

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กมลทิพย์ ราชอารีย์. สัมภาษณ์ , มกราคม 2548

กฤษณ์ ทองเลิศ. สื่อมวลชน การเมือง และ วัฒนธรรม . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น
กรมการปกครอง , 2540 .

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา . กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์
กรุงเทพฯ , 2544 .

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค . กรุงเทพฯ : ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540 .

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา . กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์
ศาลาแดง จำกัด , 2545

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสังคมวัฒนธรรม . กรุงเทพฯ : มุลนิธิภูมิปัญญา , 2539 .

กุลบุตร โภเมนกุล. สัมภาษณ์ , มกราคม 2548

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การคิดเชิงวิเคราะห์ . กรุงเทพฯ : ชัคเซสมิเดีย , 2546 .

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การคิดเชิงเปรียบเทียบ . กรุงเทพฯ : ชัคเซสมิเดีย , 2546.

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร . นนทบุรี : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2531.

จรินทร์ทิพย์ แก้วกล้า. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจของ
ชาวกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543.

ชลลดา เสริมนิภารัตน์ . ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสื่อสารของนักลงทุน กับ การตัดสินใจซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534.

ชัยกิตติ์ อุดมวิเศษศาสนต์. สัมภาษณ์ , มกราคม 2548

ชัยชนะ โบว์โสภณ. สัมภาษณ์ , มกราคม 2548

ชัยพร ตั้งพูนสินธนา . มาตรฐานรายการโทรทัศน์ไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2546 .

จิตติ วิทยสรณะ . พฤติกรรมในการได้รับสื่อมวลชนกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน พ.ศ. 2540 ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต , 2542.

คณัย หวังบุญชัย . ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและสร้างความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2545.

ถาวร ไตรจันทร์. สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548

ถิรนนท์ อนุวัชรวิวงศ์ . การสื่อสารในกลุ่ม . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ธาร , 2534 .

ธนศ จิตสุทธิภากร (แปลและเรียบเรียง) . กลยุทธ์เผชิญความเสี่ยงจากหุ้น - โทมัส เอฟ บาสโซ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ , 2539 .

นิตา ชูโต . การวิจัยเชิงคุณภาพ . กรุงเทพฯ : พี. เอ็น. การพิมพ์ , 2540.

น้ำค้าง เรืองวไล. สัมภาษณ์ . กุมภาพันธ์ 2548

ประมะ สตะเวทิน . หลักนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์ ,2540.

ปราการ ทวีสุวรรณ และ คณะ . การสำรวจทัศนคติเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ทัศนคติของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดขึ้นในวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2531 . คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2531.

พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร . หลักและทฤษฎีการสื่อสาร . กรุงเทพฯ : สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2535.

พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ . การสื่อสาร . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ,2532 .

พสุ ชัยเวฬุ . การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541.

พัชนี เชยจรรยา . เมตตา วิวัฒน์านุกูล และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ . แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพฯ : บ.เอสโล่การพิมพ์(1998) จก. ,2541 .

พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์ . การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ ของของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล . วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2537.

พัชรินทร์ ปัทมประภานนท์ . ผลกระทบของระดับการใช้หนี้สินและความผันผวนของความต้องการในสินค้าที่มีต่อความเสี่ยงที่เป็นระบบ . วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540.

พีระ จิร โสภณ . หลักและทฤษฎีการสื่อสาร . กรุงเทพฯ : สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2535.

พีระ จิร โสภณ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2530 .

เพชร ชุมทรัพย์ . หลักการลงทุน . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2540 .

เพ็ญพรรณ เศรษฐกิจงาม . สัมภาษณ์ . มกราคม 2548

ไพเราะ เลิศวิราม . Big TV : The Era of Changing . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มีเดียคลาสสิก, 2546 .

ไพลิน ผ่องใส . การจัดการสมัยใหม่ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .

ยุทธนา แซ่เตี๋ย . การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ สร้างองค์กรอัจฉริยะ . กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ , 2547 .

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ . การวิเคราะห์ผู้รับสาร . กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เรณู รัตนประเสริฐ . เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .

ลดาวัลย์ ไทยัญญพานิช . นโยบายและวิธีการในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

วรกิจ หิริวัฒน์ศิริ . การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทข่าวและสาระความรู้ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .

วราภรณ์ เลิศวรศิริกุล . แบบแผนการชมรายการข่าวโทรทัศน์ของชาวชนบทในจังหวัดศรีสะเกษ .
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542.

วุฒิสักดิ์ บุญนาค. สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548

วิจิตร อวิรุทธิ์ . กระบวนการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนชาวต่างประเทศและแนวโน้มของ
รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารในอนาคต . วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534.

วิเชียร เกตุสิงห์ . การวิจัยเชิงปฏิบัติ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช , 2537.

วิฑูรย์ กัลยานุวัฒน์. สัมภาษณ์. มกราคม 2548

วิฑูรย์ วิริยะพันธุ์ . แบ่งกันรวย . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เอเชียเพรส , 2547.

