

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของกรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ ในเขตกรุงเทพมหานคร จากจำนวน 15 ชุมชน ซึ่งได้เก็บตัวอย่าง 300 ตัวอย่างนำมาวิเคราะห์และได้ผลการวิจัยตามที่เสนอเป็นลำดับต่อไปนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยบุคคลที่เลือกศึกษา ได้แก่ อายุ การศึกษา รายได้ โอกาส การเปิดรับสื่อและค่านิยมทัศนสมัยของกรรมการเคหะชุมชน

1.1 อายุ

กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ ในกรุงเทพมหานคร 15 ชุมชน ตัวอย่างในงานศึกษาวิจัยครั้งนี้ จำนวน 300 คน มีอายุต่ำสุด 24 ปี อายุสูงสุด 77 ปี ช่วงอายุมากที่สุด อยู่ระหว่าง 40-49 ปี ร้อยละ 41.7 ช่วงอายุรองลงมา ได้แก่ 50-59 ปี ร้อยละ 20.7 ช่วงอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 19.6 ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.0 และช่วงอายุ ไม่เกิน 29 ปี ร้อยละ 6.0ตามลำดับ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชนจำแนกตามอายุ

อายุ(ปี)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 29	18	6.0
30-39	59	19.6
40-49	125	41.7
50-59	62	20.7
60ปีขึ้นไป	36	12.0
รวม	300	100.0

1.2 ระดับการศึกษา

จากการแจกแจงข้อมูลเกี่ยวกับระดับการศึกษา พบว่า กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ ในกรุงเทพมหานคร มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมปลาย / ปวช. มากที่สุด ร้อยละ 24.3 รองลงมา ได้แก่ ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 23.7 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 17.4 ระดับมัธยมต้น ร้อยละ 17.3 ระดับ ปวศ./อนุปริญญา ร้อยละ 13.3 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 4.0 ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชนจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	71	23.7
มัธยมตอนต้น	52	17.3
มัธยมตอนปลาย/ปวช.	73	24.3
ปวศ./อนุปริญญา	40	13.3
ปริญญาตรี	52	17.4
สูงกว่าปริญญาตรี	12	4.0
รวม	300	100.0

1.3 รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อปี

กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ ในกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างนี้ มีรายได้ต่ำสุด 1,000 บาทต่อเดือน และสูงสุด 30,000 บาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมา มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 28.0 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 22.6 และรายได้สูงกว่า 20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 18.7 ตามลำดับ ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัว

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	68	22.6
5000-10000	84	28.0
10001-20000	92	30.7
20000 บาทขึ้นไป	56	18.7
รวม	300	100.0

1.4 โอกาสเปิดรับสื่อ

งานวิจัยนี้ ต้องการศึกษเพื่อทราบว่า แท้จริงแล้ว กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ ในกรุงเทพมหานคร มีโอกาสที่จะรับข่าวสารจากสื่ออะไรบ้าง และการได้รับข่าวสารนั้น กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ ในกรุงเทพมหานคร แต่ละคนจะมีโอกาสรับได้มากหรือน้อยแตกต่างกันอย่างไร โดยศึกษาจากความเป็นเจ้าของหรือการครอบครองสื่อหรือการมีโอกาเข้าถึงสื่อแต่ละชนิด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กรรมการเคหะชุมชนมีสื่อในความครอบครองหรือมีแหล่งสื่อที่สามารถติดต่อได้ ประกอบด้วยสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่ออื่น ๆ รวม 11 สื่อ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า โอกาสการเปิดรับสื่อของกรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่จะรับข่าวสารได้จากสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุด ร้อยละ 88.0 รองลงมาได้แก่ สื่อโทรทัศน์ร้อยละ 86.7 สื่อวิทยุร้อยละ 58.7 สื่อหน่วยงานราชการร้อยละ 31.7 สื่อนิตยสารร้อยละ 29.3 สื่อหอกระจายข่าวร้อยละ 25.3 สื่อใบปลิวร้อยละ 22.7 สื่อหน่วยประชาสัมพันธ์ร้อยละ 22.7 สื่อบุคคลร้อยละ 18.7 สื่อร้านค้าแฟร้อร้อยละ 13.3 สื่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 2.7 ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการ จำแนกตามการใช้สื่อประเภทต่างๆ

