

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤษณ์ ทองเลิศ. **สื่อมวลชน การเมืองและวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ท้องถิ่น, 2539.

กอบพงษ์ กุณทียะ. การตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษาของสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นเวทีสาธารณะ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

กาญจนา กาญจนทวี. แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ ก้นภัย, และปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. **มองสื่อใหม่ มองสังคม**

ใหม่. กรุงเทพฯ : เอดิชั่นเพรสโปรดักส์, 2543.

กาญจนา แก้วเทพ, บรรณาธิการ. **สื่อมวลชนในปี 2000**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

กาญจนา แก้วเทพ. **สื่อสองวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : มูลนิธิภูมิปัญญา, 2539.

การศึกษาในยุคสารสนเทศ : เอกสารประกอบการสัมมนานิสิตปริญญาเอก สาขา

หลักสูตรและการสอน คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537. เกศรา ชั่งขวลิต. การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์

และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ ของผู้ใช้

อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหา

บัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

คู่มือวัยใส บทเรียนเรื่องเพศสำหรับผู้ใหญ่. **สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์** 48,36 (1-7 กุมภาพันธ์

2545) : 22.

จิรอดุลย์ บุญยภักดิ์. บทบาทของนิตยสารในการให้ความรู้เรื่องเพศ. วิทยานิพนธ์ปริญญา

นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูริย์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขต

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์

พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี. การแปลงตัวตนในห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญา

นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ดร.ณิ หิรัญรักษ์ และคณะ. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

เดนิส แมคเคเวล, และสเวน วินดาหล. แบบจำลองการสื่อสาร สำหรับศึกษากาสื่อสารมวลชน.

แปลโดย สอนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ตะลึง! เว็บลามกอาละวาดหนักกว่า 2 พันเว็บ กวาดรายได้งาม 4 ล้านใน 2 ปี. กรุงเทพธุรกิจ

(12 มิถุนายน 2546) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.bangkokbiznews.com/2003/06/12/it/index.php?news=it1.html>

ธนิกันต์ มาฆะศิริานนท์. พฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการ

เสพติดอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ธุรกิจนอกระบบออนไลน์ สื่อลามกอนาจารครองแชมป์. ไทยรัฐ (17 มิถุนายน 2546) [ออนไลน์].

แหล่งที่มา : <http://www.thairath.co.th/thairath1/2546/itdigest/itdigest/jun/16/itdigest.asp>

นิกร ดุสิตสิน, วีระ นิยมวัน, และไพลิน ศรีสุขโข. คู่มือการสอนเพศศาสตร์ศึกษาระดับมัธยม.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาเพศศาสตร์ศึกษา สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์
การแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ปัญญา เปรมปรีดี. "จะหยุดสื่อลามกทางอินเทอร์เน็ตได้อย่างไร." Internet Magazine 5,10

(ตุลาคม 2543) : 18-20.

พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์. การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่าน

ทางอินเทอร์เน็ต" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์

พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

พรพิมล จันทร์พลับ. พัฒนาการวัยรุ่น. พระนครศรีอยุธยา : คณะเกษตรศาสตร์ บางพระ

(พระนครศรีอยุธยา หันตรา) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2538.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล, และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ :

ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ วิธีศึกษาวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ช่างฟ้า,
2541.

พิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. เข็กซ์ข้ามชาติ เข็กซ์อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : สถาบันวิถีทรรศน์,

2544.

- เพ็ญทิพย์ จิรพินธุสรณ์. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.
- ภูษิตต์ ภูริปาณิก. วิวัฒนาการ(การ)สื่อลามกเสรี (31 สิงหาคม 2548) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา :
[http://www.matichon.co.th/khaosod/khaosod_detail.php?s_tag=03raj07310848&
day=2005/08/31](http://www.matichon.co.th/khaosod/khaosod_detail.php?s_tag=03raj07310848&day=2005/08/31)
- มีโชค ราชภูรานุกวัด. การต่อช่องทางเพศสภาพในนิตยสารผู้หญิงและผู้ชาย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ยุพา พูนขำ และกอบกาญจน์ มัทธโน. เพศศึกษา : ภูมิคุ้มกันที่วัยรุ่นต้องได้รับ. วารสารการ
ส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม 24, 2(เมษายน - มิถุนายน 2544) [ออนไลน์].
แหล่งที่มา : <http://www.anamai.moph.go.th/advisor/242/24202.html>
- รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา
www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ราศรี ธรรมนิยม. ความต้องการของเด็กวัยรุ่นตอนต้น : รายงานการวิจัย. พระนครศรีอยุธยา :
ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2539.
- วันทนี วาสิกะสิน. การศึกษาค่านิยมเชิงซ้อนที่มีผลต่อความไม่เสมอภาคระหว่างบทบาท
หญิงชายในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546 (การสัมมนาเผยแพร่
ผลงานวิจัยสหสาขาวิชาเพื่อตอบปัญหาสังคม : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์
2546)
- เว็บสยิวเคลื่อนไหวโลกไซเบอร์ : จุฬาฯ ชี้เป็นแหล่งฟอกเงินใหม่พ่อค้าหัวใส/เร่งภาครัฐตีกรอบป้องกัน.
ฐานเศรษฐกิจ 23, 1,810(19-21 มิถุนายน 2546) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://203.107.133.147/than2000/1810/t306.htm>
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ศรีศักดิ์ จามรมาน, ศ.ดร. ปัญหาอินเทอร์เน็ตเซ็กส์จะปกป้องเด็ก และผู้ใหญ่อย่างดี [ออนไลน์].

