

รายการอ้างอิง

เอกสารภาษาไทย

- จิระศักดิ์ พงษ์พิชญพิจิตร . การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและนโยบายของรัฐบาลไทย . โครงการศึกษานโยบายสาธารณะ สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย , กันยายน 2538
- จุลชีพ ชินวรรณ และสมศักดิ์ เต็มบุญเลิศชัย . การลงทุนของญี่ปุ่นในประเทศไทยและแนวโน้มในทศวรรษ 1980 . กรุงเทพฯ : สถาบันญี่ปุ่นศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2526
- ชียาวรรณ จงวัฒนา . การลงทุนจากต่างประเทศและผลกระทบต่อประเทศกำลังพัฒนา . วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์ ปีที่ 31 ฉบับที่ 281 , พ.ศ. - มี.ย. 2543
- ธนพ ปัญญาพัฒนากุล . ความสามารถในการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541
- ธีรพันธุ์ ยมาภัย . ปัจจัยที่กำหนดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัทข้ามชาติจากประเทศไต้หวันในประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540
- นฤมล คงน้อย . การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- นิพัทธ์ จิตรประสงค์ . ธุรกิจระหว่างประเทศ . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530
- ปิยะพร งามวิสัย . การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ . วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2539
- รัตนา สายคนิต . เศรษฐศาสตร์การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530
- ลีลี โกศัยยานนท์ . คู่มือวิชาการสิ่งทอ . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541
- วงศ์กร ตั้งคำ . สถานภาพและศักยภาพของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย: เปรียบเทียบระหว่างอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์และอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539
- วัชรီ รัฐกาญจน์ . ลักษณะและผลกระทบของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย : ศึกษากรณีการลงทุนจากกลุ่มประเทศพัฒนา กลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ และกลุ่มประเทศอาเซียน . วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530

- วิวัฒน์ชัย อัดถากร . บทบาทการลงทุนของญี่ปุ่นในประเทศไทย . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียน สโตร์, 2518
- วีระศักดิ์ อุดมกิจเดชา และ ปราณีย์ รัตนวสีศิริโรจน์ . อุตสาหกรรมสิ่งทอไทยกับกลยุทธ์ของการวิจัย และพัฒนา . กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยโลหะและวัสดุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540
- ศุภิช ศุภิชลาศัย . อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย : โครงสร้างและนโยบายของรัฐ . กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนาประเทศไทย , 2535
- ศุภิช ศุภิชลาศัย . ช่องทางและโอกาสส่งออกและผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรีอาเซียน : สำหรับ อุตสาหกรรมสิ่งทอ . กรุงเทพฯ : ฝ่ายแผนงานเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2539
- สำนักบริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . สู่ทางการลงทุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ , 2538
- สุวินัย ภรณวลัย . ทฤษฎีบรรษัทข้ามชาติกับการพัฒนาเศรษฐกิจไทย . พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2540

เอกสารภาษาอังกฤษ

- Aliber, Robert Z. . "A Theory of Direct Foreign Investment." in The International Corporation : A Symposium . pp. 17 – 34 . Edited by Charles P. Kindleberger, Massachusetts : M.I.T. Press, 1970
- Bayoumi, Tamim , Leonardo Bartolini, and Michael Klein . "Foreign Direct Investment and the Exchange Rate" . in Exchange Rate Movements and Their Impacts on Trade and Investment in the APEC Region . pp. 47 –58. Edited by Takatoshi Ito, Peter Isard, Steven Symansky and Tamim Bayoumi, Washington DC : IMF, 1996
- Buckley ,Peter J. A Critical View of Theories of the Multinational Enterprise. quote in Peter J Buckley and Mark Casson. The Economic Theory of the Multinational Enterprise . London : Macmilan, 1976
- Chunanuntatham ,Supote and Sukrita Sachchamarga. The Determinants of Direct Investment with A Specific Role of a Foreign Exchange Rate : An Application to the Japanese Case In Thailand . Research Report Series ,Bangkok : Thammasat University , November 1982

- Dickens, Peter . Global Shift Transforming the World Economy . New York : McGraw - Hill ,1998
- Dunning ,John H. International Investment. Middlresses : Penguin Modern Economics Reading ,1972
- Dunning ,John H. The Determinants of International Production. Oxford Economic Papers 25 November 1973
- Dunning ,John H. Multinational Enterprises and the Global Economy . Reading : Addison – Wesley Publishers Ltd,1993
- Hee-Joo Kim , Ji-Sung Hong , and Sang-Chul Yoon .Investment Demand of the ASEAN Textile Industry . Seoul : Korea Institute for Industrial Economics and Trade , 1995
- Kindleberger ,Charles.P. . American Business Abroad : Six Lecturer Direct Investment. New Haven : Yale University Press,1966
- Keo Kuyly. Foreign Direct Investment in Cambodia : Case Studies of Garment and Hotel Industries . Master's Thesis , Faculty of Economics, Thammasat University, 1998
- Nguyen Thi Van Anh .Foreign Direct Investment in Vietnam : A Case Study of Automotive Assembly, Hotel and Textile Industries. Master's Thesis, Faculty of Economics, Thammasat University,1995
- Pancharoen,Waranya . "Thailand". in Foreign Direct Investment in Asia ,pp. 153 –187 . Edited by Edward K.Y. Chen , Hong Kong : Nordiga International ltd,1990
- Phongpaichit,Pasuk . The New Wave of Japanese Investment In ASEAN : Determinants and Prospects . Singapore : ASEAN Economic Research Unit, Institute of Southeast Asian Studies, 1990
- Pongpisanupichit , Jeerasak ,eds.. Direct Foreign Investment and Capital Flow. Background paper No. 6,The TDRI Year – End Conference. Thailand in the International Economic Community. at Ambassador City Jomtien,Chonburi,December 16 – 17 ,1989
- Prasartset , Suthy .The Impact of Transnational Corporations on Economics Structure of Thailand. Discussion Paper No.2502 Economics Research Unit, Faculty of Economics, Chulalongkorn University , November 1981
- South Center. Foreign Direct Investment .Development and the New Global Economic Order. A Policy Brief for the South. Geneva: South Center ,1997

