

รายการอ้างอิง

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อส่องวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อัมรินทร์, 2539:

61และ 186.

กาสัก เต๊ะจันหมาก. อนาคตภาพและทางเลือกในอนาคตสำหรับการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ใน
ปีพุทธศักราช 2540. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสารัตถศึกษา บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

กิดานันท์ มะลิตอง. เทคโนโลยีการศึกษาร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส
โปรดักส์ จำกัด, 2536: 19.

เกษตรจังหวัดกาญจนบุรี, สำนักงาน. ข้อมูลสำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี ประจำปี 2537.
เอกสารประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี, 2537.

เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์ จำกัด, 2537: 62-65.

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. การรณรงค์วัฒนธรรมไทย พ.ศ.2537 - 2540.
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ, 2537: 27.

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนวัฒนธรรมแห่งชาติในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8(พ.ศ.2540-2544). สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่ง
ชาติ กระทรวงศึกษาธิการ, 2540: 2-4.

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. วิกฤตการณ์ทางสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร:
โรง พิมพ์คุรุสภา, 2538:36.

คึกฤทธิ์ ปราโมช, ม.ร.ว. การศึกษากับการสืบทอดและการเสริมสร้างวัฒนธรรม. เอกสารประกอบการ
การประชุมวิชาการ เนื่องในโอกาสคล้ายวันสถาปนาคณะครุศาสตร์ ครบ 37 ปี, หน้า
10-14. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
,2537.

จรัส ทองเกษม. ปรัชญาและทฤษฎีทางวัฒนธรรม. วารสารวัฒนธรรมไทย 33
(12 กันยายน 2539) : 20-23.

ชฎิล เกษมสันต์. สภาพและปัญหาการใช้สื่อการเรียนการสอนที่บ้านของครูโรงเรียนประถม
ศึกษาในภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ไชยยศ เรืองสุวรรณ. เทคโนโลยีการศึกษา: ทฤษฎีและการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
โอเดียนสโตร์, 2533:128.

- ณรงค์ สมพงษ์. สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์, 2535: 42,62,328-329และ343.
- ดวงเดือน พันธมนาวิน. การควบคุมอิทธิพลสื่อมวลชนของครอบครัวกับจิตลักษณะที่สำคัญของเยาวชนไทย. งานวิจัยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2529.
- นิคม มุสิกคามะ. ระบบการพัฒนารวม เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาผู้ช่วยศึกษานิเทศกร อำเภอ ปี 2540. หน้า51,62,65. กรุงเทพมหานคร : สำนักผู้ตรวจราชการ กระทรวงศึกษานิเทศกร , 2540.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.2539: 1-4. 81,และ 143.
- ปลัดกระทรวงศึกษานิเทศกร, สำนักงาน. แผนกรอบอัตรากำลังระยะ 3 ปี พ.ศ.2536-2538. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษานิเทศกร, 2538.
- เป็รื่อง กุมพ. เทคนิคนิเทศกร. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร , 2526: 7.
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษานิเทศกร,สำนัก. ระบบการพัฒนารวม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ การศาสนา , 2540:4, 64, และ 90-91.
- พยนต์ เอี่ยมสำอางค์. ความคิดเห็นของนักศึกษาวิทยาลัยครูภาคตะวันตกที่มีต่อการส่งเสริมพัฒนารวมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาสารัตถศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- พยุงค์ศักดิ์ จันทรสุรินทร์. วิสัยทัศน์การดำเนินงานพัฒนารวม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา. 2539: 2.
- พิมลพรรณ กลัดสุวรรณ. การส่งเสริมพัฒนารวมของศูนย์พัฒนารวมจังหวัดที่ตั้งอยู่ในโรงเรียนมัธยมศึกษาในภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาสารัตถศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- พัฒนาการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม, สำนัก. แผนพัฒนาการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมของภูมิภาคเขตตะวันตก ระยะ 15 ปี(พ.ศ. 2538- 2543). สำนักพัฒนาการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม เขตการศึกษา 5, 2538 : 4-6.
- ฟารุด สมรักไทย. สภาพและปัญหาการใช้สื่อการเรียนการสอนที่บ้านของครูโรงเรียนประถมศึกษาในภาคใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิตภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ยิ่งยง เทาประสิทธิ์. รายงานการประเมินผลโครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย ปี 2538. วารสาร
วัฒนธรรมไทย 33 (12 กันยายน 2539) : 11-18.

วรรณิ ศิวกุล. การทดลองการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นแก่เด็กวัยรุ่นในจังหวัด
นครปฐม. ปรินญาณิพนธ์ ภาควิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2524.

ศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี, สำนักงาน. แผนปฏิบัติการวัฒนธรรมปี 2540. กาญจนบุรี: สำนัก
งานศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี, 2539.

ศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี, สำนักงาน. แผนพัฒนาการศึกษา การศาสนาและการวัฒนธรรม
จังหวัดกาญจนบุรีประจำปีงบประมาณ2540. กาญจนบุรี: สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด
กาญจนบุรี, 2540.

สมพจน์ จันทรเทียง. วัฒนธรรมไทยในกระแสโลกาภิวัตน์. วารสารวัฒนธรรมไทย 33
(5 กุมภาพันธ์ 2539): 20-23.

สมยศ สิงห์คำ. สภาพความต้องการและปัญหาเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์
วัฒนธรรมจังหวัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สุจิตรา ธรรมพิลา. สภาพความต้องการและปัญหาเกี่ยวกับสื่อเพื่อการฝึกอบรมคนงานในโรงงาน
อุตสาหกรรมกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สุรียา รัตนกุล. วัฒนธรรมและการสื่อสาร. วารสารภาษาและวัฒนธรรม 7 ฉบับที่ 1 (1มกราคม-
มิถุนายน 2531): 2-6 และ 20.

อนุกรรมการ การศาสนาและวัฒนธรรม, คณะ. การวัฒนธรรมศึกษา เอกสารประกอบการสัมมนา
เพื่อจัดทำแผนการศาสนาและการวัฒนธรรม ฉบับที่ 1. กรุงเทพมหานคร กระทรวง
ศึกษาธิการ, 2539: 42,94และ262-263.

อุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี, สำนักงาน. ข้อมูลอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี. เอกสาร
ประกอบการประชาสัมพันธ์ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี, 2540.

ภาษาอังกฤษ

Brown , James W. ,and Other. A - V Instruction Material and Methods. New York: McGraw
Book co., 1973

Davies, Ivor K. Instructional Techniques. New York : McGraw - Hill Book Company,
1981:192.

Ely , Donald P “The field of education technology a statement of definition.” Audiovisual
Instruction. 17 (October , 1972): 36-43.

Kemp, Jerrold E. The Instructional Design Process. New York : Harper & Row, Publisher,
1985: 10.

Melvin L DeFleur . Theories of Mass Communication . New York : David McKay
Company, Inc., 1970: 90-94 .

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย ชุดที่ 1
สำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรม

เรื่อง ‘การศึกษาสภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของสำนักงาน
ศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี’

คำชี้แจงทั่วไป แบบสอบถามฉบับนี้มีได้มีจุดมุ่งหมายที่จะทดสอบความรู้ของท่าน แต่มุ่งสำรวจ
แนวทางการปฏิบัติงานและความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับสภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้สื่อ
เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ที่ท่านได้ดำเนินการอยู่ตามความเป็นจริง

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

ตอนที่ 2 ความต้องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

ตอนที่ 3 ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

วิธีตอบแบบสอบถาม แสดงไว้ในแต่ละตอนของแบบสอบถาม

ความหมายของคำที่ใช้ในแบบสอบถาม

สื่อ หมายถึง เครื่องมือหรือเทคนิควิธีการต่างๆที่ใช้เป็นตัวกลางในการนำความรู้ไปสู่
ประชาชน ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือนิตยสาร อนุทิน อนุกรมสาร อนุกรมสาร อนุกรมสาร

สื่อบุคคล หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ หรือ เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น
ผู้มีความรู้เกี่ยวกับสภาพทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ รากเหง้าทางวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
ได้แก่ ผู้สูงอายุ นักเล่านิทาน นักประดิษฐ์หรือช่างก่อสร้าง หมอตำแย หมอกลางบ้าน เรา
เรียกว่า ปราชญ์ท้องถิ่น ผู้มีสุนทรียภาพทางศิลปะ ได้แก่ นักดนตรี นักเพลง นักแสดง ช่างฝีมือทาง
วิจิตรศิลป์ เราเรียกว่า ศิลปิน ผู้ที่สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ของท้องถิ่น ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน พระภิกษุ ครูบาอาจารย์ เราเรียกว่า ผู้นำทางประเพณี

สื่ออาคารสถานที่ หมายถึง ตัวอาคารหรือสถานที่ที่ใช้ประกอบการเรียนรู้ เช่น สถานที่
สำคัญทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ โบราณสถานต่างๆ สถานที่ที่มีตำนานเล่าขาน สถานที่ที่เกิดขึ้น
ตามธรรมชาติ หรือเป็นสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความรู้ ได้แก่ หอประชุม ห้องจัด
แสดง สนามกีฬากลางแจ้ง หรือเป็นสถานที่ที่ใช้ในการพัฒนาจิตใจ เช่น ศาสนสถาน สถานศึกษา
 เป็นต้น

สื่อกิจกรรม หมายถึง กิจกรรมต่างๆที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ เช่น การจัดนิทรรศการ การ
สาธิต การแสดงหรือการละเล่น การประกวดหรือแข่งขัน การฝึกอบรม

การเผยแพร่วัฒนธรรม หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างมีขั้นตอนเพื่อก่อให้เกิดความรู้และ
ความเข้าใจอันดีในเรื่องวัฒนธรรม

แบบสอบถามชุดที่ 1

สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรม

เรื่อง “ การศึกษาสภาพ ความต้องการ และปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี ”

ตอนที่ 1 สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

ในการปฏิบัติงานของท่านที่เกี่ยวกับการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ท่านได้ปฏิบัติ กิจกรรมในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมต่อไปนี้มาน้อยเพียงใด

- 5 หมายถึง ปฏิบัติมากที่สุด หรือ 76 - 100 % ของงานที่ปฏิบัติ
- 4 หมายถึง ปฏิบัติมาก หรือ 51 - 75 % ของงานที่ปฏิบัติ
- 3 หมายถึง ปฏิบัติปานกลาง หรือ 26 - 50 % ของงานที่ปฏิบัติ
- 2 หมายถึง ปฏิบัติน้อย หรือ 1 - 25 % ของงานที่ปฏิบัติ
- 1 หมายถึง ไม่ได้ปฏิบัติ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงตัวอย่าง

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
1. มีการวางแผนใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม				/	

หมายความว่า หน่วยงานของท่านมีการวางแผนใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมน้อย หรือไม่ถึง 25 % ของงานที่ปฏิบัติ

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
<u>การวางแผนใช้สื่อ</u>					
1. มีการวางแผนใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม.....
2. มีการวางแผนใช้สื่ออาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรม.....
3. มีการวางแผนใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
4. ผู้นำท้องถิ่นในระดับหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ เผยแพร่วัฒนธรรม.....
5. ผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ เผยแพร่วัฒนธรรม.....
6. เจ้าหน้าที่วัฒนธรรมในหน่วยงานของท่านมีส่วนร่วมในการ วางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
7. เจ้าหน้าที่วัฒนธรรมของหน่วยงานอื่น ๆ มีส่วนร่วมในการวาง แผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
8. สภาวัฒนธรรมจังหวัดมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อเผย แพร่วัฒนธรรม.....
9. องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้ สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
<u>การคัดเลือกสื่อบุคคล</u>					
10. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยผู้นำในระดับท้องถิ่น.....
11. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยหน่วยงานของท่าน.....
12. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆ.....
13. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยสภาวัฒนธรรมจังหวัด.....
14. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม.....
15. มีการใช้วุฒิเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล.....
16. มีการใช้คุณวุฒิเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล.....
17. มีการใช้ความต้องการของประชาชนเป็นเกณฑ์หลักในการ คัดเลือกสื่อบุคคล.....
18. มีการใช้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลักในการคัด เลือกสื่อบุคคล.....