วินิตา สุริหาร . ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุน กับ พฤติกรรมการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสาร และการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชา
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.

แววตา เขียวหวาน . สัมภาษณ์. กุมภาพันธ์ 2548

ศศิธร ชูโกศล . การให้ความหมายข่าวในมุมมองของผู้รับสาร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต
ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2545.

ศิริชัย ศิริกาษา . การสำรวจการรับสารจากสื่อมวลชนในชนบท . รายงานการวิจัยจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2527 .

ศิริชัย ศิริกาเย . การใช้สื่อมวลชนและการแพร่กระจายข่าวสารเพื่อกิจกรรมด้านพัฒนาในชนบท
ศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้านคอยแซ่ ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน . เอกสารภาควิชา
การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531.

ศิริชัย ศิริกาเย และ กาญจนา แก้วเทพ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531 .

ศิริพร วุฒิทวี . การสำรวจพฤติกรรมการรับชมและความพึงพอใจของผู้ชมในกรุงเทพมหานครที่มี
ต่อรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 . วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์
มหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2542.

ศิริลักษณ์ ริมคูสิต . ข่าวการเมืองมีผลกระทบอย่างไรต่อตลาดหุ้นและอัตราแลกเปลี่ยน .
โครงการวิจัยหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และ
การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2544 .

สมเกียรติ ตั้งนโม . วิธีการอ่านสื่อและการถอดรหัสสื่อ . เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน , 2546.

สมนึก หงษ์เมือง . สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548

สว่าง เลิศธนาศิริกุล . สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548

สิริกาญจน์ ปรับไควิด โจโย . การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว
ต่างประเทศ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.

สิริพร จิตรักษ์ธรรม . การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้าน
ธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสาร
สนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536.

สิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณะ . การเปิดรับ ทรรศนคติ และความต้องการของนักลงทุนในเขต
กรุงเทพมหานครต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543.

สุจิตรา สันทวีวงศ์. การตัดสินใจเชิงจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าวโทรทัศน์ในประเด็นขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543 .

สุชีรา ภัทรายุทธวรรตน์. คู่มือการวัดทางจิตวิทยา. ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราช
พยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล , 2546 .

สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ. การศึกษาจิตวิทยาการลงทุนของนักลงทุน ในกรณีของนักลงทุนไทย
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ปีที่ 3 ฉบับที่
2 2547 : 49-60

สุปราณี เชื้อนเพชร. รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536.

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,
2533 .

สุภาพร มานะกิจ. สัมภาษณ์. มกราคม 2548

สุเมธ จงศรีสวาท. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยในตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสารสนเทศ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.

สันติ รื่นรัมย์. สัมภาษณ์. กุมภาพันธ์ 2548

โสภานาวาเกษม. สัมภาษณ์. กุมภาพันธ์ 2548

อนรรุทธิ์ กามิต. ลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และ พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล

ข่าวสาร และการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541.

อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม .การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537 .

อุทุมพร เลื่องลือเจริญกิจ. แบบแผนการชมรายการโทรทัศน์ของผู้ชาย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540.

อัญญา สมบูรณ์ทรัพย์ . การบริการการสื่อสารในภาวะวิกฤต กรณีศึกษาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต , 2537.

อัญญา ชันชวิทย์ . การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย , 2547 .

ภาษาอังกฤษ

Allport . Gordon W. Handbook of Social Psychology Reading Mass . Addison-Wesley ,1954 .

Atkin . Charles K. Instrumental Utilities and Information Seeking. In Peter Clarke (ed.) . New Model for Mass Communication Research. Beverly Hill : Sage Publication, 1973.

Atkin . Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press , 1973.

Effy Oz . Management Information Systems. Thomson Learning ,2000.

Festinger. Leon . The Theory of Cognitive Dissonance : The Science of Human Communication .

New York : Basic Books ,1975 .

Katz. E.. Blumler. J.G.. & Gurevitch. M. Utilization of mass communication by the individual. In
Hanson. J.. & Maxcy. D.J. (eds.) , 1974.

Katz. E.. Levin . M.. and Hamilton. Traditions of Research on the Diffusion of Innovation.
American Sociological Review ,1963.

Katz. Elihu and Paul F. Lazarsfeld. Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of
Communication. Glencoe . Illinois The Free Press ,1955 .

Klapper. J.T. The Effects of Mass Communication. New York ; The Free Press , 1960 .

McQuail.Dennis . Mass Communication Theory (3 edition) . Beverly Hills : Sage Publication ,
1994.

McCombs . M.E. and L. Becker. Using Mass Communication Theory. New Jersey : Prince-Hall
Inc , 1979.

Simon . Herbert A. 1977) . The New Science of Management Decision . Revised Edition. New
Jersey · Prentice-Hall .1977.

Schram . Wilbur . Channels and Audiences. In Handbook of Communication . Chicago : Ran
McNally Collage Publishing Company ,1973 .

Severin & Tankard Communication Theories: Origins. Methods. and Uses in the Mass Media .
NY: Longman ,1997 .

