

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

นิมมล เขียวรัตน์. ผลกระทบของการประกาศกำไรสุทธิทางบัญชีต่อราคาหลักทรัพย์ของกิจการ
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีความแตกต่างในความพร้อมของข้อมูล.วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต, ภาควิชาการบัญชี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ภาษาอังกฤษ

- Abddy, D. and B. Lev. The Value-Relevance of Intangibles : The Case of Software Capitalisation. Journal of Accounting Research 36 (1998): 161-191.
- Ali, A. The Incremental Information Content of Earnings, Working Capital from Operations and Cash Flows. Journal of Accounting Research 32 (Spring 1994): 61-74.
- Ali, A. and P.F. Pope. The Incremental information Content Earnings, Funds Flow and Cash Flow: The UK Evidence. Journal of Business Finance & Accounting 22, 1 (Jan 1995): 19-43.
- Ali, A. and P. Zarowin. The Role of Earnings Levels in Annual Earnings>Returns Studies. Journal of Accounting Research 30 (Autumn 1992): 286-302.
- Amir, E. and B. Lev. Value-Relevance of Non-Financial Information : The Wireless Communications Industry. Journal of Accounting and Economics 22 (1996): 3-30.
- Beaver, W., Lambert, R. and D. Morse. The Information Content of Security Price. Journal of Accounting and Economics 30,2 (March 1980): 185-209.
- Board, J.L.G. and J.F.S. Day. The Information Content of Cash Flow Figures. Accounting and Business Research 20 (1989): 3-11.
- Bowen, R.,Burgstahler, D. and L.Daly. The Information Content of Accrual Versus Cash Flow. The Accounting Review 64.4 (1987): 723-744.
- Brown, P. Capital Markets Based Research in Accounting : An Introduction Coper & Lybrand and AAANZ, 1994.
- Chaney, P.K. and D.C. Jeter. The Effect of Size on the Magnitude of Long Window Earnings Response Coefficients. Contemporary Accounting Research (Fall 1991): 540-560.

- Charitou, Clubb and Andreou. The Effect of Earnings Permanence, Growth and Firm Size on the Usefulness of Cash Flows and Earnings in Explaining Security Returns: Empirical Evidence for the UK. Journal of Business Finance & Accounting 28,5-6 (June/July 2001): 536-594.
- Cheng, C.S.A., C. Liu and T. Schaefer. Earnings Permanence and the Incremental Information Content of Cash Flows from Operations. Journal of Accounting Research 34,1 (Spring 1996): 173-181.
- Cho, J.Y. and K. Jung. Earnings Response Coefficients : A Synthesis of Theory and Empirical Evidence. Journal of Accounting Literature 10 (1991): 85-116.
- Collins, D.W. and S.P. Kothari. An Analysis of Intertemporal and Cross- Sectional Determinants of Earnings Response Coefficients. Journal of Accounting and Economics 11 (July 1989): 143-181.
- Dechow, P.M. Accounting Earnings and Cash Flow as Measures of Firm Performance: The Role of Accounting Accruals. Journal of Accounting and Economics 18 (1994): 3-42.
- Easton, P. The Argument for Earnings. JASSA (April – June 1996) : 22-25.
- Easton, P. Edey, R. and T. Harris. Earnings as an Explanatory Variable for Returns. Journal of Accounting Research 29,1 (Spring 1991): 19-36.
- Fama, E.F. and K.R. French. The Cross-Section of Expected Stock Returns. Journal of Finance 47,2 (June 1992): 427-465.
- Freeman, R.N. The Association between Accounting Earnings and Security Returns for Large and Small Firms. Journal of Accounting and Economics 9 (July 1987): 195-228.
- Freeman, R.N. and S.Y. Tse. A Non-Linear Model of Security Price Responses to Unexpected Earnings. Journal of Accounting Research 30,20 (Autumn 1992): 15-209.
- John A. Christensen and Joel S. Demski. Accounting Theory : An Information Content Perspective. (n.p.): McGraw-Hill Company, (2003).
- Joshua Livnat and Paul Zarowin. The Incremental Information Content of Cash Flow Components. Journal of Accounting and Economics 13 (1990): 25-46.

