

บทที่ 4

ผลการวิจัย



การศึกษา "อัตลักษณ์ผู้หญิงเก่งในนิตยสารสตรีช่วงปี พ.ศ. 2540 - 2545" จะแบ่ง
ผลการวิจัย ออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 อัตลักษณ์ผู้หญิงเก่ง

1.1 การให้ความหมายผู้หญิงเก่ง โดยแบ่งความหมายออกเป็น 2 กลุ่มตาม
ประเภทของนิตยสาร คือ นิตยสารสำหรับผู้หญิงทำงานและนิตยสาร
สำหรับผู้หญิงทำงานและครอบครัว

1.2 อัตลักษณ์ผู้หญิงเก่งที่ปรากฏในนิตยสารสตรีทั้ง 6 ชื่อฉบับ

ส่วนที่ 2 กระบวนการประกอบสร้างความหมายของผู้หญิงเก่ง

2.1 ภาษากับการสร้างอัตลักษณ์

2.2 ผู้ผลิตนิตยสารกับการประกอบสร้างอัตลักษณ์

โดยใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) และการวิเคราะห์ "สัญญา"
จากโฆษณาและโฆษณาแฝง

2.3 วัฒนธรรมเพศสภาพกับวัฒนธรรมบริโภคนิยมในการประกอบสร้าง
อัตลักษณ์ของผู้หญิงเก่ง

1. ความหมายผู้หญิงเก่ง

จากการศึกษา "อัตลักษณ์ผู้หญิงเก่งในนิตยสารสตรีช่วงปี พ.ศ. 2540 - 2545" จาก
นิตยสารจำนวน 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ นิตยสารดิฉัน แพรว ผู้หญิง ผู้หญิงวันนี้ หญิงไทยและขวัญเรือน
จำนวนทั้งสิ้น 72 ฉบับ พบว่านิตยสารแต่ละฉบับได้ให้ความหมายของผู้หญิงเก่งที่มีลักษณะ
เฉพาะตัวแตกต่างกันไปตามแบบฉบับของหนังสือแต่ละเล่ม แต่ก็ปรากฏความหมายที่สอดคล้อง
กัน เป็นความหมายโดยรวม ผู้วิจัยจึงจำแนกความหมายผู้หญิงเก่งเป็น 2 ลักษณะ คือ
ความหมายโดยรวม และความหมายเฉพาะในนิตยสารแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

1.1 ความหมายโดยรวมของผู้หญิงเก่ง

นิตยสาร 6 ชื่อฉบับ ให้ความหมายผู้หญิงเก่งตามลักษณะนิตยสารแต่ละฉบับ แต่
ก็มีความหมายที่สอดคล้องกันทุกฉบับ คือ

1.1.1 มีความรู้ความสามารถในสาขาอาชีพของตนเอง ได้รับการยอมรับจากสังคมในระดับสูง

1.1.2 มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและสังคม

1.1.3 มีบุคลิกภาพผู้นำและมีบุคลิกโดดเด่นมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สูง

1.2 ความหมายผู้หญิงเก่งในนิตยสารแต่ละประเภท

เนื่องจากภาพของผู้หญิงเก่งจะมีลักษณะที่สอดคล้องกับลักษณะของนิตยสารแต่ละฉบับ ดังนั้นผู้วิจัยจะอธิบายความหมายของผู้หญิงเก่งตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงการให้ความหมายของผู้หญิงเก่งที่สัมพันธ์กับประเภทของนิตยสาร

นิตยสารสำหรับผู้หญิงทำงาน				นิตยสารสำหรับผู้หญิงทำงานและครอบครัว	
แพรว	ผู้หญิง 24	ผู้หญิงวันนี้	ดิฉัน	ขวัญเรือน	หญิงไทย
มีชื่อเสียง/ ฐานะดี	บริหารงานเด่น	มุ่งมั่นในการทำงาน	หญิงแกร่งสู้ชีวิต	มีความสามารถ/ รักการเรียนรู้	ทำงานเพื่อสังคม/ ประเทศชาติ

1.2.1 ความหมายผู้หญิงเก่งในนิตยสารผู้หญิงทำงาน

นิตยสารผู้หญิงทำงาน ได้แก่ แพรว ผู้หญิง ผู้หญิงวันนี้ และดิฉัน ได้ให้ความหมายผู้หญิงเก่งแตกต่างจากประเด็นภาพรวม คือ

เพศหญิงไม่ใช่อุปสรรคในการดำรงตำแหน่งงานระดับผู้บริหารขององค์กร ทั้งภาครัฐบาลและธุรกิจเอกชน และมีความสามารถสูงทำงานประสบผลสำเร็จเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

ผู้หญิงมีจิตวิญญาณในการทำงาน เป็นผู้หญิงแกร่ง เป็นนักสู้ พันฝ่าอุปสรรคต่างๆ อย่างมุ่งมั่น จึงประสบความสำเร็จสูง และได้รับการยอมรับจากสังคม

ผู้หญิงเก่ง คือ ผู้หญิงที่มีชาติตระกูลดี มีชื่อเสียงและมีการศึกษาสูง จึงประสบความสำเร็จในการพัฒนางานระดับสูง

เพื่อให้เห็นภาพผู้หญิงเก่งชัดเจนขึ้น ผู้วิจัยจะอธิบายความหมายผู้หญิงเก่งในนิตยสารผู้หญิงทำงาน โดยแยกรายละเอียดตามชื่อฉบับ ดังนี้

1.2.1.1 นิตยสารแพรว

นิตยสารแพรว ได้ให้คำนิยามผู้หญิงเก่งว่า ผู้หญิงเก่ง คือ ผู้หญิงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปหรือเป็นคนดังในแวดวงสังคม ประสบความสำเร็จในการทำงาน มีความรู้ความสามารถ เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป

จากการศึกษาคอลัมน์สัมภาษณ์บุคคลของ นิตยสารแพรว ในช่วงปี พ.ศ.2540 - 2545 จำนวน 12 ฉบับ พบว่ามีการสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่ง จำนวน 12 คน จำแนกเป็นโดดเด่นเรื่องงาน จำนวน 3 คน มีชื่อเสียงโดดเด่นในวงสังคม จำนวน 9 คน

1) โดดเด่นเรื่องงาน คือ เป็นผู้หญิงที่มีความสามารถในการทำงาน มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ และมีความสามารถโดดเด่นไม่แพ้ผู้ชาย มักมีตำแหน่งระดับสูง หรือมีธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 คน พบผู้หญิงเก่งที่มีความโดดเด่นเรื่องงานจำนวน 3 คน ได้แก่

ตารางที่ 2 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่โดดเด่นเรื่องงานในนิตยสารแพรว

ลำดับที่ / คุณลักษณะ	1	2	3
ชื่อ-สกุล	แพทย์หญิงปิ่นชนี ชาติบุรุษ	Annita Riddick	คุณหญิงณัฏฐิกา อังอุบลกุล
อาชีพ	แพทย์	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ
คุณสมบัติ	ศัลยแพทย์มือหนึ่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านหัวใจ	บริหารธุรกิจเครื่องสำอางที่ ทำจากพืชพรรณธรรมชาติ ด้วยตนเองจนประสบ ความสำเร็จ	ได้รับรางวัล The Leading Woman Entrepreneurs of the world 2000
ทัศนคติต่อผู้หญิง	เพศไม่ใช่สิ่งสำคัญงานเป็น เครื่องพิสูจน์ฝีมือ	ผู้หญิงควรมั่นใจและเป็นตัว ของตัวเอง	ไม่ได้แสดงทัศนคติ
ภาษาที่ใช้	ผู้หญิงเก่งที่ทำงานเทียบมา เทียบไหล่ผู้ชาย	ผู้หญิงเก่งแห่ง เดอะบอดีช็อบ	ผู้หญิงแถวหน้าของวงการ ธุรกิจเมืองไทย

จากตารางข้างบนจะเห็นได้ว่า ผู้หญิงทั้ง 3 คน ที่นิตยสารแพรวนำเสนอเป็นผู้หญิงที่มีความโดดเด่นมากในเรื่องของงาน ซึ่งเป็นงานที่เรามักจะนึกเห็นเป็นภาพของผู้ชายเสียเป็นส่วนใหญ่ เช่น อาชีพแพทย์หรือนักธุรกิจ และผู้หญิงทั้งสามคนที่นิตยสารเลือกมานำเสนอเป็นภาพตัวแทนของผู้หญิงเก่งที่สามารถประสบความสำเร็จในอาชีพที่เคยเป็นพื้นที่ของผู้ชายมาก่อนและยังมีฝีมือและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในสาขาอาชีพนั้น ๆ

แพทย์หญิงปิ่นชนี ซาติบุรุษ แพทย์ศัลยกรรมโรคหัวใจซึ่งโดยทั่วไปเมื่อเอ่ยถึง “แพทย์” คนก็มักจะนึกถึงแพทย์ที่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ที่มักจะเป็นแพทย์เด็กหรือแพทย์ที่รักษาโรคสตรี ในขณะที่หมอศัลยกรรมโดยเฉพาะเรื่องโรคหัวใจนั้น มักจะไม่ค่อยมีการพูดถึงแพทย์ที่เป็นผู้หญิงนัก เพราะคนมองว่าเป็นอาชีพที่ต้องกล้าตัดสินใจและต้องมีความแม่นยำสูง ผู้หญิงจึงถูกมองว่าไม่เหมาะกับงานประเภทนี้ แต่เธอก็พิสูจน์ให้เห็นว่าเรื่องเพศไม่ใช่เรื่องสำคัญถ้ารักที่จะ “ฝึกฝนและเรียนรู้” และสามารถฟันฝ่าอุปสรรคมาได้และด้วยความเชี่ยวชาญเธอจึงเป็น “ศัลยแพทย์มือหนึ่ง” ที่คนให้การยอมรับในความสามารถและสามารถทำงานได้ดีไม่แพ้ผู้ชาย เห็นได้จากหน้าที่ในความรับผิดชอบที่เธอเป็นทั้ง ผู้เชี่ยวชาญด้านหัวใจและทรวงอกโรงพยาบาลราชวิถี และหัวหน้าหน่วยศัลยกรรมหัวใจโรงพยาบาลหัวใจเฉี่ยว ซึ่งเป็นการก้าวรันทัดความสามารถที่ไม่เป็นรองใคร ซึ่งนิตยสารได้ยกย่องเธอในฐานะที่เธอเป็นผู้หญิงเก่งที่ “สามารถทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่ผู้ชายได้อย่างไม่น้อยหน้า” และยังเป็นผู้หญิงที่ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่ถูกกีดกันด้วยเรื่องเพศด้วยการแสดงความสามารถให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งยังได้รับผิดชอบในตำแหน่งสำคัญและทำงานในระดับหัวหน้าแสดงให้เห็นว่าความเป็นผู้หญิงไม่ได้เป็นอุปสรรคในการทำงานและเพศหญิงไม่ได้ด้อยกว่าเพศชายเลย

ส่วน Annita Riddick เป็นนักธุรกิจหญิงที่มีความสามารถทั้งเรื่องการบริหารธุรกิจและการทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ความโดดเด่นอยู่ที่เธอเป็นผู้ริเริ่มผลิตเครื่องสำอางจากธรรมชาติ และสามารถบริหารธุรกิจเครื่องสำอางจนประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก เพราะนอกจากเธอจะสามารถขยายธุรกิจของเธอจนมีสาขาไปทั่วโลกแล้ว เธอยังเป็นแกนนำสำคัญในการรณรงค์เรื่องสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน ดังนั้นนิตยสารจึงเสนอภาพให้เห็นว่ากิจกรรมของเธอนั้นล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่มีความหมายและไม่ได้ตัดทวงเอาจากธรรมชาติหรือมุ่งหวังแต่การค้ากำไรอย่างเดียว หากแต่เธอยังตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน และทุ่มเทอย่างจริงจัง เช่น การรณรงค์ต่อต้านการใช้สัตว์ในการทดลองเครื่องสำอาง การก่อตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในประเทศโลกที่สาม นอกจากนั้นเธอยังเป็นนักธุรกิจที่เห็นคุณค่าในตัวของผู้หญิงแต่ละคนด้วยการเลือกใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่แตกต่างจากเครื่องสำอางชนิดอื่นด้วยการเลือกใช้ตุ๊กตาเฟอร์บี้

ตัวอ่อนแทนนางแบบที่มีรูปร่างสวยงาม เพื่อไม่ให้ผู้หญิงยึดติดกับค่านิยมเรื่องรูปร่างจนลืมคุณค่าของตนเอง

คุณหญิงณัฐริกา อังอุบลกุล “ผู้หญิงแถวหน้าในวงการธุรกิจ” ซึ่งเป็นภาพที่เรามักไม่ค่อยได้เห็นผู้หญิงก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในแวดวงธุรกิจ โดยเฉพาะเธอเป็นเจ้าของธุรกิจมากมาย และสามารถบริหารงานได้อย่างยอดเยี่ยมและสามารถนำพาบริษัทที่มีอยู่ให้พ้นจากวิกฤติเศรษฐกิจมาได้ จนได้รับเลือกจาก STAR Group ซึ่งเป็นองค์กรที่มอบรางวัลให้กับนักธุรกิจหญิงเพื่อมุ่งสร้างกำลังใจและยกย่องสตรีนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับในประเทศนั้นๆ ให้เป็นสตรีนักธุรกิจดีเด่นจากประเทศไทย ซึ่งคอลัมน์คอฟฟีเบรกของ นิตยสารแพรว ได้แสดงความชื่นชมและเพื่อแสดงให้เห็นความสามารถของผู้หญิง

จากที่กล่าวมาจะเห็นว่านิตยสารแพรวจะเลือกนำเสนอภาพของผู้หญิงที่มีความโดดเด่นในเรื่องของงานด้วยการเลือกผู้หญิงที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพนั้นๆ เป็น “ระดับมืออาชีพ” โดยสังเกตได้จากภาษาที่ใช้ที่แสดงถึงความเป็นอันดับหนึ่งหรือที่สุดขององค์กร เช่น คัลยแพทย์หญิงมือหนึ่ง ผู้หญิงเก่งแห่งเดอะบอดีชีอป ผู้หญิงแถวหน้าของวงการธุรกิจเมืองไทย ซึ่งล้วนต้องได้รับการยอมรับในฝีมือความสามารถจากคนในวงกว้างไม่เฉพาะแต่คนในองค์กรเท่านั้นแต่ยังรวมถึงในระดับประเทศและมีชื่อเสียงในระดับโลกอีกด้วย เช่น คุณหญิงที่ได้รับมอบรางวัลจาก STAR Group เป็นสิ่งที่การันตีความรู้และความสามารถในการทำงานได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้น ผู้หญิงที่มีความสามารถในการทำงานแล้ว นิตยสารแพรว ยังนำเสนอผู้หญิงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนในสังคมด้วย

2) มีชื่อเสียงโดดเด่นในวงสังคม คือ ผู้หญิงที่มีชื่อเสียงหรืออยู่ในแวดวงสังคมชั้นสูง มีฐานะดี มีการศึกษา หน้าที่การงานดี เป็นที่ยอมรับและรู้จักในวงสังคม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 คน เป็นผู้หญิงเก่งที่มีชื่อเสียงโดดเด่นในวงสังคมจำนวน 9 คน แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ มีฐานะดี เป็นคนดังในวงสังคมชั้นสูง จำนวน 6 คน เป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียง จำนวน 3 คน ได้แก่

มีฐานะดี เป็นคนดังในวงสังคม จำนวน 3 คน

ตารางที่ 3 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่มีชื่อเสียงในวงสังคมในนิตยสารแพรว

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5	6
ชื่อ-สกุล	หม่อมหลวงสราลี (กิตติยากร) จิราธิวัฒน์	อลิศรา ศิริชุมแสง	จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์	วงศ์ชนก ชิวะศิริ วีระกุล	อลิสสา พันธุศักดิ์	กนกพรรณ เหนระกุล
อาชีพ	ดีเจและเจ้าของรายการ คลื่นวิทยุ FM 89.5	ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ที่ โรงแรมเดอะรีเจนท์/ รับจัดงานแฟชันโชว์	นักการเมืองและ นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ
อาชีพ				กรรมการผู้อำนวยการบริษัท ยูไนเต็ท ไวน์เนอร์รี่ แอนด์ ดิสทิลเลอร์รี่	ผู้บริหารทิฟฟานีโชว์	
คุณสมบัติของ ผู้หญิงเก่ง	หม่อมราชวงศ์/ที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์โครงการ ร่วมใจภักดิ์รักในหลวง	ผู้หญิงที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่นเป็นที่รู้จักใน วงสังคม	ทำงานเพื่อตอบสนอง อุดมการณ์	ดูแลธุรกิจของครอบครัว รับผิดชอบงานในระดับ ผู้บริหารที่มีสินค้าใน บริษัทถึงสามแบรนด์	บริหารคณะคาบาเร่ต์ให้มี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งในและ นอกประเทศ	จบปริญญาโทเกียรตินิยม 3 สาขาจากสหรัฐอเมริกา และทำงาน 6 สายงานใน เวลาเดียวกัน
ทัศนคติต่อ ผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทัศนคติ	หญิงสมัยใหม่ต้องพึ่งพาตัว เองได้ ผู้หญิงอยู่เบื้องหลัง ความสำเร็จ ของสามี	ไม่ได้แสดงทัศนคติ	ความเป็นผู้หญิงอาจทำให้คน มองว่าไม่มีสมองแต่ไม่ต้อง แคร์เพราะเรามีความสามารถ	ไม่ได้แสดงทัศนคติ	ไม่ได้แสดงทัศนคติ
ภาษาที่ใช้	ได้รับการโหวตจากผู้อ่าน ว่าเป็นคนเด่นที่ได้รับความ ชื่นชมในวงสังคม	ผู้หญิงเปรี้ยวมันใจเกินร้อย	สาวสวยที่มีแผน การทำงานชัดเจน	คุณหนูบักอืด	ผู้หญิงเก่งวัย 28 ปี	ลูกสาวเจ้าของบริษัท ยาคุลท์

จากตารางจะเห็นว่าผู้หญิงทั้ง 3 คนจะเป็นผู้หญิงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและมีฐานะดี เป็นผู้ที่ออกงานสังคมเป็นที่รู้จักและมีชื่อเป็นที่คุ้นหู ของคนอ่าน พวกเขาเลือกที่จะเสียสละชีวิตที่สุขสบายเพื่อที่จะมาทำงาน แม้จะมีรากฐานครอบครัวที่ดี แต่ก็ "เลือกที่จะหาเลี้ยงตัวเองตามสไตล์หญิงรุ่นใหม่ที่มีไฟในการทำงาน" เช่น

หม่อมหลวงสรลาลี (กิตติยากร) จิราธิวัฒน์ ผู้หญิงที่ทั้งสวยและจิตใจดี และเป็นที่ปรึกษา "กิตติศักดิ์" ของโครงการรวมใจภักดิ์รักในหลวงที่จัดขึ้นเพื่อหารายได้สมทบทุนถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจะเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบในปี พ.ศ. 2542 และยังได้รับการโหวตจากผู้อ่าน ให้เป็น "คนเด่นที่ได้รับความชื่นชมในวงสังคม" เป็น "คุณแม่คนสวย" ที่คงเป็นเพราะ "ความใจบุญของเธอ" ที่ทำให้เธอดู "สวยขึ้นสดใสขึ้น"

อลิศรา ศิริชุมแสง เป็นอดีตนักจัดรายการวิทยุที่ "คร่ำหวอดในวงการมานานกว่า 15 ปี" และเป็นที่ยอมรับในวงงานสังคม เป็นผู้หญิงที่ทันสมัย มีบุคลิกคล่องแคล่วมั่นใจ และออกงานสังคมอยู่ตลอดเวลา "ต้องอินตลอดเวลา เอ้าท์ไม่ได้ถ้ารักจะอยู่วงการนี้ โดยเฉพาะเอนเตอร์เทนเมนท์ เราต้องเอ้าท์โก้อิ่ง โก้อิ่งเอ้าท์" จึงมักจะเห็นภาพของเธอตามหน้านิตยสารและงานเปิดตัวสินค้าต่างๆ และมักปรากฏตัวด้วยบุคลิกที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสร้างสีสันให้กับงานเสมอด้วยการ "แต่งตัวเก๋และทาบปากสีแดง" แสดงถึงบุคลิกที่มั่นใจทั้งในเรื่องของการทำงานและการใช้ชีวิต โดยเฉพาะทัศนคติในเรื่องของชีวิตคู่ที่แตกต่างจากผู้หญิงทั่วไป เช่นมีแฟนเป็นเกย์ และเป็น "ผู้หญิงแกร่ง" สามารถรับมือกับปัญหาได้อย่างเข้มแข็งทั้งเรื่องงานที่ต้องเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจจนต้องเลิกสัญญา รวมไปถึงเรื่องของความรักและครอบครัวที่เธอต้องรับภาระเลี้ยงดูแม่และน้องชาย เป็น "ผู้หญิงเก่งและแกร่งจนชายหลายคนเกรง"

จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ ผู้หญิงที่พรั่งพร้อมด้วยรูปสมบัติ มีฐานะดี และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในฐานะนักแสดงและพิธีกร และเลือกที่จะมาทำงานรับราชการและลงเล่นการเมืองซึ่งเป็นอาชีพที่มีรายได้ไม่น้อยและต้องเหน็ดเหนื่อยกับการทำงานแต่เธอก็เลือกที่จะทำเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นการ "ทำงานเพื่ออุดมการณ์" และสามารถทำงานได้เต็มที่โดยไม่ต้องคำนึงเรื่องรายได้มากนักเพราะมีเงินเก็บจากการรับงานในวงการบันเทิงและธุรกิจร้านอาหารอยู่แล้ว นิตยสารจึงนำเสนอให้เห็นว่าเป็นคุณหนูที่ทำงานเพื่ออุดมการณ์ เพราะเป็นงานที่ไม่มีรายได้มากเท่ากับการเป็นนักแสดง และแม้จะต้องเหน็ดเหนื่อยและท้อแท้กับข่าวที่โดนใส่ร้ายทางการเมืองแต่เธอก็ "อดทน" ซึ่งแสดงให้เห็นความพยายามและความมุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อสังคมของเธอที่เสียสละความสุขสบายมาทำงานเป็นลูกจ้าง ซึ่งนิตยสารจะเน้นให้เห็นความแตกต่างระหว่างรายได้ที่ได้

จากการเป็นนักแสดงกับการมาเป็นลูกจ้างรัฐที่ได้เงินเดือนเจ็ดพันกว่าบาท ในขณะที่ฐานะที่ร่ำรวยอย่างเธอไม่จำเป็นต้องมาทำงานก็สามารถมีกินไปได้ตลอดชีวิต แต่แสดงให้เห็นถึงการทำตัวให้มีคุณค่าด้วยการทำงานเพื่อส่วนรวมเพื่อช่วยให้สังคมดีขึ้น ดังนั้นนอกจากจะสวยแล้วเธอยังมีจิตใจดีอีกด้วย

วงศ์ชนก ชีวะศิริ วีระกุล ผู้หญิงที่ออกงานสังคมบ่อย จนเป็นที่ "คันทันหน้าเธอกลางแสงไฟบู๊วบตามงานสังคมต่างๆ" โดยนิตยสารจะพยายามแสดงให้เห็นว่าเธอไม่ใช่มีแค่ความสวยอย่างเดียวแต่เธอยังมีความรู้และความสามารถด้วยการรับตำแหน่งผู้บริหารกิจการเครื่องดีมแอลกอฮอล์ของครอบครัวที่เธอต้องดูแลสินค้าถึงสามแบรนด์ด้วยกัน โดยรับผิดชอบวางแผนการตลาดด้วยการลงไปสำรวจตลาดด้วยตนเองและเจอกับประสบการณ์ใหม่ๆ ที่เธอไม่เคยเจอมาก่อน เช่น การใช้ชีวิตแบบคนธรรมดาทั่วไป การช้อนท้ายมอเตอร์ไซค์ในประเทศลาว นิตยสารได้แสดงให้เห็นภาพของความสมบุกสมบันจากการที่ต้องออกไปสำรวจตลาดที่ต่างจังหวัด จนได้รับตำแหน่ง "คุณหนูบักอึด" ซึ่งได้นั้นให้เห็นว่าไม่ใช่จะแต่งตัวสวยกริดกรายไปมาอย่างเดียวแต่เธอมีสมองและมีความสามารถในการทำงานด้วย

อลิสซา พันธุ์ศักดิ์ "ผู้หญิงเก่งวัย 28 ปี" ที่สามารถบริหารคณะคาบาเร่ต์ทิฟฟานีโชว์ให้เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงไปทั่วโลก และยังสามารถบริหารและควบคุมลูกน้องซึ่งเป็นสาวประเภทสองซึ่งสังคมมองว่ามีอารมณ์แปรปรวน แต่เธอก็สามารถปกครองได้และสามารถเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานเพื่อให้คณะโชว์ของทิฟฟานีเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ทั้งยังสามารถปรับปรุงกิจการโรงแรมของครอบครัวที่เคยขาดทุนมานานถึง 8 ปีให้กลายเป็นโรงแรมระดับสี่ดาวที่มีลูกค้าแน่นตลอด และทุ่มเทให้กับการทำงานด้วยการเรียนรู้งานเองทุกอย่างจนสามารถนำพาลูกน้องที่เป็นสาวประเภทสองกว่าสองร้อยชีวิตสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รำลือในความอลังการและความสวยงามตระการตาของคณะโชว์ ทั้งยังสามารถดูแลงานโรงแรมควบคู่ไปด้วย ทั้งที่ไม่เคยมีประสบการณ์การทำงานที่ไหนมาก่อน

กนกพรรณ เหน้ตระกูล ลูกสาวเจ้าของบริษัทยาคุลท์ คือสถานภาพที่นิตยสารให้กับเธอ โดยจะเน้นที่วุฒิการศึกษาและหน้าที่การงานที่จบปริญญาโทเกียรตินิยม 3 สาขาจากสหรัฐอเมริกา และทำงาน 6 สายงานในเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นกิจการที่ทำร่วมกับเพื่อนและงานอิสระ เช่น เป็นคอลัมนิสต์ ผลิตรายการทีวี เป็นต้น แต่ถึงแม้เธอเป็นลูกสาวเจ้าของบริษัทแต่เธอก็อยากที่จะเรียนรู้งานด้วยการปลอมตัวเป็นสาวยาคุลท์เพื่อเรียนรู้งาน

จะเห็นว่านิตยสารต้องการจะนำเสนอภาพของผู้หญิงที่มีฐานะและชาติตระกูลดีและ "ไม่จำเป็นต้องทำงานก็สามารถมีเงินอยู่ได้ตลอดชีวิต แต่พวกเธอก็เลือกที่จะมาทำงาน" แสดงให้เห็นว่านอกจากจะสวยและรวยแล้วพวกเธอยังมีสมองและมีความสามารถ และพร้อมด้วยคุณสมบัติทั้งความสวยงาม ความสามารถ ชาติตระกูล ที่ดีทุกประการ คือ สวย รวย เก่ง