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	56	18.7
วิทยุ	176	58.7
โทรทัศน์	260	86.7
หนังสือพิมพ์	264	88.0
นิตยสาร	88	29.3
ใบปลิว	68	22.7
ราชการ	95	31.7
หน่วยประชาสัมพันธ์	68	22.7
หอกระจายข่าว	76	25.3
ร้านค้าแฟร้อ	40	13.3
อินเทอร์เน็ต	8	2.7
จำนวนทั้งหมด	300	

เมื่อนำการเปิดรับสื่อของแต่ละคนมารวมกัน แล้วจัดระดับของโอกาสการเปิดรับสื่อ พบว่า กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่มีโอกาสการเปิดรับสื่อในระดับสูง รองลงมาคือมีโอกาspan กลาง และสูงมากตามลำดับ เมื่อพิจารณาโดยเฉลี่ยพบว่าโอกาสการเปิดรับสื่อของกรรมการเคหะชุมชนอยู่ในระดับสูง ดังรายละเอียดตามตารางที่ 7 ต่อไปนี้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามระดับของโอกาสการเปิดรับสื่อ

โอกาสเปิดรับสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	-	-
ต่ำ	9	3.0
ปานกลาง	31	10.3
สูง	156	52.0
สูงมาก	104	34.7
รวม	300	100.0

ค่าเฉลี่ย = 0.74 (สูง)

1.5 ค่านิยมทันสมัย

ผลการวิเคราะห์ค่านิยมทันสมัย ของกรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ ในกรุงเทพมหานคร ปรากฏ ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย

ค่านิยมทันสมัย	จำนวน	ร้อยละ
การมีส่วนร่วมในสังคม	180	60.0
ความทะเยอทะยานทางการการศึกษา	297	99.0
ความเชื่อในเกียรติภูมิผู้นำ	196	65.0
ความเชื่อในความสามารถของผู้อื่น	192	64.0
ความเชื่อในวิทยาศาสตร์	288	96.0
ขนาดครอบครัว	288	96.0
ความสามารถในการทลายใจผู้อื่น	138	46.0
การยอมรับการเปลี่ยนแปลง	232	77.3
ความเชื่อในศาสนา	240	80.0
จำนวนทั้งหมด	300	

จากคำตอบที่ได้เมื่อรวมคะแนนและจัดแบ่งระดับค่านิยมออกเป็น 5 ระดับ ปรากฏว่า
 กรรมการเคหะชุมชนมีค่านิยมทันสมัยระดับสูงเป็นจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ
 ระดับปานกลางและสูงมาก ซึ่งมีร้อยละ 22.7 และ 18.7 ตามลำดับ และไม่มีกรรมการเคหะชุมชนที่
 มีค่านิยมทันสมัยอยู่ในระดับต่ำมาก เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กรรมการเคหะชุมชนที่เป็น
 กลุ่มตัวอย่างนี้มีค่านิยมทันสมัยอยู่ในระดับสูง ดังรายละเอียดตามตารางที่ 9 ต่อไปนี้

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามระดับค่านิยมทันสมัย

ค่านิยมทันสมัย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	-	-
ต่ำ	16	5.3
ปานกลาง	68	22.7
สูง	160	53.3
สูงมาก	56	18.7
รวม	300	100.0

ค่าเฉลี่ย = 0.69 (ระดับสูง)

2. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ที่ศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชน มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