Stanley J. Baran and Dennis K. Davis . Mass Communication Theory : Foundations . Ferment and
Future . Wadworth Publishing Co ,1995.

Windahl .Sven and Benno H. Signitzer with Jean T. Olson . Using Communication Theory .
Great Britain : Biddles Ltd. . Guildford and King's Lynn , 1993 .

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม

การศึกษาเรื่องแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท ของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลการวิจัยจะนำไปสรุปเป็นภาพรวมเพื่อใช้เพิ่มพูนองค์ความรู้ในทางวิชาการเท่านั้น

กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช นักวิจัย ก: วิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทร. 0-1432-7988 หรือ 0-2742-4055 โทรสาร. 0-2332-5637 อีเมลล์. kknitade@yahoo.com

--	--	--	--

กรุณาทำเครื่องหมาย ในกล่องสี่เหลี่ยม หรือ เติมคำตอบลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

ก. ข้อมูลทั่วไป

สถานที่ให้สัมภาษณ์ A: ในห้องค้าหลักทรัพย์ นอกห้องค้าหลักทรัพย์
B: กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ต่างจังหวัด

1. เพศ ชาย หญิง

2. ปัจจุบันอายุ
 ต่ำกว่า 20 ปี 21-25 ปี 26-30 ปี 31-35 ปี 36-40 ปี
 41-45 ปี 46-50 ปี 51-55 ปี 56-60 ปี 61-65 ปี มากกว่า 65 ปี

3. สถานภาพการสมรส
 โสด แต่งงานหรือมีคู่ชีวิตแล้ว โดยมีบุตร

4. สำเร็จการศึกษาสูงสุดระดับใด
 ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า(ปวช.)
 อนุปริญญา/เทียบเท่า (ปวส.) ปริญญาตรี สาขาวิชา
 ปริญญาโท สาขาวิชา ปริญญาเอก สาขาวิชา

5. แหล่งที่มาของรายได้
 อาศัยรายได้จากการลงทุนในหุ้นเป็นอาชีพหลัก
 อาศัยรายได้จากการลงทุนในหุ้นเป็นอาชีพเสริม โดยมีอาชีพหลักคือ
 รับจ้าง ค้าขาย
 พนักงานบริษัท/ห้าง/ร้าน/โรงงาน/เอกชน พนักงานองค์กรรัฐบาล/ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 ประกอบธุรกิจส่วนตัว ไม่ใช้เงิน/เกษียณ/ที่บ้านแม่บ้าน
 กำลักรงเงา กำลังศึกษาอยู่

เกษียณอายุรับเงินบำนาญ ลูกหลานดูแล
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. รายได้อื่น ๆ ที่ไม่รวมรายได้จากการลงทุนในหุ้น ประมาณเดือนละ (บาท)

5,000 บาทหรือต่ำกว่า 10,001 - 20,000 บาท
 5,001 - 10,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท
 20,001 - 30,000 บาท 50,001 - 60,000 บาท
 40,001 - 50,000 บาท 70,001 - 80,000 บาท
 60,001 - 70,000 บาท 90,001 - 100,000 บาท
 80,001 - 90,000 บาท มากกว่า 100,001 บาท (โปรดระบุ)

7. รายได้รวมของสมาชิกในครอบครัวทั้งหมดรวมทั้งตัวท่านเองด้วย ประมาณกี่บาทต่อเดือน

- 5,000 บาทหรือต่ำกว่า
- 5,001 - 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท
- 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท
- 40,001 - 50,000 บาท 50,001 - 60,000 บาท
- 60,001 - 70,000 บาท 70,001 - 80,000 บาท
- 80,001 - 90,000 บาท 90,001 - 100,000 บาท
- มากกว่า 100,001 บาท (โปรดระบุ) บาท

8. ในครอบครัวของท่านมีรายจ่ายรวมประมาณกี่บาทต่อเดือน

- 5,000 บาทหรือต่ำกว่า
- 5,001 - 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท
- 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท
- 40,001 - 50,000 บาท 50,001 - 60,000 บาท
- 60,001 - 70,000 บาท 70,001 - 80,000 บาท
- 80,001 - 90,000 บาท 90,001 - 100,000 บาท
- มากกว่า 100,001 บาท (โปรดระบุ) บาท

9. ลักษณะที่ทักอาศัยของท่านในปัจจุบันเป็นลักษณะใด

- ที่พักอาศัยของตนเอง ที่พักอาศัยของพ่อแม่ญาติพี่น้อง ที่พักอาศัยแบบเช่าอาศัย
- ที่พักอาศัยที่ยังมีภาระผูกพัน เช่น ช่างค่าเช่าฯ, คดีค้างชำระ ที่พักอาศัยของหน่วยงานที่ท่านทำงานอยู่
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

10. ครอบครัวของท่านประกอบด้วยสมาชิกดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคลที่ท่านต้องดูแลเลี้ยงดู ท่าน บุคคลที่ท่านไม่ต้องดูแลเลี้ยงดู ท่าน
- พ่อแม่ที่ท่านต้องดูแลเลี้ยงดู ท่าน พ่อแม่ที่ท่านไม่ต้องดูแลเลี้ยงดู ท่าน
- บุคคลอื่น ๆ ที่ท่านต้องดูแลเลี้ยงดู ท่าน บุคคลอื่น ๆ ที่ท่านไม่ต้องดูแลเลี้ยงดู ท่าน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ข. พฤติกรรมการลงทุน