นิตยสารจะเลือกผู้หญิงโดยดูจากคนที่มีฐานะทางครอบครัวดีและเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยมีการสัมภาษณ์เรื่องงานเป็นเรื่องรองแต่จะให้ความสำคัญกับฐานะและชาติตระกูลมากกว่า ด้วยการบอกสถานภาพทางครอบครัวก่อนเช่น "ฐานะทางครอบครัวเธอคือลูกสาวเจ้าของบริษัท ยาคุลท์" และตามด้วยคุณสมบัติที่ควรค่าแก่การกล่าวถึงเพื่อให้เห็นว่าเป็นผู้หญิงเก่งที่มีความสามารถด้วยวุฒิทางการศึกษา คือ "ผ่านหลักสูตรการเรียนระดับปริญญาโทเกียรตินิยม 3 สาขาจากสหรัฐอเมริกา ด้วยวัยเพียง 30 ปี" และแตกต่างจากคนทั่วไปเพราะสามารถ "ทำงาน 6 สายงานในเวลาเดียวกัน"

ซึ่งเราจะเห็นการเชื่อมโยงระหว่างชาติตระกูลกับความมีชื่อเสียง คือเป็นคนที่มีความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในสังคมชั้นสูง และมักไปปรากฏตัวในงานสังคมต่างๆ เช่น คุณน้ำผึ้ง ที่นอกจากจะมีชื่อเสียงในเรื่องชาติตระกูลแล้วยังมีบทบาททางหน้าที่การงานด้วยคือ เป็นดีเจจัดรายการทางคลื่นวิทยุและมีบริษัทผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ ทำให้คนอยากรู้จักเธอมากขึ้นและได้รับการโหวตจากผู้อ่านอีกด้วย โดยที่มีอายุไม่มากนัก ด้วยการเลือกนำเสนอภาพผู้หญิงที่มีฐานะทางครอบครัวที่ร่ำรวยอยู่แล้วแต่ก็ยังเลือกที่จะมาทำงานแทนการใช้ชีวิตที่สุขสบาย โดยจะเน้นถึงบทบาทที่โดดเด่นของผู้หญิงเหล่านี้ในงานสังคมและตามด้วยบทบาทหน้าที่ทางการงานที่รับผิดชอบอยู่ เพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงเหล่านี้เพียบ(มี)พร้อมทั้งรูปสมบัติ ชาติตระกูล มั่นสมองและความสามารถที่โดดเด่นกว่าผู้หญิงทั่วไป

นอกจากผู้ที่มีชื่อเสียงโดดเด่นในวงสังคมแล้ว นิตยสารแพรว ยังเลือกนำเสนอภาพของดารานักแสดงที่ประสบความสำเร็จในการทำงานและมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปอีกด้วย

ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง พบจำนวน 3 คน ส่วนใหญ่จะเป็นดารานักแสดงระดับแนวหน้าของเมืองไทยที่กำลังมีผลงานโด่งดังอยู่ในขณะนั้น และเป็นดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงหรือประชาชนกำลังให้ความสนใจ

ตารางที่ 4 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่เป็นดาราในนิตยสารแพรว

ลำดับที่ / คุณลักษณะ	1	2	3
ชื่อ-สกุล	พิม ขอนย่า	อมิตา ทาทา ยัง	ลลิตา บัญโญภาส
อาชีพ	ดารา นางแบบ	นักร้อง	นักแสดง
คุณสมบัติของผู้หญิงเก่ง	วีเจเอ็มทีวี (MTV) เอเชียที่กำลังได้รับความนิยมมากที่สุดบนเกาะสิงคโปร์	เป็น "เด็กเงินล้าน"	เป็นนักแสดงที่มีแต่ผลงานคุณภาพ
ทัศนคติต่อผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทัศนคติ	ไม่ได้แสดงทัศนคติ	ไม่ได้แสดงทัศนคติ
ภาษาที่ใช้	วีเจคนสวยของเอ็มทีวี เอเชียที่ฮือฮาที่สุดบนเกาะสิงคโปร์	เป็นเจ้าของรถบีเอ็มดับเบิลยูซีรีส์ 3 ตั้งแต่ยังขับรถไม่เป็น	งานไหนมีเธอรับประกันได้ว่า คุณภาพ

จากตารางดังกล่าว จะเห็นว่านิตยสารแพรวเลือกนำเสนอภาพของดาราที่โดดเด่นและมีความเพียบพร้อมในทุกๆ ด้าน นิตยสารได้ให้ความสำคัญกับ "ความมีชื่อเสียง" "รูปร่างหน้าตา" และ "ความสามารถ" โดยเฉพาะ "ความสวย" ที่จะเป็นใบเบิกทางให้กับผู้หญิงและสามารถสร้างรายได้มหาศาล ด้วยการใช้จ่ายโปรยว่า "เป็นนักแสดงที่ "ชีวิตน่าอิจฉา" เพราะทั้ง "สวย เก่ง และ ร่ำรวยความสามารถ" โดยการเลือกศิลปินที่มีชื่อเสียงหรือมีผลงานอยู่ในขณะนั้นมาสัมภาษณ์ ดังนั้นนอกจากจะมีความสามารถเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไปแล้ว รูปร่างหน้าตาก็เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จด้วย เช่น

พิม ขอนย่า (คอลัมน์แซ่บเซียว แพรว ฉบับที่ 482) ดาราสาวสุดเซ็กซี่ของเมืองไทย ซึ่งกำลังโด่งดังและได้รับความนิยมอย่างมากที่สิงคโปร์ในตำแหน่งพิธีกรของเอ็มทีวีของเอเชียซึ่งเป็นรายการเพลงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและมีสาขาที่แพร่ภาพไปทั่วโลก ทั้งยังได้รับเลือกจากหนังสือฟอร์อิมแม็กกาซีนของสิงคโปร์ให้เป็นหนึ่งในสิบของผู้หญิงที่เซ็กซี่ที่สุดในโลก และเป็นหนึ่งในสิบของผู้หญิงที่เซ็กซี่ในเอเชีย นอกจากนั้นแล้วเธอยังมีผลงานมากมายทั้งงานถ่ายแบบและงานละคร ทั้งยังเป็นพิธีกรคนล่าสุดของนาฬิกาโรโด และปริมาณของงานที่หลั่งไหลเข้ามา ก็แสดงให้เห็นถึงความเป็น "สาวสวยที่มากความสามารถ" และ "เป็นสุดยอดของนักแสดงที่มีชื่อเสียงอีกคนหนึ่งของเมืองไทย" เท่ากับชี้ให้เห็นว่าถึงแม้อาชีพนักแสดงจะเป็นอาชีพที่มีรายได้ดี

แต่นักแสดงที่จะประสบความสำเร็จได้ต้องแตกต่างจากดาราทั่วไปด้วยการวัดที่ "ความมีชื่อเสียง" และ"ผลงาน" นิตยสารยังได้ชี้ให้เห็นว่า ดาราที่เป็นระดับสุดยอดของเมืองไทยนั้นต้องมีทั้งความสามารถและความสวยที่เป็นเสน่ห์คู่กาย

อมิตา ทาทา ยัง นักร้องเด็กที่มีชื่อเสียงและโด่งดังมากของเมืองไทย "เธอมีชื่อเสียงและความสามารถที่หลายคนไม่มี เรียกว่าตั้งแต่ยังแบเบาะเธอก็สามารถทำเงินได้แล้ว" เริ่มตั้งแต่การรับงานโฆษณาและมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วประเทศจากการเป็นนักร้องที่ได้รับความนิยมจากแฟนเพลงมากมาย นอกจากนี้จะมีความสามารถและมีชื่อเสียงแล้วนิตยสารมารีเคลร์ยังจัดอันดับให้เป็น "เด็กเงินล้าน" ตั้งแต่อายุ 14 และนิตยสาร Asia Week ยกให้เป็นผู้นำวัยรุ่นเพราะมีรายได้นับล้านบาทตั้งแต่อายุยังไม่ถึง 20 ปี ซึ่งนิตยสารจะให้ความสำคัญกับรายได้หรือตัวเงินเป็นหลักซึ่งเท่ากับเป็นการตอกย้ำว่าการประสบความสำเร็จในชีวิตคือการมีชื่อเสียงและมีเงินทองมากมาย

ลลิตา ปัญโญภาส นักแสดงหญิงที่ถือว่าประสบความสำเร็จในอาชีพนักแสดง เพราะผลงานทุกชิ้นของเธอ "เป็นผลงานที่เปี่ยมด้วยคุณภาพทำให้ชื่อของเธอเป็นที่รู้จักตั้งแต่งานชิ้นแรกที่ใช้วงการและยังประสบความสำเร็จมาจนถึงทุกวันนี้" เพราะตลอดเวลาสิบกว่าปีที่เธอเข้าวงการมาตั้งแต่อายุสิบกว่าปีจนถึงปัจจุบันที่เธอเรียนจบแล้วก็ยังได้รับความนิยมจากผู้ชม และยังคงมีผลงานสม่ำเสมอไม่เคยห่างหายไปจากวงการบันเทิง เนื่องจาก "ความเป็นนักแสดงคุณภาพ" เพราะเธอเลือกทำงานที่ชอบและมีความสุขกับการทำงาน ทำให้งานของเธอเป็นงานที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ และยึดหลักว่า "การประสบความสำเร็จไม่จำเป็นต้องมีชื่อเสียงโด่งดังแต่หมายถึงการทำงานแล้วมีคนพอใจ เจ้าของงานพอใจ ถ้าเป็นผลลัพธ์ดีเรียกว่า "ประสบความสำเร็จในการทำงาน"

แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงใน นิตยสารแพรว จะต้องไม่ใช่ดาราทั่วไปแต่ต้องมีชื่อเสียงโด่งดังระดับประเทศหรือได้รับการยกย่องในระดับเอเชีย หรือเป็น "คนดัง" ที่ประชาชนกำลังให้ความสนใจและกำลังอยู่ใน "กระแส"

จะเห็นได้ว่านิตยสารจะมีการเชื่อมโยงระหว่างความมีชื่อเสียงกับการประสบความสำเร็จ คือ ต้องเป็นผู้หญิงที่มีชื่อเสียงจึงจะประสบความสำเร็จได้ เน้นที่ความร่ำรวย หรือตัวเลขของรายได้จากการทำงานเป็นหลัก เช่น ทาทายังที่โด่งดังไปทั่วเอเชียเพราะถูกนิตยสารมารีเคลร์จัดอันดับให้เป็น "เด็กเงินล้าน" และนิตยสาร Asia Week ยังยกให้เป็นผู้นำวัยรุ่นอีกด้วย หรือความเป็นที่สุดของอาชีพ อาทิ ได้รับความนิยมมากที่สุด เช่น พิม ซอนย่า ที่มีงานเข้ามามากจนเหมือน

กับว่าทำงานอาทิตย์ละ 9 วัน แต่ผลงานก็เป็นงานระดับประเทศที่มีการแพร่ภาพไปทั่วโลก ซึ่งแม้จะต้องเดินทางอยู่ตลอดเวลาแต่ก็ยังสามารถทำงานได้ดี "จันทร์ถึงศุกร์อยู่สิงคโปร์ เสาร์อาทิตย์ถ่ายละครที่เมืองไทย ยกเว้นเอ็มทีวีจะส่งไปไหนอย่างวีคเอนด์ที่จะถึงต้องไปอินโด วีคเอนด์ที่แล้วอยู่มาเลย์" บวกกับความสามารถเฉพาะตัวที่สามารถพูดได้ถึง 5 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน และอิตาลี เธอจึงถูกจัดอันดับเป็นสาวเซ็กซี่ ที่ฝรั่งพร้อมทั้งรูปร่างหน้าตาและความสามารถ

จากที่กล่าวมาทั้งหมดแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงที่นิตยสารแพรว เลือกมานำเสนอนั้น ต้องเป็นคนที่มีความเสี่ยงเป็นที่รู้จักหรือมีคุณลักษณะที่เด่นมาก เช่น เป็นคนในแวดวงไฮโซ และเป็น "คนดังในกระแส" ที่ผู้คนกำลังให้ความสนใจและอยากรู้เรื่องราวชีวิตความเป็นอยู่ของพวกเธอ นิตยสารแพรวจึงให้ความสำคัญกับความมีชื่อเสียงและฐานะทางครอบครัวมาเป็นอันดับแรก และยังคงต้องเป็นคนที่ฝรั่งพร้อม มีทั้งความสวยและความสามารถควบคู่กันไป

1.2.1.2 นิตยสารผู้หญิง 24

นิตยสารผู้หญิง 24 ได้ให้คำนิยามผู้หญิงเก่งว่า คือผู้หญิงทำงานที่ประสบความสำเร็จ เป็นผู้นำในองค์กร เป็นผู้บริหารระดับสูงที่สามารถบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการศึกษาคอลัมน์สัมภาษณ์บุคคล นิตยสารผู้หญิง 24 ในช่วงปี พ.ศ.2540 - 2545 จำนวน 12 ฉบับ พบว่ามีการสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่งจำนวน 16 คน จำแนกเป็นผู้บริหารระดับสูงที่ประสบความสำเร็จ 13 คน และประกอบอาชีพอิสระ 3 คน

1) ผู้บริหารระดับสูงที่ประสบความสำเร็จ ผู้บริหารระดับสูงที่ประสบความสำเร็จ มีประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย และมีความสามารถเป็นที่ยอมรับในองค์กร สามารถบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 13 คน ซึ่งสามารถจำแนกตามลักษณะขององค์กร คือ องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ 5 คน องค์กรธุรกิจ 8 คน

ผู้บริหารระดับสูงที่ทำงานในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ (international) และหน่วยงานรัฐบาล จำนวน 5 คน จะเห็นได้ว่าผู้หญิงที่นิตยสาร ผู้หญิง 24 นำเสนอทั้ง 5 คน จะเป็นผู้หญิงระดับผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จและมีความโดดเด่นมากในองค์กร โดยมีประสบการณ์การทำงานที่หลากหลายและมีความสามารถในการบริหารและควบคุมลูกน้องใน

องค์กรเพื่อให้องค์กรสามารถเจริญเติบโตได้ตามเป้าหมาย ซึ่งเป็นคุณสมบัติของผู้บริหารที่ดี ทั้งยังได้รับการยอมรับความสามารถจากลูกน้องโดยที่ไม่มีปัญหาความแตกต่างในเรื่องของเพศ สาเหตุเนื่องมาจากว่าเป็นการทำงานร่วมกับบริษัทระหว่างประเทศซึ่งจะยึดหลักความสามารถในการทำงานเป็นเกณฑ์ ดังนั้นผู้หญิงจึงสามารถก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งระดับสูงได้ไม่ยากเท่าใดนัก

ตารางที่ 5 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศและหน่วยงานรัฐในนิตยสารผู้หญิง 24

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5
ชื่อ-สกุล	รัตนภรณ์ บัวหลวง	กิ่งก้อย เพ็ญภาคกุล	สการรัตน์ สุลัยมานี	ส่องสกุล สมิตะเกษตริน	อรพรรณ สุวรรณรัตน์
อาชีพ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	ข้าราชการ
ตำแหน่ง	ผู้จัดการทั่วไปบริษัท ฟู้ดซิสเต็มส์จำกัด	ผู้จัดการทั่วไป บริษัทอเล็กโทรลักซ์ ประเทศไทย จำกัด	กรรมการผู้จัดการบริษัท ทีเอสไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดการทั่วไปบริษัทอดี โกลฟ(ไทยแลนด์)จำกัด	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัท เดอะสวอทซ์ กรุปเทรดดิ้ง (ประเทศไทย)จำกัด	อธิบดีกรมไปรษณีย์โทรเลข
การศึกษา	Diploma of Hotel Management College LONDON	MBA OHIO UNIVERSITY สหรัฐอเมริกา	ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	ปริญญาโท คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ นักบริหารระดับสูงสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5
ชื่อ-สกุล	รัตนภรณ์ บัวหลวง	กิ่งก้อย เพ็ญภาคกุล	สกาวรัตน์ สุลัยมาณี	สองสกุล สมิตะเกษตริน	อรพรรณ สุวรรณรัตน์
คุณสมบัติผู้หญิงเก่ง	นักบริหารที่มีความมั่นใจสูง ทำงานสำเร็จอย่างที่ตั้งใจ	ผู้จัดการหญิงคนแรกของ บริษัทอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่ม ภาคพื้นอาเซียน	ผู้บริหารหญิงที่มีหมวกงาน รับผิดชอบหลายใบ	ผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จ ด้วยพลังความอดทนและ การเรียนรู้งานด้วยตนเอง	อธิบดีกรมไปรษณีย์โทรเลข หญิงคนแรกของไทย
ทักษะเรื่องผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทักษะ	หญิง-ชาย ความสามารถ เท่าเทียมกัน กรอบของสังคม ไม่ใช่อุปสรรคของการก้าวสู่ ระดับโปรเฟสชันแนล	ความนุ่มนวลของผู้หญิง ทำให้เข้ากับเพื่อนร่วมงาน ได้ง่าย	ไม่ได้แสดงทักษะ	ผู้หญิงทำงานต้องมีเหตุผล ไม่ก้าวร้าวและไม่ทิ้งความ เป็นผู้หญิง
ภาษาที่ใช้	ผู้ดำเนินกิจการจัดจำหน่าย อาหารสำเร็จรูปชื่อดัง	ผู้หญิงเพียงคนเดียวที่ได้รับ การคัดเลือกจากบริษัทยักษ์ ใหญ่	ผู้หญิงผู้นำ มีอาชีพในการ ประสานงาน	ประสบการณ์สร้างสรรค์พลัง แห่งความอดทน	"อธิบดีหญิง..หนึ่งเดียวแห่ง กรมไปรษณีย์"

รัตนภรณ์ บัวหลวง ผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จในการทำงาน รู้จักวางแผนและมีความสามารถในการบริหารงาน ไม่ว่าจะทำงานในองค์กรไหนก็ประสบความสำเร็จ โดยเธอรับหน้าที่เป็นผู้จัดการทั่วไปของบริษัทฟู๊ด ซิสเต็มส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร โดยย่อส่วนจากอาหารในภัตตาคารมาขายในศูนย์การค้าต่างๆ ซึ่งเธอมีหน้าที่ดูแลบริหารนโยบายและกำหนดแนวทางของบริษัท ทั้งยังได้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เช่น ก๋วยเตี๋ยว เครื่องดื่ม จนประสบความสำเร็จด้วยการบริหารงานของเธอ เพราะ“เขารู้ว่าเราเคยเรียนอังกฤษ เคยทำแมคโดนัลด์ แล้วฟู๊ดซิสเต็มส์ก็ต้องการคนบริหารงาน ก็เลยมาทาบทามให้ไปเป็นผู้จัดการทั่วไป” ซึ่งเธอต้องรับผิดชอบ “ทั้งฝ่ายผลิต ฝ่ายสาขา ฝ่ายสำนักงาน ที่มีสินค้าหลักคือนู๊ดเดิ้ลการ์เดน ที่มี 30 สาขา พนักงานทั้งหมด 400 คนซึ่งเป็น “ความรับผิดชอบที่ยิ่งใหญ่”

กิ้งก้อย เพ็ญภาคกุล เป็นผู้หญิงคนแรกที่ได้รับคัดเลือกจากประธานบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มอาเซียนให้รับตำแหน่งผู้จัดการของบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มภาคพื้นอาเซียน ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เราไม่ค่อยจะเห็นผู้หญิงที่ทำงานด้านนี้มากนัก โดยมีหน้าที่ในการดูแลรับผิดชอบงานของอิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทยในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและครัวเรือนรวมทั้งงานมาร์เก็ตติ้งและงานเซลล์ทั่วทั้งประเทศด้วย ดังนั้นความสามารถของเธอย่อมไม่ธรรมดา เพราะเป็นหนึ่งในไม่กี่คนของผู้บริหารหญิงในบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ที่มีอยู่ทั่วโลก สามารถเข้ามาอยู่ในตำแหน่งระดับผู้บริหารที่คอยดูแลงานด้านการขายทั้งหมดและเป็นผู้หญิงจำนวนน้อยที่ขึ้นมาสู่ระดับนี้ได้ ซึ่งนิตยสารได้ใช้คำว่า “เก่งบวกเฮง” เพื่อแสดงให้เห็นว่านอกจากจะเก่งแล้วนั้นยังต้องมีโอกาสที่จะได้รับจากองค์กรด้วย “แม้เธอจะถ่อมตนว่าที่ก้าวมาอยู่จุดนี้ได้เพราะ โชคดี ที่มีคนเห็นคุณค่าในตัวเธอ แต่ผลงานย่อมบ่งบอกถึงความสามารถอันเป็น ตัวตนที่แท้จริงของเธอ ถ้าจะเปรียบเทียบความโชคดีของเธอว่า เฮง เธอก็คงพกพาความเก่ง ติดตัวมาด้วยเท่าๆ กัน”

เพราะผ่านประสบการณ์ทำงานกับบริษัทอื่นๆ ทำให้เธอ “ได้เรียนรู้และมีโอกาสทำงานในฟิลด์ที่กว้างขึ้น” และ“ทำงานกับบริษัทซึ่งเป็นอินเตอร์เนชั่นแนลมาโดยตลอด” และนิตยสารได้นำเสนอว่าการที่เธอบริหารงานได้สำเร็จนั้นก็คือสิ่งที่แสดงถึงความเป็นผู้หญิงเก่ง ที่ประสบความสำเร็จด้วยการมุ่งมั่นกับการทำงานเพื่อให้ออดชายทะเลเป่าและนำพาพนักงานกว่า 400 ชีวิตให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข และให้บริษัทเติบโตเพื่อบรรลุเป้าหมาย เป็นตัวกลางในการประสานงานให้ทุกอย่างเป็นไปตามนโยบายและให้บริษัทเติบโตตามเป้าหมาย

สกาภรณ์ สุลัยมาณี เป็นผู้บริหารหญิงที่มีความสามารถในการทำงานที่โดดเด่น เธอสามารถรับผิดชอบงานได้ดีหลายตำแหน่ง เป็นผู้หญิงระดับผู้บริหารที่มี “หมวกงาน” รับผิดชอบ

หลายใบ โดยเฉพาะความสามารถในการจัดการและวางแผนงานอย่างเป็นระบบ ความสามารถในการประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ ทั้งลูกน้องและลูกค้าซึ่งเป็นชาวต่างประเทศจนทำให้องค์กรประสบความสำเร็จทำยอดขายได้ตามที่ตั้งไว้ ผ่านประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย ทำให้เธอตั้งศักยภาพของพนักงานทุกคนให้ทำงานให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ จนทำให้เธอก้าวขึ้นมาเป็นผู้ในระดับสูงในองค์กร และได้รับการยกย่องจากลูกน้องให้เป็น "ผู้หญิงผู้นำ"

จะสังเกตเห็นว่าตำแหน่งแต่ละตำแหน่งที่เธอได้รับนั้นจะเป็นผู้บริหารระดับสูงและเป็นตำแหน่งสำคัญที่เป็นกลไกขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถดำเนินงานไปได้ โดยมีหน้าที่ดูแลควบคุมและประสานงานด้านนโยบายของบริษัท ทั้งสามบริษัทเป็นบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนลและต้องทำงานติดต่อกับต่างชาติ เช่น บริษัทบอดีโกลฟ (ประเทศไทย) จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บอดีโกลฟในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียซึ่งเป็นแบรนด์เสื้อผ้าของต่างประเทศ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท อีเวนส์เวย์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีเครือข่ายเดียวกัน มีประสบการณ์การทำงานทั้งการเป็นอาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญและเป็นผู้จัดการโครงการพิเศษบริษัทโกลมาสเตอร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำ โกลด์มาสเตอร์จนได้รับรางวัล Gold Award สาขา Consumer Product เป็นการประกวดผลงานทางด้านการตลาด จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) จากหลายที่ แสดงให้เห็นถึงความชำนาญและความสามารถในการทำงานที่รู้จักแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบด้วยการมุ่ง "สร้างคน" ในองค์กรเพื่อให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบริหารงานในองค์กรให้บริษัทเติบโตได้

สองสกุล สมิตะเกษตริน เป็นผู้หญิงที่มีความมั่นใจ และกำหนดเส้นทางชีวิตด้วยตนเอง ทั้งในเรื่องส่วนตัวและการทำงาน ดังนั้น "ทุกการตัดสินใจจึงมาจากการเรียนรู้และกำหนดด้วยตนเอง" โดยใช้ประสบการณ์การทำงานที่หลากหลายอาชีพ เช่น แอร์โฮสเตส ร้านฮาร์ดดิสก์ คาเฟ่ มาประยุกต์ใช้กับการทำงาน โดยเฉพาะการทำงานในตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัท เดอะสวอทช์ กรุ๊ปเทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ที่เธอสามารถบุกเบิกและสร้างแบรนด์ของนาฬิกาโรโดให้เป็นที่รู้จักด้วยระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี ด้วยการเรียนรู้และวางแผนงานทุกอย่างด้วยตนเอง โดยใช้ประสบการณ์การทำงานที่หลากหลายมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน และสามารถฝ่าฟันอุปสรรคจนประสบความสำเร็จได้ด้วยความอดทน

อรพรรณ สุวรรณรัตน์ "อธิบดีหญิง ..หนึ่งเดียวแห่งกรมไปรษณีย์"

อธิบดีกรมไปรษณีย์โทรเลขหญิงคนแรกของประเทศไทย นับจากแรกตั้งกรมไปรษณีย์โทรเลขตลอดเวลา 118 ปี เธอเป็นผู้หญิงคนแรกที่ก้าวมาสู่จุดสูงสุดในองค์กร ซึ่งเธอต้องใช้เวลาพิสูจน์มากมายเพื่อให้เกิดการยอมรับ ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจพร้อมร่างกายแรงใจที่ทุ่มเทให้

กับงานจน "ถูกจัดขึ้นทำเนียบ ผู้หญิงแกร่งทำงานเก่งอีกคนหนึ่งในระดับแนวหน้าของเมืองไทย" และต้องใช้เวลารวมถึง 14 ปีเต็มในการเรียนรู้และศึกษางานทั้งเรื่องของกฎระเบียบมากมาย โดยเฉพาะเรื่องคลื่นความถี่ซึ่งเป็นงานหลักของกรมไปรษณีย์ ที่มีหน้าที่บริหารคลื่นความถี่วิทยุ และเพราะผู้ใหญ่เปิดกว้างให้การสนับสนุน จนผลงานเข้าตาผู้บังคับบัญชาาระดับสูง และได้ก้าวขึ้นมาสู่ระดับผู้บังคับบัญชาสูงสุดก่อนที่จะเกษียณอายุราชการหนึ่งปี และแม้ว่าจะมีเวลาเพียงน้อยนิด แต่เธอก็สร้างผลงานที่น่า ภูมิใจไว้ไม่น้อย เช่น การแก้ไขปรับปรุงระเบียบขั้นตอน การบริการที่ดูแลหลัง การสร้างแรงจูงใจให้ลูกน้องทุกคนมีกำลังใจทำงานมากขึ้น

เราจะเห็นว่าการที่เธอจะก้าวสู่ตำแหน่งสูงสุดและประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ต้องใช้ระยะเวลายาวนานจนใกล้เกษียณเธอจึงสามารถขึ้นสู่จุดสูงสุดได้ เป็นผู้หญิงคนแรกและคนสุดท้ายก่อนที่กรมไปรษณีย์จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างกลายเป็นเอกชน จึงเป็นเกียรติประวัติที่ควรค่าแก่การบันทึก