- Suehiro, Akira . Capital Accumulation and Industrial Development in Thailand. Bangkok: Chulalongkorn University Social Research Institute, 1985
- Suzuki, Motoyoshi . Theory and Some Empirical Evidence of Japanese Foreign Direct Investment in Thailand. Master's Thesis , Faculty of Economics, Thammasat University, 1986
- Tambunlertchai, Somsak . "Attitude and Experience In Japanese – Thai Joint Venture Investment". in Current Development in Thai – Japanese Economics Relations : Trade and Investment. pp. 270 – 314 Edited by Medhi Krongkaew., Bangkok : Thammasat University Press, 1980
- Vernon, Raymond . "The Location Activity". in Economics Analysis and the Multinational Enterprises, pp. 91 – 109, Edited by John H Dunning, Georgy Allen & Unwill Ltd , 1974
-

ภาคผนวก

ตารางที่ ๘.1 : การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2538- 2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|---------------------------------------|---------------------|-----------|-----------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. สหรัฐอเมริกา | 51,070.3 | 76,027.2 | 70,429.0 | 29.69 | 35.96 | 36.06 |
| 2. สหภาพยุโรป | 36,124.4 | 44,958.7 | 40,767.8 | 21.00 | 21.27 | 20.87 |
| 3. อาเซียน | 12,843.2 | 14,177.3 | 15,421.8 | 7.47 | 6.71 | 7.90 |
| 4. เอเชียตะวันออก (ยกเว้น ญี่ปุ่น) | 15,157.2 | 15,328.5 | 14,227.4 | 8.81 | 7.25 | 7.28 |
| 5. ญี่ปุ่น | 15,827.1 | 14,841.0 | 13,972.9 | 9.20 | 7.02 | 7.15 |
| 6. ตะวันออกกลาง | 14,921.8 | 15,550.1 | 13,270.0 | 8.67 | 7.36 | 6.79 |
| 7. เอเชียใต้ | 5,006.7 | 6,629.3 | 6,520.2 | 2.91 | 3.14 | 3.34 |
| 8. แอฟริกา | 5,573.9 | 6,482.0 | 6,153.6 | 3.24 | 3.07 | 3.15 |
| 9. ออสเตรเลีย | 3,241.6 | 3,760.7 | 3,347.4 | 1.88 | 1.78 | 1.71 |
| 10. อเมริกากลาง | 2,069.3 | 2,889.0 | 1,950.8 | 1.20 | 1.37 | 1.00 |
| 11. ยุโรปตะวันออก | 3,522.2 | 2,464.8 | 1,842.8 | 2.05 | 1.17 | 0.94 |
| 12. อเมริกาใต้ | 1,007.4 | 1,325.1 | 1,347.6 | 0.59 | 0.63 | 0.69 |
| อื่นๆ | 5,673.1 | 6,975.5 | 6,052.0 | 3.30 | 3.30 | 3.10 |
| รวม | 172,038.2 | 211,413.2 | 195,303.3 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ ๒.2 : การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2540 - 2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|------------------|---------------------|---------|---------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. ชองกง | 391.6 | 1,495.5 | 1,595.9 | 8.18 | 21.81 | 21.71 |
| 2. อินโดนีเซีย | 760.6 | 864.0 | 1,049.3 | 15.90 | 12.60 | 14.27 |
| 3. จีน | 1,208.7 | 1,062.9 | 818.5 | 25.26 | 15.50 | 11.13 |
| 4. ปากีสถาน | 126.7 | 573.0 | 681.3 | 2.65 | 8.36 | 9.27 |
| 5. อินเดีย | 847.6 | 795.0 | 421.9 | 17.72 | 11.59 | 5.74 |
| 6. ฟิลิปปินส์ | 62.8 | 170.0 | 343.8 | 1.31 | 2.48 | 4.68 |
| 7. สหราชอาณาจักร | 106.9 | 196.9 | 307.9 | 2.23 | 2.87 | 4.19 |
| 8. บังคลาเทศ | 140.0 | 87.2 | 184.7 | 2.93 | 1.27 | 2.51 |
| 9. สหรัฐอเมริกา | 177.7 | 98.6 | 160.3 | 3.71 | 1.44 | 2.18 |
| 10. เยอรมัน | 23.2 | 99.0 | 149.6 | 0.48 | 1.44 | 2.04 |
| อื่นๆ | 901.7 | 1,303.4 | 1,506.0 | 19.62 | 20.63 | 22.28 |
| รวม | 4,784.6 | 6,858.0 | 7,350.9 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ ๓.3 : การส่งออกเส้นด้ายของไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2540 -2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|-----------------|---------------------|----------|----------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. เกาหลีใต้ | 1,280.6 | 1,024.6 | 1,950.5 | 7.12 | 5.71 | 11.53 |
| 2. สหรัฐอเมริกา | 1,541.9 | 1,097.6 | 1,662.6 | 8.58 | 6.12 | 9.83 |
| 3. ชองกง | 2,392.4 | 2,132.4 | 1,409.1 | 13.31 | 11.88 | 8.33 |
| 4. ญี่ปุ่น | 1,501.1 | 1,077.9 | 1,341.2 | 8.35 | 6.01 | 7.93 |
| 5. จีน | 966.9 | 1,063.5 | 1,192.6 | 5.38 | 5.93 | 7.05 |
| 6. มาเลเซีย | 533.3 | 845.6 | 1,023.9 | 2.97 | 4.71 | 6.05 |
| 7. อิตาลี | 1,092.2 | 1,179.6 | 1,005.6 | 6.08 | 6.57 | 5.94 |
| 8. ออสเตรเลีย | 646.9 | 754.4 | 595.9 | 3.60 | 4.20 | 3.52 |