11. ท่านมีพอร์ตลงทุนในหลักทรัพย์ทั้งหมด (นับตามบัญชีที่ท่านเกิดเป็นลูกค้ากับ บริษัทหลักทรัพย์)

- 1พอร์ต 2พอร์ต 3พอร์ต มากกว่า 3 พอร์ต

12. ท่านมีเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ให้บริการท่านในด้านข้อมูลข่าวสารเป็นประจำทั้งหมด

- ไม่มี 1คน 2คน 3คน มากกว่า 3 คน

13. ท่านลงทุนในหุ้นมาเป็นเวลานานประมาณ

- น้อยกว่า 1 ปี 1-2 ปี 3-4 ปี 5-6 ปี มากกว่า 6 ปี

14. โดยปกติท่านมักจะถือหุ้น ในพอร์ตลงทุนทั้งหมด

- 1 ตัว 2 ตัว 3 ตัว 4 ตัว
- 5 ตัว 6 ตัว 7 ตัว 8 ตัว
- 9 ตัว 10 ตัว มากกว่า 10 ตัว (โปรดระบุ).....

15. มูลค่าหุ้น ทั้งหมดในพอร์ตของท่าน

- ต่ำกว่า 50,000 บาท
- 50,001 - 100,000 บาท 100,001 - 250,000 บาท
- 250,001 - 500,000 บาท 500,001 - 750,000 บาท
- 750,001 - 1,000,000 บาท 1,000,001 - 2,000,000 บาท
- 2,000,001 - 5,000,000 บาท 5,000,001 - 10,000,000 บาท
- 10,000,001 - 20,000,000 บาท 20,000,001 บาท ขึ้นไป (โปรดระบุ)..... บาท

16. ในช่วง 3 เดือนให้หลังมานี้ ท่านมีกำไร หรือขาดทุนจากการลงทุนในหุ้นเฉลี่ยเป็นรายเดือน ประมาณเดือนละกี่บาท (บาท)

กำไร เฉลี่ยเดือนละประมาณ ...

ขาดทุน เฉลี่ยเดือนละประมาณ ...

ต่ำกว่า 2,500 บาท

2,500 – 5,000 บาท

5,001 – 10,000 บาท

10,001 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท

30,001 – 40,000 บาท

40,001 – 50,000 บาท

50,001 – 60,000 บาท

60,001 – 70,000 บาท

70,001 – 80,000 บาท

80,001 – 90,000 บาท

90,001 – 100,000 บาท

มากกว่า 100,001 บาท (โปรดระบุ) บาท

17. ท่านคิดว่าท่านจะตัดสินใจสรรหาเงินลงทุนของท่านในหุ้นที่มุ่งหมายลงทุนระยะยาว (เกิน 3 เดือน) คิดเป็นร้อยละเท่าไร

ต่ำกว่าร้อยละ 10

ร้อยละ 10 ถึง 30

ร้อยละ 30 ถึง 50

ร้อยละ 50 ถึง 70

ร้อยละ 70 ถึง 90

มากกว่าร้อยละ 90

18. ท่านคิดว่าท่านจะตัดสินใจสรรหาเงินลงทุนของท่านในหุ้นที่มุ่งหมายลงทุนระยะกลาง (ประมาณ 1 เดือน ถึง 3 เดือน) คิดเป็นร้อยละเท่าไร

ต่ำกว่าร้อยละ 10

ร้อยละ 10 ถึง 30

ร้อยละ 30 ถึง 50

ร้อยละ 50 ถึง 70

ร้อยละ 70 ถึง 90

มากกว่าร้อยละ 90

19. ท่านคิดว่าท่านจะตัดสินใจสรรหาเงินลงทุนของท่านในหุ้นที่มุ่งหมายระยะสั้น (ต่ำกว่า 1 เดือน) คิดเป็นร้อยละเท่าไร

ต่ำกว่าร้อยละ 10

ร้อยละ 10 ถึง 30

ร้อยละ 30 ถึง 50

ร้อยละ 50 ถึง 70

ร้อยละ 70 ถึง 90

มากกว่าร้อยละ 90

20. ลักษณะของหุ้นที่ท่านชอบลงทุนมากที่สุด

หุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดี

หุ้นที่มีสภาพคล่อง ซื้อง่าย ขายง่าย

หุ้นที่มีการจ่ายเงิน

ปันผลดี

หุ้นที่มีแนวโน้มราคาจะขึ้นในระยะเวลาอันใกล้

หุ้นที่กำลังนิยมเล่น หรือมีปริมาณการซื้อขายสูงสุดประจำวัน (Most Active)

