

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษารูปแบบและการสื่อความหมายของปกนิตยสารข่าว โดยผู้วิจัยเลือกรูปแบบการสัมภาษณ์และการวิจัยเชิงสำรวจ ( Survey Research ) ผสมการวิจัยแบบกึ่งทดลอง ( pseudo - or quasi experiment ) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาดังต่อไปนี้

**ประชากร , กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง**

#### **กลุ่มตัวอย่างผู้ส่งสาร**

ประชากรที่ทำการศึกษาคือผู้ผลิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตปกนิตยสารข่าวทั้ง 4 ฉบับ คือ นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ นิตยสารสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์และนิตยสารฐานสัปดาห์วิจารณ์ แต่เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจึงเป็นผู้ผลิตนิตยสารฉบับที่ผู้วิจัยเลือกเป็นชุดข่าวเครื่องมือในการวิจัย ทั้งนี้ผู้วิจัยเจาะจงเลือกชื่อฉบับละ 2-3 คน

#### **กลุ่มตัวอย่างผู้รับสาร**

ประชากรที่ทำการศึกษาคือผู้รับสารทั่วไป แต่สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของประชากรดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ติดตามอ่านหรืออ่านนิตยสารข่าวฉบับใดฉบับหนึ่งใน 4 ฉบับ คือ นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ นิตยสารสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์และนิตยสารฐานสัปดาห์วิจารณ์ ทั้งนี้ต้องติดตามอ่านฉบับนั้นๆ ทุกฉบับหรืออย่างน้อย 2 ฉบับต่อเดือน จำนวนชื่อฉบับละ 40 คน

ในการวิจัยครั้งนี้สาเหตุที่ผู้วิจัยเจาะจงเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชากรผู้อ่านทั้ง 4 ฉบับ ในจำนวนที่เท่ากันเพื่อควบคุมตัวแปรภายนอกในเรื่องข้อได้เปรียบ เสียเปรียบในเรื่องความเคยชินในการอ่านนิตยสารฉบับใดฉบับหนึ่ง ทั้งนี้เพราะนิตยสารข่าวบางฉบับมีการนำเสนอปกเน้นหนักไปในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเท่านั้น ซึ่งก็อาจเป็นสาเหตุให้ผลการวิจัยผิดพลาดได้หากผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวกและได้กลุ่มตัวอย่างที่มีความคุ้นเคยกับนิตยสารข่าวและรูปแบบการสื่อความหมายในแบบนั้นๆ เพียงรูปแบบเดียว

2. ผู้รับสารทั่วไป ทั้งนี้มีเงื่อนไขจะต้องไม่อ่านนิยายสารข่าวฉบับใดฉบับหนึ่งหรือถ้าอ่านก็ต้องอ่านไม่เกินเดือนละ 1 ฉบับ แต่ต้องติดตามอ่านหนังสือพิมพ์รายวันทุกวันหรืออย่างน้อย 4 ฉบับต่อสัปดาห์ จำนวน 40 คน

ในการวิจัยครั้งนี้สาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชากรผู้อ่านทั่วไปอย่างมีเงื่อนไขเพื่อควบคุมตัวแปรภายนอกในเรื่องพื้นฐานความรู้เดิมในประเด็นข่าวต่างๆ ไม่ให้มีความแตกต่างกันกับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่มแรก

### วิธีการเลือกตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างผู้ส่งสารแบบเลือกตามวัตถุประสงค์ ( Purposive sampling ) โดยเจาะจงเลือกเฉพาะผู้ผลิตนิยายสารฉบับที่ผู้วิจัยเลือกเป็นชุดข่าวเครื่องมือ และเลือกตัวอย่างผู้รับสารแบบหลายขั้นตอน ( Multistage Cluster Sampling ) คือ การเลือกตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม ( Cluster Sampling ) และการเลือกตัวอย่างตามความสะดวก ( Convenience Sampling ) ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. เลือกตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มอย่างเจาะจงโดยแบ่งกลุ่มผู้อ่านออกเป็น 5 กลุ่ม คือ ผู้อ่านนิยายสารมติชนสุดสัปดาห์ ผู้อ่านนิยายสารสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ ผู้อ่านนิยายสารเนชั่นสุดสัปดาห์และผู้อ่านนิยายสารฐานสัปดาห์วิจารณ์และกลุ่มผู้อ่านทั่วไป

2. หลังการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มแล้ว ผู้วิจัยจะเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก โดยผู้วิจัยจะเลือกกลุ่มผู้ซื้อหรืออ่านนิยายสารทั้ง 4 ฉบับและกลุ่มผู้อ่านทั่วไป จากสถานที่ คือ ร้านหนังสือและห้องสมุดต่างๆ เช่น ห้องสมุดแห่งชาติ ท่าवासกรี ห้องสมุดกลางและห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้โดยดูจากพฤติกรรมการอ่านและการซื้อของประชากรในสถานที่ดังกล่าว

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษาจำแนกตามสมมุติฐานการวิจัยได้ดังนี้

#### สมมุติฐานที่ 1

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการสื่อความหมาย

ตัวแปรตาม คือ ความสอดคล้องของการรับรู้

## สมมุติฐานที่ 2

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยเกี่ยวกับผู้รับสาร

ตัวแปรตาม คือ ความสอดคล้องของการรับรู้

## สมมุติฐานที่ 3

ตัวแปรอิสระ คือ ประเภทข่าว

ตัวแปรตาม คือ ความสอดคล้องของการรับรู้

## สมมุติฐานที่ 4

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการสื่อความหมาย

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจ

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้แบ่งเป็นขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยคัดเลือกชุดข่าวเด่นที่เกิดขึ้นและมีการนำเสนอข่าวผ่านปกนิตยสารข่าว โดยแบ่งเป็น 3 ประเภทข่าว คือ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ประเภทข่าวละ 2 ข่าว รวม 6 ข่าว (หรือ 24 ปก) ทั้งนี้ในแต่ละข่าวจะต้องมีการนำเสนอแตกต่างกันครบทั้ง 4 รูปแบบ คือ
  - รูปแบบที่ 1 หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว
  - รูปแบบที่ 2 หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง
  - รูปแบบที่ 3 หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว
  - รูปแบบที่ 4 หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง

ตัวอย่าง กรณีประเภททางการเมืองที่นิตยสารข่าวนำเสนอผ่านปกในรูปแบบที่แตกต่างกัน

รูปแบบที่ 1 หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว

หัวเรื่อง “ ผีนร่าย ‘ ราชดำเนิน ’ ก้นยาสยอง ! 4 บอมบ์ ถล่มจิว ”

ภาพ “ การเดินขบวนประท้วงของนักธุรกิจจริงเชียว ” ( ดูภาพตัวอย่างภาคผนวก )

รูปแบบที่ 2 หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง

หัวเรื่อง “ ‘ จิว ’ เทหมดหน้าตัก แจ็กพอดแตก นาที่ทอง 2 หมื่นล้าน คนจนหมดสิทธิ์ ”

ภาพ “ ภาพพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ และดวงไฟ ”

( ดูภาพตัวอย่างภาคผนวก )

รูปแบบที่ 3 หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว

หัวเรื่อง “ ดิกแล้วคุณชา ”

ภาพ “ ภาพพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ กับ คุณหญิงพันธ์เครือ ยงใจยุทธ ”

( ดูภาพตัวอย่างภาคผนวก )

รูปแบบที่ 4 หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง

หัวเรื่อง “ The end ”

ภาพ “ ภาพพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ ” ( ดูภาพตัวอย่างภาคผนวก )

เนื้อหาข่าวโดยสรุป : เป็นการนำเสนอปกช่วงพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ เป็นนายกรัฐมนตรีและบริหารประเทศจนประเทศประสบภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้สร้างและประยุกต์ขึ้น โดยการค้นคว้าจากตำราต่างๆ รวมทั้งสอบถามจากผู้มีประสบการณ์ในการวิจัย โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

## ส่วนที่ 1

เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ( open - ended questions ) แบบไม่มีโครงสร้าง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลความหมายที่กำหนดของผู้ส่งสาร ทั้งนี้เนื้อหาของแบบสอบถามจะประกอบด้วยรายละเอียดข้อคำถามในด้านใน ซึ่งต่อจากปกของนิตยสารฉบับที่ผู้วิจัยเลือกเป็นชุดข่าวเครื่องมือ

## ส่วนที่ 2

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ( open - ended questions ) เพื่อให้ทดสอบการรับรู้ความหมายของผู้รับสาร

ตอน 2 แบบสอบถามคำถามปลายปิด ( close - ended questions ) เป็นแบบสอบถามที่ใช้ถามหลังจากกลุ่มตัวอย่างตอบคำถามปลายเปิดแล้ว แบ่งเป็น