| 9. ไต้หวัน | 1,035.8 | 819.7 | 569.6 | 5.76 | 4.57 | 3.37 |
| 10. อินเดีย | 133.3 | 114.9 | 562.5 | 0.74 | 0.64 | 3.32 |
| อื่นๆ | 6,849.9 | 7,833.3 | 5,608.1 | 38.11 | 43.65 | 33.14 |
| รวม | 17,974.3 | 17,942.9 | 16,921.6 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ ๘.4 : การส่งออกผ้าฝ้ายของประเทศไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2540 - 2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|-------------------------|---------------------|----------|----------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. สหรัฐอเมริกา | 3,554.6 | 5,526.2 | 4,891.2 | 11.95 | 15.02 | 14.63 |
| 2. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | 2,781.2 | 3,058.7 | 3,006.2 | 9.35 | 8.31 | 8.99 |
| 3. ชองกง | 2,625.6 | 2,700.8 | 2,147.6 | 8.83 | 7.34 | 6.42 |
| 4. สหราชอาณาจักร | 1,712.9 | 2,086.6 | 1,762.1 | 5.76 | 5.67 | 5.27 |
| 5. อิตาลี | 1,150.5 | 1,849.8 | 1,637.7 | 3.87 | 5.03 | 4.90 |
| 6. สิงคโปร์ | 1,174.2 | 1,356.2 | 1,500.2 | 3.95 | 3.69 | 4.49 |
| 7. ซาอุดีอาระเบีย | 965.8 | 1,167.3 | 1,492.5 | 3.25 | 3.17 | 4.46 |
| 8. บังกลาเทศ | 864.9 | 1,279.6 | 1,161.8 | 2.91 | 3.48 | 3.47 |
| 9. เยอรมัน | 979.0 | 1,199.2 | 1,048.7 | 3.29 | 3.26 | 3.14 |
| 10. เนเธอร์แลนด์ | 884.2 | 1,160.1 | 984.6 | 2.97 | 3.15 | 2.94 |
| อื่นๆ | 13,044.8 | 15,402.9 | 881.9 | 43.87 | 41.85 | 41.29 |
| รวม | 29,737.2 | 36,784.7 | 33,436.8 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ ๕.5 : การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2540 - 2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|--------------------------|---------------------|-----------|-----------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. สหรัฐอเมริกา | 42,859.6 | 64,243.5 | 59,212.6 | 42.93 | 50.57 | 51.68 |
| 2. ญี่ปุ่น | 10,195.1 | 9,700.7 | 8,326.0 | 10.21 | 7.64 | 7.27 |
| 3. สหราชอาณาจักร | 4,602.1 | 5,686.6 | 5,770.9 | 4.61 | 4.48 | 5.04 |
| 4. เยอรมัน | 4,724.2 | 5,457.4 | 5,045.2 | 4.73 | 4.30 | 4.40 |
| 5. ฝรั่งเศส | 3,535.1 | 4,473.7 | 4,475.1 | 3.54 | 3.52 | 3.91 |
| 6. เมลเยียม | 2,422.6 | 3,490.5 | 3,388.3 | 2.43 | 2.75 | 2.96 |
| 7. แคนาดา | 2,129.2 | 3,136.4 | 3,111.2 | 2.13 | 2.47 | 2.72 |
| 8. เนเธอร์แลนด์ | 2,323.6 | 2,594.9 | 2,647.2 | 2.33 | 2.04 | 2.31 |
| 9. ซาอุดีอาระเบีย | 3,520.5 | 3,258.3 | 2,276.3 | 3.53 | 2.56 | 1.99 |
| 10. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | 2,707.4 | 2,711.3 | 2,109.1 | 2.71 | 2.13 | 1.84 |
| อื่นๆ | 20,814.4 | 22,285.2 | 18,215.6 | 20.85 | 17.54 | 15.91 |
| รวม | 99,833.8 | 127,038.5 | 114,577.5 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ ๖.6 : การนำเข้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอของไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2540 -2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|-----------------|---------------------|----------|----------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. ไต้หวัน | 10,431.5 | 12,478.8 | 13,236.1 | 16.96 | 16.89 | 18.04 |
| 2. จีน | 7,073.9 | 9,652.1 | 12,732.8 | 11.50 | 13.06 | 17.35 |
| 3. ญี่ปุ่น | 6,789.3 | 7,961.9 | 8,177.6 | 11.04 | 10.77 | 11.14 |
| 4. ออสเตรเลีย | 4,613.1 | 5,858.5 | 6,391.8 | 7.50 | 7.93 | 8.71 |
| 5. เกาหลีใต้ | 4,749.5 | 5,812.6 | 5,999.0 | 7.72 | 7.87 | 8.18 |
| 6. ฮองกง | 3,014.4 | 4,124.0 | 3,719.1 | 4.90 | 5.58 | 5.07 |
| 7. สหรัฐอเมริกา | 5,103.5 | 5,985.9 | 3,589.6 | 8.30 | 8.10 | 4.89 |
| 8. อินเดีย | 2,184.1 | 2,548.2 | 2,511.0 | 3.55 | 3.45 | 3.42 |
| 9. อิตาลี | 1,427.7 | 1,482.4 | 1,524.2 | 2.32 | 2.01 | 2.08 |
| 10. อินเดีย | 1,519.6 | 1,246.6 | 1,403.0 | 2.47 | 1.69 | 1.91 |
| อื่นๆ | 14,602.6 | 16,747.1 | 14,097.5 | 23.73 | 22.67 | 19.20 |
| รวม | 61,509.2 | 73,898.1 | 73,381.7 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ ๗.7 : การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ของไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2540 -