จะเห็นได้ว่าภาพตัวแทนของผู้หญิง ใน นิตยสารผู้หญิง 24 จะเลือกนำเสนอผู้หญิงที่มีบทบาทสำคัญในองค์กร เช่น ตำแหน่งผู้บริหาร ที่เป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและมีผลต่อการอยู่รอดขององค์กรและเป็นผู้ควบคุมแผนงานนโยบายทั้งหมด อีกทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้สั่งสมมาจากประสบการณ์การทำงานที่หลากหลายก่อนที่จะมาทำงานในตำแหน่งปัจจุบันและสามารถนำประสบการณ์ที่ผ่านมามาใช้แก้ปัญหาและประยุกต์ใช้กับองค์กรได้เป็นอย่างดี

ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรธุรกิจ มีธุรกิจเป็นของตนเอง จำนวน 8 คน แบ่งเป็น ธุรกิจของตนเอง จำนวน 3 คน และธุรกิจของครอบครัว 5 คน

ตารางที่ 6 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่มีธุรกิจของตนเองในนิตยสารผู้หญิง 24

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3
ชื่อ-สกุล	เยาวภา วงศ์สวัสดิ์	อลิศรา ศิริชุมแสง	ชมพูนุท ลีอิสสระนุกุล
อาชีพ	นักธุรกิจ 45	นักจัดรายการวิทยุ 36	นักธุรกิจ 30
ตำแหน่ง	Vice President บริษัท เอ็มลิงค์ เอเชีย คอปอเรชั่น จำกัด	กรรมการผู้จัดการของ RADIO ACTIVE ผู้ผลิต รายการวิทยุ 107 Soft FM	กรรมการผู้จัดการ บ.โพรเฟสชั่นนอล ดราย คลีน เซ็นเตอร์จำกัด และผจก.ทั่วไป บโดมอนด์ มาสเตอร์ จำกัด
การศึกษา	ปริญญาตรีศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	MBA สหรัฐอเมริกา
คุณสมบัติของผู้หญิง เก่ง	นักบริหารที่ประสบความสำเร็จ ทางธุรกิจ	บุคลิกคล่องแคล่ว เป็นตัว ของตัวเอง กล้าเผชิญหน้า ชนกับปัญหา	หญิงที่มีบทบาทโดดเด่นใน แถวหน้าของนักธุรกิจสาว รุ่นใหม่ไฟแรง
ทัศนะเรื่องผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทัศนะ	อยากเห็นผู้หญิงทำงาน ประสบความสำเร็จสอง ด้านทั้งเรื่องงานและ ครอบครัว	ไม่ได้แสดงทัศนะ
ภาษาที่ใช้	หนึ่งในตอของธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ใช่คนสวยสะดุดตาแต่ ทำทางเชื่อมั่นบ่งบอกว่า เป็นผู้หญิงเก่ง	หนึ่งในผู้หญิงยุคใหม่ที่ เส้นทางชีวิตรอดหน้าไปด้วย ดีทั้งอาชีพการงานและ ครอบครัว

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่านิตยสารจะนำเสนอภาพของผู้หญิงรุ่นใหม่ที่เป็นภาพของ
ผู้หญิงทำงานที่มีธุรกิจเป็นของตนเองด้วยการริเริ่มหาช่องทางช่องทางในการทำธุรกิจที่แตกต่างไป
จากธุรกิจอื่นๆ ที่มีอยู่ และสามารถทำงานหลายอย่างในเวลาเดียวกันและประสบความสำเร็จด้วย
ดี

เขาวภา วงศ์สวัสดิ์ นักบริหารที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล จากอาชีพนางพยาบาลมาเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ด้วยการเรียนรู้อย่างรวดเร็วและดูผลงานทุกอย่างด้วยตนเอง ทำให้กิจการขยายใหญ่โตกลายเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จเป็นอันดับหนึ่ง เป็นภาพที่แสดงให้เห็นการก้าวกระโดดของการตั้งต้นทำธุรกิจมือถือที่พัฒนาอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะธุรกิจมือถือของพี่ชายในตระกูล "ชินวัตร" ที่เป็นไบเบิกทางและสร้าง "เครดิต" ไว้ก่อนเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ธุรกิจของเธอคล่องตัวและเป็น "หนึ่งในตองอู" ของผู้นำเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอันดับต้นๆ ของเมืองไทย

อลิศรา ศิริชุมแสง ผู้หญิงที่มีความมั่นใจในตัวเองและมีความแข็งแกร่ง เธอเป็นนักจัดรายการวิทยุควบคู่ไปกับการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารของคลื่น RADIO ACTIVE ผู้ผลิตรายการวิทยุ 107 Soft FM แม้ว่าในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจเธอจะประสบปัญหาในการทำงานแต่เธอก็สามารถพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสได้ ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์และความสามารถที่มีอยู่ และสามารถรับมือกับปัญหาได้โดยไม่หวั่นใจ เป็นการสะท้อนภาพของผู้หญิงแกร่งที่สามารถยืนได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาผู้ชาย ถ้าหากว่าเธอมีความรู้และความสามารถ และเธอก็เลือกที่จะอยู่กับงานมากกว่าเพราะ "เราทำได้ก็ผลประโยชน์ของเรา ชื่อเสียงเรา ผลงานเรา เราทำเพราะสนุกด้วย" นอกจากนี้เธอยังเป็นหญิงที่มีโชคในเรื่องของการทำงานเพราะไม่ว่าเธอจะทำงานอะไรก็ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับจากคนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นการทำงานโรงแรม รับผิดชอบแพชั่นโชว์หรืองานเลี้ยง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและความมั่นใจที่จะลุกขึ้นสู้กับปัญหาอย่างไม่ย่อท้อ เพราะการทำงานจะสร้าง "คุณค่า" และสร้างกำลังใจในชีวิตให้ผู้หญิง"ที่ผ่านมงานที่ทำก็ภูมิใจที่ทำได้และผ่านมาได้ตลอด เมื่อมีชื่อเสียงเรื่องความสำเร็จก็จะประทับใจ ทำให้มีกำลังใจก้าวไปข้างหน้า"

และพบว่านิตยสารแพรวได้นำสัมภาษณ์ อลิศรา ศิริชุมแสง อีกครั้งในคอลัมน์สัมภาษณ์ของนิตยสารแพรว ฉบับที่ 471 (10 เมษายน 2542) โดยช่วงเวลาที่นำเสนอห่างกันไม่ถึงหนึ่งปี แต่นิตยสารแพรว จะเน้นบุคลิกที่มีความโดดเด่น ทาปากสีแดง มีความมั่นใจ เป็น "ผู้หญิงเปรี้ยวมั่นใจเกินร้อย" คือจะเน้นภาพของผู้หญิงสมัยใหม่ที่มีความมั่นใจในขณะที่ นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 315 (ปกซ์หลังกันยายน 2541) จะเน้นที่ภาพของผู้หญิงแกร่งที่สามารถรับมือกับวิกฤติเศรษฐกิจในช่วงปี พ.ศ. 2541 ได้

ชมพูนุท ลีอิสสระนุกูล เป็นนักธุรกิจหญิง "ไฟแรง" เป็นภาพตัวแทนของผู้หญิงยุคใหม่ที่สามารถบุกเบิกธุรกิจจนประสบความสำเร็จด้วยการทำธุรกิจซักรีดซักอบรีดภายใต้ชื่อ วอช โดยวางระบบต่างๆ ด้วยตนเองตั้งแต่ดูแลการผลิต คุมโรงงาน เพราะการมองการณ์ไกลและมีการ

วางแผนที่ดีและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว จากร้านเล็กคูหาเดียวก้าวหน้าจนขยายสาขาถึง 16 สาขา เพื่อบริการลูกค้าในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไปทั้งยังควบตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของบริษัทโดมอนด์ทูเดย์ ซึ่งเป็นเพชรเพื่อผู้หญิงทำงานรายแรก งานหลักคือดูแลระบบการปฏิบัติงานต่างๆ ทั้งการเงิน การบัญชี การขาย งานบุคคล การวิจัยตลาด โดยการปรับรูปแบบและราคาของสินค้าเพื่อให้คนทำงานมีโอกาสที่จะเลือกซื้อจิวเวลรี่มากขึ้น แม้ว่าจะมีคู่แข่งเยอะขึ้นแต่โดมอนด์ทูเดย์ก็ยังคงมียอดขายสูงและเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีจำหน่ายตามเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไปกว่าสิบสาขา

แม้ว่าเธอจะเป็น “ผู้หญิงรูปร่างบอบบาง” แต่ก็สามารถบุกเบิกธุรกิจจนมีสาขาขยายไปทั่วและกลายเป็นแบรนด์ชั้นนำที่มีแต่ลูกค้ามีระดับ ดังนั้น “เธอจึงสามารถก้าวสู่แถวหน้าของนักธุรกิจหญิงรุ่นใหม่ที่พร้อมด้วยความสามารถและบุคลิกที่ดีและโดดเด่นสมกับเป็นผู้หญิงของวันนี้”

ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่านอกจากความก้าวหน้าในการทำงานแล้วผู้หญิงยังต้องสามารถแบ่งเวลาให้กับครอบครัวรวมถึงการดูแลตัวเองทั้งเรื่องของการแต่งตัวและรูปร่างหน้าตา จึงจะได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็น “ผู้หญิงยุคใหม่” ที่ต้องมีทั้งความสามารถและบุคลิกที่ดีและทำหน้าที่ของตนได้อย่างไม่ขาดตกบกพร่อง

“ผู้หญิงทำงานถ้าจะออกไปทำงานนอกบ้านต้องแบ่งเวลาให้เป็นไม่ว่าเรื่องครอบครัวหรือเรื่องการทำงาน เพราะทั้งสองอย่างมีความสำคัญเท่ากัน ... ต้องทำครอบครัวสมบูรณ์ที่สุดก่อนจึงจะมีกำลังออกมาต่อสู้โลกภายนอกได้ ครอบครัวกับงานต้องไปด้วยกัน”

จากตัวอย่างทั้งสามคนจะเห็นว่านิตยสารเลือกนำเสนอผู้หญิงนักธุรกิจที่มีบทบาทในวงการธุรกิจและเป็นผู้ที่วางระบบการทำงานด้วยตนเอง ดูแลกิจการเองทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผนงาน การบริหาร นโยบายการตลาด งานบุคคล วิจัยการตลาด เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นความสามารถของผู้หญิงทั้งสามคน ที่ประสบความสำเร็จในกิจการที่ตนเองทำอยู่และกำลังจะขยายงานออกไปเรื่อยๆ

นอกจากนี้นิตยสารยังนำเสนอภาพของผู้หญิงที่ประกอบธุรกิจของครอบครัว จำนวน

5 คน

ตารางที่ 7 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่ประกอบธุรกิจของครอบครัวในนิตยสารผู้หญิง 24

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5
ชื่อ-สกุล	บัว พลลาฤทธิ์	แสงตะวัน ณ เชียงใหม่ คัมภีร์ญาณนนท์	รัตนา ไตรรัตน์ภาส	นิตานาด ตะเวทีกุล	วุฒินิ เลณบุรี
อาชีพ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ
ตำแหน่ง	เจ้าของรีสอร์ทสวนบัว, โรงเรียนนานาชาติ เอกปัญญา	กรรมการอำนวยการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร Global group	ผู้จัดการทั่วไปบริษัทไทย วิวัฒน์เกษมจำกัด	School Developer&Business Manager The American School of Bangkok	Director of International Affairs บริษัท Thai flying Service จำกัด
การศึกษา	วารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์	ปริญญาโทด้าน เศรษฐศาสตร์ สหรัฐอเมริกา	วิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ปริญญาตรีสาขา film&television สหรัฐอเมริกา	ปริญญาตรีสาขา Visual Arts จาก University of Washington
คุณสมบัติ	ผู้หญิงเก่งและแกร่ง	ผู้หญิงที่ทุ่มเทกับการทำงาน ด้วยหัวใจเกินร้อย	โปรแกรมเมอร์ที่มีความ เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์	ผู้บริหารสาวที่มีความ สามารถในการวางแผน	ผู้บริหารรุ่นใหม่ที่ยียบพร้อม ทั้งการงานและการ
ทัศนะเรื่องผู้หญิง	ทั้งผู้หญิงและผู้ชายต้อง ก้าวไปพร้อมกัน	ผู้หญิงมีความสามารถใน การทำงานไม่แพ้ผู้ชายและ ทำได้ดีกว่าด้วยซ้ำ	ไม่ได้แสดงทัศนะ	ไม่ได้แสดงทัศนะ	ผู้หญิงที่ทำงานประเภทนี้ ต้องแกร่งและเปิดกว้างทาง ความคิดและเป็นตัวของ ตัวเอง
ภาษาที่ใช้	ต้นแบบการครองเรือนของ ผู้หญิง	ผู้หญิงแถวหน้าในธุรกิจ การบิน	IT woman	นักบริหารสาว	ผู้หญิงที่รักการเรียนรู้

บัว พลาฤทธิ์ ผู้หญิงที่ยอมรับว่าประสบความสำเร็จได้โดยมี "สามี" เป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จ เป็นเพื่อนคู่คิดที่ดี เป็นเจ้าของกิจการสวนบัวรีสอร์ทที่จ.เชียงใหม่ หลังจากลองทำธุรกิจหลายอย่างแล้วก็ล้มเลิกไปเพราะไม่ประสบผลสำเร็จ และก่อตั้งโรงเรียนนานาชาติ เอกปัญญา เพื่อให้เด็กไทยได้เรียนรู้ทั้งภาษาและวัฒนธรรมไทยไปพร้อมๆ กัน

นิตยสารจึงยกย่องให้เธอเป็น แบบอย่างของผู้หญิงในการครองเรือน เป็นทั้งแม่และภรรยาที่ดี เพราะเธอกล้ายอมรับว่า เธอ "เก่ง" เพราะเธอมีสามีที่ดี เป็นเพื่อนคู่คิดและคอยให้คำปรึกษา ทั้งยังให้เกียรติสามีด้วยการยกย่องให้เป็นผู้นำครอบครัวแม้ว่ามองจากสายตาคนภายนอกแล้วเธอจะเป็น "ผู้นำ" ที่ "เก่งและแกร่ง" ก็ตาม

"ผู้หญิงเก่งบางคน สามารถฟันฝ่าอุปสรรคทุกอย่างมาได้โดยลำพังแต่กว่าจะเดินผ่านขวากหนามชีวิตนั้นออกมาได้ก็แทบเอาตัวไม่รอด...นั่นเป็นเพราะเขาไม่มีเพื่อนคู่คิดที่ดีเหมือนดัง บัว พลาฤทธิ์" และ" การเป็นผู้หญิงครองเรือน ซึ่งต้องรักษาทั้งเรือนทั้งความเป็นตัวเองไว้ให้มันนั้น เราไม่จำเป็นต้องเป็นผู้นำหรือผู้ตาม หากเราต้องเรียนรู้ที่จะก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ลดค่าของอีกฝ่ายลงเป็นอันขาด" ซึ่งนิตยสารสะท้อนให้เห็นว่าผู้หญิงที่เก่งนั้นส่วนหนึ่งเป็นเพราะว่ามีสามีที่ดี และคอยให้คำปรึกษาโดยที่ผู้หญิงไม่จำเป็นต้องเป็นผู้นำหรือผู้ตามแต่สามารถเดินไปพร้อมๆ กันได้ และผู้หญิงที่ดีต้องให้เกียรติสามี การมีคู่ชีวิตที่ดีเกื้อหนุนกันเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้หญิงเก่งสามารถประสบความสำเร็จได้

แสงตะวัน ณ เชียงใหม่ คัมภีร์ญาณนนท์ เป็นผู้หญิงที่มีชาติตระกูลดี ทายาทตระกูลเก่าแก่ของเชียงใหม่ คือตระกูล "ณ เชียงใหม่" ด้วยวัยเพียง 28 ปี เธอสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจการบิน ซึ่งในเมืองไทยมีอยู่ไม่กี่บริษัท ในตำแหน่งกรรมการอำนวยการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Global group ซึ่งเป็นธุรกิจที่เธอก่อตั้งขึ้นมาร่วมกันกับสามี

"ผู้หญิงที่ทุ่มเทกับการทำงานด้วยหัวใจเกินร้อย" เพราะในเมืองไทยธุรกิจการบินมักจะเป็นงานของผู้ชายทำให้เธอต้องเรียนรู้ใหม่หมดทุกอย่าง ทั้งเรื่องของเครื่องบินและระบบต่างๆ โดยมีสามีที่เป็นนักบินและมีความรู้และเชี่ยวชาญเรื่องเครื่องบินเป็นอย่างดีเป็นผู้ให้คำปรึกษา ส่วนเธอรับหน้าที่ในการดำเนินการติดต่อธุรกิจทั้งหมด แต่เธอก็สามารถเรียนรู้งานได้อย่างรวดเร็วเป็นผู้หญิงที่มีความมั่นใจและพร้อมที่จะเรียนรู้งานทุกอย่าง ด้วยความเป็น "นักสู้" และเป็นคน "จริงจัง" กับการทำงานทำให้เธอทุ่มเทกับการทำงานเต็มที่และ "ใส่หัวใจเกินร้อย" จนสามารถขยายบริษัทในเครือได้ถึง 3 บริษัทจนเป็น "ผู้หญิงแถวหน้าของธุรกิจการบิน"

รัตนา ไตรรัตน์ภาส "IT woman" นักโปรแกรมเมอร์หญิงที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เป็นอดีตนักโปรแกรมเมอร์ของบริษัทการบินไทยก่อนที่จะลาออกมาทำธุรกิจของ

ครอบครัวสามี เป็นผู้หญิงที่มีความสนใจเรื่องของเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ นำคอมพิวเตอร์มาใช้กับธุรกิจ เพื่อให้ทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น อาชีพนักโปรแกรมเมอร์เป็นอาชีพที่ค่อนข้างใหม่ในสมัยนั้น เพราะความเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีความสนใจทางด้านนี้เธอจึงได้รับเชิญให้มาเขียนคอลัมน์เกี่ยวกับเรื่องของ IT ในนิตยสาร ผู้หญิง อีกด้วย ซึ่งเรามักจะไม่ค่อยเห็นภาพของผู้หญิงในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง เพราะคนทั่วไปมักจะมองว่าผู้หญิงไม่มีความถนัดหรือไม่ค่อยมีความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยีมากนัก และมักจะถูกมองว่าไม่มีความสามารถหรือมีความสามารถน้อยในเรื่องของการใช้เทคโนโลยี ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงสามารถที่จะเรียนรู้เทคโนโลยีต่างๆ ได้ดีไม่แพ้ผู้ชาย

นอกจากนั้นยังมีการนำเสนอภาพของผู้บริหารรุ่นใหม่ในคอลัมน์ Generation Next โดยมากจะเป็นการบริหารต่อจากกิจการของครอบครัว

นิศานาถ ตะเวทิกุล นักธุรกิจวัย 26 ปี ผู้บริหารระดับสูงของโรงเรียนนานาชาติ ในตำแหน่ง School Developer&Business Manager The American School of Bangkok

"ผู้บริหารสาวที่มีความสามารถในการวางแผน" เพราะแม้ว่าจะเป็นผู้หญิงที่มีอายุน้อยแต่สามารถรับผิดชอบดูแลงานทั้งในด้านการวางแผนธุรกิจและนโยบาย เป็นคนวางทิศทางการทำงานทั้งระบบของโรงเรียน ด้วยประสบการณ์การทำงานที่เรียนรู้และซึมซับจากครอบครัวตั้งแต่อายุ 12 ปี ควบคู่ไปกับงานกำกับรายการโทรทัศน์ จิวแจ้วเจาะโลก ที่เป็นพิธีกรมาตั้งแต่เด็ก

วุฒินิ เลณบุรี นักธุรกิจสาววัย 26 ปี เรียนจบจากต่างประเทศในสาขา Visual Arts แต่กลับเลือกมาทำงานกับบริษัทของครอบครัวในตำแหน่ง Director of International Affairs ในบริษัท Thai flying Service จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องบินและเครื่องจักรต่างๆ

"ผู้หญิงที่รักการเรียนรู้" ถึงแม้ว่าในที่ทำงานเธอจะอายุน้อยที่สุด แต่เธอก็สามารถคงความเป็นตัวของตัวเองและขณะเดียวกันก็มีความอ่อนน้อม ซึ่งเป็นงานที่ทำทายและต้องมีความ "แกร่งและเปิดกว้างทางความคิด" เป็นธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องบินและเครื่องจักรต่างๆ ทั้งยังต้องติดต่อกับลูกค้าต่างประเทศตลอดเวลา มีเพื่อนร่วมงานที่เป็นผู้ชายเสียเป็นส่วนใหญ่ แต่ก็เป็นงานที่เธอชื่นชอบเพราะได้ใช้ความรู้ทางภาษาที่เธอเรียนมาและเป็นสิ่งที่เธอถนัดที่สุด จึงเป็นการสะท้อนภาพของผู้หญิงยุคใหม่ที่มีการศึกษาและมีหน้าที่การงานที่มั่นคงโดยมี ครอบครัว เป็นฐานในการสร้างความสำเร็จ

จะเห็นว่าผู้หญิงนักธุรกิจรุ่นใหม่นั้นจะมีความพร้อมทั้งทางด้านฐานะและกิจการที่มั่นคงของครอบครัว ดังนั้นเมื่อสำเร็จการศึกษาจึงสามารถที่จะมารับช่วงต่อหรือมาทำงานในบริษัทที่

เป็นกิจการของครอบครัว ทำให้ผู้หญิงเหล่านี้มีโอกาสก้าวหน้าทางการทำงานมากกว่าคนอื่น ๆ เพราะทำให้พวกเขาเรียนรู้งานและสิ่งสมประสงค์ได้เต็มที่ และเชื่อให้ผู้หญิงเหล่านี้ประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าผู้หญิงทั่วไป

2) ประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 3 คน ได้แก่ เป็นผู้จัดละคร นักจัดรายการวิทยุ

ตารางที่ 8 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่ประกอบอาชีพอิสระในนิตยสารผู้หญิง 24

ลำดับที่	1	2	3
คุณลักษณะ			
ชื่อ-สกุล	สุมาภรณ์ ชัชวาลย์ประเสริฐ	มยุรฉัตร เหมือนประสิทธิเวช	ลลิตา จันทศาสตร์โกศล
อาชีพ	ดีเจ /โปรดิวเซอร์	ดารา/ผู้จัดละคร	คนเขียนบท/นักธุรกิจ
ตำแหน่ง	-	-	รองกรรมการผู้จัดการบริษัท โพลีคอม วีดีโอ บรอดคาสท์ โปรดักชั่น จำกัด
การศึกษา	มัธยมศึกษา	-	อักษรศาสตร์ ภาควิชา ศิลปการละคร จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
คุณสมบัติ	ผู้หญิงคนหนึ่งที่ต้องสู้เพื่อ ศักดิ์ศรีและอยู่เพื่อ "ลูก"	ผู้จัดละครยอดเยี่ยมที่ สร้างสรรค์สังคม	นักเขียนบทโทรทัศน์มือ คุณภาพ
ทักษะเรื่องผู้หญิง	จงภาคภูมิใจในความเป็น เพศหญิงและยืนหยัดอยู่ ด้วยความสง่างาม	หญิงและชายต้องยอมรับใน ความสามารถของกันและ กัน ไม่มีใครเก่งกว่าใคร	ไม่ได้แสดงทักษะ
ภาษาที่ใช้	ผู้หญิงธรรมดาที่ทำทุกอย่าง เพื่อลูก	หลัง "ฉาก" ละคร	ผู้หญิงที่มีทั้งความเป็นผู้นำ และศิลปินรวมอยู่ในตัวตน เดียวกัน

สุมาภรณ์ ชัชวาลย์ประเสริฐ หรือที่แฟนเพลงลูกทุ่งรู้จักกันในนามของ "สโนไวท์" ดีเจรายการเพลงลูกทุ่งที่ต้องต่อสู้ชีวิตตามลำพังกับลูกน้อยที่พิการ หูไม่ได้ยินและพูดไม่ได้ จากชีวิตที่เคยสุขสบายมีเงินผ่านมือวันละหลายหมื่นบาทมาเป็นดีเจที่ต้องอยู่ในห้องเช่าเล็กๆ และทุ่มเททำงานด้วยความตั้งใจจนได้รับการต้อนรับจากแฟนรายการทั่วประเทศพร้อมกับการเป็น

โปรดิวเซอร์ดูแลศิลปินและมีจุดยืนในการทำงานโดยยึดหลักความถูกต้อง เพราะ "ดิฉันเอาใจทำเอาวิญญาณทำ" จนมีปัญหาเกี่ยวกับค่ายเพลง แต่เธอก็ภาคภูมิใจและลุกขึ้นมาสู้เพื่อความถูกต้อง และเพื่อศักดิ์ศรีของลูกผู้หญิง แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงคนนี้ต้องมีความเข้มแข็งและแข็งแกร่งกว่าผู้หญิงทั่วไป เพราะต้องรับภาระทางหน้าที่การงานและการเลี้ยงดูลูกในสังคมที่มีแต่การเอาัดเอาเปรียบกัน เพียงเพื่อ "ลูก" ของเธอเท่านั้น

ภาษาที่ใช้ "ให้ผู้หญิงคนหนึ่งได้มีชีวิตธรรมดาเพื่อสื่อความรู้สึกกับลูกได้บ้าง ให้อ่านเขาเจ็บปวดแค่ไหน..เท่านั้น" ซึ่งแสดงให้เห็นความรักของแม่ที่ยิ่งใหญ่และการทนต่อสู้กับความยากลำบากและสังคมที่เอาัดเอาเปรียบของคนกรุงเพียงเพื่ออยากจะให้ลูกได้มีโอกาสรับรู้และสื่อสารทางคำพูดกับเธอให้เธอได้รับความเจ็บปวดของลูกแค่นั้น นอกจากนั้นสถานภาพ "ความเป็นมา" ทำให้เธอยังต้องระมัดระวังตัวเองมากขึ้นอีกหลายเท่า ต้องตัดขาดตัวเองจากสังคมเพื่อให้มีชีวิตอยู่และรอดพ้นจากคำครหา และทำแต่งงานเพื่อหาเงินให้ "ลูก" ได้เรียนภาษา เพื่อให้ลูกสามารถสื่อสารความเจ็บปวด ความต้องการให้เธอได้รับรู้ "ยังไงก็แพ้ไม่ได้ ถ้าแพ้ลูกก็ไม่ได้ภาษา"

มยุรฉัตร เหมือนประสิทธิเวช ผู้จัดละครที่ทำงานด้วยจิตวิญญาณ เป็นผู้หญิงที่มีความเป็นตัวของตัวเอง ผลงานของเธอก็ล้วนแล้วแต่สะท้อนถึงตัวตนและความคิดที่เธอต้องการให้กับผู้ชมและสังคม เลื่อนนำเสนอสื่อดีๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับคนดู ทั้งเรื่องของศีลธรรมและการดำเนินชีวิต ละครของเธอจึงเป็นเรื่องเกี่ยวกับสังคมและได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี รวมถึงลูกน้องของเธอทุกคนก็รักและเคารพเธอเหมือนญาติผู้ใหญ่ เพราะเธอให้คุณค่ากับลูกน้องทุกคนอย่างเท่าเทียมกันทั้งดาราและคนทุกคนในกองถ่าย จึงทำให้ผลงานของเธอเป็นผลงานที่มีคุณภาพและเป็น "ผู้จัดละครยอดฮิต" ที่มีผลงานคุณภาพเพื่อสร้างสรรค์สังคมเสมอ