2.1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ สภาพทางเศรษฐกิจ สังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ , อายุ , การศึกษา , รายได้ เป็นต้น

2.2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ประกอบด้วย การใช้สื่อ , เลือกซื้อและความถี่ในการใช้ เป็นต้น

2.3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ผู้รับสารมีต่อรูปแบบการสื่อความหมายในแต่ละรูปแบบ

ทั้งนี้ ข้อ 1 , 2.1 และ 2.2 สอบถามเพื่อตอบปัญหานำวิจัยข้อ 1 และข้อ 2 เกี่ยวกับความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดของผู้ส่งสารกับความหมายที่ตีความของผู้รับสาร และข้อ 2.3 สอบถามเพื่อตอบปัญหานำวิจัยข้อ 3 เกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบการสื่อความหมายแต่ละรูปแบบ

## การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ในการทดสอบความเที่ยงตรง ( Validity ) ของแบบสอบถามและชุดข่าวซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาตรวจแก้และนำไปทดสอบ ( Pretest ) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ความเป็นไปได้ในแง่ของคำตอบที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อดูถึงความยากง่าย ความเข้าใจในภาษาที่ใช้ ทั้งนี้ได้นำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติเดียวกับกลุ่มตัวอย่างในจำนวน 10 คน พร้อมกันนี้ได้นำให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือและแบบสอบถามด้วย

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยแบ่งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ส่งสาร

การเก็บรวบรวมข้อมูลความหมายที่กำหนดของผู้ส่งสาร ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์จากรายละเอียดข้อมูลคำถามปลายเปิดแบบไม่มีโครงสร้างที่ผู้วิจัยจัดทำไว้ล่วงหน้า

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลผู้รับสาร

ใช้วิธีการให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง โดยผู้วิจัยจะทำการชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างแต่ละคนจะต้องตอบแบบสอบถาม 1 ชุด ประกอบด้วยรูปแบบการสื่อความหมายครบทั้ง 4 รูปแบบ คือ รูปแบบที่ 1 รูปแบบที่ 2 รูปแบบที่ 3 และรูปแบบที่ 4 โดยมีเงื่อนไขว่าในจำนวน 4 รูปแบบของการสื่อความหมายนั้นเขาจะต้องไม่ซ้ำกัน ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัจจัยแทรก ( intervening variables ) ที่จะเกิดขึ้นหากให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามที่เป็นซ้ำเดียวกันในหลายรูปแบบ กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างจะได้รับข้อมูลและสามารถจดจำข่าวสารจากการทดสอบในรูปแบบแรก ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้จะมีอิทธิพลโดยตรงต่อผลการทดสอบในรูปแบบที่ทำการทดสอบถัดไป และอิทธิพลดังกล่าวจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเที่ยงตรงภายใน ( internal validity ) ในการวิจัยครั้งนี้ได้

## ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลา 45 วัน

## เกณฑ์การวัดและการให้คะแนน

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปรดังนี้

1. ความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดของผู้ส่งสารกับการรับรู้หรือความหมายที่ตีความของผู้รับสาร

การวัดความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดของผู้ส่งสารและความหมายที่ตีความของผู้รับสารเป็นการวัดความเข้าใจหรือการรับรู้ความหมายของผู้รับสารที่มี



Coding Sheet ทดสอบความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดกับ  
ความหมายที่ตีความของข้อความ

รูปแบบที่ 1

ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

ประเภทข่าว	ข่าว	รูปแบบ	ความหมายที่กำหนด	คะแนน
เศรษฐกิจ	IMF	1	1. เบื้องหลังการเมืองเข้ามา	65
			เกี่ยวข้องทำให้ bank ถูกสั่งปิด	
			2. พนักงานถูกปลดออกจาก	25
			งาน 4,000 คน	
			3. ความเดือดร้อนของพนักงาน	
			ที่เกิดจากการเลือกปฏิบัติของ	10
			รัฐบาล	
หมายเหตุ			1. Bank ถูกสั่งปิด	45
			2. พนักงานตกงาน	15

หมายเหตุ คือ ความหมายย่อยที่สามารถให้คะแนนได้หากผู้รับสารตอบ เนื่องจากเป็นความ  
หมายย่อยของความหมายหลักที่ผู้ส่งสารกำหนด