หุ้นที่เคยเล่นมาก่อนในอดีต

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

21. สภาพตลาดหุ้นที่ท่านชอบที่จะเข้าซื้อหุ้นมากที่สุด

ช่วงก่อนและรอบการประกาศจ่ายเงินปันผล

ช่วงตลาดนิ่งสงบ ไม่ค่อยมีความเคลื่อนไหวของราคา

ช่วงราคาหุ้นมีแนวโน้มกำลังจะขึ้น

ช่วงราคาหุ้นมีแนวโน้มกำลังจะลง

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

22. ในช่วง เดือนที่ผ่านมา ท่านทำการซื้อขายหุ้นเพื่อมุ่งหวังลงทุนระยะสั้น (ต่ำกว่า 1 เดือน) ทั้งหมดกี่ครั้ง

ไม่ลงทุนระยะสั้น

1-2 ครั้ง

3-4 ครั้ง

5-6 ครั้ง

7-8 ครั้ง

9-10 ครั้ง

มากกว่า 10 ครั้ง

23. ในการลงทุนในหุ้น ท่านคาดหวังจะได้อะไรมากที่สุด

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้น (ซื้อถูก ขายได้แพง ๆ)

เงินปันผล

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

24. ในความเห็นของท่าน ถ้าท่านต้องประเมินตนเองท่านคิดว่า ท่านเองเป็นคนที่ "เล่นหุ้นแบบเสี่ยงหรือไม่"

ไม่ชอบเล่นเสี่ยง (เช่น ชอบถือหุ้นที่ดี ถึงระยะยาว อาศัยปัจจัยพื้นฐานของหุ้นในการตัดสินใจ คิดว่าหุ้นเป็นการลงทุน ฯลฯ)

ชอบเล่นหุ้นเสี่ยง (เช่น ชอบเล่นตามข่าวมากกว่ารอเงินปันผล ถือหุ้นระยะสั้น เล่นเก็งกำไรรายวัน ชอบหุ้นผลที่ได้ เปรียบกับเก็งกำไร ฯลฯ)

ก. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคำศัพท์ทางการเงินในสื่อต่าง ๆ

25. ท่านทราบความหมายของคำต่อไปนี้หรือไม่

ข้อ	คำ	ทราบ	ไม่ทราบ	ไม่แน่ใจ
25.1	P/E Ratio			
25.2	Bear Market / Bull Market			
25.3	IB - Investment Banking			
25.4	Set 100			
25.5	Book Value			
25.6	บ้านผีสิง			
25.7	ทักษาวรณ์			
25.8	คกรเรือ – คกรรถไฟ			
25.9	ขายหมู			
25.10	ติดคอต			

ง. การเปิดรับและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน

26. ท่านคิดว่า ท่านได้เปิดรับสื่อมวลชนหรือสื่อประเภทใดมากที่สุด

- สื่อวิทยุ เช่น คลื่น.....
- สื่อโทรทัศน์ เช่น ช่อง.....
- สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น.....
- สื่ออินเทอร์เน็ต เช่น WEBSITE.....
- บทวิเคราะห์หุ้นของบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ เช่น.....
- สื่อที่แสดงเฉพาะราคาหุ้นอย่างเช่น แกดดิวิ่งในโทรทัศน์ หรือ WEBSITE ที่รายงานเฉพาะตัวราคาหุ้น
- สนทนากับ บุคคลทั่วไป และ ผู้เชี่ยวชาญ (เช่น เพื่อน , เพื่อนนักลงทุน , ผู้บริหาร , นักวิเคราะห์หุ้น ฯลฯ)
- โทรศัพท์ถามเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์
- ไปงานสัมมนาเกี่ยวกับหุ้น อื่น ๆ (โปรดระบุ)

27. ในการลงทุนในหุ้นของท่าน ท่านมักได้ข่าวสารที่ประกอบการลงทุนจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อวิทยุ เช่น คลื่น.....
- สื่อโทรทัศน์ เช่น ช่อง.....
- สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น.....
- สื่ออินเทอร์เน็ต เช่น WEBSITE.....
- บทวิเคราะห์หุ้นของบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ เช่น.....
- สื่อที่แสดงเฉพาะราคาหุ้นอย่างเช่น แกดดิวิ่งในโทรทัศน์ หรือ WEBSITE ที่รายงานเฉพาะตัวราคาหุ้น
- สนทนากับ บุคคลทั่วไป และ ผู้เชี่ยวชาญ (เช่น : เพื่อน , เพื่อนนักลงทุน , ผู้บริหาร , นักวิเคราะห์หุ้น ฯลฯ)
- โทรศัพท์ถามเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัทหลักทรัพย์
- ไปงานสัมมนาเกี่ยวกับหุ้น อื่น ๆ (โปรดระบุ)

28. โดยส่วนใหญ่ท่านติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นตัวที่ท่านซื้อเอาไว้อย่างไร

- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอย่างใกล้ชิด ในเวลาที่ตลาดหุ้นเปิดทำการเป็นประจำเกือบทุกวัน
- ไม่ได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอย่างใกล้ชิด หรือ ไม่ค่อยได้ติดตามราคาหุ้นในระหว่างวันทำการของตลาดหลักทรัพย์