- Kanogporn Narktabtee. The Implications of Accounting Information in The Thai Capital Market. Doctoral Dissertation, University of Arkansas. 2000.
- Mark Andrew Brimble. The Relevance of Accounting Information for Valuation and Risk. Doctoral Dissertation, School of Accounting, Banking and Finance Griffith University. 2003.
- Mckinnon, Jill L.; and Dalimunthe, Lian. Voluntary Disclosures of Segment Information by Australian Diversified Companies. Accounting and Finance 33, 1 (May 1993): 33-50.
- Miller, M.H. and F. Modigliani. Dividend Policy, Growth and the Valuation of Shares. Journal of Business 34 (Oct 1961): 261-297.
- Naser, Kamal. Comprehensiveness of Disclosure of Non-Financial Companies : Listed on The Amman Financial Market. International Journal of Commerce & Management 8, 1 (1998): 88-119.
- Penman, S.H. The Articulation of Price-Earnings Ratios and Market-to-Book Ratios and the Evaluation of Growth. Journal of Accounting Research 34,2 (Autumn 1996): 235-259.
- Robert M. Bowen, David Burgstahler and Lane A. Daley. The Incremental Information Content of Accrual Versus Cash Flows. The Accounting Review 4 (October 1987): 723-747.
- ZarZeski, Marilyn Taylor. Spontaneous Harmonization Effects of Culture and Market Forces on Accounting Disclosure Practices. Accounting Horizons 10,1 (March 1996): 18-37.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ กลุ่มธุรกิจการพิมพ์
และสิ่งพิมพ์และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ในปี พ.ศ. 2543-2547

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ในปี 2543

1. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ไดอาน่าดีพาร์เมนท์สโตร์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท อีสต์เอเชียติก จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ไอ . ซี . ซี . อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท ลีอกชเล่ย์ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท นิวซีดี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท สหพัฒน์พินุล จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท ไรท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ในปี 2544

1. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ไดอาน่าดีพาร์เมนท์สโตร จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ไอ . ซี . ซี . อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท ลีอกชเลย์ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท นิวซิตี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท ไร่ท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ในปี 2545

1. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ไดอาน่าดีพาร์เมนท์สโตร จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ไอ . ซี . ซี . อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท ลีอกชเล่ย์ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท นิวซีดี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)
11. บริษัทห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท สหพัฒน์พินุล จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท ไร่ท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ในปี 2546

1. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ซี . พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ไดอาน่าดีพาร์เมนท์สโตร จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท ไอ . ซี . ซี . อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ลีอกชเลย์ จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท นิเวศิตี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
15. บริษัท ไรท์กรุป จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ในปี 2547

1. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ซี . พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ไดอาน่าดีพาร์เมนท์สโตร จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท โอม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท ไอ . ซี . ซี . อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ลีอกชเลย์ จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท นิวซีดี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)
12. บริษัทห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
15. บริษัท ไรท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในปี 2543

1. บริษัท อัมรินทร์พรินต์ติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท โฟสท์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ตงฮั่ว คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในปี 2544

1. บริษัท อัมรินทร์พรินต์ติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท โพลัสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ตงฮั่ว คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในปี 2545

1. บริษัท อัมรินทร์พรินติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท โพลสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ตงฮั่ว คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในปี 2546

1. บริษัท อัมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท โฟสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ตงฮั่ว คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในปี 2547

1. บริษัท อัมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท โพลัสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ตงฮั่ว คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในปี 2543

1. บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ลำไ้สูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท นิธิ เวนเจอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท เตอะ พิชซ่า จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท เพอร์ซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท ส. ขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท ทropicool แคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
15. บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนทรีฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
16. บริษัท สับปะรดไทย จำกัด (มหาชน)
17. บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
18. บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
19. บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

20. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
21. บริษัท ยูโนเด็คฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
22. บริษัท ยูโนเด็คฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในปี 2544

1. บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริงส์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท นิธิ เวเนเจอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท เพชรเดนท์โรซี่โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
15. บริษัท ทรอปีคอลลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
16. บริษัท ไทยเพชรเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
17. บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
18. บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
19. บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

