหาเรื่องการกระเซ็นของน้ำ

### ■ การประเมินงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และความคิดเห็นเพิ่มเติม

ผู้ออกแบบประเมินว่างานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแคนี้ เป็นจุดก้าวกระโดดของการสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารพาณิชย์กรรมในสมัยนั้นให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกับสากล และมีความจริงจังมากขึ้น โดยรวมแล้วมีความพอใจกับงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค

ผู้ออกแบบให้ความเห็นว่างานภูมิทัศน์ภายในอาคารพาณิชย์กรรมทำไปเพื่อเอาใจผู้ใช้งานให้เกิดความสะดวกรสบาย, ใช้งานง่าย, และปลอดภัย งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเป็นส่วนเสริมให้อาคารมีบรรยากาศ และสามารถเป็นจุดเด่น หรือจุดดึงดูดผู้ใช้งานได้ ทั้งนี้อยู่ที่เจ้าของโครงการจะให้ความสำคัญต่องานออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคาร

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารน่าจะสอดคล้องไปกับการใช้งานทั้งหมดของตัวอาคารตามที่ต่างๆ แต่ในประเทศไทยส่วนมากจะก่อสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารในพื้นที่หลัก หรือโถงหลักของอาคาร เนื่องมาจากการสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารบริเวณพื้นที่หลักนั้นมีราคาสูงกว่า

ข้อดีข้อเสียของงานภูมิทัศน์ภายในอาคารคือ สามารถใช้งานได้สะดวกจากภายในอาคาร และมีความใกล้ชิดกับผู้ใช้งานมากกว่า แต่จะไม่สามารถเชื่อมต่อกับสภาพแวดล้อมธรรมชาติภายนอกได้ดีเท่างานภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร

ในอนาคตงานภูมิทัศน์ภายในอาคารจะแสดงความนิยมจะเริ่มลดน้อยลงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะแนว Theme park หรือแบบเลียนแบบธรรมชาติ เนื่องจากใช้เวลาในการก่อสร้าง ดูแลรักษามาก และมีราคาแพง แต่ผู้ออกแบบเชื่อว่ากระแสความนิยมงานภูมิทัศน์ภายในอาคารจะกลับมาใหม่ในอนาคตอย่างแน่นอน โดยอาจมีรูปแบบที่แตกต่างออกไป

#### 4.1.3.3. ผู้ดูแลรักษา

##### ■ โครงสร้างการดูแลรักษา

โครงสร้างการบำรุงรักษาภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค ส่วนมากจะเป็นการจ้างบริษัทจากภายนอกเข้ามาดูแลรักษาภูมิทัศน์ภายในอาคาร โดยที่พนักงานของเดอะมอลล์ บางแคเป็นผู้ดูแลเพิ่มเติมในส่วนเล็กๆน้อยๆ

1. พนักงานของเดอะมอลล์ บางแค 10 คน ดูแลเรื่องการรดน้ำต้นไม้, ให้อาหารปลา, ให้อาหารนก, และงานอื่นๆที่ต้องทำเป็นประจำ
2. จ้างบริษัทจากภายนอก (ไม่ระบุจำนวน) ดูแลเรื่องความสะอาดขององค์ประกอบต่างๆ, คุณภาพของน้ำ, และการเปลี่ยนย้ายต้นไม้ต่างๆ โดยทำสัญญาจ้างเป็นรายปี

การดูแลรักษาภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค พนักงานของเดอะมอลล์ บางแคจะกระทำในเวลาเช้าก่อนเปิดอาคาร 10.00 น. ซึ่งเป็นงานดูแลรักษาและทำความสะอาด โดยทั่วไปมีห้องเก็บเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆภายในอาคารเดียวกัน แต่แยกจากส่วนศูนย์การค้า แต่หากเป็นงานที่ต้องใช้เวลานานมาก เช่น การเปลี่ยนย้ายต้นไม้ จะกระทำหลังจากปิดอาคาร 21.30 น. โดยใช้เส้นทางดูแลรักษาด้านทิศเหนือ ซึ่งเป็นที่จอดรถด้านหลังของอาคาร

##### ■ ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา

ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาภูมิทัศน์ภายในอาคารเดอะมอลล์ บางแค มิได้ระบุเป็นจำนวนเงิน แต่ทางบริษัทยินดีที่จะจ่ายค่าบำรุงรักษาต่างๆ เนื่องจากผลที่ได้รับกลับมาจากการทำงาน และความพอใจของผู้ใช้งานมีมาก

##### ■ องค์ประกอบในการดูแลรักษาภูมิทัศน์ภายในอาคาร

- ต้นไม้จริง ว่าจ้างบริษัทภายนอกในการดูแลรักษา และการเปลี่ยนย้ายทั้งหมด โดยมีคาบการเปลี่ยนย้ายทุกๆ 7 วัน และ 15 วันตามแต่ชนิดของต้นไม้ ส่วนพนักงานของเดอะมอลล์

บางแค มีหน้าที่ดูแลรักษาในการรดน้ำต้นไม้, ทำความสะอาด, หรือการเก็บใบไม้ที่ร่วงทุกวัน โดยการรดน้ำต้นไม้จะกระทำในเวลาเช้าก่อนเปิดอาคาร ส่วนการทำทำความสะอาดจะมีเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดทั้งวัน หากมีการพบเห็นต้นไม้ที่มีสภาพทรุดโทรมก่อนเวลาพนักงานของเดอะมอลล์ บางแค จะทำหน้าที่ติดต่อแจ้งไปยังบริษัทภายในเพื่อดำเนินการต่อไป

บริษัทภายนอกที่รับผิดชอบในการดูแลรักษาต้นไม้จริง จะมีพื้นที่สำหรับพักพื้นต้นไม้เป็นของตัวเอง โดยใช้รถกระบะในการขนย้ายต้นไม้ระหว่างอาคารเดอะมอลล์ บางแคกับพื้นที่พักพื้น กระทำในเวลากลางวันหลังอาคารปิดเวลา 21.30น. ผ่านทางประตูทางเข้าจากที่จอดรถด้านหลังอาคารทางทิศเหนือ

- ต้นไม้เทียม ว่าจ้างบริษัทจากภายนอกเข้ามาดูแลในเรื่องของการทำความสะอาดใบ และการซ่อมแซมส่วนที่ชำรุดจากการใช้งาน ปีละ 1-2 ครั้ง
- หินเทียม ใช้พนักงานของเดอะมอลล์ บางแค ในการล้างคราบตะไคร่ที่จับบนหินเทียม เดือนละ 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เนื่องจากบริเวณที่ได้รับแสงธรรมชาติมากตะไคร่จะขึ้นเร็วทำให้แลดูสกปรก หินเทียมภายในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารไม่ค่อยมีปัญหาการชำรุด เพราะวัสดุ GFRC ที่ใช้ก่อสร้างมีความแข็งแรงทนทานเพียงพอต่อการใช้งาน
- น้ำ การดูแลรักษาน้ำตก, บ่อปลา, และลำธารจำลอง ใช้การว่าจ้างบริษัทจากภายนอกในการล้างทำความสะอาดทุกๆ 2-3 เดือน เนื่องจากมีระบบการกรองน้ำจึงไม่จำเป็นต้องมีการล้างบ่อเปลี่ยนน้ำบ่อยมากนัก (ผู้สังเกต --- พบการล้างบ่อน้ำที่ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานกล่าวคือ ไม่สามารถทำให้เสร็จสิ้นได้ในระยะเวลากลางวัน วันที่สังเกตบ่อน้ำยังไม่มีการเติมน้ำ แต่ได้รับการทำความสะอาดไปแล้ว) การก่อสร้างระบบน้ำภายในอาคาร เดอะมอลล์ บางแคจะมีห้องสำหรับงานระบบอยู่ใต้บริเวณบ่อน้ำใหญ่ และน้ำตก ห้องสำหรับงานระบบน้ำตั้งอยู่บนชั้นใต้ดินบริเวณลานจอดรถ สามารถเข้าถึงและดำเนินการบำรุงรักษาได้ทันทีไม่จำเป็นต้องผ่านภายในตัวอาคาร
- สัตว์ ว่าจ้างบริษัทจากภายนอกในการดูแลสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพ และการเปลี่ยนถ่าย
  - ปลา ว่าจ้างบริษัทภายนอกในการเปลี่ยนถ่าย และดูแลสุขภาพ พนักงานของ เดอะมอลล์ บางแคจะทำหน้าที่ให้อาหาร และแจ้งบริษัทภายนอกเมื่อพบการเจ็บป่วย
  - นก พนักงานของเดอะมอลล์ บางแคทำหน้าที่ให้อาหาร เก็บนกจากบริเวณพื้นที่แสดงไปไว้ในห้องปรับอากาศในเวลากลางวัน และแจ้งบริษัทภายนอกเมื่อพบการเจ็บป่วย
- สัตว์เทียม ว่าจ้างบริษัทจากภายนอกในการดูแลรักษา เรื่องการซ่อมแซมเมื่อเกิดการชำรุด

- เครื่องเรือน
    - ม้านั่ง ว่าจ้างบริษัทจากภายนอกในการทำความสะอาด ทำสีใหม่ และซ่อมแซม ส่วนที่ชำรุดจากการใช้งาน เช่น ผู้ใช้งานขีดเขียนภาพ และข้อความลงบนม้านั่ง
  - องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม
    - สะพานไม้ ว่าจ้างบริษัทจากภายนอกในการทำความสะอาด ทำสีใหม่ และซ่อมแซม ส่วนที่ชำรุดจากการใช้งาน หรือการผุกร่อนจากละอองน้ำที่กระเซ็นจากน้ำตก
    - ช่องแสงธรรมชาติ ว่าจ้างบริษัทจากภายนอกทำความสะอาดปีละ 1-2 ครั้ง ตามความเหมาะสม
      - ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร
1. ปัญหาจากการประสานงานจากบริษัทภายนอกที่ว่าจ้างสำหรับงานดูแลรักษา
  2. ความเสียหายขององค์ประกอบจากผู้ใช้งาน

#### 4.2 กรณีศึกษาอาคารพาณิชย์กรรมริเวอร์ซิตี

##### 4.2.1. การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

###### 4.2.1.1. ข้อมูลเบื้องต้น

สถานที่: อาคาร ริเวอร์ซิตี 23 ถนนโยธา แขวงสี่พระยา เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100  
 เจ้าของโครงการ: บริษัท เจ้าพระยา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (Chaophaya development corp.,ltd.)

ผู้ออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคาร: บริษัท ระฟ้า ดีไซน์ ออฟฟิศ จำกัด (พ.ศ. 2543)

ผู้ให้สัมภาษณ์: คุณพีระ สุขสังวร ผู้จัดการบริหารอาคารริเวอร์ซิตี ในส่วนนโยบาย, คุณมัลลิกา คุ่มชู Building Supervisor Administration อาคารริเวอร์ซิตี ในส่วนการดูแลรักษา, คุณเลิศฤทธิ์ นิธิไชโย กรรมการผู้จัดการบริษัทระฟ้า ดีไซน์ ออฟฟิศ จำกัด ในส่วนการออกแบบ

###### 4.2.1.2. ประวัติความเป็นมาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

อาคารริเวอร์ซิตีนับเป็นอาคารแรกในเครือบริษัท เจ้าพระยา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ประกอบด้วย โรงแรม รอยัล ออคิวดีส เซอราตัน, โรงแรม โอเรียนเต็ล, โรงแรมในเครือ อมารี เป็นต้น) ที่มีการจัดสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารในปี พ.ศ. 2528 ซึ่งสมัยนั้นงานภูมิทัศน์ภายในอาคารกำลังเริ่มเป็นที่นิยมตามแนวความคิดที่ต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ

อาคารริเวอร์ซิตีมีการปรับปรุงงานภูมิทัศน์ภายในอาคารที่สำคัญ 1 ครั้งในปี พ.ศ.2543 เป็นการปรับปรุงหมดทั้งโครงการอันได้แก่ ภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร, รูปด้านอาคาร, และภูมิทัศน์ภายในอาคาร หลังจากเปิดทำการมา 15 ปี

#### ▪ สาเหตุในการปรับปรุง

1. จินตนาการของการออกแบบ แตกต่างจากการก่อสร้างงานจริง เนื่องจากข้อจำกัดทางการอยู่รอดของต้นไม้ที่สัมพันธ์กับบริบทของอาคาร อันได้แก่ความสมบูรณ์ของต้นไม้ และต้นไม้ไม่เจริญเติบโต
2. ต้องการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศ สร้างความไม่น่าเบื่อ
3. ต้นไม้จริงขนาดใหญ่ต้องการการดูแลรักษามาก และไม่สามารถทนสภาพแวดล้อมภายในอาคารได้
4. มีปัญหาเรื่องแมลงที่มากับต้นไม้
5. บ่อน้ำและน้ำพุต้องการการดูแลรักษามาก
6. ใช้จ่ายค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาสูง

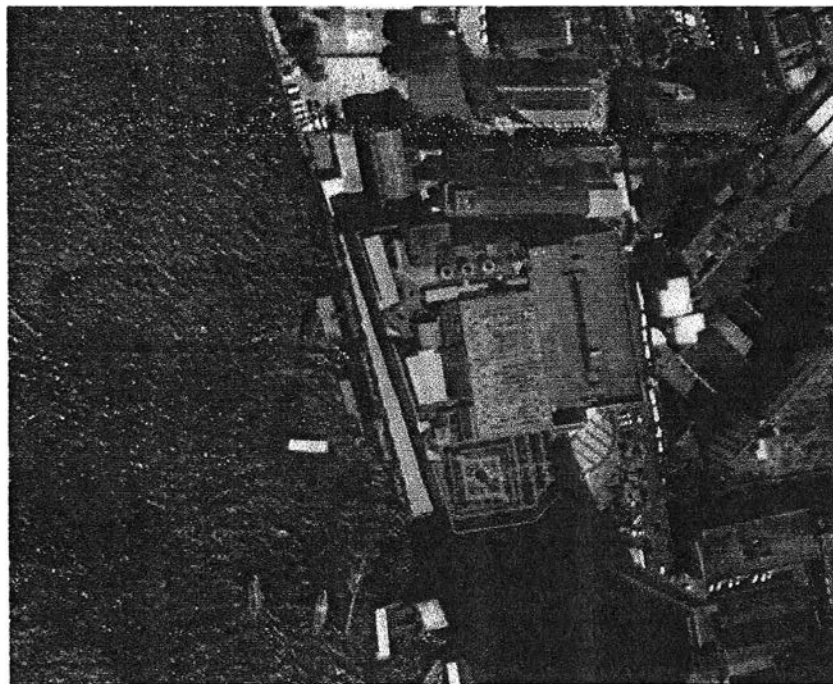
#### ▪ รายการปรับปรุง

1. เปลี่ยนจากการใช้ต้นไม้จริงขนาดใหญ่ มาเป็นต้นไม้เทียม
2. ถมบ่อน้ำจาก 3 บ่อ เหลือ 1 บ่อ
3. ปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายในให้ดูทันสมัยมากขึ้น

#### ▪ ผลที่ได้รับหลังการปรับปรุง

1. ทำให้การดูแลรักษาง่ายขึ้น
2. มิได้มีความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ภายในอาคารที่ชัดเจน หรือเปลี่ยนแนวความคิดเพียงแต่ปรับปรุงให้ดูใหม่ขึ้น

#### 4.2.1.3. บริบทโดยรวมของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

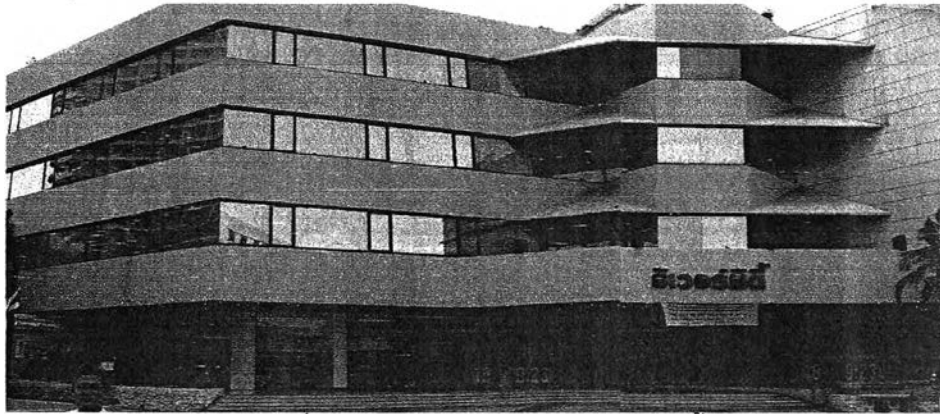


ภาพที่ 4-37 แสดงผังบริเวณโดยรอบอาคารริเวอร์ไซด์ (Google, 2006: online)



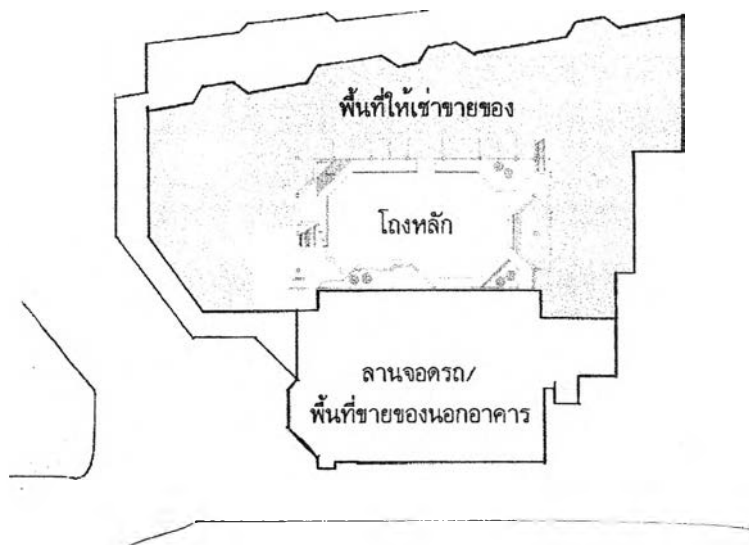
อาคารริเวอร์ ซิตี้ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณท่าเรือสี่พระยา ซึ่งเป็นเส้นทางสัญจร และแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาล่องเรือชมแม่น้ำเจ้าพระยา กอปรกับบริเวณใกล้เคียงมีโรงแรมหลายแห่งเนื่องจากเป็นพื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งมีมุมมองที่สวยงาม อาทิ โรงแรมริเวอร์ ซิตี้ โรงแรมรอยัลออกคิดเซอราตัน โรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมไซไฟเทล โรงแรมเพนนิงฮูล่า เป็นต้น ทำให้อาคารริเวอร์ ซิตี้ต้องรองรับผู้ใช้งานที่เป็นนักท่องเที่ยวเป็นส่วนมาก รวมถึงคนไทยที่ใช้เรือเป็นพาหนะในการเดินทาง (ภาพที่ 4-37)

อาคารริเวอร์ ซิตี้ตั้งอยู่ในบริบทที่ขาดแคลนต้นไม้โดยรอบเป็นอย่างมาก อันได้แก่โรงแรมและอาคารพาณิชย์กรรมหนาแน่น และทางด้านทิศตะวันตกติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา



ภาพที่ 4-38 แสดงรูปด้านหน้าอาคารริเวอร์ ซิตี้

อาคารริเวอร์ ซิตี้เป็นอาคารพาณิชย์กรรมสูง 5 ชั้น ซึ่งเน้นการค้าเรื่องศิลปะ โดยเฉพาะวัตถุโบราณต่างๆ โดยมีส่วนกลางของอาคาร (ที่ตั้งของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร) เป็นส่วนจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ หรือของโบราณอยู่เสมอ (ดังภาพที่ 4-39 ถึง 4-42)



ภาพที่ 4-39 แสดงการใช้พื้นที่ภายในอาคารริเวอร์ ซิตี้

#### 4.2.1.4. บริบทของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร



ภาพที่ 4-40 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้

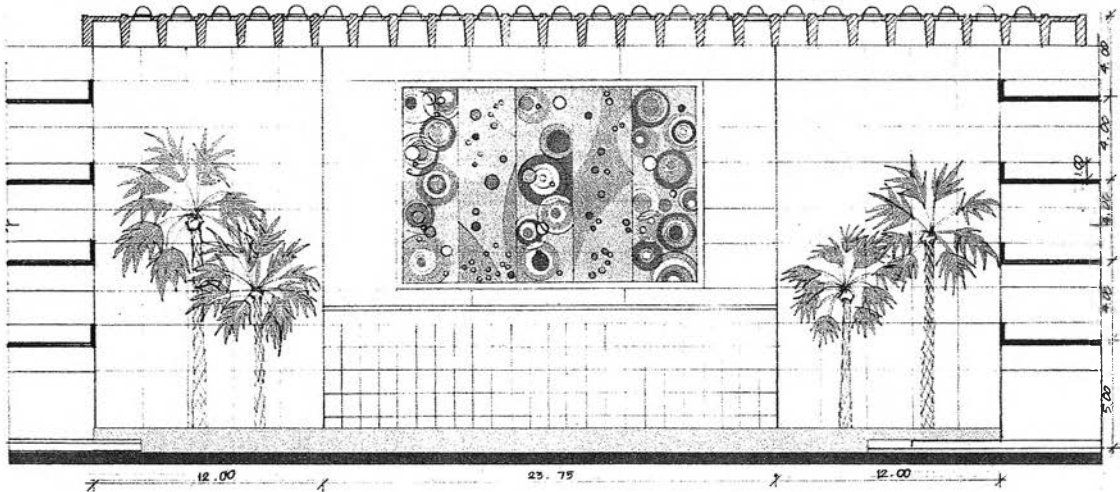


ภาพที่ 4-41 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้

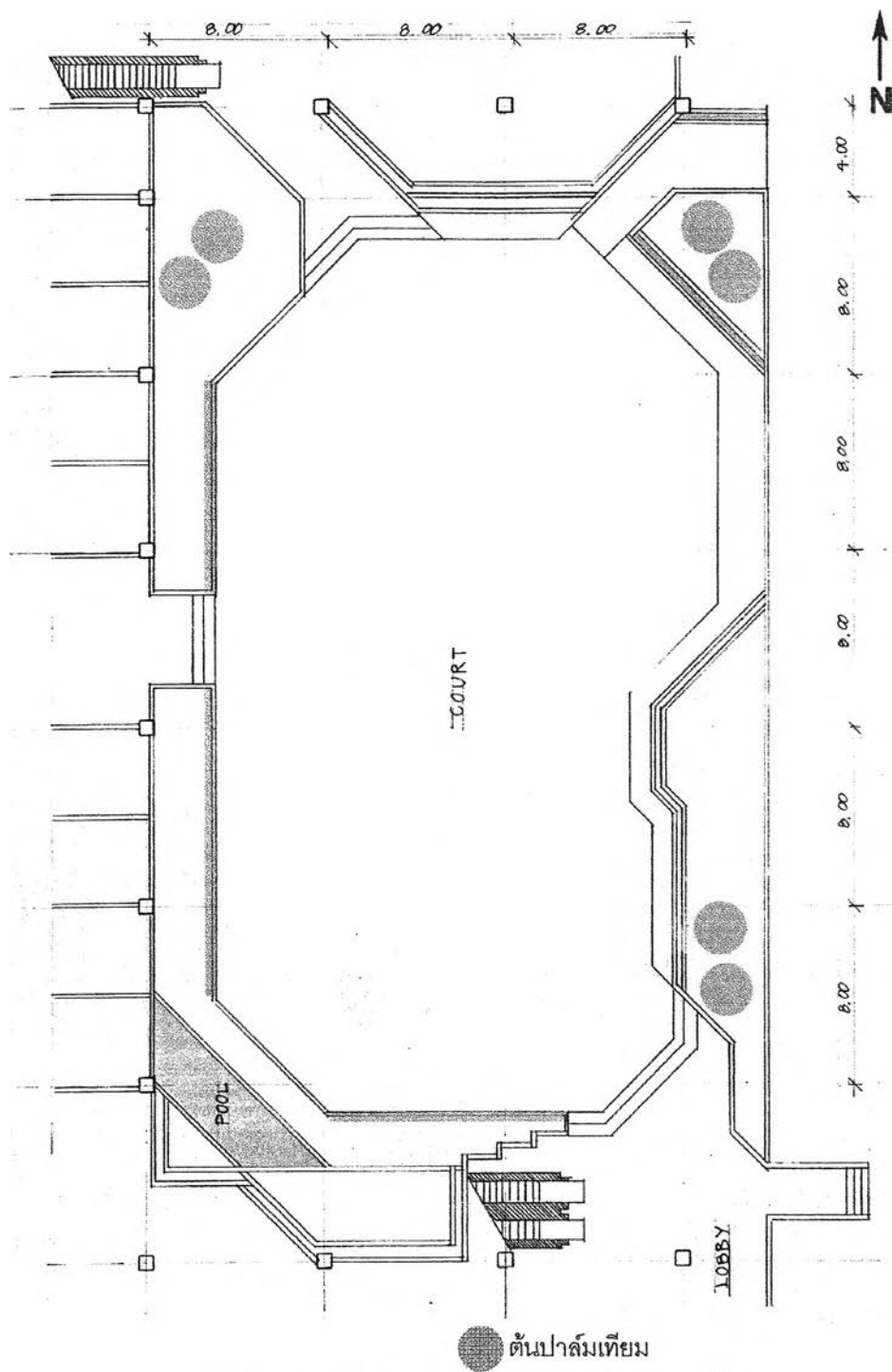


ภาพที่ 4-42 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้ อยู่บริเวณโถงหลักของอาคาร ซึ่งเป็นที่ว่างหลัก และเป็นจุดเด่นภายในอาคารที่สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย แต่จะไม่มีผลเรื่องการเรียนรู้ทิศทางของอาคารมากนัก เนื่องจากอาคารมีขนาดเล็ก และผังไม่ซับซ้อน



ภาพที่ 4-43 แสดงภาพตัดบริเวณงานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้



ภาพที่ 4-44 แสดงผังงานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ไซด์

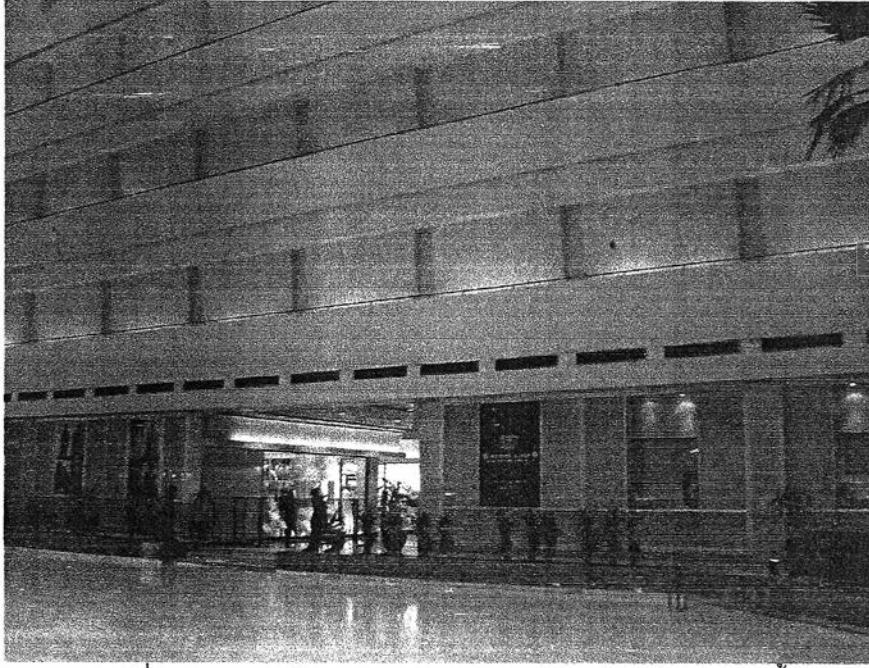


ภาพที่ 4-45 แสดงช่องรับแสงธรรมชาติภายในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ไซด์

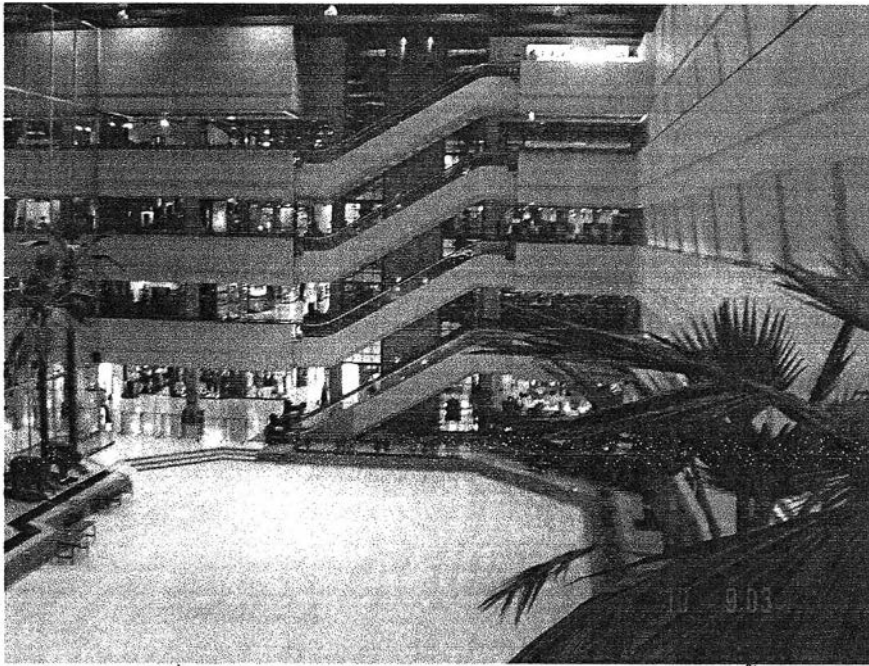
งานภูมิทัศน์ภายในอาคารตั้งอยู่ในบริเวณโถงหลักชั้นล่างของอาคารริเวอร์ไซด์มีขนาดกว้างยาว 28 x 44 เมตร รวมพื้นที่ประมาณ 1232 ตารางเมตร (ภาพที่ 4-44) ก่อสร้างบนโครงสร้างของอาคาร คิดเป็นร้อยละ 17 ของพื้นที่ทั้งหมดของอาคาร 1 ชั้น ส่วนที่เหลือของอาคารจะเป็นที่จอดรถ และร้านค้า โถงหลักของอาคารมีความสูง 25 เมตร เทียบเท่าความสูงอาคาร 5 ชั้น (ภาพที่ 4-43) โดยมีช่องแสงรับแสงธรรมชาติด้านบนเป็นโคมไฟเบอร์กลาสโปร่งแสงขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1 เมตร เรียงตลอดแนวหลังคาบริเวณโถงหลัก (ภาพที่ 4-45)



