

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบและการสื่อความหมายของปกนิตยสารข่าว ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและมีข้อเสนอแนะดังนี้

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบการสื่อความหมายของปกนิตยสารข่าว ออกเป็น 4 รูปแบบ คือ

1. หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว
2. หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง
3. หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว
4. หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง และได้ทำการสรุปผลการวิจัยตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ทั้ง 4 ข้อ จากการทดสอบสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า

สมมุติฐานที่ 1 รูปแบบการสื่อความหมายที่ต่างกันส่งผลให้ผู้รับสารรับรู้ความหมายข่าวสารแตกต่างกัน

รูปแบบการสื่อความหมายกับการรับรู้

รูปแบบการสื่อความหมายที่ต่างกันส่งผลให้ผู้รับสารรับรู้ความหมายข่าวสารได้แตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้รับสารสามารถรับรู้ความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 1 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว ได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารหรือเนื้อหาภายในฉบับมากกว่ารูปแบบอื่นๆ

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยเกี่ยวกับผู้รับสารที่ต่างกันส่งผลให้รับรู้ความหมายข่าวสารแตกต่างกัน

1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับการรับรู้

1.1 ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งผู้รับสารออกเป็น 2 กลุ่ม ตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ดังนี้ ผู้รับสารที่ติดตามอ่านนิตยสารข่าวเป็นประจำและผู้รับสารทั่วไป (อ่าน น.ส.พ. รายวัน)

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อที่ต่างกันของผู้รับสารไม่ส่งผลให้รับรู้ความหมายข่าวสารได้แตกต่างกัน

1.2 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งผู้รับสารออกเป็น 5 กลุ่ม ตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ดังนี้ คือ ผู้อ่านที่ติดตามนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ เนชั่นสุดสัปดาห์ ฐานสัปดาห์วิจารณ์และผู้รับสารทั่วไป (อ่าน น.ส.พ. รายวัน)

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อที่ต่างกันส่งผลให้ผู้รับสารรับรู้ความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 2 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวข้อเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝงได้แตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้รับสารที่ติดตามอ่านนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์เป็นประจำสามารถตีความหมายข่าวสารได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารหรือเนื้อหาภายในฉบับมากกว่าผู้รับสารที่ติดตามอ่านนิตยสารฐานสัปดาห์วิจารณ์เป็นประจำ

2. เพศกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ความแตกต่างทางเพศส่งผลให้ผู้รับสารรับรู้ความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 1 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวข้อเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวได้แตกต่างกัน โดยเพศหญิงสามารถรับรู้ความหมายข่าวสารได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารหรือเนื้อหาภายในฉบับมากกว่าเพศชาย

3. อายุกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันของผู้รับสารไม่ส่งผลให้รับรู้ความหมายข่าวสารได้แตกต่างกัน

4. การศึกษากับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันของผู้รับสารไม่ส่งผลให้รับรู้ความหมายข่าวสารได้แตกต่างกัน

5. รายได้กับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ระดับรายได้ที่ต่างกันของผู้รับสารไม่ส่งผลให้รับรู้ความหมายข่าวสารได้แตกต่างกัน

6. ความถนัดในการเปิดรับสื่อกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้รับสารที่มีระดับความถนัดในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวันต่างกันรับรู้ความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 1 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวข้อเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวได้แตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้รับสารที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวันนานๆ ครั้งสามารถตีความหมายข่าวสารได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารหรือเนื้อหาภายในฉบับน้อยกว่าผู้รับสารที่เคยเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวันในระดับ 1-2 วัน/สัปดาห์ เปิดรับ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์และเปิดรับทุกเปิด หรือหมายความว่าผู้รับสารที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวันเป็นประจำและสม่ำเสมอจะสามารถตีความหมายข่าวสารได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารหรือเนื้อหาภายในฉบับมากกว่าผู้รับสารที่เปิดรับนานๆ ครั้ง

7. ระดับการให้ความสำคัญแก่ข้อมูลทีื่อนำเสนอของผู้รับสารกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้รับสารที่ให้ความสำคัญแก่เรื่องของข้อมูลที่ื่อนำเสนอในระดับต่างกันรับรู้ความหมายข่าวที่สื่อผ่านปกนิตยสารข่าวในรูปแบบต่างๆ ได้ไม่แตกต่างกัน