29. ท่านติดตามสื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนประเภทใด ในแต่ละช่วงเวลาบ้าง

วัน	ช่วงเวลา	สื่อที่ติดตาม				
		วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต
วันจันทร์ถึงศุกร์	05.01-10.00					
	10.01-12.30					
	12.31-14.30					
	14.31-16.30					
	16.31-24.00					
	ตลอดวัน					
วันหยุด หรือ วันเสาร์ วันอาทิตย์	05.01-10.00					
	10.01-12.30					
	12.31-14.30					
	14.31-16.30					
	16.31-24.00					
	ตลอดวัน					

30. ท่านเคยใช้ข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจลงทุนจากสื่อในรูปแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

○ สื่อสิ่งพิมพ์

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> รายงานการวิจัย ทวีติการะห์หุ้น | <input type="checkbox"/> วารสาร นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> รายงานประจำปี | <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว |
| <input type="checkbox"/> รายงานสถิติ | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> แผ่นพับ แผ่นปลิว | <input type="checkbox"/> ไปสเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> บันทึก รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

○ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> WEBSITE ที่มีข้อมูลข่าวสาร เช่น WEBSITE บริษัทจดทะเบียน . WEBSITE ตลาดหลักทรัพย์ . WEBSITE ข่าว | |
| <input type="checkbox"/> WEBSITE แบบกระดานข่าวตามคณะ (WEBBOARD) | <input type="checkbox"/> E-Mail หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ |
| <input type="checkbox"/> WEBSITE ที่รายงานตัวราคาหุ้น | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

○ สื่อวิทยุโทรทัศน์

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> รายการวิทยุกระจายเสียง | <input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> แถบตัววิ่งแสดงราคาหุ้นในโทรทัศน์ | |

○ สื่อบุคคล

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> พี่อะ | <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ |
| <input type="checkbox"/> นักวิเคราะห์หุ้น | <input type="checkbox"/> ผู้บริหารหรือพนักงานบริษัทจดทะเบียน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

○ สื่ออื่น ๆ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> กระดานไฟฟ้าแสดงราคาหุ้นในห้องค้าหลักทรัพย์ | <input type="checkbox"/> การสัมมนา และทางออกจากการสัมมนา |
| <input type="checkbox"/> การโทรศัพท์หรือส่งโทรสาร หรือข้อความ SMS ต่าง ๆ ไปตามรายการวิทยุหรือ โทรทัศน์ | |
| <input type="checkbox"/> ข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

ในข้อ 31-32 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ แสดงระดับความเห็นกับข้อความในแบบสอบถาม

5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

31. การตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสาร และการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของท่าน (เลข 5 แทนเห็นด้วยมากที่สุด และ เลข 1 แทนเห็นด้วยน้อยที่สุด)

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
31.1	ท่านตระหนักว่า ในการลงทุนในหุ้นท่านจำเป็นต้องมีข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจให้มากที่สุด หรือ ชั่งมาชั่งดี					
31.2	ท่านมักจะเลือกหุ้นที่ต้องการก่อน แล้วค่อยเปิดรับ แสงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวหุ้นนั้นเป็นต้นไป					
31.3	หลังจากการซื้อหุ้น (ช่วงถือหุ้น) ท่านมักติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้นตัวนั้นน้อยกว่าช่วงก่อนซื้อ โดยมักจะติดตามเพียงแค่ว่าราคาหุ้นเท่านั้น					
31.4	ท่านมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ					
31.5	ท่านมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์					
31.6	ท่านมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร					
31.7	ท่านมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต WEBSITE , WEBBOARD					
31.8	ท่านมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากการโทรศัพท์ถามเจ้าหน้าที่การตลาด หรือ นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์					
31.9	ท่านมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทวิตเตอร์ ไลน์ของวิทยุหลักทรัพย์ต่างๆ					
31.10	ท่านมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากไปงานสัมมนาเกี่ยวกับหุ้น					
31.11	ท่านมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากการสนทนากับนักลงทุนรายอื่น					
31.12	ท่านมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากการ (โปรดระบุ)					

32. รูปแบบเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ท่านชอบ (เลข 5 แทนเห็นด้วยมากที่สุดหรือชอบมากที่สุด และ เลข 1 แทนเห็นด้วยน้อยที่สุดหรือชอบน้อยที่สุด)