ภาพที่ 4-46 แสดงรูปด้านตะวันออก งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ไซด์



ภาพที่ 4-47 แสดงรูปด้านตะวันตก งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ไซด์

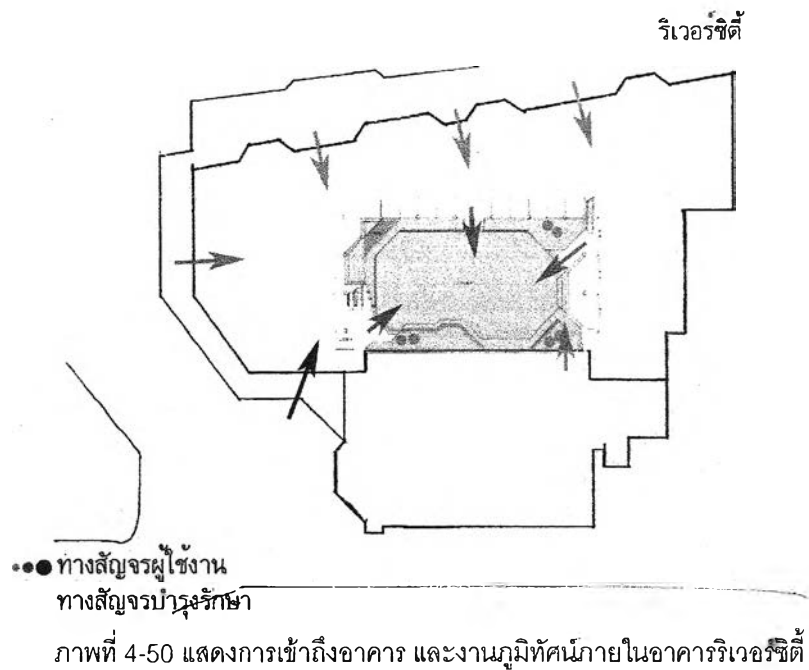


ภาพที่ 4-48 แสดงรูปด้านใต้ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ไซด์



ภาพที่ 4-49 แสดงรูปด้านเหนือ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ ซิตี้

ทิศตะวันออกของโถงหลักติดกับที่จอดรถ และร้านค้าภายนอกส่งผลให้ผนังด้านนี้เป็นผนังที่บดบังตลอดความสูงของโถงหลัก (ภาพที่ 4-46) เช่นเดียวกับทิศตะวันตกที่ติดกับร้านค้าทำให้การออกแบบเป็นผนังที่บดบังตลอดความสูงของโถงหลักเช่นกัน (ภาพที่ 4-47) คงเหลือพื้นที่ด้านทิศเหนือ และทิศใต้ที่ผู้ใช้งานสามารถมองเห็นโครงการออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคารได้จากมุมสูง (ภาพที่ 4-48 และ 4-49)

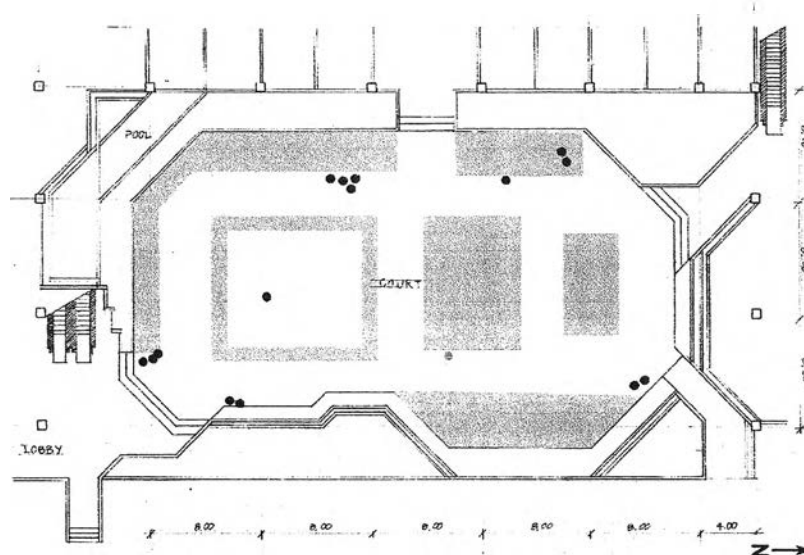


การเข้าถึง โถงหลัก งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี ส่วนหนึ่งใช้ในการกำหนดขอบเขตของ โถงหลัก และกันทางสัญจรหลักให้อยู่รอบนอก โดยมีทางเข้าถึงโถงหลัก ได้ 4 ทางคือ ทางเข้าหลักจากประตูใหญ่ด้านหน้า, ทางเข้าจากลานจอดรถ (งานบริการ หรือผู้ใช้งานที่นำรถยนต์มา), ทางเข้าจากภายในอาคารด้านทิศตะวันตก, และทางเข้าจากภายในอาคารด้านทิศเหนือ ส่วนทางสัญจรภายในโถงหลัก จะปรับเปลี่ยนไปตามรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ (ภาพที่ 4-41 และ 4-42)

บริบทโดยรอบไม่มีความขัดแย้งกับงานออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคารเนื่องจากการใช้วัสดุ, สีที่กลมกลืน และรูปแบบของงานภูมิทัศน์ภายในอาคารที่ไม่เกิดความขัดแย้งกับตัวอาคารโดยรวม รวมทั้งการกระจายการใช้ไม้กระถางทั่วทั้งอาคารจึงทำให้เกิดความกลมกลืนของบรรยากาศภายในสถาปัตยกรรมภายใน

#### 4.2.2. การสังเกต และการวิเคราะห์

■ วันธรรมดา 12.00น. – 13.00น.

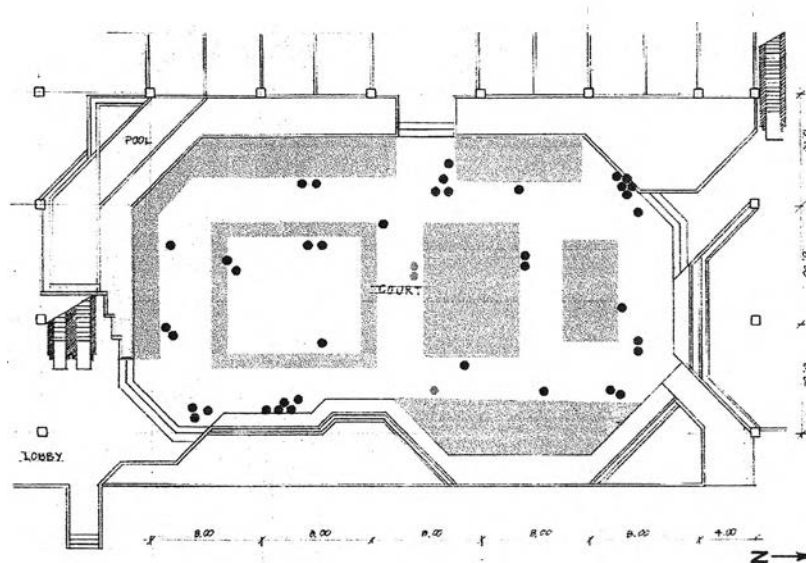


ภาพที่ 4-51 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี วันธรรมดา เวลา 12.00น. – 13.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเขียว = แสดงผู้ใช้งานประเภทวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา)



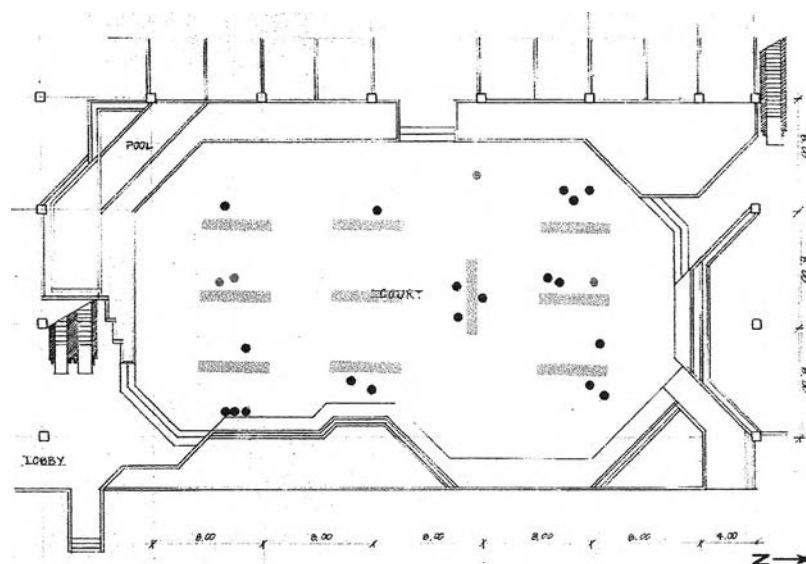
■ วันธรรมดา 18.00น. – 19.00น.



ภาพที่ 4-52 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้ วันธรรมดา เวลา 18.00น. – 19.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเขียว = แสดงผู้ใช้งานประเภทวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา)

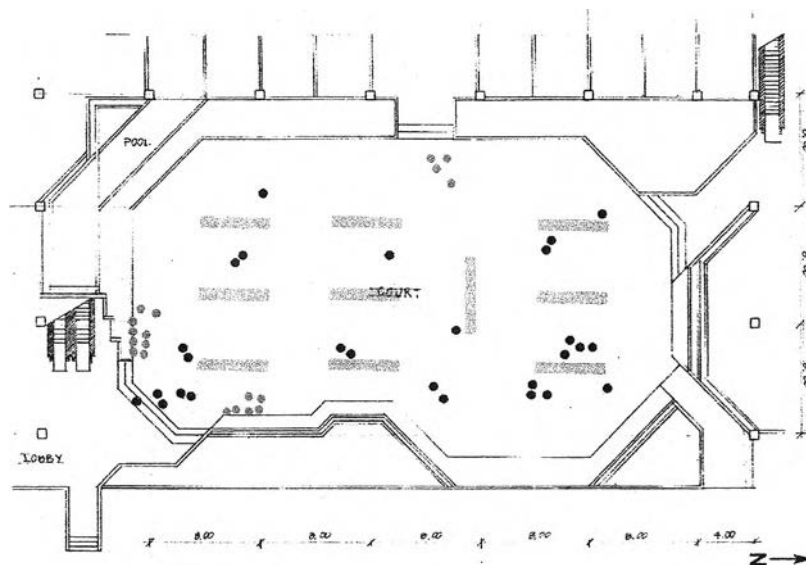
■ วันเสาร์-อาทิตย์ 12.00น. – 13.00น.



ภาพที่ 4-53 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้ วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00น. – 13.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเขียว = แสดงผู้ใช้งานประเภทวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา)

■ วันเสาร์ - อาทิตย์ 18.00น. - 19.00น.



ภาพที่ 4-54 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ ซิตี้ วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.00 น. - 19.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเขียว = แสดงผู้ใช้งานประเภทวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา)

#### 4.2.2.1. จำนวน และประเภทผู้ที่มาใช้งาน

ผู้ใช้งานงานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ ซิตี้ แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ ครอบครัว, ผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และวัยรุ่น (นักเรียน, นักศึกษา)

จำนวนผู้ใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ ซิตี้ ไม่แตกต่างกันระหว่างวันธรรมดาและวันเสาร์-อาทิตย์มากนัก แต่จะแตกต่างกันในช่วงกลางวันและช่วงเย็น เนื่องจากช่วงเย็นเป็นช่วงที่ผู้ใช้งานเดินทางกลับบ้าน และอาคารริเวอร์ ซิตี้ตั้งอยู่บริเวณท่าเรือข้ามฟากซึ่งมีผู้ใช้งานมาก รวมถึงบริเวณอาคารริเวอร์ ซิตี้เป็นท่าขึ้นเรือสำหรับการล่องแม่น้ำเจ้าพระยาพร้อมกับรับประทานอาหารเย็น จึงมีผู้ใช้งานเป็นนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งที่รอเวลาออกรเรือ

ผู้ใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ ซิตี้มีผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่มากที่สุด เนื่องจากเนื้อหาในการจัดแสดงสินค้า และนิทรรศการเป็นเรื่องของศิลปะ และของโบราณทั้งหมด สินค้าต่างๆมีราคาค่อนข้างสูงเกินกว่าจะดึงดูดผู้ใช้งานที่เป็นวัยรุ่น และไม่มีองค์ประกอบสำหรับการดึงดูดความสนใจ หรือการใช้งานของผู้ใช้งานที่เป็นครอบครัว

#### 4.2.2.2. ตำแหน่งของผู้ใช้งาน

ผู้ใช้งานกระจายตัวชมงานนิทรรศการ หรืองานจัดแสดงสินค้า ไม่มีผู้ใช้งานแสดงความชื่นชมต่องานภูมิทัศน์ภายในอาคารแต่อย่างใด จากตำแหน่งผู้ใช้งานไม่แสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบที่มีความโดดเด่น ดึงดูดความสนใจในงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

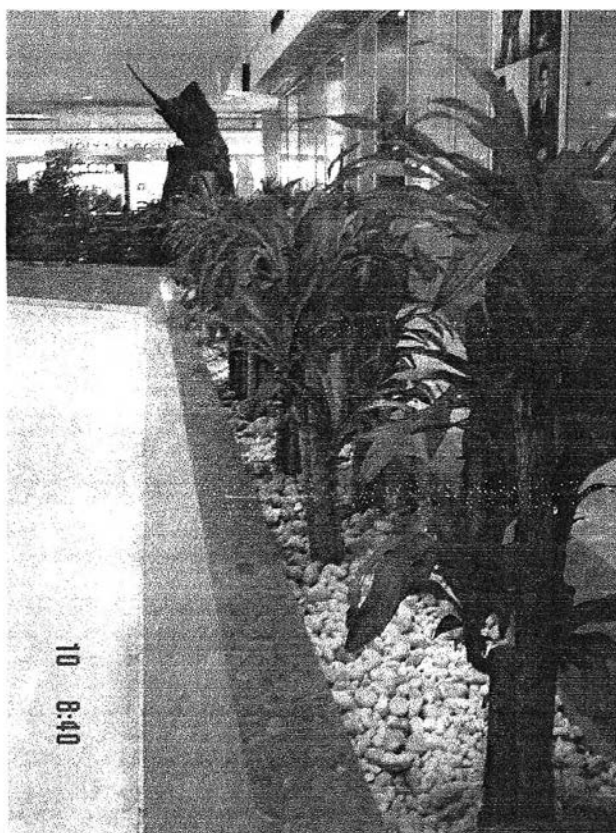
ผู้ใช้งานมีการใช้การลดระดับของพื้นเป็นที่นั่งแทนการนั่งบนม้านั่งที่จัดไว้ อาจเนื่องมาจากผู้ใช้งานมาเป็นกลุ่มใหญ่ หรือตำแหน่งของม้านั่งอยู่บนพื้นที่มีระดับสูงกว่าเป็นที่โดดเด่นมากเกินไป

#### 4.2.2.3. กิจกรรมของผู้ใช้งาน

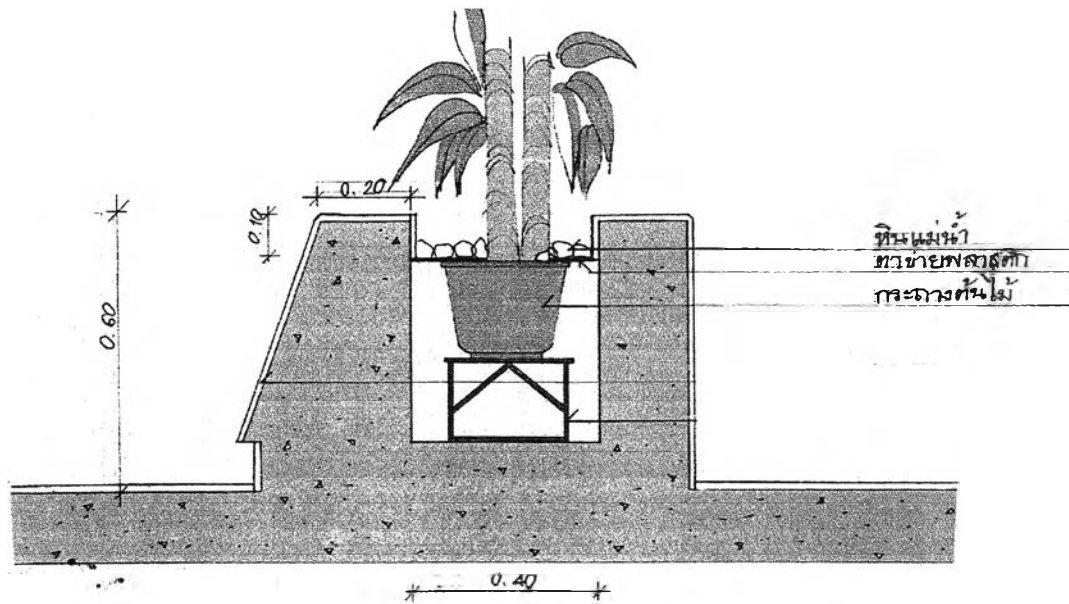
- ผู้ใช้งานชมงานแสดงนิทรรศการ หรือการแสดงสินค้าทางศิลปะ
- ผู้ใช้งานใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเป็นที่พักผ่อนจากการเดินเลือกซื้อสินค้า หรือพักคอยเวลาลงเรือล่องแม่น้ำเจ้าพระยา

#### 4.2.2.4. องค์ประกอบของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

- ต้นไม้จริง
  - วาสนา ใช้โดยรอบพื้นที่โถงหลังเพื่อกำหนดขอบเขตของการใช้งานภายในโถงหลัก และเสริมสร้างบรรยากาศ ลดความแข็งกระด้างของโครงสร้างดังภาพที่ 4-55 การติดตั้งทำโดยใช้โครงเหล็กทรงเพ็ชร์ระดับกระถางต้นวาสนาตามต้องการ และใช้หินแม่น้ำคลุมปกปิดความไม่เรียบร้อย (ภาพที่ 4-56)



ภาพที่ 4-55 แสดงตำแหน่งการใช้งานต้นวาสนา งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้



ภาพที่ 4-56 แสดงการติดตั้งต้นวาสนา งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ไซด์

- ไม้หน้า ใช้ประดับภายในบ่อน้ำ จำนวนไม่มากนัก ชนิดที่ใช้ได้แก่วางศ์คล้า ซึ่งมีสภาพทรุดโทรม และต้นไม้มีอาการใบไหม้



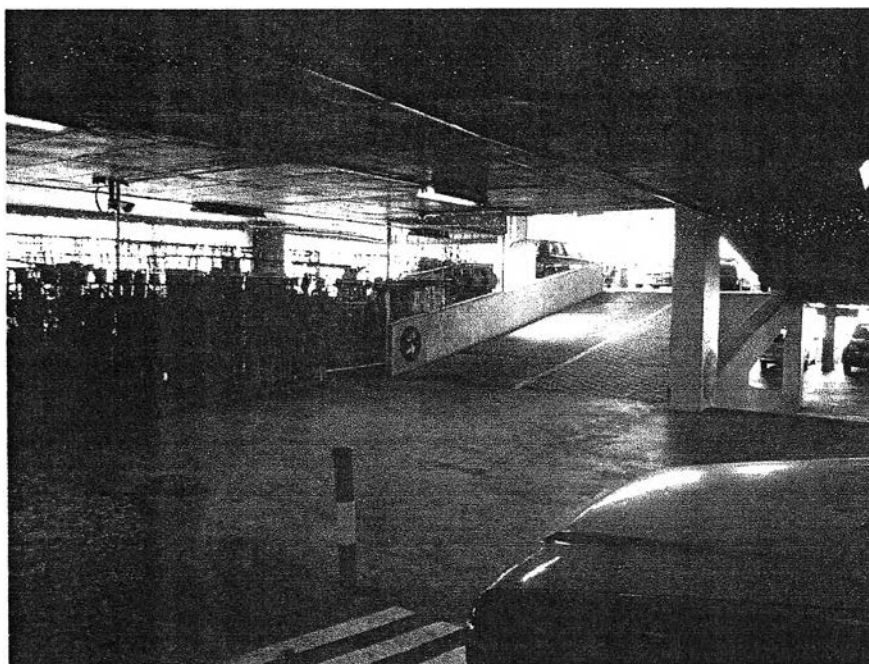
ภาพที่ 4-57 แสดงการใช้ไม้หน้าภายในอาคารริเวอร์ไซด์

- คทาเงิน คทาทอง ใช้ประดับตามเสาอาคารต่างๆ มีเฉพาะแต่โดยรอบโถงหลัก แต่ใช้ประดับทั้งอาคารเพื่อลดความแข็งกระด้างของโครงสร้างดังภาพที่ 4-58



ภาพที่ 4-58 แสดงการใช้ต้นคหาเงิน คทาทอง ในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้

ต้นไม้จริงทั้งหมดมีการดูแลโดยเก็บอุปกรณ์ในการดูแลรวมถึงต้นไม้สำรองไว้บริเวณลานจอดรถชั้น 3 ทางทิศตะวันออกของอาคาร ดังภาพที่ 4-59 และ 4-60



ภาพที่ 4-59 แสดงบริเวณเก็บอุปกรณ์และสำรองต้นไม้ อาคารริเวอร์ซิตี้

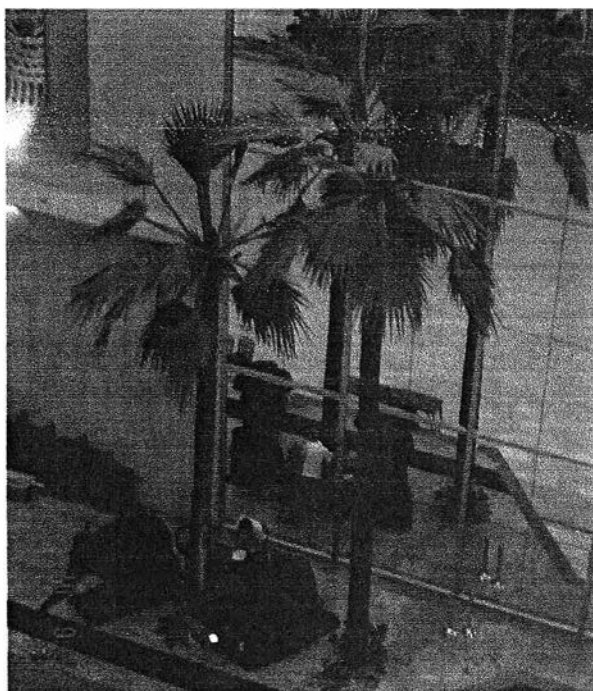


ภาพที่ 4-60 แสดงภายในบริเวณเก็บอุปกรณ์และสำรองต้นไม้ อาคารริเวอร์ไซด์

- ต้นไม้เทียม

- ปาล์ม มี 2 ขนาดคือ สูง 8 เมตร และ 10 เมตร จำนวน 6 ต้น (ภาพที่ 4-61) ใช้เชื่อมโยงที่วางทางตั้งให้เกิดความสัมพันธ์ เนื่องจากโถงหลักมีความสูงถึง 25 เมตร

การใช้ต้นปาล์มเทียมร่วมกับกระจกเงาทำให้เกิดภาพสะท้อนของบรรยากาศธรรมชาติภายในอาคารให้เกิดความรู้สึกว่ามีองค์ประกอบในการสร้างบรรยากาศมากขึ้น และสามารถลงตาทำให้มีความรู้สึกที่ว่าว่างมีขนาดใหญ่ขึ้น ได้ดังภาพที่ 4-51



ภาพที่ 4-61 แสดงการใช้ต้นปาล์มเทียม งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ไซด์

- จำพวกเฟิร์น และไม้ประดับอื่นๆ ตัดตั้งเพื่อประดับต้นปาล์ม เสริมสร้างบรรยากาศ และลดความแข็งกระด้างของต้นปาล์ม

- วัสดุคลุมดิน

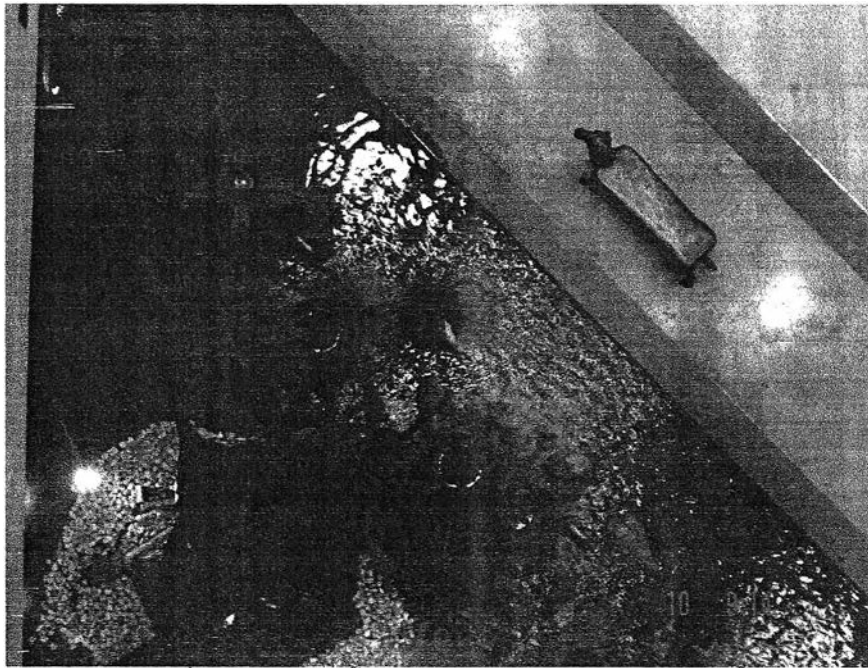
- หินแม่น้ำ ใช้เป็นวัสดุคลุมดินเพื่อป้องกันผู้ใช้งานทิ้งขยะลงในภาชนะปลูกโดยโรยบนตาข่ายพลาสติกอีกทีหนึ่ง และใช้โรยโคนต้นปาล์มเพื่อปกปิดรอยต่อและลดความแข็งกระด้าง (ภาพที่ 4-62)



ภาพที่ 4-62 แสดงการใช้หินแม่น้ำภายในกระบะปลูกต้นวาสนา งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี

- น้ำ

- บ่อน้ำ เป็นบ่อน้ำที่รองรับน้ำพुरुปทรงสามเหลี่ยม ขนาดของด้านยาวประมาณ 5 เมตร ลึกประมาณ 40 เซนติเมตร ก่อสร้างบนโครงสร้าง (ภาพที่ 4-63)

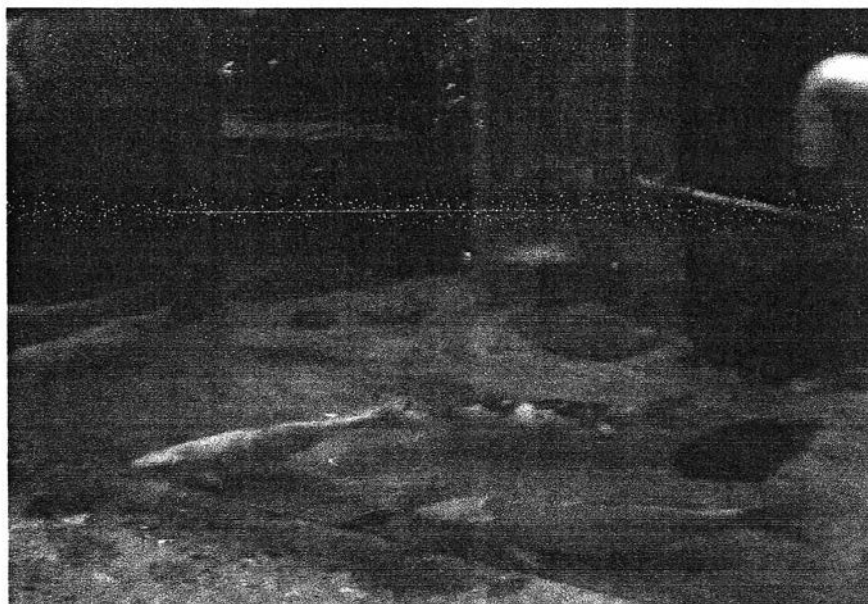


ภาพที่ 4-63 แสดงบ่อน้ำในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้

- น้ำพุ มีจำนวน 2 หัว ใช้ปั๊มน้ำที่อยู่ภายในห้องเครื่องชั้นใต้ดิน และน้ำผุดจากไหขนาดเล็กภายในบ่อน้ำ ภายในไหเป็นชั้นกรองน้ำ ซ่อนปั๊มน้ำขนาดเล็กไว้ด้านหลังของไห ใช้น้ำพุเพื่อให้เกิดเสียงน้ำไหลภายในอาคารสร้างบรรยากาศในการใช้งาน

- สัตว์

- ปลา เลี้ยงไว้ประดับ และให้ชีวิตชีวาภายในบ่อน้ำดังภาพที่ 4-64



ภาพที่ 4-64 แสดงการเลี้ยงปลาในบ่อน้ำ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้

- เครื่องเรือน ได้แก่ ม้านั่ง ทำเป็นกึ่งประติมากรรม เป็นของร้านค้านำมาติดตั้ง ผู้ใช้งานสามารถซื้อได้ และร้านค้าต้องนำมาติดตั้งใหม่ทดแทน (ภาพที่ 4-65)