8. ระดับการให้ความสำคัญแก่วิธีการนำเสนอข้อมูลของสื่อของผู้รับสารกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้รับสารที่ให้ความสำคัญแก่วิธีการนำเสนอข้อมูลของสื่อในระดับต่าง กันรับรู้ความหมายข่าวที่สื่อผ่านปกนิตยสารข่าวในรูปแบบต่างๆ ได้ไม่แตกต่างกัน

9. ระดับการให้ความสำคัญแก่ตัวสื่อของผู้รับสารกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้รับสารที่ให้ความสำคัญแก่ตัวสื่อในระดับต่าง กันรับรู้ความหมายข่าวที่สื่อผ่านปกนิตยสารข่าวในรูปแบบต่างๆ ได้ไม่แตกต่างกัน

10. ระดับการให้ความสำคัญแก่องค์ประกอบด้านลักษณะเนื้อหาหรือข่าวสารภายในฉบับของนิตยสารข่าวของผู้รับสารกับการรับรู้

องค์ประกอบด้านลักษณะเนื้อหาหรือข่าวสารภายในฉบับของนิตยสารข่าวที่ใช้ในการ ศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ การวิเคราะห์ข่าวสาร รายละเอียดข่าวสาร ภาพประกอบ ภาษาที่ใช้ แหล่งข่าวที่อ้างถึง ความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสารและความเที่ยงตรงของข่าวสาร

ผลการวิจัยพบว่า ผู้รับสารที่ให้ความสำคัญแก่เนื้อหาหรือข่าวสารภายในฉบับของ นิตยสารข่าวในระดับที่ต่างกันรับรู้ความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 1 และรูปแบบที่ 2 ได้แตก ต่างกัน กล่าวคือ รูปแบบที่ 1 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถ เข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว ผู้รับสารที่ ให้ความสำคัญแก่เนื้อหาหรือข่าวสารภายในฉบับระดับปานกลางสามารถตีความหมายข่าวสาร ได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารน้อยกว่าผู้รับสารที่ให้ความสำคัญในระดับมาก

ในขณะที่รูปแบบที่ 2 ที่นำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถ เข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง ผู้รับสารที่ให้ความสำคัญแก่เนื้อหาหรือข่าวสาร ภายในฉบับในระดับน้อยสามารถตีความหมายข่าวสารได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารมากกว่าผู้รับสาร ที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ซึ่งก็หมายความว่า ผู้รับสารที่ให้ความสำคัญแก่ลักษณะเนื้อหาหรือข่าวสารภายในฉบับ ต่างกันรับรู้ความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 1 และรูปแบบที่ 2 ได้แตกต่างกัน

11. ระดับการให้ความสำคัญแก่ลักษณะภายนอก (ปก) ของนิตยสารข่าวของผู้รับสารกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้รับสารที่ให้ความสำคัญแก่ลักษณะภายนอก (ปก) ของนิตยสารข่าวในระดับต่างกันรับรู้ความหมายข่าวสารได้ไม่แตกต่างกัน หรือหมายความว่า ระดับการให้ความสำคัญแก่ลักษณะภายนอก (ปก) ของนิตยสารข่าวต่างกันของผู้รับสารไม่ส่งผลให้รับรู้ความหมายข่าวสารได้แตกต่างกัน

12. ระดับการให้ความสำคัญแก่ลักษณะองค์กรเจ้าของนิตยสารหรือหัวนิตยสารของผู้รับสารกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้รับสารที่ให้ความสำคัญแก่ลักษณะองค์กรเจ้าของนิตยสารข่าวหรือหัวนิตยสารในระดับต่างกันรับรู้ความหมายข่าวสารได้ไม่แตกต่างกัน

13. ระดับความพึงพอใจกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจที่ต่างกันส่งผลให้ผู้รับสารรับรู้ความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 1 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้ง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวได้แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 3 ประเภทข่าวสารที่ต่างกันส่งผลให้ผู้รับสารรับรู้ความหมายข่าวสารแตกต่างกัน