20. บริษัท ไทยวาฟเฟิลโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
21. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
22. บริษัท ยูโนเด็คฟลาวมิลส์ จำกัด (มหาชน)
23. บริษัท ยูโนเด็คฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในปี 2545

1. บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริงส์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรดส์ จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
15. บริษัท ทรอปิคอลแคนนิง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
16. บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
17. บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
18. บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
19. บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

20. บริษัท ไทยวาฟเฟิลโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
21. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
22. บริษัท ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
23. บริษัท ยูไนเต็ดฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในปี 2546

1. บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริงส์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท เพอร์ซิเดนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด (มหาชน)
15. บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
16. บริษัท ทรอปปิคอลแคนนิง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
17. บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
18. บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
19. บริษัท ไทยยูเนียน โพรเซิน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

20. บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
21. บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
22. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
23. บริษัท ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในปี 2547

1. บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริงส์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท ไออิชี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท เพรซิเดนท์โรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
15. บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด (มหาชน)
16. บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
17. บริษัท ทรอปีคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
18. บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
19. บริษัท สับปะรดไทย จำกัด (มหาชน)

20. บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
21. บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
22. บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
23. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
24. บริษัท ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก ข

การตรวจสอบข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อมูลตัวแปรตามในการ
วิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ

การตรวจสอบความผิดปกติของข้อมูล

การตรวจสอบค่าที่ผิดปกติของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามซึ่งอาจจะแสดงค่าที่สูงมาก ๆ หรือต่ำมาก ๆ ทำให้มีผลต่อสมการความถดถอยเชิงซ้อนแบบพหุคูณเป็นอย่างมาก เช่น ทำให้สัมประสิทธิ์ความถดถอยเปลี่ยนไปมาก หรือทำให้ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามไม่อยู่ในรูปเชิงเส้น ซึ่งในการวิจัยในครั้งนี้จะทำการตรวจสอบโดยพิจารณาค่า Cook's Distance กับ Leverage Value ถ้า Cook's Distance ของ Case ใด มีค่ามากกว่า 1 และ Leverage Value ของ Case ใด มีค่ามากกว่า $2/k$ (N = จำนวนข้อมูล, k = จำนวนตัวแปรอิสระ) แสดงว่า Case นั้นมีค่าผิดปกติ หากพบว่าข้อมูลของ Case ใดที่มีค่าผิดปกติจะต้องตัดออกจากการวิเคราะห์ ซึ่งจากการตรวจสอบข้อมูลโดยการพิจารณาค่า Cook's Distance กับ Leverage Value พบว่ามี Case ที่ผิดปกติจำนวน 1 Case ดังนั้น จึงทำการตัดข้อมูลออกจากการวิเคราะห์ 1 Case แสดงดังนี้

ตารางที่ ข - 1 แสดงค่า Cook's Distance ของข้อมูลทั้งหมด

| Case No. | Cook's Distance | Case No. | Cook's Distance | Case No. | Cook's Distance |
|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|-----------------|
| 1. | 0.027 | 18. | 0.051 | 35. | 0.001 |
| 2. | 0 | 19. | 0.171 | 36. | 0 |
| 3. | 0 | 20. | 0.018 | 37. | 0.002 |
| 4. | 0.329 | 21. | 0.003 | 38. | 0.001 |
| 5. | 0 | 22. | 0.107 | 39. | 0 |
| 6. | 0 | 23. | 0.211 | 40. | 0 |
| 7. | 0.001 | 24. | 0.023 | 41. | 0 |
| 8. | 0.003 | 25. | 0 | 42. | 0.001 |
| 9. | 0.004 | 26. | 0 | 43. | 0 |
| 10. | 0.002 | 27. | 0.001 | 44. | 0.001 |
| 11. | 0.002 | 28. | 0 | 45. | 0 |
| 12. | 0.011 | 29. | 0 | 46. | 0.002 |
| 13. | 0 | 30. | 0.007 | 47. | 0.001 |
| 14. | 0 | 31. | 0.002 | 48. | 0.004 |
| 15. | 0.001 | 32. | 0 | 49. | 0.001 |
| 16. | 0 | 33. | 0.001 | 50. | 0.001 |
| 17. | 0 | 34. | 0.005 | 51. | 0 |