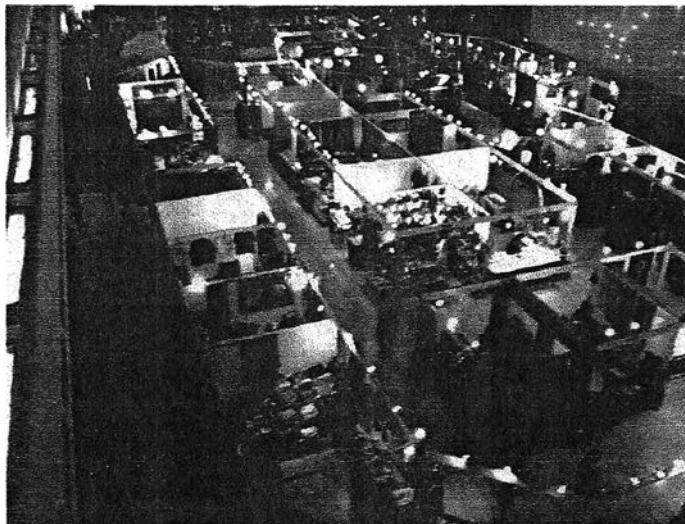
ภาพที่ 4-65 แสดงการใช้เครื่องเรอнокิ่งประติมากรรม งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ ซิตี้

- องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม

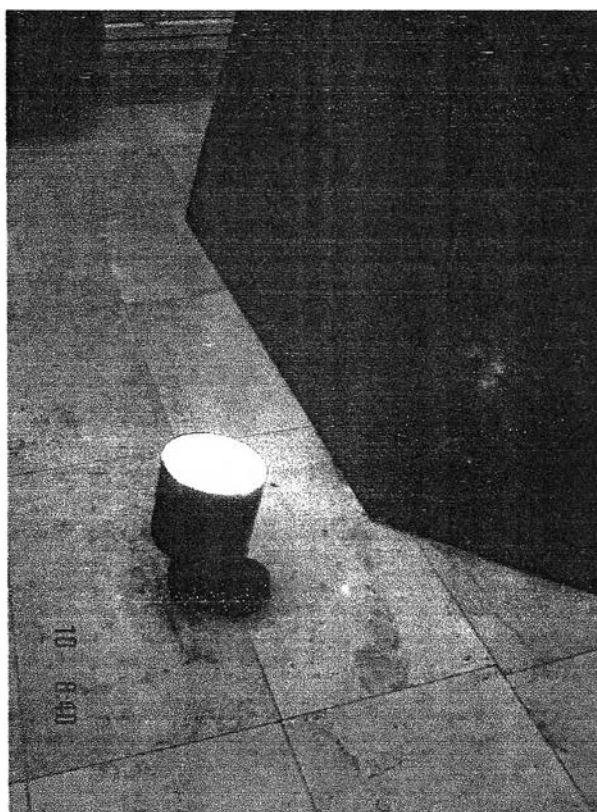
- การลดระดับ ใช้บันได ทางลาด และยกพื้นที่เป็นภาชนะปลูกโดยรอบเพื่อเป็นที่นั่ง และใช้จัดเป็นเวทีประชุม และการแสดงเป็นครั้งคราว
- ช่องแสงธรรมชาติ จากด้านบน เพื่อให้แสงสว่างแก่ต้นไม้ และงานนิทรรศการต่างๆ หากเป็นฤดูหนาว หรือวันที่แสงธรรมชาติสว่างไม่เพียงพอ ทางอาคารจะเปิดไฟฟ้าช่วยให้แสงสว่างเพิ่มเติมตามความเหมาะสม (เฉลี่ย 2 ดวง) ดังภาพที่ 4-66 แต่การเช่าพื้นที่ใช้งานโดยทั่วไปมักจะมีไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับการจัดงาน โดยเฉพาะให้ความสว่างอีกทีหนึ่ง (ภาพที่ 4-67) รวมถึงการใช้ไฟส่องเน้นประติมากรรมต่างๆ ให้โดดเด่น แต่ไม่มีประโยชน์ต่อการสังเคราะห์แสงของต้นไม้แต่อย่างใด (ภาพที่ 4-68)



ภาพที่ 4-66 แสดงช่องรับแสงธรรมชาติด้านบน อาคารริเวอร์ ซิตี้

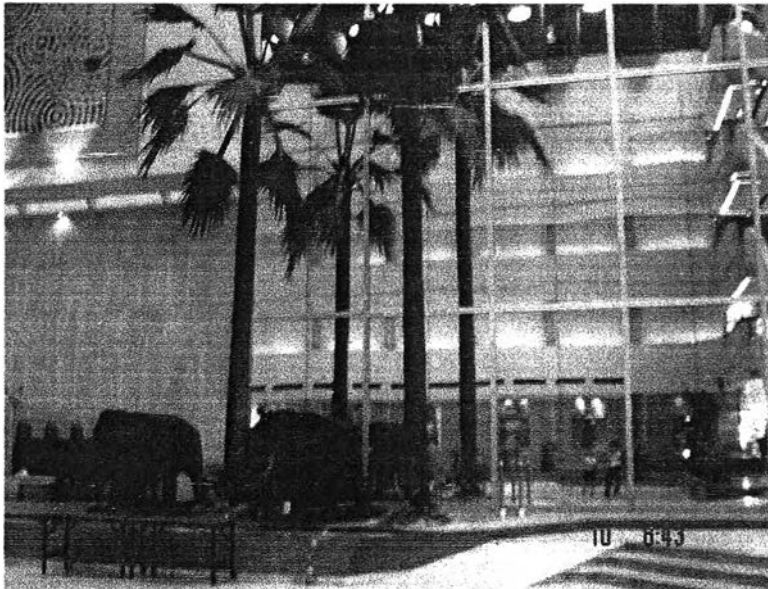


ภาพที่ 4-67 แสดงการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับการจัดงาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ไซด์



ภาพที่ 4-68 แสดงการใช้ไฟส่องเน้นประติมากรรม งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ไซด์

- เป็นโถงสูงหลายชั้น ทำให้เป็นจุดเด่นของอาคาร เพื่อให้ได้บรรยากาศตามจุดประสงค์ แต่จะเสียโอกาสในการขายพื้นที่ไป 3696 ตารางเมตร
- กระจกเงา ติดบนผนังสูงตลอด 5 ชั้น ให้ผลลัพธ์การหลอกตาทำให้ที่ว่างมีความกว้างขวางมากขึ้น, การรับรู้จำนวนต้นปาล์มมีมากขึ้นเป็น 2 เท่า, และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ที่ว่างทางตึ่ดังภาพที่ 4-69



ภาพที่ 4-69 แสดงการใช้กระจกเงา งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ ซิตี้

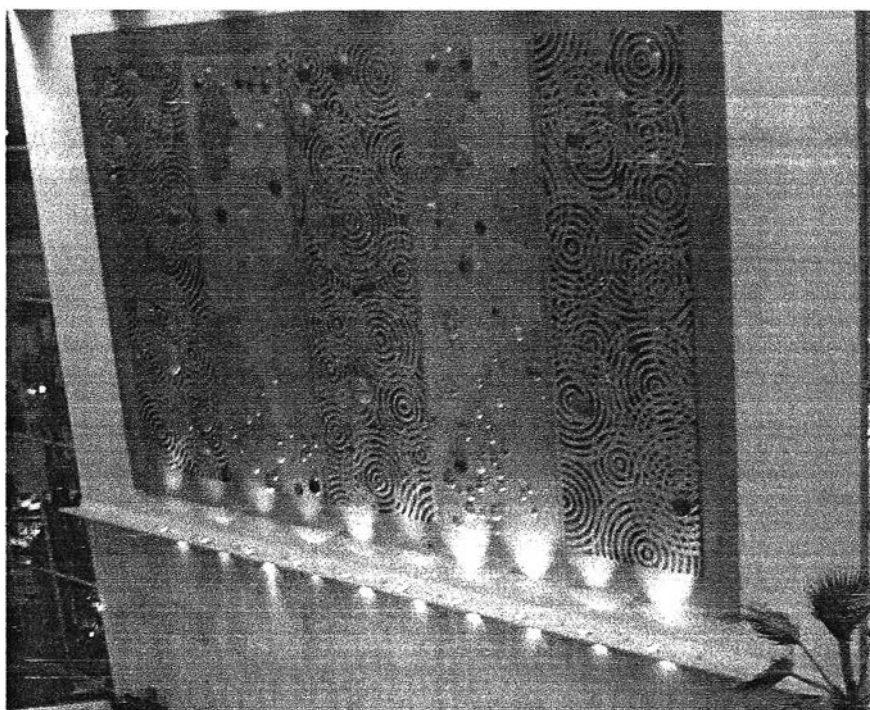
#### -- ประติมากรรม

- รูปสัตว์ต่างๆ เป็นของร้านค้านำมาติดตั้ง ทำด้วยโลหะ สามารถซื้อได้ และร้านค้าต้องการของใหม่มาติดตั้งทดแทน (ภาพที่ 4-70)



ภาพที่ 4-70 แสดงงานประติมากรรมรูปสัตว์ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ ซิตี้

- ประติมากรรมนูนต่ำติดผนัง เป็นของอาคารริเวอร์ ซิตี้ เอง ใช้เป็นจุดเด่นของที่ว่างภายในโถงหลัก และเชื่อมความสัมพันธ์ทางตั่งภายในอาคารดังภาพที่ 4-71



ภาพที่ 4-71 แสดงงานประติมากรรมขนาดใหญ่ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี

#### 4.2.2.5. ปัญหาของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. มุมมองจากด้านบนมีน้อย
2. มิได้นำภูมิทัศน์ภายในอาคารมาใช้งานได้อย่างเต็มที่ เป็นเพียงแค่ส่วนประดับ และส่งเสริมอาคารให้ดูดีมากขึ้น (หากไม่มีอาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานไม่มากนัก)

#### 4.2.3. การสัมภาษณ์

##### 4.2.3.1. เจ้าของโครงการหรือผู้ที่ทราบเรื่องนโยบาย

###### ■ จุดประสงค์ของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. เพื่อให้อาคารมีบรรยากาศเป็นธรรมชาติตามสมัยนิยม
2. สร้างบรรยากาศให้เกิดความประทับใจของผู้ใช้อาคาร
3. ใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารช่วยฟอกอากาศ ทำให้ภายในอาคารมีคุณภาพของอากาศที่ดี

###### ■ แนวความคิดของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

ในช่วงก่อสร้างอาคารเป็นช่วงสมัยนิยมแนวคิดการนำธรรมชาติเข้ามาภายในอาคาร เพื่อให้ผู้ใช้งานประทับใจกับงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร ต้องการให้เสมือนบ้านให้มากที่สุด กอปรกับกรุงเทพมหานครมีพื้นที่สีเขียวภายนอกอาคารไม่มาก งานภูมิทัศน์ภายในอาคารจึงเข้ามามีบทบาท และสามารถสร้างความประทับใจต่อผู้ใช้งานได้มากกว่างานภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร

###### ■ ผลที่ได้รับจากงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. ได้รับประโยชน์ทางอ้อมจากบรรยากาศภายในอาคาร แต่ไม่มีผลในการใช้เป็นจุดขายเพื่อเรียกลูกค้า เนื่องจากลูกค้าที่รีเวอริชิตี ส่วนมากเป็นลูกค้าต่อเนื่องที่มีความสนใจเฉพาะเจาะจง ต่างจากห้างสรรพสินค้าทั่วไป
2. รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ภายในบริเวณภูมิทัศน์ภายในอาคารมีน้อย เมื่อเทียบสัดส่วนกับรายได้ทั้งหมด ไม่คุ้มค่ากับการเสียโอกาสในการสร้างรายได้จากการเช่าร้านค้าในการเปิดพื้นที่ส่วนกลาง เป็นผลพลอยได้จากการก่อสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร มิใช่จุดประสงค์หลัก

- การก่อสร้างโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

การก่อสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารรีเวอริชิตีเกิดปัญหาช่องว่างระหว่างจินตนาการในการออกแบบที่ต้องการให้มีความงามสะพรั่งทั้งใบไม้และดอกไม้ แต่ในการก่อสร้างจริงเนื่องจากบริบทของอาคารไม่เอื้ออำนวยเพียงพอต่อการอยู่รอดของต้นไม้ใหญ่ อันได้แก่ปัจจัยเรื่องแสงสว่างเป็นหลัก ทำให้ต้นไม้ใหญ่ที่เป็นต้นไม้จริงไม่สามารถอยู่รอดได้ และไม่สามารถบรรลุตามจุดประสงค์ที่ต้องการให้ต้นไม้ช่วยยกระดับคุณภาพอากาศภายในอาคาร เนื่องจากต้นไม้จริงมีน้อยเกินไป

- ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. ความสกปรกที่สะสมอยู่ตามใบของต้นไม้เทียม ไม่สามารถทำความสะอาดเองได้
2. ความไม่เหมือนจริงของต้นไม้เทียม
3. ผู้ให้บริการเกี่ยวกับต้นไม้เทียมมีจำนวนน้อยทำให้ค่าใช้จ่ายสูง
4. ขาดความหลากหลายของพันธุ์ไม้

- การประเมินงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และความคิดเห็นเพิ่มเติม

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารรีเวอริชิตีที่ก่อสร้างขึ้นเพื่อสร้างบรรยากาศภายในอาคาร การก่อสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารมิได้สร้างความได้เปรียบทางการค้าแต่อย่างใด ในทางกลับกันกลับเป็นจุดด้อยในการซ่อมบำรุงและสูญเสียโอกาสในการทำกำไรจากพื้นที่ที่เสียไปมากกว่าโดยรวมยังไม่พอใจกับโครงการนี้ แต่ถือว่าบรรลุจุดประสงค์ไปแล้วส่วนหนึ่ง ทางด้านการเสริมสร้างบรรยากาศส่วนหนึ่ง แต่ยังมีขาดความหลากหลายของพันธุ์ไม้ต่างๆให้เป็นไปตามธรรมชาติ, การสะสมของฝุ่น, และความไม่เหมือนจริงของต้นไม้เทียม

อย่างไรก็ตามการก่อสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารถึงแม้จะยากกว่า แต่ย่อมสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็นมากกว่าภายนอกอาคาร ดังนั้นการก่อสร้างอาคารอื่นๆในอนาคตยังคงต้องมึงานภูมิทัศน์ภายในอาคารต่อไป และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีกด้วย เพื่อลดความแข็งกระด้างของโครงสร้างอาคาร และเสริมสร้างบรรยากาศให้สวยงาม แต่ต้องมีการออกแบบให้เกิดความยั่งยืนพอสมควรในระดับที่ไม่เป็นภาระในการดูแลรักษาเกินไป

#### 4.2.3.2. ผู้ออกแบบ

- ข้อมูลเบื้องต้น

บริษัท ระฟ้า ดีไซน์ ออฟฟิศ จำกัด เป็นบริษัทที่รับงานออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม ประเภทภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร และสวนหลังคาเป็นหลัก ผู้ออกแบบโครงการภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตี้คือ คุณเลิศฤทธิ์ นิธิไชโย ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานภูมิทัศน์ภายในอาคารมาประมาณ 20 ปี

- จุดประสงค์ของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

จุดประสงค์ของอาคารทั้งหมดยังคงเดิม แต่ริเวอร์ซิตี้ต้องการปรับปรุงภาพลักษณ์ทั้งหมดของอาคารทั้งภายใน และภายนอกให้ทันสมัยหลังจากเปิดทำการมานาน

- แนวความคิดของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

ต้องการเชื่อมโยงที่ว่างในทางตั้งของอาคาร โดยการใช้องค์ประกอบทางธรรมชาติ เนื่องจากบริเวณโถงหลักของเดิมมีแต่ต้นไม้ขนาดเล็ก ผู้ออกแบบเลือกใช้ต้นไม้เทียมเนื่องจากสภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการอยู่รอดของต้นไม้จริง ส่วนต้นไม้จริงผู้ออกแบบเป็นเพียงที่ปรึกษาในการเลือกใช้พันธุ์ไม้ที่เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมภายในอาคารเท่านั้น โดยให้ความเห็นในการเปลี่ยนแปลงพันธุ์ไม้ได้เมื่อทำการเปลี่ยนย้ายต้นไม้

- การใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

ผู้ออกแบบมีความเห็นว่าการใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคาร รวมถึงกิจกรรมต่างๆ เน้นไปที่คนไทยมากกว่าชาวต่างชาติที่เน้นไปทางการจับจ่ายซื้อของในบริเวณร้านค้าโดยรอบ

ประติมากรรมขนาดใหญ่บนผนังทางทิศตะวันออกน่าจะเป็นองค์ประกอบที่ผู้ใช้งานให้ความสนใจมากที่สุด

- การก่อสร้างโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

คำนึงถึงความจริงว่า ต้นไม้จริงขนาดใหญ่ไม่สามารถอยู่รอดได้โดยการประมาณด้วยความรู้สึกมิได้ใช้เครื่องมือวัดแสง อุณหภูมิ หรือความชื้นแต่อย่างใด นำมาซึ่งการใช้ต้นไม้เทียมในการก่อสร้าง โดยการก่อสร้างทั้งหมดใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี

ผู้ออกแบบมีบทบาทไม่มากนักในการทำงานเนื่องจากรูปแบบของที่ว่างมีสถาปนิกภายในเป็นผู้รับผิดชอบอยู่แล้ว แตกต่างกับการทำงานร่วมกับสถาปนิกหลักที่ผู้ออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคารจะสามารถมีบทบาทได้มากกว่าในการออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคาร

- ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. องค์ประกอบธรรมชาติต่างๆมีน้อยเกินไปที่จะสร้างบรรยากาศที่ว่างบริเวณโถงหลัก

- การประเมินงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และความคิดเห็นเพิ่มเติม

ในส่วนของผู้ออกแบบ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตีแห่งนี้จะมีหรือไม่ ไม่ส่งผลกระทบที่แตกต่างกันมากนัก เนื่องจากองค์ประกอบต่างๆที่เสริมสร้างบรรยากาศมีน้อยเกินไป, มิได้ใช้งานจากองค์ประกอบต่างๆโดยตรง, และไม่อยู่ในตำแหน่งที่ผู้ใช้งานจะให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆของการใช้ที่ว่าง

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเน้นไปที่การใช้งานต่างๆที่ผนวกเข้ากับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติมากกว่างานภูมิทัศน์ภายนอกที่เน้นทางด้านภาพลักษณ์ที่ส่งเสริมให้อาคารมีความสวยงาม ทั้งนี้งานภูมิทัศน์ภายนอก และภายในอาคารต้องส่งเสริมกันให้ภาพรวมมีความสวยงามทั้งหมด

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารไม่มีข้อกำหนดรูปแบบ และน้ำหนักตายตัว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเข้ากันกับบริบทของอาคาร โดยที่งานออกแบบภูมิทัศน์เป็นส่วนสนับสนุนในการใช้งานต่างๆของอาคาร

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารพาณิชยกรรม น่าจะสร้างบรรยากาศให้มากในพื้นที่หลัก หรือ โถงหลักของอาคารจะได้ผลมากกว่าการกระจายงานภูมิทัศน์ภายในอาคารแยกไปตามที่ต่างๆของอาคาร อีกทั้งยังสามารถดูแลรักษา และจัดสรรงบประมาณได้ง่ายกว่าอีกด้วย

ข้อดีข้อเสียในการสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร ขึ้นอยู่กับความพอใจของเจ้าของโครงการมากกว่า แต่โดยหลักแล้ว งานภูมิทัศน์ภายในอาคารจะมีราคาแพง ทั้งการก่อสร้าง การดูแลรักษา และค่าเสียโอกาสทางการค้า แต่จะได้ข้อดีในแง่ของความสวยงาม คุณภาพชีวิต และภาพลักษณ์ของโครงการ

ในอนาคตงานภูมิทัศน์ภายในอาคารพาณิชยกรรมน่าจะเพิ่มขึ้น ขึ้นอยู่กับการให้ความสำคัญของผู้เจ้าของโครงการ และผู้ออกแบบ

#### 4.2.3.3. ผู้ดูแลรักษา

##### ■ การดูแลรักษา

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตีนั้น โดยรวมมีความยุ่งยากมากกว่าภายนอกอาคารเนื่องจากความสัมพันธ์กับส่วนอื่นๆของอาคารได้แก่ร้านค้า และความเหมาะสมของบรรยากาศ เนื่องจากผู้ดูแลรักษางานภูมิทัศน์ภายในอาคารริเวอร์ซิตีมีสิทธิ์ในการออกแบบเพิ่มเติม หรือปรับแต่งองค์ประกอบต่างๆให้แตกต่างจากที่ผู้ออกแบบกำหนดได้ โดยการปรึกษาความเห็นชอบจากผู้จัดการบริหารอาคารริเวอร์ซิตี

##### ■ โครงสร้างการดูแลรักษา

1. พนักงานของริเวอร์ซิตี 1 คน มีหน้าที่ในการทำความสะอาดภายในบริเวณโถงหลักของอาคาร

2. จ้างจากบริษัทภายนอกแห่งที่ 1 มีหน้าที่ดูแลรักษาต้นไม้ ดูแลรักษาทำความสะอาดองค์ประกอบที่ซับซ้อนกว่า ได้แก่ บ่อปลา ช่องแสงด้านบน อายุสัญญาจ้าง 1 ปี
3. จ้างจากบริษัทภายนอกแห่งที่ 2 มีหน้าที่ดูแลรักษา ทำความสะอาด ซ่อมแซมหรือเปลี่ยนต้นไม้เทียมโดยเฉพาะ อายุสัญญาจ้าง 1 ปี

โดยบริษัททั้งหมดนี้ทางริเวอร์ซิตีจะเป็นผู้ควบคุมการทำงานอีกทีหนึ่ง ในการต่อสัญญาทุกๆปีจะต้องมีบริษัทอื่นๆเข้าเปรียบเทียบกับอีก 3 แห่ง การดูแลรักษามีพื้นที่สำหรับเก็บอุปกรณ์อยู่บริเวณที่จอดรถชั้น 3 ของอาคาร แต่ไม่มีที่ปักพื้นต้นไม้ ส่วนมากใช้ปักพื้นบนหลังคาห้องพักขยะ และลานส่งของ

เส้นทางการดูแลรักษา โดยหลักใช้เส้นทางผ่านลิฟท์ขนส่ง แล้วเข้ามาทางทิศเหนือของโถงหลัก หากเป็นองค์ประกอบ หรือเครื่องมือที่มีขนาดใหญ่ต้องนำเข้ามาทางทิศใต้ ผ่านทางเข้าหลักของอาคาร

#### ▪ ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา

ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษางานภูมิทัศน์ภายในอาคาร ประมาณ 30,000 บาทต่อเดือน (ราคานี้ไม่รวมการดูแลรักษาพิเศษที่มีได้ทำเป็นประจำ ได้แก่ การเปลี่ยนน้ำทำความสะอาดบ่อปลา, การเปลี่ยนใบ และการทำความสะอาดใบต้นไม้เทียม, การทำความสะอาดช่องแสงบนหลังคา, ทำความสะอาดกระจกเงา)

องค์ประกอบในการดูแลรักษางานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

- ต้นไม้จริง
  - วาสนา รดน้ำด้วยแรงงานคนทุกๆ 2 วัน ขึ้นอยู่กับสภาพของดิน รดน้ำในเวลาเช้าก่อนเปิดทำการ การเปลี่ยนย้ายขึ้นอยู่กับสภาพของต้นไม้เป็นหลัก เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง โดยสั่งต้นไม้ใหม่เข้ามาเดือนละ 50 ต้น ทำความสะอาดใบ 2 สัปดาห์ต่อครั้งเป็นอย่างต่ำ
  - ไม้น้ำ ไม่สามารถอยู่ในสภาพภายในอาคารได้ดี การเปลี่ยนย้ายเฉลี่ย 1-2 สัปดาห์ครั้ง ทำความสะอาดใบ 2 สัปดาห์ครั้งเป็นอย่างต่ำ
  - คทาเงิน คทาทอง รดน้ำทุกๆ 2 วัน ขึ้นอยู่กับสภาพของดิน รดน้ำในเวลาเช้าก่อนเปิดทำการ การเปลี่ยนย้ายขึ้นอยู่กับสภาพของต้นไม้เป็นหลัก เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง ทำความสะอาดใบ 2 สัปดาห์ครั้งเป็นอย่างต่ำ
- ต้นไม้เทียม
  - ปาล์ม ดำเนินการทำความสะอาดใบ ปีละ 1 ครั้ง ทางริเวอร์ซิตีไม่สามารถทำความสะอาดเองได้ ต้องจ้างบริษัทภายนอกดำเนินการเฉพาะโดยใช้น้ำยาพิเศษในการเช็ดทำความสะอาด การเปลี่ยนใบไม่ต่ำกว่า 5 ปีต่อครั้ง



- จำพวกเฟิร์น และไม้ประดับอื่นๆ ทำความสะอาดโดยใช้พนักงานของริเวอร์ซิตีตัวเอง จึงไม่สามารถทำความสะอาดได้สะอาดเท่าที่จ้างบริษัทภายนอกเพราะต้องใช้น้ำยาทำความสะอาดโดยเฉพาะ แต่จะประหยัดค่าใช้จ่ายในการจ้างได้
  - หินแม่น้ำ ต้องทำการเก็บออกเพื่อเปิดตาข่ายพลาสติกในการดำเนินการเปลี่ยนย้ายต้นไม้
  - บ่อน้ำ ใช้การกรองน้ำโดยชั้นวัสดุต่างๆที่ซ่อนภายในใหล้ำผุด ภายในบ่อ ล้างทำความสะอาด 2 เดือนครั้ง
  - น้ำพุ มีห้องซ่อมบำรุง และมีปั้มน้ำอยู่ชั้นใต้ดินโดยมีทางลงจากพื้นโถงหลัก
  - เครื่องเรือน เช็ดทำความสะอาดทุกวัน
  - องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม
    - ช่องแสงธรรมชาติ ทำความสะอาดทุก 3 เดือน ยังไม่มีการเปลี่ยนใหม่
    - กระจกเงา เช็ดทำความสะอาดทุก 6 เดือน
  - ประติมากรรม
    - สัตว์ต่างๆ เช็ดทำความสะอาดทุกวัน
      - ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร
1. ข้อจำกัดของการเลือกต้นไม้เข้ามาใช้ภายในอาคาร
  2. ภูมิทัศน์ภายในอาคารไม่ได้รับแสงธรรมชาติอย่างเต็มที่ ถึงแม้ว่าจะมีการทำความสะอาดช่องแสงธรรมชาติบนหลังคาของอาคารทุกๆ 3 เดือน แต่ด้วยระยะห่างจากพื้นชั้น 1 ที่มาก (ประมาณ 25 เมตร) ประกอบกับช่องเปิดรับแสงธรรมชาติมีขนาดเล็ก จึงไม่ได้รับประโยชน์จากแสงธรรมชาติในแง่การเจริญเติบโตของต้นไม้เท่าที่ควร
  3. ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษามีราคาสูง ทุกเดือนมีการซื้อต้นไม้ใหม่เพิ่ม 50 ต้น ราคาเปลี่ยนย้ายกระถางละประมาณ 100-150 บาท รวมค่าดูแลรักษาทั้งหมดประมาณ 3 หมื่นบาท การเปลี่ยนใบของต้นปาล์มเทียม ราคาอยู่ในหลักแสนบาท
  4. ด้วยพื้นที่ของโถงหลักไม่กว้างเพียงพอจึงทำให้ผู้ใช้งานมองเห็นความไม่เนบเนียน, ไม่เหมือนจริงของต้นไม้เทียม
  5. ทางริเวอร์ซิตีไม่สามารถทำความสะอาดต้นไม้เทียมได้เอง และไม่สามารถจ้างบริษัทภายนอกมาทำความสะอาดได้บ่อยเพียงพอ ทำให้เกิดความสกปรกเมื่อมองเห็นในระยะภายในโถงหลัก
  6. บางจุดของภาชนะปลูกผู้ใช้งานไม่สามารถนั่งพักได้เนื่องจากเป็นตำแหน่งของปลั๊กไฟ (มีการติดป้ายเตือน)
  7. ผู้ใช้งานทิ้งเศษขยะลงในภาชนะปลูก
  8. ไม้ต้นไม้ไม่สามารถให้ทนมรดกได้ดีภายในอาคาร

9. ปลาการ์ปตายเป็นจำนวนมากเนื่องจากบ่อเลี้ยงมีขนาดเล็กและตื้น ถึงแม้จะไม่มีปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำ แต่ปลาไม่สามารถมีที่วางไข่ได้ และตายในที่สุด
10. ม้านั่งมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการใช้งานในบางช่วงที่มีผู้ใช้งานมาก

#### 4.3 กรณีศึกษาอาคารโรงแรมรามารักษ์เด็นส์

##### 4.3.1. การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

###### 4.3.1.1. ข้อมูลเบื้องต้น

สถานที่: โรงแรมรามารักษ์เด็นส์ 9/9 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

เจ้าของโครงการ: โรงแรมรามารักษ์เด็นส์

ผู้ออกแบบภูมิทัศน์ภายในอาคาร: ศ.เดชา บุญค้ำ ดีเอสบี แอสโซซิเอตส์ จำกัด

ผู้ให้สัมภาษณ์: คุณประสิทธิ์ นุ่มปราณี Chief gardener ในส่วนนโยบาย และการดูแลรักษาต้นไม้

จริง, คุณธวัชชัย เหมะรัชตะ Chief engineer ในส่วนการดูแลองค์ประกอบอื่นๆ, ศ.เดชา บุญค้ำ

ผู้ออกแบบ, และคุณอนุชา เป็ล่งวิทยา กรรมการผู้จัดการบริษัท Grid Interior Architects จำกัด