ประเภทข่าวสารกับการรับรู้

ผลการวิจัยพบว่า ประเภทข่าวสารที่ต่างกันระหว่างข่าวการเมือง ข่าวสังคมและข่าวเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้รับสารรับรู้ความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 3 และรูปแบบที่ 4 ได้แตกต่างกัน กล่าวคือ รูปแบบที่ 3 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวผู้รับสารสามารถตีความหมายข่าวสารประเภทข่าวการเมืองได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารหรือเนื้อหาภายในฉบับน้อยกว่าประเภทข่าวสังคมและข่าวเศรษฐกิจ ในขณะที่รูปแบบที่ 4 ที่นำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝงผู้รับสารสามารถตีความหมายข่าวสารประเภทข่าวสังคมได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารหรือเนื้อหาภายในฉบับน้อยกว่าข่าวประเภทการเมืองและข่าวเศรษฐกิจ

สมมุติฐานที่ 4 ผู้รับสารมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการสื่อความหมายในแต่ละรูปแบบแตกต่างกัน

1. รูปแบบการสื่อความหมายกับความพึงพอใจ

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการสื่อความหมายที่ต่างกันส่งผลให้ผู้รับสารพึงพอใจแตกต่างกัน กล่าวคือพึงพอใจในรูปแบบที่ 3 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวน้อยกว่ารูปแบบอื่นๆ

และพึงพอใจในรูปแบบที่ 1 ที่นำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวน้อยกว่ารูปแบบที่ 4 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง

หรือหมายความว่ารูปแบบการสื่อความหมายของปกนิตยสารข่าวที่ต่างกันส่งผลให้ผู้รับสารพึงพอใจแตกต่างกัน

2. ประเภทข่าวสารกับความพึงพอใจ

ผลการวิจัยพบว่า ประเภทข่าวสารที่ต่างกันระหว่างข่าวการเมือง ข่าวสังคมและข่าวเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้รับสารพึงพอใจในรูปแบบที่ 2 ที่นำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง และรูปแบบที่ 3 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะแฝง ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวแตกต่างกัน โดยทั้ง 2 รูปแบบ ผู้รับสารพึงพอใจในประเภทข่าวการเมืองน้อยกว่าประเภทข่าวสังคมและเศรษฐกิจ

3. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความพึงพอใจ

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่ต่างกันส่งผลให้ผู้รับสารพึงพอใจในรูปแบบที่ 2 หัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายนัยยะแฝงแตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้รับสารที่ติดตามอ่านนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์เป็นประจำมีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มผู้อ่านทั่วไป (อำน น.ส.พ. รายวัน)

4. รูปแบบการสื่อความหมายกับการตัดสินใจซื้อ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งระดับการตัดสินใจซื้อออกเป็น 3 ระดับคือ ตัดสินใจซื้อทันที ขอรายละเอียดด้านในก่อนและไม่ซื้อ

ผลการวิจัย พบว่า

1. ในทุกรูปแบบการสื่อความหมายผู้รับสารขอรายละเอียดด้านในก่อนการตัดสินใจมากที่สุด
2. ผู้รับสารตัดสินใจซื้อนิตยสารข่าวทันทีมากที่สุดเมื่อนำเสนอปกในรูปแบบที่ 4 รองลงมาคือรูปแบบที่ 2 รูปแบบที่ 3 และรูปแบบที่ 1 ตามลำดับ
3. ผู้รับสารขอรายละเอียดด้านในก่อนการตัดสินใจมากที่สุดเมื่อนำเสนอปกในรูปแบบที่ 1 รองลงมาคือรูปแบบที่ 3 สำหรับรูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 4 ผู้รับสารขอรายละเอียดด้านในก่อนการตัดสินใจซื้อในระดับเท่ากัน
4. ผู้รับสารตัดสินใจไม่ซื้อนิตยสารข่าวทันทีมากที่สุดเมื่อนำเสนอปกในรูปแบบ 1 รองลงมาคือรูปแบบที่ 3 รูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 4 น้อยที่สุดตามลำดับ

ตารางเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้รับสาร

รูปแบบการสื่อความหมาย	ตัดสินใจซื้อทันที	ขอรายละเอียดด้านในก่อน	ไม่ซื้อ
1	17.19 %	26.22 %	29.31 %
2	28.91 %	24.105 %	25.87 %
3	21.09 %	25.57 %	27.57 %
4	32.81 %	24.105 %	17.25 %