Coding Sheet ทดสอบความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดกับ  
ความหมายที่ตีความของข้อความ

รูปแบบที่ 2

ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

ประเภทข่าว	ข่าว	รูปแบบ	ความหมายที่กำหนด	คะแนน
เศรษฐกิจ	IMF	2	1. ปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง	100
			ที่กำลังเกิดขึ้นและลุกลามไป	
			ทั่วโลก	
หมายเหตุ			1. โลกไร้พรมแดนปัญหากระทบ	100
			ถึงกันหมด	
			2. ปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง	50
			เป็นปัญหาที่นำกล้ว	

หมายเหตุ คือ ความหมายย่อยที่สามารถให้คะแนนได้หากผู้รับสารตอบ เนื่องจากเป็น  
ความหมายย่อยของความหมายหลักที่ผู้ส่งสารกำหนด

Coding Sheet ทดสอบความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดกับ  
ความหมายที่ตีความของข้อความ

รูปแบบที่ 3

ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

ประเภทข่าว	ข่าว	รูปแบบ	ความหมายที่กำหนด	คะแนน	
เศรษฐกิจ	IMF	3	1. ธารินทร์แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ	60	
			ด้วยความคิดของตนเอง โดยมี		
			นายกฯ ขวนคอยให้การสนับสนุน		
หมายเหตุ			2. ธารินทร์จัดการยุบ 56 ไฟแนนซ์	40	
			1. เป็นไปอย่างที่หวัง		50
			2. รัฐบาลนายกฯ ขวนแก้ไขปัญหา		
			เศรษฐกิจได้สำเร็จ	15	

หมายเหตุ คือ ความหมายย่อยที่สามารถให้คะแนนได้หากผู้รับสารตอบ เนื่องจากเป็น  
ความหมายย่อยของความหมายหลักที่ผู้ส่งสารกำหนด

Coding Sheet ทดสอบความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดกับ  
ความหมายที่ตีความของข้อความ

รูปแบบที่ 4

ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

ประเภทข่าว	ข่าว	รูปแบบ	ความหมายที่กำหนด	คะแนน
เศรษฐกิจ	IMF	4	1. LOI ฉบับที่ 5 คือสัญญา	100
			ทาสที่ IMF ทำกับไทย	
หมายเหตุ			1. IMF คุมเศรษฐกิจไทย	30
			2. ไทยเป็นหนี้ IMF	20
			3. ไทยตกเป็นทาส IMF	50

หมายเหตุ คือ ความหมายย่อยที่สามารถให้คะแนนได้หากผู้รับสารตอบ เนื่องจากเป็น  
ความหมายย่อยของความหมายหลักที่ผู้ส่งสารกำหนด



Coding Sheet ทดสอบความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดกับ  
ความหมายที่ตีความของภาพ

รูปแบบที่ 1

ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

ประเภทข่าว	ข่าว	รูปแบบ	ความหมายที่กำหนด	คะแนน
เศรษฐกิจ	IMF	1	1. พนักงาน BBC เดือดร้อน	100
			จากกรณีตักงานเนื่องจาก	
			Bank ถูกสั่งปิด	

Coding Sheet ทดสอบความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดกับ  
ความหมายที่ตีความของภาพ

รูปแบบที่ 2

ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

ประเภทข่าว	ข่าว	รูปแบบ	ความหมายที่กำหนด	คะแนน
เศรษฐกิจ	IMF	2	1. ไฟคือปัญหา โลกกำลัง	70
			ประสบปัญหาเศรษฐกิจและ	
			การเมืองทุกหย่อมย่านและ	
			ปัญหาเหล่านี้ก็จะป็นสาเหตุให้	
			ทุกสิ่งทุกอย่างล่มสลาย	
			2. หายนะในยุคโลกาภิวัตน์	20
			สามารถแพร่กระจายถึงกัน	
			ได้ทั่วโลก	
			3. ตำแหน่งของโลกที่ประสบ	10
			ภาวะเดือดร้อนมากๆ	
หมายเหตุ			1. ไฟคือปัญหา	20

หมายเหตุ คือ ความหมายย่อยที่สามารถให้คะแนนได้หากผู้รับสารตอบ เนื่องจากเป็น  
ความหมายย่อยของความหมายหลักที่ผู้ส่งสารกำหนด

Coding Sheet ทดสอบความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดกับความหมายที่ดีความของภาพ