2.1. ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทต่าง ๆ

ในการศึกษานี้ต้องการทราบว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความต้องการหรือสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารทั่ว ๆ ไปประเภทอะไรบ้าง ได้แบ่งเนื้อหาข่าวสารออกเป็น ประเภทความรู้ ประเภทข่าว ประเภทบันเทิง และประเภทโฆษณาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1.1 ข่าวสารประเภทความรู้ กรรมการเคหะชุมชนสนใจความรู้การเมือง จำนวนมากที่สุดร้อยละ 74.7 รองลงมาสนใจความรู้การศึกษา ร้อยละ 61.3 สนใจความรู้สุขภาพอนามัย ร้อยละ 60.0 สนใจเนื้อหาข่าวสารความรู้กฎหมาย ร้อยละ 52.0 สนใจข่าวสารความรู้วัฒนธรรม ร้อยละ 48.0 ข่าวสารความรู้ประกอบอาชีพ ร้อยละ 41.3 ข่าวสารความรู้การค้า ร้อยละ 33.3 ข่าวสารความรู้ท่องเที่ยว ร้อยละ 30.7 ซึ่งให้เห็นว่า กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่มาจากผู้ที่สนใจการเมือง และการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องสนใจในสังคมกรุงเทพฯ รายละเอียดแสดงความสนใจข่าวสารประเภทความรู้ปรากฏตามตารางที่ 10 ดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารความรู้

ข่าวสารประเภทความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้อื่น ๆ	8	2.7
ความรู้สุขภาพอนามัย	180	60.0
ความรู้การประกอบอาชีพทั่วไป	124	41.3
ความรู้การเมือง การปกครอง	224	74.7
ความรู้กฎหมาย	156	52.0
ความรู้การศึกษา	184	61.3
ความรู้ศิลปวัฒนธรรม	144	48.0
ความรู้ธุรกิจการค้า	100	33.3
ความรู้การท่องเที่ยว	92	30.7
จำนวนทั้งหมด	300	

เมื่อรวมคะแนนและจัดแบ่งระดับความสนใจในการรับข่าวสารประเภทความรู้ออกเป็น 5 ระดับ ปรากฏว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความสนใจในระดับสูงเป็นจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 33.3 รองลงมาคือระดับต่ำและสูงมากซึ่งมีร้อยละ 22.7 และ 21.3 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวม พบว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความสนใจในข่าวสารประเภทความรู้ในระดับปานกลาง ดังรายละเอียดตามตารางที่ 11 ต่อไปนี้

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามสนใจในการรับข่าวสารประเภทความรู้

ระดับความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	20	6.7
ต่ำ	68	22.7
ปานกลาง	48	16.0
สูง	100	33.3
สูงมาก	64	21.3
รวม	300	100.0

ค่าเฉลี่ย = 0.58 (ระดับปานกลาง)

2.1.2 ข้าวสารประเภทข้าว

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความสนใจต่อเนื้อหาข้าวสารประเภทข้าว พบว่ากรรมการ
เคหะชุมชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างสนใจข้าวในประเทศมากที่สุด ร้อยละ 69.3 รองลงมาคือข้าวต่าง
ประเทศ ร้อยละ 62.7 ส่วนข้าวพญากรณ์อากาศ ข้าวกีฬา ข้าวท้องถิ่น กรรมการเคหะชุมชนมีความ
สนใจในระดับรองลงมาตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชนที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข้าวสาร
ประเภทข้าว

ข้าวสารประเภทข้าว	จำนวน	ร้อยละ
ข้าวในประเทศ	208	69.3
ข้าวท้องถิ่น	152	50.7
ข้าวพญากรณ์อากาศ	168	56.0
ข้าวกีฬา	160	53.3
ข้าวต่างประเทศ	188	62.7
จำนวนทั้งหมด	300	

เมื่อรวมคะแนนและจัดแบ่งระดับความสนใจในการรับข่าวสารประเภทข่าวออกเป็น 5 ระดับ ปรากฏว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความสนใจในระดับสูงมาก มากที่สุด ร้อยละ 24.0 รองลงมาคือระดับต่ำมากและต่ำ ซึ่งมีร้อยละ 21.3 และ 20.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวม พบว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง ดังรายละเอียดตามตารางที่ 13 ต่อไปนี้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามสนใจในการรับข่าวสารประเภทข่าว

ระดับความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	64	21.3
ต่ำ	60	20.0
ปานกลาง	52	17.3
สูง	52	17.3
สูงมาก	72	24.0
รวม	300	100.0

ค่าเฉลี่ย = 0.58 (ระดับปานกลาง)

