

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรรณิการ์ อัสวตรเดชา. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- กรรณิการ์ อัสวตรเดชา. เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม: สถาบันราชภัฏ นครปฐม, 2542.
- เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร: รุ่งแสงการพิมพ์, 2537
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2537.
- ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2516.
- เดโช สนวนานนท์. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2519.
- ทิพารัตน์ เด่นชัยประดิษฐ์. กลยุทธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อลดอุบัติเหตุจากการดื่มสุรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539
- ธันวภรณ์ ปฏิสังข์. ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการ 60 ปี 60 ล้านความดี น้อมเกล้าฯถวายในหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- เบญจพร วุฒิพันธ์. โครงการรณรงค์อ่านฉลากก่อนซื้อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- ปกิจ พรหมยาม 2531. ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531.

ประจวบ อินฮืด. เขาประชาสัมพันธกันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร: มัณฑนาสถาปัตยกรรม, 2532.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2526.

ปราณปรียา เอื้อสถาพร. ศึกษาเรื่องกระบวนการประชาสัมพันธและการยอมรับโครงการหมู่บ้านเบอร์วัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ ภาควิชาการประชาสัมพันธ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549

พิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์. กลยุทธ์การประชาสัมพันธและประสิทธิผลของโครงการรณรงค์แยกขยะของสำนักวิชาความสะอาด กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

พิริยาภรณ์ แววจินดา. ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธและประสิทธิผลของโครงการอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

ลักขณา สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เพ็องฟ้าพรินติ้ง, 2542.

วิจิตร อวระกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

วาสนา จันทรสว่าง. การประชาสัมพันธในงานสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2534.

วาสนา จันทรสว่าง. การสื่อสารเพื่อชีวิต. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2532.

ศักดิ์ สุนทรเสณี. เจตคติ. กรุงเทพมหานคร: ดี. ดี. บ็อคสโตร์, 2531.

สมบุรณ์ ศรีวัฒนาตระกูล. ศึกษากลยุทธ์การสื่อสารและประสิทธิผลของการประชาสัมพันธเพื่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

สรินญา สาระสุทธิ. ศึกษาการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธรณรงค์เที่ยวไทย ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม การท่องเที่ยวภายในประเทศของคนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545

- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- เสถียร เขยประทับ. สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ : เน้นเฉพาะประเทศไทย. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์, 2542.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: เซ็นจูรี, 2550.
- อรวรรณ ปิลาธนีโอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อำพล กิตติอำพล. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับสังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: เพชรรุ่งการพิมพ์, 2550.

ภาษาอังกฤษ

Adams, Janes Q. Media Planning. Oxford : Aden Press, 1971.

Allport, Gordon W. A Handbook of Social Psychology . Worcester : Clark University Press, 1935.

Bloom S. Benjamin, Taxonomy of Educational Objectives (Cognitive Domain). New York : David Mckay, 1981.

Burgoon, M. Approaching Speed/Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1974.

Defleur, M. L. and Rokeach, S. Ball. Theories of Mass Communication. New York : Longman,1982

Gerald R. Miller, Michael Burgoon. New Techniques of persuasion. New York : Harper & Row, 1973.

Johnston, D. D. The Art of Science of Persuasion. Dubuque, Iowa : Wm. C. Brown Communications, 1994.

Joseph T. The Effect of Mass Communication . New York : The Free Press, 1960.

Katz, Elihu and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence : The Part Played by People in the Flow of Communication. New York : The Free Press, 1955.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.

Larzarsfeld, Paul F., and Menzel. Harbert, "Mass Media and Personal Influence". The Science of Human Communication. Ed. Wilbur Schramm. New York : Basic Book, 1968.

Newcomb, T.M. Social Psychology . New York : Dryden Press, 1954.

Rogers, Everett M. and Shoemaker F. Floyd. Communication of innovation : A Cross-Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.

Schramm, Wilbur. Channels and Audience in Handbook of Communication. Chicago : Ranc Mcnelly College Publishing, 1973.

Schramm, Wilbur. Mass Communication. Urbana : University of Illinois Press, 1977.

Schramm, Wilbur. Men and Media : A Look at Human – Communication. New York :
Harper&Row, 1973.



ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการสังคมพอประมาณ และการเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย”

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ – นามสกุล อายุ.....ปี
2. ระดับการศึกษา
3. ตำแหน่ง
4. ประสบการณ์ในการทำงาน
5. หน้าที่รับผิดชอบ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการ

1. วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โครงการคืออะไร
2. แนวคิดหลักของการประชาสัมพันธ์โครงการคืออะไร
3. กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์โครงการคือใคร และมีหลักเกณฑ์ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างไร
 - 3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก
 - 3.2 กลุ่มเป้าหมายรอง
4. แนวทางการประชาสัมพันธ์ของโครงการ
 - 4.1 กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ในลักษณะใด (เชิงรับ / รุก / ตามปกติ)
 - 4.2 ก่อนการประชาสัมพันธ์โครงการมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์อย่างไรบ้าง
 - 4.3 แนวทางการใช้สื่อ
 - 4.3.1 หลักเกณฑ์ในการวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเป็นอย่างไร
 - 4.3.2 ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่มีอะไรบ้าง แต่ละสื่อ

มีรูปแบบการนำเสนออย่างไร มีระยะเวลาในการเผยแพร่ยาวนานเท่าใด และใช้งบประมาณเท่าไร

4.3.3 กิจกรรมที่ใช้ในโครงการได้แก่กิจกรรมใดบ้าง

4.3.4 สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมใดที่ท่านให้ความสำคัญมากที่สุดและน้อยที่สุด
เพราะเหตุใด

4.3.5 สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมใดที่ท่านคิดว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุด และมี
ประสิทธิภาพน้อยที่สุด เพราะเหตุใด

4.4 แนวทางในการออกแบบสารในการนำเสนอสาร

4.4.1 ใจความสำคัญ (Key Message) ที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายคือ
อะไร

4.4.2 ท่านใช้วิธีการใดในการจูงใจ/นำเสนอสาร

4.5 วิธีการอื่น ๆ

5. ท่านคิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดแนวทางการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของโครงการ
คืออะไร

6. ท่านมีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์อย่างไร

7. ท่านพบปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอย่างไรบ้าง

8. ท่านคิดว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการคืออะไร

แบบสอบถาม โครงการ สังคมพอประมาณ

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาาระดับปริญญาโทหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและ
การวิจัย ผู้วิจัยขอความร่วมมือมายังท่านกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดีมา
 ณ โอกาสนี้ด้วย

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

12 – 18 ปี

19 – 25 ปี

26 – 35 ปี

36 – 45 ปี

46 – 55 ปี

55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

อนุปริญญา / ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา

พนักงานบริษัทเอกชน

รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

รับจ้าง

พ่อบ้าน / แม่บ้าน

อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> รายการเข้าวันที่เมืองไทย | <input type="checkbox"/> รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง |
| <input type="checkbox"/> รายการสองสาวเล่าเรื่อง | <input type="checkbox"/> รายการต้นกล้าแห่งความดี |
| <input type="checkbox"/> รายการจุมกมด | <input type="checkbox"/> รายการข่าวบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> รายการข่าวข่าวภาคค่ำ/ข่าวต้นชั่วโมง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> จำไม่ได้ | <input type="checkbox"/> ไม่เคยได้รับข่าวสาร |

2.3 ท่านเคยได้รับข่าวสารโครงการสังคมพอประมาณจากหนังสือพิมพ์ฉบับใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ไทยรัฐ | <input type="checkbox"/> เดลินิวส์ | <input type="checkbox"/> ข่าวสด | <input type="checkbox"/> คมชัดลึก |
| <input type="checkbox"/> แนวหน้า | <input type="checkbox"/> ผู้จัดการ | <input type="checkbox"/> มติชน | <input type="checkbox"/> กรุงเทพธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> บางกอกโพสต์ | <input type="checkbox"/> เดอะเนชั่น | <input type="checkbox"/> โพสต์ทูเดย์ | <input type="checkbox"/> ไทยโพสต์ |
| <input type="checkbox"/> สยามรัฐ | <input type="checkbox"/> บ้านเมือง | <input type="checkbox"/> พิมพ์ไทย | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> จำไม่ได้ | <input type="checkbox"/> ไม่เคยได้รับข่าวสาร | | |

2.4 ท่านได้รับข่าวสารโครงการสังคมพอประมาณผ่านสื่อต่างๆ ในช่วงต้นในรูปแบบใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> สปอตโฆษณาทางวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> บทความจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ | <input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรม / นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