ในส่วนผู้ออกแบบการปรับปรุงใหม่

###### 4.3.1.2. ประวัติความเป็นมาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

โรงแรมรามารักษ์เด็นส์เปิดดำเนินการเมื่อปีพ.ศ. 2525 มีอาคารสูง 5 ชั้น จำนวนห้องพัก 372 ห้อง โดยไม่มีโรงแรม หรืออาคารอื่นๆที่อยู่ในเครือเดียวกัน โรงแรมรามารักษ์เด็นส์จึงเป็นการเริ่มต้นการใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคาร ภายหลังจากได้มีการขยายโครงการจนมีห้องพักทั้งหมดเพิ่มเป็น 512 ห้อง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารักษ์เด็นส์มีการปรับปรุงหนึ่งครั้งในปีพ.ศ. 2546-2547 โดยบริษัท Grid Interior Architects จำกัด ในครั้งนั้นทางโรงแรมได้ทำการปรับปรุงในส่วนของร้านค้าแพบริเวณเอเทรียม ส่วนบรรยากาศของภูมิทัศน์ภายในอาคารบางส่วนโดยเฉพาะตั้งแต่ชั้น 2 ขึ้นไปยังคงเดิม มีการปรับปรุงเฉพาะชั้น 1 ให้น้อยลง เพื่อแก้ไขปัญหา และเน้นบรรยากาศให้ทันสมัยตามแนวความคิดของสถาปนิกภายใน

##### ■ สาเหตุในการปรับปรุง

1. ต้องการภาพลักษณ์ที่แปลกใหม่ สำหรับผู้ใช้งานเก่าที่หวนกลับมาใช้งาน
2. ความเก่าทรุดโทรมขององค์ประกอบต่างๆ
3. ที่ว่างเดิมมีความมืดทึบ
4. การใช้ต้นไม้จริงทำให้เกิดชอกหลีบระหว่างกระถาง และมียุ่งมาก

##### ■ รายการปรับปรุง

1. เปลี่ยนวัสดุปูพื้นจากกระเบื้อง เป็นหินอ่อน

2. ปรับปรุงร้านค้าแพใหม่ให้มีบรรยากาศทันสมัยมากขึ้น เปลี่ยนการแบ่งพื้นที่ด้วยต้นไม้ เป็นการใช้นั่งเตี้ยทำจากหินอ่อนแล้วปลูกไม้กระถางขนาดเล็กไว้ด้านบนแทน
3. รื้อถอนสวนที่จัดไว้ในบ่อน้ำออก
4. สร้างผนังหินอ่อนเตี้ยบังรางระบายน้ำของบ่อน้ำ
5. เปลี่ยนกระจกช่องเปิดด้านข้าง ให้เป็นกระจกตัดแสง และไม่มีวงกบอลูมิเนียมยกกันระหว่างบาน
6. เปลี่ยนไฟเบอร์กลาสของช่องแสงด้านบนเอเทรียมใหม่
7. เปลี่ยนเครื่องเรือนใหม่

■ ผลที่ได้รับหลังการปรับปรุง

1. การใช้งานโดยทั่วไปภายในเอเทรียมยังคงเดิม เพียงแต่มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ทันสมัยมากขึ้น และทำให้ที่ว่างมีความโล่ง และสว่างมากขึ้น
2. มีผู้ใช้งานชื่นชอบมากขึ้น น่าจะส่งผลต่อจำนวนผู้ใช้งานที่มากขึ้น

4.3.1.3. บริบทโดยรอบของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร



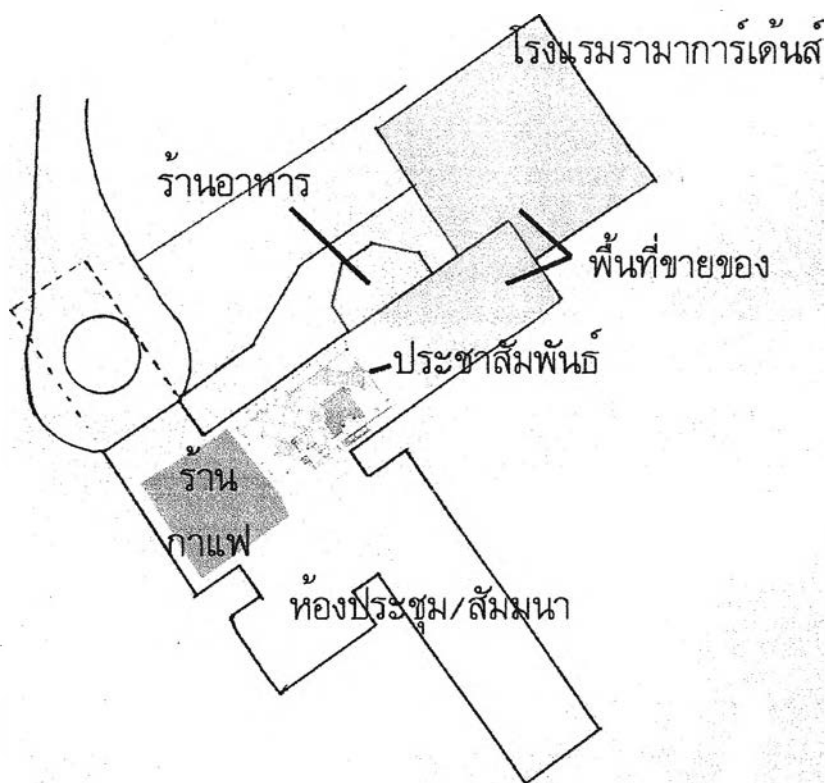
ภาพที่ 4-72 แสดงผังบริเวณโดยรอบโรงแรมรามามาการ์เด็นส์ (Google, 2006: online)

โรงแรมรามาคาร์เด็นส์มีได้ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการแข่งขัน หรือมีความหนาแน่นของอาคารประเภทโรงแรม ผู้ใช้งานที่เข้าพักจะเป็นนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ ซึ่งบางส่วนเป็นการหวนกลับมาพักที่เดิมมีได้มาเป็นครั้งแรก, พนักงานบนเครื่องบินของสายการบินต่างๆ, และผู้ใช้โรงแรมเพื่อการจัดการสัมมนา หรือจัดงานอื่นๆ

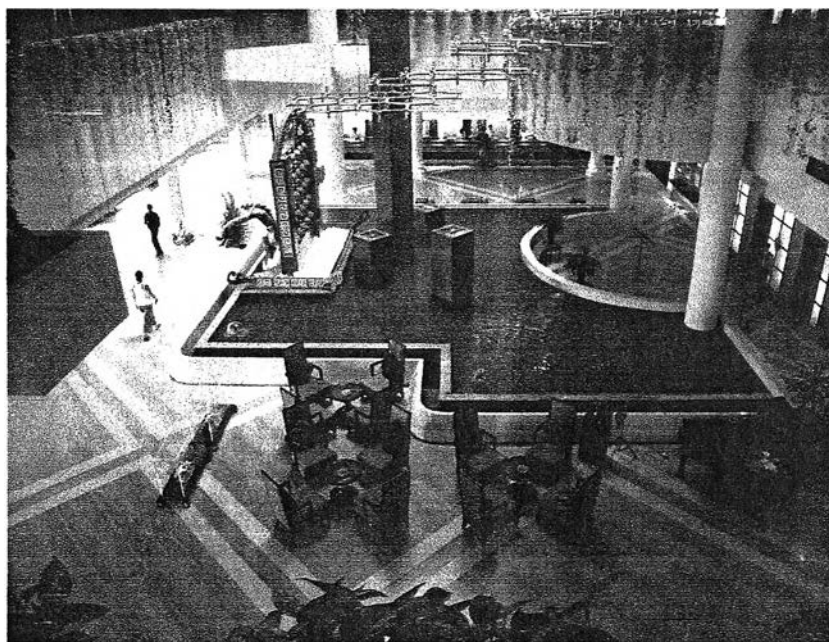
โรงแรมรามาคาร์เด็นส์ตั้งอยู่ริมถนนวิภาวดีรังสิต โดยรอบของพื้นที่โรงแรมทางทิศเหนือ, ใต้, และตะวันออกเป็นบ้านพักอาศัย ทางทิศตะวันตกเป็นสำนักงานหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ภายในและโดยรอบโครงการไม่มีตึกสูงเนื่องจากยังอยู่ในเขตการขึ้นลงเครื่องบินของสนามบินดอนเมือง (ภาพที่ 4-72)

โรงแรมรามาคาร์เด็นส์เป็นโรงแรมที่มีพื้นที่ใช้สอยภายนอกอาคาร 57 ไร่ อันเนื่องมาจากทำเลที่ตั้ง ประกอบด้วยหลายอาคารภายในพื้นที่ ส่วนกรณีศึกษางานภูมิทัศน์ภายในอาคารจะเป็นอาคารเก่าที่ก่อสร้างเป็นแห่งแรก มีความสูง 5 ชั้น

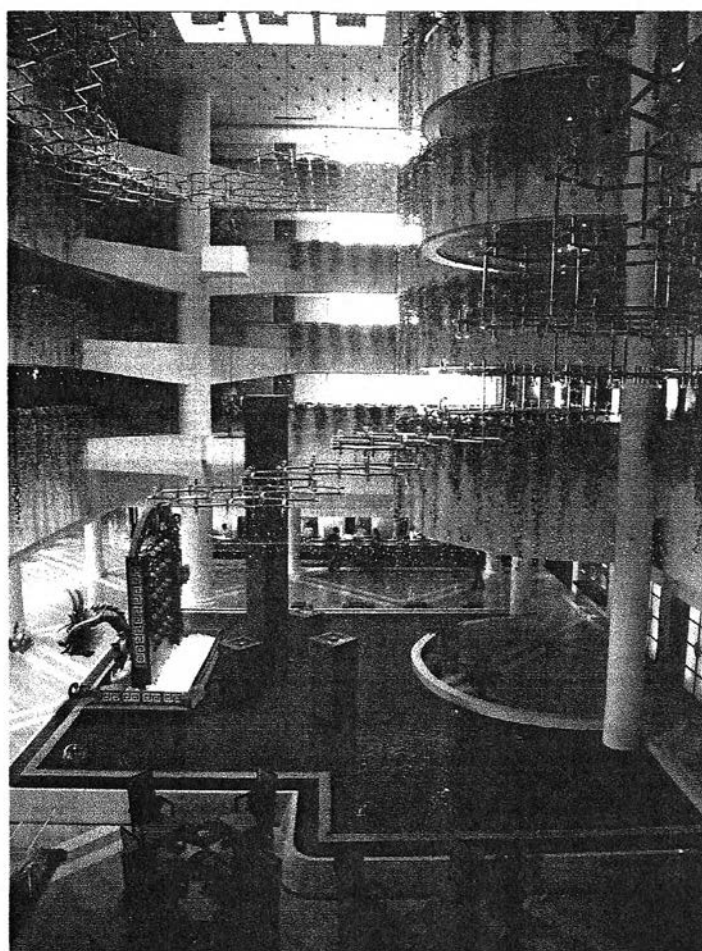
#### 4.3.1.4. บริบทของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร



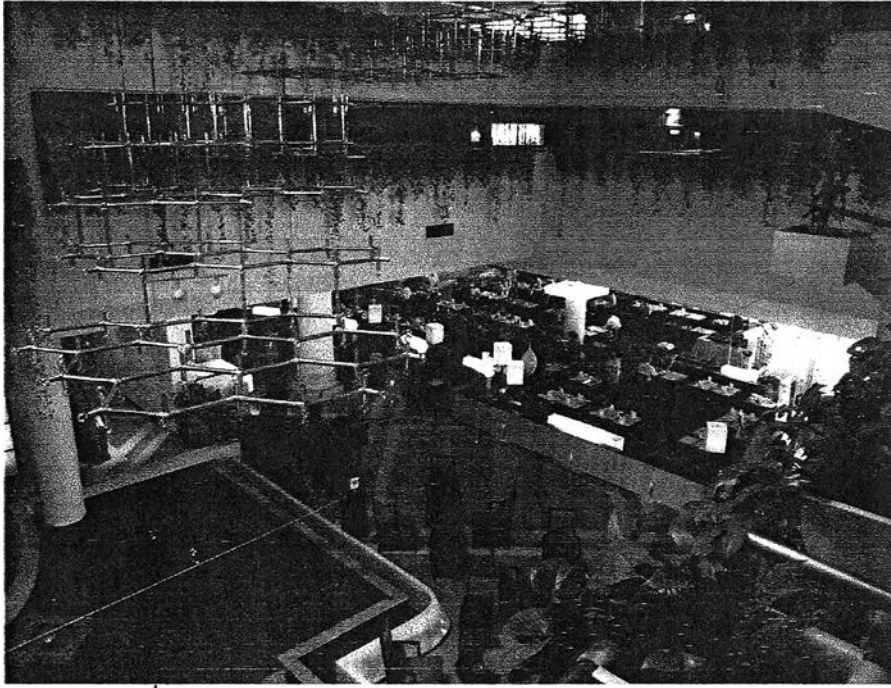
ภาพที่ 4-73 แสดงการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมรามาคาร์เด็นส์



ภาพที่ 4-74 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในโรงแรมรามการ์เด้นส์



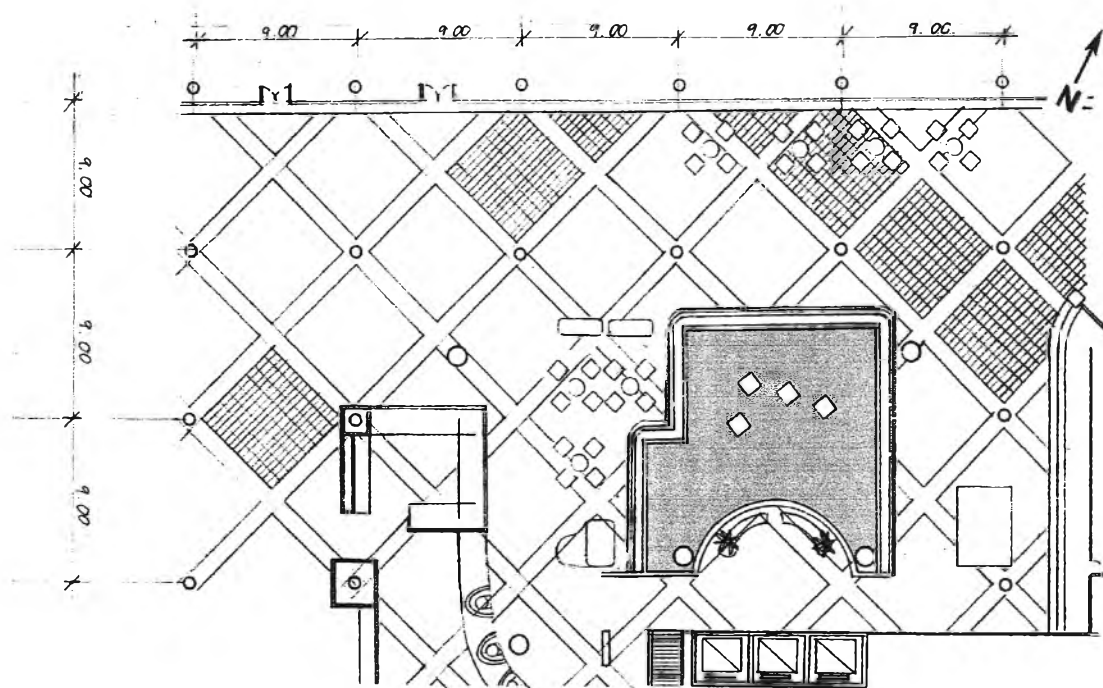
ภาพที่ 4-75 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในโรงแรมรามการ์เด้นส์



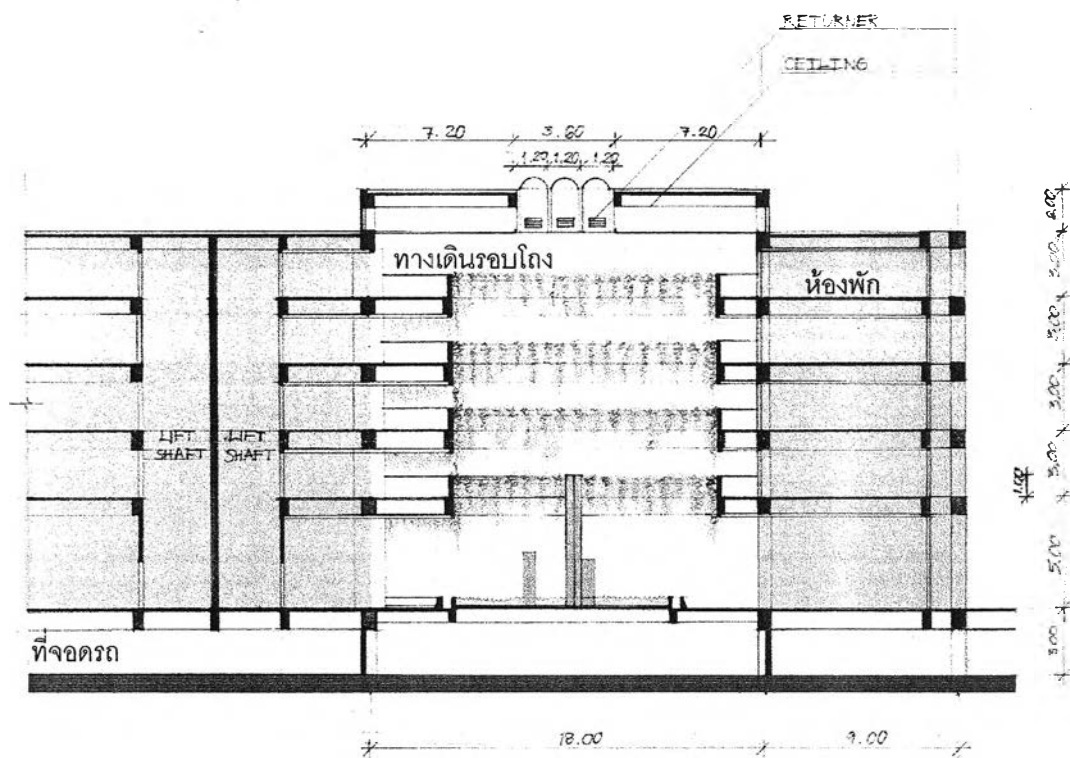
ภาพที่ 4-76 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในโรงแรมรามการ์เด็นส์

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามการ์เด็นส์ตั้งอยู่บริเวณเอเทรียม หรือโถงต้อนรับหลักของโรงแรม (ภาพที่ 4-74 ถึง 4-76) และด้วยเหตุที่โรงแรมรามการ์เด็นส์มีพื้นที่ภายนอกอาคารมากบริบทโดยรอบโครงการจึงไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารมากนัก ด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือซึ่งเป็นทางเข้าหลักของอาคารติดกับที่จอดรถโดยตรง ได้รับความสะดวกสบายในการใช้งานแต่มุมมองออกจากภายในเอเทรียมนั้นไม่สวยงาม ส่วนด้านทิศอื่นๆของเอเทรียมถูกเชื่อมต่อไปยังส่วนต่างๆของโรงแรม อันได้แก่ ห้องประชุมต่างๆ, ห้องอาหาร, และร้านกาแฟ (ภาพที่ 4-73)

เอเทรียมของโรงแรมรามการ์เด็นส์มีขนาดกว้างยาว 36x27 เมตร รวมพื้นที่ 972 ตารางเมตร คิดประมาณร้อยละ 10 ของพื้นที่ใช้งานของอาคาร 1 ชั้น เอเทรียมของอาคารมีความสูงประมาณ 19 เมตร เทียบเท่าความสูงอาคาร 5 ชั้นโดยมีช่องแสงรับแสงธรรมชาติด้านบนทำด้วยไฟเบอร์กลาสขนาด 3.6x3.6 เมตร (ภาพที่ 4-77 และ 4-78)

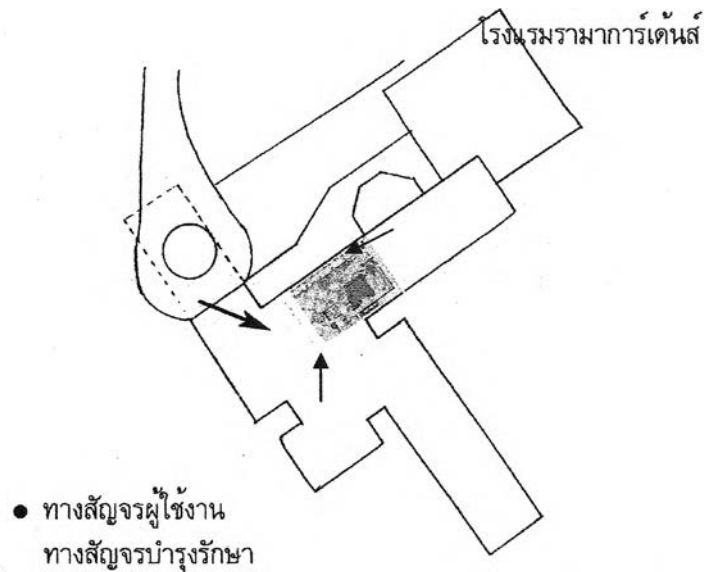


ภาพที่ 4-77 แสดงผังงานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามการ์เด็น



ภาพที่ 4-78 แสดงภาพตัดบริเวณงานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามการ์เด็นส์

ด้านบนของพื้นที่โดยรอบเอเทรียมเป็นทางเดินโดยรอบเพื่อแยกเข้าห้องพักต่างๆภายในอาคาร ทำให้ผู้ใช้งานสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับงานภูมิทัศน์ภายในอาคารได้โดยรอบพื้นที่เอเทรียมจากชั้นบนของอาคาร



ภาพที่ 4-79 แสดงการเข้าถึงอาคาร และงานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามามาการ์เด็นส์

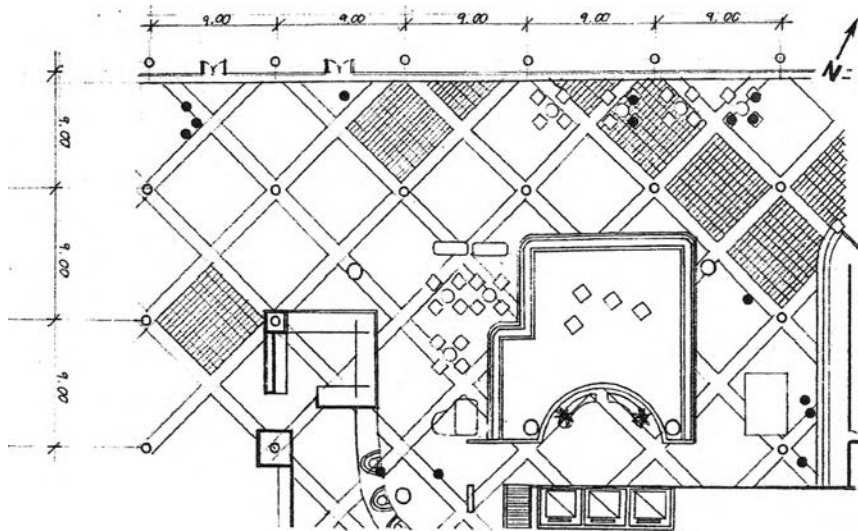
การเข้าถึงเอเทรียมของโรงแรมรามามาการ์เด็นส์ สามารถเข้าถึงได้ 3 ทาง คือทางเข้าหลัก ด้านทิศตะวันตกติดกับภายนอกอาคาร, ทางเข้าด้านทิศเหนือ เชื่อมต่อมาจากห้องอาหาร และส่วนขายของของโรงแรม, และทิศใต้เชื่อมต่อกับส่วนห้องประชุมเอนกประสงค์ (ภาพที่ 4-79)

บริบทโดยรอบเอเทรียมมีความเชื่อมโยงด้วยการใช้วัสดุชนิดเดียวกันทั้งหมด พื้นปูหินอ่อน ผึงฉาบปูนเรียบทาสีขาว ฝ้าเพดานฉาบเรียบทาสีขาว และโคมไฟสเตนเลส แต่จะมีความขัดแย้งกับต้นไม้ที่ใช้ภายในอาคารเนื่องจากไม่มีองค์ประกอบอื่นที่มีรูปทรงเป็นธรรมชาติมาเชื่อมโยงความรู้สึก ถึงแม้ว่าภายในเอเทรียมจะมีบ่อน้ำ และน้ำพุ รูปทรงของบ่อน้ำนั้นก็เป็นทรงเรขาคณิตทั้งหมด ทำให้องค์ประกอบของงานภูมิทัศน์ภายในอาคารไม่เสริมสร้างบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติเท่าที่ควร



### 4.3.2. การสังเกต และการวิเคราะห์

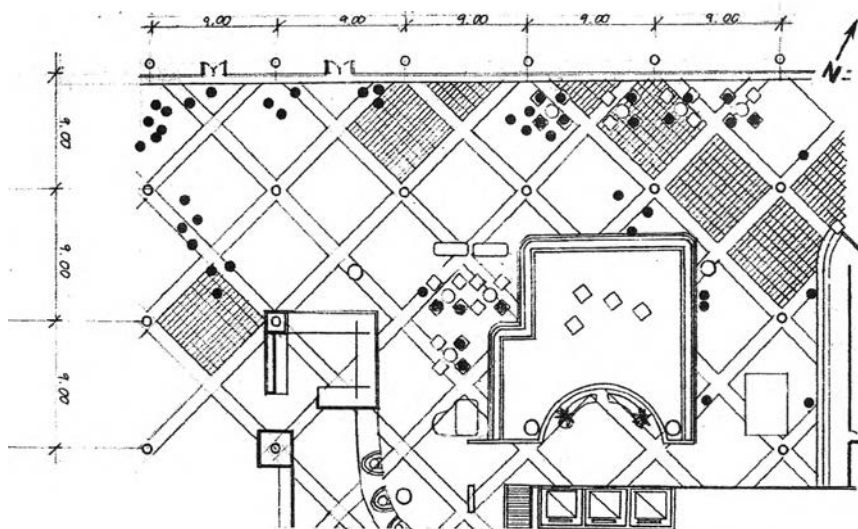
■ วันธรรมดา 12.00น. - 13.00น.



ภาพที่ 4-80 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามาการ์เด้นส์ วันธรรมดา เวลา 12.00น. - 13.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของรามาการ์เด้นส์

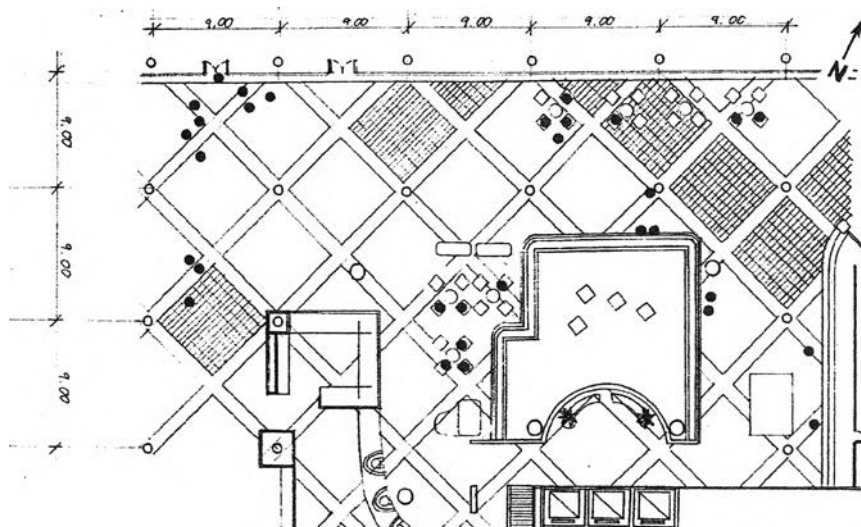
■ วันธรรมดา 18.00น. - 19.00น.



ภาพที่ 4-81 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามาการ์เด้นส์ วันธรรมดา เวลา 18.00น. - 19.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของรามาการ์เด้นส์

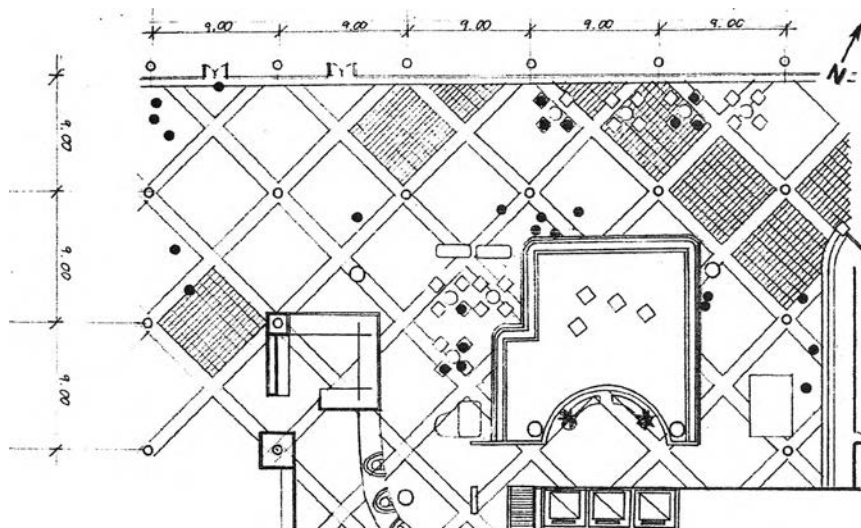
■ วันเสาร์-อาทิตย์ 12.00น. - 13.00น.



ภาพที่ 4-82 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงมหรมาการเดินส์ วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00น. - 13.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของโรงมการเดินส์

■ วันเสาร์ - อาทิตย์ 18.00น. - 19.00น.



