

ความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย



นายวรุฒม์ ธรรมกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เหนือการ ภาควิชา เหนือการ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-332-272-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

HOUSING NEED OF INTERNET USERS IN THAILAND

Mr. Varut Tammakul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Housing Development in Housing

Department of Housing Development

Graduate School

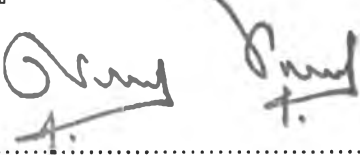
Chulalongkorn University

Academic Year 1998

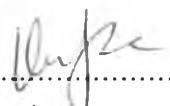
ISBN 974-332-272-8

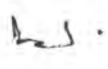
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
โดย นายวรุฒม์ ธรรมกุล
ภาควิชา เคหการ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ มาณพ พงศทัต

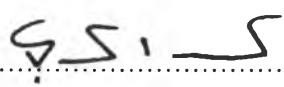
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

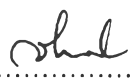

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุวัฒน์ ชูติวงศ์)

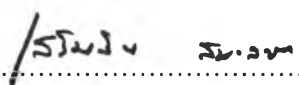
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต จุลาสัย)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ มาณพ พงศทัต)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐานิศวรร จรรย์พงศ์)


.....กรรมการ
(อาจารย์ กวีไกร ศรีhirun)


.....กรรมการ
(คุณเสริมสิน สมะลาภา)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว



วรุฒม์ ธรรมกุล : ความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (HOUSING NEED OF INTERNET USERS IN THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : รศ. มานพ พงศทัต, 128 หน้า.
ISBN 974-332-272-8

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความต้องการที่อยู่อาศัย, การตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย และการรับข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental) จำนวน 450 ตัวอย่างจากกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถาม ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผลของการศึกษากลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย กลุ่มอายุ 20 – 25 ปี มากเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 45.1 , กลุ่มอายุ 25 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ กลุ่มที่อายุมากกว่า 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.9 โดยแยกวิเคราะห์เป็น 2 กลุ่ม โดยใช้อายุ 25 เป็นเกณฑ์

จากการศึกษาสรุปได้ว่า ความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มอายุน้อยกว่า 25 ปี เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในอินเทอร์เน็ตและเป็นความต้องการในอุดมคติ และกลุ่มที่อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มที่มีความต้องการที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันในเรื่องทำเลที่ตั้ง โดยกลุ่มที่ต้องการที่อยู่อาศัยในอุดมคติมีความต้องการที่อยู่อาศัยที่ตั้ง บริเวณศูนย์กลางธุรกิจ กับด้านใต้ของกรุงเทพมหานคร และกลุ่มที่มีความต้องการที่อยู่อาศัยในปัจจุบันต้องการที่อยู่อาศัยที่ตั้ง ด้านตะวันตก กับด้านตะวันออกเฉียงเหนือของกรุงเทพมหานคร ทั้งสองกลุ่มมีความต้องการที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวระดับราคาระหว่าง 1,500,001 – 3,000,000 บาท และอาศัยข้อมูลจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเสริมเพื่อช่วยในการค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบและประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

ภาควิชา เคทการ
สาขาวิชา เคทการ
ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิติ 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

พิมพ์ที่ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมที่ขีดวงต่อไปนี้

C835710 : MAJOR HOUSING DEVELOPMENT

KEY WORD:

HOUSING NEED / INTERNET USERS IN THAILAND / HOUSING DEVELOPMENT

VARUT TAMMAKUL: HOUSING NEED OF INTERNET USERS IN THAILAND

THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. MANOP BONGSADADT, 128 pp.

ISBN 974-332-272-8

The objective of this thesis was to study the housing need of Internet users in Thailand, their decision on accommodation buying, and their accessibility to housing information via the Internet. The data was collected from an accidental sample of 450 Internet users by means of questionnaires through the Internet.

According to the findings, the majority of the sample are male. 45.1 per cent of the group are in the 20-25 age range, 40 per cent in the 25-35 age range and 14.9 per cent in the over 35 age range. The sample group was categorized into two subgroups by age 25 criteria.

The study concluded that the younger than 25-year-old group, interested in Internet, has an ideal house in mind without a real need for housing, while the other group has a real need for a house.

Furthermore, groups have different preferences for location. The farmer group prefers houses in the business center in the south of Bangkok. On the other hand, the latter prefers those in the west and the northeast of Bangkok. However, both groups prefer detached houses ranging from 1,500,001 to 3,000,000 baht. In addition, they use housing information from the Internet as a supplementary information source in making housing comparisons for their decision making.

ภาควิชา.....เคหการ.....

สาขาวิชา.....เคหการ.....

ปีการศึกษา.....2541.....