2.1.3 ข่าวสารประเภทบันเทิง กรรมการเคหะชุมชนจะสนใจเนื้อหาข่าวสารประเภทบันเทิงต่าง ๆ กัน ความบันเทิงที่กรรมการเคหะชุมชนจำนวนมาก สนใจคือข่าวสารประเภทความบันเทิงเกี่ยวกับการแข่งกีฬา ร้อยละ 58.7 รองลงมา สนใจความบันเทิงเกี่ยวกับการจัดงานประเพณี งานประจำปี ร้อยละ 56.0 ความบันเทิงเกี่ยวกับวงการเพลง จำนวน ร้อยละ 36.0 และสนใจข่าววงการดารานักร้องจำนวนร้อยละ 29.3 รายละเอียดตามตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทบันเทิง

ข่าวสารประเภทบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
งานประเพณี งานประจำปี	168	56.00
การแข่งขันทกีฬา	176	58.70
วงการเพลง	108	36.00
วงการดารานักร้อง - นักแสดง	88	29.30
จำนวนทั้งหมด	300	

เมื่อรวมคะแนนและจัดแบ่งระดับความสนใจในการรับข่าวสารประเภทบันเทิงออกเป็น 5 ระดับ ปรากฏว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความสนใจในระดับปานกลางมากที่สุด ร้อยละ 28.0 รองลงมาคือระดับต่ำและต่ำมาก ซึ่งมีร้อยละ 26.7 และ 18.7 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมพบว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง ดังรายละเอียดตามตารางที่ 15 ต่อไปนี้

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามสนใจในการรับข่าวสารประเภทบันเทิง

ระดับความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	56	18.7
ต่ำ	80	26.7
ปานกลาง	84	28.0
สูง	28	9.3
สูงมาก	52	17.3
รวม	300	100.0

ค่าเฉลี่ย = 0.45 (ระดับปานกลาง)

2.1.4 ข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

กรรมการเคหะชุมชนจำนวนมากที่สุด สนใจการโฆษณาบริการสินค้าเกี่ยวกับเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 48.0 รองลงมา สนใจการโฆษณาบริการสินค้าเกี่ยวกับยารักษาโรค ร้อยละ 47.3 สนใจการโฆษณาของใช้ประจำวัน ร้อยละ 40.0 สนใจการโฆษณาบริการสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 37.3 และสนใจการโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิต ร้อยละ 24.0 รายละเอียดดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณายารักษาโรค	124	47.3
การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ	144	48.0
การโฆษณาของใช้ประจำวัน	120	40.0
การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิต	72	24.0
การโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ	112	37.3
จำนวนทั้งหมด	300	

เมื่อรวมคะแนนและจัดแบ่งระดับความสนใจในการรับข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้าออกเป็น 5 ระดับ ปรากฏว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความสนใจในระดับต่ำมาก มากที่สุด ร้อยละ 52.0 รองลงมาคือระดับต่ำและสูงอย่างละเท่ากัน คือมีกลุ่มร้อยละ 16.0 และ เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวม พบว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความสนใจอยู่ในระดับต่ำ ดังรายละเอียดตามตารางที่ 17 ต่อไปนี้

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามสนใจในการรับข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ระดับความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	156	52.0
ต่ำ	48	16.0
ปานกลาง	24	8.0
สูง	48	16.0
สูงมาก	24	8.0
รวม	300	100.0

ค่าเฉลี่ย = 0.38 (ระดับต่ำ)

2.2 การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

สื่อที่กรรมการเคหะชุมชนจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 88.0 เลือกใช้คือ สื่อหนังสือพิมพ์ รองลงมา ร้อยละ 86.7 และ 58.7 เลือกใช้โทรทัศน์และสื่อวิทยุตามลำดับ สำหรับสื่อหน่วยงานราชการมีกรรมการเคหะชุมชนเลือกใช้ร้อยละ 31.7 สื่อนิตยสารปรากฏว่ามีกรรมการเคหะชุมชนเลือกใช้ร้อยละ 29.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ขณะที่มีการกรรมการเคหะชุมชนตอบว่าโอกาสการเปิดรับสื่อประเภทกระจายข่าวเพียงร้อยละ 25.3 สื่อใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 22.7 หน่วยประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 22.7 สื่อบุคคล ร้อยละ 18.7 สื่อร้านค้าแฟ ร้อยละ 13.3 สื่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 2.7 รายละเอียดดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามการเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	56	18.7
วิทยุ	176	58.7
โทรทัศน์	260	86.7
หนังสือพิมพ์	264	88.0
กระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	76	25.3
นิตยสาร	88	29.3
ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	68	22.7
ราชการ	95	31.7
หน่วยประชาสัมพันธ์	68	22.7
ร้านค้าแฟ	40	13.3
อินเทอร์เน็ต	8	2.7
จำนวนทั้งหมด	300	