2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|------------------|---------------------|---------|---------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. ญี่ปุ่น | 969.5 | 1,182.5 | 1,481.6 | 31.64 | 38.66 | 50.86 |
| 2. ไต้หวัน | 693.8 | 599.1 | 454.1 | 22.64 | 19.59 | 15.59 |
| 3. จีนไต้หวัน | 210.8 | 218.8 | 236.9 | 6.88 | 7.15 | 8.13 |
| 4. สหรัฐอเมริกา | 329.7 | 253.7 | 229.5 | 10.76 | 8.29 | 7.88 |
| 5. สหราชอาณาจักร | 134.5 | 111.4 | 132.1 | 4.39 | 3.64 | 4.53 |
| 6. เกาหลีใต้ | 120.5 | 148.8 | 112.6 | 3.93 | 4.87 | 3.87 |
| 7. แคนาดา | 188.5 | 27.4 | 60.8 | 6.15 | 0.90 | 2.09 |
| 8. จีน | 13.9 | 40.5 | 47.0 | 0.45 | 1.32 | 1.61 |
| 9. สเปน | 5.5 | 31.9 | 33.7 | 0.18 | 1.04 | 1.16 |
| 10. ออสเตรเลีย | 9.0 | 7.5 | 17.9 | 0.29 | 0.25 | 0.61 |
| อื่นๆ | 388.3 | 436.9 | 107.0 | 12.68 | 11.57 | 3.67 |
| รวม | 3,064.0 | 3,058.5 | 2,913.2 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ ๘ : การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้ายของไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2540 - 2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|------------------|---------------------|---------|----------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. จีน | 814.4 | 1,547.5 | 2,303.7 | 12.31 | 16.66 | 23.00 |
| 2. ไต้หวัน | 1,060.3 | 1,894.2 | 1,726.6 | 16.03 | 20.39 | 17.24 |
| 3. ญี่ปุ่น | 926.4 | 1,030.1 | 1,222.1 | 14.01 | 11.09 | 12.20 |
| 4. อินโดนีเซีย | 1,041.2 | 1,077.3 | 1,167.5 | 15.47 | 11.60 | 11.66 |
| 5. เกาหลีใต้ | 585.8 | 1,005.5 | 969.4 | 8.86 | 10.83 | 9.68 |
| 6.ฮ่องกง | 142.6 | 451.9 | 507.4 | 2.16 | 4.87 | 5.07 |
| 7. อินเดีย | 209.7 | 388.5 | 463.6 | 3.17 | 4.18 | 4.63 |
| 8. สหรัฐอเมริกา | 520.5 | 325.0 | 305.9 | 7.87 | 3.50 | 3.05 |
| 9. สหราชอาณาจักร | 235.7 | 283.4 | 247.3 | 3.56 | 3.05 | 2.47 |
| 10. เยอรมัน | 190.2 | 159.8 | 209.3 | 2.88 | 1.72 | 2.09 |
| อื่นๆ | 886.5 | 1,125.0 | 891.5 | 13.40 | 12.11 | 8.90 |
| รวม | 6,613.3 | 9,288.2 | 10,014.7 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ ๙ : การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2540 - 2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|-------------------|---------------------|----------|----------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. ไต้หวัน | 6,166.2 | 7,248.8 | 7,741.0 | 28.13 | 26.58 | 27.04 |
| 2. จีน | 3,923.0 | 5,266.7 | 6,282.0 | 17.90 | 19.31 | 21.95 |
| 3. เกาหลีใต้ | 2,833.5 | 3,274.1 | 3,534.2 | 12.93 | 12.00 | 12.35 |
| 4. ญี่ปุ่น | 2,940.4 | 3,675.8 | 3,386.9 | 13.42 | 13.48 | 11.83 |
| 5. ฮองกง | 1,584.5 | 2,194.6 | 1,789.5 | 7.23 | 8.05 | 6.25 |
| 6. อิตาลี | 775.7 | 931.8 | 1,087.0 | 3.54 | 3.42 | 3.80 |
| 7. อินโดนีเซีย | 742.3 | 1,070.3 | 972.1 | 3.39 | 3.92 | 3.40 |
| 8. สหรัฐอเมริกา | 730.5 | 989.7 | 941.8 | 3.33 | 3.63 | 3.29 |
| 9. อินเดีย | 325.3 | 355.0 | 551.6 | 1.48 | 1.30 | 1.93 |
| 10. สหราชอาณาจักร | 240.8 | 381.5 | 498.4 | 1.10 | 1.40 | 1.74 |
| อื่นๆ | 1,654.3 | 1,825.3 | 1,838.2 | 7.54 | 6.90 | 6.43 |
| รวม | 21,916.5 | 27,273.6 | 28,622.7 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ 10 : การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มของไทยแยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2540 - 2542