ลายมือชื่อนิติ..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์
มานพ พงศทัต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์, อาจารย์เสาวลักษณ์ สุรพงษ์ชัย, รองศาสตราจารย์
ดร.บัณฑิต จุลาสัย, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐานิศวรร เจริญพงศ์, อาจารย์ กวีไกร ศรีหิรัญ, คุณ
เสริมสิน สะมะลาม่า, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญภากรณ์ มุลศิลป์, อาจารย์คมสัน แก้วระยะ,
รวมถึงคณาจารย์ในภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบังทุกท่าน ที่ท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ในการทำวิจัยครั้งนี้ด้วยดีมาตลอด

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณ จิตรลดา ตรังคฤหัสถ์, เพื่อนๆในภาควิชาเคหการทุก
ท่าน, พนักงานบริษัท ดีไซน์ 120 จำกัด ที่ได้ให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งในการทำวิจัยครั้งนี้
รวมถึงแม่บ้านดูแลในช่วงที่ทำการวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์

ท้ายที่สุด ขอกราบขอบพระคุณ บิดา - มารดา ที่ได้ให้การสนับสนุนในทุกๆด้าน และที่
สำคัญที่สุดได้ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

นายวรุฒม์ ธรรมกุล

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตารางประกอบ.....	ฅ
สารบัญแผนภูมิประกอบ.....	ฉ

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
สมมติฐานการวิจัย.....	2
ขอบเขตการวิจัย.....	3
ข้อจำกัดการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	3
ประชากรและขนาดการสุ่มตัวอย่าง.....	4
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	5
วิธีดำเนินการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7

บทที่ 2 ทฤษฎีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	8
ลักษณะผู้บริโภคยุคใหม่.....	9
แนวความคิดเรื่องความต้องการที่อยู่อาศัย.....	11
แนวความคิดเหตุผลในการย้ายที่อยู่อาศัย.....	11
อายุเฉลี่ยในการซื้อที่อยู่อาศัย.....	12
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย.....	13
ปัจจัยในการกำหนดการตัดสินใจซื้อ.....	16
ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ.....	18
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
การศึกษาเอกสาร.....	24
การสำรวจประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	24
การคัดเลือกแบบสอบถาม.....	26
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
การตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามทดลอง.....	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐานและตารางเปรียบเทียบ.....	30
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง.....	32
ตอนที่ 2 ลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	32
ตอนที่ 3 เหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอายุน้อยกว่า 25 ปี และตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	38
ตอนที่ 4 ระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี และตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	54
ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนรายได้ในครอบครัวกับปัจจัยอื่นๆของกลุ่มผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต.....	70
ตอนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ของครอบครัวกับประเภทที่อยู่อาศัย.....	71
ตอนที่ 7 การใช้สื่อของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	73
บทที่ 5 การอภิปรายผล	
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	76
สมมติฐานการวิจัย.....	76
กลุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่าง.....	76
สรุปและอภิปรายผลการศึกษา.....	77
เสนอแนะงานวิจัยครั้งต่อไป.....	85

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
รายการอ้างอิง.....	86
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติม.....	89
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย.....	119
ประวัติผู้วิจัย.....	128

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่	
1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามเพศ.....	33
2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามอายุ.....	33
3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามสถานภาพสมรส.....	34
4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามจำนวนสมาชิกใน ครอบครัว.....	34
5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามระดับการศึกษา.....	35
6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามรายได้ครอบครัว.....	36
7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามลักษณะธุรกิจขององค์กร.....	37
8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับที่ตั้งของกลุ่มผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี	38
9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับประเภทที่อยู่อาศัย ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี	39
10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับราคาที่อยู่อาศัยของ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี.....	40
11 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับการออกแบบที่อยู่อาศัย ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี	41
12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับปัจจัยในการเลือก ที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี	42
13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับผู้ตัดสินใจเลือก ที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี	43
14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับระยะเวลาการตัดสินใจ ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี	44
15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับจำนวนโครงการที่ใช้ เปรียบเทียบของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี.....	45
16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับทำเลที่ตั้งของกลุ่มผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่

30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับระยะเวลาการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี	60
31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับจำนวนโครงการที่นำมาเปรียบเทียบของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี.....	61
32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับที่ตั้งของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	62
33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	63
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัย กับราคาที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	64
35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับการออกแบบที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	65
36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	66
37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับผู้ตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	67
38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	68
39	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับจำนวนโครงการที่นำมาเปรียบเทียบของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	69
40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวกับจำนวนโครงการที่ใช้เปรียบเทียบของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	70
41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการกับระดับรายได้ของครอบครัวผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุน้อยกว่า 25 ปี.....	71
42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ของครอบครัวกับประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	72

สารบัญญัตินำ (ต่อ)