ลลิตา ฉันทศาสตร์โกศล คนเขียนบทละครที่ทำงานด้วยความรักและเชื่อมั่นในงานที่ทำ เป็นผู้หญิงที่มีมาตรฐานในการทำงาน และเธอยังมีกิจการที่เกี่ยวกับการรับผลิตรายการและละครโทรทัศน์ซึ่งเป็นบริษัทที่เธอทำต่อจากครอบครัวด้วย

ภาษาที่ใช้ "สาวทำงานที่มีบุคลิกเชื่อมั่น ช้อนความอ่อนหวานนุ่มนวลตามแบบผู้หญิงแท้ ขณะเดียวกันเลือกนักสู้ที่มีอยู่ในตัวทำให้ไม่เคยย่อท้อต่อทุกสถานการณ์ที่ต้องแบกรับ"

จะเห็นว่าเป็นผู้หญิงที่ต้องรับภาระในการบริหารงานและดูแลเรื่องธุรกิจที่ต้องแบกรับภาระและชีวิตของลูกน้องโดยเฉพาะในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำที่เธอต้องปลดคนงานออกหลายสิบคน โดยสามารถผสมผสานระหว่างความเป็นผู้นำในฐานะผู้บริหาร ขณะเดียวกันก็ต้องเขียนบทละครให้กับบริษัทไปด้วยได้อย่างลงตัว ด้วยบุคลิกและน้ำเสียงที่บ่งบอกถึงความเชื่อมั่นและความตั้งใจในการสร้างสรรค์ผลงานดีๆ สู่อุตสาหกรรม ด้วยการให้ความสามารถเฉพาะตัวที่มีอยู่อย่างเต็มที่ และ

พยายามสอดแทรกเรื่องเกี่ยวกับวัฒนธรรม รวมทั้งการยกย่องเชิดชูศิลปินแห่งชาติรวมทั้งผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับศิลปะที่มักจะถูกลืมมองข้ามไป

สังเกตได้ว่าผู้หญิงทั้ง 3 คนที่นิตยสาร ผู้หญิง 24 เลือกมาจะเป็นผู้ที่มีฝีมือและมีความเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เช่น มีจิตวิญญาณของความเป็นคนเขียนบทที่มุ่งจะสร้างงานที่มีคุณภาพมากกว่าทำงานเพื่อเอาใจดารารหรือเพื่อการตลาดอย่างเดียว ผู้จัดละครที่พยายามจะช่วยเหลือสังคมด้วยการสอดแทรกข้อคิดและคำสอนใจเล็กๆ น้อยๆ เพื่อให้สังคมดีขึ้นถึงแม้ว่าจะเป็นเพียงจุดเล็กๆ ท่ามกลางกระแสการแข่งขันที่รุนแรงและเป็นยุคของ "การผลิตเพื่อตลาด" หรือนักจัดรายการวิทยุที่มีความผูกพันกับคนฟังเสมือนเป็นคนในครอบครัวที่คอยดูแลและห่วงใยแม้ในยามที่ข้างกายไม่มีใครแต่เธอก็ยังมีแผนรายการที่ทำให้กำลังใจจนเธอลุกขึ้นสู้อีกครั้ง ผู้หญิงทั้งสามคนต่างมีความเด็ดเดี่ยวและมีเลือนนักสู้ที่จะต่อสู้กับความไม่เป็นธรรมเพื่อรักษาจรรยาบรรณของอาชีพตนอย่างเคร่งครัด และเพื่อรักษามาตรฐานในการทำงาน

จากจำนวนผู้หญิงทั้ง 16 คนที่นิตยสาร ผู้หญิง 24 ได้นำเสนอมานั้น แสดงให้เห็นว่าแต่ละคนจะมีหลากหลายบทบาท มีงานหลากหลายอาชีพ แต่จะเน้นไปที่การเป็นเจ้าของธุรกิจ ซึ่งมีทั้งธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดเล็ก งานส่วนใหญ่มักจะติดต่อกับต่างประเทศเกือบทั้งหมด ทำให้มองเห็นภาพของนักธุรกิจชัดเจนมากกว่า แม้จะมีอาชีพอิสระด้วย แต่ก็มีกิจการของตนเอง

เป็นผู้บริหารระดับสูงในองค์กรเอกชน และมีประสบการณ์การทำงานมีฝีมือเป็นที่ยอมรับของคนในองค์กร เป็นผู้นำในองค์กร ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำงานของคนในองค์กร

ส่วนระดับผู้บริหาร นั้นจะเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ด้วยส่วนหนึ่ง และต้องควบคุมในเชิงนโยบาย แต่ส่วนหนึ่งเป็นเพราะมีพื้นฐานทางครอบครัวมาสนับสนุน

1.2.1.3 นิตยสารผู้หญิงวันนี้

นิตยสารผู้หญิงวันนี้ ได้ให้คำนิยามผู้หญิงเก่งว่า คือผู้หญิงที่มีความมุ่งมั่น รักการพัฒนา มีเป้าหมายในการทำงาน เป็นผู้บริหารที่สามารถบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการศึกษาคอลัมน์สัมภาษณ์บุคคล นิตยสารผู้หญิงวันนี้ ในช่วงปี พ.ศ.2540 - 2545 จำนวน 12 ฉบับพบว่ามีสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่งจำนวน 10 คนแบ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงจำนวน 6 คน และประกอบอาชีพอิสระ 4 คน

1) ผู้บริหารระดับสูง แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ผู้บริหารรุ่นใหม่ที่สืบทอดธุรกิจของครอบครัว จำนวน 4 คน และผู้บริหารที่ทำงานองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 2 คน

ตารางที่ 9 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในนิตยสารผู้หญิงวันนี้

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5	6
ชื่อ-สกุล	ภัทริยา ณ นคร	วนิชยา สัจจาไชยนนท์	อลิสสา พันธศักดิ์	จิตรดี อังคเศกวิไล	พวงรัตน์ ชูโต	วาเคียง ชุง
อาชีพ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ
ตำแหน่ง	ผู้จัดการฝ่าย ประชาสัมพันธ์	ผู้บริหารของบริษัท อัลทิเมท ไทม์ จำกัด	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัททีฟฟานีโซว์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทเยเนอรัลแคนดี้ จำกัด (ฮาร์ทบีท)	ผู้จัดการแผนก Division Manager บริษัทไบเออร์ส ดีออร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้จัดการทั่วไปแผนก ช่างฝีมืออาชีพ ลอริอัล ประเทศไทย
การศึกษา	ฟินนิชชิง สกูล	ปริญญาโทด้านการค้า ต่างประเทศ จากสหรัฐ อเมริกา	ปริญญาโทด้านการเงิน จากสหรัฐอเมริกา	ปริญญาตรีคณะ พาณิชยศาสตร์และ การบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ปริญญาโทสองใบจาก อเมริกา	ปริญญาโท ด้าน เศรษฐศาสตร์ประเทศ ฝรั่งเศส
คุณสมบัติ	ทายาทกุชชี	บุคลิกที่โดดเด่น	นักบริหารมือใหม่ที่สร้าง ผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม	ผู้บริหารที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจ	นักบริหารมืออาชีพ	ผู้หญิงมั่นใจ กล้าที่จะ เปลี่ยนแปลง
ทัศนะเรื่อง ผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทัศนะ	ผู้หญิงเก่งต้องมั่นใจใน ตัวเอง ตัดสินใจเฉียบขาด พัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา	ไม่ได้แสดงทัศนะ	ผู้หญิงควรมีเสน่ห์ทั้งภายใน และภายนอก มีไหวพริบและ ความรู้รอบตัว	ไม่ได้แสดงทัศนะ	"ไม่ต้องการให้แบ่งแยก แค่คำว่าผู้หญิง" เพราะ ผู้หญิงสามารถชนะผู้ชาย ได้แน่นอน
ภาษาที่ใช้	ภาพลักษณ์ใหม่ของ กุชชี	ผู้หญิงมั่นใจเกินร้อย	ผู้บริหารมือใหม่วัย 25 ปี ซึ่งเป็นผู้หญิงแท้ๆ	นักการตลาดรูปหัวใจ	ผู้หญิงเก่งแห่งนี้เรีย	สาวมั่นที่แม้แต่ผู้ชายยัง ยกนิ้วให้

ภทรียา ณ นคร "ทายาทสาวสวยของกูชชี" ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายกูชชีสาขาประเทศไทย เป็นการสัมภาษณ์ทายาทที่เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่สามารถรับช่วงต่อจากคุณแม่พร้อมๆ กับที่กูชชีมีการเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ มีความทันสมัยและเป็นแฟชั่นมากขึ้น เธอมีหน้าที่ดูแลอิมเมจของร้านให้ตรงกับคอนเซ็ปต์ของกูชชีสาขาใหญ่ เป็นที่น่าจับตามองนักธุรกิจผู้หญิงรุ่นใหม่เข้ามาเพิ่มสีสันในวงการแฟชั่น เปรียบเหมือนการรับช่วงต่อกิจการของครอบครัวซึ่งเป็นช่วง "ผลัดใบ" และทำให้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน เป็น "ไฮโซรุ่นใหม่" ที่คนจับตามอง

วณิชยา สัจจาไชยนนท์ เป็นนักธุรกิจที่มีความมั่นใจ กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงและมีความแข็งแกร่งทั้งร่างกายและจิตใจ เรียนรู้ชีวิตด้วยตนเอง ด้วยการไปทำงานเป็นลูกจ้างของบริษัทหลายบริษัทก่อนจะกลับมาช่วยกิจการที่บ้านซึ่งทำธุรกิจนำเข้านาฬิกาแอดิโอดิส สะท้อนให้เห็นมุมมองของการใช้ชีวิตที่ "ไม่ได้ถูกสอนให้เป็นคุณหนูแต่สอนให้ช่วยเหลือตัวเองทุกอย่าง" ทำให้เป็นคนที่มีความมั่นใจสูง อาจจะมาจากความเชื่อส่วนตัวที่ว่า "ผู้หญิงถึงไม่สวยแต่ถ้ามีความมั่นใจว่าตัวเองทำได้ก็จะเป็นคนที่มีคุณค่า" และแสดงออกทางสีหน้าท่าทาง บุคลิก การวางตัว และคำพูดซึ่งแสดงถึงความมั่นใจ "เกินร้อย" กล้าที่จะแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง โดยนิตยสารจะเน้นที่บุคลิกที่คล่องแคล่ว รูปร่างหน้าตาที่ "ดูเก๋สะดุดตา บุคลิกที่คล่องแคล่วกระฉับกระเฉงทำให้เธอโดดเด่นอยู่ท่ามกลางคนทั่วไป" ดังนั้นเธอจึงเป็นผู้หญิงรุ่นใหม่ที่มี "มิใช่แกร่งเพียงรูปลักษณะภายนอกเท่านั้นแต่ภายในบรรจุจิตใจที่เข้มแข็งสมกับที่เป็น ผู้หญิงวันนี้ ตัวจริง"

อลิสซา พันธุ์ศักดิ์ ภาษาที่ใช้ "ด้วยพลังบริหารจัดการของนักบริหารมือใหม่วัย 25 ปี คนหนึ่ง ซึ่งเป็นผู้หญิงแท้ๆ" แสดงให้เห็นว่าความสามารถของเธอในการทำงานร่วมกับสาวประเภทสองซึ่งสังคมมองว่ามีอารมณ์แปรปรวน เธอเป็น "มหาบัณฑิตสาวทางด้านการเงินจากมหาวิทยาลัยจอร์จ วอชิงตัน" ที่จะเน้นการมารับช่วงต่อจากครอบครัว นิตยสารแสดงให้เห็นการใช้ชีวิตจากครอบครัวที่มองว่าต้องเป็น "คุณหนู" หรือการรับช่วงงานต่อจากพ่อ ซึ่งเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและมีธุรกิจหลายอย่างทั้ง "โรงแรมขนาดกะทัดรัดแต่มีมาตรฐานอย่าง วู้ดแลนด์รีสอร์ท บริษัทรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้แก่นักท่องเที่ยว และ คาบาเรต์ ทิฟฟานีโชว์ แหล่งรวมความบันเทิงจากคณะโชว์ที่มีชื่อเสียงมากกว่า 20 ปี

ความโดดเด่นคือเป็นผู้บริหารที่มีอายุน้อย แต่มากด้วยความสามารถเพราะเธอสามารถทำให้ทิฟฟานีโชว์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักด้วยการวางแผนโปรโมทและปรับปรุงระบบการทำงานใหม่ทั้งหมดด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดทั้งรูปแบบการแสดง ระบบแสงสีเสียงและแผนบุกตลาดต่างประเทศด้วยโปรแกรมโชว์เป็นรายปี แม้ว่าต้องพบปัญหาจากผู้ร่วมงานที่อยู่ในระบบเดิมมานาน และเธอก็เป็นผู้บริหาร "มือใหม่" ที่ไม่มีประสบการณ์ แต่ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจจริง จึง

สามารถสร้างผลงานให้เป็นที่ยอมรับและพิสูจน์ได้ภายในปีเดียว สามารถสร้างปรากฏการณ์ใหม่ที่ทำให้คณะคาบาเรต์ โด่งดังไปทั่วโลกจากการจัดงานประกวดมิสทิฟฟานี ที่ประสบความสำเร็จ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการปรับปรุงโรงแรมที่มีสภาพขาดทุนให้กลายเป็นโรงแรมระดับสี่ดาว นับว่าเป็น "งานใหญ่" สำหรับเด็กสาวที่เพิ่งเรียนจบและยังไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน จึงถือว่าเป็นผลงานที่การันตีความสามารถของเธอได้เป็นอย่างดี

พบว่า อลิสา พันธศักดิ์ ถูกนำเสน่ออีกครั้งในนิตยสารแพรว ฉบับที่ 514 (25 กรกฎาคม 2544) โดยเน้นไปที่ภาพของผู้บริหารที่เป็น "คุณหนูสูงาน" เป็นผู้บริหารของคณะคาบาเรต์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งในและนอกประเทศ

จิตรดี อังคเศกวิไล เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มี "มีความคิดดีๆ สวมกับเป็นผู้หญิงวันนี้" เพราะนอกจากเธอจะ "มีความน่ารักและเป็นที่รักของใครหลายๆ คน" เธอยังมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงาน และเข้ามาช่วยกิจการของครอบครัวทันทีหลังจากเรียนจบในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทเยเนอรัลแคนดี้ จำกัด หรือผู้ผลิตลูกอมฮาร์ทบีท ซึ่งยังต้องเรียนรู้งานจากคนรอบข้างทั้งพ่อ แม่และเพื่อนร่วมงาน เก็บเกี่ยวประสบการณ์เพื่อก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหาร แม้ว่าจะเป็นคลื่นลูกใหม่ ที่เพิ่งเข้ามาทำงานได้ไม่นานแต่เธอก็มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลทั้งในเรื่องของการพัฒนาสินค้าของบริษัทให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อให้สามารถสู้กับสินค้าจากต่างประเทศได้และคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ตลาดโลกในฐานะบริษัทของคนไทย

ผู้บริหารที่ทำงานองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 2 คน

พวงรัตน์ ชูโต "ผู้หญิงเก่งแห่งนี้เวีย" เป็นผู้บริหารที่มีความโดดเด่นในการทำงานจนได้รับรางวัลสตรีนักธุรกิจดีเด่น เป็นผู้หญิงเก่งอีกคนในแวดวงสินค้าอุปโภคบริโภคยักษ์ใหญ่ เพราะเธอสามารถบริหารกิจการของบริษัทเล็กๆ ให้เติบโตเป็นบริษัทใหญ่ได้ในเวลา 10 ปี โดยเธอรับผิดชอบในตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก Division Manager บริษัทไบเออร์สตอร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเครื่องอุปโภคบริโภค มีหน้าที่ในการดูแลกิจการของบริษัทในประเทศไทยและกลุ่มอินโดจีนทั้งหมด และสามารถพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้ หลังจากเธอเคยผ่านการทำงานกับบริษัทเกี่ยวกับเครื่องอุปโภคบริโภคที่เป็น "แบรนด์ดังๆ" มาถึงสองบริษัท เป็นผู้นำองค์กรที่ทำงานด้วยความเด็ดขาดและสร้างมาตรฐานการทำงานให้มี "บรรทัดฐานเดียว" จึงทำให้เธอบรรลุเป้าหมายและประสบความสำเร็จจนสามารถแข่งขันกับบริษัทคู่แข่งได้ ด้วยการเน้นคุณภาพและการตลาดที่รวดเร็วทำให้บริษัทใหญ่โตขึ้นมาได้

วาเคียง ชุง ภาษาที่ใช้ "จำได้ว่ามีงานวิจัยชิ้นหนึ่งบอกว่าผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จในการทำงานมักจะมีบุคลิกเด่นชัดอยู่สองอย่างคือ เป็นคนกระฉับกระเฉงและกล้าที่จะเปลี่ยนแปลงเสมอ เธอเข้ากับคอนเสิร์ตนี้เป๊ะแถมยังจะเด่นกว่าตรงที่ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็พลอยทำให้คนใกล้ชิดพลอยแอ็กทีฟ ไปด้วย"

ผู้จัดการทั่วไปแผนกช่างฝีมืออาชีพ ลอร์อัลประเทศไทย ผู้หญิงที่มีบุคลิกแตกต่างจากมาดของนักธุรกิจทั่วไป เพราะความมั่นใจ กระฉับกระเฉงและมีชีวิตชีวา กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง นิตยสารจะเน้นที่ความมีชีวิตชีวา รอยยิ้มที่สดใสทำให้เธอโดดเด่นจากคนอื่น ทั้งยังจัดสรรเรื่องงานและการใช้ชีวิตได้อย่างลงตัว ในออฟฟิศเธอเป็นคนที่ "สมบูรณ์แบบ" ด้วยการมุ่งมั่นทำงาน และ "สร้างความเจริญเติบโตให้กับบริษัทมากที่สุดเท่าที่จะทำได้" นอกเวลางานก็จะ "เอ็นจอยกับชีวิตเต็มที่"

จากตัวอย่างข้างต้นจะสังเกตเห็นว่า ผู้บริหารรุ่นใหม่จะเป็นการสานต่อธุรกิจของครอบครัวและยังเป็น "คลื่นลูกใหม่" ที่ยังต้องเรียนรู้ประสบการณ์อีกมาก ส่วนผู้บริหารที่ทำงานกับองค์กรระหว่างประเทศนั้นจะแสดงให้เห็นถึงความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จนเป็น "สตรีนักธุรกิจดีเด่น" และ "ทำยอดขายทะลุเป้าในเอเชีย" ทั้งหมดนี้สะท้อนบุคลิกของการเป็นผู้หญิงยุคใหม่ ที่มั่นใจ มีความเชื่อมั่น เด็ดเดี่ยว ขณะเดียวกันก็มีชีวิตชีวา กระฉับกระเฉงเป็นภาพนักธุรกิจรุ่นใหม่ไฟแรง และมุ่งมั่นที่จะทำงานให้ได้ตามเป้าหมาย

2) ผู้หญิงที่ประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 4 คน



ตารางที่ 10 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่ทำงานอิสระในนิตยสารผู้หญิงวันนี้

คุณสมบัติ ลำดับที่	1	2	3	4
ชื่อ-สกุล	กรรณา บัวคำศรี	ชัชชา ทวี	แคร์ริน เพทิต	เกล้ามาศ ยิบอินซอย
อาชีพ	นักข่าว	ครู	นักบิน	อาจารย์/ศิลปิน
ตำแหน่ง	-	ครูสอนศิลปะ	นักบินที่ 2 ของสาย การบิน Northwest Airlines	เจ้าของร้าน about café /อาจารย์พิเศษ คณะจิตรกรรม ม.ศิลปากรและคณะ ครูศิลป์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
การศึกษา	ปริญญาโทนโยบาย และสิ่งแวดล้อม อังกฤษ	ปริญญาโท	ปริญญาโทด้าน Human Service	การจัดการทางด้าน ศิลปะด้านพิพิธภัณฑ์ นิวยอร์กยูนิเวอร์ซิตี
คุณสมบัติ	ผู้หญิงแกร่งที่มีเลือด นักสู้เต็มเปี่ยม	ศิลปินผู้สร้างโลก ศิลปะ	นักบินหญิงที่มีความ มุ่งมั่น	ผู้หญิงที่อุทิศชีวิตเพื่อ อุดมการณ์และ สืบสานศิลปะ
ทักษะเรื่อง ผู้หญิง	ผู้หญิงยุคใหม่ต้องทัน เหตุการณ์ มั่นใจแต่ ไม่ทิ้งความอ่อนโยน	ไม่ได้แสดงทักษะ	ผู้หญิงสามารถเป็น อะไรก็ได้ที่อยากเป็น	ไม่ได้แสดงทักษะ
ภาษาที่ใช้	ผู้หญิงตัวเล็กหัวใจ ใหญ่	ครูผู้เปิดโลกศิลปะ	เส้นทางสู่ดวงดาว ของนักบินหญิง	ผู้สื่อข่าวศิลป์

กรรณา บัวคำศรี ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เป็นผู้หญิงที่ทุ่มเท "ชีวิต" กับการทำงาน มีความทะเยอทะยานที่จะไปถึงจุดที่ฝัน เธอจึงได้ชื่อว่าเป็น "สาวแกร่ง" ที่มีความมุ่งมั่น และมีหัวใจที่เปี่ยมไปด้วยการต่อสู้ โดยเฉพาะอาชีพ "นักข่าว" ที่เคยถูกมองว่าเป็นงานของผู้ชาย เพราะเป็นงานที่ต้องเผชิญกับความยากลำบาก การทำข่าวแต่ละครั้งมีความเสี่ยงสูง บางครั้งต้องค้างคืนต่างจังหวัดหรือต้องเข้าไปหาข่าวในพื้นที่ที่เสี่ยงอันตราย เช่น ในภาวะสงคราม แต่อาชีพ "นักข่าว" ก็ยังคงเป็นอาชีพที่เธอรักและศรัทธา แม้ว่าเธอจะเป็น "ผู้หญิงตัวเล็ก ๆ" แต่ก็มี ความ "มานะอดทน" เป็น "สาวนักสู้" ที่ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคและทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถแม้จะมีอันตรายและเสี่ยงต่อชีวิต เช่น การเข้าไปหาข่าวของคนไทยในสงครามสู้รบ

แบ่งแยกดินแดน เพื่อนำเสนอให้กับญาติพี่น้องทางเมืองไทยได้รับรู้และเป็นสถานีโทรทัศน์เพียงแห่งเดียวที่ได้ภาพเหตุการณ์แบบเจาะลึกและนำเสนอในมุมมองที่แตกต่างจากสถานีอื่น แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงด้วยความรักและศรัทธาในวิชาชีพของนักข่าว เพราะ "ผู้หญิงเก่งและมากความสามารถคนนี้ เธอมีความทะเยอทะยานและความมุ่งมั่นอยู่เต็มหัวใจจนไม่มีที่ว่างให้ความกลัวสิ่งใดเข้ามาแทรกแซงได้นั้นคือ บทสรุปในเส้นทางชีวิตของ "ผู้หญิงตัวเล็กหัวใจใหญ่" คนนี้เป็นเพราะความทะเยอทะยานเพื่อเดินทางไปสู่จุดหมายแห่งความสำเร็จ

ภาษาที่ใช้ " ผู้หญิงเก่งคนนี้เป็นอีกหนึ่งตัวแทนของผู้หญิงรุ่นใหม่ ผู้รักการทำงานและชีวิตส่วนตัวเป็นชีวิตจิตใจ ทำให้ไม่สงสัยเลยว่าทำไมเธอจึงประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและชีวิตในวันนี้ของเธอได้"

ซัชซา ทวี ผู้หญิงที่มุ่งมั่นกับความฝันที่จะเป็นครู "ผู้เปิดโลกศิลปะ" ให้กับนักเรียน และหมั่นฝึกฝนจนประสบความสำเร็จได้เรียนศิลปะสนใจและได้เป็นครูสอนศิลปะที่ Parsons School of Design โรงเรียนศิลปะที่มีชื่อเสียงของสหรัฐอเมริกา แสดงให้เห็นความ "ไม่ธรรมดา" ของเธอ เพราะ นอกจากโรงเรียนนี้จะเป็นโรงเรียนศิลปะที่มีชื่อเสียงแล้วยัง "ผลิตนักออกแบบและศิลปินชื่อก้องโลกมาหลายยุคสมัย" และ "การที่ผู้หญิงไทยตัวเล็กๆ ได้เป็นผู้สอนกลุ่มคนที่ถูกเรียกว่า มั่นสมอง " แสดงให้เห็นว่าเธอต้องเป็นคนที่มีความสามารถอยู่ในระดับยอดเยี่ยมหรือระดับ "หัวกะทิ" จึงสามารถฝ่าด่านเข้าไปเรียนที่โรงเรียนแห่งนี้ได้ด้วยผลงานและความสามารถที่ "โดดเด่น" เพราะที่ประเทศสหรัฐอเมริกาฝรั่งมักจะดูถูก "ความเป็นเอเชีย" แต่เธอเป็น "ผู้หญิงเอเชีย" ที่ได้เป็น "ครู" สอนศิลปะที่ Parsons School of Design เธอทำให้ฝรั่งยอมรับในความสามารถไม่ว่าจะเป็นนักเรียนรวมถึงเพื่อนร่วมงานและอาจารย์ผู้สอน ทั้งยังมีผลงานลงตีพิมพ์ในนิตยสารของอเมริกาอีกหลายฉบับ

ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่า ผู้หญิงคนนี้ "ไม่ธรรมดา" แต่เป็นผู้ที่ศรัทธาในความฝันและสามารถทำความฝันให้เป็นจริงด้วยการฝึกฝนและมุ่งมั่นตั้งใจ เป็นตัวอย่างของความพยายามจนเป็น "ศิลปะไม่มีพรมแดน"

แคร์ริน เพทิต ภาษาที่ใช้ "เส้นทางสู่วงดาวของนักบินหญิง แคร์ริน เพทิต"

เป็นนักบินหญิงที่มีความสามารถและมีประสบการณ์การบินที่เชี่ยวชาญ เป็นหนึ่งในนักบินหญิงจำนวน 120 คนของสายการบินพาณิชย์ที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก เป็นนักบินที่ 2 ประจำเครื่อง 747 ของสายการบิน Northwest Airlines สายการบินเก่าแก่ที่สุดของสหรัฐอเมริกา ที่ได้รับรางวัล NAACP Corporate Award และเป็นสายการบินยอดเยี่ยมประจำปี 2540 ทั้งยังได้เป็นครูฝึกให้กับนักบิน ก่อตั้งหลักสูตรการบินและสร้างอุปกรณ์ฝึกเครื่องบินของ

เครื่อง 747SVT เพราะประสบการณ์การบินที่เธอสั่งสมมาตั้งแต่อายุ 16 ปี และผ่านการบินเครื่องบินรุ่นต่างๆ มากมายจนได้เป็นครูฝึกอบรมนักบิน ทั้งหมดมาจากความพยายามที่เธอต้องการพัฒนาตัวเองเพื่อพิสูจน์ให้ทุกคนเห็นว่า "ผู้หญิงสามารถเป็นอะไรก็ได้ที่อยากเป็น" ด้วยความมุ่งมั่นในสิ่งที่เธอ "เห็นว่าถูกต้อง" และทำให้เธอ "มีความสุข" ดังเช่นที่เธอสามารถก้าวเข้าสู่อาชีพนักบินหญิงอาชีพที่เธอใฝ่ฝันมาตั้งแต่เด็กและเพื่อลบคำสบประมาทที่ว่า "ผู้หญิงเป็นนักบินไม่ได้"