แหล่งที่มา : http://micro.se-ed.com/Content/MC183/MC183_99.asp

สังคมเสมือนนัก วิชิตีโปเดลิเวรี (15 กุมภาพันธ์ 2548) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา :

http://www.thaipost.net/index.asp?bk=thaipost&post_date=19/

[Sep/2548&news_id=102518&cat_id=200100](http://www.thaipost.net/index.asp?bk=thaipost&post_date=19/Sep/2548&news_id=102518&cat_id=200100)

สุกัญญา สุกบรรทัด. รายงานผลการวิจัยเชิงสำรวจ ความรู้ทัศนคติและการยอมรับของประชาชนต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุชา จันทน์โฮม. จิตวิทยาพัฒนาการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2542.

สุชา จันทน์โฮม. วัยรุ่น. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต, [ม.ป.ป.]

สุชาติ ไสมประยูร และวรรณิ ไสมประยูร. เพศศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.

สุนีย์ แวมณี. เครือข่ายการแพร่กระจายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

สุนา อุษณีย์มาศ. สัญญาทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ ในกรอบจิตวิทยา

ยุคหลังสมัยใหม่ของ IRC.WEBMASTER.COM. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อริยา คูหา. แรงจูงใจและอารมณ์. ปัตตานี : ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะ

ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 2545.

อารี พันธุ์มณี. จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : ต้นอ้อ, 2534.

ภาษาอังกฤษ

Everett M. Rogers. Communication technology : the new media in society. New York :

Free Press, 1986.

Bell, Daniel. The coming of post-industrial society : A venture in social forecasting.

New York : Basic books, 1973

Jerome Kagan, and Ernest Havemann. Psychology : an introduction. New York :

Harcourt, Brace and World, 1968.

John V. Pavlik and foreword by Everette E. Dennis. **New media technology and the information superhighway**. Boston : Allyn and Bacon, 1996.

Leah A. Lievrouw and Sonia Livingstone. **Handbook of new media : social shaping and consequences of ICTs**. London : Sage, 2002.

Tor Busch .**Gender differences in self-efficacy and attitudes toward computers**. Journal of Education Computing Research, 1995, vol.12, 147-158.

ภาคผนวก

**แบบสอบถามลักษณะพื้นฐานด้านประชากร ด้านการศึกษา ด้านครอบครัว ด้านการเข้าถึงสื่อ
และพฤติกรรมการสื่อสารเรื่องเพศ**

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยในระดับปริญญาโท ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือท่านผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณากรอกแบบสอบถาม โดยใส่เครื่องหมาย (✓) ในช่องว่างที่เป็นความจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด ทั้งนี้ข้อมูลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ เพื่อเป็นประโยชน์ทางการวิจัยเท่านั้น

ผู้จัดทำขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลา และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล

1. เพศ () ชาย () หญิง

2. สถานศึกษา.....
 ภูมิภาคของสถานศึกษาอยู่ในจังหวัด.....

3. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ที่ใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 () หอพักในมหาวิทยาลัย () หอพักทั่วไป อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม () บ้านตนเอง
 () บ้านญาติ () อื่นๆ (ระบุ)

4. กิจกรรมส่วนใหญ่ที่ท่านทำขณะอยู่ที่บ้าน (เลือกตอบ 3 อันดับสูงสุด โดยใส่เลข 1 2 และ 3)
 () อ่านหนังสือทั่วไป () คุยโทรศัพท์กับเพื่อน () เล่นอินเทอร์เน็ต
 () ฟังวิทยุ () คุยกับคนในบ้าน () ทำงานอดิเรก
 () ดูโทรทัศน์ () เล่นเกมคอมพิวเตอร์ () อ่านหนังสือเรียน / ทำการบ้าน
 () อื่นๆ (ระบุ)

5. ในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละวัน ท่านมีระยะเวลาใช้งานโดยเฉลี่ยนานเท่าใด
 () น้อยกว่า 1 ชั่วโมง () 1 ชั่วโมง () 2 ชั่วโมง
 () 3 ชั่วโมง () มากกว่า 3 ชั่วโมง

6. ปัจจุบันท่านใช้อินเทอร์เน็ตแบบใดเป็นส่วนใหญ่ (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 () ชื่อชั่วโมง () ไร้สายที่ทำงานหรือสถานศึกษา
 () ใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานบริการสาธารณะ เช่น อินเทอร์เน็ตคาเฟ่
 () รับเป็นสมาชิกรายเดือน () อื่นๆ (ระบุ)

7. ส่วนใหญ่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตที่ใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- () ห้องส่วนตัว () ในบ้าน () สถานศึกษา
() ร้านค้า หรือ อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ () อื่นๆ (ระบุ)
8. ท่านใช้สื่อใหม่ประเภทใดในการติดต่อ / สื่อสาร / แสวงหาเรื่องที่ต้องการรู้ บ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- () เว็บไซต์ (website) () ห้องสนทนา (chatroom) () กระดานข่าว (web board)
() อีเมล (E-mail) () บริการออกดีไอเท็กซ์ (มือถือ/ โทรศัพท์บ้าน)
() อื่นๆ (ระบุ)
9. ท่านคิดว่าช่องทางการสื่อสารใดที่ใช้ในการตอบสนองความต้องการข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิงเรื่องเพศของท่านได้ดีที่สุด (เลือกตอบ 3 อันดับสูงสุด โดยใส่เลข 1 2 และ 3)
- () หนังสือพิมพ์ () วีซีดี
() นิตยสาร () เว็บไซต์เรื่องเพศ
() หนังสือเล่ม หรือคู่มือต่างๆ () ห้องสนทนา
() วิทยุกระจายเสียง () เว็บบอร์ด
() โทรทัศน์ () อีเมล
() เพื่อนหรือผู้ปกครอง () บริการออกดีไอเท็กซ์ (มือถือ/ โทรศัพท์บ้าน)
() วีดีโอ () อื่นๆ (ระบุ)
10. ท่านเคยใช้บริการเว็บไซต์ ออกดีไอเท็กซ์ และบริการดาวนโหลดในการหาคูหา ข้อมูล ความรู้ และความบันเทิงเกี่ยวกับเรื่องเพศ (sex) อะไรบ้าง

เว็บไซต์เรื่องเพศ	ออกดีไอเท็กซ์เรื่องเพศ	ดาวนโหลดเรื่องเพศโดยใช้อีเมล
() www.thaisexstory.com	() สายนี้ก็กดรีม 1900 777 830	() วิธีบริหารรัก 42001 3616
() www.sex.com	() สายรักจับคู่ก็ก 1900 555 707	() เคล็ดลับความรัก 42002 3616
() www.sexgirl.com	() loveline my friend 1900 999 214	() ดวงความรัก 45010 3616
() www.clinicrak.com	() ทอม & เจอดีไลน์ 1900 999 325	()
อื่นๆ(ระบุ).....	อื่นๆ(ระบุ).....	อื่นๆ(ระบุ).....
.....
.....

ช่องทาง และประสบการณ์ในการสื่อสารเรื่องเพศ

11. ท่านสื่อสาร หรือรับรู้ข่าวสารเรื่องเพศ เช่น ภาพ หรือข่าวสารเรื่องเพศ ความรู้เรื่องเพศศึกษา และความบันเทิงเกี่ยวกับเรื่องเพศเป็นต้น จากสื่อหรือแหล่งข้อมูลเหล่านี้หรือไม่ อย่างไร และบ่อยเพียงใด