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
32.1	ข่าวจกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
32.2	สรุปภาพรวมบรรยากาศการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในแต่ละช่วงเวลา เช่น ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย ดัชนีตลาด การสรุปหุ้น 10 อันดับที่มีการซื้อขายมากที่สุด(Most Active)					
32.3	ข่าวการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนแต่ละบริษัทในตลาดหลักทรัพย์					
32.4	รายงานราคาหลักทรัพย์แบบ Real-Time เช่น แอปตัววิ่งในโทรทัศน์ หรือ ใน WEBSITE					
32.5	รายงานราคาหลักทรัพย์รายวัน ที่ไม่ Real-Time เช่น รายงานราคาหุ้นในหนังสือพิมพ์					
32.6	สถานะเศรษฐกิจ และการเมืองโดยรวมในประเทศไทย รวมถึงตัวเลขสำคัญทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราการว่างงาน อัตราการส่งออก ฯลฯ					
32.7	สถานะเศรษฐกิจ และการเมือง โดยรวมในต่างประเทศ รวมถึงตัวเลขสำคัญทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราการว่างงาน อัตราการส่งออก ราคาน้ำมัน ฯลฯ					
32.8	การถามด้วยตนเอง แล้วได้รับคำตอบ ออกรายการโทรศัพท์ถาม , การตั้งกระทู้ถามใน WEBBOARD และ การส่ง SMS คำถาม					
32.9	รายงานหรือบทวิเคราะห์ที่ให้ความเห็นประกอบว่าควรซื้อ ถือ ขาย ของหุ้นเป็นรายตัว					
32.10	รายงานหรือบทวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเทคนิค เช่น กราฟแนวโน้ม					
32.11	รายงานหรือบทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดประจำวัน					
32.12	รายงานหรือบทวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของหุ้นเป็นรายตัว					
32.13	ข้อมูลทางการเงิน เช่น การจ่ายปันผล การเพิ่มทุน การประกาศกำไร งบการเงิน					
32.14	ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายของกองทุนและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ					
32.15	ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือ ข่าวลือ					
32.16	อื่นๆ (โปรดระบุ)					

ในข้อ 33 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ แสดงระดับความเห็นกับข้อความในแบบสอบถาม

5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

33.คำถามเกี่ยวกับ แหล่งข่าว ช่องทางการสื่อสารและการใช้ประโยชน์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารด้านหุ้น

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
33.1	ท่านเห็นว่า นักพยากรณ์หรือหมอดูก็สามารถคาดการณ์แนวโน้มการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นได้ถูกต้อง					
33.2	ท่านเห็นว่า นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สามารถคาดการณ์แนวโน้มการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นได้ถูกต้อง					
33.3	ท่านคิดว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้นในสื่อโทรทัศน์มีความน่าเชื่อถือสูง					
33.4	ท่านคิดว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้นที่ตลาดหลักทรัพย์เป็นผู้ประกาศด้วยตนเองผ่านสื่อต่าง ๆ มีความน่าเชื่อถือสูง					
33.5	ท่านคิดว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้นใน WEBSITE ,WEBBOARD เอกชนในอินเทอร์เน็ต มีความน่าเชื่อถือน้อย					
33.6	ท่านมักจะเชื่อถือข้อมูลข่าวสารที่มาจาก บุคคลที่มีความรู้หรือสังคมให้การยกย่อง					
33.7	ท่านคิดว่า ท่านเคยใช้ข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ หลาย ๆ สื่อ เปรียบเทียบเช็คซ้ำกันก่อนตัดสินใจเสมอ ๆ					
33.8	ท่านคิดว่า รายการทางวิทยุหรือ โทรทัศน์ หรือ WEBBOARDทางอินเทอร์เน็ตที่มีช่วงเปิดให้ถามปัญหา เกี่ยวกับการลงทุนนั้น เป็นประโยชน์แก่ท่าน ในแง่ของการสามารถถาม รายละเอียดเกี่ยวกับหุ้นได้เป็นรายตัว					
33.9	ท่านคิดว่า การที่ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้นนั้น สามารถนำไปใช้เป็นการตัดสินใจในการลงทุน เหตุคุยกับเพื่อน ๆ นักลงทุนของท่านได้					
33.10	ในเวลาที่หุ้นตัวที่ท่านถือ มีราคาตกลงไปมาก ๆ ท่านจะแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับหุ้นตัวนั้นเพิ่มเติมมากกว่ายามปกติ					
33.11	จากประสบการณ์การลงทุนของท่าน ในยามที่ท่านได้ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือ ข่าวลือมาแล้ว ท่านมักจะไปหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน หรือ สื่อทั่ว ๆ ไป เพื่อเปรียบเทียบวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ก่อนการตัดสินใจ					
33.12	จากประสบการณ์การลงทุนของท่าน ท่านคิดว่า ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือ ข่าวลือ สามารถทำให้ท่านได้กำไรจากการลงทุนมากกว่าข้อมูลข่าวสารปกติทั่ว ๆ ไป					

34. ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลใดที่ท่านคิดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของท่านมากที่สุด

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ สื่อมวลชน
 บุคคลทั่วไป และ ผู้เชี่ยวชาญ (เช่น เพื่อน , เพื่อนนักลงทุน , ผู้บริหาร , นักวิเคราะห์หุ้น ฯลฯ)
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

35. ท่านให้ความสำคัญต่อบัญชีใดมากที่สุด ในการเลือกหุ้นแหล่งข่าวสารต่าง ๆ

- ความสะดวกในการได้รับข่าว ความทันต่อเหตุการณ์ของข่าว
 ความละเอียดชัดเจนถูกต้องของข้อมูล ความเที่ยงของข้อมูลข่าวสาร
 ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว ค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงแหล่งข่าวนั้น
 การสามารถตามได้คอบกับแหล่งข่าวนั้นได้ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