ภาพที่ 4-83 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงมหรมาการเดินส์ วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.00น. - 19.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของโรงมการเดินส์

#### 4.3.2.1. จำนวน และประเภทผู้ที่มาใช้งาน

ผู้ใช้งานงานภูมิทัศน์ภายในโรงแรมรามารการ์เด็นส์ แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ ครอบครัว, และ ผู้ใหญ่ (วัยทำงาน)

จำนวนผู้ใช้งานวันธรรมดาและวันเสาร์-อาทิตย์ไม่แตกต่างกันมากนัก โดยวันเสาร์-อาทิตย์ จะมีผู้ใช้งานมากขึ้นในช่วงกลางวันจากผู้ใช้งานที่เช่าห้องประชุมจัดงานสัมมนา ความหนาแน่นของผู้ใช้งานโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับเวลาว่าง หรือขึ้นรถเป็นหมู่คณะ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มากับบริษัทนำเที่ยว

ผู้ใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารการ์เด็นส์ มีผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่มากที่สุด จากคณะนักท่องเที่ยว และผู้ที่มางานสัมมนา ไม่พบผู้ใช้งานที่เป็นวัยรุ่นเลย

เจ้าหน้าที่ของโรงแรมรามารการ์เด็นส์จะอยู่ประจำที่ตามหน้าที่ของแต่ละคน ส่วนเจ้าหน้าที่ดูแลงานภูมิทัศน์ภายในอาคารจะเดินตรวจตราตามที่ต่างๆ โดยเฉพาะการปลูกต้นไม้พุ่มของบนระเบียงของทุกๆ ชั้น

#### 4.3.2.2. ตำแหน่งของผู้ใช้งาน

ผู้ใช้งานกระจายตัวนั่งบริเวณชุดโซฟาเพื่อนั่งพักโดยมีผู้ใช้งานบางส่วนยืนบริเวณชุดโซฟา เนื่องจากที่นั่งไม่เพียงพอ และยืนบริเวณประตูทางออกเพื่อรอขึ้นรถ มีผู้ใช้งานบางส่วนที่แสดงความชื่นชมกับงานภูมิทัศน์ภายในอาคารระหว่างนั่งพักคอย และถ่ายภาพร่วมกับบ่อน้ำเพื่อเป็นที่ระลึก

#### 4.3.2.3. กิจกรรมของผู้ใช้งาน

- ผู้ใช้งานใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเพื่อเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ ระหว่างรอคอยเวลานัดหมาย
- ผู้ใช้งานรับประทานอาหาร หรือกาแฟ ในส่วนที่โรงแรมจัดเตรียมไว้ให้
- ผู้ใช้งานชื่นชมสิ่งดึงดูดความสนใจของผู้ใช้งานคือบ่อน้ำ และแท่งหินประติมากรรม
- ผู้ใช้งานติดต่อส่วนประชาสัมพันธ์

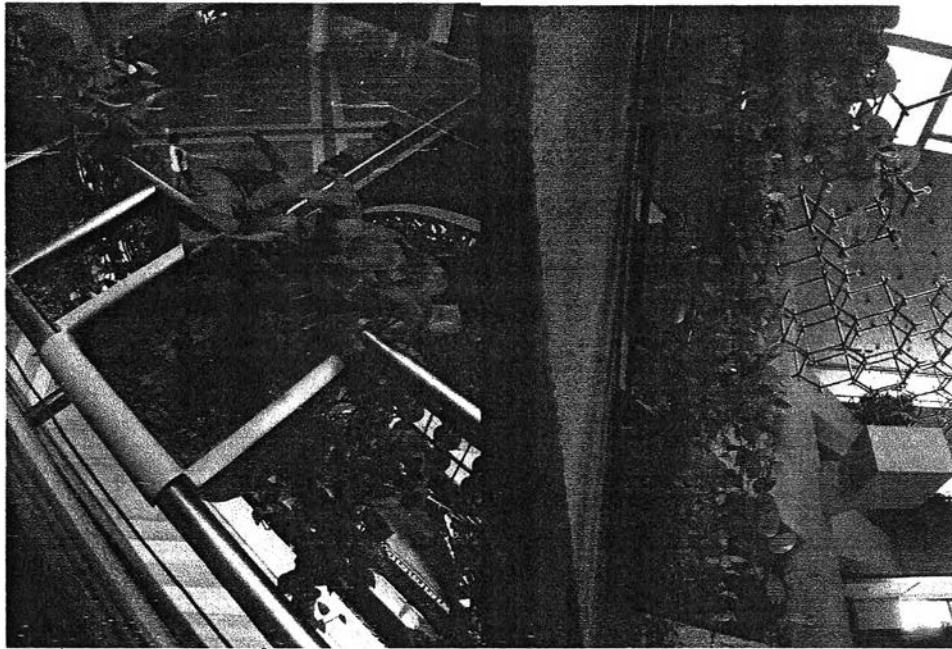
#### 4.3.2.4. องค์ประกอบของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

- ต้นไม้จริง
  - วาลนา ใช้เป็นไม้กระถางสูงประมาณ 1 เมตร ติดตั้งตามจุดต่างๆ เพื่อลดความแข็งกระด้างของอาคาร แต่ไม่สามารถสร้างบรรยากาศได้มากนักเนื่องจากไม่มีองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์กันดังภาพที่ 4-84 การติดตั้งกระทำโดยการปลูกลงวาลนาลงกระถางและใช้กระถางที่มีความสวยงามซ้อนทับภายนอกอีกทีหนึ่ง ทำให้สะดวกในการเปลี่ยนย้ายและดูแลรักษาภายนอกอาคาร

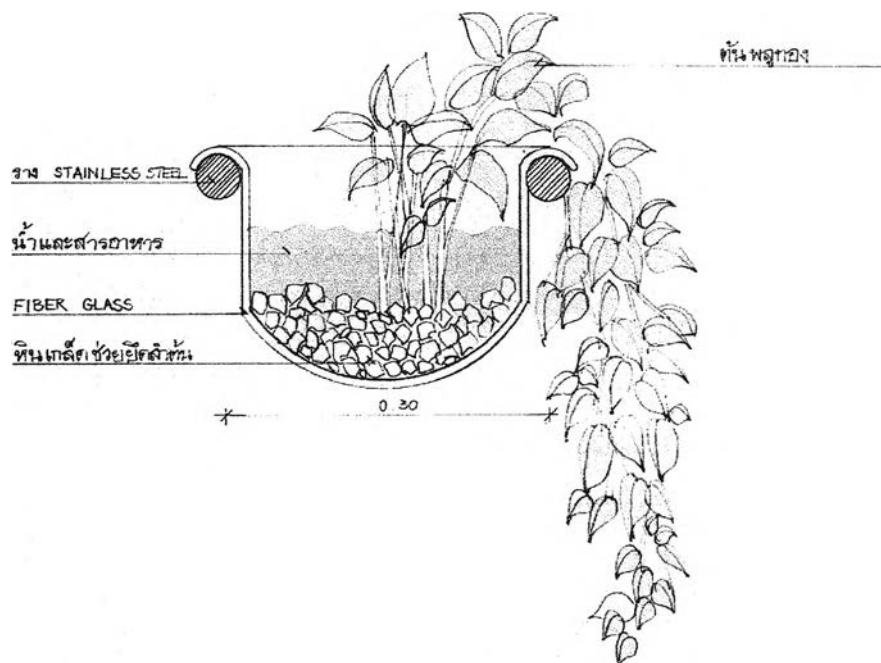


ภาพที่ 4-84 แสดงการใช้งานต้นวาสนา งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารการ์เด็นส์

- จิ้ง ใช้เป็นไม้กระถางเช่นเดียวกับวาสนา ขนาดสูงประมาณ 1 เมตร ติดตั้งไว้บริเวณทางเดินรอบเอเทรียมตั้งแต่ชั้น 2 ถึงชั้น 5
- พลูทอง ติดตั้งเป็นกระถางพิเศษขนาดเล็กทำจากไฟเบอร์กลาส สามารถติดตั้งประกอบกับราวเสตนด์เลสที่ระเบียงตั้งแต่ชั้น 2 ถึงชั้น 5 กระถางดังกล่าวสามารถถอดเปลี่ยนย้ายได้ง่าย การติดตั้งเป็นการปลูกให้พลูทองเลื้อยลงมาตามความสูงของเอเทรียมซึ่งต้นที่เจริญเติบโตยาวลงมามากอาจใช้เวลาในการเพาะปลูกถึง 10 ปี สามารถสร้างจุดเด่นและบรรยากาศของเอเทรียมได้ดี บนชั้น 5 พบการเว้นระยะการปลูกเนื่องจากเป็นช่องระบายอากาศทำให้ขาดความต่อเนื่องขององค์ประกอบไปบ้างแต่ด้วยความสูงอยู่เลยระยะการมองของผู้ใช้งาน จึงไม่มีผลกระทบมากนัก เป็นการปลูกโดยไม่ใช้ดิน ภายในกระถางมีหินเกล็ดช่วยยึดลำต้น และน้ำผสมสารอาหารที่จำเป็นต่อการอยู่รอดของต้นไม้ (ดังภาพที่ 4-85 และ 4-86)



ภาพที่ 4-85 แสดงการติดตั้งกระถางต้นพุดทอง งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารการ์เด็นส์



ภาพที่ 4-86 แสดงการปลูกต้นพุดทอง งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารการ์เด็นส์

- หมากนวล ใช้การเพาะจากเมล็ดเลือกใช้ที่มีความสูงประมาณ 10 เซนติเมตร ใช้ในการประดับเหนือผนังกันขอบเขตร้านค้าแฟ (ภาพที่ 4-87) เป็นการเพิ่มเติมในภายหลังจากการออกแบบเนื่องจากต้องการลดความแข็งกระด้างขององค์ประกอบ ซึ่งได้ผลในแง่ของความสวยงามที่เพิ่มขึ้น ขององค์ประกอบที่ใช้ประดับตกแต่งนอกเหนือจากการใช้ผนังเตี้ยทำจากหินอ่อนเพียงอย่างเดียว แต่

องค์ประกอบดังกล่าวไม่สามารถมีผลกระทบต่อโครงสร้างบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติให้แก่ที่วางนั้นๆได้



ภาพที่ 4-87 แสดงการใช้งานต้นหมากนวล งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารักษ์เด็นส์

#### - ต้นไม้เทียม

- ไม้กระถางประดับ ลักษณะใบคล้ายพญูหูช้าง มีลำต้นสูงประมาณ 1 เมตร จำนวน 4 ต้น ติดตั้งในกระถางต้นไม้ตามตำแหน่งเสาชั้น 2 และ 4 ของเอเทรียมในตำแหน่งที่ยากต่อการเข้าไปดูแลรักษา (ดังภาพที่ 4-88)



ภาพที่ 4-88 แสดงการใช้ต้นไม้เทียม งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารักษ์เด็นส์

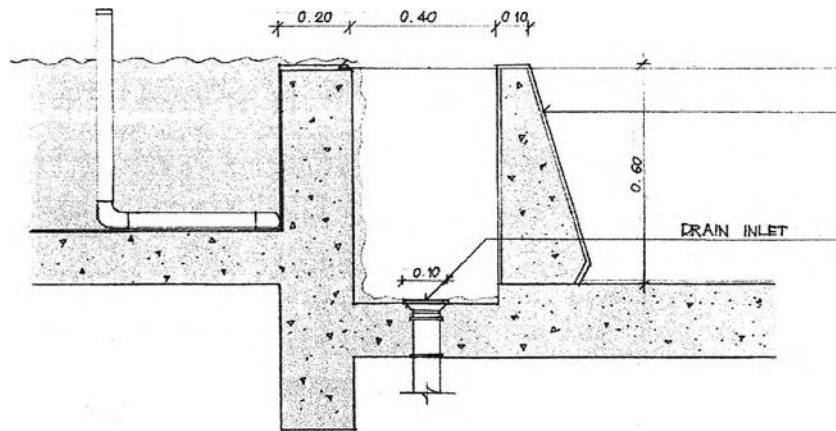
- ดอกไม้, ใบไม้ประดับในแจกัน ติดตั้งตามที่แตกต่างกันเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศให้มีสีสันมากขึ้น ประกอบกับการจัดตามหลักฮวงจุ้ยตามความเชื่อของเจ้าของเจ้าของโครงการ

#### - น้ำ

- บ่อน้ำ เป็นบ่อน้ำล้นขนาดประมาณ 15x15 เมตร (ภาพที่ 4-89) โดยรอบมีรางรองรับน้ำที่ล้นออกจากบ่อ ก่อนหน้าการปรับปรุงเอเทรียมประสบปัญหาผู้ใช้งานสะดุด หรือเดินตกลงไปในรางระบายน้ำล้นของบ่อ จึงทำการปรับปรุงให้มีผนังหินอ่อนสูงประมาณ 50 เซนติเมตร กั้นระหว่างบริเวณผู้ใช้งานกับรางระบายน้ำล้น (ภาพที่ 4-90) การปรับปรุงดังกล่าวทำให้ผู้ใช้งานมาใช้งานกึ่งนั่งกึ่งยืนเพื่อถ่ายภาพเป็นที่ระลึกได้ แต่ผู้ใช้งานจะไม่สามารถมองเห็นน้ำล้นที่ได้รับการออกแบบไว้ในตอนแรก ความรู้สึกถึงบรรยากาศธรรมชาติจึงลดลงบ้าง

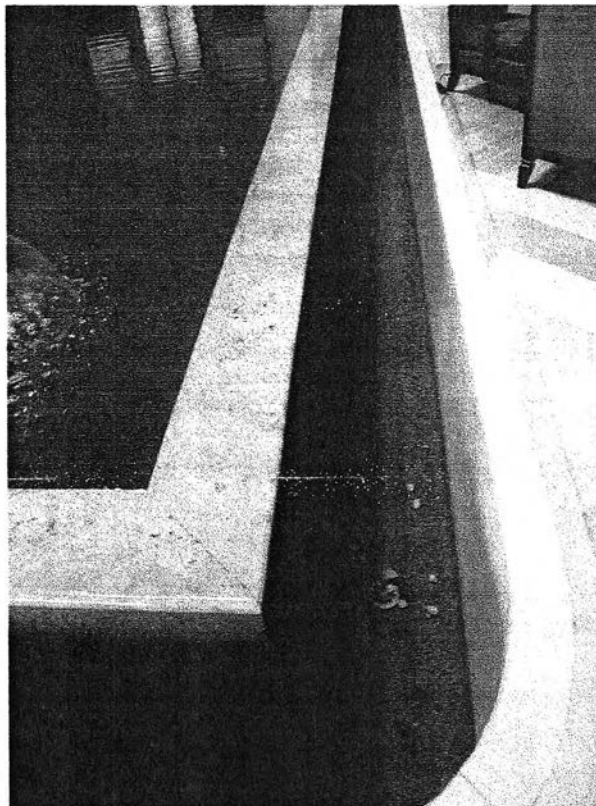


ภาพที่ 4-89 แสดงบ่อน้ำภายในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารการ์เด็นส์



ภาพที่ 4-90 แสดงการสร้างผนังหินอ่อนรอบบ่อน้ำ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารการ์เด็นส์

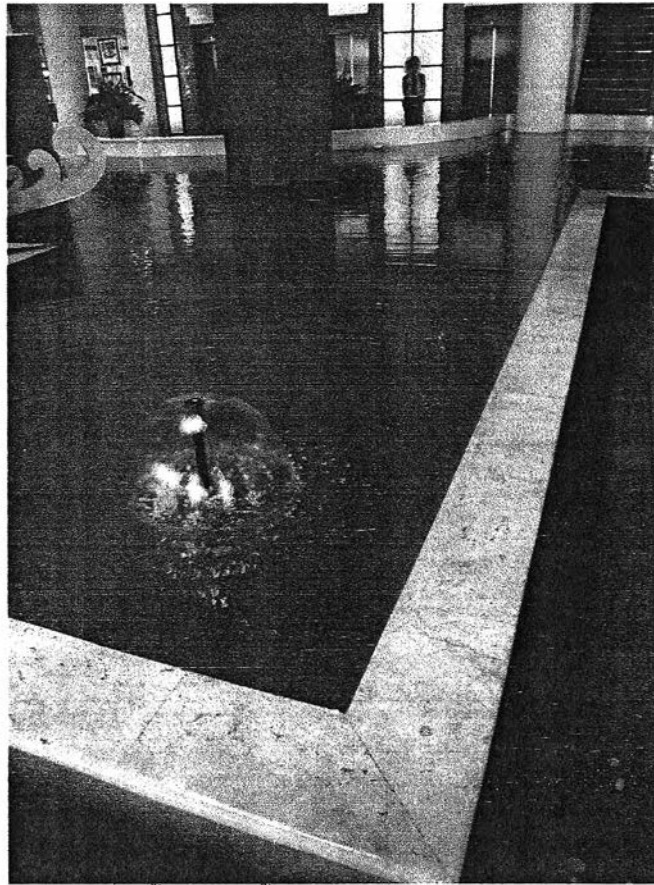
- การกั้นขอบบ่อน้ำ ทำจากคอนกรีตสูง 50 เซนติเมตร เป็นการปิดกั้นปฏิสัมพันธ์ทางความรู้สึกระหว่างผู้ใช้งานกับบ่อน้ำ และทำให้เกิดชอกที่เป็นร่องระบายน้ำลึกลงไปจากระดับขอบบ่อ ทำให้ยากแก่การดูแลรักษา (ภาพที่ 4-91)



ภาพที่ 4-91 แสดงผนังหินอ่อนรอบบ่อน้ำ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารการ์เด็นส์

- น้ำพุ เป็นน้ำพุทรงดอกเหินขนาดเล็กมีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 30 เซนติเมตร ติดตั้งที่มุมบ่อน้ำทั้ง 4 มุม เป็นความเชื่อทางฮวงจุ้ย แต่ทำให้ขนาดของบ่อน้ำและขนาดของน้ำพุไม่มีความสัมพันธ์กัน (ภาพที่ 4-92)



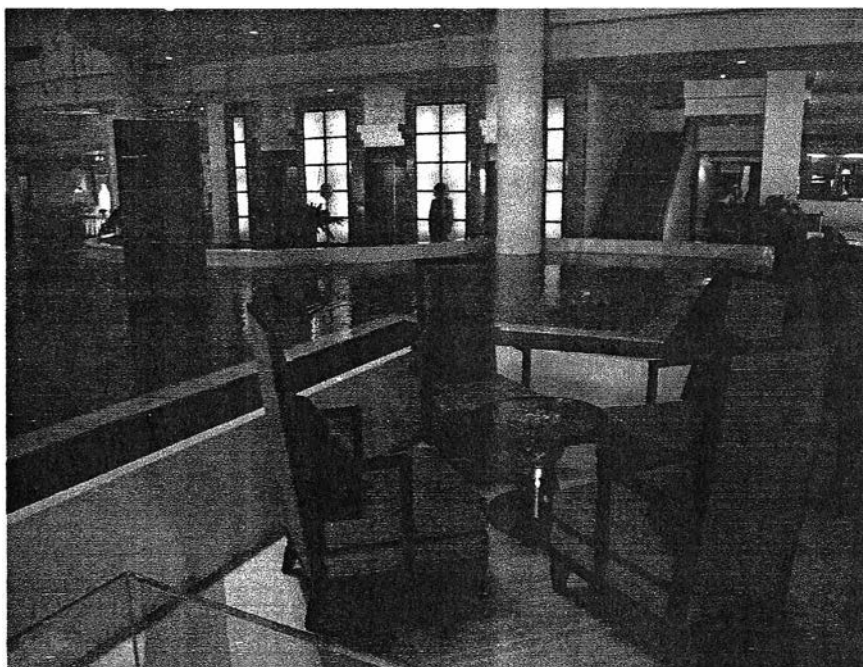


ภาพที่ 4-92 แสดงการใช้น้ำพุกับบ่อน้ำ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารการ์เดินส์

#### - เครื่องเรือน

- ชุดโซฟา ชุดโซฟาผ้า เป็นการให้บรรยากาศภายในอาคารสำหรับความหรูหรา และใช้สอยอย่างสะดวกสบาย แต่ต้องมีการดูแลรักษาเป็นพิเศษเนื่องจาก เป็นพื้นที่ที่มีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก การจัดวางชุดโซฟาภายในเอเทรียมโรงแรม รามารการ์เดินส์ไม่มีการปฏิสัมพันธ์ต่องานภูมิทัศน์ภายในอาคารเท่าที่ควร เนื่องจากมุมมองของโซฟาทุกตัวหันเข้าหากันเป็นชุดๆ (ภาพที่ 4-93) ทั้งนี้ยัง ส่งผลต่อการรองรับผู้ใช้งานได้น้อยลง ด้วยเหตุผลทางจิตวิทยาเกี่ยวกับที่ว่างส่วนบุคคล (Personal Space Behavior) ผู้ใช้งานที่ไม่รู้จักกัน หรือไม่ได้มาด้วยกัน มักจะไม่นั่งโซฟาชุดเดียวกัน



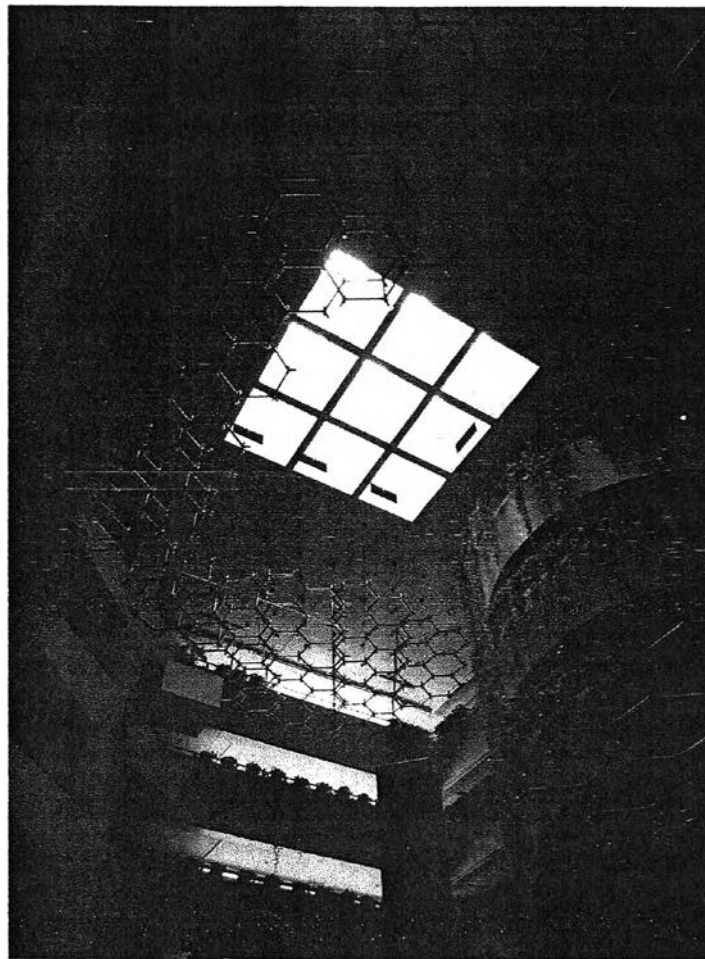


ภาพที่ 4-93 แสดงการใช้ชุดโซฟาในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามาร์คาร์เด็นส์

- องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม

- การกั้นพื้นที่ร้านค้ากาแฟ เป็นการกั้นขอบการใช้งานด้วยผนังหินอ่อนสูงประมาณ 75 เซนติเมตร ทำให้ที่ว่างของเอเทรียมเกิดความรู้สึกถูกแบ่งออกเป็นส่วนๆไม่สัมพันธ์กัน ส่งผลให้ขนาดของเอเทรียมดูแคบลงกว่าความเป็นจริง
- ราวระเบียง ราวระเบียงถูกออกแบบเป็นพิเศษเพื่อให้แขวนระถางต้นพลูทอง และดำเนินการเปลี่ยนย้ายได้ง่าย เมื่อติดตั้งต้นไม้แล้วราวระเบียงในลักษณะนี้มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างบรรยากาศให้ที่ว่าง และลดความแข็งกระด้างของอาคารได้เป็นอย่างมาก
- กระบะต้นไม้เทียม ก่อสร้างยื่นออกมาจากเส้าอาคารบริเวณชั้น 2 และชั้น 4 การก่อสร้างในลักษณะนี้ทำให้ที่ว่างของเอเทรียมมีความซับซ้อนสูง จนอาจก่อให้เกิดความรำคาญทางสายตา และทำให้ที่ว่างของเอเทรียมดูแคบลงอีกด้วย การนำต้นไม้เทียมมาติดตั้งบริเวณนี้หากใช้ต้นไม้ที่มีลักษณะ หรือสีพิเศษอาจช่วยพัฒนาคุณภาพของที่ว่างได้มากขึ้น เนื่องจากลักษณะของกระบะมีความเด่นมาก
- ช่องแสง ช่องแสงธรรมชาติด้านบนทำจากไฟเบอร์กลาสมีขนาด 3.6x3.6 เมตร (ภาพที่ 4-94) และหน้าต่างทางทิศตะวันออก และตะวันตกบริเวณชั้น 2 ถึงชั้น 5 สามารถให้แสงสว่างอย่างเพียงพอในการเจริญเติบโตของต้นพลูทองโดยไม่ต้องทำการเปลี่ยนย้ายเพื่อนำไปพักฟื้น แต่ยังคงมีดเกินไปสำหรับการให้บรรยากาศในเอเทรียม ในส่วนการใช้งานต่างๆเช่น ประชาสัมพันธ์, ร้านกาแฟ ยังคงต้องเปิด

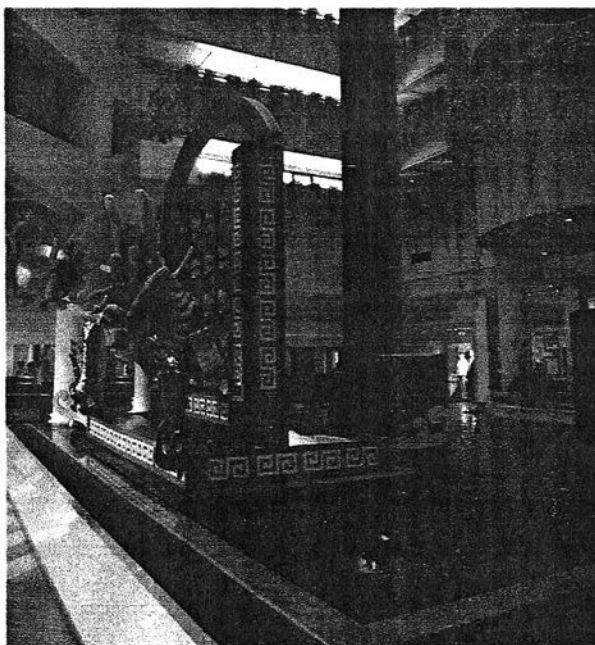
ไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อช่วยในการใช้งาน และให้บรรยากาศตามที่ต้องการ ถึงแม้จะมีการเปลี่ยนชนิดของกระจก ทำให้แสงสว่างส่องผ่านได้มากขึ้น ขณะที่ลดการสิ้นเปลืองพลังงานของเครื่องปรับอากาศได้ดีเมื่อเทียบกับกระจกแบบเดิม



ภาพที่ 4-94 แสดงช่องรับแสงธรรมชาติภายในเอเทรียม โรงแรมรามารการ์เด็นส์

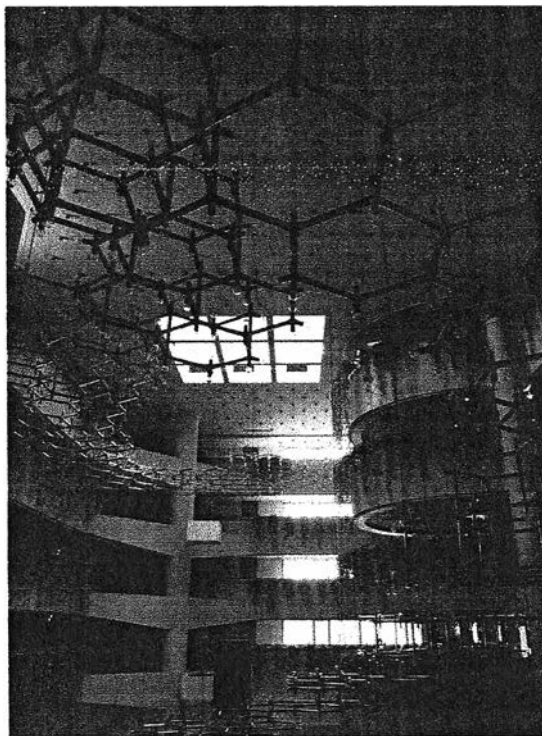
#### - องค์ประกอบทางศิลปกรรม

- แท่งหินน้ำล้น ติดตั้งไว้กลางบ่อน้ำ เป็นจุดเด่นของเอเทรียม ถึงแม้ว่าตัวประติมากรรมจะเป็นรูปทรงเรขาคณิตแต่ยังสามารถเชื่อมโยงบรรยากาศธรรมชาติได้ด้วยการใช้น้ำล้นไหลลงมาตลอดหินแต่ละแท่ง แต่ในเทศกาลต่างๆ ประติมากรรมดังกล่าวอาจถูกดึงความสนใจไปด้วยองค์ประกอบที่นำมาจัดแสดงเฉพาะช่วงเวลา (ภาพที่ 4-95) ซึ่งอาจทำให้เกิดความรำคาญทางสายตาต่อเอเทรียมได้



ภาพที่ 4-95 แสดงการใช้องค์ประกอบตามช่วงเวลา งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามาการ์เด็นส์

- โคมไฟระย้า ติดตั้งในลักษณะกึ่งประติมากรรม โครงของโคมไฟจะใช้โครงสแตนเลส ต่อเนื่องจากชั้น 5 ลงมาถึงชั้น 2 ของอาคาร (ภาพที่ 4-96) ด้วยโครงสร้างของโคมไฟที่ซับซ้อน และการติดตั้งกินบริเวณหลายชั้นของอาคาร ทำให้ที่ว่างของเอเทรียมดูแคบลงไปมาก และอาจก่อให้เกิดความรำคาญทางสายตาได้ รวมถึงวัสดุที่ใช้ก่อสร้างไม่สัมพันธ์กับบรรยากาศธรรมชาติที่ต้องการให้เกิดขึ้นในที่ว่าง



ภาพที่ 4-96 แสดงการใช้โคมไฟระย้าภายในเอเทรียม โรงแรมรามาการ์เด็นส์

- ตุ๊กตาไม้แกะสลัก เป็นเพียงเครื่องประดับตกแต่ง มิได้มีผลต่อที่ว่างหรือบรรยากาศธรรมชาติของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