ข่าวสารเรื่องเพศ ที่เคยดู / ฟัง / ใช้บริการ	สื่อที่ใช้ในการสื่อสารและแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ (โปรดใส่เครื่องหมาย (√) ในช่องว่างที่ท่านเคยได้รับรู้หรือดูเรื่องเพศจากสื่อเหล่านี้)									
	สื่อสิ่งพิมพ์ ต่างๆ	วิทยุ โทรทัศน์	เพื่อน หรือ บุคคล ต่างๆ	วิดีโอ วีซีดี ดีวีดี	เว็บไซต์ เรื่อง เพศ	ห้อง สนทนา	เว็บ บอร์ด	อีเมลล์	บริการ ออกดีไอ เท็กซ์	อื่นๆ โปรด ระบุ
♦ ความคิดเห็นหรือ กระทำที่เกี่ยวกับเรื่อง เพศ										
♦ การ์ตูน ภาพล้อเลียน เกี่ยวกับเรื่องเพศ										
♦ ข่าวดารา คนดังหรือ บุคคลสำคัญในสังคม กับข่าวเรื่องเพศ										
♦ ภาพวาบหวามแบบ แอบถ่าย (web cam)										
♦ การขายสินค้า หรือ บริการทางเพศ										
♦ คอลัมน์ปรึกษาปัญหา เรื่องเพศ										
♦ อื่นๆ(ระบุ).....										

แรงจูงใจทางสังคมและจิตวิทยาในการสื่อสารและการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ

13. ท่านใช้สื่อต่างๆ ในการสื่อสารเรื่องเพศ ด้วยเหตุจูงใจ หรือเพื่อสนองความต้องการในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

เหตุจูงใจหรือความต้องการ ในการสื่อสารเรื่องเพศผ่านสื่อ	น้ำหนักของเหตุจูงใจ หรือ ความต้องการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
♦ เพื่อคลายเหงา					
♦ เพื่อความเพลิดเพลิน คลายเครียด					
♦ เพื่อนำไปใช้เป็นเรื่องพูดคุยกับเพื่อน					
♦ เพื่อหาความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศให้มากกว่าเดิม					
♦ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการปรึกษาปัญหาเรื่องเพศกับใคร สักคน					

เหตุจูงใจหรือความต้องการ ในการสื่อสารเรื่องเพศผ่านสื่อ	น้ำหนักของเหตุจูงใจ หรือ ความต้องการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
♦ เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างจินตนาการทางเพศด้วยตนเอง จากการดู อ่าน ฟัง หรือพูดคุยเรื่องราวทางเพศผ่านสื่อ					
♦ อยากหาคนเข้าใจและปรึกษาได้อย่างไม่เขินอายผ่านสื่อต่างๆ					
♦ เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติ แก่เรื่องเพศด้วยตนเอง					
♦ เพื่อหาคู่ที่มีใจตรงกัน หรือรสนิยมตรงกัน					
♦ เพื่อฆ่าเวลาให้ผ่านไป ยามว่าง					
♦ เนื่องจากเพื่อนๆ แนะนำให้เปิดอ่าน ดู หรือ ฟัง					
♦ เพื่อแลกเปลี่ยน แสวงหาแนวทาง และความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องเพศจากแหล่งต่างๆ					
♦ อื่นๆ(ระบุ).....					

แรงจูงใจจากสื่อในการสื่อสารและการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ

14. สื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ ห้องสนทนา เว็บบอร์ด อีเมล บริการออกดีโอเท็กซ์ มีข้อดี หรือข้อได้เปรียบในการสื่อสารและแสวงหาเรื่องเพศอย่างน้อยเพียงใด เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อดั้งเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น

ลักษณะของสื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ	ระดับความได้เปรียบในการสื่อสารเรื่องเพศของสื่อเทคโนโลยีใหม่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
♦ ค้นหาข่าวสารเรื่องเพศที่ใด เวลาใดก็ได้ตามต้องการ					
♦ มีทางเลือกในการสื่อสารหลายทาง เช่น ค้นหาข่าวสาร พูดคุยเรื่องเพศผ่านระบบ chat รับฟังข้อมูล เป็นต้น					
♦ สามารถค้นหาข้อมูลเรื่องเพศ หรือใช้สื่อสารได้อย่างเป็นอิสระ และเป็นส่วนตัว					
♦ มีข้อมูลหลากหลายค้นหาได้อย่างที่ต้องการรู้					
♦ รูปแบบมีมิติมีเสียงได้แก่ ภาพเคลื่อนไหว เสียง สีสันสดสวย ดูสมจริง จูงใจ ให้เข้าไปดู					