เมื่อรวมคะแนนและจัดแบ่งระดับความสนใจในการรับข่าวสารประเภทข่าวสารการดูแล
 เคนหะชุมชนออกเป็น 5 ระดับ ปรากฏว่า กรรมการเคนหะชุมชนมีความสนใจในระดับสูง มากที่สุด
 ร้อยละ 53.3 รองลงมาคือระดับต่ำมาก ร้อยละ 21.3 ส่วนกลุ่มที่เหลืออีก 3 ระดับ มีจำนวนใกล้เคียง
 กัน และเมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวม พบว่า กรรมการเคนหะชุมชนมีความสนใจอยู่ในระดับสูง ดัง
 รายละเอียดตามตารางที่ 19 ต่อไปนี้

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคนหะชุมชน จำแนกตามสนใจในการรับข่าวสาร
 ประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ระดับความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	56	21.3
ต่ำ	24	8.0
ปานกลาง	28	9.3
สูง	20	6.7
สูงมาก	160	53.3
รวม	300	100.0

ค่าเฉลี่ย = 0.66 (ระดับสูง)

2.3 จุดมุ่งหมายการเปิดรับข่าวสาร

กรรมการเคหะชุมชนมีความต้องการเปิดรับข่าวสารโดยมีจุดมุ่งหมายต่าง ๆ กัน จุดมุ่งหมายที่กรรมการเคหะชุมชนจำนวนมาก ร้อยละ 89.3 เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น รองลงมา ร้อยละ 70.7 มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และจุดมุ่งหมายที่กรรมการเคหะชุมชน ร้อยละ 50.7 มีความต้องการเปิดรับข่าวสารคือ มีจุดมุ่งหมายเพื่อหาข้อมูลเพื่อการทำงาน ร้อยละ 46.7 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 42.7 เพื่อหาประสบการณ์ รายละเอียดดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

จุดมุ่งหมาย	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามความเคลื่อนไหว	268	89.3
ประกอบการศึกษา	96	32.0
ประกอบการคุยหรือโต้แย้ง	124	41.3
สร้างความรู้สึกร่วมในเหตุการณ์	88	29.3
สร้างความมั่นใจ	80	26.7
หาข้อมูลเพื่อทำงาน	152	50.7
เพิ่มพูนความรู้	212	70.7
ช่วยตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า	100	33.3
เพื่อความบันเทิง	140	46.7
เพื่อหาประสบการณ์	128	42.7
จำนวนทั้งหมด	300	

เมื่อรวมคะแนนและจัดแบ่งระดับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารออกเป็น 5 ระดับ ปรากฏว่า กรรมการเคหะชุมชนมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารระดับต่ำมากที่สุด ร้อยละ 37.3 รองลงมาคือระดับต่ำมากและสูง ซึ่งมีร้อยละ 20.0 และ 16.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวม พบว่า กรรมการเคหะชุมชนมีความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง ดังรายละเอียดตามตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	60	20.0
ต่ำ	112	37.3
ปานกลาง	40	13.3
สูง	48	16.0
สูงมาก	40	13.3
รวม	300	100.0

ค่าเฉลี่ย = 0.44 (ระดับปานกลาง)