| Case No. | Cook's Distance | Case No. | Cook's Distance | Case No. | Cook's Distance |
|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|-----------------|
| 52. | 0 | 82. | 0.001 | 112. | 0.001 |
| 53. | 0.006 | 83. | 0.002 | 113. | 0.007 |
| 54. | 0 | 84. | 0 | 114. | 3.775 |
| 55. | 0 | 85. | 0 | 115. | 0.001 |
| 56. | 0.077 | 86. | 0 | 116. | 0 |
| 57. | 0 | 87. | 0 | 117. | 0 |
| 58. | 0.134 | 88. | 0.009 | 118. | 0.003 |
| 59. | 0.003 | 89. | 0 | 119. | 0 |
| 60. | 0.011 | 90. | 0 | 120. | 0.003 |
| 61. | 0 | 91. | 0 | 121. | 0.001 |
| 62. | 0 | 92. | 0.004 | 122. | 0 |
| 63. | 0.001 | 93. | 0.007 | 123. | 0.034 |
| 64. | 0.001 | 94. | 0.039 | 124. | 0.061 |
| 65. | 0 | 95. | 0 | 125. | 0 |
| 66. | 0 | 96. | 0 | 126. | 0.004 |
| 67. | 0 | 97. | 0 | 127. | 0.011 |
| 68. | 0 | 98. | 0 | 128. | 0.004 |
| 69. | 0.001 | 99. | 0 | 129. | 0 |
| 70. | 0 | 100. | 0 | 130. | 0 |
| 71. | 0.006 | 101. | 0.002 | 131. | 0.001 |
| 72. | 0.001 | 102. | 0.007 | 132. | 0.022 |
| 73. | 0 | 103. | 0.032 | 133. | 0.002 |
| 74. | 0.008 | 104. | 0.001 | 134. | 0 |
| 75. | 0.002 | 105. | 0.032 | 135. | 0.016 |
| 76. | 0 | 106. | 0.001 | 136. | 0 |
| 77. | 0 | 107. | 0.001 | 137. | 0 |
| 78. | 0.001 | 108. | 0.192 | 138. | 0.006 |
| 79. | 0 | 109. | 0.001 | 139. | 0 |
| 80. | 0 | 110. | 0 | 140. | 0 |
| 81. | 0 | 111. | 0 | 141. | 0 |

| Case No. | Cook's Distance | Case No. | Cook's Distance | Case No. | Cook's Distance |
|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|-----------------|
| 142. | 0 | 145. | 0.001 | 148. | 0 |
| 143. | 0.031 | 146. | 0 | 149. | 0.003 |
| 144. | 0.003 | 147. | 0.002 | 150. | 0 |

การตรวจสอบความเท่ากันของค่าความแปรปรวน (Homoscedasticity)

ข้อกำหนดในการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนแบบพหุคูณระบุไว้ว่า ข้อมูลตัวแปรตาม ณ ระดับคงที่ของตัวแปรอิสระใด ๆ มีการกระจายด้วยความแปรปรวนคงที่ ซึ่งในการวิจัยในครั้งนี้จะทำการตรวจสอบโดยใช้วิธีการของลีเวน (The Levene Test) เพื่อทดสอบความเท่ากันของความแปรปรวนระหว่างกลุ่มการวิจัยนี้ได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 3 กลุ่มบริษัทตามการศึกษา โดยมีสมมติฐานของการทดสอบดังนี้

H_0 : ความแปรปรวนของรากที่สองของความสามารถของปัจจัยในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์ทุกกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ความแปรปรวนของรากที่สองของความสามารถของปัจจัยในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์อย่างน้อย 1 กลุ่มที่แตกต่างกัน

ตารางที่ ข - 2 ตรวจสอบความเท่ากันของค่าความแปรปรวน

| Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
|------------------|-----|-----|------|
| .601 | 2 | 147 | .550 |

จากตารางที่ ข - 2 จะพิจารณาได้จากค่าสถิติ Levene หรือ P-value ถ้าค่า P-value น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดคือ 0.05 จะปฏิเสธสมมติฐานนี้ แสดงว่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน จากการตรวจสอบความเท่ากันของความแปรปรวนของรากที่สองของความสามารถของปัจจัยในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์พบว่าค่า P-value มีค่าเท่ากับ 0.550 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐาน แสดงว่า ข้อมูลตัวแปรที่ใช้ในการศึกษานี้มีค่าความแปรปรวนที่ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนแบบพหุคูณ

การตรวจสอบอัตสหสัมพันธ์ (Autocorrelation)

ข้อมูลตัวแปรตาม ณ ระดับใด ๆ ของตัวแปรอิสระจะต้องมีอิสระต่อกัน โดยส่วนใหญ่อัตสหสัมพันธ์ของตัวแปรตามจะเกิดขึ้นกับข้อมูลที่มีลักษณะของข้อมูลอนุกรมเวลาหรือเป็นข้อมูลที่เก็บตามเวลา ซึ่งตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้มีลักษณะเป็นข้อมูลรายปีจึงมีโอกาสที่จะเกิดปัญหาดังกล่าวได้ ดังนั้น จึงทำการทดสอบเพื่อให้ผลการวิเคราะห์ถูกต้องและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น โดยมีสมมติฐานของการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างกันของรากที่สองของความสามารถของข้อมูลในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์ดังนี้

H_0 : รากที่สองของความสามารถของปัจจัยในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์เป็นอิสระต่อกัน

H_1 : ความแปรปรวนของรากที่สองของความสามารถของปัจจัยในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์ไม่เป็นอิสระต่อกัน

ตารางที่ ข - 3 ตรวจสอบอัตสหสัมพันธ์

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|---------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .387(a) | .149 | .033 | .0485306 | 1.661 |

จากตารางที่ ข - 3 ผลการทดสอบจะพิจารณาจากค่าสถิติ Durbin – Watson ถ้า Durbin – Watson มีค่าใกล้ 2 คือ มีค่าในช่วง 1.5 – 2.5 จะสรุปว่า รากที่สองของความสามารถของปัจจัยในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์เป็นอิสระกัน ซึ่งจากการทดสอบความเป็นอิสระของค่าความคลาดเคลื่อน Durbin – Watson มีค่าเท่ากับ 1.661 ซึ่งอยู่ในช่วงที่กำหนด จึงสรุปได้ว่า ข้อมูลตัวแปรตาม ณ ระดับใด ๆ ของตัวแปรอิสระเป็นอิสระต่อกัน ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนแบบพหุคูณ

การตรวจสอบการแจกแจงของข้อมูล

สำหรับแต่ละค่าของตัวแปรอิสระที่กำหนดค่าตัวแปรตามต้องเป็นตัวแปรสุ่มซึ่งมีการแจกแจงปกติ ในการทดสอบการแจกแจงของข้อมูลว่าเป็นแบบปกติหรือไม่ จะใช้สถิติทดสอบคือ Kolmogorov – Smirnov Test (K-S Test) หลักการของการทดสอบนี้ คือ การเปรียบเทียบค่าฟังก์ชันการแจกแจงสะสมของข้อมูลตัวอย่างกับค่าฟังก์ชันการแจกแจงสะสมของข้อมูลภายใต้

สมมติฐานว่าข้อมูลมีการแจกแจงแบบปกติ ถ้าค่าความแตกต่างแสดงว่าการแจกแจงเป็นแบบปกติ สมมติฐานของการทดสอบคือ

H_0 : รากที่สองของความสามารถของปัจจัยในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์มีการแจกแจงแบบปกติ

H_1 : ความแปรปรวนของรากที่สองของความสามารถของปัจจัยในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์มีการแจกแจงแบบไม่ปกติ

ตารางที่ ข - 4 ตรวจสอบการแจกแจงของข้อมูล

| | Kolmogorov-Smirnov(a) | | | Shapiro-Wilk | | |
|-----------------------|-----------------------|-----|------|--------------|-----|------|
| | Statistic | df | Sig. | Statistic | df | Sig. |
| Standardized Residual | .119 | 150 | .000 | .872 | 150 | .000 |