"สักวันหนึ่ง คุณอาจจะได้ร่วมเดินทางในเที่ยวบินที่มีผู้หญิงเก่งคนนี้เป็นกัปตันก็ได้" เพราะมีผู้หญิงน้อยมากที่จะมีอาชีพนักบิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักบินหญิงที่มีความสามารถและผ่านการฝึกบินมาอย่างชำนาญจนได้รับความไว้วางใจให้ทำหน้าที่เป็นครูก่อตั้งหลักสูตรและบินให้กับนักบิน และ "มีผู้หญิงน้อยคนนักที่จะทำได้อย่างเธอ"

เกล้ามาศ ยิบอินซอย เป็นผู้หญิงที่ทุ่มเทชีวิตเพื่องานศิลปะ เพราะซึมซับการทำงานมาจากคุณย่า "มีเทียม ยิบอินซอย" ศิลปินที่มีชื่อเสียงเธอจึง "ผูกพันกับงานศิลปะมาตั้งแต่แรก เกิดจนถึงปัจจุบัน ศิลปะกลายเป็นส่วนหนึ่งของลมหายใจ ความคิดและการกระทำ" และมุ่งมั่นที่จะเผยแพร่ผลงานศิลปะให้แก่ผู้คนในสังคมไทย เพื่อให้ศิลปินรุ่นใหม่ได้แสดงผลงาน และเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านศิลปะด้วยการเปิดร้าน about café ร้านกาแฟที่ใช้เป็นที่พบปะพูดคุยของผู้ที่สนใจศิลปะ นอกเหนือจากการเป็นอาจารย์พิเศษสอนวิชาพิพิธภัณฑศาสตร์ ที่คณะจิตรกรรม มหาวิทยาลัย ศิลปากร และคณะครุศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยความศรัทธาในอุดมการณ์ที่อยากให้ศิลปะเป็นที่รู้จักในหมู่มนุษย์ทั่วไป จึงสอบชิงทุนฟูลไบรท์ไปเรียนการจัดการด้านศิลปะด้านพิพิธภัณฑศาสตร์ที่นิวยอร์กยูนิเวอร์ซิตี เพื่อให้เข้าใจหลักการทำให้พิพิธภัณฑศัลยกรรมอย่างลึกซึ้งสามารถนำมาใช้เผยแพร่ผลงานศิลปะได้อย่างถูกต้อง งานของเธอจึงเกี่ยวข้องกับศิลปะตลอดทั้งการจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรต่างๆ ซึ่งล้วนต้องอาศัยความอดทนและต้องอาศัยระยะเวลาที่ยาวนานในการสร้างให้ "คนในสังคมไทย" เข้าใจงานศิลปะอย่างแท้จริง แต่เธอก็ยังคง "มุ่งมั่น" และ "อดทน" แม้ว่าปัญหาภาวะเศรษฐกิจจะทำให้เงินทุนร่อยหรอลงไปแต่เธอก็ยัง "เชื่อมั่นในอุดมการณ์" และ มุ่งหวังที่จะ "พัฒนา" ให้ดีขึ้น

ภาษาที่ใช้ " ภาพฝันในอุดมคติ เริ่มต่อเติมเป็นความจริงขึ้นทีละนิดซึ่งคงจะครบถ้วนในอีกไม่นานด้วยสองมือของเธอ...คนนี้" แสดงให้เห็นว่าเธอสามารถเลือกที่จะต่อเติมความฝันและสร้างให้เป็นจริงได้ด้วยตัวของเธอเอง

จากตัวอย่างผู้หญิงทั้งสามคนนี้แสดงให้เห็นถึงผู้หญิงมุ่งมั่นและศรัทธาในความฝันและอุดมการณ์ มีเป้าหมายชีวิตที่ชัดเจน ศรัทธาในสิ่งที่ทำ และสามารถทำความฝันให้เป็นจริงได้ "ด้วยความสามารถของตัวเอง"

นิตยสารจะเน้นการใช้คำว่า "ผู้หญิงแกร่ง" "ผู้หญิงนักสู้" แสดงให้เห็นว่าต้องฝ่าฟันอุปสรรคนานับประการกว่าจะมาถึงจุดที่ฝันได้ หรือการที่ทุ่มเทอย่างจริงจังด้วยการเรียนเพิ่มเติม 3-4 ปี เพื่อมาจัดทำพิพิธภัณฑ์ในเมืองไทยที่ยังไม่ค่อยมีคนให้ความสนใจ การทำงานเก็บเงินเรียนฝึกบินตั้งแต่อายุ 10 ขวบ จนได้เป็นครูฝึกการบินที่แม้แต่ผู้ชายยังต้องยอมรับในความสามารถ หรือการลงทุนฝึกวาดรูปนานนับเดือนจนสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงติดอันดับท็อปเท็นของอเมริกาได้ ซึ่งแสดงให้เห็นตัวตนและความสามารถที่ชัดเจนในงานที่เธอ "มีสิทธิเลือกที่จะเป็น เลือกที่จะทำ"

1.2.1.4 นิตยสารดิฉัน

นิตยสารดิฉัน ได้ให้คำนิยามผู้หญิงแกร่งว่า คือผู้หญิงแกร่งที่สามารถฟันฝ่าอุปสรรคและปัญหาต่างๆ จนสามารถประสบความสำเร็จในชีวิตได้

จากการศึกษาคอลัมน์สัมภาษณ์บุคคล นิตยสารดิฉัน ในช่วงปี พ.ศ. 2540 - 2545 จำนวน 12 ฉบับ พบว่ามีการสัมภาษณ์ผู้หญิงแกร่ง จำนวน 13 คน จำแนกเป็นผู้หญิงแกร่งที่ประสบความสำเร็จในการทำงาน ซึ่งกว่าจะประสบความสำเร็จได้ต้องฟันฝ่าอุปสรรคมากมาย ที่เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง จำนวน 8 คน ทำงานราชการและอาชีพอิสระจำนวน 5 คน

1) ผู้หญิงแกร่งที่เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่ จำนวน 8 คน แบ่งเป็นผู้หญิงแกร่งที่บุกเบิกธุรกิจด้วยตนเอง 5 คน และผู้หญิงแกร่งที่ประกอบธุรกิจของครอบครัว 3 คน

ผู้หญิงแกร่งที่บุกเบิกธุรกิจด้วยตนเอง 5 คน ได้แก่

ตารางที่ 11 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่บุกเบิกธุรกิจด้วยตนเองในนิตยสารดิฉัน

ลำดับที่	1	2	3	4	5
คุณลักษณะ					
ชื่อ-สกุล	กมลเนตร ไกรตระกูล	วาสนา ลาโพธิ์	รัชนิภา ศุภางคเสน	วรวรรณ งามทวี	สายสุณีย์ ไควสุรัตน์
อาชีพ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ
ตำแหน่ง	เจ้าของธุรกิจส่งออกผ้าไหม ทอมือ Silk Avenue	เจ้าของร้านนารายาที่มีสาขา ถึง 11 ประเทศ กว่า 60 ร้าน	ธุรกิจทอและส่งออกผ้าไหม สำหรับใช้ตกแต่งบ้าน Mulberry	บริษัทท่องเที่ยว Agua Sports, Nature traveler, Indochina caravan	ผู้รับเหมาก่อสร้างบริษัท ส.เขมวารัฐ
การศึกษา	มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาปีที่ 3	ปริญญาโทรัฐศาสตร์ ที่ ยูนิเวอร์ซิตี ออฟ วิสคอนซิน (ที่บอเทิน)	Mba จากอเมริกา	คณะพยาบาลศาสตร์ ศิริราช
คุณสมบัติของผู้หญิง เก่ง	เจ้าของกิจการส่งออกผ้าไหม ทอมือที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก	ผู้สร้างมูลค่าให้ "กระเป๋าค่า" เป็นสินค้าส่งออกระดับโลก	ผู้หญิงที่สร้างฝันเพื่อ ประเทศชาติ	ผู้หญิงที่มีความมุ่งมั่น ในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	ผู้หญิงที่มีทั้งความ แข็งแกร่งและนุ่มนวล
ทักษะเรื่องผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ
ภาษาที่ใช้	บนถนนสายใหม่	ถ้าไม่สู้ก็ไม่มีวันนี้	เดินตามรอยฝัน	เรียนชีวิตจากการท่องเที่ยว	ผลงานความนุ่มนวลและ เด็ดเดี่ยว

กมลเนตร ไกรตระกูล บนถนนสายไหม ผู้หญิงที่สามารถทำให้ผ้าไหมทอมือกลายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่และประสบความสำเร็จสร้างชื่อเสียงไปทั่วโลก “แม้จะอยู่บนถนนสายไหมแต่ชีวิตของเธอไม่ได้เป็นไปอย่างราบรื่นเหมือนผีเสื้อผ้ามัดของผ้าไหม หากต้องฟันฝ่าไปบนทางชีวิตที่ขรุขระเต็มไปด้วยปัญหาอุปสรรค แต่ด้วยหัวใจที่ไม่ยอมแพ้ เธอต่อสู้กับมรสุมชีวิตที่ถาโถมเข้ามาจนมีวันนี้” แม้ว่าจะล้มเหลวเรื่องชีวิตคู่ ต้องเผชิญกับมรสุมชีวิต แต่ก็สามารถ “เปลี่ยนอุปสรรคให้เป็นโอกาส” และสร้างธุรกิจจนมีชื่อเสียง ด้วยการหุ้นกับพี่น้องตั้งบริษัท Silk Avenue เพื่อส่งออกผ้าไหมสำหรับทำผ้ามา่านและผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ จากธุรกิจที่เริ่มต้นด้วยคนงานเพียง 20 คน จนกลายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่ส่งออกผ้าทอไปขายในแถบอเมริกาและยุโรปและเอเชีย พร้อมทั้งคิดค้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ให้มีหลากหลายรูปแบบมากขึ้น โดยเน้นเรื่องคุณภาพเป็นหลัก จนทำให้ผ้าไหมทอมือเป็นที่รู้จักและยอมรับจากนานาประเทศ สามารถยืนหยัดอยู่ได้ ด้วยความสามารถของตนเอง ธุรกิจของเธอนอกจากจะสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยแล้วยัง “สร้างงาน” ให้ชาวบ้านในภาคอีสานหลายร้อยคนมีงานทำด้วยการเลือกที่จะผลิตผ้าไหมด้วยมือแทนการใช้เครื่องจักร เพื่อช่วยส่งเสริมอาชีพให้ชาวบ้านในชุมชน พร้อมทั้งร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ พัฒนารังไหมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ใช้สีที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ให้ความรู้ในเรื่องการผลิตกับชาวบ้าน และยังจะสร้างเนิร์สเซอรี และโรงเรียนแบบ alternative school สอนหนังสือให้กับลูกหลานของชาวบ้านที่มาทำงาน เพื่อให้มีพื้นฐานการศึกษาที่ดี และเป็นการสร้างโอกาสให้กับเด็ก ๆ

วาสนา ลาโพรัส ผู้หญิงที่ไม่ท้อแท้กับชีวิตแม้จะล้มเหลวจากธุรกิจและเป็นหนี้มากมาย แต่ก็หาช่องทางสร้างรายได้ด้วยธุรกิจส่งออกกระเป๋าผ้า ด้วยสายตาที่กว้างไกลและมีความคิดสร้างสรรค์ เธอสามารถสร้างมูลค่าให้กับ “กระเป๋าผ้า” ที่มีราคาไม่แพงกลายเป็นสินค้าส่งออกระดับโลกและได้รับความนิยมแพร่หลายโดยเฉพาะในต่างประเทศ ทำรายได้ปีละหลายร้อยล้านบาท โดยที่สินค้าราคาตั้งแต่สิบบาทถึงสองร้อยห้าสิบบาทเท่านั้น จนปัจจุบันร้าน “นารายา” มีสาขาในต่างประเทศถึง 11 ประเทศ กว่า 60 ร้าน และยังส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก มีสินค้าพันกว่าแบบ

การที่เธอนำผลิตภัณฑ์ผ้าที่แสนธรรมดาทำให้เป็นของที่มีคุณค่า น่าซื้อหา และทำเป็นสินค้าออกไปขายยังต่างประเทศได้นั้นต้องมีความสามารถในการมองการณ์ไกลกว่าคนอื่น ด้วยการหยิบเอาผลิตภัณฑ์ผ้ามาแต่งโฉมใหม่ให้มีจุดเด่น กลายเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานแต่ราคาไม่แพง เพราะการผลิตที่มีคุณภาพและสินค้าที่มีรูปแบบ สีล้นที่แปลกตา ทำให้ธุรกิจของเธอได้รับรางวัลผู้ส่งออกดีเด่นจากรัฐบาลในสาขาการพัฒนาและการตลาดในปี พ.ศ.2543 นอกจากจะสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยแล้ว เธอยังร่วมกับกรมอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชนบทด้วยการส่งงานให้ชาวบ้านสองพันคนทั่วประเทศทำการผลิตสินค้าส่งให้กับโรงงานตามแบบ และวัตถุดิบที่จัดให้ เพื่อสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับชาวชนบทอีกด้วย

รัชนิภา ศุภางคเสน เดินตามรอยฝัน ผู้หญิงที่บุกเบิกธุรกิจด้วยตนเองจนประสบความสำเร็จ ได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ ภาคภูมิใจในความเป็นไทย และไม่เคยท้อแท้กับปัญหา เลือกรับทำตามความฝันที่มุ่งหวังไว้ด้วยการเลือกทำธุรกิจที่สร้างรายได้เข้าประเทศ เป็นธุรกิจส่งออกผ้าไหมสำหรับใช้ตกแต่งบ้านยี่ห้อ Mulberry เพื่อให้ชาวโลกได้รับรู้ถึงความสามารถของคนไทย แม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่ "ใหม่" ยังไม่มีตลาดที่กว้างขวางนัก และไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อนต้องบุกเบิกทำการตลาดเอง ต้องต่อสู้กับอุปสรรคมากมาย เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ แต่ก็ได้พยายามพัฒนาคุณภาพผ้าไหมจนมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก ทำให้ชื่อ Mulberry เป็นที่รู้จัก มีการส่งออกไปขายในหลายประเทศทั้งในแถบเอเชีย ยุโรปและอเมริกา "ปีหนึ่งหลายหมื่นหลา" แม้ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำเช่นนี้ธุรกิจของเธอก็ไปได้ดี นอกจากสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติแล้วยังทำเงินตราเข้าประเทศปีละมากมาย

วรวรรณ งามทวี ผู้หญิงที่รักธรรมชาติ มี "การท่องเที่ยวในสายเลือด" ลูกสาวเจ้าของธุรกิจเรือสำราญซีทรานสปรีนเซส ผู้บุกเบิกธุรกิจเรือสำราญเป็นเจ้าแรกในประเทศไทย หญิงสาวผู้เชื่อมั่นว่า "ธรรมชาติ การท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ต้องอยู่คู่กันไปทุกหนทุกแห่ง" ดังนั้นเธอจึงหันไปทำธุรกิจทัวร์พร้อมกับบุกเบิกธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) เพื่อให้คนไทยรู้จักและตระหนักคุณค่าของธรรมชาติ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกการขับรถในเส้นทางอินโดจีนทำทัวร์คาราวาน เพื่อสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอินโดจีนในการเดินทางไปยังประเทศต่างๆ (Amazing Gateway) โดยการศึกษารายละเอียดอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้ "รู้จริง" และเข้าใจสถานที่นั้นๆ อย่างลึกซึ้งทั้งภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนวิถีชีวิตของคนแต่ละแห่ง เพื่อเรียนรู้และเข้าใจธรรมชาติอย่างแท้จริง ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องของสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน ด้วยการจัด "โครงการค่ายธรรมชาติ" ร่วมกับโรงเรียนวิจิตรวาทวิทยาลัย ส่งเสริมให้เด็กได้ศึกษาและเรียนรู้วงจรธรรมชาติด้วยตนเอง เพื่อปลูกฝังให้เด็กมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติหรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากขึ้น

สายสุนีย์ ไควสรัตน์ ผสานความนุ่มนวลและเด็ดเดี่ยว เธอเป็นเจ้าของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ส.เขมราชู ที่ "ยิ่งใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของจังหวัดและมีคนงานกว่า 600 คน .. ประมูลงานก่อสร้างของรัฐบาลมาแล้วมากมายหลายโครงการทั้งถนน เขื่อนและอื่นๆ" นิตยสารจะแสดงให้เห็นว่าเธอเป็น "ผู้นำ" ที่สามารถ "ผสานความนุ่มนวลและเด็ดเดี่ยว" ได้อย่างลงตัว มีบุคลิกที่

เด็ดเดี่ยว การตัดสินใจที่เด็ดขาด และ "ลุย" ได้ทุกสถานการณ์ จากผู้หญิงที่มีอาชีพพยาบาล ที่ต้องมีความนุ่มนวลและอ่อนโยน มาเป็นผู้ดูแลบริษัทรับเหมาก่อสร้าง และเป็นหัวเรี่ยวหัวแรง ในการดูแลธุรกิจครอบครัว ทั้งในเรื่องของการติดต่อธุรกิจ ประมูลงานก่อสร้างกับบริษัทอื่นๆ ซึ่งมีคู่แข่งมากมาย และต้องมีความรู้เรื่องการประมูลงานต่างๆ ที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ ต่างๆ อีกทั้งต้องดูแลลูกน้องซึ่งเป็นคนงานชายที่ "เข้มแข็งและบึกบึนกว่า 600คน" ซึ่งเป็นงานที่ค่อนข้างหนักสำหรับผู้หญิง แต่เธอก็สามารถทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่กับผู้ชายและเป็นหัวแรงในการดูแลธุรกิจครอบครัว สามารถ "พาบริษัทและคนงานกว่า 600 คน ฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจมาได้ อย่างสวยงามโดยไม่ต้องปลดคนงานออกเหมือนบริษัทอื่นๆ" เธอสามารถบริหารงานได้อย่างราบรื่น เพราะเป็น "ผู้หญิงที่มีทั้งความนุ่มนวลและเด็ดเดี่ยว .." แสดงให้เห็นว่าใน "ความเป็นผู้หญิง" มีทั้งความนุ่มนวลและความแข็งแกร่ง หากสามารถนำทั้งสองอย่างมาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมและ "...หากนำทั้งสองสิ่งนี้มาใช้ในการเป็นผู้นำ ย่อมได้รับการยอมรับและยกย่อง"

จะเห็นได้ว่า ผู้หญิงทั้ง 5 คนที่ *นิตยสารดิฉัน* นำเสนอจะเป็นผู้หญิงที่บุกเบิกก่อตั้งธุรกิจด้วยตนเอง เป็นธุรกิจขนาดใหญ่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ เป็นผู้หญิงที่มีความ "แข็งแกร่ง" ทั้งในเรื่องของจิตใจที่ต้องริเริ่มธุรกิจ ต่อสู้กับอุปสรรคมากมายจนสามารถตั้งตัวได้และประสบความสำเร็จ

ผู้หญิงเก่งที่ประกอบธุรกิจของครอบครัว จำนวน 3 คน

ตารางที่ 12 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่ประกอบธุรกิจของครอบครัวในนิตยสารดิฉัน

ลำดับที่	1	2	3
คุณลักษณะ			
ชื่อ-สกุล	สรญา ขวาลดิฐ	เพยาร์ ว่องวาทะวัฒน์	สุทธิรัตน์ อยุธยา
อาชีพ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ
ตำแหน่ง	เจ้าของเอสบี เฟอร์นิเจอร์ คอนเสิร์ต	เจ้าของโรงงานผลิต หม้อหุงข้าวไฟฟ้าตรานกยูง	ผู้บริหารระดับสูงบริษัท เครื่องดื่่มกระหิงแดง
การศึกษา	ป.4	ไม่ได้เรียน	ปริญญาโทด้านเคมีและ เทคโนโลยี ที่มหาวิทยาลัย แมนเชสเตอร์ จากประเทศ อังกฤษ
คุณสมบัติของ ผู้หญิงเก่ง	ผู้หญิงสู้ชีวิต	ผู้หญิงที่ไม่กลัวความจน	ลูกสาวเจ้าของกิจการ เครื่องดื่่มกระหิงแดง
ทักษะเรื่องผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ
ภาษาที่ใช้	ชีวิตที่อดทนและขยันสู้	กับความลำบากในชีวิต	พ่อสร้าง-ลูกสาน

สรญา ขวาลดิฐ : ชีวิตที่อดทนและขยันสู้ ผู้หญิงที่ชีวิตเริ่มต้นจากศูนย์ มีใจที่ตั้งมั่นสู้กับปัญหาทำให้เธอประสบความสำเร็จได้ แม้ว่า จะประสบมรสุมในชีวิตครั้งแล้วครั้งเล่ามีหนี้สินมากมาย แต่เธอกับสามีก็เดินหน้าสู้กับปัญหา จนผ่านมรสุมชีวิตมาได้ จากร้านเฟอร์นิเจอร์เล็กๆ ในห้องแถวสี่คูหา ที่เธอต้องทำหน้าที่ทุกอย่างทั้งต้อนรับลูกค้า รับโทรศัพท์ รับออร์เดอร์สินค้า ช่วงเวลา 30 ปี กลายเป็นเจ้าของธุรกิจนับพันล้าน เป็นเจ้าของร้านเฟอร์นิเจอร์ที่มีพื้นที่ร่วมสองพันตารางเมตร บนชั้นห้าของห้างสรรพสินค้ามาบุญครองเซ็นเตอร์ ในชื่อ เอส.บี เฟอร์นิเจอร์ และคอนเสิร์ต ผู้บุกเบิกเฟอร์นิเจอร์แบบน็อคดาวน ที่ส่งออกขาย 30 ประเทศทั่วโลก มีโชว์รูมขายสินค้าถึง 30 แห่ง มีโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์บนเนื้อที่กว้างขวางถึง 57 ไร่ เพราะความขยันและความอดทน แม้ว่าช่วงที่ประเทศไทยประสบกับปัญหาเศรษฐกิจเมื่อปี พ.ศ. 2540 จะมีผลกระทบกับธุรกิจของเธอโดยตรงแต่เธอก็สามารถนำธุรกิจของเธอผ่านพ้นวิกฤติเศรษฐกิจมาได้ โดยที่ "ไม่ต้องเอาคนงานออกแม้แต่คนเดียว" เพราะอุปสรรคที่ผ่านมามีชีวิต สอนให้เธอแข็งแกร่งและ

เรียนรู้ที่จะแก้ปัญหาอย่างมีสติ "ความอดทนและขยันหมั่นเพียรคือหลักชีวิตที่นำชีวิตของเธอไปสู่ความสำเร็จ"

แพรว ว่องวาตะวัฒน์ กับความลำบากในชีวิต เจ้าของโรงงานผลิตหม้อหุงข้าวไฟฟ้าตรานกยูงและเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายชนิด ที่ต้องต่อสู้กับความยากจนและความลำบากในชีวิตวัยเด็ก เป็นชีวิตที่เริ่มต้นจากศูนย์ "พอจำความได้ก็ไม่มีอันจะกิน" แต่เธอก็ไม่ยอมแพ้ต่อโชคชะตา ต่อสู้กับความยากจนด้วยความกระตือรือร้น จนมีชีวิตที่สุขสบาย มีสามีที่ดี ชื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อครอบครัว ลูกเรียนจบมีหน้าที่การงานที่ดีทำให้ "ชีวิตเธอก็มีความสุขเต็มขั้นแล้ว.." เพราะ "..เราตั้งตัวมาจากศูนย์ มาถึงตอนนี้เราก็ภูมิใจแล้ว" ไม่เคยลืมความยากลำบากที่ได้ต่อสู้มา "พอเห็นคนจนจะอดช่วยเหลือไม่ได้" เพราะสะท้อนภาพชีวิตในอดีตของตัวเอง และ "ไม่เคยกลัวความจน "

สุทธิรัตน์ อัญญา ลูกสาวเจ้าของกิจการเครื่องตีมกระติงแดงที่สืบทอดกิจการต่อจากคุณพ่อเฉลียว อัญญา ผู้บุกเบิกและก่อตั้งบริษัทเครื่องตีมกระติงแดง "ที่มีรสชาติติดปากและมีชื่อเสียงติดหูคนไทยมานานกว่า 30 ปี" มีจำหน่ายในประเทศต่างๆ กว่า 40 ประเทศทั่วโลก ในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่ดูแลด้านต่างประเทศเป็นหลัก เน้นหนักทางด้าน การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม โดยมีคุณพ่อเป็นแบบอย่างในการทำงานและใช้ชีวิต นอกจากนี้จะบริหารกิจการที่บ้านแล้วเธอยังมีโครงการที่จะพัฒนาบริษัทโดยจัดสวัสดิการให้กับพนักงาน จัดตั้ง Red Bull Jungle Club เพื่อทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เช่น การไปแจกของให้กับชาวบ้านในถิ่นทุรกันดาร การสร้างโรงเรียน บริจาคเสื้อผ้าให้เด็กๆ ในชนบทที่ห่างไกล เป็นต้น เพื่อเป็นการคืนกำไรให้กับสังคม และพัฒนาบริษัทให้เจริญก้าวหน้าต่อไปตามแนวทางที่พ่อได้ปูไว้เพื่อ " ..ให้คนไทยพูดได้เต็มปากอย่างภูมิใจว่า... นี่คือนักคนไทย"

จากตัวอย่างดังกล่าวทำให้เห็นว่าผู้หญิงทั้งสามคนเป็นเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก โดยคนแรกจะเป็นการสืบทอดกิจการที่มีการปูรากฐานไว้อย่างมั่นคงจากคนรุ่นพ่อ ส่วนผู้หญิงอีก 2 คน จะเป็นผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จในชีวิต คือมีทุกอย่างเพียบพร้อมทั้งครอบครัวที่อบอุ่น มีลูกที่ดี มีฐานะที่อยู่ได้สบายไม่เดือดร้อน ซึ่งโดยมากจะเป็นผู้หญิงที่ค่อนข้างไปทางวัยกลางคน ช่วง 50 - 60 ปี โดยมากมักจะทำธุรกิจร่วมกับสามี ช่วยกันก่อร่างสร้างฐานะมาด้วยกันจนร่ำรวยและพร้อมจะใช้นับปลายชีวิตที่สุขสบาย หลังจากลำบากมาเกือบทั้งชีวิตแล้ว

2) ทำงานราชการและอาชีพอิสระ จำนวน 5 คน

ตารางที่ 13 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่ทำงานราชการและอาชีพอิสระในนิตยสารดิฉัน

