

ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับรายการช่องพิเศษ  
ของสมาชิกยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

นายยศวิน ปราชญ์นคร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2541  
ISBN 974-332-189-6  
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

GRATIFICATION AND USES FROM THE EXPOSURE OF SPECIAL CHANNEL PROGRAMS  
OF UNITED BROADCASTING CORPORATION SUBSCRIBERS

MR. YOSWIN PRACHNAKORN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic year 1998

IBSN 974-332-189-6



ยศวิน ปราชญ์นคร : ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกบริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (GRATIFICATION AND USES FROM THE EXPOSURE OF SPECIAL CHANNEL PROGRAMS OF UNITED BROADCASTING CORPORATION SUBSCRIBERS)

อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. อรรณพ เขียวถาวร, 110 หน้า. ISBN 974-332-189-6.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่เป็นความพึงพอใจในการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี พฤติกรรมการเปิดรับประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซีรวมทั้ง ความพึงพอใจและประโยชน์ในรายการช่องพิเศษของยูบีซี โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ 237 คน โดยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การหาค่าไค-สแควร์และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซีมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับ
2. สมาชิกยูบีซีที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ รวมทั้งสภาวะทางจิตใจแตกต่างกัน มีพฤติกรรมในการเลือกชมรายการช่องพิเศษของยูบีซีต่างกัน
3. เหตุจูงใจในการเปิดรับรายการยูบีซีช่องพิเศษ ได้แก่ ได้สาระความรู้เพิ่มเติมผ่อนคลายความตึงเครียด และเนื้อหาถูกใจ

ภาควิชา .....  
 สาขาวิชา .....  
 ปีการศึกษา .....

ชื่อสารมวลชน

ชื่อสารมวลชน

2541

ลายมือชื่อนิสิต .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# # C3971379228 MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: GRATIFICATION AND USES / UBC SPECIAL CHANNEL PROGRAMS

YOSWIN PRACHNAKORN : GRATIFICATION AND USES FROM THE EXPOSURE OF SPECIAL PROGRAMS OF UNITED BROADCASTING CORPORATION SUBSCRIBERS. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF.ANOPE DHIENTHAWORN.110pp. ISBN 974-332-189-6.

The purposes of these research were : (1) to investigate United Broadcasting Corporation programs exposure (2) to study viewing motivations investigate United Broadcasting Corporation special channel programs (3) to analyze gratification and uses from the exposure of special channel programs of investigate United Broadcasting Corporation subscribers by demographic characteristics : sexes, ages, education levels, occupation and income levels. Data collection was conducted through a self-administered. A total of 237 samples randomly sampling from UBC members. Percentage, mean, Chi-square and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were used to analyze the data.

Results were as follows :

1. The exposure of special channel programs was significantly correlated with gratification and uses.
2. There different sexes, ages, educational level, occupations, income including mind status effect the viewer's choices of special channel programs.
3. Viewing motivations UBC special channel programs are getting more knowledge, relaxing and providing the right content of programs.

ภาควิชา.....สื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา.....สื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา.....2541

ลายมือชื่อนิสิต.....*Yoswin P.*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*Assoc. Prof. Anope Dhienthaworn*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....-

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความกรุณาของ อาจารย์ที่ปรึกษาในการวิจัย รองศาสตราจารย์ อรรถนพ เรียงถาวร ที่ได้ให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขวิทยานิพนธ์ และเป็นหลักสำคัญในด้านความรู้ แนวคิดตลอดระยะเวลาที่ทำการวิจัย โดยทำให้ผู้วิจัยเป็นผู้ที่มีแนวคิดที่ดีในอันที่จะนำไปใช้ และประสบความสำเร็จในการวิจัยนี้เป็นอย่างมาก ซึ่งผู้วิจัยขอ กราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมพันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์ ซึ่งช่วยเหลือ ให้คำแนะนำในการวิจัยครั้งนี้ และคณาจารย์ทุกท่านในภาควิชาสื่อสารมวลชน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้วิจัย จนกระทั่งสามารถทำการวิจัยในครั้งนี้ได้อย่างสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบคุณ สมาชิกยูบีซี ที่เสียสละเวลามาเป็นข้อมูลตัวอย่างและกรอกแบบสอบถาม ที่ทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงถึงพระคุณของ คุณพ่อนิคม คุณแม่อรสา และภรรยาคุณปียวรรณ ปราชญ์นคร ที่ได้ให้ความรัก ความเอาใจใส่ดูแลอยู่ตลอดเวลา รวมไปถึง คุณเบอห์นาร์ต ซี สุมาโน ผู้อำนวยการฝ่ายรายการกีฬาต่างประเทศ ที่ได้ให้โอกาสแก่ผู้วิจัยได้มาศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในครั้งนี้ และเพื่อนๆทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา คุณค่าประโยชน์ใดๆ ที่มีในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่านที่ได้เอ่ยมามาข้างต้นนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้คงจะเป็นแนวทางสำหรับผู้วิจัยท่านอื่นๆ ต่อไป