5. การตัดสินใจซื้อกับความพึงพอใจ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งระดับการตัดสินใจซื้อออกเป็น 3 ระดับ คือ ตัดสินใจซื้อทันที ขอรายละเอียดด้านในก่อนและไม่ซื้อ

ผลการวิจัย พบว่า การตัดสินใจที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในทุกรูปแบบกล่าวคือ รูปแบบที่ 1 ผู้รับสารที่ขอรายละเอียดด้านในก่อนการตัดสินใจซื้อจะพึงพอใจแตกต่างโดยพึงพอใจมากกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจไม่ซื้อ แต่พึงพอใจน้อยกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจซื้อทันที และกลุ่มผู้รับสารที่ตัดสินใจซื้อทันทีจะมีความพึงพอใจมากกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจไม่ซื้อ

รูปแบบการที่ 2 ผู้รับสารที่ขอรายละเอียดด้านในก่อนการตัดสินใจซื้อจะพึงพอใจมากกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจไม่ซื้อ แต่มีความพึงพอใจน้อยกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจซื้อทันที และกลุ่มผู้รับสารที่ตัดสินใจซื้อทันทีจะมีความพึงพอใจมากกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจไม่ซื้อ

รูปแบบที่ 3 ผู้รับสารที่ขอรายละเอียดด้านในก่อนการตัดสินใจซื้อจะพึงพอใจมากกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจไม่ซื้อ แต่มีความพึงพอใจน้อยกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจซื้อทันที และกลุ่มผู้รับสารที่ตัดสินใจซื้อทันทีจะมีความพึงพอใจมากกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจไม่ซื้อ

รูปแบบที่ 4 ผู้รับสารที่ขอรายละเอียดด้านในก่อนการตัดสินใจซื้อจะพึงพอใจมากกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจไม่ซื้อ แต่มีความพึงพอใจน้อยกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจซื้อทันที และกลุ่มผู้รับสารที่ตัดสินใจซื้อทันทีจะมีความพึงพอใจมากกว่าผู้รับสารที่ตัดสินใจไม่ซื้อ

อภิปรายผล

ผลการวิจัยได้สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการสื่อความหมายของปกนิตยสารในแต่ละรูปแบบ โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ 2 ประเด็น กล่าวคือ ผู้รับสารสามารถรับรู้ความหมายข่าวสารได้สอดคล้องกับความมุ่งหวังของผู้ส่งสารถ้าปกนิตยสารใช้วิธีสื่อความหมายหัวเรื่องด้วยนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่ายและภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว แต่ผู้รับสารกลับพึงพอใจรูปแบบของปกนิตยสารที่สื่อความหมายนัยยะแฝง โดยเฉพาะการสื่อความหมายด้วยภาษาสัญลักษณ์ที่มีความทันสมัย ชับซ้อนและแปลกใหม่

ทั้งนี้การที่ผู้รับสารสามารถรับรู้รายละเอียดข่าวสารจากปกนิตยสารรูปแบบที่ 1 ซึ่งนำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่ายและภาพตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวได้มากกว่ารูปแบบอื่นๆ อาจเนื่องมาจากเป็นรูปแบบที่ถูกสร้างขึ้นอย่างมีระบบและตรงตามหลักเกณฑ์ทางภาษาหรือไวยากรณ์ ให้ข้อเท็จจริงอย่างตรงไป

ตรงมาว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร ทำไมและอย่างไร อันเป็นรูปแบบสากลที่รับรู้กันโดยทั่วไปทำให้ผู้รับสารสามารถรับรู้ความหมายได้โดยง่ายและทันที อาจกล่าวได้ว่าเป็นการตีความในระดับพื้นผิวหรือตีความตามความหมายตรง (Denotation) ซึ่งเป็นความหมายชั้นแรกในความหมายของ Rolant Barther โดยเป็นความหมายที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของความจริงตามธรรมชาติ มีความเป็นสากลคล้ายกับการพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน มีการใช้ศัพท์และสำนวนที่ผู้รับสารส่วนใหญ่คุ้นเคยหรือมีประสบการณ์ร่วมในการอ่าน ซึ่งความคุ้นเคยดังกล่าวก็ถือได้ว่ามีอิทธิพลโดยตรงต่อการรับรู้ของผู้รับสาร

อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Berkowitz และ Roger (1972) ที่อธิบายกระบวนการทางความคิดในขั้นตอนตีความว่าเมื่อผู้รับสารเปิดรับสารแล้วก็จะถูกกระตุ้นให้เกิดความคิดซ้ำแล้วซ้ำอีกต่อกันเป็นลูกโซ่หรืออาจกล่าวได้ว่าความทรงจำที่มีอยู่เดิม ความคิดและความรู้สึกเป็นปัจจัยเชื่อมโยงกระบวนการดังกล่าวให้เป็นเครือข่าย

จึงสามารถสรุปได้ว่า ผู้รับสารสามารถเข้าใจรายละเอียดข่าวสารจากปกได้ดี เมื่อนำเสนอปกในลักษณะตรงไปตรงมา มีการสรุปย่อข่าวสาร ชัดเท็จจริงและเมื่อมีความคุ้นเคย

อย่างไรก็ตามแม้ว่าการนำเสนอปกในลักษณะตรงไปตรงมา เรียบง่ายและตรงประเด็นข่าวจะมีอิทธิพลต่อการรับรู้ความหมาย แต่ผู้รับสารกลับมีความพึงพอใจในรูปแบบการสื่อความหมายลักษณะนี้น้อยมาก ซึ่งอาจเนื่องมาจากเป็นรูปแบบที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที เรียบง่าย ไม่ได้ดึงดูดใจให้ผู้รับสารเกิดความอยากรู้อยากเห็น ซึ่งสวนทางกับธรรมชาติของมนุษย์ที่มีพื้นฐานของการอยากรู้อยากเห็น โดยเฉพาะสิ่งที่ดูคลุมเครือมักจะกระตุ้นความสนใจได้ดีเป็นพิเศษ

ด้วยเหตุนี้การนำเสนอปกในลักษณะสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ นัยยะแฝง ที่มีความสั้น กระชับ ชับช้อน ทันสมัยและแปลกจึงสามารถทำหน้าที่ตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับสารได้มาก ขณะที่ปัจจุบันตัวสื่อเองก็ให้ความสำคัญกับการจัดทำปกนิตยสารในรูปแบบนี้กันมากขึ้น แม้ในการผลิตหรือการออกแบบจะต้องผ่านกระบวนการคิดที่ซับซ้อนและพิถีพิถันจากมืออาชีพมากขึ้นก็ตาม

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สุกัญญา สุตบรรทัด และคณะ (2536) ที่กล่าวว่า การรายงานข่าวด้วยตัวอักษรประกอบภาพถ่าย ซึ่งบางครั้งอธิบายรายละเอียดที่สลับซับซ้อนได้ยาก หนังสือพิมพ์ในต่างประเทศจึงหันมาใช้อุปกรณ์มัลติมีเดียสร้างภาพกราฟฟิกเพื่ออธิบายข่าว ซึ่งก็เป็นที่นิยมของผู้อ่านอย่างยิ่ง

และผลงานวิจัยของศรีลัดดา อุทยานรัตน์ (2540) พบว่า ส่วนใหญ่แล้วนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์นำเสนอหัวเรื่องด้วยภาษาเชิงสัญลักษณ์ ซึ่งประกอบด้วย สัญลักษณ์ ภาษาต่างประเทศ สมญานาม สรรพนามบุรุษที่ 1 และนำเสนอภาพบุคคลผสมผสานกับภาพกราฟฟิก ทั้งนี้เพื่อแสดงอารมณ์ขัน ล้อเลียนและเสียดสี จากผลการวิจัยนี้จึงน่าจะสรุปได้ว่านิตยสารมติชนสุดสัปดาห์เลือกที่จะทำหน้าที่ดึงดูดใจผู้รับสารมากกว่าให้ข้อเสนอแนะหรือให้ข่าวสาร เพราะรูปแบบที่นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์เสนอส่วนใหญ่นั้นเป็นรูปแบบที่ 4 และรูปแบบที่ 3 ซึ่งผู้รับสารรับรู้ความหมายข่าวสารจากปกน้อยกว่ารูปแบบอื่นๆ