ตอนที่ 3 ความรู้จากการเปิดรับข่าวสารโครงการสังคมพอประมาณ

ข้อความต่อไปนี้เกี่ยวกับโครงการสังคมพอประมาณใช่หรือไม่

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
1. โครงการสังคมพอประมาณเป็นโครงการที่กองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เป็นผู้จัดขึ้นและรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว		
2. โครงการสังคมพอประมาณเป็นโครงการที่จะช่วยกระตุ้นให้คนในสังคมมีความระมัดระวังในการดำเนินชีวิต โดยยึดหลักการเรียนรู้จากแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
3. โมโซโซดีเป็นเครือข่ายเปิด ไม่มีใครเป็นเจ้าของ ไม่มีการตั้งองค์กรมาควบคุมดูแล”		
4. ค่านิยมสำหรับชาวโมโซ ก็คือ การสร้างสังคมอันพึงปรารถนาที่ประกอบไปด้วยความจริง ความดีงาม และความสุข		
5. สังคมพอประมาณคือการแยกตัวของกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งเพื่อออกไปใช้ชีวิตจากสังคมปกติ		
6. ไม่ว่าจะเป็นคนในกลุ่มสังคม ไฮโซ หรือ โลโซ ก็สามารถปฏิบัติตนให้เข้าอยู่ร่วมกับคนในกลุ่ม โมโซ ได้		
7. สังคมพอประมาณ เป็นเป็นโครงการที่ชักชวนคนไทยให้มีแนวทางการดำเนินชีวิตแบบพอประมาณ อยู่ในแนวทางสายกลาง ไม่สุดโต่งไปทางด้านใดด้านหนึ่งตามกลุ่มที่เรียกว่า “ไฮโซ” หรือ “โลโซ”		
8. การปฏิบัติตนเป็นคนดีเท่านั้นก็สามารถได้ชื่อว่าเป็นคนที่อยู่ในสังคมพอประมาณได้แล้ว		
9. กิจกรรมสำหรับเยาวชนในโครงการสังคมพอประมาณ เป็นกิจกรรมที่ให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการเข้ามาแสดงความคิดเห็นในการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง		
10. โครงการสังคมพอประมาณเป็นแนวทางให้คนในสังคมสามารถใช้ชีวิตผ่านช่วงวิกฤติเศรษฐกิจไปได้		

ตอนที่ 4 ทศนคติต่อโครงการสังคมพอประมาณ

ท่านมีทัศนคติต่อโครงการสังคมพอประมาณในประเด็นต่อไปนี้ระดับใด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. โครงการสังคมพอประมาณช่วยลดปัญหาด้านเศรษฐกิจ					
2. โครงการสังคมพอประมาณช่วยทำให้คนในสังคมหันมาเป็นคนประหยัด รู้จักกินรู้จักใช้อย่างพอเพียง					
3. โครงการสังคมพอประมาณเป็นโครงการที่มีภาพลักษณ์ที่ดี					
4. โครงการสังคมพอประมาณมีส่วนในการสร้างเครือข่ายในกลุ่มประชาชน ในการใช้ชีวิตอยู่ในสังคมพอประมาณ					
5. โครงการคิดอย่างยั่งยืนเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เฉพาะกลุ่มเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม					
6. โครงการสังคมพอประมาณเป็นโครงการที่เกิดขึ้นตามกระแสเท่านั้น					
7. โครงการสังคมพอประมาณเป็นโครงการที่ทำให้คนในสังคมเป็นคนมีเหตุผล มีความพอประมาณ และมีภูมิคุ้มกันทางความคิด					
8. กิจกรรมในโครงการสังคมพอประมาณเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ					
9. แนวคิดของโครงการสังคมพอประมาณไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้จริงในสังคมยุคปัจจุบัน					
10. ศิลปินที่เข้าร่วมโครงการสังคมพอประมาณ เป็นศิลปินที่เหมาะสมที่จะเป็นแบบอย่างให้แก่คนในสังคม					

ตอนที่ 5 พฤติกรรมที่เกิดจากโครงการสังคมพอประมาณ

ท่านกระทำสิ่งใดต่อไปนี้บ้างตามโครงการสังคมพอประมาณ

ข้อความ	ทำ	ไม่ทำ
1. ท่านได้ร่วม "กิจกรรมในโครงการสังคมพอประมาณ"		
2. ท่านได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการอยู่แบบสังคมพอประมาณ		
3. ท่านนำความรู้เกี่ยวกับโครงการไปเผยแพร่ให้กับเพื่อน หรือบุคคลอื่น		
4. ท่านได้แสดงตนด้วยการลงทะเบียนในเครือข่ายของชาวโมไซ		
5. ท่านยึดหลักพอประมาณ มีเหตุผล ในการดำเนินชีวิต		
6. ท่านกล้าแสดงตนว่าเป็นบุคคลในเครือข่ายชาวโมไซ		
7. ท่านได้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ของโครงการ		
8. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการสังคมพอประมาณด้วยความสมัครใจ		

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวฉัตรทิพย์ กวีวัฒนา เกิดวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2527 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร ในปี พ.ศ. 2550 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ.2551