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | สัดส่วน (ร้อยละ) | | |
|------------------|---------------------|---------|---------|---------------------|--------|--------|
| | 2540 | 2541 | 2542 | 2540 | 2541 | 2542 |
| 1. จีน | 1,267.6 | 1,034.3 | 1,625.5 | 45.55 | 52.28 | 69.06 |
| 2. ฮองกง | 526.4 | 310.3 | 291.5 | 18.91 | 15.69 | 12.38 |
| 3. สหราชอาณาจักร | 181.5 | 92.6 | 78.8 | 6.52 | 4.68 | 3.35 |
| 4. อิตาลี | 265.6 | 180.4 | 73.7 | 9.54 | 9.12 | 3.13 |
| 5. สหรัฐอเมริกา | 136.8 | 72.9 | 41.0 | 4.92 | 3.69 | 1.74 |
| 6. มาเลเซีย | 24.7 | 19.1 | 33.8 | 0.89 | 0.97 | 1.44 |
| 7. ญี่ปุ่น | 50.8 | 40.2 | 29.3 | 1.83 | 2.03 | 1.24 |
| 8. ฝรั่งเศส | 64.1 | 43.6 | 22.6 | 2.30 | 2.20 | 0.96 |
| 9. ฟิลิปปินส์ | 1.3 | 24.4 | 18.8 | 0.05 | 1.23 | 0.80 |
| 10. สเปน | 14.5 | 11.9 | 18.1 | 0.52 | 0.60 | 0.77 |
| อื่นๆ | 249.7 | 148.5 | 120.7 | 8.96 | 7.51 | 5.13 |
| รวม | 2,783.0 | 1,978.2 | 2,353.8 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ที่มา : กรมศุลกากร

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ
ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญา
มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อบริษัท/กิจการ : _____
2. ปีที่เปิดดำเนินการ : _____
3. จำนวนทุนจดทะเบียน : _____ ล้านบาท
4. กิจการได้รับการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่
 ได้รับ ไม่ได้รับ เคยได้รับ
5. สัดส่วนการถือหุ้นในปัจจุบัน
 - 5.1 ไทย : _____ %
 - 5.2 ต่างประเทศ _____
(เช่น ญี่ปุ่น 25 % , อังกฤษ 15 % เป็นต้น)
6. ยอดขายปีปัจจุบัน (พ.ศ.2542) _____ ล้านบาท
7. จำนวนแรงงานปัจจุบัน _____ คน
8. สินค้าและผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท

| | |
|------------|-----------------|
| สินค้าหลัก | กำลังการผลิต/ปี |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
9. ตลาดของกิจการ
 - ตลาดในประเทศ _____ %
 - ตลาดต่างประเทศ (Export) _____ %
 - ตลาดที่สำคัญคือ _____
10. วัตถุดิบที่ใช้
 - ในประเทศ _____ %
 - จากต่างประเทศ (Import) _____ %
 - วัตถุดิบสำคัญที่นำเข้า คือ _____
 - นำเข้าจากประเทศ _____

หมวดที่ 2 : ปัจจัยต่างๆที่ดึงดูดนักลงทุนชาวต่างประเทศ ให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย

ตามความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆข้างล่างนี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใดในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเลือก)

| ปัจจัย | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยมาก |
|------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------|-------|---------|
| 1. ค่าเงินบาท การอ่อนตัวอย่างมากของ ค่าเงินบาท | | | | | |
| 2. ตลาด | | | | | |
| 1) ตลาดมีศักยภาพสูง เนื่องจากเศรษฐกิจ ไทยมีการขยายตัวที่ดี | | | | | |
| 2) เพื่อหาตลาดใหม่ | | | | | |
| 3. แรงงาน | | | | | |
| 1) ค่าจ้างแรงงานต่ำ | | | | | |
| 2) แรงงานไทยมีทักษะ ฝีมือที่ดี | | | | | |
| 3) ประเทศไทยมีแรงงาน สัมพันธ์ที่ดี | | | | | |
| 4. ประเทศไทยมีแหล่งทำเล ที่ตั้งที่ดี (ศูนย์กลางภูมิภาค) | | | | | |
| 5. เสถียรภาพทางการเมือง | | | | | |
| 1) ประเทศไทยมีเสถียร ภาพทางการเมืองใน เกณฑ์ดี | | | | | |
| 2) ประเทศไทยมีเสรีภาพ และมีความเป็น ประชาธิปไตย | | | | | |

| ปัจจัย | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยมาก |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------|-------|---------|
| 6. อิทธิพลต่างๆที่รัฐบาล ไทยให้แก่นักลงทุน | | | | | |
| 1) การยกเว้น/ลดหย่อน ภาษีเงินได้ | | | | | |
| 2) การยกเว้น/ลดหย่อน ภาษีนำเข้าวัตถุดิบ | | | | | |
| 3) การจัดตั้งเขตส่งเสริม การลงทุน | | | | | |
| 4) การลดหย่อนค่า สาธารณูปโภค | | | | | |
| 7. วัฒนธรรม | | | | | |
| 1) คนไทยสามารถยอมรับ และปรับตัวเข้ากับการ ลงทุนและนักลงทุนชาว ต่างประเทศได้ดี | | | | | |
| 2) ประเทศไทยไม่มีความ ขัดแย้งด้านเชื้อชาติ/ศาสนา | | | | | |
| 8. การเกิดเขตการค้าเสรี อาเซียน (AFTA) | | | | | |
| 9. ปัจจัยอื่นๆ (ถ้ามีโปรดระบุ) | | | | | |
| _____ | | | | | |

หมวดที่ 3 : ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการลงทุนจากต่างประเทศ

ตามความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่าปัญหาตามรายการข้างล่างนี้ มีผลกระทบต่อการลงทุน
จากต่างประเทศมากน้อยเพียงใด

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเลือก)

| ปัญหาและอุปสรรค | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยมาก |
|----------------------------------------------|-----------|-------|---------|-------|---------|
| 1. ระบบราชการ | | | | | |
| 1) ความล่าช้า/ซ้ำซ้อนของ ระบบราชการ | | | | | |
| 2) ปัญหาการคอร์รัปชัน | | | | | |
| 2. แรงงาน | | | | | |
| 1) ค่าจ้างสูง | | | | | |
| 2) แรงงานไทยมีทักษะ ไม่ดีและมีการศึกษาต่ำ | | | | | |
| 3) ขาดผู้เชี่ยวชาญ (Technical Man) | | | | | |
| 3. นวัตกรรมที่ บ่อยครั้ง | | | | | |
| 4. การจรรยาที่ติดขัด | | | | | |
| 5. โครงสร้างพื้นฐานไม่ เพียงพอ | | | | | |
| 1) ไฟฟ้า | | | | | |
| 2) ประปา | | | | | |
| 3) โทรศัพท์ | | | | | |
| 4) ถนน | | | | | |
| 5) ท่าเรือ | | | | | |
| 6) อื่นๆ (ถ้ามีโปรดระบุ) | | | | | |
| ----- | | | | | |

หมวดที่ 4 : สิ่งที่อยากให้มีการปรับปรุงแก้ไข เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการลงทุนจากต่างประเทศ และการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อไป

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านคิดว่า สิ่งเหล่านี้มีผลต่อการลงทุนจากต่างประเทศอย่างไร

1. WTO : องค์การการค้าโลก และการเปิดเสรีการค้าสิ่งทอ

.....

.....

.....

.....

2. ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจในภูมิภาค

.....

.....

.....

.....

3. ปัญหาการอ่อนตัวของเงินบาท

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

พงษ์ศักดิ์ เลาสวัสดิ์ชัยกุล : ผู้วิจัย

Questionnaire for Foreign Direct Investment in Thailand Textile and Clothing Industry

This questionnaire is a part of research for thesis of Economics' Master degree. The information will be kept in strongly confidential.

Section 1 : General information

1. Company Name _____

2. Year of Establishment _____

3. Registered capital _____ million Baht

4. Does the Company receive Investment Promotion ?

Yes No

5. Proportion of ownership (share distribution)

- Thai _____ %

- Foreign _____

(i.e. Japan 25 %, Taiwan 25%)

6. Yearly total sales (1999) _____ million Baht

7. Total number of employees _____

8. Main product of your company

Product

Production Capacity

9. Market of your company

- Local _____ %

- Foreign (export) _____ %

The important market is/are _____

10. Raw material

- Local _____ %

- Foreign (import) _____ %

The important material is/are _____

Imported from _____

Section 2 : Incentive factors for Foreign Direct Investment in Thailand

From the list below please indicate the degree of importance of factors that motivate foreign investor to invest in Thailand. A : very important , B : important , C : normal D : less , E : the least (Please mark ✓ in all applicable blanks)

| FACTORS | A | B | C | D | E |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. Baht Value | | | | | |
| The depreciation of Baht Value | | | | | |
| 2. Market | | | | | |
| 1) High potential market due to continuous economic growth | | | | | |
| 2) To find the new market | | | | | |
| 3. Labor | | | | | |
| 1) Low labor costs | | | | | |
| 2) Thai workers have good skills | | | | | |
| 3) Good labor relations | | | | | |
| 4. Location advantage (i.e. center of Region) | | | | | |
| 5. Political Factor | | | | | |
| 1) Political stability | | | | | |
| 2) Thailand is a democratic country and has more freedom | | | | | |

| FACTORS | A | B | C | D | E |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6. Investment Incentive 1) Income tax reduction/ exemption 2) Exemption or reduction of imported raw materials 3) Investment supporting zone setting 4) The decreasing of Infrastructure fees | | | | | |
| 7. Cultural 1) Thai people can easily adjust / accept foreign investment and foreign investors 2) Thailand has no religion or nationality conflicts | | | | | |
| 8. AFTA (ASEAN Free Trade Area) | | | | | |
| 9. Other Factors (specify) _____ | | | | | |

Section 3 : Problems and obstructions which affect foreign direct investment

From the following lists, please check rate of their effects toward foreign direct investment A : very important , B : important , C : normal , D : less , E : the least
(Please mark ✓ in all applicable blanks)

| Problems and obstructions | A | B | C | D | E |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. Administrative system | | | | | |
| 1) Red – tape problem | | | | | |
| 2) Corruption problem | | | | | |
| 2. Labor | | | | | |
| 1) High labor cost | | | | | |
| 2) Thai workers have low labor skill and low education | | | | | |
| 3) Technician scarcity | | | | | |
| 3. The government are changed frequency | | | | | |
| 4. The traffic jam | | | | | |
| 5. Lack of infrastructure | | | | | |
| 1) Electricity | | | | | |
| 2) Water Supply | | | | | |
| 3) Telephone | | | | | |
| 4) Roads | | | | | |
| 5) Ports | | | | | |
| 6) Others (please specify) | | | | | |
| _____ | | | | | |

Section 4 : According to your opinion, which determinants must be developed to enhance foreign direct investment and industry development

From the following lists, how important are these factors on foreign direct investment (FDI)

1. World Trade Organization (WTO)

.....

.....

.....

.....

2. Asian Economic Crisis

.....

.....

.....

.....

3. The depreciation of Baht Value

.....

.....

.....

.....