ในขณะที่นิตยสารสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์พบว่าส่วนใหญ่แล้วจะนำเสนอพาดหัวด้วยภาษาสรุปเรื่องราวข่าวสารอย่างตรงไปตรงมาเพื่อให้ข่าวสารและข้อเท็จจริงแก่ผู้รับสารในขณะที่นำเสนอภาพในลักษณะภาพกราฟฟิกผสมผสานกับภาพบุคคลเพื่อดึงดูดใจ รูปแบบที่นิตยสารทั้ง 2 ฉบับนี้นำเสนอเป็นประจำคือรูปแบบที่ 1 และรูปแบบที่ 2 นั้นเอง

พร้อมกันนี้ยังพบอีกว่าในอนาคตการนำเสนอข้อความพาดหัวและภาพประกอบของนิตยสารทุกฉบับจะเป็นเชิงสัญลักษณ์ โดยผู้รับสารจะต้องตีความหมายมากขึ้น

เมื่อนำมาผนวกกับผลการวิจัยครั้งนี้อาจมองย้อนกลับไปได้ว่าผู้ส่งสารเลือกที่ตอบสนองของความพึงพอใจเพื่อดึงดูดใจให้เกิดพฤติกรรมการซื้อมากกว่าทำให้เกิดการรับรู้ในข่าวสาร ซึ่งขัดแย้งกับแนวคิดของนักวิชาการหลายคนที่เห็นว่าสื่อควรทำหน้าที่ดึงดูดความสนใจควบคู่กับการสรุปสาระสำคัญของข่าว เช่น ที่ Harris, Leiter และ Johnson (1985) ได้จำแนกหน้าที่ของหัวข่าวไว้หลายประการ แต่ที่สำคัญและยอมรับโดยทั่วไป คือ หัวข่าวจะต้องดึงดูดความสนใจผู้อ่าน ขณะที่เนื้อข่าวและการสรุปสาระสำคัญของเนื้อข่าวจะช่วยให้ผู้อ่านทราบว่ามีข่าวอะไรบ้างที่น่าสนใจ

ดร. ณี นริศรุทกริช ได้สรุปว่าปกนิตยสารจะต้องทำให้ผู้อ่านสนใจ อยากอ่านนิตยสาร ควรสื่อสารกับผู้อ่านได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพและจะต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ผู้อ่านเห็น แล้วสามารถจดจำได้ว่าเป็นนิตยสารฉบับที่เคยอ่าน

ในขณะที่ Charles R. Wright (1964) ได้กล่าวถึงหน้าที่ของสื่อมวลชนไว้ว่าจะต้องให้ข่าวสาร ข้อเสนอนั้น ความบันเทิงและเป็นสื่อโฆษณา

จากแนวคิดนี้จึงอาจสรุปได้ว่ารูปแบบการสื่อความหมายในแต่ละรูปแบบของปกนิตยสารข่าวที่นำเสนอ นั้นทำหน้าที่ได้ต่างกัน กล่าวคือ รูปแบบการนำเสนอที่สร้างขึ้นด้วยวิจนภาษา เรียบง่าย ตรงไปตรงมาและตรงประเด็นข่าวจะทำหน้าที่ในเรื่องของการสรุปข่าวข้อเท็จจริง ให้ข่าวสารและข้อเสนอนั้นได้เป็นอย่างดี เนื่องจากผู้รับสารสามารถตีความหรือรับรู้รายละเอียดข่าวสารที่นำเสนอในรูปแบบนี้ได้ค่อนข้างสอดคล้องกับผู้ส่งสารและเนื้อหาภายในฉบับ ในขณะที่การสื่อความหมายนัยยะแฝงก็มุ่งทำหน้าที่ในการดึงดูดความสนใจเป็นด้านหลัก