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
19. มีการใช้ความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้เป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล.....
20. มีการใช้บุคคลในท้องถิ่นเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล.....
21. มีการใช้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของท่านเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล.....
22. มีการใช้ผลการประเมินเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล.....
<u>การคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่</u>					
23. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยหน่วยงานของท่าน.....
24. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆ.....
25. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยสภาวัฒนธรรมจังหวัด.....
26. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม.....
27. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยผู้นำในระดับท้องถิ่น.....
28. มีการใช้ความสำคัญทางประวัติศาสตร์เป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่.....
29. มีการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลัก ในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่.....
30. มีการใช้การเดินทางเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่.....
31. การใช้อาคารสถานที่ที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่.....
32. มีการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวกเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่.....
33. มีการใช้ผลสรุปการประเมินผลเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่.....

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
การคัดเลือกสื่อกิจกรรม					
34. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยหน่วยงานของท่าน.....
35. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆ.....
36. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยสภาวัฒนธรรมจังหวัด.....
37. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม.....
38. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยผู้นำในระดับท้องถิ่น.....
39. มีการใช้เพศและวัยเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ กิจกรรม.....
40. มีการใช้คุณวุฒิเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อกิจกรรม.....
41. มีการใช้เนื้อหาของวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือก สื่อกิจกรรม.....
42. มีการใช้ความสัมพันธ์ของชุมชนเป็นเกณฑ์หลักในการคัด เลือกสื่อกิจกรรม.....
43. มีการใช้งบประมาณเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ กิจกรรม.....
44. มีการใช้ผลสรุปการประเมินผลเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือก สื่อกิจกรรม.....
การดำเนินการใช้สื่อบุคคล					
45. มีการเตรียมและตรวจสอบเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น ต้องใช้ร่วมกับสื่อบุคคลก่อนใช้จริง.....
46. มีการแจ้งให้สื่อบุคคลทราบล่วงหน้าและได้รับการตอบรับมา ไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ก่อนการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
47. มีการใช้ศิลปินนักดนตรีเผยแพร่วัฒนธรรม.....
48. มีการใช้ศิลปินนักเพลงพื้นบ้านเผยแพร่วัฒนธรรม.....
49. มีการใช้ศิลปินนักแสดงพื้นเมืองเผยแพร่วัฒนธรรม.....
50. มีการใช้พระภิกษุสงฆ์เผยแพร่วัฒนธรรม.....
51. มีการใช้ครูหรืออาจารย์ในสถานศึกษาเผยแพร่วัฒนธรรม.....
52. มีการใช้กำนัน ผู้ใหญ่บ้านเผยแพร่วัฒนธรรม.....

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
53. มีการใช้ปราชญ์ท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม.....
54. มีการใช้กลุ่มอาสาสมัครอนุรักษ์วัฒนธรรมของท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม.....
55. มีการใช้นักเล่าตำนานหรือนิทานพื้นบ้านเผยแพร่วัฒนธรรม..
56. มีการใช้ช่างประดิษฐ์หรือช่างก่อสร้างเผยแพร่วัฒนธรรม.....
57. มีการใช้ช่างฝีมือทางวิจิตรศิลป์เผยแพร่วัฒนธรรม.....
58. มีการใช้หมอยากลางบ้านเผยแพร่วัฒนธรรม.....
<u>การดำเนินการใช้สื่ออาคารสถานที่</u>					
59. มีการเตรียมและตรวจสอบเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ร่วมกับสื่ออาคารสถานที่ก่อนใช้จริง.....
60. มีการทำหนังสือขอใช้อาคารสถานที่และได้รับการตอบรับมาไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ก่อนการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
61. มีการใช้สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์เผยแพร่วัฒนธรรม...
62. มีการใช้โบราณสถานในท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม.....
63. มีการใช้วัดหรือศาสนสถานเผยแพร่วัฒนธรรม.....
64. มีการใช้โรงเรียนหรือสถานศึกษาเผยแพร่วัฒนธรรม.....
65. มีการใช้พิพิธภัณฑ์สถานเผยแพร่วัฒนธรรม.....
66. มีการใช้อุทยานการศึกษาเผยแพร่วัฒนธรรม.....
67. มีการใช้อุทยานประวัติศาสตร์เผยแพร่วัฒนธรรม.....
68. มีการใช้สนามกีฬาในท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม.....
69. มีการใช้สนามกีฬาจังหวัดเผยแพร่วัฒนธรรม.....
70. มีการใช้แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม.....
71. มีการใช้ตลาดหรือศูนย์การค้าเผยแพร่วัฒนธรรม.....
72. มีการใช้ศูนย์ฝึกวิชาชีพในท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม.....
73. มีการใช้อาคารหรือห้องประชุมของศูนย์วัฒนธรรมอำเภอเผยแพร่วัฒนธรรม.....
74. มีการใช้อาคารเอนกประสงค์ของหมู่บ้านเผยแพร่ วัฒนธรรม.....

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
<u>การดำเนินการใช้สื่อกิจกรรม</u>					
75. มีการจัดนิทรรศการเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
76. มีการใช้วิธีการสาธิตเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
77. มีการใช้การแสดงหรือการละเล่นพื้นเมืองเผยแพร่วัฒนธรรม.
78. มีการใช้การประกวดหรือแข่งขันเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
79. มีการจัดทัศนศึกษาเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
80. มีการขอความร่วมมือจากองค์กรท้องถิ่นในการจัดกิจกรรม เผยแพร่วัฒนธรรม.....
81. มีการขอความร่วมมือจากหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆในการ จัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
82. มีการเตรียมและตรวจสอบเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็น ต้องใช้ร่วมกับสื่อกิจกรรมก่อนใช้จริง.....
83. มีการทำหนังสือขอใช้อาคารสถานที่และได้รับการตอบรับมา ไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ก่อนการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
<u>การประเมินผลการใช้สื่อ</u>					
84. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยประชาชน ผู้รับการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
85. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงานของท่าน.....
86. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆ.....
87. มีการประชุมสรุปผลการประเมินใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม...
88. มีการนำผลสรุปการประเมินผลมาใช้ในการวางแผนการใช้ สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....

ตอนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อที่ใช้เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของหน่วยงานของท่าน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

- 5 หมายถึง เป็นปัญหามากที่สุด
- 4 หมายถึง เป็นปัญหามาก
- 3 หมายถึง เป็นปัญหาปานกลาง
- 2 หมายถึง มีปัญหาน้อย
- 1 หมายถึง ไม่มีปัญหา

ตัวอย่าง

กิจกรรม	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
1. ท้องถิ่นไม่ให้ความร่วมมือในการสำรวจสื่อบุคคล.....

หมายความว่า ในการปฏิบัติงานใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ถ้าท้องถิ่นไม่ให้ความร่วมมือในการสำรวจสื่อบุคคลแล้ว จะทำให้การปฏิบัติงานเกิดปัญหามากที่สุด

กิจกรรม	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
<u>สื่อบุคคล</u>					
1. ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่อบุคคล.....
2. ไม่มีการวางแผนการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม.....
3. สื่อบุคคลที่มีอยู่เป็นผู้สูงอายุ.....
4. สื่อบุคคลที่มีไม่ตรงกับเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
5. ชาวบ้านไม่ให้ความร่วมมือในการสำรวจสื่อบุคคล.....
6. ไม่มีการฝึกอบรมให้สื่อบุคคลมีความรู้ในการถ่ายทอดเนื้อหาทางวัฒนธรรม.....
7. สื่อบุคคลใช้การบรรยายเป็นหลักในการเผยแพร่วัฒนธรรม...
8. สื่อบุคคลไม่มีการใช้สื่อประเภทอื่นๆประกอบการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
9. สื่อบุคคลไม่มีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
10. ไม่ได้แจ้งให้สื่อบุคคลทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาเพียงพอในการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
11. ไม่มีการให้สื่อบุคคลทดลองปฏิบัติการก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
12. กลุ่มชาวบ้านไม่ให้การยอมรับสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
13. ไม่ได้ทำการประเมินผลสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
14. ไม่ได้ประชุมสรุปผลการประเมินผลการดำเนินการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม.....
15. ไม่ได้แจ้งผลการประเมินให้สื่อบุคคลทราบ.....
16. เมื่อทราบผลการประเมินแล้วสื่อบุคคลไม่มีการพัฒนาตนเองให้มีความสามารถในการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
17. สื่อบุคคลได้รับค่าตอบแทนน้อย.....
18. ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับสื่อบุคคล.....

กิจกรรม	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
19. ไม่มีการรายงานผลการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรมให้ หน่วยงานในระดับอำเภอทราบ..... <u>สื่ออาคารสถานที่</u>
20. ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่ออาคารสถานที่ที่ ใช้เผยแพร่วัฒนธรรม.....
21. สื่ออาคารสถานที่ที่มีไม่เหมาะสมกับการเผยแพร่วัฒนธรรม...
22. การวางแผนการใช้สื่ออาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรมไม่ ได้ให้ชาวบ้านหรือองค์กรท้องถิ่นร่วมวางแผน.....
23. อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดการแสดงเผยแพร่ วัฒนธรรม.....
24. อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการเพื่อเผย แพร่วัฒนธรรม.....
25. ไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้อาคารสถานที่ ที่เผยแพร่วัฒนธรรม.....
26. สื่ออาคารสถานที่ที่มีอยู่ขาดแคลนสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไม่มีไฟฟ้า ไม่มีน้ำประปา ฯลฯ.....
27. ไม่มีบุคลากรเพียงพอในการจัดสื่ออาคารสถานที่ให้พร้อมที่ จะปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
28. ไม่มีการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่ที่ใช้เผยแพร่ วัฒนธรรม.....
29. ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่มา ใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน..... <u>สื่อกิจกรรม</u>
30. ไม่ได้วางแผนการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
31. ไม่มีการกำหนดระยะเวลาและสถานที่ในการใช้สื่อกิจกรรม เผยแพร่วัฒนธรรม.....
32. ไม่มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรม เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....

กิจกรรม	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
33. ไม่มีการประชุมสัมพันธในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม.....
34. ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรม เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
35. ไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะๆเพื่อทราบความ เป็นไปได้อย่างของการดำเนินงาน.....
36. ไม่มีการร่วมกันปรับแผนในกรณีที่เกิดปัญหาในการ สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
37. ไม่ได้เตรียมมอบหมายการงานให้บุคลากรแต่ละฝ่ายร่วมรับ ผิดชอบในการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
38. ไม่มีการตรวจสอบสภาพของสื่อที่จะใช้ในการดำเนินการใช้ สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
39. ไม่มีการทดลองใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมก่อนที่จะ ดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
40. งบประมาณมีไม่เพียงพอกับการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่ วัฒนธรรม.....
41. ไม่ได้ประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
42. ไม่ได้ประชุมสรุปผลการประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผย แพร่วัฒนธรรม.....
43. ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมของทุกฝ่าย มาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนต่อไป.....
44. ไม่มีการรายงานผลการปฏิบัติการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่ วัฒนธรรมให้หน่วยงานวัฒนธรรมในระดับอำเภอทราบ.....

