

การศึกษาคลาคของศูนย์กระจายสินค้าสำหรับสินค้าผู้แอลซีแอล
ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง



นางสาว ปณิตา ปิยะวาทะศิลป์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์ (สหสาขาวิชา)

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-17-3474-3

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A MARKET STUDY ON A DISTRIBUTION CENTER FOR LCL CONTAINER
IN THE LAEM CHABANG INDUSTRIAL ESTATE**

Miss Panita Piyavatasilp

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science Program in Logistics Management**

(Inter-Department)

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 2005

ISBN 974-17-3474-3

481868

ปณิธา ปิยะวาทะศิลป์ : การศึกษาตลาดของศูนย์กระจายสินค้าสำหรับสินค้าตู้แอลซีแอล
 ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง (A MARKET STUDY ON A DISTRIBUTION
 CENTER FOR LCL CONTAINER IN THE LAEM CHABANG INDUSTRIAL
 ESTATE) อ. ที่ปรึกษา: ศ. ดร.กมลชนก สุทธิวาทนฤพุดิ, 75 หน้า. ISBN 974-17-3474-3

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความต้องการของตลาดของศูนย์กระจายสินค้าสำหรับสินค้าตู้แอลซีแอลในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ส่งออกและนำเข้าในเขตชลบุรีและระยองจำนวน 100 ตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้วิธีการศึกษาข้อมูลจากการออกแบบสอบถามโดย การสัมภาษณ์โดยตรง ผ่านทางโทรสารและอีเมลล์ตามด้วยการโทรศัพท์เพื่อติดตามแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามมีทั้งแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบถามความคิดเห็นโดยตรง เพื่อสอบถามถึงระดับความสำคัญและความพึงพอใจในแต่ละปัจจัย โดยค่าเฉลี่ยความสำคัญของแต่ละปัจจัยจะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้า และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ค่าคู่อันดับ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย และสามารถมองเห็นภาพรวมของการจัดลำดับของปัจจัยต่างๆ ได้ดีขึ้น

ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้นำเข้าและส่งออกให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการจัดตารางเวลาขนส่งที่หลากหลายและมีความถี่ของการให้บริการมากที่สุด ส่วนปัจจัยรองลงมาคือ การให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ขอบเขตหรือพื้นที่ของการขนส่ง ความรวดเร็วและถูกต้องของเอกสาร การส่งสินค้าถึงจุดหมายได้ตรงเวลา การส่งเสริมการขาย การบริการที่ครอบคลุมและครบวงจร ราคาค่าขนส่ง ความสะดวกของการได้รับบริการ การให้บริการของพนักงานขาย การปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด การให้บริการหลังการขาย การให้บริการของแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ความสะดวกของสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า การดูแลรักษาสินค้ามิให้เกิดการเสียหาย ความสะดวกของการลากตู้และบรรจุสินค้า และชื่อเสียงของผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้าตามลำดับ ในส่วนของการศึกษาตลาดของศูนย์กระจายสินค้า พบว่า ผู้นำเข้าและส่งออกภายในเขตจังหวัดชลบุรีและระยอง ให้ความสนใจในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจที่จะใช้บริการ เนื่องจากสามารถเพิ่มความสะดวกให้กับผู้นำเข้าและส่งออกได้

สาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์ (สหสาขาวิชา) ลายมือชื่อนิสิต Pamit P.
 ปีการศึกษา 2548..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4689101120 : MAJOR LOGISTICS MANAGEMENT

KEY WORD: MARKET STUDY ON A DISTRIBUTION CENTER

PANITA PIYAVATASILP: A MARKET STUDY ON A DISTRIBUTION CENTER FOR LCL CONTAINER IN THE LAEM CHABANG INDUSTRIAL ESTATE. THESIS ADVISOR: PROF. KAMOLCHANOK SUTHIWATHANARUEPUTHI, Ph.D., 75 pp. ISBN 974-17-3474-3

The research attempted to study the market on a Distribution Center for LCL container in the Laem Chabang Industrial Estate. The target 100 respondents were the importers and exporters whose factory located in Chonburi and Rayong province. The data used in the analysis were collected via direct interview, fax, e-mail and follow up by telephone. The survey was conducted by both open-ended, closed-ended questionnaire and employed direct questions to ask the selected importers and exporters to indicated degree of perceived importance and satisfaction level associated with each factor in the list. The Quadrant Analysis was subsequently applied to prioritize the factors governing in the selection of Distribution Center.

The analysis results revealed that importers and exporters perceived the factor in the “scheduling and service frequency” as the most important decision determinant in selecting Distribution Center. Other factors critically governing the selection of Distribution Center include, in the decreasing order of importance, suggestion for short term solutions, covering areas of transportation, speed and accuracy of documentation, on time delivery, sales promotion, service coverage and total logistics, transportation cost, service convenience, sales service, following the service contract agreement strictly, after-sales service, customer service, distribution center location, zero percent damage avoidance guarantee, the convenience in pick up and stuffing container, and reputation of distribution center owner. For the market study revealed that importers and exporters whose factory located in Chonburi and Rayong province were interested in the establishing a Distribution Center for LCL container in the Laem Chabang Industrial Estate. Most of the respondents decided to use the services in order to increasing the service convenience to both importers and exporters.