หน้า

ตารางที่

43	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสื่อที่ได้รับข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยเป็นประจำ.....	73
44	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกรูปแบบบริการออนไลน์ข้อมูลข่าวสารด้านที่อยู่อาศัย.....	74
45	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง.....	75
46	แสดงการเปรียบเทียบงานวิจัยครั้งนี้กับงานวิจัยที่ผ่านมา.....	78
47	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างที่อายุน้อยกว่า 25 ปีและอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	81
48	แสดงรายละเอียดของทำเลความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	83
ผ-1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัยกับสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	89
ผ-2	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัยกับประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	90
ผ-3	แสดงเหตุผลที่ต้องการที่อยู่อาศัยกับประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	91
ผ-4	แสดงลักษณะธุรกิจกับประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	92
ผ-5	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ของครอบครัวกับประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	93
ผ-6	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่อยู่อาศัยที่ต้องการกับประเภทที่อยู่อาศัยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	94
ผ-7	แสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	95
ผ-8	แสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุน้อยกว่า 25 ปี.....	96
ผ-9	แสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป.....	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่

ผ-10	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มากและน้อยกว่า 25 ปีกับทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัยหลังใหม่ที่ต้องการอยู่.....	98
ผ-11	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มากกว่าและน้อยกว่า 25 ปีกับประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการ.....	99
ผ-12	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามระดับราคาที่อยู่อาศัยที่ต้องการ.....	100
ผ-13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนโครงการที่พิจารณาก่อนตัดสินใจเลือก กับปัจจัยทางสังคม.....	101
ผ-14	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ชมบ้านตัวอย่างหรือสอบถาม ที่สำนักงานขายของหมู่บ้านกับปัจจัยทางสังคม.....	103
ผ-15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเวลาที่เข้าชมโครงการกับปัจจัยทางสังคม.....	105
ผ-16	แสดงการกระจายรายได้ของครัวเรือนกรุงเทพมหานคร 2535.....	107
ผ-17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับประเภทสื่อที่รับประจำ ด้านที่อยู่อาศัย.....	108
ผ-18	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับประเภทสื่อที่รับประจำ ด้านที่อยู่อาศัย.....	108
ผ-19	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างกับประเภทสื่อ ที่รับประจำด้านที่อยู่อาศัย.....	109
ผ-20	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง กับประเภทสื่อที่รับประจำด้านที่อยู่อาศัย.....	110
ผ-21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับประเภทสื่อ ที่รับประจำด้านที่อยู่อาศัย.....	110
ผ-22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจของกลุ่มตัวอย่างกับประเภทสื่อ ที่รับประจำด้านที่อยู่อาศัย.....	111
ผ-23	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างกับ ประเภทสื่อที่รับประจำด้านที่อยู่อาศัย.....	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่

ผ-24	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามจำนวนการเป็นสมาชิก อินเทอร์เน็ต.....	113
ผ-25	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามความถี่ในการใช้ อินเทอร์เน็ต.....	113
ผ-26	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามช่วงเวลาการใช้ อินเทอร์เน็ต.....	114
ผ-27	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามสถานที่ใช้ อินเทอร์เน็ต.....	114
ผ-28	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามลักษณะเครื่องมือที่ใช้ อินเทอร์เน็ต.....	115
ผ-29	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจําแนกตามรูปแบบการใช้ อินเทอร์เน็ตที่ใช้ประจำ	115
ผ-30	แสดงจำนวนเข้าอยู่อาศัยจําแนกตามประเภทที่อยู่อาศัยบริเวณ บางเขน สะพานใหม่ คอนโดเมือง รังสิต ปทุมธานี ลำลูกกา.....	116
ผ-31	แสดงจำนวนที่อยู่อาศัยจําแนกตามประเภทที่อยู่อาศัยบริเวณย่าน แจ้งวัฒนะ นนทบุรี ปากเกร็ด รัตนาธิเบศร์ บางบัวทอง.....	116
ผ-32	แสดงจำนวนที่อยู่อาศัยจําแนกตามประเภทที่อยู่อาศัยบริเวณย่านรามอินทรา บางกะปิ สุขุมวิท 1,2,3 มีนบุรี หนองจอก.....	117
ผ-33	แสดงจำนวนที่อยู่อาศัยจําแนกตามประเภทที่อยู่อาศัยบริเวณย่านสุขุมวิท อโศก รัชดาฯ ด้านตะวันออกของกทม. อ่อนนุช ลาดกระบัง.....	117
ผ-34	แสดงจำนวนที่อยู่อาศัยจําแนกตามประเภทที่อยู่อาศัยบริเวณย่านบางนาตราด เทพารักษ์ สำโรง ปากน้ำ.....	118

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่

1	แสดงกรอบความคิดของการวิจัย.....	23
---	---------------------------------	----