นอกนี้ยังก็ชี้ให้เห็นอีกว่าในการบริโภคสื่อผู้รับสารไม่ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข่าวสาร แต่จะคำนึงถึงความพึงพอใจส่วนตัวที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอมากกว่า กล่าวคือ ผู้รับสารจะเลือกบริโภคเพื่อความพึงพอใจมากกว่าบริโภคเพื่อรู้ เป็นการบริโภครูปลักษณะมากกว่าบริโภคข้อมูล เนื่องจากก่อนการบริโภคผู้รับสารแทบไม่รู้ว่าตัวเองกำลังจะบริโภคเนื้อหาข่าวสารละเอียดอะไร เพราะการสื่อความหมายในลักษณะนี้พบว่าผู้รับสารรับรู้รายละเอียดได้น้อยเมื่อเทียบกับรูปแบบอื่นๆ กล่าวคือรับรู้ความหมายข่าวสารได้ค่อนข้างแตกต่างจากเนื้อหาภายในฉบับหรือความหมายที่ผู้ส่งสารต้องการส่ง เช่น กรณี นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ประจำวันที่ 22 เมษายน 2540 (ภาพภาคผนวก) นำเสนอภาพสะดือผู้หญิง พร้อมข้อความพาดหัว เพลงดาบชัยบุผาไช 'สะดือ' การเมือง จาก 'ภักดีพร' ถึง 'น้องมะพร้าว' ไหล่นี้อย่าให้ใครมากอดดด! ซึ่งผู้ส่งสารต้องการสื่อความหมายใน 2 ประเด็น คือ การเมืองไทยเล่นกันสกปรกมีการนำเรื่องส่วนตัวมาโจมตีกัน โดยเฉพาะเรื่องต่ำกว่าสะดือหรือเรื่องในมุ้ง และประเด็นกลยุทธ์การเมืองตีแม่บ้านหรือผู้หญิงที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับนักการเมืองเป็นด้านหลัก ในขณะที่ผู้รับสารส่วนใหญ่จะตีความได้เพียงว่าเป็นเรื่องเช็ทซ์ของนักการเมือง เป็นต้น

อย่างไรก็ตามในการเสนอปกนิตยสาร 2 รูปแบบ ระหว่างรูปแบบที่ 1 หัวเรื่องสื่อความหมายด้วยนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว กับรูปแบบที่ 4 ข้อความและภาพสื่อความหมายนัยแฝง พบว่าผู้รับสาร

ไม่ได้รับรู้ความหมายข่าวสารได้ในระดับที่ใกล้เคียงกันแต่อย่างใด กล่าวคือ แม้ว่าโดยภาพรวมแล้วผู้รับสารจะสามารถรับรู้ความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 1 ได้ในระดับสูง แต่ในบรรดาผู้รับสารกลุ่มนี้ก็ไม่ได้มีความสามารถในการตีความหรือรับรู้ได้เท่าเทียมกันเสมอไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพฤติกรรม การเปิดรับสื่อและปัจจัยทางประชากรศาสตร์เรื่องเพศซึ่งพบว่าเพศหญิงสามารถตีความหมายข่าวสารในรูปแบบที่ 1 นี้ได้สอดคล้องกับผู้ส่งสารมากกว่าเพศชาย

ในขณะที่ปัจจัยทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรม การเปิดรับสื่อมีผลให้การรับรู้ในรูปแบบที่ 1 แตกต่างกันแต่ปัจจัยนี้ก็กลับไม่มีผลในรูปแบบที่ 4 เพราะการรับรู้ความหมายนัยยะแฝงของผู้รับสารในรูปแบบที่ 4 มีระดับใกล้เคียงกันแต่ก็เป็นความใกล้เคียงในระดับของการรับรู้ที่ต่ำเมื่อเทียบกับรูปแบบที่ 1 ซึ่งนำเสนอในลักษณะตรงไปตรงมา หรืออาจกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่าการเสนอปกนิตยสารด้วยนัยยะแฝงนั้นทำให้ผู้รับสารตีความหมายไม่สอดคล้องกับความหมายที่ผู้ส่งสารกำหนด เพราะผู้ส่งสารมักสื่อความหมายที่หลากหลายและละเอียดด้วยข้อความและภาพที่มีลักษณะซับซ้อนและแปลกใหม่ ซึ่งความแปลกใหม่ที่ผู้ส่งสารพยายามถ่ายทอดนี้ถือว่าเป็นสิ่งใหม่ที่ผู้รับสารไม่คุ้นเคย ก็เปรียบเสมือนว่าผู้ส่งสารและผู้รับสารพูดคนละภาษาในเบื้องต้นผู้รับสารจึงไม่อาจรับรู้หรือรับรู้ได้ไม่สอดคล้องกับผู้ส่งสาร ไม่ว่าผู้รับสารจะมีเพศหรือพฤติกรรม การเปิดรับสื่อแตกต่างกันหรือไม่ก็ตาม