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย ชุดที่ 2
สำหรับผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้าน

เรื่อง “การศึกษาสภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของสำนักงาน
ศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี”

คำชี้แจงทั่วไป แบบสอบถามฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะทดสอบความรู้ของท่าน แต่มุ่งสำรวจ
แนวทางการปฏิบัติงานและความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับสภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้สื่อ
เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ที่ท่านได้ดำเนินการอยู่ตามความเป็นจริง

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

ตอนที่ 2 ความต้องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

ตอนที่ 3 ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

วิธีตอบแบบสอบถาม แสดงไว้ในแต่ละตอนของแบบสอบถาม

ความหมายของคำที่ใช้ในแบบสอบถาม

สื่อ หมายถึง เครื่องมือหรือเทคนิควิธีการต่างๆที่ใช้เป็นตัวกลางในการนำความรู้ไปสู่
ประชาชน ได้แก่ ตัวบุคคล อาคารสถานที่ หรือกิจกรรม

สื่อบุคคล หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ หรือ เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น
ผู้มีความรู้เกี่ยวกับสภาพทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ รากเหง้าทางวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
ได้แก่ ผู้สูงอายุ นักเล่านิทาน นักประดิษฐ์หรือช่างก่อสร้าง หมอตำแย หมอกลางบ้าน เรา
เรียกว่า ปราชญ์ท้องถิ่น ผู้มีสุนทรีย์ทางศิลปะ ได้แก่ นักดนตรี นักเพลง นักแสดง ช่างฝีมือทาง
วิจิตรศิลป์ เราเรียกว่า ศิลปิน ผู้ที่สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ของท้องถิ่น ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน พระภิกษุ ครูบาอาจารย์ เราเรียกว่า ผู้นำทางประเพณี

สื่ออาคารสถานที่ หมายถึง ตัวอาคารหรือสถานที่ที่ใช้ประกอบการเรียนรู้ เช่น สถานที่
สำคัญทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ โบราณสถานต่างๆ สถานที่ที่มีตำนานเล่าขาน สถานที่ที่เกิดขึ้น
ตามธรรมชาติ หรือเป็นสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความรู้ ได้แก่ หอประชุม ห้องจัด
แสดง สนามกีฬากลางแจ้ง หรือเป็นสถานที่ที่ใช้ในการพัฒนาจิตใจ เช่น ศาสนสถาน สถานศึกษา
 เป็นต้น

สื่อกิจกรรม หมายถึง กิจกรรมต่างๆที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ เช่น การจัดนิทรรศการ การ
สาธิต การแสดงหรือการละเล่น การประกวดหรือแข่งขัน การฝึกอบรม

การเผยแพร่วัฒนธรรม หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างมีขั้นตอนเพื่อก่อให้เกิดความรู้และ
ความเข้าใจอันดีในเรื่องวัฒนธรรม

แบบสอบถามชุดที่ 2
สำหรับผู้นำท้องถิ่นในระดับหมู่บ้าน
เรื่อง " การศึกษาสภาพ ความต้องการ และปัญหาการใช้สื่อ เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม
ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี "

.....

ตอนที่ 1 สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

ในฐานะที่ท่านเป็นผู้นำท้องถิ่น มีหน้าที่ส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ในการดำเนินงานจำเป็นต้องใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมให้แก่ชุมชน ท่านได้ปฏิบัติกิจกรรมในเรื่องต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

- 5 หมายถึง ปฏิบัติมากที่สุด หรือ 76 - 100 % ของงานที่ปฏิบัติ
4 หมายถึง ปฏิบัติมาก หรือ 51 - 75 % ของงานที่ปฏิบัติ
3 หมายถึง ปฏิบัติปานกลาง หรือ 26 - 50 % ของงานที่ปฏิบัติ
2 หมายถึง ปฏิบัติน้อย หรือ 1 - 25 % ของงานที่ปฏิบัติ
1 หมายถึง ไม่ได้ปฏิบัติ

ตัวอย่าง

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
1. มีการวางแผนใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม					/

หมายความว่า ในการปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรมท่านไม่ได้มีการวางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
<u>การวางแผนใช้สื่อ</u>					
1. มีการวางแผนใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
2. คณะกรรมการหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ.....
3. ผู้ทรงคุณวุฒิในหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ.....
4. องค์กรหรือญาติทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
5. เจ้าหน้าที่วัฒนธรรมของหน่วยงานในระดับอำเภอมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
<u>การคัดเลือกสื่อ</u>					
6. มีการใช้เนื้อหาของวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ.....
7. มีการใช้ความสามารถในการให้ความรู้เป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ.....
8. มีการใช้วิสัยของกลุ่มประชาชนเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ.....
9. มีการใช้ความต้องการของประชาชนเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ.....
10. มีการใช้มติของที่ประชุมเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ.....
11. มีการใช้ผลการประเมินที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ.....
<u>การดำเนินการใช้สื่อ</u>					
12. มีการตรวจสอบสื่อหรือตรวจความพร้อมของสื่อก่อนที่จะนำไปใช้.....
13. มีการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ประกอบการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมให้พร้อมก่อนที่จะใช้.....
14. มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลและให้บริการระหว่างการใช้สื่อ.....
<u>การดำเนินการใช้สื่อบุคคล</u>					
15. มีการใช้พระภิกษุสงฆ์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
16. มีการใช้ครูเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
17. มีการใช้ศิลปินนักเพลงพื้นบ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม....
18. มีการใช้ศิลปินนักแสดงพื้นบ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม...
19. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางจักสานเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
20. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางการทอผ้าเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม...
21. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางอาหารพื้นเมืองเป็นสื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม.....
22. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางก่อสร้างเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม....
23. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางหัตถศิลป์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม...
24. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางกายกอลอนหรือวรรณคดีเป็นสื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม.....
25. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางยาสมุนไพรเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม
26. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางพิธีกรรมเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม...
27. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางการเกษตรเป็นสื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม
28. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางเลี้ยงสัตว์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม..
29. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
30. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมายเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม...
31. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางกีฬาเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
32. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางดนตรีไทยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.
33. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางประวัติศาสตร์เป็นสื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม.....
<u>การดำเนินการใช้สื่ออาคารสถานที่</u>					
34. มีการใช้สถานศึกษาเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
35. มีการใช้วัดหรือศาสนสถานเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
36. มีการใช้ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้านเป็นสื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม.....
37. มีการใช้ศูนย์พัฒนาหมู่บ้าน ๕๕๕ ๕๕๕ ๕๕๕ ๕๕๕ ๕๕๕
38. มีการใช้อุทยานการศึกษาเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
39. มีการใช้ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
40. มีการใช้พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
41. มีการใช้สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
42. มีการใช้สวนส่งเสริมสุขภาพเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
43. มีการใช้สนามกีฬากลางของหมู่บ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
44. มีการใช้ตลาดหรือศูนย์การค้าเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
45. มีการใช้ศูนย์หัตถกรรมท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
46. มีการใช้ป่าชุมชนเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
47. มีการใช้สวนเกษตรเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
48. มีการใช้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
49. มีการใช้หอกระจายข่าวเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
50. มีการใช้อาคารสถานที่นอกหมู่บ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม การดำเนินการใช้สื่อกิจกรรม
51. มีการใช้การแสดงพื้นบ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
52. มีการใช้การแสดงดนตรีพื้นเมืองเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
53. มีการใช้การแสดงละครเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
54. มีการใช้การละเล่นพื้นเมืองเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
55. มีการสาธิตการทำอาหารพื้นบ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
56. มีการสาธิตการประดิษฐ์สิ่งของเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
57. มีการสาธิตการเจียรนัยพลอยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
58. มีการสาธิตการขยายพันธุ์พืชและสัตว์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
59. มีการแข่งขันกีฬาพื้นเมืองเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
60. มีการแข่งขันงานหัตถกรรมฝีมือเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
61. มีการประกวดการร้องเพลงไทยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
62. มีการประกวดการแต่งกายชุดไทยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....