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5
ชื่อ-สกุล	ทิพาวดี เมฆสุวรรณค์	รศ.พญ.ลดาวัลย์ สุวรรณ กิตติ	ดวงเทพิน บุนนาค	เกษมสุข ภมรสติตย์	มจ.ภุมรีภิรมย์ ยุคล
อาชีพ	ข้าราชการ	แพทย์	หมอดู	นักธุรกิจ	ศิลปินอาจารย์
ตำแหน่ง	เลขาธิการสำนักงานคณะ กรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)	เจ้าของโรงพยาบาล บ้านสวน	Private consultant	ทำธุรกิจทัวร์วัฒนธรรม/ เปิดสอนวิปัสสนา	ศาสตราจารย์ที่ HIGH SCHOOL OF GENEVA
การศึกษา	ปริญญาโทเรียน MPA คือ Master of Public Administration	แพทยศาสตร์จากเยอรมัน	TRAVEL MANAGEMENT ของ PACIFIC SCHOOL	สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	ECOLE DES BEAUX ARTS GENEVA
คุณสมบัติของผู้หญิงเก่ง	ผู้หญิงที่สามารถฟันฝ่า "อคติ"ทางเพศสูงสุดสูงสุด ในชีวิตการทำงาน	ผู้คิดค้นวิธีการรักษาแบบ ดูดยภาพบำบัด	ผู้หญิงที่แข็งแกร่งและ เด็ดเดี่ยว	ผู้หญิงจิตใจเข้มแข็งเต็ม ร้อย	ผู้หญิงสู้ชีวิต
ทักษะเรื่องผู้หญิง	ผู้หญิงต้องแสวงหาโอกาส ในการแสดงความสามารถ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ
ภาษาที่ใช้	หนทางสู่ความสำเร็จของ ทิพาวดี เมฆสุวรรณค์	บำบัดด้วยดูดยภาพบำบัด	หนึ่งในหมอดูที่กำลังมาแรง ที่สุดคนหนึ่งของวงการ	ชีวิตอันเป็นที่พึง	ตะวันออกบรรมจตะวันตก

ทิพาวดี เมฆสวรรค์ ผู้หญิงคนแรกที่ก้าวขึ้นมาดำรงตำแหน่ง เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) "เก้าอี้ที่เคยเป็นของผู้ชายมาตลอด" และฝ่าฟัน "อคติทางเพศ" จากเพื่อนร่วมงานจนได้ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ด้วยวัยเพียง 50 ปี กว่าจะมาถึงจุดนี้ได้เธอต้องต่อสู้กับอุปสรรคมากมาย เพราะ "ความเป็นผู้หญิง" ทำให้เพื่อนร่วมงานมักจะมองข้ามความสามารถของเธอไปและถูกกีดกันทางการงาน ทำให้เธอต้องทำงานหนักเพื่อพิสูจน์ตัวเองด้วยการหมั่นศึกษาและเรียนรู้วิธีการทำงาน ทั้งจากเจ้านายและเอกสารตำรา ทำให้เธอมีความรู้ในเรื่องงานมากกว่าคนอื่น ชัยชนะของเธอทำให้ "ข้าราชการผู้หญิงทุกคนมีความหวังว่า ถ้าพวกเธอเก่งจริงก็อาจขึ้นมาถึงตำแหน่งสูงสุดในหน่วยงานได้เช่นกัน"

เธอเป็น "หนึ่งในผู้หญิงเก่งไม่กี่คนที่ฝ่าฟันอุปสรรคในโลกของราชการจนขึ้นมาอยู่จุดนี้ได้ และน่าจะเป็นตัวอย่างที่ดีที่จะเปลี่ยนทัศนคติกันใหม่ว่า ไม่ว่าเพศใดก็สามารถเป็นผู้นำได้หากว่ามีความสามารถ" เพราะแม้ว่าโอกาสก้าวหน้าของผู้หญิงในระบบราชการจะมีน้อยกว่าผู้ชาย แต่ก็ "ไม่ได้ถูกปิดกั้นเสียทีเดียว" ผู้หญิงจึงต้องแสวงหาโอกาสในการแสดงความสามารถให้เป็นที่ประจักษ์

รศ.พญ.ลดาวัลย์ สุวรรณกิตติ : บำบัดด้วยดุลยภาพบำบัด ผู้นำการวิจัยรักษาโรคแบบใหม่ด้วยวิธีดุลยภาพบำบัด คือการรักษาโรคด้วยการยึดหลักสมดุลตามธรรมชาติของมนุษย์ ที่เน้นการพิจารณาแบบองค์รวม (Holistic approach) เป็นการรักษาโดยใช้การแพทย์แผนโบราณ ร่วมกับการแพทย์แผนปัจจุบัน ยึดมั่นในอุดมการณ์โดยไม่กลัวความยากลำบากแม้จะไม่ได้รับการสนับสนุนจากแพทย์ในเมืองไทย เพราะมองเห็น "ความทุกข์ของประชาชนสำคัญกว่า" จึงลาออกจากราชการเพื่อมาเปิดคลินิกที่บ้านที่อยู่ได้ด้วย "ศรัทธาของแต่ละคน" ที่เป็นคนไข้ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยมี "ปริญญาแพทยศาสตรบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยแพทยในเยอรมนีที่ใช้เวลาเรียนเกือบ 10 ปี เป็นเสมือนใบรับประกันความสามารถ" นอกจากนั้นหมอยังได้ทุนไปศึกษาเรื่องการฝังเข็มในจีน เพื่อนำความรู้กลับมาใช้ในการรักษาโรค และเพื่อสร้าง "หมอประชาชน" เพื่อให้ประชาชนมีความรู้รักษาตนเองได้อย่างถูกต้อง จึงเปิดสอนให้แก่ผู้ที่สนใจโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพราะหมอยอยากจะทำสิ่งนี้ฝากไว้ในแผ่นดิน"

ดวงเทพิน บุนนาค ผู้หญิงที่แข็งแกร่งและเด็ดเดี่ยว แม้ว่าเธอจะเผชิญกับความทุกข์อย่างแสนสาหัสจากปัญหาเรื่องชีวิตคู่ เพราะความดีอีร้นและเต็มใจที่จะเผชิญกับสิ่งที่เธอตัดสินใจเลือกทางเดินชีวิตของเธอเอง ผู้หญิงที่คิดว่าตัวเองต้อง "เก่งกว่าผู้ชาย" และต้องนำสามีได้ ทำให้ต้องเลิกกันไป และถูกสามีทำร้ายจนเอาชีวิตเกือบไม่รอด เธอต้องทำงานหนักอยู่

ที่ออสเตรเลียยาวนานถึง 12 ปี ต้องทนกับปัญหาของสามีที่ตามหึงหวงและปัญหาการดูถูกจากคนไทยด้วยกันเอง ก่อนกลับเมืองไทยอดีตสามีของเธอก็เสียชีวิตด้วยโรค HIV + ซึ่งกว่าเธอจะผ่านพ้นวิกฤติช่วงนั้นมาได้ก็ต้องใช้ความเข้มแข็งอย่างมากทีเดียว แต่เมื่อกลับถึงเมืองไทยเธอก็ช่วยแบ่งเบาความทุกข์ของผู้อื่น ด้วยการใช้ความรู้เรื่องหมอดูที่ได้เรียนมาให้คำปรึกษาผู้ที่มีทุกข์ และ "...เป็นที่ปรึกษาของประชาชนทุกคน" ในตำแหน่ง Private consultant ที่แม้ว่า "...ชีวิตของเธอเองกว่าที่จะผ่านมาถึงวันนี้ได้ ก็ต้องเผชิญกับความทุกข์มากมายเช่นกัน"

เกษมสุข ภมรสติธย์ ชีวิตอันเป็นที่พึ่ง "ผู้หญิงที่มีจิตใจงดงาม เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่...แต่สิ่งที่เธอเผชิญมาในชีวิต 49 ปีนี้ หากเป็นคนที่มีจิตใจไม่เข้มแข็ง ไม่มีสิ่งยึดเหนี่ยวอยู่ในใจก็ยากยิ่งที่จะผ่านไปได้ด้วยดี"

ภาพของผู้หญิงที่จิตใจเข้มแข็งเต็มร้อยแม้จะต้องเผชิญกับความเจ็บปวดและความทุกข์ทั้งกายและใจ ต้องดูแลลูกที่พิการและสามีนอกใจ แม้จะต้องประสบกับมรสุมชีวิตครั้งแล้วครั้งเล่า ประสบอุบัติเหตุที่รุนแรงหลายครั้งจนสภาพร่างกายบอบช้ำ "ต้องเข้าออกโรงพยาบาลเป็นว่าเล่นจนร่างกายแทบจะพ่นไปด้วยรอยเย็บ" แต่เธอไม่ท้อแท้ ดำเนินชีวิตอย่างเข้มแข็ง ยืนหยัดบนขาของตัวเองด้วยความมุ่งมั่น "เป็นเสาหลักในการดูแลลูกสาวซึ่งพิการมาตั้งแต่กำเนิด" และหาทางออกให้กับชีวิตด้วยการฝึกสมาธิ ใช้พุทธศาสนาเป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และเป็นที่พึ่งให้กับผู้ที่มีทุกข์ ด้วยการเปิดสอนวิปัสสนาให้แก่ผู้ที่สนใจด้วยความรู้ที่เธอศึกษาจากตำราภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่า 15 ปี พร้อมทั้งทำธุรกิจส่วนตัวเป็นทิวไรต์นักรรรม ใช้เวลาว่างศึกษาหาความรู้เพื่อใช้เขียนหนังสือและเป็นวิทยากรบรรยายตามที่ต่างๆ

"หนึ่งชีวิตนี้คือที่พึ่งโดยแท้" แม้ร่างกายของเธอจะไม่แข็งแรงแต่จิตใจที่เข้มแข็งและงดงามก็ยังคง "เผื่อแผ่ความสุขมายังคนใกล้ชิด เป็นที่พึ่งทางใจให้ผู้อื่นได้คลายทุกข์"

มจ.ภุมรีภิมรย์ ยุคล ผู้หญิงที่ชีวิตมีทั้งสุขและทุกข์ ทั้งปัญหาเรื่องของความอบอุ่นในครอบครัว และปัญหาชีวิตคู่ที่เธอต้องทำงานเลี้ยงลูกทั้ง 5 คน ต้องต่อสู้ชีวิตเพียงลำพังในต่างแดน แต่เธอยืนหยัดบนลำแข้งของตัวเองด้วยความเด็ดเดี่ยว ไม่ย่อท้อต่อโชคชะตา กลับแปรเปลี่ยนความทุกข์ให้เป็นสุขด้วยการสร้างสรรค์งานศิลปะ และนำออกแสดงตามแกลลอรี่ต่างๆ ในนามของศิลปินเล็กๆ ที่ชื่อ Noe Yugala การเล่นกีฬาที่ชื่นชอบการแข่งขันสกีจนเข้าแข่งขันได้ที่ 15 ใน 150 คนของประเทศฝรั่งเศส

ด้วยจิตวิญญาณและความคิดที่ "ผ산ความเป็นตะวันตกและตะวันออก" แม้จะไปใช้ชีวิตอยู่ที่ประเทศสวีเดนเป็นเวลานานกว่า 40 ปี แต่เธอก็ไม่เคยลืมบ้านเกิด ยังส่งความช่วยเหลือมาให้ผู้ที่อยู่ในเมืองไทยเสมอมา เช่น จัดหาเงินซื้อแว่นตาให้เด็กทางเหนือ จัดแสดง

ผลงานศิลปะครั้งแรกในประเทศไทยโดยใช้ชื่อว่า "ตะวันตกพบตะวันออกบรรจบตะวันตก" เพื่อนำรายได้จากการแสดงผลงานครั้งนี้ไปซื้อยาให้ผู้ป่วยที่วัดพระพุทธรูปหน้าพุทที่จังหวัดสระบุรี

ผู้หญิงทั้ง 5 คนที่ นิตยสารดิฉัน นำเสนอจะเป็นผู้หญิงที่มีความแข็งแกร่งและต้อง "ต่อสู้" กับชีวิตทั้งในเรื่องของการทำงานที่ต้องฝ่าฟันอุปสรรคมากมาย และเรื่องของชีวิตคู่ที่ต้องหย่าร้างกันไป แต่พวกเธอก็ยังคงยืนหยัดด้วยความเข้มแข็งและทะนงในศักดิ์ศรีของตน แม้ว่าจะผ่านความทุกข์มามากแค่ไหน แต่พวกเธอก็ยังแบ่งปันความสุข ช่วยแบ่งเบาความทุกข์ให้กับคนรอบข้างทั้ง เกษมสุข ภมรสติธย์ ที่แม้ร่างกายไม่แข็งแรงแต่เธอก็เป็น "ที่พึ่งทางใจ" ให้กับผู้ที่มีความทุกข์ หรือ ดวงเทพิน บุณนาค "ที่ปรึกษาของประชาชน"

1.2.2 ความหมายผู้หญิงเก่งในนิตยสารผู้หญิงทำงานและครอบครัว

นิตยสารในกลุ่มนี้ คือ ขวัญเรือน และหญิงไทย ให้ความหมายผู้หญิงเก่งแตกต่างจากประเด็นภาพรวม คือ

ผู้หญิงเก่ง เป็นผู้หญิงที่มีความสามารถสูง รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ทั้งบทบาทในการทำงานและบทบาทในครอบครัว มีความสุขในการทำงานเชิงสร้างสรรค์สังคม ไม่ว่าจะประกอบอาชีพใดๆ ก็ตาม แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมในระดับสูง และเป็นกิจที่ยิ่งใหญ่ของเพศหญิง

เพื่อให้เห็นภาพผู้หญิงเก่งเด่นชัดขึ้น ผู้วิจัยจะอธิบายความหมายผู้หญิงเก่งในนิตยสารผู้หญิงทำงานและครอบครัว แยกรายละเอียดตามชื่อฉบับดังนี้

1.2.2.1 นิตยสารขวัญเรือน

นิตยสารขวัญเรือน ได้ให้คำนิยามผู้หญิงเก่งว่า คือผู้หญิงที่มีความสามารถและมีความมุ่งมั่น หมั่นพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

จากการศึกษาคอลัมน์สัมภาษณ์บุคคล นิตยสารขวัญเรือน ในช่วงปี พ.ศ. 2540 - 2545 จำนวน 12 ฉบับ พบว่ามีการสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่งจำนวน 11 คน จำแนกเป็นผู้หญิงเก่งที่ทำงานกับหน่วยงานของรัฐบาล จำนวน 7 คน ทำงานด้านสื่อสารมวลชน เป็นศิลปินนักแสดง จำนวน 4 คน

- 1) ผู้หญิงเก่งที่ทำงานกับหน่วยงานของรัฐบาล จำนวน 7 คน

ตารางที่ 14 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่ทำงานในหน่วยงานรัฐในนิตยสารหญิงไทย

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5	6	7
ชื่อ-สกุล	ประกาย โภชนกิจ	นาวาตรีนาบุญ ภูริ พงศ์ อาชีส	ดร.จรวัยพร ธรณินทร์	รังสิมา รอดรังสี	จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์	ตรีษฐ เทียนทอง	เกษราภรณ์ สุตา
อาชีพ	ข้าราชการ	ทหาร	ข้าราชการ	นักการเมือง	นักการเมือง	นักการเมือง	ข้าราชการทหาร
ตำแหน่ง	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ นโยบายและแผน ระดับ 6 กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	หน่วยสืบสวนพิเศษ กองตรวจคนเข้าเมือง สหรัฐอเมริกา	อธิบดีกรมพลศึกษา	ส.ส.จังหวัด สมุทรสงคราม พรรคประชาธิปัตย์	ส.ส.บัญชีระบบ รายชื่อ พรรคชาติไทย	ส.ส.จังหวัดสระแก้ว พรรคไทยรักไทย	เจ้าหน้าที่วิชาการ ฝ่ายส่งเสริมการค้า กองทัพเรือ
การศึกษา	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	-	ปริญญาโท	-	วิทยาศาสตรสุภาพ วิทยาลัยพะเยาเชียงใหม่
คุณสมบัติของ ผู้หญิงเก่ง	ผู้หญิงพิการที่มีความ สามารถและเข้มแข็ง กว่าคนธรรมดา	ผู้หญิงแกร่งและเก่ง	ผู้หญิงแกร่งที่หมั่น พัฒนาศักยภาพของ ตนอยู่เสมอ	ผู้หญิงนักพัฒนา	ผู้หญิงที่ทำตาม อุดมการณ์	ผู้หญิงที่อยาก ทำงานเพื่อ ประชาชน	ผู้หญิงที่สร้างชื่อเสียง ให้ประเทศ ผู้หญิงที่มุ่งมั่น สร้างสรรค์สังคม

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5	6	7
ชื่อ-สกุล	ประกาย โภชนกิจ	นาวาตรีนาบุญ ภูริ พงศ์ อาชิส	ดร.จรวรพร ธรณินทร์	รังสิมา รอดรังสี	จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์	ตรีสุข เทียนทอง	เกษราภรณ์ สุตา
ทักษะเรื่อง ผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ในการทำงานต้อง รักษาเอกลักษณ์แบบ ผู้หญิงไว้ และพิสูจน์ ให้เห็นว่า ผู้หญิงไม่มี การคอร์ปชั่น	ผู้หญิงทำงาน การเมืองได้ดีกว่า ผู้ชาย เพราะมี ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และ อดทนกว่า	ผู้หญิงไม่ใช่แค่ ไม้ประดับ	ความเป็นผู้หญิงมี ทั้งได้เปรียบและ เสียเปรียบ	ไม่ได้แสดงทักษะ
ภาษาที่ใช้	ผู้หญิงพิเศษ	ผู้หญิงไทยที่สามารถ ทำงานเคียงบ่าเคียง ไหล่กับทหารต่างชาติ ในกองทัพอย่าง เข้มแข็ง	ผู้หญิงที่กรมสามห่วง ต้องยอมรับ	ผู้หญิงที่มุ่งมั่นและ มี อุดมการณ์	จากบทบาทพิธีกร รายการทีวีมาเป็น ผู้แทนราษฎร	ผู้หญิงที่หลงเสน่ห์ งานการเมือง	เจ้าของเหรียญแรก ของไทยในโอลิมปิก 2000

ประกาย โภชนกิจ ผู้หญิงพิเศษ ฟังด้วยตา^๓ด้วยใจ ผู้หญิงที่มีความสามารถ เป็นผู้หญิง "พิเศษ" ที่พัฒนาตัวเองจนมีความสามารถทำทุกอย่างได้ไม่ต่างจากคนปกติ และทำได้ดีกว่าด้วยซ้ำทั้งที่หูของเธอไม่ได้ยิน เธอพิการทางหูเพราะผลจากการผ่าตัดทอนซิลตั้งแต่อายุแปดขวบ แต่เธอก็มีความมุ่งมั่นเพราะเธอสามารถเรียนร่วมกับคนปกติได้โดยไม่ใช้ภาษามือ แต่เป็นการเรียนจากการอ่านริมฝีปากซึ่งต้องใช้ความพยายามมากกว่าคนปกติเป็นสองเท่า ทั้งยังสามารถพูดโต้ตอบสื่อสารได้เหมือนคนปกติทั่วไป และเรียนได้สูงสุดเท่าที่คนปกติจะเรียนได้ และทำได้ดีกว่าคนปกติด้วยซ้ำ เธอเป็นมหาบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จบ "การศึกษาปริญญาตรีจากคณะเศรษฐศาสตร์ และปริญญาโทคณะสังคมสงเคราะห์ ด้วยเกรดเฉลี่ย 3.83" ปัจจุบันเป็น "นักศึกษาปริญญาเอก ปี 2 คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ด้วยเกรดเฉลี่ยปัจจุบัน 4.00" แม้ว่าเธอจะ "พิการ" แต่เธอก็ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าคน "พิการ" ไม่ได้แตกต่างจากคนปกติ นอกจากนี้เธอยังมีครอบครัวที่อบอุ่นและมีหน้าที่การงานที่มั่นคง เธออยากจะเป็นตัวอย่างให้คนอื่นได้เห็น ว่าคนพิการไม่ได้ด้อยกว่าคนปกติ และอยากให้เปลี่ยนคำว่า คนพิการเป็น คนพิเศษ เพื่อให้ผู้ปกครองสนใจลูกที่พิการมากเป็นพิเศษเพื่อให้เขาสามารถพัฒนาสมรรถภาพที่เขาได้อยู่ได้อย่างเต็มที่

นาวาตรี นานูญ ภูริพงษ์ อาชีส "ผู้หญิงไทยตัวเล็กๆ...ที่ร่วมทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่ชายชาติทหารชาวต่างชาติตัวโตๆ ในกองทัพเรือ" แม้ว่าจะเป็นผู้หญิงแต่ก็มีความสามารถไม่แพ้ผู้ชาย เพราะงานของเธอต้องใช้ทั้งความสามารถ ความอดทนและความเข้มแข็ง นอกจากงานหลักคือรับราชการทหารแล้วเธอยังทำงานสืบสวนให้กับหน่วยงานทางราชการต่างๆ โดยมีหน้าที่สืบประวัติบุคคล ซึ่งต้องใช้ความสามารถเรื่องภาษาและมีความรู้เรื่องงานสืบสวนสอบสวนเป็นอย่างดี เป็นงานที่ค่อนข้างเสี่ยงสำหรับผู้หญิง เพราะต้องปลอมตัวไปสืบความลับ และรอนแรมไปตามเมืองต่างๆ ต้องผ่านการฝึกอย่างหนักคล้ายกับการฝึกตำรวจที่ต้องฝึกวิธีการใช้อาวุธปืน การจับผู้ร้าย วิธีการสืบสวนสอบสวน ฝึกภาษาเพิ่มเติม โดยเฉพาะงานในตำแหน่งใหม่ที่เธอได้รับเลือกให้เข้าไปทำงานในหน่วยงานสืบสวนพิเศษกองตรวจคนเข้าเมืองที่ไมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหน่วยงานสูงสุดที่มีความสำคัญในฐานะตัวแทนของประเทศ และเป็นงานทางด้านกฎหมาย ดังนั้นคนที่มาจะมาทำงานในหน่วยนี้ได้ต้องมี "ความสามารถพิเศษ" และมีทักษะเฉพาะตัวสูง

จะเห็นได้ว่างานนี้เป็นงานที่ "เสี่ยงอันตราย" ต้องใช้ความเข้มแข็งและความอดทนสูงในการควบคุมอารมณ์และแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า เพราะไม่รู้ว่าจะพบกับคนประเภทไหนบ้าง

นอกจากนั้นเธอยังได้ร่วมฝึกคอบร้าโกลด์ เอกเซอร์ไซส์ โครงการฝึกร่วมผสมระหว่างทหารไทยกับอเมริกา ตลอดเวลา 5 ปี ที่ผ่านมาในตำแหน่งทหารวางแผน ทหารล่ามและเป็นผู้ช่วย

เสนาธิการ ที่คอยต้อนรับนายทหารผู้ใหญ่ โดยมีเธอเป็นผู้ประสานงานระหว่างนักบินและฝูงบินทั้งหลาย

ด้วยวัยเพียง 41 ปี เธอเป็นทหารหญิงที่มีไม่กี่คนที่จะได้เข้ามาทำหน้าที่นี้ ซึ่งเธอสามารถทำหน้าที่ได้อย่าง “..เข้มแข็งสมศักดิ์ศรีลูกผู้หญิงไทยคนหนึ่ง” สามารถพิสูจน์ความสามารถของหญิงไทยทั้งผ่านหลักสูตรการฝึกอย่างเข้มแข็ง อดทน และมีความพยายามในการเรียนรู้เรื่องของการใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนรายงานต่อผู้บังคับบัญชา ต้องอดทนกับการดูถูกจากผู้ที่ถูกสอบสวน และเสียงอันตรายอีกมากมายแต่เธอก็สามารถแก้ปัญหาได้อย่างราบรื่นอย่าง “สมศักดิ์ศรีลูกผู้หญิงไทยคนหนึ่ง”

ดร.จรวัยพร ธรณินทร์ ผู้หญิงที่กรมสามห้วงต้องยอมรับ อธิบดีกรมพลศึกษาคนแรกที่เป็นผู้หญิงและมีอายุน้อยที่สุดเพียง 39 ปี ด้วยศักยภาพที่มีอยู่อย่างเต็มเปี่ยมด้วยการค้นคว้าหาความรู้ หมั่นพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เป็น “ผู้หญิงแกร่ง” ที่ทำงานหนักมากกว่าผู้ชายถึง “สามเท่า” เพื่อพิสูจน์ความสามารถ เนื่องจากเธอมีอายุน้อยและเป็น “ผู้หญิง” จึงต้องหาโอกาสแสดงความสามารถด้วยการ “ทำงานเชิงรุก ซอบอาสางานใหญ่” จึงได้เลื่อนตำแหน่งเป็นระดับหัวหน้างานทั้งที่อายุยังน้อย ทำให้ถูกมองภูมิจากเพื่อนร่วมงานอยู่เสมอ เธอจึงต้องทำงานแบบ “กัดไม่ปล่อย” และ “ตัดสินใจเข้มแข็งแบบผู้ชาย แต่ไม่ทิ้งความอ่อนหวานแบบผู้หญิง” จนประสบความสำเร็จ สามารถก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสูงสุดในองค์กร “..ก้าวขึ้นรับตำแหน่งอธิบดีกรมพลศึกษา ท่ามกลางการยอมรับของข้าราชการในกรมสามห้วง”

แสดงให้เห็นลักษณะการทำงานของผู้หญิงที่ต้องมีความพยายามในการทำงานมากกว่าผู้ชายหลายเท่า ต้องหมั่นฝึกฝน อดทน แสวงหาโอกาส และมีความเป็นผู้นำสูง เด็ดเดี่ยว โดยที่ไม่ทิ้ง “ความเป็นผู้หญิง” ที่อ่อนหวาน นุ่มนวล จึงจะสามารถประสบความสำเร็จได้

รังสิมา รอดรังสี ส.ส.จังหวัดสมุทรสงครามพรรคประชาธิปัตย์ ผู้หญิงที่มีความมุ่งมั่น และมีอุดมการณ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น จากอาชีพนางพยาบาลที่ตัดสินใจลงเล่นการเมือง ซึ่งเป็นอาชีพที่เสี่ยงต่ออันตราย แต่เธอก็ไม่เกรงกลัวแม้ว่าจะโดนกลั่นแกล้งและลอบยิงหลายครั้ง แต่ “เธอยังยืนหยัดบนเส้นทางการเมือง เพราะต้องการพิสูจน์ว่า..ผู้หญิงก็ทำได้” ยังคงทำงานช่วยประชาชนและลงพื้นที่สม่ำเสมอ แม้จะโดนโจมตีทุกรูปแบบแต่เธอก็ไม่กลัว เพื่อพิสูจน์ให้ประชาชนเห็นว่าผู้หญิงก็เป็นนักการเมืองได้ สามารถเป็นปากเป็นเสียงให้กับชาวบ้านได้ “ถ้าไม่กล้าเขาจะมาเลือกเราได้อย่างไร” แสดงให้เห็นว่างานทางการเมืองผู้หญิงต้องใช้ความอดทนมากกว่าผู้ชายหลายเท่า ทั้งในแง่ของการยอมรับในความสามารถและการออกทำงานตามพื้นที่ต่างๆ จึงต้องมีจิตใจที่เข้มแข็ง มีความมุ่งมั่นและความอดทนอย่างจริงจังจึงจะประสบความสำเร็จได้ ซึ่งเธอก็ทำ

สำเร็จ ได้รับความไว้วางใจจากชาวจังหวัดสมุทรสงครามให้เป็นหนึ่งใน ส.ส.จังหวัดสมุทรสงคราม เธอพยายามจะใช้โอกาสที่มีอยู่สนับสนุนให้ผู้หญิงมาทำงานด้านการเมือง เป็นผู้นำท้องถิ่น เพราะเห็นว่า "ผู้หญิงจะทำงานได้ดีกว่าผู้ชาย"

จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ ส.ส.บัญชีระบบรายชื่อ พรรคชาติไทย "ผู้สมัครอีกคนที่ประชาชนและสื่อมวลชนให้ความสนใจอย่างยิ่ง...จากบทบาทพิธีกรรายการทีวีมาเป็นผู้แทนราษฎร..." เพราะเธอต้องการเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปการเมืองและสร้างให้ผู้หญิงมีส่วนร่วมทางการเมืองด้วยการสมัครเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและการเป็น ส.ส.บัญชีระบบรายชื่อ ทำให้ใช้สติปัญญาและความสามารถที่มีอยู่ทำงานอย่างเต็มที่ สามารถพิสูจน์ให้ทุกคนเห็นว่า "ผู้หญิงไม่ใช่แค่ไม้ประดับในสภา" ดังนั้นเธอจึงเลือกมาเล่นการเมืองทั้งที่ต้องใช้ความอดทนและความมุ่งมั่นมากกว่างานในวงการบันเทิง แต่ก็เลือกที่จะทำเพราะจะได้เป็นตัวแทนของผู้หญิงส่วนหนึ่งที่ได้เข้ามาแสดงบทบาทในสภา และจุดประกายให้ผู้หญิงกล้าที่จะลงมาเล่นการเมืองมากขึ้น

ในขณะที่ *นิตยสารขวัญเรือน* นำเสนอภาพของ จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ ในฐานะพิธีกรที่ผันตัวมาทำงานการเมืองด้วยความมุ่งมั่นในอุดมการณ์ *นิตยสารแพรว* ก็ได้สัมภาษณ์ จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ ในระยะเวลาไล่เลี่ยกันแต่จะเน้นที่ภาพของคุณหนูที่มีชาติตระกูลแต่ทำงานเพื่ออุดมการณ์

ตรีสุข เทียนทอง ส.ส.จังหวัดสระแก้ว พรรคไทยรักไทย "หลานสาวนักการเมืองดัง เสนาะ เทียนทอง ที่ถูกจับตามองตั้งแต่วันลงสมัครเลือกตั้ง" ที่สนใจลงเล่นการเมืองเพราะอยากทำงานเพื่อสังคมและมุ่งที่จะส่งเสริมอาชีพให้กับผู้หญิงในชนบทเพื่อให้มีรายได้ช่วยเหลือครอบครัว แม้ว่า "ความเป็นผู้หญิง" อาจจะเป็นอุปสรรคบ้างในแง่การยอมรับ เพราะคนต่างจังหวัดยังไม่ชินกับการที่มีผู้หญิงเป็นผู้นำ แต่เพราะความกล้าและมีความตั้งใจจริงที่จะเข้าไปแก้ปัญหาให้ชาวบ้าน อีกทั้งผลงานของครอบครัว เสนาะ เทียนทอง ทำให้ประชาชนไว้วางใจเลือกเธอเป็น ส.ส.จังหวัดสระแก้ว

แสดงให้เห็นว่าการที่เธอเป็น "หลานสาวของนายเสนาะ เทียนทอง" นักการเมืองที่ทำงานมาเก้าสมัย สร้างผลงานไว้มากมายให้กับชาวสระแก้ว มีส่วนทำให้เธอได้เปรียบผู้สมัครคนอื่นๆ จนได้รับเลือกให้เป็น ส.ส.จังหวัดสระแก้ว

เรือดรีหญิงเกษราภรณ์ สุตา ผู้หญิงที่มีความมุ่งมั่นและอดทนฝึกซ้อมอย่างหนักเป็นเวลา 10 ปีเต็ม เพื่อการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกจนสามารถคว้าเหรียญทองแดงเหรียญแรกจากกีฬา ยกน้ำหนักในกีฬาโอลิมปิก ปี 2000 นำความสำเร็จมาสู่คนไทยทั่วประเทศ

"ไม่เพียงแต่ในฐานะเจ้าของเหรียญทองแดงในกีฬายกน้ำหนัก แต่เธอนักกีฬาหญิงที่จะถูกจารึกชื่อไว้ในประวัติศาสตร์โอลิมปิกของไทยเป็นคนแรก"

"10 ปีที่ทุ่มเท..คือ 10 ปี ที่ไม่สูญเสียเปล่าของเกษราภรณ์ คือ 10 ปีของความสำเร็จของคนทั้งประเทศ"

แสดงให้เห็นว่าเป็นผู้หญิงที่ทุ่มเทอย่างจริงจังจนประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ ซึ่งเธอก็คงจะพัฒนาฝีมือต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ผู้หญิงทั้ง 7 คนที่ นิตยสารขวัญเรือน นำเสนอจะเป็นภาพของผู้หญิงที่มีมันสมอง มีความสามารถในการทำงาน มีความอดทนและมุ่งมั่นอย่างจริงจัง กล้าที่จะแสดงความสามารถให้เป็นที่ยอมรับ และนำความสามารถที่ตนมีอยู่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2) ผู้หญิงเก่งที่ทำงานด้านวงการสื่อสารมวลชน เป็นศิลปินนักแสดง จำนวน 4 คน

ตารางที่ 15 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่ทำงานด้านสื่อสารมวลชนในนิตยสารขวัญเรือน

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4
ชื่อ-สกุล	นานา โรบีนา	อัญญา ณ กาฬสินธุ์	พิสมัย วิไลศักดิ์	อรพรรณ วัชรพล
อาชีพ	นักแสดง	ข้าราชการทหาร	นักแสดง	นักธุรกิจ
ตำแหน่ง	-	เจ้าของบริษัท 2020 เวิลด์ มีเดียจำกัด	-	เจ้าของบริษัทโพลีพลัส จำกัด
การศึกษา	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราม คำแหง	-	-	ปริญญาตรีครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
คุณสมบัติของ ผู้หญิงเก่ง	สาวน้อยนักแข่งรถหน้า ใหม่	ผู้หญิงที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์ สังคม	ดารา "ชั้นครู" แห่ง วงการบันเทิงไทย	มีชีวิตที่เพียบพร้อมทั้ง การทำงาน ความรัก และ ครอบครัว
ทัศนะเรื่องผู้ หญิง	"ผู้หญิงก็ชอบความเร็ว ได้เหมือนกัน"	ไม่ได้แสดงทัศนะ	-	สังคมยอมรับและให้ โอกาสผู้หญิงมากขึ้น
ภาษาที่ใช้	ดาราสาวนักแข่งรถ	ผู้บริหารรุ่นใหม่กับราย การสร้างสรรค์สังคม	ดาวค้างฟ้า	นางเอกวัยรุ่นที่มีความ ประพุดดี

นานา ไรบีน ดาราสาวนักแข่งรถ “ดาราสาวร่างเล็กวัย 21 ปี ที่หันมาเอาดีทางด้าน ขับรถแข่งคอนเซ็ปต์คาร์ ในรุ่นสปอร์ต ชาเลนจ์ โดยได้รับเลือกจากบริษัท เอ็ม เรซซิง โปรเจกต์ จำกัด ให้เป็นตัวแทนลงแข่งขันในรายการ Thailand Grand Car Championship ที่จะขึ้นในปีนี้” หลังจากที่เธอได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนดาราสาวจากประเทศไทยจาก 12 ประเทศ ให้ไปแข่งขัน ขับรถในรายการพิเศษที่จัดขึ้นโดยเงินหลวง ณ ประเทศฮ่องกง ซึ่งเป็นปีแรกที่มีตัวแทนจากประเทศไทย และเป็นปีแรกที่ประเทศไทยได้รับถ้วยรางวัลที่ 1 มาครอบครอง

สิ่งที่ทำให้ “สาวน้อยนักแข่งรถหน้าใหม่” ได้รับความสนใจก็คือภาพที่ไม่คุ้นตา ไม่ว่าจะ เป็นภาพผู้หญิงกับการขับรถแข่งอาชีพ หรือดาราสาวสวยที่หันมาขับรถแข่ง เพราะคนส่วนใหญ่ มักจะมองว่ากีฬาแข่งรถมีไว้สำหรับผู้ชาย และ “ความเร็วเป็นสิ่งที่คู่กับผู้ชาย” เป็นกีฬาที่ต้องกล้า ที่จะตัดสินใจ เธอจึงอยากแสดงให้เห็นว่า “ผู้หญิงก็ชอบความเร็วได้เหมือนกัน” และสามารถ ขับรถในสนามแข่งได้เหมือนกับผู้ชาย ซึ่งเธอก็ทำสำเร็จและได้รับการติดต่อจากหลายค่ายเพื่อให้ ลงแข่งรถในเมืองไทย โดยต้องมีการฝึกซ้อมหนักกว่าคนอื่นควบคู่ไปกับการเรียนและการแสดง ละคร

อัญญา ณ กาฬสินธุ์ ผู้หญิงที่เลือกจะทำตามความฝันของตนเอง แทนที่จะเดินตาม รอยของครอบครัวด้วยการเป็นนักการทูต และเลือกที่จะทำงานด้านสื่อสารมวลชน แม้ว่าหนทาง จะไม่ได้ราบเรียบไร้อุปสรรค ด้วยการหันกับเพื่อนตั้งโปรดัคชั่นเฮ้าส์เล็กๆ รับผิดชอบงานสารคดีเล็กๆ จนได้งานมากขึ้นจึงขยายกิจการกลายเป็นบริษัท 2020 เวิลด์ มีเดีย จำกัด ที่มีนโยบายนำเสนอ เรื่องเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและคุณค่าความเป็นไทย จนเป็นจุดกำเนิดรายการ 4 รายการซึ่งล้วน แล้วแต่เป็นรายการที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์สังคมทั้งสิ้น มีทั้งรายการที่เป็นสารคดี เช่น รายการสืบสาน มรดกวัฒนธรรมไทย รายการเกี่ยวกับดนตรีไทย “นิวพรม ลมผิว” และละครที่เกี่ยวข้องยาเสพติด ที่เธอตั้งใจทำเพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ให้เห็นคุณและโทษของยาเสพติด อีกทั้งเป็นการเสนอทาง เลือกหลายๆ ทางให้สังคม โดยเฉพาะเยาวชนให้รับรู้และตระหนักถึงโทษของยาเสพติด แม้ว่า รายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมเหล่านี้จะเป็นรายการที่ถูกมองข้ามจากสปอนเซอร์และผู้ชม ทำให้มีรายได้ไม่มากนัก แต่เธอก็เลือกที่จะทำต่อไปเพราะเธอโชคดีกว่าคนอื่นตรงที่มีโอกาสได้ทำ ในสิ่งที่อยากทำและยังสามารถอยู่ได้ “ที่สำคัญที่สุดคือคุณพ่อคุณแม่ก็ภูมิใจในตัวเธอมากด้วย” และคิดว่า “สิ่งที่เธอทำมาคุ้มค่าจริงๆ”

พิสมัย วิไลศักดิ์ ดาราอาวุโสที่ได้รับการยกย่องให้เป็นดารา “ชั้นครู” แห่งวงการบันเทิง ไทย เพราะช่วงเวลา 44 ปี ที่เธอทำงานในวงการ มีผลงานอย่างสม่ำเสมอ เป็น “ดารา เจ้าบทบาท” ที่ไม่เคยห่างหายไปจากสายตาผู้ชม เพราะความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้มีคุณภาพ

และเลือกที่จะทำในสิ่งที่ตนรักทำให้เธอประสบความสำเร็จ ได้รับการยอมรับในฝีมือการแสดงและเป็นที่เคารพนับถือของดารารุ่นหลังมาจนถึงทุกวันนี้

อรพรรณ วัชรพล ผู้หญิงที่มีชีวิตเพียบพร้อมทั้งการงานและครอบครัว ทั้งเรื่องงานที่บริษัทโพลีพลัส จำกัด ซึ่งผลิตรายการที่มีสาระมากมาย เช่น รายการเพื่อนกันวันเสาร์ ที่นี้มีเพื่อน สารคดี 1 นาที เป็นเจ้านายที่ดูแลลูกน้องอย่างทั่วถึง และดูแลการผลิตด้วยตนเองทุกครั้ง นอกจากนั้นยังมีครอบครัวที่อบอุ่น มีลูกที่น่ารัก มีสามีที่เข้าใจในเรื่องของการทำงาน “นับเป็นความโชคดีของเธอที่ทุกวันนี้มีชีวิตโอบล้อมอยู่ภายใต้ความอบอุ่นแห่งสถาบันครอบครัว” ดังนั้นเธอจึงเป็นตัวอย่างของผู้หญิงที่รู้จักแบ่งเวลาให้กับงานและครอบครัวได้อย่างลงตัว

จากการนำเสนอภาพของผู้หญิงในนิตยสารขวัญเรือน แสดงให้เห็นภาพของผู้หญิงที่มีความสามารถ มีความมุ่งมั่น อดทนต่ออุปสรรคที่จะทำในสิ่งที่ตนรักจนประสบความสำเร็จได้ในที่สุดไม่ว่าจะอยู่ในอาชีพใดก็ตาม

1.2.2.2 นิตยสารหญิงไทย

นิตยสารหญิงไทย ได้ให้คำนิยามผู้หญิงเก่งว่า คือผู้หญิงที่รู้จักหน้าที่ของตนและทำหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด ทั้งหน้าที่การงานและการดูแลครอบครัว

จากการศึกษาคอลัมน์สัมภาษณ์บุคคล **นิตยสารหญิงไทย** ในช่วงปี พ.ศ. 2540 - 2545 จำนวน 12 ฉบับ พบว่ามีการสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่ง จำนวน 14 คน จำแนกเป็น ผู้หญิงเก่งที่ทำงานรับใช้ประเทศชาติ และสร้างสรรค์สังคม จำนวน 6 คน ศิลปินนักแสดงจำนวน 5 คน นักธุรกิจจำนวน 3 คน

1) **ผู้หญิงเก่งที่ทำงานรับใช้ประเทศชาติ และสร้างสรรค์สังคม** จำนวน 6 คน แบ่งเป็น ข้าราชการ 5 คน และเจ้าของธุรกิจ จำนวน 1 คน ได้แก่

ตารางที่ 16 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งที่ทำงานรับใช้ประเทศไทยและสร้างสรรค์สังคมในนิตยสารหญิงไทย

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5	6
ชื่อ-สกุล	ธัชกร เหมะจันทร์	จุฑามาศ ศิริวรรณ	ปราณี ศิริพันธ์	ชนิษฐา จิตต์ประกอบ	สายสม วงศานุลักษณ์	รศ.ดร.ภาวดี ทองอุไทย
อาชีพ	ข้าราชการ	ข้าราชการ	ข้าราชการ	ข้าราชการ	นักธุรกิจ	ข้าราชการ
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการเสริมสร้าง เอกลักษณ์ของชาติ	รองผู้อำนวยการฝ่าย บริหารการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	ผู้อำนวยการกองการค้า ธัญพืช กรมการค้าธัญพืช	หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาพยนตร์กองผลิต โสตทัศนูปกรณ์ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี	ผู้ลงสมัครสมาชิกวุฒิสภา	อาจารย์/เลขาฯติดตาม การทำงานพัฒนาสตรี ไทย(ตพส.ไทย)
การศึกษา	ปริญญาโทรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-
คุณสมบัติของผู้หญิงเก่ง	ผู้เสริมสร้าง "เอกลักษณ์ ของชาติไทย"	เจ้าของโครงการ "อะเมซิ่งไทยแลนด์"	ผู้ประกอบการสัมพันธ์ชาวไทย ให้รู้จักไปทั่วโลก	ผู้ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ไทย	นักธุรกิจหญิงที่อุทิศเวลา ส่วนหนึ่งให้กับงานเพื่อ สังคม ผู้หญิงที่ทำงานเพื่อ ผู้อื่นเกือบก่อนชีวิต	ผู้หญิงที่ทำงานเพื่อสังคม
ทักษะเรื่องผู้หญิง	-	-	-	-	-	หญิงและชายในสังคมมี ความเสมอภาคมากขึ้น
ภาษาที่ใช้	ผู้อำนวยการเสริมสร้าง เอกลักษณ์ของชาติก็ทำงาน ที่ภาคภูมิใจที่สุด	ผู้หญิงเก่งอีกคนหนึ่ง ของวงการรัฐวิสาหกิจ ไทย	ผู้อำนวยการกองการค้า ธัญพืช..ก็ทำงานสร้างชื่อ "ข้าวหอมมะลิไทย"ให้ โลกรู้จัก	ชนิษฐา จิตต์ประกอบ กับ งานติดตามดูแลเบื้องหลัง หนังดังต่างประเทศ	บนเส้นทางเพื่อสังคมของ สายสม วงศานุลักษณ์	นักเศรษฐศาสตร์ผู้มอง เห็นคุณค่างานพัฒนา สตรี

ธัชกร เหมะจันทร์ ผู้อำนวยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติกับงานที่ภาคภูมิใจที่สุดข้าราชการไทยที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจปฏิบัติภาระหน้าที่ต่างๆ ด้วยความถูกต้องมาโดยตลอด ด้วยความภาคภูมิใจ “ที่ได้เกิดมาเป็นคนไทยและภูมิใจที่ได้มีโอกาสมาทำงานด้านนี้” แม้ว่างานของเธอคือการเสริมสร้างและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย จะเป็นงานที่ยากพอสมควรในการสร้าง “ความเป็นชาติไทย” หรือ “ลักษณะดีเด่นของชาติไทย” ให้ออกมาเป็นรูปธรรมที่สามารถเข้าใจได้ง่าย โดยเฉพาะ “ภาพพจน์” ของประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ในทิศทางที่เหมาะสมกับสังคมไทย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเทศไทยทั้งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมถึงศิลปวัฒนธรรมอันดีงามให้กับเยาวชน เช่น การคัดเลือกและเผยแพร่บุคคลและหน่วยงานดีเด่นของชาติในสาขาต่างๆ เพื่อให้กำลังใจและเป็นตัวอย่างแก่ประชาชน

แม้ว่าจะเป็นผู้ที่อยู่เบื้องหลังของการทำงานเพื่อ “ธำรงความภาคภูมิใจให้อยู่ในใจของคนไทยทุกคน” แต่เธอก็มีความสุขกับการทำงานโดยไม่หวังเกียรติยศเงินทอง นอกจากความภาคภูมิใจผลงานที่ “ผลิดอกออกผลออกมาเป็นประโยชน์อันงดงามแก่ผู้คนในสังคม” และเป็น “กำลังใจในการเสริมสร้างสิ่งที่ดีสู่สังคมไทยตลอดไป” จนได้รับรางวัลสื่อมวลชนดีเด่นประเภทภาพยนตร์ของสื่อมวลชนคาทอลิกในประเทศไทยจากการสร้างภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับการดนตรี เรื่อง คีตราชั้น และได้รับรางวัลอื่นๆ อีกรวมถึงรางวัลในปี พ.ศ. 2529

จุฑามาศ ศิริวรรณ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีหน้าที่บริหารงานและโครงสร้างต่างๆ ขององค์กร เป็นผู้ที่มีริเริ่มโครงการ “อะเมซิ่งไทยแลนด์..” เพื่อโปรโมทให้ชาวต่างชาติมาเที่ยวเมืองไทยผ่านสื่อต่างๆ โดยกำหนดให้ปี พ.ศ. 2540 - 2542 เป็นปี “อะเมซิ่งไทยแลนด์..” แม้ว่าจะโดนวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆ นานา ก็ยังคงก้าวไปข้างหน้าโดยมีเป้าหมาย “กวาดเงินตราต่างประเทศ 6 แสนล้านบาท ภายในสองปี คือ พ.ศ. 2541 - 2542” เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการหมุนเวียนของเงินตราและหารายได้เข้าประเทศในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ เพราะเห็นว่านอกจากจะได้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจแล้วยังเป็นการกระจายรายได้สู่ประชาชนในแต่ละภูมิภาคอีกด้วย

ปราณี ศิริพันธ์ ผอ.กองการค้าธัญพืช. กับงานสร้างชื่อ “ข้าวหอมมะลิไทย” ให้โลกรู้จัก ผู้อำนวยการกองการค้าธัญพืชที่มีหน้าที่ดูแลสินค้าทางการเกษตรของไทย และทำการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยให้สามารถส่งออกข้าวหอมมะลิให้ได้ปริมาณและราคาที่สูงยิ่งขึ้น สร้างมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทยเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาพันธุ์ข้าวหอม

มะลิไทย โดยมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายใต้ชื่อ thai mom mali rice หรือ ข้าวหอมมะลิไทย

ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้าง ข้าวหอมมะลิไทย ให้เป็นแบรนด์โลกที่ทุกคนรู้จัก โดยการนำข้าวหอมมะลิไทยไปประชาสัมพันธ์ในประเทศต่างๆ เพราะเล็งเห็นถึงความสำคัญของข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับยกย่องว่าเป็นข้าวพันธุ์ดีที่สุดในโลก เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ข้าวหอมมะลิให้อยู่คู่กับคนไทยและสร้างรายได้ให้กับประเทศ เธอจึงคิดหากกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้ข้าวไทยติดตลาดและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และมุ่งหวังให้คนไทยมีสินค้าแบรนด์เนมของตนเอง "อยากทำให้ทุกคนมาเข้าแถวรอซื้อของเราเหมือนรอซื้อหลุยวิตตอง" โดยการนำวิธีการหุงข้าวไปสาธิตที่อินเดียและสอนตั้งแต่วิธีการบริโภค ขั้นตอนการหุงข้าว สาธิตให้ดูเป็นตัวอย่าง หรือการขายข้าวและแถมหม้อหุงข้าวหรือแจกคู่มือทำอาหารไทย ซึ่งนอกจากจะเป็นการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยที่มีคุณภาพแล้วยังทำให้คนต่างชาติรู้จักอาหารไทย สามารถเปิดตลาดสู่สินค้าการเกษตรตัวอื่นๆ ของไทยด้วย

ชนิษฐา จิตต์ประกอบ กับงานติดตามดูแลเบื้องหลังหนังดังต่างประเทศ หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ กองผลิตโสตทัศนูปกรณ์ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ที่เริ่มต้นจากศูนย์กับงานบุกเบิก "หน่วยงานที่ตั้งใหม่" เพื่อรองรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และเป็นสื่อที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการชี้นำสังคม แม้จะมีเพื่อนร่วมงานเพียงห้าคนในระดับนโยบายแต่ก็สามารถพัฒนาระบบการทำงานด้านภาพยนตร์ให้รอดหน้าไปด้วยดี รวมทั้งการร่างพระราชบัญญัติเพื่อจัดตั้งกองทุนหมุนเวียนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการผลิตภาพยนตร์ไทยให้มีคุณภาพและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้มีความเป็นสากลมากขึ้น การออกกฎหมายภาพยนตร์เพื่อให้ความทันสมัยโดยเน้นความสอดคล้องกับสภาพสังคมไทย และ "ไม่ตามฝรั่งจนสูญเสียวัฒนธรรมประเพณีของเราไป"

โดยเฉพาะการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยจากกองภาพยนตร์ต่างประเทศที่ต้องมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เพื่อให้มีการนำเสนอภาพของประเทศไทยอย่างถูกต้อง ด้วยการตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำขออนุญาตการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (the film board of thailand) ที่มีหน้าที่ออกใบอนุญาตการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยและกลั่นกรองบทภาพยนตร์ โดยเธอเป็นมีหน้าที่กำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย

แม้จะเป็นงานที่หนักและเหนื่อยแต่เธอก็ "ยินดีลุยกับทุกปัญหา" เพื่อ "ให้ได้มีโอกาสทำงานรับใช้บ้านเมืองอย่างเต็มที่"

จะเห็นว่าผู้หญิงทั้ง 4 คนที่ *นิตยสารหญิงไทย* นำเสนอ จะเป็นข้าราชการในระดับสูงที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบายต่างๆ เป็นผู้ที่มีภาคภูมิใจกับงานในหน้าที่ของตนที่ได้รับใช้ชาติบ้านเมืองอย่างเต็มที่

สายสม วงศานุลักษณ์ "ผู้หญิงที่อายุเพียง 41 ปี แต่ทำงานเพื่อคนอื่นมาแล้วเกือบครึ่งชีวิตทั้งงานสาธารณกุศล งานสังคมสงเคราะห์ แทบทุกงานจะได้พบภาพเธอไปร่วมงานอยู่ด้วยเสมอ" แม้ว่าเธอจะมีอาชีพเป็นนักธุรกิจแต่เธอก็ทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมมาตลอดตั้งแต่สมัยเรียน โดยได้คะแนนโหวตสูงสุดให้เป็นประธานสภานักเรียน เป็นกรรมการสมาคมนักเรียนเก่าศรีอยุธยา ตั้งแต่อายุ 17 และเป็นต่อเนื่องมาตลอดในตำแหน่งนายกสมาคมเป็นเวลาสิบปีพร้อมกับงานที่ต้องรับผิดชอบอีกสามสิบองค์กร นอกจากนั้นยังอุทิศเวลาส่วนหนึ่งจากการทำธุรกิจมาทำงานเพื่อสังคม เช่น หาทุนให้ผู้ป่วยเอดส์ หาทุนช่วยเหลือเด็กอ่อนพญาไท เธอเป็น "the woman who never say no" แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง และ "กล้าฟันในทุกๆ เรื่อง" เธอจึงอาสาเข้ามาทำงานการเมืองด้วยการลงสมัครสมาชิกวุฒิสภา แม้จะต้อง "ทำงานหนักเพิ่มขึ้น แบกคนพันคนหมื่นคนทั่วประเทศ" เพื่อผลักดันกฎหมายเกี่ยวกับเด็กและสตรีที่เธอเห็นว่าเป็นปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน และเพื่อเข้าไป "ขวางพวกคอรัปชั่น" ด้วยการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล กลับกรองกฎหมาย แก้ปัญหาที่ตัวระบบ ซึ่งสามารถแก้ปัญหาของส่วนรวมได้มากกว่าที่เป็นอยู่

"เพราะเส้นทางชีวิตของสายสม วงศานุลักษณ์ วันนี้คือเส้นทางที่เกิดมาทำงานเพื่อผู้อื่น" ดังนั้นเธอจึงเสียสละเพื่อส่วนรวมและอุทิศชีวิตเพื่อสังคม แม้ว่าในชีวิตของเธอจะไม่เคยได้รับรางวัลหรือเหรียญเกียรติยศใดๆ แต่สิ่งที่เธอได้รับตลอดเวลา คือ "ความภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือผู้คนที่มีความทุกข์ใจมากกว่าตำแหน่งใดๆ" ไม่ว่าจะอย่างไร เธอ "ก็ยังคงเดินอยู่บนเส้นทางสายสังคมสงเคราะห์เพื่อช่วยเหลือผู้ตกทุกข์ได้ตลอดเวลา"

รศ.ดร.ภาวดี ทองอุไทย "นักเศรษฐศาสตร์ผู้มองเห็นคุณค่างานพัฒนาสตรี" ผู้หญิงที่มีบุคลิกมาดมั่นและสวมหมวกหลายใบ นอกจากงานหลักที่เป็นอาจารย์สอนคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์แล้ว ยังมีหน้าที่รับผิดชอบงานในองค์กรพัฒนาสตรีในตำแหน่งเลขาธิการติดตามการทำงานพัฒนาสตรีไทย (ตพส.ไทย) ที่คอยติดตามความเคลื่อนไหวด้านการพัฒนาสตรีในประเทศไทย และให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาสตรี เพื่อกระตุ้นให้ผู้หญิงไทยต่อสู้เพื่อสิทธิของตัวเอง และมีโอกาสพัฒนาตัวเองให้ทัดเทียมกับคนอื่นๆ ในสังคม แม้จะเป็นงานที่ไม่มีเงินเดือนและความดีความชอบให้ แต่เธอเลือกที่จะทำเพื่อสร้างแนวร่วมสตรีทั่วประเทศให้