ลักษณะของสื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ	ระดับความได้เปรียบในการสื่อสารเรื่องเพศของสื่อเทคโนโลยีใหม่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
♦ การใช้สื่อใหม่ในการค้นหาข่าวสารเรื่องเพศ ทำให้รู้สึกมีความทันสมัย					
♦ สามารถแสดงออกในการสื่อสาร ได้ตอบ ไม่ว่าการพูดหรือการเขียนได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องกลัวคนจะรู้จัก					
♦ ไม่มีการแบ่งแยกอายุ ชนชั้น หรือสถานภาพใดๆ ทำให้ทุกคนสามารถสื่อสารและรับรู้เรื่องเพศได้เท่าเทียมกัน					
♦ ไม่มีใครเห็นรูปร่างหน้าตาและตัวตนที่แท้จริงของเรา จึงสามารถแปลงตัวตนเพื่อพูดคุย ค้นหา สื่อสาร ได้อย่างเต็มที่					
♦ การสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยีใหม่ช่วยเสริมสร้างจินตนาการทางเพศได้อย่างอิสระไร้ขอบเขต					

ความเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการใช้อินเทอร์เน็ตกับการสื่อสารเรื่องเพศ

15. สื่อใหม่ที่ก่อให้เกิดความสะดวกในการใช้มากยิ่งขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ต ออดิโอเท็กซ์ ทีวีดี วีซีดี เป็นต้น ทำให้พฤติกรรมสื่อสาร และการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศของท่าน เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง

สื่อสมัยใหม่ทำให้พฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสาร หรือ รับรู้เรื่องเพศ ในปัจจุบันเปลี่ยนไป	ระดับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเนื่องจากสื่อใหม่					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปลี่ยนแปลง
♦ สื่อใหม่ให้แบบอย่างการคบเพื่อนต่างเพศ ได้เหมือนกับเป็นเพศเดียวกันได้ง่ายและสะดวกใจมากขึ้น ทั้งพูดคุย รู้จัก คบหา และจับมือถือแขน						
♦ วัยรุ่นในปัจจุบันมักใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการหาคู่อุปการ						
♦ สื่อใหม่กลายเป็นช่องทางสร้างความสัมพันธ์แบบคู่รักที่ง่ายขึ้นกว่าในอดีต						
♦ สื่อใหม่ทำให้มีการแต่งกายตามแฟชั่น อย่างเปิดเผยส่วนสัดส่วนต่างๆ มากขึ้นกว่าแต่ก่อน						
♦ สื่อใหม่ทำให้มีอิสระ และเสรีภาพในเรื่องเพศมากขึ้นกว่าเดิม						

สื่อสมัยใหม่ทำให้พฤติกรรมเกี่ยวกับ การสื่อสาร หรือ รับรู้เรื่องเพศ ในปัจจุบันเปลี่ยนไป	ระดับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเนื่องจากสื่อใหม่					
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ เปลี่ยน แปลง
♦ ตัวอย่างที่เห็นในสื่อใหม่ทำให้พฤติกรรม การโอบ กอด กันในที่สาธารณะกลายเป็น เรื่องไม่แปลก						
♦ สื่อใหม่สร้างค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ ก่อนแต่งงาน เป็นเรื่องไม่เสียหายร้ายแรง เหมือนแต่ก่อน						
♦ สื่อใหม่ช่วยให้วัยรุ่นสมัยใหม่ไม่มีความ กดดันเรื่องเพศเหมือนคนรุ่นก่อนเพราะมี ทางออกมากขึ้น						
♦ สื่ออินเทอร์เน็ตเปลี่ยนเราให้เป็นคน กล้าแสดงออกทางเพศมากขึ้น						
♦ สื่อใหม่ส่งผลให้วัยรุ่นมีเพศสัมพันธ์เร็วขึ้น กว่าแต่ก่อน หรือก่อนวัยอันควร						
♦ การรับรู้ค่านิยมแบบตะวันตกจากสื่อใหม่ ทำให้วัยรุ่นสมัยนี้ไม่สนใจ(ไม่แคร์)เรื่อง การรักษาความบริสุทธิ์ หรือสงวนตัวมาก เหมือนแต่ก่อน						
♦ สื่อใหม่ทำให้วัยรุ่นเปลี่ยนแฟน / คู่รักบ่อย ขึ้นหรือมีคู่รักมากขึ้นกว่าแต่ก่อน						

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์



นางสาวอริศรา ธีญาวินิชกุล เกิดวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2522 จบการศึกษาจาก คณะศึกษาศาสตร์ วิชาเอกภาษาไทย มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อปีการศึกษา 2544 และเข้าศึกษา ต่อในคณะนิเทศศาสตร์ ภาควารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2545 ระหว่าง ที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ได้ทำงานที่ บริษัท เจเนซิส มีเดียคอม ในตำแหน่ง ประสานงานการ ตลาด และกองบรรณาธิการ