#### 4.3.2.5. ปัญหาของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. มีการแบ่งที่ว่างเป็นสัดส่วนมากเกินไปจนขาดบรรยากาศโดยรวม และทำให้ทางสัญจรซับซ้อน
2. คุณภาพน้ำภายในบ่อน้ำไม่ดี เป็นสีเขียวขุ่น
3. ระดับโดยรอบขอบบ่อไม่เรียบเสมอกัน ทำให้มีน้ำล้นเพียงบางจุด
4. ขนาดของน้ำพุไม่สัมพันธ์กับบ่อน้ำ และมีการอุดตันของหัวน้ำพุ
5. พลุทองยังมีขนาดเล็กเกินไปที่จะสร้างบรรยากาศได้ดี
6. กระบะต้นไม้เทียมทำให้ที่ว่างขาดคุณภาพ เพราะสัดส่วนมีขนาดเล็กไม่สัมพันธ์กับที่ว่าง
7. โคมไฟประดับมากรรมทำลายบรรยากาศธรรมชาติ และทำให้ที่ว่างดูเล็กลง และเกิดความอึดอัด รำคาญทางสายตา
8. ชั้นบนของเอเทรียมค่อนข้างมืด เมื่อเทียบกับบริเวณชั้น 1
9. โซฟา, เก้าอี้ ไม่เพียงพอสำหรับผู้ใช้งานในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้งานมาก
10. การจัดวางเครื่องเรือนไม่เอื้ออำนวยต่อการใช้งานของผู้ใช้งานที่มีจำนวนมาก และหลากหลาย

#### 4.3.3. การสัมภาษณ์

##### 4.3.3.1. เจ้าของโครงการหรือผู้ที่ทราบเรื่องนโยบาย

- จุดประสงค์ของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. เพื่อสร้างบรรยากาศอันร่มรื่นเป็นธรรมชาติให้กับผู้ใช้งาน ทำให้ที่ว่างสวยงามมากขึ้น และลดความแข็งกระด้างของอาคาร
2. ตอบสนองต่อแนวความคิดในการทำทั้งพื้นที่โรงแรมทั้งหมดให้มีบรรยากาศเปรียบเสมือนสวน
3. เป็นส่วนประกอบหนึ่งที่ต่อเนื่องจากงานภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร

- แนวความคิดของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

แนวความคิดของโรงแรมรามารักษ์เด่นส์คือการสร้างบรรยากาศในทุกๆที่ให้เปรียบเสมือนสวนทั้งภายนอก, ภายในอาคาร, รวมไปถึงการตั้งชื่อห้องต่างๆ ดังนั้นนอกเหนือจากงานภูมิทัศน์ภายนอกอาคารที่มีขนาดใหญ่แล้ว งานภูมิทัศน์ภายในอาคารจำเป็นต้องตอบสนองต่อ

แนวความคิดนี้เช่นกัน เพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติต่อเนื่องถึงภายในอาคาร และสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้งาน

■ ผลที่ได้รับจากงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. ผู้บริหารมีความพึงพอใจในการได้ทำตามแนวความคิดหลักของโรงแรม
2. ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับเบื้องต้นเนื่องจากมีองค์ประกอบที่เป็นธรรมชาติช่วยสร้างบรรยากาศ แต่ความพึงพอใจระดับสูงขึ้นไปนั้นขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล
3. สามารถมีส่วนร่วมช่วยในการดึงดูดให้ผู้ใช้งานหวนกลับมาใช้งานอีกในภายหลัง
4. ไม่มีผลกระทบต่อพนักงานที่ทำงานภายในอาคารเท่าใดนัก ขึ้นอยู่กับการให้ความสนใจของแต่ละบุคคล และความเคยชิน
5. เคยมีการเสริมรายได้ด้วยการเพาะต้นไม้ขายเป็นที่ระลึก แต่ด้วยผู้ใช้งานที่หวนกลับมาใช้หลายครั้ง ทำให้ไม่สามารถขายต้นไม้ได้ตลอด จนต้องยกเลิกไป

■ การก่อสร้างโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

การก่อสร้างภูมิทัศน์ภายในอาคารใช้งบประมาณไม่มากนัก มีเพียงบ่อน้ำเท่านั้นที่ต้องเตรียมการก่อสร้างและใช้งบประมาณมากกว่าส่วนอื่นๆ

■ ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. บุคลากรที่ดูแลมีจำนวนน้อย (ดูแลงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร 4 คน) ไม่สามารถจะเพาะพันธุ์ต้นไม้เพื่อนำมาใช้งานได้ทันความต้องการ
2. บางครั้งไม่สามารถดูแลรักษาองค์ประกอบต่างๆได้ตามกำหนด เนื่องจากมีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก

■ การประเมินงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และความคิดเห็นเพิ่มเติม

ถึงแม้ว่างานภูมิทัศน์ภายในอาคารเป็นการก่อสร้างเพื่อให้บรรยากาศสนับสนุนส่วนอื่นๆของอาคาร การใช้งานที่มีผลต่อผู้ใช้งานจริงๆจะเป็นส่วนของภูมิทัศน์นอกอาคารมากกว่าก็ตาม งานภูมิทัศน์ภายในอาคารยังมีส่วนในการสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้งาน และส่งผลถึงการหวนกลับมาใช้งานในภายหลัง

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารปัจจุบันถือได้ว่าบรรลุตามจุดประสงค์ในการก่อสร้างตามแนวความคิดเดิม, การสร้างบรรยากาศ, และการก่อสร้างเป็นส่วนต่อเนื่องของภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร

ผู้ให้สัมภาษณ์ยังไม่พอใจกับงานภูมิทัศน์ภายในอาคารในปัจจุบัน ซึ่งมีการใช้ องค์ประกอบ และการสร้างบรรยากาศน้อยกว่าที่ควร เนื่องจากขาดจำนวนบุคลากรที่มากเพียงพอในการดูแลรักษา กอปรกับข้อจำกัดทางแนวความคิดในการออกแบบของสถาปนิกภายในหลังจากการปรับปรุงเมื่อปีพ.ศ. 2547

ในอนาคตงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน สังเกตได้จากการเติบโตของตลาดประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งสวน โดยเฉพาะสวนขนาดเล็ก หรือผลิตภัณฑ์ตกแต่งอาคาร สิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อการขยายตัวของงานภูมิทัศน์ภายในอาคารให้มากขึ้น

#### 4.3.3.2. ผู้ออกแบบ

##### ■ ข้อมูลเบื้องต้น

บริษัท DSB จำกัด เป็นบริษัทที่รับงานออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมเป็นหลัก โดยงานภูมิทัศน์ภายในอาคารจะเป็นส่วนหนึ่งของโครงการออกแบบทั้งหมดที่ได้รับการว่าจ้าง ศ.เดชา บุญค้ำ มีประสบการณ์ในการทำงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเป็นเวลาประมาณ 25 ปี

##### ■ จุดประสงค์ของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

มิได้มีการกำหนดจุดประสงค์เพื่อการใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโดยตรง แต่เป็นเพียงส่วนส่งเสริมการใช้งานอื่น ๆ ภายในที่ว่างเพื่อให้ได้บรรยากาศ ซึ่งผู้ออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเป็นผู้วางแนวความคิด

##### ■ แนวความคิดของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

การวางแนวความคิดในการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคารเป็นการดำเนินงานของสถาปนิกภายในบริษัท อະบาศส์ จำกัด ศ.เดชา บุญค้ำ จะทำหน้าที่ในส่วนที่เกี่ยวกับการใช้ต้นไม้จริง โดยการเลือกชนิดพันธุ์เพื่อใช้ภายในอาคาร จากหนังสือ และประสบการณ์การทำงาน

การออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคารควรคำนึงถึงปัจจัยต่างๆที่ตามมากับการใช้องค์ประกอบที่เป็นต้นไม้จริงได้แก่ การกำหนดขนาดการเปิดช่องแสงให้สัมพันธ์กับความอยู่รอดของต้นไม้และค่าไฟฟ้าสำหรับระบบแสงสว่างและเครื่องปรับอากาศ, การรดน้ำต้นไม้ และความชื้นที่เกิดขึ้นภายในอาคาร, ไม่สามารถใช้ยาฆ่าแมลงภายในอาคารได้, ระบบการรับน้ำหนักของโครงสร้าง ถ้างานภูมิทัศน์ภายในอาคารสร้างโดยถ่ายน้ำหนักลงดินดังเช่นบริเวณสระว่ายน้ำ จองโรงแรมรามาร์การ์เด้นส์ จะมีอัตราการหลุดตัวไม่เท่ากับอาคาร, การบำรุงรักษา, และการปรับสภาพของต้นไม้ก่อนนำเข้ามาปลูกภายในอาคาร

##### ■ ผลที่ได้รับจากงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารต้องคำนึงถึงการลงทุนในการก่อสร้าง และค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา จึงต้องมีผลตอบแทนจากงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร ได้แก่ ความพอใจของเจ้าของโครงการเป็นผลตอบแทนทางจิตใจ และภายในอาคารมีบรรยากาศที่ดี ผู้ใช้งานมีความพอใจ นำมาซึ่งรายได้ของโครงการ

- การก่อสร้างโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

การก่อสร้างภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมรามารักษ์เด้นส์ มีความเร่งรีบในการทำงาน เนื่องจากต้องเปิดบริการให้ทันกำหนดฤดูกาลการท่องเที่ยว ถึงกระนั้นภายหลังจากก่อสร้างก็ไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนจากการออกแบบเดิมมากนัก มีการปรับเปลี่ยนเพียงรายละเอียดเล็กน้อย

- ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. มีระยะเวลาในการก่อสร้างจำกัด
2. มีปัญหาความขัดแย้งด้านการประสานงานของส่วนต่างๆระหว่างการก่อสร้าง
3. ผู้ใช้งานทั้งเศษชยะลงในกระถางต้นไม้

- การประเมินงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และความคิดเห็นเพิ่มเติม

ผู้ออกแบบมีความคิดเห็นว่าการก่อสร้างภูมิทัศน์ภายในอาคารเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับอาคารให้มีความหรูหรามากขึ้น แต่การก่อสร้างภูมิทัศน์ภายในอาคารจึงเป็นการสร้างความได้เปรียบในแง่ของการดึงดูดผู้ใช้งานเพียงส่วนหนึ่ง ทั้งนี้การดึงดูดผู้ใช้งานต้องพิจารณาถึงองค์ประกอบอื่นๆของอาคารด้วย มิใช่งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเท่านั้น

ข้อดีข้อเสียของงานภูมิทัศน์ภายในอาคารคือ สามารถสร้างบรรยากาศให้น่าอยู่, มีระดับ, ดึงดูดผู้ใช้งานให้เข้ามาใช้งานได้มากขึ้น แต่จะต้องจ่ายค่าดูแลรักษา รวมถึงการลงทุนเริ่มแรกมากกว่าอาคารที่ไม่มีงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

ผู้ออกแบบมีความคิดเห็นว่างานภูมิทัศน์ภายในอาคารน่าจะมีมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากพื้นที่ในเมืองมีน้อย ทำให้คนมีความอยากใกล้ชิดธรรมชาติมากขึ้น ผู้ออกแบบไม่ได้มองว่างานภูมิทัศน์ภายในอาคารเกี่ยวข้องกับกระแสความนิยมตามช่วงเวลา

#### 4.3.3.3. ผู้ออกแบบต่อเติม

- ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคารหลังจากการปรับปรุงแล้ว

1. ฤดูร้อนแสงแดดส่องเข้ามาภายในเอเทรียมด้านทิศตะวันตกค่อนข้างมาก เนื่องจากการปรับปรุงเอากันสาดออก
2. พืชต่างต้องการการดูแลรักษามาก แต่ไม่สามารถรื้อถอนได้เพราะจะเสียบรรยากาศของเอเทรียม

- การประเมินงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และความคิดเห็นเพิ่มเติม

ผู้ออกแบบปรับปรุงมีความพอใจในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารส่วนที่ได้ปรับปรุงแล้ว เนื่องจากสามารถใช้งานได้ดี, รูปแบบทันสมัย มีความใหม่, และช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้มากขึ้น

ผู้ออกแบบให้ความเห็นว่างานภูมิทัศน์ภายในอาคารควรกระจายให้ทั่วถึงทุกๆพื้นที่ภายในโรงแรม แต่ด้วยงบประมาณ และการดูแลรักษา โรงแรมส่วนมากจึงเลือกก่อสร้างงานภูมิ



ทัศนียภาพในอาคารบริเวณเอเทรียมซึ่งเป็นส่วนต้อนรับผู้ใช้งานจำนวนมาก ซึ่งเป็นที่ที่ให้ผลลัพธ์จากการก่อสร้างงานภูมิทัศน์ภายในอาคารมากที่สุด

แนวทางความเหมาะสมของรูปแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคารไม่สามารถบอกได้ชัดเจนตายตัว ขึ้นอยู่กับยุคสมัย และบริบทของอาคารแต่ละแห่ง

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารในอนาคตมีแนวโน้มไม่ชัดเจน ผู้ออกแบบกล่าวว่าปัจจุบันจำนวนงานมิได้เพิ่มขึ้นหรือลดลงจากอดีตมากนัก ขึ้นอยู่กับจังหวะ และโอกาสในการได้งาน อีกทั้งงานภูมิทัศน์ภายในอาคารปัจจุบันยังต้องการการดูแลรักษาค่อนข้างมาก ทำให้มีราคาสูง อาจไม่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

#### 4.3.3.4. ผู้ดูแลรักษา

##### ▪ โครงสร้างการดูแลรักษา

การดูแลรักษาใช้พนักงานของโรงแรมทั้งหมด โดยแบ่งเป็น 3 แผนกที่เกี่ยวข้อง

1. แผนกช่าง มีหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับองค์ประกอบที่ไม่ใช่องค์ประกอบทางธรรมชาติ และต้องการการดูแลรักษา เช่น บ่อน้ำ
2. แผนกที่ดูแลเกี่ยวกับต้นไม้โดยเฉพาะ มีพนักงานดูแลภายในอาคาร 1 คน และพนักงานในเรือนเพาะชำทำหน้าที่เพาะขยายอีก 3 คน (เฉพาะงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร)
3. แผนกที่ดูแลทำความสะอาดทั่วไป

การดูแลรักษา ใช้พนักงาน 1 คนในการตรวจความเรียบร้อยกระทำเป็นประจำทุกวัน ตั้งแต่เวลา 8.00น. ถึง 16.00น. ส่วนการเปลี่ยนย้าย หรือบำรุงรักษาต่างๆไม่จำกัดเวลาที่แน่นอน ในช่วงเวลาจังหวะที่ไม่มีผู้ใช้งานจึงดำเนินการบำรุงรักษาเป็นส่วนๆ ที่มีความเสียหาย หรือเสื่อมโทรม

เส้นทางการดูแลรักษา ใช้ลิฟต์พนักงานทางด้านหลังในการขนส่งองค์ประกอบต่างๆที่ต้องบำรุงรักษา โดยทางผู้ดูแลรักษาต้นไม้จะมีรถเข็น 1 คันพร้อมอุปกรณ์การดูแลรักษาขนาดเล็ก แผนกช่างจะมีรถกระเช้าขนาดเล็ก 1 คัน ไม่มีอุปกรณ์พิเศษใดๆ อุปกรณ์ในการดูแลรักษาต้นไม้ทั้งหมดจะถูกเก็บไว้ที่เรือนเพาะชำ และอุปกรณ์สำหรับแผนกช่างจะมีห้องเก็บแยกต่างหากภายในตัวอาคารเดียวกัน

##### ▪ ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา

ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษางานภูมิทัศน์ภายในอาคารของโรงแรมรามามาการ์เด็นส์ ใช้งบประมาณเฉลี่ยปีละ 1 ล้านบาทเศษ (รวมทั้งภูมิทัศน์ภายใน และภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร) ผู้ให้สัมภาษณ์ถือว่าเป็นจำนวนเงินที่ไม่มาก เนื่องจากทางโรงแรมไม่มีการจ้างบริษัทภายนอก และมีเรือนเพาะชำสำหรับเพาะต้นไม้ชนิดต่างๆเอาไว้ใช้เอง ค่าดูแลรักษาที่ต้องใช้จ่ายคือค่าดิน และปุ๋ยเป็นส่วนมาก

- องค์ประกอบในการดูแลรักษางานภูมิทัศน์ภายในอาคาร
- ต้นไม้จริง ต้นไม้กลางแจ้งทุกชนิดสามารถนำมาใช้ภายในอาคารได้ แต่อยู่ได้แค่เพียงระยะหนึ่ง โดยทั่วไปโรงแรมรามารการ์เดินส์จะเปลี่ยนต้นไม้ทุกๆ 15 วัน ด้วยระยะเวลาเท่านี้ทำให้สามารถนำต้นไม้กลางแจ้งทั่วไปมาใช้งานได้
  - แสงประดิษฐ์มีผลดีต่อต้นไม้บ้าง แต่ไม่ใช่ปัจจัยที่จะต้องคำนึงถึง ถึงแม้ว่าไม่มีแสงประดิษฐ์ต้นไม้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้
  - การใส่ปุ๋ยไม่บ่อยนัก ประมาณเดือนละครั้ง โดยใช้ปุ๋ยเคมีผสมปุ๋ยหมักเป็นสูตรน้ำ ใช้เพื่อต้องการเร่งใบพลูทอง
  - ต้นพลูทองที่ปลูกใส่กระถางห้อยลงมาโดยรอบระเบียงทางเดิน จะต้องมีพนักงานตรวจดูความเรียบร้อยทุกวัน ทั้งความเรียบร้อยของน้ำที่หล่อเลี้ยงในกระถาง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากผู้ใช้งาน หากต้นไม้จำเป็นต้องบำรุงรักษาต้องขนย้ายใส่รถเข็นลงมาด้านล่างทางลิฟต์พนักงาน และนำมายังเรือนเพาะชำเพื่อดำเนินการต่อไป ส่วนบริเวณที่ว่างต้องนำต้นไม้ที่สำรองจากส่วนอื่นเข้ามาแทนที่โดยทันที
  - ต้นไม้ที่อยู่ภายในอาคารเมื่อจำเป็นต้องนำออกไปพักพื้นด้านนอก จำเป็นต้องมีเรือนเพาะชำสำหรับพักฟื้นโดยเฉพาะ ถ้านำออกมาพักพื้นกลางแจ้งต้นไม้จะปรับตัวไม่ทัน ใบจะไหม้ และตายในที่สุด
- ต้นไม้เทียม ไม่ได้ดูแลเป็นพิเศษ เนื่องจากสถานที่ติดตั้งทำให้การดูแลเข้าถึงได้ยาก และมีผู้ใช้งานเกือบตลอดเวลาทำให้ดูแลรักษาลำบาก
- น้ำ
  - บ่อน้ำ ดูแลคุณภาพของน้ำด้วยการใช้สารเคมี (ไม่ใช่คลอรีน เนื่องจากมีกลิ่นเหม็น) ทำความสะอาดประมาณปีละ 2 ครั้งเนื่องจากบ่อน้ำมีบ่อกรอง ทำให้ไม่ต้องการทำความสะอาดบ่อยครั้ง
  - น้ำพุ ล้างทำความสะอาดหัวน้ำพุเมื่อมีสิ่งอุดตัน สังเกตโดยใช้การตรวจความเรียบร้อยทุกวัน
- เครื่องเรือน ทำการเช็ดทำความสะอาด และตรวจสอบความเรียบร้อยทุกวัน โดยแผนกแม่บ้าน
- องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม
  - ราวระเบียง เช็ดทำความสะอาดทุกวันโดยแผนกแม่บ้าน
  - คอมไฟ ทำความสะอาดปีละครั้ง ต้องใช้เครื่องมือพิเศษมีลักษณะเป็นท่อ PVC ยาวเพื่อเปลี่ยนหลอดไฟ

- ช่องแสงธรรมชาติ ช่องแสงธรรมชาติด้านบนทำความสะอาดปีละครั้ง ประมาณ 5 ปีควรจะเปลี่ยนครั้งหนึ่งเนื่องจากไฟเบอร์กลาสจะมีสีหม่นและทึบแสง แต่นับตั้งแต่โรงแรมรามารการ์เดินส์เปิดทำการ มีการเปลี่ยนช่องแสงธรรมชาติ ด้านบนเพียง 2 ครั้ง ส่วนหน้าต่าง ทำความสะอาดปีละครั้ง

- ประติมากรรม

- แท่งหินน้ำล้น ล้างทำความสะอาดพร้อมบ่อน้ำ ประมาณปีละ 2 ครั้ง
  - ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. ต้องใช้บุคลากรมากในการดูแลรักษา
  2. ประสบปัญหาเกี่ยวกับศัตรูพืชกับต้นพลูทองที่ไม่มีการเปลี่ยนย้าย และภายในอาคารไม่สามารถใช้สารเคมีใดๆได้
  3. ผู้ใช้งานทำลาย และทิ้งขยะลงในกระถางต้นไม้
  4. มีความชื้นจากบ่อน้ำ ทำให้เสียค่าไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศมากขึ้น
    - ข้อเสนอนั้นๆ
1. การออกแบบต้องมีความเหมาะสม และยอมรับได้ทั้งในแง่ของความสวยงาม และแง่ของการดูแลรักษา
  2. พยายามใช้ต้นไม้หมุนเวียนให้สามารถใช้ได้ทุกช่วงอายุของต้นไม้ อาทิ หมากนวลแรก เพราะจากเมล็ดใช้ประดับบนผนังกันร้านกาแฟ พอเจริญเติบโตขึ้นมาอีกระดับหนึ่งก็นำใส่กระถางจัดตามงานต่างๆ หรือประดับตามทางเดิน และระยะสุดท้ายเมื่อหมากนวลเจริญเติบโตมากขึ้นก็นำปลูกลงดินภายนอกอาคาร หรือบริจาคตามโรงเรียนต่างๆต่อไป
  3. การดูแลรักษาต้องไม่ใช้สารเคมีใดๆภายในอาคาร อาทิ ยาฆ่าแมลง, เครื่องฉีดพ่นต่างๆ, สารเคมีที่ส่งกลิ่น เป็นต้น
  4. ไม่ใช้ต้นไม้มีหนาม หรือมีส่วนที่จะก่อให้เกิดอันตรายใดๆต่อผู้ใช้งานได้ ภายในอาคาร
  5. ไม่ใช้ต้นไม้หรือองค์ประกอบที่ส่งกลิ่นใดๆ ภายในอาคาร เพราะผู้ใช้งานอาจมีความชอบกลิ่นหอมของต้นไม้ที่แตกต่างกัน

#### 4.4 กรณีศึกษาอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

##### 4.4.1. การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

###### 4.4.1.1. ข้อมูลเบื้องต้น

สถานที่: โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ 8-10 ซอยสุขุมวิท 18-20 ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

เจ้าของโครงการ: บริษัท วินเซอร์ โฮเทล จำกัด

ผู้ให้สัมภาษณ์: คุณบุญเสริม พันธุวิเศษ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมซ่อมบำรุง โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ ในส่วนนโยบาย และการดูแลรักษา ไม่สามารถสัมภาษณ์ผู้ออกแบบได้

###### 4.4.1.2. ประวัติความเป็นมาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ เริ่มเปิดดำเนินการประมาณช่วงปีพ.ศ. 2538 อาคารมีความสูง 34 ชั้น จำนวนห้องพัก 460 ห้องตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาด 6 ไร่ ไม่มีสาขาอื่น หรือโรงแรมอื่นๆในเครือ ภูมิทัศน์ภายในอาคารบริเวณเอเทรียมผ่านการปรับปรุงมาแล้วทั้งสิ้น 2 ครั้ง ปัจจุบันกำลังจะดำเนินการปรับปรุงใหม่

###### ■ สาเหตุในการปรับปรุง

1. ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศใหม่ ให้ผู้ใช้งานที่หวนกลับมาใช้งานได้รู้สึกถึงความแตกต่างของบรรยากาศ
2. ต้องการดึงดูดผู้ใช้งานมากขึ้นทั้งผู้ใช้งานใหม่ และผู้ใช้งานเดิมให้หวนกลับมาอีกในภายหลัง

###### ■ รายการปรับปรุง

1. ทำสิ่งประกอบต่างๆในงานภูมิทัศน์ภายในอาคารใหม่
2. เพิ่มต้นไม้จริง
3. เพิ่มองค์ประกอบทางศิลปกรรมที่ใช้ในการตกแต่ง
4. เปลี่ยนเครื่องเรือนใหม่ พยายามใช้วัสดุที่นำมาจากธรรมชาติให้น้อยลง เช่น ยกเลิกการใช้เก้าอี้หวาย เป็นต้น เนื่องจากผู้ใช้งานบางกลุ่มมีแนวความคิดในเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ

###### ■ ผลที่ได้รับหลังการปรับปรุง

1. เป็นการปรับปรุงบรรยากาศใหม่ ไม่มีการปรับเปลี่ยนการใช้งานแต่อย่างใด
2. ผู้ให้สัมภาษณ์ยังไม่พอใจกับรูปแบบการปรับปรุงครั้งที่ผ่านๆมา แต่ไม่มีปัญหาจากการใช้งานแต่อย่างใด

การปรับปรุงทั้ง 2 ครั้งที่ผ่านมาเป็นการปรับปรุงให้มีบรรยากาศใหม่ที่แตกต่างออกไปบ้าง แต่ในการปรับปรุงใหม่ที่กำลังดำเนินการ จะเป็นการปรับปรุงครั้งใหญ่ที่จะเปลี่ยนแปลงบรรยากาศ

ของเอเทรียมไปอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งจะมีองค์ประกอบทางธรรมชาติลดลง ด้วยเหตุผลที่ต้องการความทันสมัยมากขึ้น

#### 4.4.1.3. บริบทโดยรอบของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

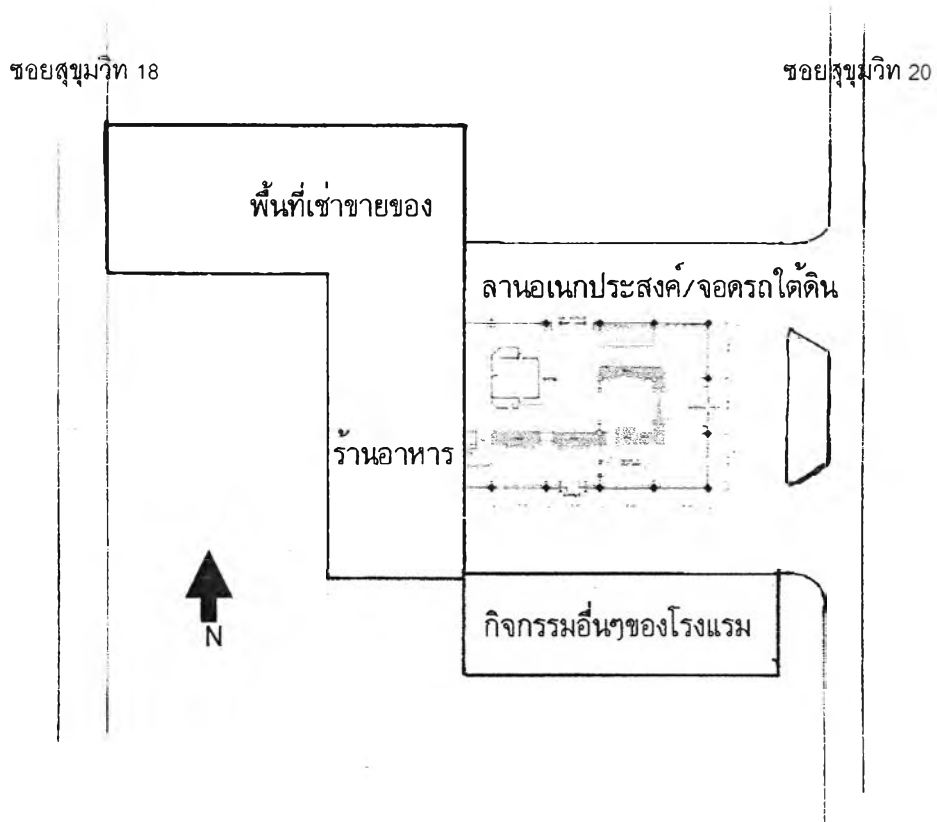


ภาพที่ 4-97 แสดงผังบริเวณโดยรอบโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ (Google, 2006: online)

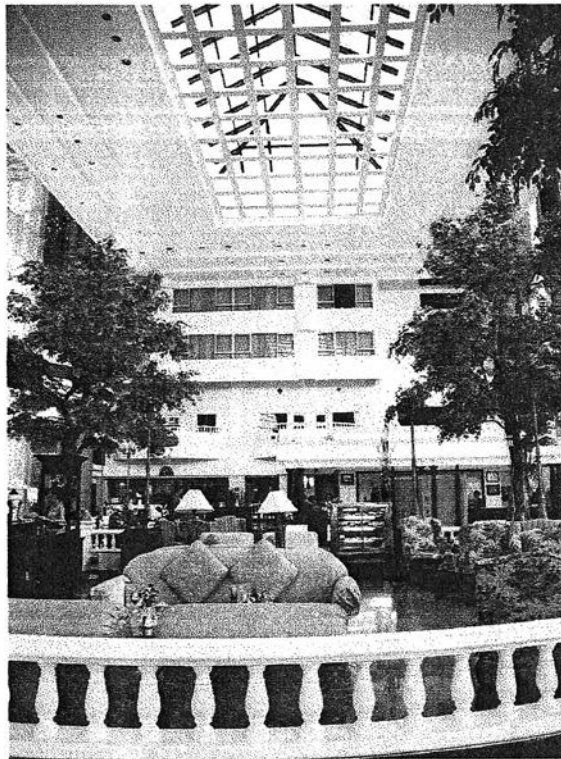
โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ ตั้งอยู่ระหว่างซอยสุขุมวิท 18 และสุขุมวิท 20 สามารถเข้าถึงได้โดยรถส่วนตัว, รถประจำทาง, และรถไฟฟ้า โดยจะมีรถตู้ของโรงแรมรับส่งจากสถานีรถไฟฟ้าพร้อมพงษ์

โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ ตั้งอยู่ในบริเวณย่านธุรกิจและการค้าที่มีอาคารหนาแน่น และมีการแข่งขันของอาคารประเภทโรงแรมสูง เฉพาะในบริเวณซอยสุขุมวิท 18 และสุขุมวิท 20 นั้นมีโรงแรมเปิดบริการถึง 8 แห่ง บริบทโดยรอบของโรงแรมเป็นอาคารพาณิชย์ 4 ชั้นสลับกับอาคารสูง ไม่มีพื้นที่สีเขียวโดยรอบ บริเวณพื้นที่สีเขียวที่ใกล้ที่สุดคืออุทยานเบญจสิริซึ่งต้องเดินทางเป็นระยะทางประมาณ 700 เมตร (ภาพที่ 4-97)

4.4.1.4. บริบทของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

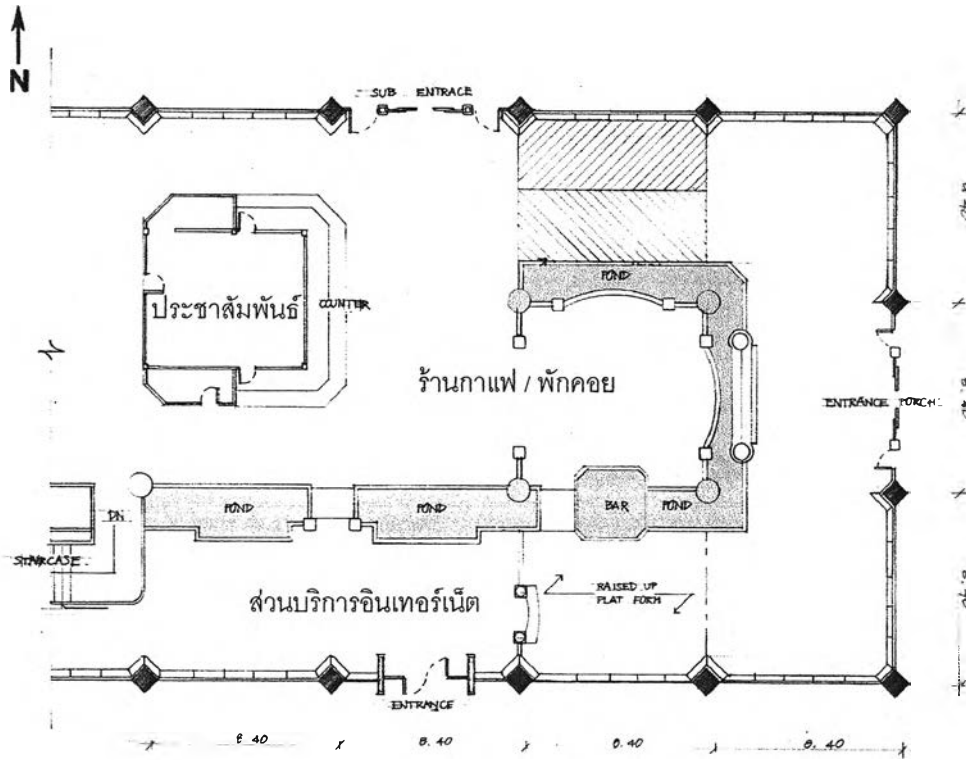


ภาพที่ 4-98 แสดงการใช้พื้นที่ภายในโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

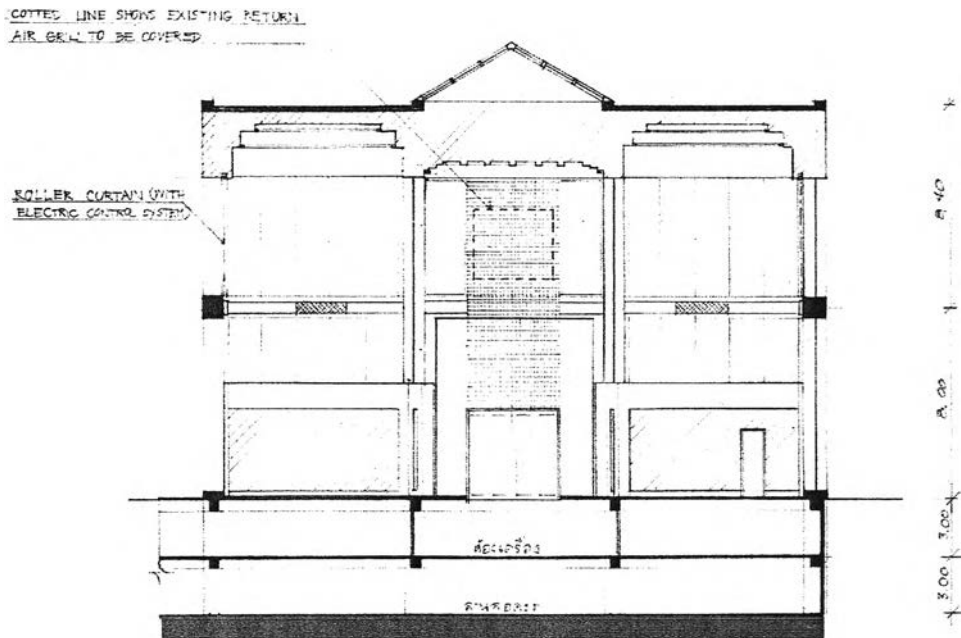


ภาพที่ 4-99 แสดงบรรยากาศงานภูมิทัศน์ภายในโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ ตั้งอยู่บริเวณเอเทรียมด้านหน้าของ  
โรงแรมติดกับซอยสุขุมวิท 20 เป็นที่ว่างแห่งแรกในการเข้าถึงจากภายนอกอาคาร ประกอบด้วย  
ส่วนพักผ่อน และร้านอาหาร, ส่วนประชาสัมพันธ์, และส่วนบริการอินเทอร์เน็ต (ภาพที่ 4-100)



ภาพที่ 4-100 แสดงผังงานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์



ภาพที่ 4-101 แสดงภาพตัดอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

บริเวณเอเทรียมส่วนที่มีงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร ก่อสร้างขึ้นพร้อมกับตัวอาคารโรงแรม วินเซอร์ สวีทส์ มีลักษณะการก่อสร้างฝ้าเพดานสูงประมาณ 12 เมตร (ภาพที่ 4-101) ขนาดเอเทรียมกว้าง 25.2 เมตร ยาว 39 เมตร รวมพื้นที่ประมาณ 983 ตารางเมตร ประมาณร้อยละ 30 ของพื้นที่ใช้งาน 1 ชั้น (ภาพที่ 4-98) มีช่องแสงรับแสงธรรมชาติขนาดใหญ่ด้านบนเป็นโครงสร้าง หลังคาทรงปั้นหยาดัดตั้งกระจกใส ถัดลงมาเป็นโครงสร้างคานสานกันเป็นช่องสี่เหลี่ยม (ภาพที่ 4-99) ผนังด้านข้างเป็นกระจกใสโดยรอบยกเว้นผนังด้านทิศตะวันตกที่อยู่ติดกับตัวโรงแรม



ภาพที่ 4-102 แสดงรูปด้านเหนือ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์



ภาพที่ 4-103 แสดงรูปด้านใต้ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์





ภาพที่ 4-104 แสดงรูปด้านตะวันออก งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์



ภาพที่ 4-105 แสดงรูปด้านตะวันตก งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

เอเทรียมถูกล้อมรอบด้วยที่ว่างภายนอกอาคารถึง 3 ด้านทำให้แสงธรรมชาติสามารถส่องผ่านเข้ามาภายในอาคารได้อย่างเต็มที่ ด้านทิศเหนือของเอเทรียมติดกับลานจอดรถและทางลงที่จอดรถใต้ดิน หรือในบางครั้งทางโรงแรมได้ใช้เป็นลานกิจกรรมของเทศกาล เช่น ลานเบียร์ เป็นต้น (ภาพที่ 4-102) ด้านทิศใต้ของเอเทรียมบริเวณส่วนบริการอินเทอร์เน็ตเป็นทางเดินภายนอกอาคารเชื่อมกับอาคารของโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์อีกอาคารหนึ่ง มีการประดับตกแต่งด้วยองค์ประกอบต่างๆ รวมถึงบ่อน้ำ และน้ำพุ (ภาพที่ 4-103) ด้านทิศตะวันออกของเอเทรียมเป็นส่วนจอดรถรับส่งผู้ใช้งานโรงแรม และเป็นทางเข้าหลักด้านหน้าของโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ด้วย (ภาพที่ 4-104) ด้านทิศตะวันตกของเอเทรียมติดกับตัวอาคารของโรงแรมทำให้ด้านนี้เป็นด้านเดียวที่ไม่สามารถรับแสงสว่างตามธรรมชาติได้ (ภาพที่ 4-105) และส่วนกลางของเอเทรียมเป็นส่วนของร้านกาแฟ

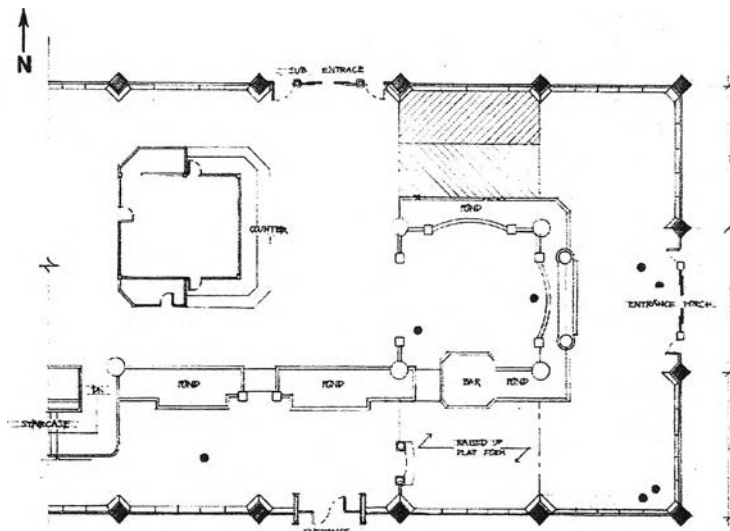
การเข้าถึงเอเทรียมสามารถเข้าถึงได้ทั้ง 4 ทาง โดยทางทิศตะวันออกเป็นทางเข้าหลักของโรงแรม ด้านทิศเหนือและทิศใต้สามารถเข้าถึงได้จากภายนอกอาคารเช่นกันแต่มีใช้ทางเข้าหลักที่มีผู้ใช้งานมาก และทางทิศตะวันตกเป็นทางที่ต้องเดินผ่านอาคารของโรงแรมจากซอยสุขุมวิท 18 ก่อนจึงจะเข้าถึงเอเทรียมได้

การใช้ที่ว่างที่มีความสูงมาก และห้องประชาสัมพันธ์ที่มีหลังคาสามารถขึ้นไปใช้งานได้ข้างบนได้ และผนังกระจกโดยรอบทำให้เกิดบรรยากาศที่กว้าง และโล่งรู้สึกเชื่อมโยงถึงที่ว่างภายนอกอาคารได้ดี ชาติเพียงมุมมองภายนอกที่ไม่มีพื้นที่สีเขียว ทำให้บรรยากาศทั้งหมดถูกจำกัดอยู่แต่ภายในเอเทรียมของโรงแรม

การใช้วัสดุภายในเอเทรียมมีองค์ประกอบต่างๆที่แสดงถึงความเป็นธรรมชาติ แต่วัสดุที่ใช้ก่อสร้างพื้น ผนัง และฝ้าเพดานของโรงแรมยังไม่สามารถสร้างบรรยากาศที่ต่อเนื่องออกจากองค์ประกอบที่สร้างเลียนแบบธรรมชาติได้ กล่าวคือ โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ ใช้วัสดุหินแกรนิตผิวเรียบในการปูพื้น และกรุผนัง ส่วนฝ้าเพดานใช้การฉาบเรียบทาสีขาว ดังนั้นบรรยากาศธรรมชาติจึงไม่สามารถส่งผลกระทบต่อครอบคลุมบรรยากาศทั้งหมดของเอเทรียมได้สมบูรณ์

#### 4.4.2. การสังเกต และการวิเคราะห์

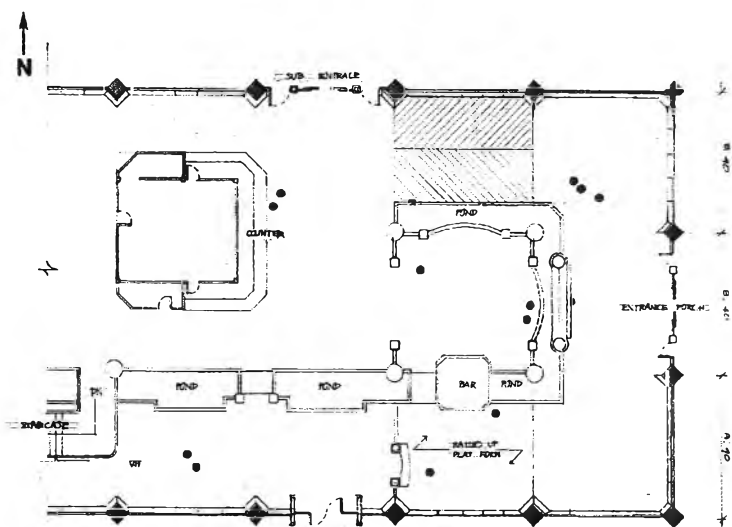
■ วันธรรมดา 12.00น. – 13.00น.



ภาพที่ 4-106 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ วันธรรมดา เวลา 12.00น. – 13.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของโรงแรมวินเซอร์สวีทส์

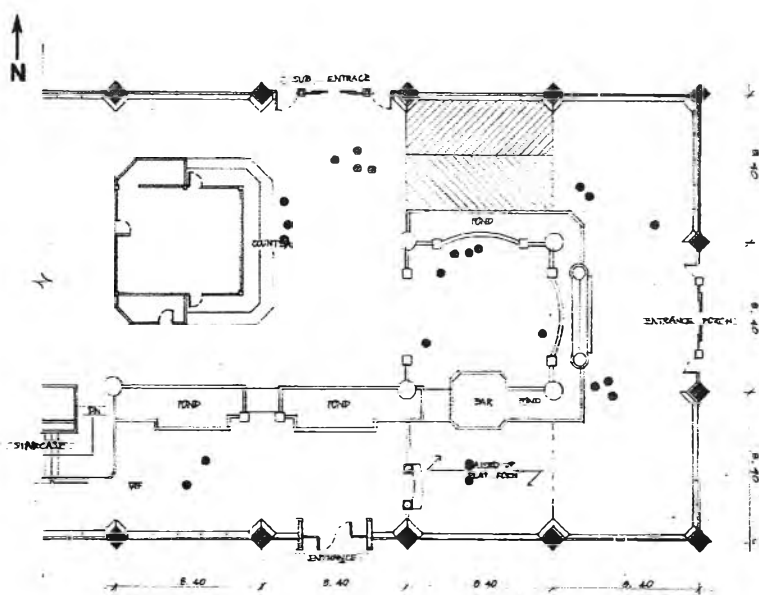
■ วันธรรมดา 18.00น. – 19.00น.



ภาพที่ 4-107 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเชอร์ สวีทส์ วันธรรมดา เวลา 18.00น. – 19.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของ โรงแรมวินเชอร์ สวีทส์

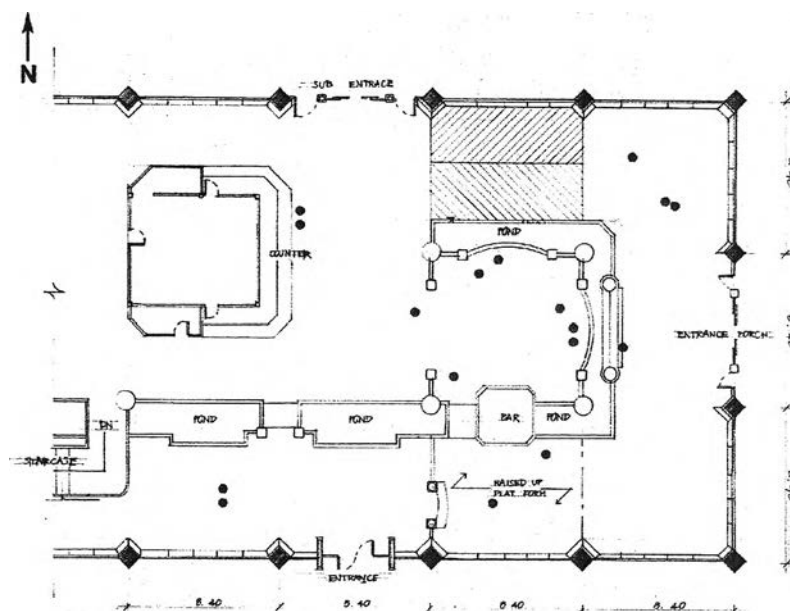
■ วันเสาร์-อาทิตย์ 12.00น. – 13.00น.



ภาพที่ 4-108 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเชอร์ สวีทส์ วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00น. – 13.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของ โรงแรมวินเชอร์ สวีทส์

■ วันเสาร์ – อาทิตย์ 18.00น. – 19.00น.



ภาพที่ 4-109 แสดงประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.00น. – 19.00น.

สีแดง = ผู้ใช้งานประเภทครอบครัว, สีน้ำเงิน = แสดงผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่ (วัยทำงาน), และสีเหลือง = แสดงเจ้าหน้าที่ของโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

#### 4.4.2.1. จำนวน และประเภทผู้มาใช้งาน

ผู้ใช้งานงานภูมิทัศน์ภายในโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ ครอบครัว, และผู้ใหญ่ (วัยทำงาน)

ผู้ใช้งานงานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ ระหว่างวันธรรมดา และวันเสาร์-อาทิตย์ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาการเข้าพักของคณะผู้ใช้งานที่มากับบริษัทนำเที่ยว และการจัดงานสัมมนาที่จะพบผู้ใช้งานมากขึ้นในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์เวลากลางวัน

งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ มีผู้ใช้งานประเภทผู้ใหญ่มากที่สุด เนื่องจากมางานสัมมนา และเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าพักภายในโรงแรม

เจ้าหน้าที่ของโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ อยู่ประจำตำแหน่งตามหน้าที่ของแต่ละคน ไม่พบเจ้าหน้าที่เดินตรวจตรางานภูมิทัศน์ภายในอาคารในช่วงเวลาการสังเกต

#### 4.4.2.2. ตำแหน่งของผู้ใช้งาน

ผู้ใช้งานกระจายตัวไปตามที่ต่างๆของเอเทรียม และไม่มีทำที่ขึ้นชมในงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร เนื่องจากไม่มีจุดเด่นดึงดูดความสนใจของผู้ใช้งาน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ เป็นการสร้างบรรยากาศภายในเอเทรียมเลียนแบบธรรมชาติเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ส่วนที่ผู้ใช้งานสามารถใช้ได้เป็นเวลานาน และมีผู้ใช้งานตลอดทุกช่วงเวลาคือ ร้านกาแฟ และส่วนบริการอินเทอร์เน็ต

#### 4.4.2.3. กิจกรรมของผู้ใช้งาน

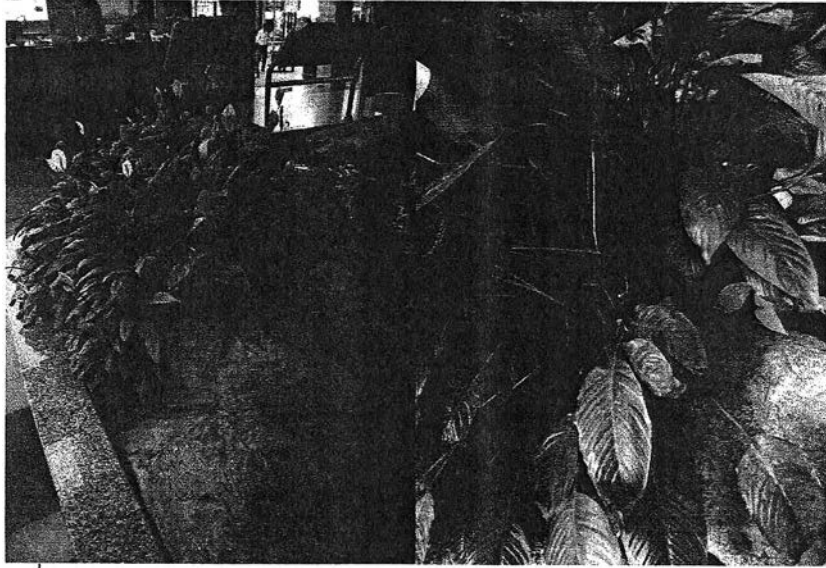
- ผู้ใช้งานใช้งานภูมิทัศน์ภายในอาคารเพื่อเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ และนั่งพักผ่อน
- ผู้ใช้งานรับประทานอาหารว่าง หรือกาแฟในส่วนที่โรงแรมจัดไว้ให้
- ผู้ใช้งานใช้บริการอินเทอร์เน็ต
- ผู้ใช้งานติดต่อประชาสัมพันธ์ และงานเลื่อนย้ายสัมภาระ

#### 4.4.2.4. องค์ประกอบของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

- ต้นไม้จริง
  - เดหลี ใช้เป็นพืชคลุมดินบริเวณรอบบ่อน้ำ เป็นชนิดพันธุ์ที่ใช้มากที่สุด เป็นการปลูกลงดิน จึงเป็นการช่วยเพิ่มบรรยากาศให้อุณหภูมิของโรงแรมได้ แต่ด้วยสีของดอกที่เป็นสีขาว เปรียบเทียบกับการใช้สีภายในเอเทรียมที่เป็นสีขาวเช่นกัน ทำให้ดอกของเดหลีไม่โดดเด่นเท่าที่ควร (ภาพที่ 4-110) การติดตั้งเป็นการปลูกลงดินถาวร มีการเปลี่ยนย้ายบ้างตามสภาพของต้นไม้ (ภาพที่ 4-111)

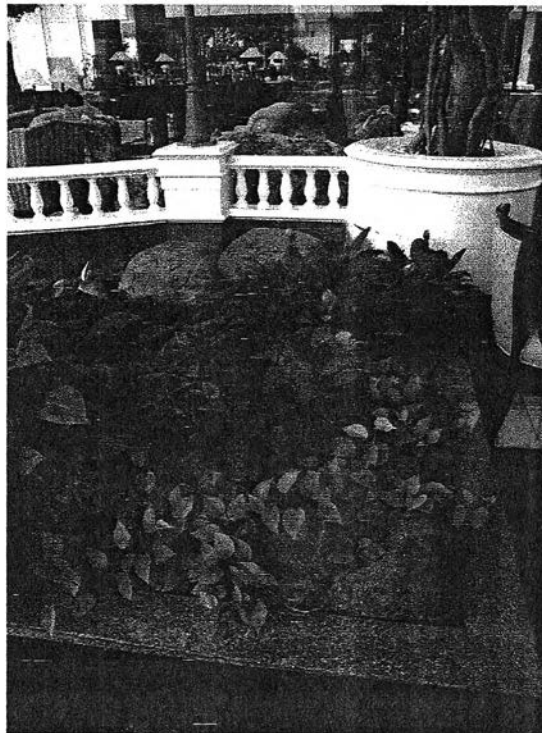


ภาพที่ 4-110 แสดงการใช้ต้นไม้จริง งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์



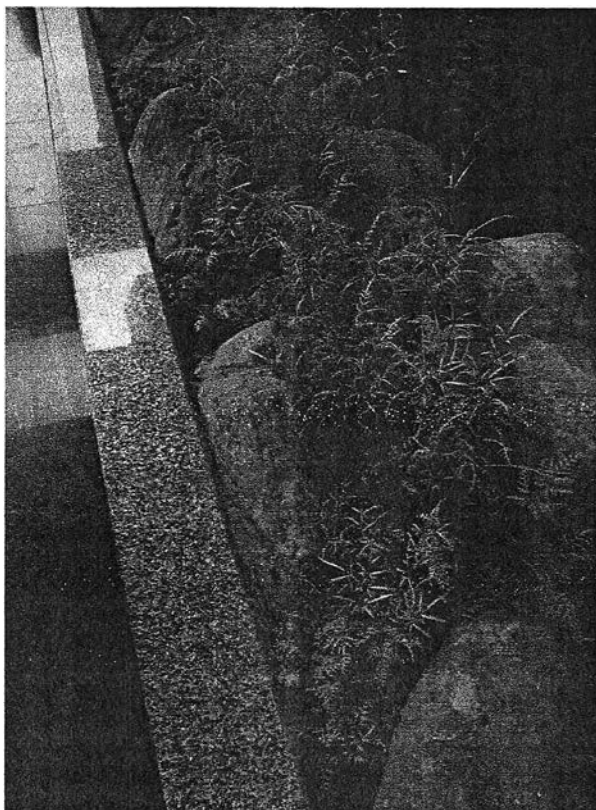
ภาพที่ 4-111 แสดงการปลูกเดหลีลงดิน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- เขี้ยวหมื่นปี ใช้เป็นพืชคลุมดินชนิดรองปลูกเสริมกับเดหลี เน้นผลของใบที่มีลวดลายแทน ใช้ในปริมาณน้อย เป็นการปลูกลงดิน ยกเว้นในส่วนบ่อน้ำด้านในที่เลี้ยงปลาควรจะเป็นการปลูกใส่กระถางที่สามารถเปลี่ยนย้ายได้ เนื่องจากแสงสว่างที่ได้รับมีปริมาณน้อยกว่าด้านหน้า
- พลูทอง ปลูกแซมกับเดหลี และเขี้ยวหมื่นปี เน้นสีของใบที่อ่อนกว่าทำให้มีความเปรียบต่างของสีเขียวของใบไม้ แต่มิได้เน้นในจุดเด่นที่สำคัญของเอเทรียม (ภาพที่ 4-112) ใช้ในปริมาณน้อย เป็นการปลูกลงดิน



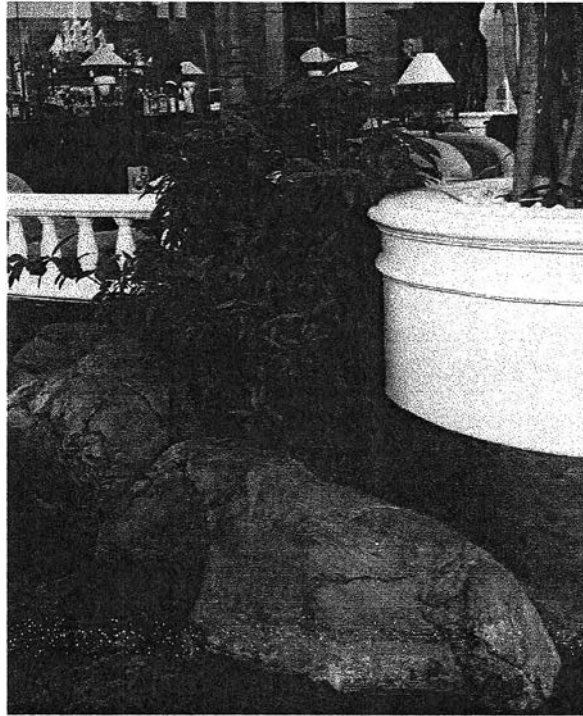
ภาพที่ 4-112 แสดงการใช้พลูทอง งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- วงศ์เฟิร์น ปลุกแซมในพื้นที่รอบบ่อน้ำบริเวณที่ไม่สามารถปลูกไม้ต้นใหญ่ขนาดเดหลีได้ เป็นการปลุกลงดิน ต้นไม้ไม่อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์นัก มีอาการใบแห้งเป็นบางส่วน (ภาพที่ 4-113)



ภาพที่ 4-113 แสดงการใช้ต้นไม้วงศ์เฟิร์น งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- ไผ่ฟิลิปปินส์ ปลุกริมบ่อน้ำ เป็นการปลุกลงดิน มีความสูงมากกว่าต้นไม้อื่นๆที่ปลุกในบริเวณเดียวกัน หากปลูกไว้ฝั่งเดียวกับร้านกาแฟซึ่งมีราวระเบียงจะดูมีความต่อเนื่องทางความตั้งมากกว่าการปลูกไว้ฝั่งหนึ่ง (ดังภาพที่ 4-114)



ภาพที่ 4-114 แสดงการใช้ไฟฟิลิปินส์ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- ปาล์ม ปลูกลงกระถางติดตั้งเป็นจุดๆสามารถยกเปลี่ยนย้ายได้ (ภาพที่ 4-115)



ภาพที่ 4-115 แสดงการใช้ปาล์ม งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- ต้นไม้เทียม

- ไทรจำลอง ใช้จำนวน 4 ต้นติดตั้งไว้บริเวณมุมของพื้นที่ที่ถูกจัดไว้เป็นร้านกาแฟ ทั้ง 4 มุม มีความสูงประมาณ 5 เมตร ไม่รวมกระเบาะปลูกที่สูงจากพื้นของเอเทรี้



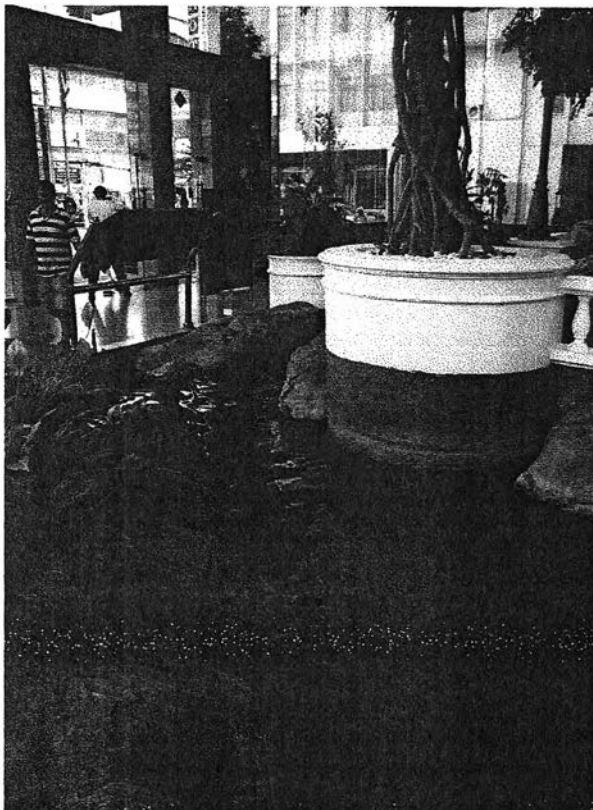
ยมอีกประมาณ 1 เมตร สามารถแสดงถึงการแบ่งพื้นที่ที่เป็นร้านค้าแฟ้ได้เป็น  
 อย่างดี แต่ด้วยขนาดความสูงเท่านี้ทำให้ต้นไม้เทียมแข่งความสำคัญกับเสาโคม  
 ไฟที่ติดตั้งในบริเวณเดียวกัน จนเกิดเป็นความรำคาญทางสายตาได้ (ภาพที่ 4-  
 116) ต้นไม้เทียมมีใบละเอียดทำให้ดูเป็นธรรมชาติมากกว่าการเลือกใช้ต้นไม้  
 เทียมที่มีใบขนาดใหญ่ แต่การเลือกใช้ต้นไม้เทียมที่มีใบละเอียดทำให้มีการสะสม  
 ของฝุ่นมากกว่า