จากผลการวิจัยยังพบอีกว่าการสื่อความหมายของปกนิตยสารชาวนั้นรูปแบบข้อความและภาพมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้รับสารได้แตกต่างกัน กล่าวคือถ้าปกนิตยสารนำเสนอข้อความพาดหัวด้วยนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่ายและภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวผู้รับสารจะสามารถรับรู้ได้มากกว่าปกนิตยสารที่นำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่ายและภาพสื่อความหมายนัยยะแฝง ขณะเดียวกันการนำเสนอปกนิตยสารในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่ายและภาพสื่อความหมายนัยยะแฝงนี้ผู้รับสารก็สามารถรับรู้ความหมายได้มากกว่ารูปแบบอื่นๆ ที่นำเสนอข้อความพาดหัวสื่อความหมายนัยยะแฝง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือข้อความพาดหัวมีอิทธิพลต่อการรับรู้ได้มากกว่าการสื่อความหมายด้วยภาพ ดังนั้นในการจัดทำปกนิตยสารชาวนหากดึงดูดความสนใจผู้รับสารด้วยภาพนัยยะแฝงผู้รับสารยังสามารถรับรู้ได้มากกว่าสื่อความหมายด้วยข้อความนัยยะแฝง

ในทางกลับกันการเสนอปกนิตยสารจะเลือกใช้ข้อความนัยยะแฝงก็ควรใช้ภาพนัยยะแฝงควบคู่ไปด้วยเพราะผู้รับสารจะสามารถรับรู้ได้มากกว่าการใช้ข้อความนัยยะแฝงและภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวและบทบาทของผู้ตกเป็นข่าว ทั้งนี้อาจเป็นเพราะภาพที่สื่อความหมายตรงประเด็นข่าวและบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวนั้นเป็นกรอบปิดกั้นการใช้จินตนาการของผู้รับสารในการตีความจนทำให้การรับรู้ระหว่างข้อความและภาพไม่ไปในทิศทางเดียวกัน

ข้อเสนอแนะ

จากงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในเชิงวิชาชีพและวิชาการ ดังนี้

1. วิชาชีพ

จากผลการวิจัยพบว่าผู้รับสารสามารถรับรู้ความหมายข่าวสารจากปกนิตยสารข่าวที่นำเสนอในลักษณะหัวเรื่องสื่อความหมายนัยยะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ภาพสื่อความหมายตรงประเด็นข่าวหรือบทบาทของผู้ตกเป็นข่าวได้สอดคล้องกับความมุ่งหวังของผู้ส่งสารมากที่สุด เพราะฉะนั้นหากผู้ส่งสารเห็นว่าการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ผู้รับสารมีความสำคัญในการจัดทำสื่อก็ควรนำเสนอปกในลักษณะนี้ และจากการวิจัยครั้งนี้ยังพบว่าอีกว่าการนำเสนอปกในลักษณะสื่อความหมายนัยแฝงสามารถดึงดูดความสนใจและตอบสนองความพึงพอใจได้ดี แต่ผู้รับสารสามารถรับรู้ความหมายข่าวสารได้ค่อนข้างแตกต่างจากเนื้อหาในด้านในและความความหมายที่ผู้ส่งสารต้องการส่ง ซึ่งหากผู้รับสารไม่ติดตามอ่านข่าวด้านในอาจทำรับรู้ข้อมูลผิดๆ ได้ ผู้ส่งสารจึงควรระมัดระวังเรื่องนี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากปกถือว่าเป็นเสมือนหน้าตาของหนังสือที่ผู้รับสารสามารถพบเห็นได้เป็นจุดแรกแม้ไม่ตั้งใจที่จะอ่านก็ตาม

2. วิชาการ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยที่ศึกษาเฉพาะรูปแบบและการสื่อความหมายของปกนิตยสารข่าวการเมืองเท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรศึกษากับสื่ออื่นๆ โดยเฉพาะที่เป็นสื่อเฉพาะกลุ่มเพื่อศึกษาว่าการสื่อสารหรือการสื่อความหมายรูปแบบไหนที่คนกลุ่มนั้นรับรู้ สนใจและพึงพอใจ เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้กับงานอื่นๆ โดยตรง