สภาพการใช้สื่อ	ระดับ				
	5	4	3	2	1
63. มีการใช้การจัดทัศนศึกษาแหล่งอารยธรรมโบราณเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
64. มีการใช้การจัดทัศนศึกษาสถานที่ทางธรรมชาติเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
65. มีการใช้การจัดทัศนศึกษาสถานประกอบอาชีพเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
66. มีการใช้การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับงานวัฒนธรรมเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
67. มีการใช้การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับผลผลิตทางการเกษตรเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
68. มีการใช้การจัดนิทรรศการประวัติศาสตร์ของชุมชนเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
69. มีการใช้การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโบราณวัตถุเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
70. มีการใช้การประชุมสัมมนาอาสาสมัครอนุรักษ์มรดกไทยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
71. มีการใช้การประชุมสัมมนาเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
72. มีการใช้การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพเป็นสื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม.....
73. มีการใช้การประชุมสัมมนาการแก้ปัญหาสังคมเป็นสื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม
<u>การประเมินผลการใช้สื่อ</u>					
74. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
75. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยประชาชน.....
76. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยเจ้าหน้าที่.....
77. มีการประชุมสรุปผลการประเมินการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....

ตอนที่ 3 ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของหมู่บ้านของท่าน
คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

- 5 หมายถึง เป็นปัญหามากที่สุด
- 4 หมายถึง เป็นปัญหามาก
- 3 หมายถึง เป็นปัญหาปานกลาง
- 2 หมายถึง มีปัญหาน้อย
- 1 หมายถึง ไม่มีปัญหา

ตัวอย่าง

กิจกรรม	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
1. ชาวบ้านไม่ให้ความร่วมมือในการสำรวจสื่อบุคคล.....	../.

หมายความว่า ในการปฏิบัติงานใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ถ้าชาวบ้านไม่ให้ความร่วมมือในการ
สำรวจสื่อบุคคล จะทำให้การปฏิบัติงานเกิดปัญหามากที่สุด

กิจกรรม	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
<u>สื่อบุคคล</u>					
1. ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่อบุคคล.....
2. สื่อบุคคลที่สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมแต่ละแขนงวิชาชีพมีจำนวนน้อย.....
3. สื่อบุคคลที่มีอยู่เป็นผู้สูงอายุ.....
4. สื่อบุคคลที่มีไม่ตรงกับเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรม...
5. ชาวบ้านไม่ให้ความร่วมมือในการสำรวจสื่อบุคคล.....
6. ไม่มีการฝึกอบรมให้สื่อบุคคลมีความรู้ในการถ่ายทอดเนื้อหาทางวัฒนธรรม.....
7. สื่อบุคคลใช้การบรรยายเป็นหลักในการเผยแพร่วัฒนธรรม...
8. สื่อบุคคลไม่มีการใช้สื่อประเภทอื่นๆประกอบการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
9. สื่อบุคคลไม่มีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
10. ไม่ได้แจ้งให้สื่อบุคคลทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาเพียงพอในการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
11. ไม่มีการให้สื่อบุคคลทดลองปฏิบัติการก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
12. กลุ่มชาวบ้านไม่ให้การยอมรับสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
13. ไม่ได้ทำการประเมินผลสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
14. ไม่ได้ประชุมสรุปผลการประเมินผลการดำเนินการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม.....
15. ไม่ได้แจ้งผลการประเมินให้สื่อบุคคลทราบ.....
16. เมื่อทราบผลการประเมินแล้วสื่อบุคคลไม่มีการพัฒนาตนเองให้มีความสามารถในการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
17. สื่อบุคคลได้รับค่าตอบแทนน้อย.....

กิจกรรม	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
18. ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับสื่อบุคคล.....
19. ไม่มีการรายงานผลการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรมให้ หน่วยงานในระดับอำเภอทราบ.....
<u>สื่ออาคารสถานที่</u>					
20. ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่ออาคารสถานที่ที่ ใช้เผยแพร่วัฒนธรรม.....
21. สื่ออาคารสถานที่ที่มีไม่เหมาะสมกับการเผยแพร่วัฒนธรรม...
22. การวางแผนการใช้สื่ออาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรมไม่ ได้ให้ชาวบ้านหรือองค์กรท้องถิ่นร่วมวางแผน.....
23. อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดการแสดงเผยแพร่ วัฒนธรรม.....
24. อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการเพื่อเผย แพร่วัฒนธรรม.....
25. ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้อาคารสถานที่ เผยแพร่วัฒนธรรม.....
26. สื่ออาคารสถานที่ที่มีอยู่ขาดแคลนสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไม่มีไฟฟ้า ไม่มีน้ำประปา ฯลฯ.....
27. ไม่มีบุคลากรเพียงพอในการจัดสื่ออาคารสถานที่ให้พร้อมที่ จะปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
28. ไม่มีการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่ที่ใช้เผยแพร่ วัฒนธรรม.....
29. ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่มา ใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน.....
<u>สื่อกิจกรรม</u>					
30. ไม่ได้วางแผนการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
31. ไม่มีการกำหนดระยะเวลาและสถานที่ในการใช้สื่อกิจกรรม เผยแพร่วัฒนธรรม.....