ภาพที่ 4-116 แสดงการใช้ต้นไม้เทียม งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- **หินเทียม** หินเทียมติดตั้งอยู่บริเวณโดยรอบบ่อน้ำเพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ  
 ให้แก่เอเทรียม หินเทียมก่อสร้างด้วยซีเมนต์ซึ่งทำให้มีน้ำหนักมาก และส่งผลกระทบต่อ  
 โครงสร้างของอาคาร แต่ข้อดีคือมีความทนทาน และดูเหมือนของจริงมากกว่าเมื่อ  
 พิจารณาจากมุมมองของผู้ใช้งานในระยะใกล้ (ภาพที่ 4-117)

การใช้หินเทียมบริเวณขอบบ่อน้ำนี้ส่งผลให้การทำความสะดวกสามารถทำได้  
 ยากเนื่องจากมีชอกหลืบระหว่างหินเทียมแต่ละก้อนมาก อย่างไรก็ตามยังทำความสะดวก  
 ง่ายกว่าการใช้หินจริง



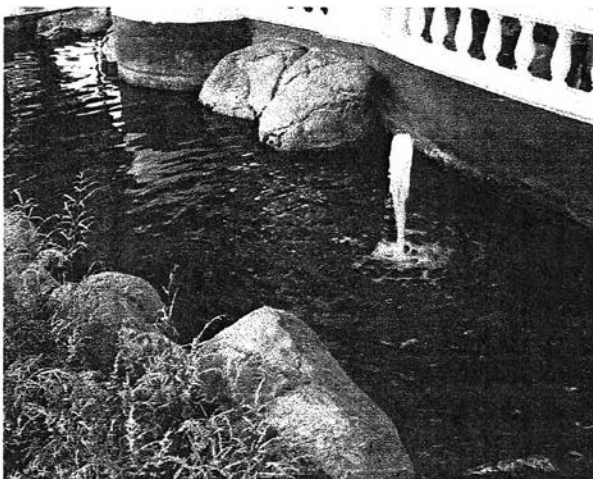
ภาพที่ 4-117 แสดงการใช้หินเทียมบริเวณบ่อน้ำ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- วัสดุคลุมดิน

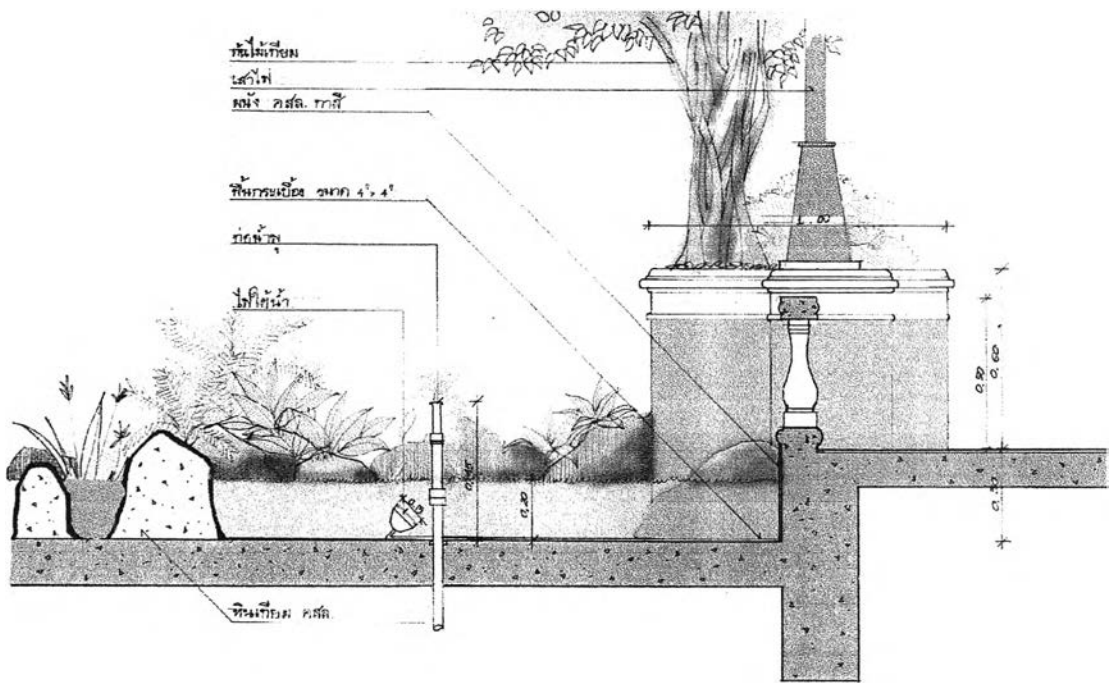
- หินแม่น้ำ ใช้คลุมปิดความไม่เรียบร้อยบริเวณโคนต้นไม้เทียมทั้ง 4 ต้น

- น้ำ

- น้ำพุ เป็นน้ำพุขนาดเล็ก ติดตั้งภายในบ่อน้ำ เป็นองค์ประกอบที่ช่วยให้น้ำมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาทำให้เกิดบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติมากกว่าการใช้น้ำนิ่งภายในบริบทเดียวกัน แต่รูปทรง ขนาด และตำแหน่งการติดตั้งน้ำพุมิได้ทำให้เกิดบรรยากาศที่มากเพียงพอในการดึงดูดความสนใจ (ภาพที่ 4-118)

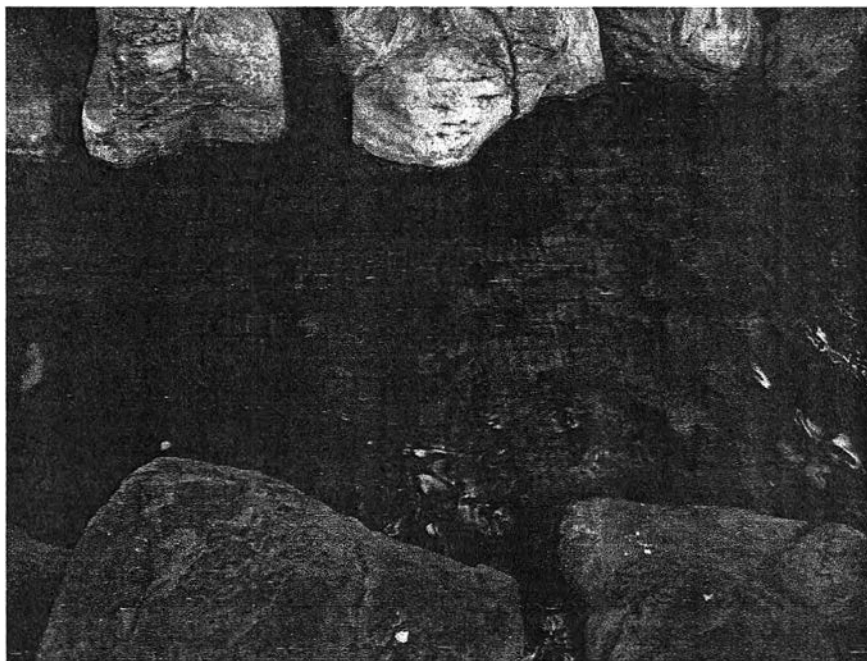


ภาพที่ 4-118 แสดงการใช้น้ำพุ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์



ภาพที่ 4-119 แสดงภาพตัดบ่อน้ำ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

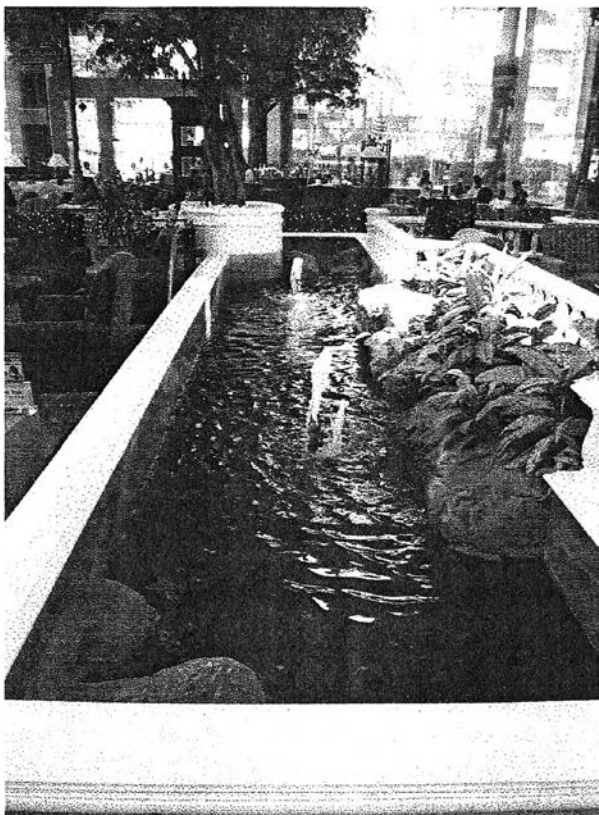
- บ่อน้ำ ใช้ในการแบ่งพื้นที่การใช้สอยให้เป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน บ่อน้ำมีความกว้างประมาณ 2 เมตร ลึกประมาณ 20 เซนติเมตรทำให้ส่งผลกระทบต่อกรับน้ำหนักของโครงสร้างไม่มากนัก มีปัญหาเรื่องความสกปรกของบ่อน้ำเนื่องจากไม่มีระบบกรอง (ภาพที่ 4-120)



ภาพที่ 4-120 แสดงตะกอนในบ่อน้ำ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

### สัตว์

- ปลาการ์ป ถูกเลี้ยงไว้ในบ่อน้ำขนาดกว้าง 2 เมตร ยาว 8.5 เมตร ลึกประมาณ 20 เซนติเมตร เลี้ยงในปริมาณไม่มากนักเนื่องจากไม่มีระบบกรองน้ำ การเลี้ยงปลาสวยงามในลักษณะนี้มิได้ให้ผลกระทบต่อกรมองภูมิทัศน์ภายในอาคาร เพราะบ่อน้ำมีขนาดเล็ก และไม่ได้อยู่ในตำแหน่งที่เป็นจุดเด่นของเอเทรียม ประกอบกับมีน้ำพุเพื่อให้ออกซิเจนแก่ปลา ทำให้ผิวน้ำมีความเคลื่อนไหวมาก ไม่สามารถมองเห็นตัวปลาได้อย่างชัดเจน (ภาพที่ 4-121)



ภาพที่ 4-121 แสดงบ่อเลี้ยงปลา งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

### เครื่องเรือน

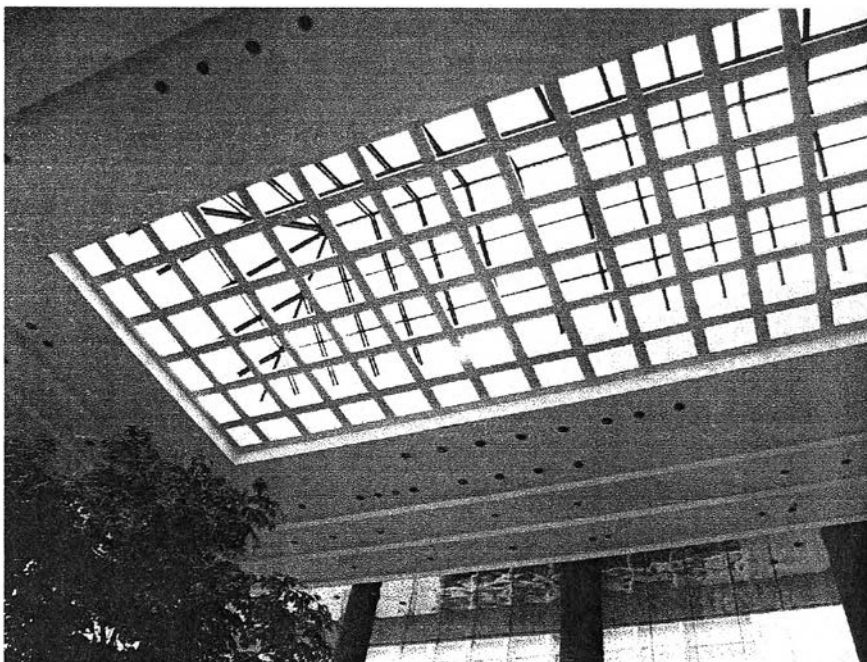
- โซฟา เป็นเครื่องเรือนลักษณะที่ใช้ภายในอาคาร หุ้มนวม บุด้วยผ้า ซึ่งทำให้บรรยากาศดูอบอุ่นและมีความใกล้ชิดกับผู้ใช้งานมากขึ้น แต่สำหรับเอเทรียมขนาดใหญ่ และมีผู้ใช้งานที่หลากหลาย ส่งผลให้เครื่องเรือนทรุดโทรมเร็ว การดูแลรักษา และการทำความสะอาดเป็นไปได้ยาก ถึงแม้ว่าจะมีการเลือกสีและลวดลายของเครื่องเรือนให้ดูสกปรกยากแล้วก็ตาม (ภาพที่ 4-122)



ภาพที่ 4-122 แสดงเครื่องเรือน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม

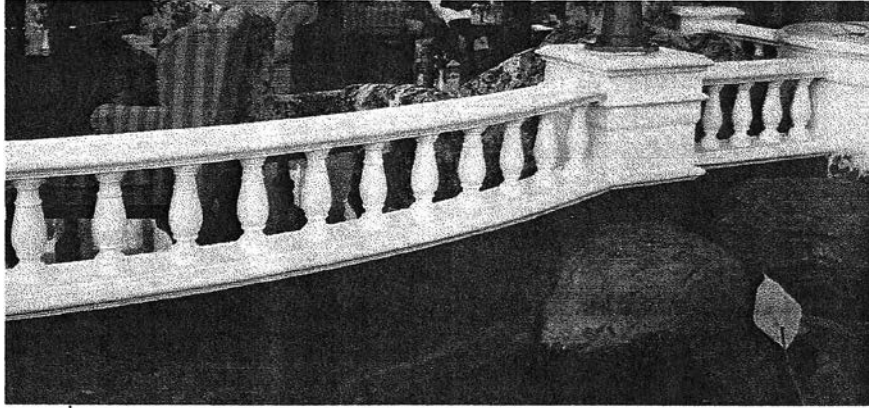
- ช่องแสงธรรมชาติ เอเทรียมของโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์มีช่องเปิดรับแสงธรรมชาติเกือบทุกด้าน ทั้งผนังด้านข้าง 3 ด้าน และช่องแสงธรรมชาติด้านบน ส่งผลให้ภายในเอเทรียมสามารถปลูกพืชอย่างถาวรได้บางชนิด เช่น เดหลี เขียวหมื่นปี เป็นต้น (ภาพที่ 4-123) รวมถึงสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายเรื่องการใช้ไฟฟ้าแสงสว่าง แต่จะต้องเสียค่าไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้น



ภาพที่ 4-123 แสดงช่องรับแสงธรรมชาติด้านบน งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- ราวระเบียง มีความสูงประมาณ 70 เซนติเมตร ก่อสร้างโดยใช้รูปแบบราวระเบียงภายนอกอาคารเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศภายนอกอาคาร แต่ด้วยที่ว่างภายในเอ

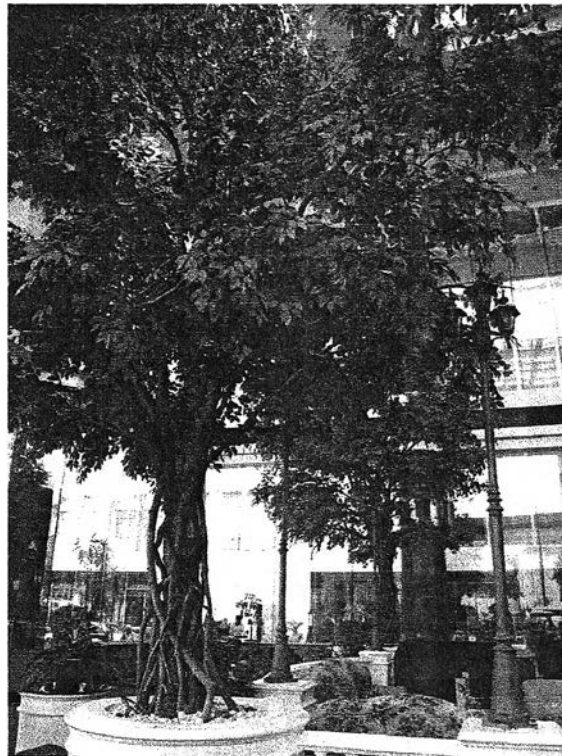
เทริยมมีความกว้างใหญ่ไม่มากพอ การใช้ราวระเบียงในรูปแบบนี้จึงมีโอกาสสร้างความรู้สึกอึดอัดสำหรับผู้ใช้งานได้ ทั้งยังเกิดความรู้สึกสกปรกได้ง่ายกว่าการใช้วัสดุแบบราวระเบียงภายในอาคาร เช่น ไม้ เมื่อใช้งานในระยะใกล้



ภาพที่ 4-124 แสดงการใช้ราวระเบียง งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- เสาไฟ มีความสูงประมาณ 3 เมตรจากพื้นแอเทริยม ก่อสร้างโดยใช้รูปแบบเสาไฟภายนอกอาคารเพื่อสร้างบรรยากาศเลียนแบบภายนอกอาคาร แต่ตำแหน่งในการติดตั้งอยู่ใกล้กับต้นไม้เทียมซึ่งมีระดับความสูงประมาณ 5 เมตร และการใช้สีเขียวคล้ายสีใบไม้ ทำให้เสาไฟที่ติดตั้งไม่มีความโดดเด่นทั้งทางสายตา และทางการทำหน้าที่บ่งบอกขอบเขตร้านค้าแฟ (ภาพที่ 4-125)

แสงไฟประดิษฐ์ภายในแอเทริยมไม่มีผลต่อการเจริญเติบโตของต้นไม้จริง



ภาพที่ 4-125 แสดงการใช้เสาไฟ งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

- ห้องประชาสัมพันธ์ สร้างเป็นห้องโดยที่คาดฟ้าสามารถมีพื้นที่ใช้งานได้ สำหรับการบรรเลงดนตรีสร้างบรรยากาศ มุมมองจากภายในเอเทรียมให้ความรู้สึกของการอยู่ภายนอกอาคารได้ด้วยการสร้างที่ว่างภายในที่ว่างอีกทีหนึ่ง (ภาพที่ 4-126)



ภาพที่ 4-126 แสดงการใช้ที่ว่างภายในที่ว่าง งานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์

#### - องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม

โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ มีการใช้องค์ประกอบทางศิลปกรรมตกแต่งภายในอาคารเพียงเล็กน้อย ได้แก่ ประติมากรรมไม้แกะสลัก ติดตั้งบริเวณประตูทางเข้า ออกของโรงแรม มิได้ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นธรรมชาติหรือความรู้สึกถึงภายนอกอาคารแต่อย่างใด

#### 4.4.2.5. ปัญหาของงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. การใช้น้ำพุมิได้สร้างบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติให้ภูมิทัศน์ภายในอาคารเท่าที่ควร
2. เกิดความสกปรก และสีหลุดลอกบริเวณบ่อน้ำอันเนื่องมาจากการกระเพื่อมของน้ำ
3. มีตะกอนสิ่งสกปรกบริเวณก้นบ่อน้ำ เนื่องจากไม่มีระบบกรอง
4. ไม่สามารถเข้าไปทำความสะอาดได้สะดวกในพื้นที่โดยรอบบ่อน้ำ
5. การวางระบบเครื่องเสียงไม่ประณีต การเดินสายและตำแหน่งเครื่องเสียงทำลายบรรยากาศโดยรวม
6. การจัดพื้นที่เก็บรถเข็น และการวางป้ายประชาสัมพันธ์ทางสัญจรหลัก มีรูปแบบไม่เรียบร้อย และทำลายบรรยากาศของเอเทรียม

#### 4.4.3. การสัมภาษณ์

##### 4.4.3.1. เจ้าของโครงการหรือผู้ที่ทราบเรื่องนโยบาย

- จุดประสงค์ของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร  
จุดประสงค์ในการก่อสร้างภูมิทัศน์ภายในอาคารของโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์คือการต้องการสร้างเอเทรียมที่มีความแปลกมากกว่าโรงแรมอื่นๆ เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานทั้งผู้ใช้งานใหม่ และผู้ใช้งานเดิมให้หวนกลับมาใช้งานอีก

- แนวความคิดของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร  
แนวความคิดในการก่อสร้างมาจากเจ้าของโรงแรมได้ท่องเที่ยวในหลายๆที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบว่าโรงแรมส่วนมากมีพื้นที่ในการต้อนรับขนาดเล็ก ใช้งานไม่สะดวก และไม่สวยงาม จึงมีแนวความคิดในการก่อสร้างเอเทรียมของโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ให้มีขนาดใหญ่ เพื่อความรู้สึกโอโดง โดยให้มีบรรยากาศใกล้ชิดกับธรรมชาติ

- ผลที่ได้รับจากงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

1. ภูมิทัศน์ภายในอาคารบริเวณเอเทรียมเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจเข้าพักภายในโรงแรมหรือตัดสินใจหวนกลับมาใช้งานใหม่ของผู้ใช้งาน
2. ผู้ใช้งานมีความพอใจ และประทับใจในบรรยากาศของเอเทรียมโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์
3. ไม่ค่อยมีผลกระทบต่อนักงานที่ทำงานภายในโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์มากนัก
4. ภูมิทัศน์ภายในอาคารสร้างรายได้ให้โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ไม่มากนัก ผู้ใช้งานส่วนมากใช้เอเทรียมในการพักผ่อนนันทนาการ มีเพียงบางส่วนที่ใช้บริการร้านอาหาร รายได้จากการหวนกลับมาใช้งานอีกของผู้ใช้งานมีมากกว่า

- การประเมินงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร และความคิดเห็นเพิ่มเติม  
งานภูมิทัศน์ภายในอาคารมีส่วนสำคัญสำหรับการให้บริการแก่ผู้ใช้งาน ทั้งความประทับใจ และการเข้าไปใช้งานภายในพื้นที่นั้นๆ โดยเฉพาะกรุงเทพมหานครที่ไม่มีพื้นที่รอบนอกอาคารมากนัก เพราะที่ดินมีราคาแพงทำให้เสียโอกาสในการสร้างรายได้จากพื้นที่นั้นๆ แต่งานภูมิทัศน์ภายในอาคารจะลดความสำคัญลงในโรงแรมที่อยู่ต่างจังหวัดซึ่งสามารถสร้างภูมิทัศน์ภายนอกอาคารได้ขนาดใหญ่ที่สามารถให้บรรยากาศ และความร่มเย็นได้มากกว่า

งานภูมิทัศน์ภายนอกอาคารของกรุงเทพมหานครไม่ค่อยตอบสนองต่อผู้ใช้งานมากนัก เนื่องจากสามารถทำได้ขนาดเล็ก ไม่สามารถสร้างบรรยากาศได้เต็มที่ และลักษณะการใช้งานในเวลากลางวันจะร้อนเกินไป ส่วนในเวลาเย็นผู้ใช้งานมักนิยมออกไปรับประทานอาหารเย็นภายนอกโรงแรมจึงไม่ได้ใช้ภูมิทัศน์ภายนอกอาคารในเวลาเย็น



ผู้ให้สัมภาษณ์ยังไม่พอใจกับงานภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์เท่าที่ควร แต่ในอนาคตจะมีการปรับปรุงเอเทรียมทั้งบรรยากาศ และการใช้งาน ผู้ให้สัมภาษณ์น่าจะมีความพอใจกับแบบใหม่ที่กำลังจะก่อสร้าง

ในอนาคตงานภูมิทัศน์ภายในอาคารน่าจะจะมีมากขึ้น เพราะการแข่งขันมีสูงขึ้น โรงแรมแต่ละแห่งจึงพยายามสร้างบรรยากาศกันมากขึ้นเพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน

#### 4.4.3.2. ผู้ดูแลรักษา

##### ▪ โครงสร้างการดูแลรักษา

การดูแลรักษางานภูมิทัศน์ภายในอาคารส่วนมากพนักงานของโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์จะเป็นผู้ดูแล แต่จะจ้างบริษัทจากภายนอกในส่วนที่ไม่สามารถกระทำเองได้

1. พนักงานของโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ มีหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดพื้น, บ่อปลา, รดน้ำต้นไม้, และองค์ประกอบอื่นๆที่สามารถกระทำเองได้
2. จ้างบริษัทจากภายนอก มีหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดในส่วนที่เข้าถึงได้ยาก ได้แก่ ผนังกระจกโดยรอบทั้ง 3 ด้าน และโครงสร้างช่องเปิดรับแสงธรรมชาติด้านบน มีการทำสัญญาจ้างเฉพาะเป็นครั้งๆ

การดูแลรักษาจะกระทำในเวลากลางวันเพื่อที่จะไม่รบกวนผู้ใช้งาน โดยใช้เส้นทางเข้าถึงทางเดียวกับผู้ใช้งานปกติเนื่องจากมีความกว้างขวาง สามารถเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ หรือต้นไม้ได้ง่าย โดยอุปกรณ์ต่างๆจะมีห้องเก็บอุปกรณ์แยกออกมาจากเอเทรียม

##### ▪ ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา

ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาภูมิทัศน์ภายในอาคารโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ มีได้ระบุเป็นจำนวนเงิน ผู้ให้สัมภาษณ์ระบุเพียงทางโรงแรมวินเซอร์ สวีทส์เสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาไม่มาก และยินดีที่จะเสียค่าบำรุงรักษาในส่วนนี้เนื่องจากผู้ใช้งานจะได้รับบรรยากาศที่ดี และจะหวนกลับมาใช้งานอีกครั้ง

##### ▪ องค์ประกอบในการดูแลรักษางานภูมิทัศน์ภายในอาคาร

- ต้นไม้จริง แบ่งการปลูกเป็น 2 ประเภทคือการปลูกลงดิน และการปลูกใส่กระถาง ซึ่งจะต้องมีการเปลี่ยนย้ายทั้งสองชนิด

ชนิดที่ปลูกลงดิน ได้แก่ เดหลี, เขียวหมื่นปี, เฟิร์น, พลูดอก, ไม้ฟิลิปปินส์ มีคาบในการเปลี่ยนย้ายเป็นเดือน ขึ้นอยู่กับสภาพของต้นไม้ต้นๆ ส่วนชนิดที่ปลูกลงกระถาง ได้แก่ เขียวหมื่นปี, ปาล์ม, พลูดอก, เฟิร์น มีคาบในการเปลี่ยนย้ายนำออกไปพักพื้นประมาณ 2 สัปดาห์ต่อครั้ง การเปลี่ยนย้ายจะนำมาพักพื้นภายนอกอาคารบริเวณลานทางทิศเหนือของเอเทรียม นอกจากนี้ยังต้องมีการรักษาความสะอาดโดยการเช็ดใบเพื่อให้เงางามอยู่เสมอ

- ต้นไม้เทียม
    - โพรจำลอง มีการทำความสะอาดประมาณ 6 เดือนต่อครั้ง
  - หินเทียม ล้างทำความสะอาดพร้อมกับบ่อน้ำทุกๆ 3 เดือน แต่ไม่ต้องทาสีหินเทียมใหม่ เพราะเป็นสีที่ผสมอยู่ในเนื้อซีเมนต์
  - น้ำ
    - น้ำพุ ต้องล้างหัวน้ำพุเป็นประจำทุกๆเดือน เพราะไม่มีระบบการกรองน้ำในบ่อน้ำ
    - บ่อน้ำ เนื่องจากไม่มีระบบการกรองน้ำ และไม่สามารถใส่คลอรีนเพิ่มได้เพราะมีกลิ่นเหม็น ทำให้ต้องล้างบ่อน้ำ และเปลี่ยนน้ำใหม่ทุกๆ 3 เดือน
  - องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม
    - ช่องแสงธรรมชาติ จ้างบริษัทจากภายนอกล้างทำความสะอาดปีละ 1 ครั้ง หลังฤดูฝน ทั้งช่องแสงด้านข้าง และด้านบน
    - เสาไฟ ทำความสะอาดทุกวัน และตรวจความแข็งแรงของเสาไฟทุกๆ 3 เดือน
      - ปัญหาของโครงการออกแบบงานภูมิทัศน์ภายในอาคาร
1. มีการรั่วซึมของหลังคาเป็นบางครั้ง
  2. มีการรั่วซึมของบ่อน้ำ
    - ข้อเสนอแนะอื่นๆ
1. การดูแลงานภูมิทัศน์ภายในอาคารมีความยากกว่าภายนอกอาคารในส่วนของ การดูแลรักษาที่ต้องระวังไม่ให้มีผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นๆ
  2. ไม่ควรใช้องค์ประกอบต่างๆที่רבกวนธรรมชาติ หรือมาจากธรรมชาติ เช่น ซากสัตว์, พันธ์ไม้สังวน เพราะผู้ใช้งานบางกลุ่มจะมีความอ่อนไหวจากการใช้องค์ประกอบเหล่านี้
  3. พยายามลดการใช้องค์ประกอบที่เป็นโลหะ เช่น ทองเหลือง, ทองแดง ซึ่งต้องใช้น้ำยาในการทำความสะอาด ทำให้มีกลิ่นรบกวนผู้ใช้งาน