3. สื่อที่เลือกใช้แสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

3.1 สื่อในการแสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

จากการวิเคราะห์พบว่า บุคคล เป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนเลือกใช้แสวงหาข่าวสารเพิ่มผลผลิตมากที่สุด ร้อยละ 52.7 สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนเลือกใช้แสวงหาข่าวสารพัฒนาจิตใจมากที่สุด ร้อยละ 41.0 สื่อหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนเลือกใช้แสวงหาข่าวสารโภชนาการมากที่สุด ร้อยละ 23.3 สื่อนิตยสาร เป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนเลือกใช้แสวงหาข่าวสารพัฒนาท้องถิ่นมากที่สุด ร้อยละ 18.7 และสื่อวิทยุเป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนเลือกใช้แสวงหาข่าวสารโภชนาการมากที่สุด ร้อยละ 4.3 ผลการวิเคราะห์ร้อยละเฉลี่ยของสื่อที่ใช้แสวงหาข่าวสารเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต พบว่า สื่อบุคคลเป็นสื่อที่ใช้มากที่สุด ร้อยละ 43.1 สำหรับสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่เลือกใช้รองลงมา คือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและวิทยุ ตามลำดับ ดังรายละเอียดตามตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามการแสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

	ประเภทสื่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต				
	บุคคล	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
โภชนาการ	42.7	4.3	22.3	23.3	7.3
สิ่งแวดล้อม	37.7	1.7	23.3	22.3	15.0
พัฒนาอาชีพ	45.5	0.0	24.3	23.0	7.7
ความปลอดภัย	38.0	4.0	36.7	11.0	10.3
เพิ่มผลผลิต	52.7	4.0	29.7	11.0	2.7
วางแผนครอบครัว	47.3	1.3	30.3	13.0	8.0
พัฒนาท้องถิ่น	39.3	2.7	28.3	11.0	18.7
พัฒนาจิตใจ	41.7	0.0	41.0	7.7	9.7
ร้อยละเฉลี่ย	43.1	2.6	35.0	15.3	9.9

3.2 ความพึงพอใจในข่าวสาร

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องความพึงพอใจในข่าวสารและซึ่งแยกออกเป็นสามด้าน คือด้านตรงตามความต้องการ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ และด้านความพึงพอใจ พบว่าเนื้อหาในแต่ละด้านเกือบทั้งหมด มีค่าเฉลี่ยความตรงตามความต้องการ ประโยชน์ที่ได้รับและความพึงพอใจอยู่ในระดับต่ำมาก ยกเว้นด้านความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับด้าน โภชนาการเท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ ดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงค่าร้อยละของกรรมการเกษะชุมชน จำแนกตาม ความต้องการข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเภทเนื้อหา ของข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจในข่าวสาร					
	ตรงตามต้องการ		ประโยชน์ที่ได้รับ		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
ด้าน โภชนาการ	1.33	ต่ำมาก	1.52	ต่ำมาก	1.68	ต่ำ
ด้านสิ่งแวดล้อม	1.57	ต่ำมาก	1.36	ต่ำมาก	1.32	ต่ำมาก
ด้านการพัฒนาอาชีพ	1.45	ต่ำมาก	1.20	ต่ำมาก	1.32	ต่ำมาก
ด้านความปลอดภัยในชีวิต	1.41	ต่ำมาก	1.32	ต่ำมาก	1.32	ต่ำมาก
ด้านส่งเสริมการเพิ่มการผลิต	1.05	ต่ำมาก	1.03	ต่ำมาก	1.00	ต่ำมาก
ด้านการวางแผนครอบครัว	1.33	ต่ำมาก	1.33	ต่ำมาก	1.29	ต่ำมาก
ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	1.48	ต่ำมาก	1.35	ต่ำมาก	1.37	ต่ำมาก
ด้านการพัฒนาจิตใจ	1.32	ต่ำมาก	1.27	ต่ำมาก	1.21	ต่ำมาก

4. การทดสอบสมมุติฐาน

4.1 สมมุติฐานที่ 1 อายุ การศึกษา รายได้ การเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์ กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร

ผลการวิเคราะห์จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่าง อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัย กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ได้แก่ ความสนใจต่อเนื้อหาของข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร พบว่า

อายุมีความสัมพันธ์เชิงลบกับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจในเนื้อหาของข่าวสารและจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่มีอายุมากมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารน้อย ในขณะที่ผู้ที่มีอายุน้อยจะเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารมากกว่า

ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารทั้ง 3 ด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่มีการศึกษามากมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารทั้ง 3 ด้านมาก และผู้ที่มีการศึกษาน้อยจะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารน้อยด้วย ได้แก่ ความสนใจต่อเนื้อหาของข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร แต่ลักษณะดังกล่าวมีเพียงส่วนน้อยถึงปานกลาง