THANK YOU

Pongsak Laoswatchaikul

รายชื่อบริษัทที่ให้ข้อมูลในการวิจัย

อุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์

| ชื่อ | ที่อยู่ | ผลิตภัณฑ์ |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Asia Fiber | 33 อาคาร Wall Street Tower ชั้น 36 ถ.สุรวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 Tel. 632 - 7072 - 85 | เส้นใย Nylon , Nylon Filament Yarn |
| 2. Indopoly (Thailand) | 75/100 อาคาร Ocean Tower 2 ชั้น 37 ช.สุขุมวิท 19 (ช.อโศก) กรุงเทพฯ 10110 Tel. 661 - 6660 - 1 | เส้นใย Polyester |
| 3. Kangwal Polyester | 1426/18 - 20 ช.ชเสถ ถ.กรุงเกษม เขต ป้อมปราบ กรุงเทพฯ 10110 Tel. 226 - 3930 - 7 | เส้นใย Polyester |
| 4. Sunflag (Thailand) | ชั้น 15 อาคาร Unico House 29/1 ช.หลัง สวน ถ.เพลินจิต เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 Tel. 254-938 -5 ,252-6200-1 | เส้นใย Polyester |
| 5. Teijin Polyester | 898 อาคาร Ploenchit Tower ชั้น 19 ถ.เพลินจิต เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 Tel. 263 - 0700 | เส้นใย Polyester |
| 6. Thai Acrylic Fiber | 888/160-161 อาคาร Mahatun Plaza ชั้น 16 ถ.เพลินจิต กรุงเทพฯ 10330 Tel. 253-1534, 253-4679 | เส้นใย Acrylic |
| 7. Thai Taffeta | 75/96-99 อาคาร Ocean Tower 2 ชั้น 36 ช. สุขุมวิท 21 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 Tel. 260-4173, 258-4375 | เส้นใย Nylon, Taffeta Fabric |
| 8. Toray Nylon Thai | 20 อาคาร Bubbajit ชั้น 6 ถ.สาทรเหนือ กรุงเทพฯ 10500 Tel. 238-3952, 2330354 | เส้นใย Nylon, Polyester |
| 9. Tuntex Thailand | 54 อาคาร B.B. ชั้น 18 ช.สุขุมวิท 21 เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 Tel. 260-8020 - 41 | เส้นใย Polyester |

อุตสาหกรรมทอผ้า

| ชื่อ | ที่อยู่ | ผลิตภัณฑ์ |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1. High P.P.C (Thailand) | 12/31 หมู่ 7 ถ.ท่าข้าม กม. 5 แขวงแสมคำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 Tel. 415 - 5222 , 415 - 5111 | ผ้ากำมะหยี่ (Plush) |
| 2. MunYing | 6,8 ถ.กรุงธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง เขต คลองสาน กรุงเทพฯ 10600 | ทอผ้า (ใยสังเคราะห์ , ฝ้าย) |
| 3. Raja Uchino | 529/1-4 ถ.พระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 Tel. 463 - 0109, 817 - 5152 | ทอผ้า , ผลิตภัณฑ์ผ้า ขนหนู , ผ้าคลุมอาบน้ำ |
| 4. Royal Thai Linen Industries | 261/1 ถ.สุขาภิบาล 1 ค.อ้อมน้อย เขต กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110 Tel. 5123520 | ทอผ้า Jacquard/Cotton Fabric, Cotton Woven |
| 5. SEFAR (Thailand) | 18 อาคาร SCB Park Plaza ชั้น 3 West2 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 Tel. 937-5624 - 8 | ผ้าทอ และผ้าร้อน |
| 6. Sheico | ชั้น 15 อาคาร Ayothaya Tower ถ. ราชาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Tel. 274 - 1160 , 274 - 1165 | ทอผ้า |
| 7. Shinih (Thailand) | 14/43 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขต พระโขนง กรุงเทพฯ 10260 Tel. 398 - 7045 , 398 - 7047 | ผ้าทอ (Quilting Fabric, Polyester Padding) |
| 8. STB Tex. | 97/2 ซ.นาคสุวรรณ ถ.ช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ 10120 Tel. 294 - 0112, 294 - 0122 | ทอผ้า |
| 9. Teitex Asia | 127/33 ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ 10110 | ผ้าทอ |
| 10. Thai Wool Industry | 130-132 อาคาร Sintorn Tower 2 ชั้น 9 ถ. วิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 Tel. 256-6880, 256-6882 | ผ้าทอจากขนแกะ |

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

| ชื่อ | ที่อยู่ | ผลิตภัณฑ์ |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. Apparel Creation | 197/59 รัชดาภิเษก ซ. 5 แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600 Tel. 457 -8341-5 , 868 -2234-9 | เสื้อยืด และเสื้อผ้าสตรี |
| 2. Elba Garment | 1675 อาคาร Tasos ชั้น 7 ถ.จันทน์ แขวงทุ่ง วัดดอน เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 Tel. 251 - 9043 - 6 | ชุดแต่งงาน |
| 3. Hometex | 146/1 หมู่ 1 ถ.บางนาตราด กม. 27 บาง เพลง บางป้อม กรุงเทพฯ 10250 | Sweaters |
| 4. Hua Thai MFG. | 25/17 หมู่ 4 ซ.แจ้งวัฒนะ 38 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 | Garments |
| 5. Kaenstar Sewing | 62 อาคารธานี ชั้น 10 ถ.สีลม แขวง สุรวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 Tel. 237 - 3230 - 1 | ชุดกีโมโน |
| 6. Mandarin Clothing | 50/5 หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ. ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 | Garments (Suits) |
| 7. Paris Bangkok Fashion | 50/5 ซ.สีลม 20 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 Tel. 237 - 5558 - 9 | Suits |
| 8. Suntex Industrial | 318/10-22 ซ.สุขุมวิท 22 แขวงคลองตัน เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10110 Tel. 259 - 7505- 6 | Garments |
| 9. Thai Garment Industry | /5-12 ซ.จตุทิศ ถ.เพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 Tel. 255-7500 - 7 | เสื้อผ้าสตรี |