กิจกรรม	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
32. ไม่มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
33. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
34. ไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
35. ไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะๆเพื่อทราบความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน.....
36. ไม่มีการร่วมกันปรับแผนในกรณีที่คาดว่าจะเกิดปัญหาในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
37. ไม่ได้เตรียมมอบหมายการงานให้บุคลากรแต่ละฝ่ายร่วมรับผิดชอบในการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
38. ไม่มีการตรวจสอบสภาพของสื่อที่จะใช้ในการดำเนินการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม.....
39. ไม่มีการทดลองใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรม.....
40. งบประมาณมีไม่เพียงพอกับการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
41. ไม่ได้ประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
42. ไม่ได้ประชุมสรุปผลการประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.....
43. ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมของทุกฝ่ายมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนต่อไป.....
44. ไม่มีการรายงานผลการปฏิบัติการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมให้หน่วยงานวัฒนธรรมในระดับอำเภอทราบ.....

ภาคผนวก ค

หลักการและงานวิจัยที่ใช้ในการสร้างแบบสอบถาม

ตัวแปร	หลักการ/งานวิจัย	คำถาม
สภาพการใช้สื่อ 1.การวางแผนใช้สื่อ	สำนักผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ (2539)ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไว้ 4 ขั้นตอน คือ 1. การวางแผนใช้สื่อ 2.การคัดเลือกสื่อ 3.การดำเนินการใช้สื่อ 4.การประเมินผลการใช้สื่อ เกษม จันทรน้อย(2537) กำหนดแนวทางการวางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ดังนี้ 1.ศึกษาการดำเนินงานหรือวัตถุประสงค์ 2. กำหนดผู้มีส่วนร่วมในการวางแผน 3.วัตถุประสงค์ของแผน 4.กำหนดสื่อที่ใช้ให้ชัดเจน 5.กลุ่มเป้าหมาย 6.วิธีการใช้สื่อ 7.กำหนดกิจกรรมและระยะเวลา 8.การใช้ทรัพยากรสื่อ 9.ผลที่คาดว่าจะได้รับ 10.การติดตามประเมินผล แผนวัฒนธรรมแห่งชาติ 2540 ได้กำหนดให้องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่น ได้แก่ องค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชน องค์กรธุรกิจ องค์กรวิชาการและองค์กรชุมชน	การวางแผนการใช้สื่อ 1.1 มีการดำเนินการหรือไม่ 1.2องค์กรใดที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการใช้สื่อ - ผู้นำท้องถิ่น - เจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น - เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน - สภาวัฒนธรรมจังหวัด - องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

ตัวแปร	หลักการ/งานวิจัย	คำถาม
2.การคัดเลือกสื่อ	<p>กาญจนา แก้วเทพ(2539) ได้กำหนดแนวทางการคัดเลือกสื่อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.สื่อ นั้นต้องสัมพันธ์กับเนื้อหาและจุดมุ่งหมาย 2.สะดวกต่อการใช้ 3.เหมาะสมกับวัย ระดับชั้นและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมาย 4.มีเนื้อหา ถูกต้อง ทันสมัย น่าสนใจ และมีความเป็นจริง 5. ราคาไม่แพงจนเกินไป <p>James W. Brown และคณะ(1972) ได้ให้หลักการทั่วไปในการเลือกและใช้สื่อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ไม่มีสื่ออย่างใดอย่างหนึ่งที่เหมาะที่สุดกับทุกจุดมุ่งหมาย 2.สื่อต้องใช้ให้สอดคล้องกับจุดประสงค์ 3.ผู้ใช้จะต้องคุ้นเคยกับเนื้อหาของสื่อที่ใช้ 4.สื่อต้องเหมาะสมกับวิธีสอน 5.สื่อต้องเหมาะสมกับความสามารถ และรูปแบบการเรียนของผู้เรียน 6.การเลือกสื่อไม่ควรเลือกตามความชอบของผู้ใช้หรือครู 7.สภาพของสิ่งแวดล้อมทางกายภาพในการใช้สื่อมีผลต่อการเรียน 8.สื่อไม่ได้ขึ้นอยู่กับความเป็นรูปธรรมและนามธรรม 	<p><u>การคัดเลือกสื่อ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.องค์กรใดบ้างที่มีส่วนร่วมในการคัดเลือกสื่อ <ul style="list-style-type: none"> - ผู้นำท้องถิ่น - เจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น - เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน - สภาวัฒนธรรมจังหวัด - องค์กรเครือข่าย 2.ใช้เกณฑ์อะไรในการคัดเลือกสื่อ <ul style="list-style-type: none"> - เพศและวัยวุฒิ - คุณวุฒิ - ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม - การถ่ายทอดหรือสื่อความหมาย - ความสำคัญของสื่อ - ความสัมพันธ์กับท้องถิ่น - ผลการประเมิน