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ด้านจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพียงด้านเดียว โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่ครอบครัวมีรายได้สูงมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารมาก และผู้ที่ครอบครัวมีรายได้น้อยจะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารน้อยด้วย

โอกาสเปิดรับสื่อไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารทั้ง 3 ด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น กรรมการเคหะชุมชนที่มีโอกาสเปิดรับสื่อมากหรือน้อยไม่มีผลต่อพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวแต่อย่างใด

ค่านิยมทันสมัยมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่มีค่านิยมทันสมัยสูงมากมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารมาก และที่ผู้ที่มีค่านิยมทันสมัยต่ำจะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารด้านนั้นน้อยด้วย แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวมีเพียงส่วนน้อย รายละเอียดผลการวิเคราะห์ ปรากฏตามตารางต่อไป

ตารางที่ 24 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่าง อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัย กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร

ตัวแปรตาม	พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร					
	ความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร		การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร		จุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร	
	r	P	r	p	r	p
ตัวแปรอิสระ						
อายุ	-.004	.952	-.125*	.040	-.112	.066
ระดับการศึกษา	.215**	.000	.316**	.000	.466**	.000
รายได้ของครอบครัว	.153	.008	.104	.072	.148**	.010
โอกาสเปิดรับสื่อ	-.069	.241	.112	.052	-.038	.511
ค่านิยมทันสมัย	-.024	.682	.068	.239	.268**	.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตามตารางข้างต้นนี้ พบว่าเป็นไปตามสมมุติฐานข้อ 1 เพียงบางส่วน

4.2 สมมุติฐานที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสาร

ผลการวิเคราะห์จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร กับ ความพึงพอใจในข่าวสารพบว่า

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านความสนใจในเนื้อหาข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในข่าวสารแต่ละด้านและโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่ความสัมพันธ์ที่ได้อยู่ในระดับต่ำมากถึงต่ำ กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่มีความสนใจในเนื้อหาข่าวสารมากมีแนวโน้มที่จะมีความพึงพอใจในข่าวสาร ในขณะที่ผู้ที่มีความสนใจในเนื้อหาข่าวสารน้อยจะมีความพึงพอใจในข่าวสารน้อยด้วย ความสัมพันธ์ดังกล่าวมีอยู่ในระดับน้อยถึงน้อยมาก

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านการเลือกใช้สื่อมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในข่าวสารแต่ละด้านและโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมากถึงต่ำ กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่มีการเลือกใช้สื่อมากมีแนวโน้มที่จะมีความพึงพอใจในข่าวสารมาก ในขณะที่ผู้ที่มีการเลือกใช้สื่อน้อยจะมีความพึงพอใจในข่าวสารน้อยด้วย ความสัมพันธ์ดังกล่าวมีอยู่ในระดับน้อยถึงน้อยมาก

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับกับความพึงพอใจในข่าวสารด้านความตรงกับความต้องการของข่าวสาร และด้านความพึงพอใจในข่าวสารและความพึงพอใจโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 .01 และ .05 ตามลำดับ โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมากถึงสามค่า กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่มีจุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสารมากจะมีความพึงพอใจในข่าวสารมากด้วย แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวมีอยู่ในระดับน้อยมากเช่นเดียวกัน รายละเอียดผลการวิเคราะห์ ปรากฏตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 25 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่าง พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร กับ ความพึงพอใจในข่าวสาร

ตัวแปรตาม	ความพึงพอใจในข่าวสาร							
	ความตรงกับความต้องการ		ปริมาณข่าวสารที่ได้รับ		ความพึงพอใจในข่าวสาร		ความพึงพอใจ (โดยรวม)	
	r	P	r	p	r	p	r	p
ตัวแปรอิสระ								
ความสนใจในเนื้อหา	.179**	.002	.196**	.001	.166**	.004	.180**	.002
การเลือกใช้สื่อฯ	.174**	.003	.215**	.000	.251**	.000	.222**	.000
จุดมุ่งหมายการแสวงหา	.135*	.019	.075	.197	.150**	.009	.128*	.027