รูปแบบที่ 3

ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

ประเภทข่าว	ข่าว	รูปแบบ	ความหมายที่กำหนด	คะแนน
เศรษฐกิจ	IMF	3	1. ธารินทร์	100

Coding Sheet ทดสอบความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่กำหนดกับความหมายที่ดีความของภาพ

รูปแบบที่ 4

ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

ประเภทข่าว	ข่าว	รูปแบบ	ความหมายที่กำหนด	คะแนน
เศรษฐกิจ	IMF	4	1. IMF ยึดประเทศไทยหรือ ประเทศไทยตกอยู่ภายใต้การ ควบคุมและดูแลของ IMF	100
			100%	
หมายเหตุ			1. IMF เข้ามาควบคุมเศรษฐกิจ ไทย	50
			2. ไทยเป็นหนี้ IMF	40

หมายเหตุ คือ ความหมายย่อยที่สามารถให้คะแนนได้หากผู้รับสารตอบ เนื่องจากเป็นความหมายย่อยของความหมายหลักที่ผู้ส่งสารกำหนด

## 2. ความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบการสื่อความหมายรูปแบบต่างๆ

การวัดความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบการสื่อความหมายรูปแบบต่างๆ ในเรื่อง ภาพ ภาษาและข้อความที่ใช้ประกอบการนำเสนอ โดยในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดคะแนนความพึงพอใจในมาตราส่วนประเมินค่า ( Rating Scale ) ตามแบบของ Likert ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	4
พึงพอใจมาก	3
พึงพอใจปานกลาง	2
พึงพอใจน้อย	1
ไม่พึงพอใจ	0

### เกณฑ์การแปลความหมาย

1. การกำหนดระดับความสอดคล้องและแตกต่างในการรับรู้ความหมายจากรูปแบบการสื่อความหมายรูปแบบต่างๆ จากคะแนน % ความสอดคล้องและความแตกต่างกันของความหมายที่กำหนดของผู้ส่งสารและความหมายที่ตีความหรือรับรู้ของผู้รับสาร โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายคือ

ความสอดคล้องและแตกต่าง	คะแนน ( % )
สอดคล้องมากที่สุด	90 - 100
สอดคล้องมาก	80 - 89
สอดคล้องปานกลาง	70 - 79
ค่อนข้างสอดคล้อง	60 - 69
ค่อนข้างแตกต่าง	50 - 59
แตกต่างมาก	30 - 49
แตกต่างมากที่สุด	น้อยกว่า 30

2 การกำหนดระดับความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบการสื่อความหมายรูปแบบต่างๆ กำหนดจากค่าคะแนนเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	มากกว่า 3.5
พึงพอใจมาก	2.5 - 3.49
พึงพอใจปานกลาง	1.5 - 2.49
พึงพอใจน้อย	0.5 - 1.49
ไม่พึงพอใจ	น้อยกว่า 0.5

### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

#### 1. สมมุติฐานที่ 1 และ 2

1.1 ศึกษาความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างความหมายที่ดีความของผู้รับสารกับความหมายที่กำหนดของผู้ส่งสารในรูปแบบการสื่อความหมายรูปแบบต่างๆ เกณฑ์ที่ใช้วัดคือ ค่าร้อยละ ANOVA และ Scheffe'

1.2 ศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับผู้รับสารที่อาจเป็นเหตุให้ความหมายที่ดีความของผู้รับสารเกิดความสอดคล้องและความแตกต่างกับความหมายที่กำหนดของผู้ส่งสาร เกณฑ์ที่ใช้ทดสอบ คือ ร้อยละ , T- Test , ANOVA และ Scheffe'

2 สมมุติฐานที่ 3 ศึกษาความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อรูปแบบการสื่อความหมายรูปแบบต่างๆ เกณฑ์ที่ใช้วัด ANOVA และ Scheffe'

### การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลมาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. สร้างและลงรหัสข้อมูล
2. ทำตารางคู่มือลงรหัสไว้เป็นเอกสารแสดงลักษณะของข้อมูล เพื่อใช้เกี่ยวกับการแปลผลข้อมูลในภายหลัง
3. คัดลอกรหัสที่ลงเรียบร้อยแล้วลงในแบบฟอร์มลงรหัสเพื่อนำข้อมูลไปบันทึกลงในแผ่นดิสก์เก็ต
4. นำข้อมูลที่บันทึกไว้บนแผ่นดิสก์เก็ตไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC+ เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