

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เคนนิส แมคเคลว และ สเวน วินดาห์ล . แบบจำลองการสื่อสาร . แปลโดย สวนิศ ชมาภัย และ
ระวีวรรณ ประกอบผล . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537.
ธรรมศาสตร์ , มหาวิทยาลัย . คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน . โครงการสัมมนาทางวิชาการ
เรื่อง โทรทัศน์ : สื่อเพื่อธุรกิจหรือสิทธิในการรับรู้ข่าวสาร . กรุงเทพมหานคร: คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน , 2533 .
- ปรมะ สตะเวทิน . การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี . กรุงเทพมหานคร :
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- สมควร กวียะ . การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ . กรุงเทพมหานคร:
ดอกหญ้า , 2539 .

ภาษาอังกฤษ

- Charles , Anoki . Analysis everyday explanation : A casebook of methods . London : Sage
1988 .
- Fiske , John . Introduction to communication studies . London & New York : Methuen Co., 1982.
- Guy Cook , The Discourse of Advertising . Intermedia , Robert K. Aveyr. And Donal G. Ellis ,
Routledge London : 1992 .
- Mc.Quail , Denis . Mass communication theory : An Introduction . 3 rd. Ed , London : Sage
1994.
- Tudor , Andrew . Them and Us : story and stereotype in TV. World Cup Coverage .
European Journal of Communication . volume 7 No. 3 , 1992.

ประวัติผู้เขียน

นาย สุรัช มีทองคลัง เกิดวันที่ 13 มิถุนายน 2515 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารโฆษณา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เมื่อปีการศึกษา 2537 หลังจากนั้นได้เข้าทำงานที่ บริษัท ไทยฮาสุโฮโต จำกัด และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาคนอกเวลาราชการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539