ยศวิน ปราชญ์นคร

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ

บทที่	หน้า
1	บทนำ..... 1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... 1
	ปัญหาการนำวิจัย..... 10
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... 10
	ขอบเขตของการวิจัย ..... 10
	สมมติฐานการวิจัย..... 11
	นิยามศัพท์ในการวิจัย..... 11
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย..... 11
2	แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 13
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 28
	ลักษณะของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 28
	วิธีการสุ่มตัวอย่าง..... 29
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย..... 29
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 30
	การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ..... 30
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 30
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 30
	สถิติที่ใช้ในการวิจัย..... 31

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4	ผลการวิจัย.....37
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 83
	สรุปผลการวิจัย..... 84
	อภิปรายผลการวิจัย..... 87
	ข้อจำกัดในการวิจัย.....90
	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต.....91
	รายการอ้างอิง.....92
	ภาคผนวก..... 96
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับ
	รายการช่องพิเศษของสมาชิก.....97
	ภาคผนวก ข คู่มือลงรหัส..... 104
	ประวัติผู้เขียน.....110



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอายุ.....	38
2 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	39
3 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	40
4 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	41
5 แสดงระยะเวลาในการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่าง.....	42
6 แสดงความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	43
7 แสดงเหตุผลที่รับชมรายการยูบีซีช่องพิเศษเพียง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์.....	44
8 แสดงการเลือกรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	45
9 แสดงการเปรียบเทียบการให้เวลาในการรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซีกับรายการ ช่องมาตรฐานของยูบีซี.....	47
10 แสดงเหตุจูงใจในการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	48
11 แสดงประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	49
12 แสดงความพึงพอใจที่มีต่อรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	51
13 แสดงผลการทดสอบระหว่างเพศกับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี.....	54
14 แสดงผลการทดสอบระหว่างอายุกับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี.....	55
15 แสดงผลการทดสอบระหว่างอาชีพกับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี.....	57
16 แสดงผลการทดสอบระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับรายการช่องพิเศษ ของสมาชิกยูบีซี.....	59
17 แสดงผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษ ของสมาชิกยูบีซี.....	61
18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับรายการยูบีซีช่องพิเศษกับ ประโยชน์ที่ได้รับ.....	63
19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับรายการยูบีซีช่องพิเศษกับ ความพึงพอใจ.....	64

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
20 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอายุ ที่ต่ำกว่า 25 ปี กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	65
21 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอายุ 25 -29 ปี กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	66
22 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอายุ 30-34 ปี กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	67
23 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอายุ 35-39 ปี กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	68
24 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอายุ 40-44 ปี กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	69
25 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอายุ 45-49 ปี กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	70
26 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอายุมากกว่า 50 ปี กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	71
27 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา มัธยมปลาย และ ต่ำกว่า กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	72
28 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	73
29 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา ปริญญาตรี กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	74
30 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา ปริญญาโท หรือ สูงกว่า กับการเลือก เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอาชีพ ข้าราชการ กับการเปิดรับ รายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	76
32 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	77
33 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	78
34 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอาชีพ แม่บ้าน/พ่อบ้าน กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	79
35 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ งานอิสระ กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	80
36 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี.....	82