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม (ต่อ)

| ชื่อ | ที่อยู่ | ผลิตภัณฑ์ |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 10. Thai Sports Garment | 666 ถ.พระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 Tel. 682-1900 | Garments |
| 11. Thai Wacoal | 930/1 ซ.ประคู้ 1 ถ.สาธุประดิษฐ์ แขวง บางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120 Tel. 289-3100 | ชุดชั้นใน , Garments |
| 12. Toyo Textile | 25/9 ซ.ศาลาแดง 1 ถ.สีลม กรุงเทพฯ 10500 Tel. 237-8717 - 8 | ถุงเท้า |

การแบ่งเขตส่งเสริมการลงทุน ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2543 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ประกาศแบ่งเขตการส่งเสริมการลงทุนออกเป็น 3 เขต ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนจังหวัดในเขต 2 และ เขต 3 จากประกาศเดิม ในปี พ.ศ. 2536 เล็กน้อย และได้กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการให้สิทธิประโยชน์ในเขตต่างๆ ดังนี้

เขต 1

โครงการที่ตั้งสถานประกอบการในจังหวัดกรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และ สมุทรสาคร

เขต 2

โครงการที่ตั้งสถานประกอบการในจังหวัดกาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ภูเก็ต ระยอง ราชบุรี สมุทร สงคราม สระบุรี สุพรรณบุรี และ อ่างทอง

เขต 3

โครงการที่ตั้งสถานประกอบการในท้องที่ 58 จังหวัดที่เหลือ

เขตที่ 1

- ให้ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่ง เฉพาะเครื่องจักรที่มีอากรขาเข้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10
- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี สำหรับโครงการที่ตั้งสถานประกอบการ ในนิคม อุตสาหกรรมหรือในเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม ทั้งนี้ผู้ได้รับการส่งเสริมในโครงการที่มีขนาด การลงทุน ตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) จะต้องดำเนินการให้ได้รับ ใบรับรอง ระบบคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน ระยะเวลา 2 ปีนับตั้งแต่วันเปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์การยกเว้น ภาษีเงินได้นิติบุคคล 1 ปี
- ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นสำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่ง ออกเป็นระยะเวลา 1 ปี

เขตที่ 2

- ให้ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งเฉพาะเครื่องจักรที่มีอากรขาเข้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10
- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี และเพิ่มเป็น 5 ปี หากตั้งสถานประกอบการในนิคม อุตสาหกรรมหรือในเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม ทั้งนี้ ผู้ได้รับการส่งเสริมในโครงการที่มีขนาดการลงทุน ตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายในระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันเปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 1 ปี
- ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นสำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี

เขตที่ 3

- ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร
- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี ทั้งนี้ผู้ได้รับการส่งเสริมในโครงการที่มีขนาดการลงทุนตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายในระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันเปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 1 ปี
- ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นสำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี

โครงการที่ตั้งสถานประกอบการในท้องที่ 40 จังหวัด ได้แก่

กระบี่ กำแพงเพชร ขอนแก่น จันทบุรี ชัยนาท ชัยภูมิ ชุมพร เชียงราย เชียงใหม่ ตรัง ตราด ตาก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พังงา พัทลุง พิจิตร พิษณุโลก เพชรบุรี เพชรบูรณ์ มุกดาหาร แม่ฮ่องสอน ระนอง ลพบุรี ลำปาง ลำพูน เลย สงขลา สระแก้ว สิงห์บุรี สุโขทัย สุราษฎร์ธานี หนองคาย อุตรธานี อุตรดิตถ์ อุทัยธานี และ อุบลราชธานี

ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ด้านภาษีอากร และสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม ดังนี้

* สำหรับโครงการที่ตั้งสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม หรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม ให้ได้รับสิทธิและ ประโยชน์ ดังนี้

- ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตรา ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาการ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

- อนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่ วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริม

* สำหรับโครงการที่ตั้งสถานประกอบการนอกนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม อนุญาตให้หักค่า ติดตั้ง หรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรสุทธิร้อยละ 25 ของเงินที่ลงทุนในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยผู้ได้ รับการส่งเสริมจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของ ปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ภายใน 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ทั้งนี้ นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อม

โครงการที่ตั้งสถานประกอบการในท้องที่ 18 จังหวัด ได้แก่

กาฬสินธุ์ นครพนม นครราชสีมา น่านบุรีรัมย์ ปัตตานี พะเยาแพร่ มหาสารคาม ยโสธร ยะลา ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สตูล สุรินทร์ หนองบัวลำภู และ อำนาจเจริญ

ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ด้านภาษีอากรและสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม ดังนี้

- ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

- อนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม

- อนุญาตให้หักค่าติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรสุทธิร้อยละ 25 ของเงินที่ลงทุนในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยผู้ได้รับการส่งเสริมจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ภายใน 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ทั้งนี้ นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

ประวัติผู้วิจัย

นาย พงษ์ศักดิ์ เลาสวัสดิ์ชัยกุล เกิดวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2520 ที่ กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาที่โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย และสำเร็จการศึกษาปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2541 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2542