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ตัวแปร	หลักการ/งานวิจัย	คำถาม
- สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์	เข้ามามีส่วนร่วมด้วย	- การทำมาหาเลี้ยงชีพ - การใช้ยาสมุนไพร
- อาคารหรือหอประชุม	วิรัช ลภีรัตนกุล อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ(2539) พบว่า	<u>ภาษาและวรรณกรรม</u> - การพูดและสื่อความหมาย - การอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง
- ศาสนสถาน	การใช้สื่อบุคคล สั้นเปลืองค่าใช้จ่ายน้อย ประทับใจ ได้ตอบได้	- การเขียนบทความ - การแต่งภาพยกลอน - การเล่านิทาน
3. สื่อกิจกรรม	ปรับเนื้อหาได้ แต่ ขาดความคงทนถาวร ถ้าไม่เข้าใจผลสำเร็จจะต่ำ	<u>ศาสนาและจริยธรรม</u> - กริยา มารยาท - การปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา - การจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา - การปฏิบัติตามประเพณี
- การจัดนิทรรศการ	นายเซอร์เบิร์ต เอ็ม.บราวน์ อ้างถึงในเกษม จันทรน้อย(2537) ว่า สื่อกิจกรรมจะรวมทุกสื่อไว้ด้วยกัน เรียกความสนใจได้ แต่เสียค่าใช้จ่ายง่ายในการจัดมาก และสื่ออาคารสถานที่จะต้องมีความพร้อมของบุคลากรและวัสดุอุปกรณ์ ต้องพร้อมที่จะระดมใช้คนและเครื่องมือ	<u>ศิลปะและการละเล่น</u> - การเล่นดนตรีไทย - การแสดงนาฏศิลป์ - การละเล่นพื้นเมือง - การแสดงพื้นบ้าน - การกีฬา-พักผ่อนหย่อนใจ - การกีฬา-ป้องกันตนเอง - การตกแต่งบ้านเรือน - การช่างศิลป์ไทย
- การจัดแสดง		<u>สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง</u> - ความสัมพันธ์ครอบครัว - ความสัมพันธ์กับชุมชน - การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- การฝึกอบรม		

ตัวแปร	หลักการ/งานวิจัย	คำถาม
		<ul style="list-style-type: none"> - การรักษามรดกทางสังคม - การฝึกอาชีพพื้นฐาน - การฝึกอาชีพเสริม - การปฏิบัติตามกฎหมาย - ความเป็นประชาธิปไตย
<p><u>ปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม</u></p> <p>1. ปัญหาการใช้สื่อบุคคล</p>	<p>สมยศ สิงห์คำ(2534) พบว่า ปัญหาการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด คือ ขาดบุคลากรและงบประมาณ</p>	<p><u>ปัญหาการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม</u></p> <p>กิจกรรมที่ทำให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม มากน้อยเพียงใด</p> <p>1.ปัญหาการใช้สื่อบุคคล ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่อบุคคล - ไม่มีการวางแผนการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม - สื่อบุคคลที่มีอยู่เป็นผู้สูงอายุ - สื่อบุคคลที่มีไม่ตรงกับเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรม - ชาวบ้านไม่ให้ความร่วมมือในการสำรวจสื่อบุคคล - ไม่มีการฝึกอบรมให้สื่อบุคคลมีความรู้ในการถ่ายทอดเนื้อหาทางวัฒนธรรม - สื่อบุคคลใช้การบรรยายเป็นหลักในการเผยแพร่วัฒนธรรม - สื่อบุคคลไม่มีการใช้สื่อประเภทอื่นๆประกอบการเผยแพร่วัฒนธรรม

ตัวแปร	หลักการ/งานวิจัย	คำถาม
<p>2. ปัญหาการใช้สื่อ อาคารสถานที่</p>		<ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคลไม่มีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้แจ้งให้สื่อบุคคลทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาเพียงพอในการเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่มีการให้สื่อบุคคลทดลองปฏิบัติการก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรม - กลุ่มชาวบ้าน ไม่ให้การยอมรับสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้ทำการประเมินผลสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้ประชุมสรุปผลการประเมินผลการดำเนินการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้แจ้งผลการประเมินให้สื่อบุคคลทราบ - เมื่อทราบผลการประเมินแล้วสื่อบุคคลไม่มีการพัฒนาตนเองให้มีความสามารถในการเผยแพร่วัฒนธรรม - สื่อบุคคลได้รับค่าตอบแทนน้อย - ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับสื่อบุคคล <p>2. สื่ออาคารสถานที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่ออาคารสถานที่ที่ใช้เผยแพร่วัฒนธรรม

ตัวแปร	หลักการ/งานวิจัย	คำถาม
		<ul style="list-style-type: none"> - สื่ออาคารสถานที่ที่มีไม่เหมาะสมกับการเผยแพร่วัฒนธรรม - การวางแผนการใช้สื่ออาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้ให้ชาวบ้านหรือองค์กรท้องถิ่นร่วมวางแผน - อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดการแสดงเผยแพร่วัฒนธรรม - อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้อาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรม - สื่ออาคารสถานที่ที่มีอยู่ขาดแคลนสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไม่มีไฟฟ้า ไม่มีน้ำประปา ฯลฯ - ไม่มีบุคลากรเพียงพอในการจัดสื่ออาคารสถานที่ให้พร้อมที่จะปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่มีการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่ที่ใช้เผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่มาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน

ตัวแปร	หลักการ/งานวิจัย	คำถาม
3. ปัญหาการใช้สื่อ กิจกรรม		<p>3. ปัญหาการใช้สื่อกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ได้วางแผนการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่มีการกำหนดระยะเวลาและสถานที่ในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่มีการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะๆเพื่อทราบความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน - ไม่มีการร่วมกันปรับแผนในกรณีที่คาดว่าจะเกิดปัญหาในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้เตรียมมอบหมายการงานให้บุคลากรแต่ละฝ่ายร่วมรับผิดชอบในการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่มีการตรวจสอบสภาพของสื่อที่จะใช้ในการดำเนินการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่มีการทดลองใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรม

ตัวแปร	หลักการ/งานวิจัย	คำถาม
		<ul style="list-style-type: none"> - - งบประมาณมีไม่เพียงพอกับการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้ประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้ประชมสรุปผลการประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม - ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมของทุกฝ่ายมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนต่อไป - ไม่มีการรายงานผลการปฏิบัติการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมให้หน่วยงานวัฒนธรรมในระดับอำเภอทราบ

ประวัติผู้วิจัย

นายชวลิต โชติวิเชียร เกิดวันที่ 10 ตุลาคม 2494 เป็นชาวจังหวัดเพชรบุรี จบการศึกษา
ระดับปริญญาตรี การศึกษามัธยมศึกษา(กศ.บ.) วิชาเอก เคมี จากวิทยาลัยวิชาการศึกษาพระนคร เมื่อปี
การศึกษา 2515 เข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาโสต
ทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2538