จากตารางที่ ข - 4 ผลการทดสอบจะพิจารณาจากค่า P-value ถ้าค่า P-value น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดคือ 0.05 จะปฏิเสธสมมติฐานนี้ แสดงว่า ข้อมูลมีการแจกแจงแบบไม่ปกติ จากผลการทดสอบการแจกแจงของรากที่สองของความสามารถของข้อมูลในการอธิบายผลตอบแทนหลักทรัพย์พบว่า ค่า P-value มีค่าเท่ากับ 0.00 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานแสดงว่าข้อมูลตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยนี้มีการแจกแจงแบบไม่ปกติ แต่อย่างไรก็ตามในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 30 ตัวอย่าง กล่าวคือในทางสถิติสามารถบอกได้ว่าตัวอย่างที่ศึกษา มีการแจกแจงปกติแล้ว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนแบบพหุคูณ

การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

เนื่องจากเงื่อนไขข้อหนึ่งของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนแบบพหุคูณคือ ตัวแปรทุกตัวต้องเป็นอิสระต่อกัน การตรวจสอบเงื่อนไขนี้จะทำโดยการให้ตัวแปรอิสระตัวหนึ่งเป็นตัวแปรตาม ส่วนตัวแปรอิสระที่เหลือเป็นตัวแปรอิสระ วิธีการตรวจสอบจะใช้ค่าสถิติคือ Tolerance และ Variance Inflation Factor (VIF) ถ้าค่า Tolerance ของตัวแปรมีค่าใกล้ศูนย์ หรือค่า Variance Inflation Factor มีค่ามากกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระตัวใดตัวหนึ่งมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระที่เหลือมาก นั่นคือ เกิดปัญหา Multicollinearity จากการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระพบว่า Tolerance และ Variance Inflation Factor (VIF) มีค่าดังนี้

ตารางที่ ข -5 ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

| | Tolerance | VIF |
|--|-----------|---------|
| กำไรของกิจการ | .087 | 11.449 |
| เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของกำไร | .007 | 134.831 |
| กระแสเงินสด | .347 | 2.878 |
| เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด | .002 | 422.998 |
| อัตราส่วนราคาตลาดต่อราคาตามบัญชี | .870 | 1.150 |
| มูลค่าตลาดของกิจการ | .758 | 1.320 |
| ปัจจัยความเสถียรภาพของกำไร*กำไร | .093 | 10.712 |
| ปัจจัยความเสถียรภาพของกำไร*การเปลี่ยนแปลงกำไร | .007 | 133.564 |
| ปัจจัยความเสถียรภาพของกำไร*กระแสเงินสด | .338 | 2.959 |
| ปัจจัยความเสถียรภาพของกำไร*การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด | .500 | 2.000 |
| ปัจจัยการเติบโตของกำไร*กำไร | .281 | 3.562 |
| ปัจจัยการเติบโตของกำไร*การเปลี่ยนแปลงกำไร | .481 | 2.078 |
| ปัจจัยการเติบโตของกำไร*กระแสเงินสด | .118 | 8.488 |
| ปัจจัยการเติบโตของกำไร*การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด | .804 | 1.243 |
| ปัจจัยขนาดของกิจการ*กำไร | .211 | 4.745 |
| ปัจจัยขนาดของกิจการ*การเปลี่ยนแปลงกำไร | .470 | 2.126 |
| ปัจจัยขนาดของกิจการ*กระแสเงินสด | .133 | 7.495 |
| ปัจจัยขนาดของกิจการ*การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด | .002 | 422.510 |

จากตารางที่ ข -5 พบว่า ตัวแปรอิสระบางตัวที่มีค่า Tolerance เข้าใกล้ศูนย์ และค่า Variance Inflation Factor มีค่ามากกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระตัวนั้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระที่เหลือ ซึ่งตัวแปรอิสระดังกล่าวจะเป็นตัวแปรประเภทตัวแปรหุ่น (Dummy) ที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระที่เหลืออยู่แล้วจากสมการที่ทำการศึกษาในสมการที่ 2-4

เมื่อทำการตรวจสอบข้อมูลทั้งหมดที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว จึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาทำการประมวลผลเพื่อนำไปใช้ในการตอบสนองมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ต่อไป

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ณัฐฐิณี ครอบปรัชญา เกิดวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2524 เป็นบุตรคนแรกของนายนเรศ และนางพัชรี ครอบปรัชญา สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี จากวิทยาลัยอาชีวศึกษา นครราชสีมา เมื่อปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา เมื่อปีการศึกษา 2546 และได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์ สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2547