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 25 พบว่าเป็นไปตามสมมุติฐานข้อ 2

4.3 สมมุติฐานที่ 3 อายุ ระดับการศึกษา รายได้ โอกาสเปิดรับสื่อ ค่านิยมทันสมัย และ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร สามารถอธิบายความพึงพอใจในข่าวสาร

จากผลวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ โดยให้ความพึงพอใจในข่าวสารเป็นตัวแปรตาม และตัวแปรอื่น ๆ อันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ โอกาสเปิดรับสื่อ ค่านิยมทันสมัย และ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร เป็นตัวแปรอิสระ ผลการวิเคราะห์พบว่า มีตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายความแปรปรวนของพึงพอใจในข่าวสาร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเพียง 2 ตัวแปร คือ อายุ และความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร ส่วนตัวแปรอื่น ๆ พบว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีตัวแปรที่นำมาพิจารณาในการวิเคราะห์แล้วพบว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติดังกล่าวแล้ว แต่เมื่อพิจารณาอิทธิพลรวมของตัวแปรทั้งหมด พบว่าสามารถอธิบายความพึงพอใจได้เพียงร้อยละ 16.1 ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้ความพึงพอใจในข่าวสารเป็นตัวแปรตาม และใช้ตัวแปรอิสระทุกตัวที่กำหนดไว้

ตัวแปรอิสระ	สัมประสิทธิ์ถดถอย		t	sig.
	B	β		
โอกาสเปิดรับสื่อ	.252	.030	0.435	.664
ความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร	.861	.160	2.357*	.019
ค่านิยมความทันสมัย	.137	.017	0.243	.809
อายุ	-.031	-.270	-3.943**	.000
ระดับการศึกษา	.055	.063	0.795	.428
รายได้ของครอบครัว	.108	.091	1.214	.226
การเลือกรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	-.061	-.012	-0.166	.866
การเลือกรับข่าวสารจากสื่อบุคคล	.707	.108	1.676	.096
การเลือกรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	-.659	-.106	1.381	.169
จุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสาร	.089	.018	0.216	.829

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

$R = .402$, $R^2 = .161$, $F = 4.792$,

เมื่อวิเคราะห์เพิ่มเติมโดยเลือกเฉพาะตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในข่าวสาร พบว่ามีตัวแปรจำนวน 3 ตัวแปรเท่านั้นที่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีความสำคัญตามลำดับอิทธิพลคือ อายุของกรรมการเคหะชุมชน รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน และความสนใจในข่าวสาร โดยอายุมีอิทธิพลในทางลบ และอีกสองตัวแปรที่มีอิทธิพลในทางบวก ซึ่งหมายความว่า กรรมการเคหะชุมชนที่มีอายุน้อย มีรายได้มาก และมีความสนใจในข่าวสารมาก จะมีความพึงพอใจในข่าวสารมาก ในทางกลับกันผู้ที่มีอายุมาก มีรายได้น้อย และมีความสนใจในข่าวสารน้อย จะมีความพึงพอใจในข่าวสารน้อยกว่า และทั้งสามตัวแปรดังกล่าวร่วมกันอธิบายความพึงพอใจในข่าวสารได้ร้อยละ 14.2 โดยที่ตัวแปร “อายุ” เพียงตัวเดียวสามารถอธิบายได้ร้อยละ 9.9 ส่วนรายได้ของครอบครัว และความสนใจในข่าวสาร ช่วยอธิบายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 และ 1.6 ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้ความพึงพอใจในข่าวสาร เป็นตัวแปรตาม และ เลือกใช้ตัวแปรอิสระเฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตัวแปรอิสระ	R	R ²	R ² ที่เพิ่มขึ้น	สัมประสิทธิ์ถดถอย		t	sig.
				B	β		
อายุ	.314	.099	.099	-0.032	-.277	-4.644	.000
รายได้ของครอบครัว	.354	.126	.027	0.174	.146	2.409	.017
ความสนใจในข่าวสาร	.377	.142	.016	.699	.130	2.209	.028
ค่าคงที่				2.019		9.370	.000

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 27 พบว่าตัวแปรอายุ รายได้ ความสนใจในข่าวสารมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อ 3 เพียงบางส่วน