Field of study...Logistics Management (Inter-Department) Student's signature.....*Panita P.*
Academic year 2005..... Advisor's signature.....*Kamolchanok Suthiwathanarueputhi*

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์ ดร. กมลชนก สุทธิวัฒนาภุมณี ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัย เป็นอย่างสูงที่ให้โอกาสแก่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา พร้อมทั้งให้ความรู้ คำแนะนำ และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนกระทั่งสำเร็จลุล่วงได้ดี ลำดับต่อไป ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร. พงศา พรชัยวิเศษกุล และ รองศาสตราจารย์ ดร. พุทธกาล รัชทร ที่ได้กรุณาตรวจสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนแล้วเสร็จอย่างสมบูรณ์ทุกประการ

ขอขอบพระคุณผู้ถูกสัมภาษณ์ทุกท่าน สำหรับข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการวิจัย ขอขอบคุณ คุณพรประสิทธิ์ เคนโมฬี คุณคงฤทธิ์ จันทริก สำหรับคำแนะนำ หนังสือ และการอธิบายเพื่อไขข้อข้องใจต่างๆ ขอขอบคุณนิสิตปริญญาโทสาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกคน ที่ให้คำปรึกษาคำลึงใจและความช่วยเหลือต่างๆ เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอสำนึกในบุญคุณของผู้มีพระคุณ และครูบาอาจารย์ทุกท่าน ทั้งที่ได้กล่าวถึงและไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ ซึ่งเคยให้ความช่วยเหลือ และประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้วิจัยตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำหรับโอกาสทางการศึกษาที่ดีแก่ข้าพเจ้า

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอสำนึกในพระคุณของบิดา มารดา ที่ได้ให้การส่งเสริม ให้โอกาสทางการศึกษา คำแนะนำ และคำลึงใจที่ดีมาโดยตลอด

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.4 ขั้นตอนการวิจัย.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีทางการขนส่งสินค้าโดยระบบคอนเทนเนอร์.....	6
2.2 ส่วนประกอบของระบบการขนส่งสินค้าทางทะเล.....	8
2.3 หลักการของการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่ง.....	17
2.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่ง.....	18
2.5 ทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับศูนย์กระจายสินค้า.....	21
2.6 เทคนิคในการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
2.7 สรุป.....	27
บทที่ 3 วิธีการวิจัย.....	28
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย.....	28
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	29
3.3 สมมติฐานในการวิจัย.....	33
3.4 การทดสอบข้อมูลและสมมติฐาน.....	35
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4.3 การทดสอบสมมติฐาน.....	52
4.4 การวิเคราะห์ค่าคู่อันดับ.....	58

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	62
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	62
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	66
รายการอ้างอิง.....	67
ภาคผนวก.....	68
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	75

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ข้อมูลสถิติของการบรรจุผู้สินค้าแบบ LCL ภายในท่าเรือกรุงเทพในปี 2547.....	3
2.1 รายชื่อท่าเรือผู้จัดสร้างการบริหารและการจัดการท่าเรือระหว่างประเทศของรัฐ ณ ปัจจุบัน	12
4.1 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทธุรกิจสินค้า.....	39
4.2 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนการส่งสินค้าต่อปี.....	39
4.3 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการศูนย์กระจายสินค้า.....	40
4.4 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้ศูนย์กระจายสินค้า.....	41
4.5 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ศูนย์กระจายสินค้าในปัจจุบัน.....	41
4.6 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้ศูนย์กระจายสินค้าในปัจจุบัน.....	41
4.7 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนแห่งที่ใช้ศูนย์กระจายสินค้าในปัจจุบัน.....	42
4.8 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ใช้ศูนย์กระจายสินค้าเพียงแห่งเดียว.....	42
4.9 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้ศูนย์กระจายสินค้าเพียงแห่งเดียว.....	43
4.10 แสดงความสำคัญต่อบริการของศูนย์กระจายสินค้า.....	43
4.11 แสดงความสำคัญต่อบริการของศูนย์กระจายสินค้าในแต่ละด้าน.....	45
4.12 แสดงความพึงพอใจต่อบริการของศูนย์กระจายสินค้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน.....	46
4.13 แสดงความพึงพอใจต่อบริการของศูนย์กระจายสินค้าในแต่ละด้าน.....	47
4.14 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพิจารณาศูนย์กระจายสินค้ารายใหม่ที่มีรูปแบบบริการ ที่ตรงกับความต้องการ.....	48
4.15 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอัตราการให้บริการศูนย์กระจายสินค้ารายใหม่.....	48
4.16 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้บริการศูนย์กระจายสินค้ารายใหม่.....	49
4.17 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้ารายใหม่.....	49
4.18 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้ารายใหม่ในแต่ละด้าน	51
4.19 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจต่อผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้าแบบ LCL	51
4.20 แสดงการวิเคราะห์ระหว่างขนาดของบริษัทที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการของผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้า.....	52
4.21 แสดงการวิเคราะห์ระหว่างขนาดของบริษัทที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการของผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้าในปัจจุบันแต่ละด้าน.....	53
4.22 แสดงการวิเคราะห์ระหว่างลักษณะสินค้ากับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ ผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้า.....	54

ตาราง	หน้า
4.23 แสดงการวิเคราะห์ระหว่างลักษณะสินค้ากับการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้าในปัจจุบันแต่ละด้าน.....	55
4.24 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออกสินค้าในเขตชลบุรีและระยองที่เลือกใช้บริการของผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้า LCL	57
4.25 แสดงการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออกสินค้าในเขตจังหวัดชลบุรีและระยองตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้า LCL	57
4.26 แสดงผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ค่าคู่อันดับ.....	58

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
3.1 แสดงความหมายในส่วนต่างๆ ของพื้นที่กราฟและส่วนของกราฟที่ถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่เป้าหมาย.....	32
4.1 แสดงปัจจัยของการให้บริการที่มีค่าอันดับอยู่ในระดับพื้นที่เป้าหมาย.....	60