36. ท่านมีความเห็นอย่างไรต่องานสัมมนาเกี่ยวกับหุ้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เป็นประโยชน์ต่อการลงทุนดี ขอบจัดวันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)
 หากโอกาสมาร่วมเข้าฟังยาก มีค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าร่วมสัมมนา
 ไม่สามารถปลีกตัวมาเข้าร่วมสัมมนาได้บ่อย ๆ เป็นเชิงวิชาการมากเกินไป มีแต่นักวิชาการพูดกัน ฟังเข้าใจยาก
 ไม่ชอบบอกทิศทางหุ้นเป็นรายตัว มีแค่สรุปภาพรวม อื่น ๆ (โปรดระบุ)

37. ในช่วงเวลาที่ตลาดหุ้นเปิดทำการ ท่านไม่สามารถเข้าถึงสื่อหรือกิจกรรมประเภทใดได้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเตอร์เน็ต
 โทรทัศน์ตามเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ งานสัมมนาเกี่ยวกับหุ้น
 สหกรณ์กำนันกลุ่มทุนรายอื่น อื่น ๆ (โปรดระบุ)

38. จากข้อ 37 เป็นเพราะเหตุใด ท่านจึงไม่สามารถเข้าถึงสื่อหรือกิจกรรมประเภทนั้น

- ติดภาระงานประจำ ไม่มีสื่อดังกล่าวในช่วงเวลาดังกล่าว อื่น ๆ (โปรดระบุ)

39. ท่านเคยได้รับ ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือ ข่าวลือ ประกอบการตัดสินใจลงทุน

- เคย ไม่เคย

40. ในการซื้อขง 10 ครั้งหลังสุด ท่านใช้ ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือ ข่าวลือ ประมาณกี่ครั้ง

- ไม่เคยใช้ 1-2 ครั้ง 3-4 ครั้ง 5-6 ครั้ง
 7-8 ครั้ง 9-10 ครั้ง 10 ครั้ง

41. ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือ ข่าวลือ ที่ท่านเคยได้รับ สามารถนำมาใช้ตัดสินใจลงทุนได้

- คิดว่าข้อมูลข่าวสารที่ถ่ายทอดผ่านสื่อมวลชน และ ทำให้ได้กำไร
 ไม่มี ข่าวมีกระฉิบพลาต ไม่มี ข่าวมีกระฉิบพลาต

42. ในช่วงก่อนที่ท่านจะทำการซื้อหุ้นตัวใดตัวหนึ่ง (ก่อนซื้อ) ท่านใช้เกณฑ์ใดประกอบการตัดสินใจบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สามารถหาข้อมูลข่าวสารได้เพียงพอ | <input type="checkbox"/> ถ้าไรที่ค่าตัวจะได้จากการซื้อหุ้น แล้วเอาไปขาย |
| <input type="checkbox"/> ความเสี่ยงที่ค่าตัวอาจจะเกิดขึ้น | <input type="checkbox"/> ประโยชน์ที่ได้มากกว่าเมื่อเทียบกับหุ้นตัวอื่น |
| <input type="checkbox"/> ระยะเวลาที่ค่าตัวจะต้องถือหุ้น | <input type="checkbox"/> จำนวนเงินที่เหมาะสมต่อการซื้อหุ้น |
| <input type="checkbox"/> เงินปันผลจากหุ้นที่ค่าตัวจะได้ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

43. ในช่วงก่อนที่ท่านจะทำการขายหุ้นตัวใดตัวหนึ่ง (ก่อนขาย) ท่านใช้เกณฑ์ใดประกอบการตัดสินใจบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สามารถหาข้อมูลข่าวสารได้เพียงพอ | <input type="checkbox"/> การได้กำไรหรือการขาดทุนที่ค่าตัวเพียงพอแล้ว |
| <input type="checkbox"/> ความเสี่ยงที่ค่าตัวอาจจะเกิดขึ้น | <input type="checkbox"/> ประโยชน์ที่ได้น้อยกว่าเมื่อเทียบกับการถือหุ้นตัวอื่น |
| <input type="checkbox"/> ระยะเวลาที่ค่าตัวเพียงพอแล้ว | <input type="checkbox"/> ราคาหุ้นที่ค่าตัวเหมาะสมแล้ว |
| <input type="checkbox"/> ความจำเป็นในด้านการต้องนำเอาเงินไปใช้อื่น | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

44. ท่านคิดว่า ท่านมีข้อมูลข่าวสารเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดแล้วหรือไม่

- มีเพียงพอ
 ไม่มีเพียงพอ

45. แล้วท่านคิดว่า ท่านควรจะปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการข้อมูลข่าวสารประกอบการลงทุนใหม่ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง และ เพียงพอ มากขึ้นกว่าแต่เดิมหรือไม่

- ควร ไม่ควร

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายกอบกิจ ประดิษฐ์ผลพานิช เกิดวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2524 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2546 หลังจากจบการศึกษาได้ประกอบอาชีพรับสร้างสรรค้กิจกรรมทางการตลาด และ เป็นนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยต่อมาในปี พ.ศ. 2546 ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