ผู้หญิงได้รับความเสมอภาคในสังคม แม้จะเป็นจุดเล็กๆ ที่ไม่มีความสำคัญแต่เธอก็มีความสุขกับการทำงานเพราะสิ่งที่ได้กลับมามีคุณค่าต่อจิตใจ

จะเห็นว่าผู้หญิงทั้ง 2 คน เป็นผู้ที่ทำงานโดยไม่หวังผลตอบแทนใดๆ นอกจากความสุขใจที่ได้ทำงานที่ตนรัก ได้ทำประโยชน์ให้กับคนอื่นๆ และพอใจที่มีส่วนช่วยพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น

2) ศิลปินนักแสดง จำนวน 5 คน

ตารางที่ 17 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งในวงการบันเทิงในนิตยสารหญิงไทย

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3	4	5
ชื่อ-สกุล	อภิสมัย ศรีรังสรรค์	ศศิณา วิมุตตานนท์	จินตหรา สุขพัฒน์	สมสุข กล้วยจากฤกษ์	ดารณี มณีดิษฐ์
อาชีพ	ผู้ประกาศข่าว/ นางสาวไทย	ผู้ประกาศข่าว/ นักธุรกิจ	นักแสดง/ผู้จัดละคร	คนเขียนบท	อดีต ดีเจ
ตำแหน่ง	นางสาวไทยปี 2542	-	-	-	ผู้จัดการร้าน ภูฟ้า
การศึกษา	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	ปวช.	-	ปริญญาโทจาก มหาวิทยาลัย ลอนดอน นิวยอร์ก
คุณสมบัติ ของผู้หญิง เก่ง	นางสาวไทยที่ทั้ง สวยและมีความ สามารถ	ผู้หญิงที่มีชีวิต เพียบพร้อม บริบูรณ์	นางเอกผู้ไม่เคย มีภาพลักษณ์ ต่างพร้อย	ผู้ทำงาน "ปิด ทองหลังพระ"	ผู้ที่ทั้งอาชีพที่ ตนรักมาทำงาน สนองพระราช ดำริ
ทักษะเรื่อง ผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ
ภาษาที่ใช้	ผู้หญิงที่มีความ รับผิดชอบสูงและ เชื่อมั่นในการ ทำงานเต็มร้อย	ผู้หญิงที่มีทุก อย่างเพียบพร้อม ตั้งขอพรจาก พระเจ้า	นางเอกตลอด กาลของวงการ บันเทิง	ผู้หญิงที่อยู่เบื้อง หลังความสำเร็จ ของ "กันตนา"	ทั้งอาชีพดีเจ มาเป็น ผู้จัดการ ร้านภูฟ้า

อภิสมัย ศรีรังสรรค์ นางสาวไทยประจำปี 2542 ที่มีทั้งความงามและความสามารถ ทั้งในเรื่องของความเชื่อมั่นและความมีระเบียบวินัยใน "ทุกขั้นตอนของชีวิต" เพราะหลังจากที่เธอได้ครองมงกุฏนางสาวไทยเธอได้ใช้ความรู้ทางด้านจิตแพทย์ที่เธอเรียนมาบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม โดยการทำงานร่วมกับกรมสุขภาพจิตและช่วยโรงพยาบาลรณรงค์เรื่องสุขภาพ เช่น การช่วยเหลือผู้ป่วยอนาถา แม้ว่าเธอจะมีตำแหน่งเป็นถึงนางสาวไทยแต่ก็ไม่ลืมอุดมการณ์ที่เลือกเรียนต่อด้านจิตแพทย์ซึ่งเป็นสาขาที่ขาดแคลน เพื่อช่วยแก้ปัญหาให้กับคนในสังคม ซึ่งเธอสามารถทำทั้งสองอย่างได้โดยไม่ขาดตกบกพร่อง ทั้งการรักษาภาพพจน์ของนางสาวไทยและการทำหน้าที่แพทย์ โดยที่ยังคงความเป็นตัวของตัวเองและรักษาจุดยืนได้อย่างชัดเจน แม้ว่าเธอจะพ้นจากตำแหน่งนางสาวไทยแล้วแต่ "เชื่อว่าเธอยังคงมีภาพพจน์โดดเด่นต่อสายตาสาธารณชนในฐานะจิตแพทย์ผู้ยินดีขจัดปมทุกข์ในจิตใจของเพื่อนมนุษย์ทุกคน"

ศศิณา(สุทธิถวิล) วิมุตตานนท์ "หากจะให้นึกถึงผู้หญิงวัย 25 ปีสักคนที่มีทุกอย่างเพียบพร้อมสมบูรณ์ไม่ว่าจะรูปร่าง ทรัพย์สมบัติ หน้าที่การงานหรือชีวิตสมรส ใครๆ ก็คงจะนึกถึงผู้หญิงคนนี้ เพราะชีวิตของเธอเหมือนขอพรได้จากพระเจ้า เกิดมาด้วยรูปร่างหน้าตาต่างดงาม...มีรอยยิ้มแจ่มใส"

แสดงให้เห็นว่านิยายสารให้ความสำคัญกับรูปร่างเพราะมีผู้หญิงน้อยคนที่จะมีชีวิตที่สมบูรณ์แบบ ด้วยวัยเพียง 25 ปี ทั้งรูปร่างหน้าตาที่สวยงาม บุคลิกดี และมีความสามารถซึ่งการันตีด้วยตำแหน่ง นางงามผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ในการประกวดนางสาวไทยปี พ.ศ. 2538 และหน้าที่การงานที่ดี ทั้งงานในระดับผู้บริหารของบริษัทหลุยส์มอเรสซึ่งเป็นธุรกิจของสามี และในฐานะผู้ประกาศข่าวหรือผู้ดำเนินรายการสะกดข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี ที่เธอสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างไม่มีขาดตกบกพร่อง ทั้งยังมีชีวิตสมรสที่มั่นคงและอบอุ่นเพราะ "บุรุษผู้ครอบครองทั้งใจและกายของเธอเป็นคนดีและมีธุรกิจใหญ่โตเป็นของตนเอง"

จินตหรา สุขพัฒน์ "อดีตนางเอกอันดับ 1 ของวงการบันเทิง "ดารานักแสดงที่มีความสามารถและประสบการณ์ เป็น "นางเอกผู้ไม่เคยมีภาพลักษณ์ต่างพร้อย" เพราะตลอดเวลา 15 ปี ที่อยู่ในวงการบันเทิงเธอไม่เคยมีเรื่องเสื่อมเสีย วางตัวได้ดีทั้งในจอและนอกจอ ถือว่าประสบความสำเร็จที่สามารถยืนหยัดอยู่ในวงการมานานถึง 15 ปี และเป็นนางเอกหนึ่งในจำนวนไม่กี่คนที่ได้รับบทบาทหลากหลายมากที่สุดคนหนึ่ง นอกจากนั้นยังเป็นผู้จัดละครของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เพราะเป็นคนที่มีความมุ่งมั่นกับการทำงาน ปฏิบัติตัวตามคำแนะนำของพี่เลี้ยง ทั้งเรื่องของการทำงานและการวางตัว ทำให้ได้รับความเอ็นดูจากผู้ใหญ่ และมีผลงานมากมาย เป็น "นางเอกตลอดกาลอีกคนของวงการบันเทิง"

จากที่กล่าวมาแสดงให้เห็นความสมบูรณ์แบบของผู้หญิงทั้งสามคน ที่มีทั้งชื่อเสียง ความสามารถ และความประพฤติที่ดี รวมถึงรูปร่างหน้าตาที่สวยงาม นอกจากนั้นยังนำเสนอภาพของผู้หญิงที่เป็น “ช่างทำหลัง” ทำหน้าที่แม่ศรีเรือนควบคู่กับการทำงานแบบ “ปิดทองหลังพระ” มาตลอด

สมสุข กัลย์จาฤก ผู้หญิงที่ดำเนินชีวิตอย่าง “ช่างทำหลัง” มาตลอด “เป็นคู่ชีวิตคุณประดิษฐ์ กัลย์จาฤก ที่มีบทบาทมากเกินกว่าเราจะนึกถึง” ผู้เป็นเจ้าของนามปากกา “กุสุมาลินสุข” ที่ได้รับรางวัลเขียนบทละครภาพยนตร์มากมายหลายรางวัลในอดีต

เป็นผู้หญิงที่พลิกขนบการเขียนบทละครวิทยุโดยที่ไม่เคยเขียนมาก่อน เป็นผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทกัณทนาที่รับผลิตละครวิทยุ จนถึงปัจจุบันกลายเป็นบริษัทกัณทนา วีดีโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตรายการ และละครโทรทัศน์แบบครบวงจรที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และยังยกระดับงานด้านนิเทศศาสตร์ เพราะอยากให้ “คนเห็นค่างานของศิลปิน” และเล็งดูถูกอาชีพนักแสดงและคนในแวดวงบันเทิง

เป็นผู้หญิงที่มีความสามารถหลากหลายแต่มักจะทำงานแบบ “ปิดทองหลังพระ” ไม่ค่อยเปิดเผยตัวเองต่อหน้าสาธารณชน นอกจากอยู่บ้านเลี้ยงลูกและทำงานเขียนบท เพราะเธอทำงาน “เพื่อครอบครัวไม่ได้หวังลาภยศ ชื่อเสียง” ดังนั้นผู้คนจึงไม่ค่อยได้เห็นตัวจริงของเธอนอกจากงานบทละครที่จะสอดแทรกสาระและให้ข้อคิดกับสังคม จนได้รับรางวัลมากมาย เช่น รางวัลบทละครยอดเยี่ยมจากประเทศญี่ปุ่นเรื่อง “แม่น้ำ” โดยมีสามีเป็นตัวแทนในการรับรางวัล และเธอยังคงทำงานเขียนบทที่เธอรักต่อไป แม้ว่า “วัย 70 ปี ควรจะเป็นวัยสำหรับการพักผ่อนและหาความสุขในบั้นปลายชีวิต หลังจากฝ่าฟันอุปสรรคมาอย่างหนัก”

ดารณี มณีดิษฐ์ “อดีตดี.เจ.สาวมาดมั่นของไนท์สปอตในมาดใหม่ ผู้จัดการคนเก่งของร้าน “ภูฟ้า” ..ร้านในโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นร้านขายสินค้าไทยหนึ่งในไม่กี่ร้านที่สามารถดำเนินกิจการอยู่ได้ด้วยแรงสนับสนุนของลูกค้ากระเป๋านัก ที่ชั้นสองของสยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ แหล่งช้อปปิ้งของคนนิยม “ชองนอก”

เธอเป็นอดีตดี.เจ.ของไนท์สปอต ดี.เจ. รุ่นแรกๆ ที่มีน้ำเสียงและลีลาการมที่ยอดเยี่ยมที่ยอมทิ้งอาชีพดี.เจ. มาทำงานสนองพระราชดำรินตำแหน่งผู้จัดการร้านภูฟ้า ร้านที่ขายงานฝีมือหัตถ์และสินค้าจากโครงการพระราชดำริ เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ห่างไกล

แม้ว่างานในตำแหน่งผู้จัดการร้านภูฟ้าจะหนักและเหนื่อย แตกต่างจากการเป็นดี.เจ. เพราะต้องรับผิดชอบงานหลายอย่างและดูแลทุกอย่างในร้านด้วยตนเอง เนื่องจากร้าน “ภูฟ้า” เป็นร้านของสมเด็จพระเทพฯ ที่คนจะมีความคาดหวังในอีกรูปแบบหนึ่ง เธอจึง “ต้องมี

เซอร์วิสมายด์ ต้องเก็บอารมณ์” แต่เธอก็มีความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานรับใช้สนองพระราชดำริของสมเด็จพระเทพฯ เพราะ “ถือเป็นมงคลชีวิต... “แค่ว่าเราได้เข้ามารับใช้ ได้ทำงานช่วยสังคม ช่วยประชาชนตามพระราชดำริที่ทรงคิดไว้...คิดแค่นั้นก็ชื่นใจแล้ว”

ผู้หญิงที่ถูกนำเสนอทั้ง 2 คน จะเป็นผู้ทำงานโดยไม่เห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อยและทำงานด้วยความภาคภูมิใจ ทั้ง สมสุข กัลย์จาฤก ที่ตลอดชีวิตของเธอยังคงมีความสุขกับงานเขียนบทที่เธอรัก และ ดารณี มณีดิษฐ์ ที่ละทิ้งอาชีพดี.เจ ที่จัดรายการมานานกว่า 20 ปีมาทำงานรับใช้สนองพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีที่ต้องการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวชนบท เพราะถือเป็น “มงคลชีวิต”

3) นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำงาน จำนวน 3 คน

ตารางที่ 18 แสดงสถานภาพผู้หญิงเก่งในวงการธุรกิจในนิตยสารหญิงไทย

ลำดับที่ คุณลักษณะ	1	2	3
ชื่อ-สกุล	อารยา อภิสวัสดิ์อมรกุล	สมจิตร ลิขิตสถาพร	มณฑิรา นฤหาล้า
อาชีพ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ	นักธุรกิจ
ตำแหน่ง	-	กรรมการผู้จัดการบริษัท แฟรนไชส์ โฟกัส จำกัด	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย การตลาด บริษัทดั่งกิน โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด
การศึกษา	ประถมศึกษา	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-
คุณสมบัติของผู้หญิง เก่ง	จากแม่ค้าสู่นักธุรกิจหญิง ที่มีเงินหมุนเวียนหลายสิบล้านบาท	ผู้เป็นสื่อกลางให้ความรู้ธุรกิจ แฟรนไชส์	ผู้บริหารหญิงที่ทำให้ดั่งกิน โดนัท ครองตลาดผู้บริโภค เป็นอันดับ 3 ของอาหาร ฟาสต์ฟู้ด
ทักษะเรื่องผู้หญิง	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ	ไม่ได้แสดงทักษะ
ภาษาที่ใช้	แม่ค้าผู้สร้างตำนานแห่ง ตลาดใหม่ดอนเมือง	ผู้ให้คำปรึกษาธุรกิจแฟรนไชส์	บทบาทนักบริหารหญิง คนเก่ง

อารยา อภิสัทธอมรกุล หรือเจ้เล้ง ดอนเมือง ผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จจากการค้าขาย จาก “แม่ค้าธรรมดาตามาสู่ภาพของนักธุรกิจหญิงที่มีเงินหมุนเวียนหลายสิบล้านบาท” แม้จะไม่ได้เรียนสูง ไม่มีปริญญา แต่เรียนรู้ระบบการจัดการธุรกิจด้วยตนเอง ด้วยความใฝ่รู้ และประสบการณ์การค้าที่เธอทำมาเกือบคอนชีวิต จนสามารถ “ไต่เต้า” จากแม่ค้าขายของจิปาถะร้านเล็กๆ มาเป็นนักธุรกิจหญิงคนสำคัญของย่านตลาดดอนเมือง เป็น “เจ้าของตำนานการนำเข้าสินค้าต่างประเทศที่ไม่บวกภาษี” ที่ขายสินค้ามีระดับ ราคาถูก ตั้งแต่ น้ำหอม เครื่องสำอาง ฯลฯ และมีลูกค้าทุกระดับตั้งแต่ดาราดังๆ ไปจนถึงพวก คุณหญิง คุณนาย จากคนที่มีเงินเพียงไม่กี่ร้อยบาทมาเป็นเศรษฐีที่มีธุรกิจเครื่องสำอางที่มั่นคง และขยายกิจการเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง ปลูกย่านตลาดดอนเมืองที่เคยเงียบเหงาให้เป็นแหล่งธุรกิจการค้าสำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ จนปัจจุบันเธอมีร้านใหม่เป็นตึกในพื้นที่สีไร ติดกับสนามบินดอนเมืองโดยพื้นที่ชั้นบนทำเป็นพลาซ่าให้ชาวบ้านแต่ละท้องที่เอาสินค้าจากท้องถิ่นมาขายโดยไม่คิดค่าเช่า เพื่อเปิดโอกาสให้คนจนได้มาลงทุนค้าขาย และเป็นการพัฒนาชุมชนต่างๆ เพื่อคืนกำไรให้สังคม

สมจิตร ลิขิตสถาพร กรรมการผู้จัดการบริษัทเฟรนไชส์ โฟกัส จำกัด ผู้ที่ใช้ประสบการณ์จากการทำงานด้านสื่อสารมวลชนและความรู้ที่ร่ำเรียนมาทางด้านบริหารธุรกิจ เปิดบริษัทผลิตหนังสือและรับงานประชาสัมพันธ์ แม้ว่าจะเริ่มต้นบริษัทในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำแต่ธุรกิจของเธอกลับไปได้ดี โดยเฉพาะการจัดงานครั้งแรกที่ชื่อ “โอกาสและธุรกิจเฟรนไชส์” ล่าสุดคืองานมหกรรมโอกาสและธุรกิจเฟรนไชส์ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่สิบ เพราะเป็นการจุดประกายให้กับผู้ประกอบการที่สนใจทำธุรกิจรายย่อย โดยการจัดบูธธุรกิจเฟรนไชส์ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการทำธุรกิจเฟรนไชส์ด้วยการจัดนิทรรศการให้ความรู้ และเป็นสื่อกลางให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้มาพบปะกัน ควบคู่กับการออกหนังสือเกี่ยวกับธุรกิจชื่อ “โอกาสและธุรกิจเฟรนไชส์” ทุกๆ สองเดือน และรับเป็นที่ปรึกษาการทำธุรกิจเฟรนไชส์ เพื่อช่วยเหลือคนที่เริ่มทำธุรกิจและถ่ายทอดวิชาว่าด้วยการทำธุรกิจเฟรนไชส์อย่างเจาะลึกในทุกประเด็นของธุรกิจนั้นๆ เพื่อส่งเสริมการลงทุนธุรกิจขนาดกลางและย่อม ทั้งยังเป็นที่ปรึกษาให้กับกรมการค้าด้วย งานของเธอนับว่าเป็นงานที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยคนให้มีงานทำ ช่วยขยายงานกระจายรายได้สู่ผู้อื่น และเป็นกลไกเล็กๆ ที่ทำให้เศรษฐกิจไทยหมุนเวียน

มณฑิรา นฤหาล้า ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาดบริษัทดังกิ้นโดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ผู้บริหารหญิงที่สามารถทิ้งห่างคู่แข่งจนสามารถนำพาให้ ดังกิ้นโดนัท ครองตลาดผู้บริโภคเป็น “อันดับ 3 ของอาหารฟาสต์ฟู้ด” ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจเฟรนไชส์ที่กำลังแข่งขันกันอย่างดุเดือด แม้ว่าจะมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของอาหารฟาสต์ฟู้ด แต่เธอสามารถทำให้

ดังกิ้นโดนัท เป็นแบรนด์ที่คนไทยรู้จักกันดีด้วยการ "ขยายสาขาถึง 150 สาขาในช่วงเวลา 18 ปี" ด้วยการเป็นตัวอย่างในการทำงานให้กับลูกน้อง ใช้กลยุทธ์ทางด้านการบริหารที่ทำให้มีการแข่งขันกันระหว่างสาขาโดยเก็บสะสมเป็นคะแนน ดูแลเรื่องคุณภาพสินค้ารวมถึงเรื่องความสะอาดและการบริการของพนักงานในร้าน ทำให้ธุรกิจของเธอเติบโตอย่างเข้มแข็งเต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพทั้งเรื่องของการบริการและเรื่องของความสะอาด จนสามารถเอาชนะคู่แข่งและครองตลาดผู้บริโภคเป็น "อันดับ 3 ของอาหารฟาสต์ฟู้ด" นอกจากนี้เธอยังแบ่งเวลาให้กับการดูแลธุรกิจในครอบครัวอีกมากมายซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เช่น โรงแรมเซอราดันแกรนด์สุขุมวิท และธุรกิจที่ขึ้นชื่อและได้รับความนิยมคือร้านเบเกอรี่ "โอบองแปง"

จากตัวอย่างของผู้หญิงทั้งสามคนจะทำให้เราเห็นภาพของนักธุรกิจหญิงที่ประสบความสำเร็จสามารถบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยสองคนแรกจะเป็นการเริ่มต้นธุรกิจด้วยตนเองจนกลายเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จด้วยประสบการณ์ในการทำงานและความใฝ่รู้ และผู้บริหารที่มี "หมวกงาน" หลายใบสามารถนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งล้วนแต่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารธุรกิจของตนจนประสบความสำเร็จ

2. อัตลักษณ์ผู้หญิงเก่ง

อัตลักษณ์ผู้หญิงเก่ง หมายถึง ภาพตัวแทนของผู้หญิงที่นิตยสารสร้างขึ้นโดยผ่านกระบวนการประกอบสร้าง การให้ความหมาย การเลือกตัวแบบหรือภาพตัวแทน และการใช้ภาษาผ่านทางเนื้อหา นิตยสารในรูปแบบของสัญลักษณ์

สื่อมวลชนเป็นสถาบันหนึ่งในการสร้างอัตลักษณ์ของผู้หญิงผ่านภาพตัวแทน (representation) และกำหนดแบบอย่าง (model) ให้กับคนในสังคมว่า "ตนควรจะเป็นเช่นไร" และมีความสำคัญในการผลิตภาพลักษณ์หรือสร้างภาพตัวแทนของสิ่งต่างๆ เป็นต้นกำเนิดของวัฒนธรรมและค่านิยม ทั้งยังเป็นแหล่งพลังอำนาจ (Power resource) ในการควบคุมและถ่ายทอดข่าวสารของสังคม รวมถึงเป็นต้นกำเนิด (source) ของค่านิยมและภาพลักษณ์ต่างๆ กำหนดระบบระเบียบของสังคม เป็นผู้ชี้ว่าอะไรคือสิ่งที่ปกติธรรมดา และอะไรที่ผิดแปลกแตกต่างออกไป (McQuail, 1994 อ้างถึงในกาญจนา แก้วเทพ, 2543 : 43 - 44) เช่น การนำเสนอภาพผู้หญิงเก่งที่ต้องมีบุคลิกดี คล่องแคล่ว มีสุขภาพดี เหมือนโฆษณาเครื่องสำอางยี่ห้อหนึ่ง หรือการสร้างวาทกรรมเรื่องความขาว ที่เป็นผิวในอุดมคติของผู้หญิงผ่านโฆษณาครีมทาผิวยี่ห้อ

ต่างๆ ทำให้มีการนิยามความสวยของผู้หญิงว่าจะต้องมีผิวขาว ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ ไวท์เทนนิ่ง มากมาย เพื่อให้ผู้หญิงขาวขึ้น ภายใน 3 สัปดาห์ เป็นต้น

กระบวนการในการสร้างความหมายที่สื่อมวลชนสื่อความหมายไปยังคนกลุ่มต่างๆ ในสังคม ในลักษณะของภาพตัวแทน (representation) ที่สื่อได้เลือกหยิบขึ้นมานำเสนอและนำมา ประกอบสร้างเป็นภาพความจริง โดยอาศัยหลายชิ้นส่วนมาประกอบกัน กลายเป็นอัตลักษณ์ที่มีความหลากหลายและสลับไหล (multiplex identity) โดยมีภาษาเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอด ความหมายเชิงสัญลักษณ์ ซึ่งบางครั้งอัตลักษณ์ที่ประกอบขึ้นเป็นตัวตน (self) ก็อาจจะขัดแย้งกันเอง ขึ้นอยู่กับเราจะเลือกแสดงอัตลักษณ์ใด ดังนั้นอัตลักษณ์จึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ทาง สังคมอย่างเดียวแต่ขึ้นอยู่กับตัวเราหรือผู้กระทำ (subject) ด้วย

ในแต่ละวัฒนธรรมจึงมีการสร้างภาพตัวแทน ในความหมายที่แตกต่างกันไปตาม บรรทัดฐาน (norm) และค่านิยมของสังคมนั้นๆ รวมถึงระบบความคิดความเชื่อ ที่ต่างกันตาม แต่ละสังคมซึ่งมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคม

การใช้ระบบสัญลักษณ์แสดงอัตลักษณ์ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่แสดงถึงตัวหมาย (signifier) ของความแตกต่าง (difference) โดยเฉพาะในด้านของสื่อมวลชนที่มักจะใช้ ความแตกต่างมาเป็น จุดขายของสินค้า

ภาพตัวแทน (representation) จึงเป็นการให้ความหมาย (meaning) ผ่านระบบ สัญลักษณ์ที่ผลิตอัตลักษณ์ขึ้น ให้มีความหลากหลาย ให้แต่ละคนได้เลือกให้เหมาะกับตำแหน่ง ของตัวเอง (position) เป็นกระบวนการทางวัฒนธรรมที่สร้างอัตลักษณ์ทางสังคมและอัตลักษณ์ ของปัจเจก เช่น สัญลักษณ์ในโฆษณาที่สร้างอัตลักษณ์ของผู้หญิงเก่ง (capable woman) ที่ต้องใส่ สูทเพื่อสร้างความภูมิฐาน เป็นต้น หรืองานโฆษณาในนิตยสารของผู้หญิงทำงานยุคใหม่ ที่สร้าง ภาพของผู้หญิงสวยและเก่ง มักจะเป็นภาพที่ออกแบบมาอย่างดี โดยมี presenter เป็นผู้หญิงสวย ทันสมัยเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์ที่นิยมโฆษณามักจะเป็น เครื่องปรุงโรมนสาวทันสมัยให้ดังตาม มี ธรรมเนียม เช่น เครื่องสำอาง รองเท้า เสื้อผ้า เป็นต้น

การเผยแพร่อุดมการณ์ที่สื่อสร้างขึ้น เป็นการเลือกแสดงตัวตนของบางชนชั้นในสังคม ด้วยการสร้างรูปแบบผู้หญิงให้เป็นพิมพ์เดียวกัน เช่นการนำเสนอภาพลักษณ์ของผู้หญิงยุคใหม่ที่ ต้องใส่ใสสุขภาพ มีความรอบรู้ ทันสมัย ผู้หญิงเก่ง ต้องใส่เสื้อผ้าที่ดูทะมัดทะแมง คล่องตัวใน

การทำงาน เช่น ชุดสูทกางเกง และต้องดูแลผิวพรรณให้มีบุคลิกที่ดีอยู่เสมอ จนกลายเป็น
อุดมการณ์ของผู้หญิงเก่งที่ผู้หญิงทุกคนอยากเป็น

การนำแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์มาศึกษาจะทำให้เราเข้าใจภาพที่สื่อสร้างขึ้นมาว่า ภาพที่
สร้างนั้นส่งผลต่อการประกอบสร้างตัวตนของผู้หญิงในสังคม และสื่อได้มีกระบวนการในการ
ประกอบสร้างภาพของผู้หญิงเก่งในบริบทของสังคมและวัฒนธรรมไทยอย่างไร

จากการศึกษาภาพตัวแทนผู้หญิงเก่ง 76 คน พบว่านิตยสารได้คัดเลือกผู้หญิงเก่งที่เป็น
ผู้นำในองค์กรธุรกิจ และในองค์กรของรัฐ จำนวน 44 คน และผู้หญิงที่มีชื่อเสียงอาชีพต่าง ๆ
จำนวน 32 คน มีการให้ความหมายผู้หญิงเก่งทั้งในความหมายโดยรวมและความหมายเฉพาะ
ประเภทนิตยสาร ดังรายละเอียดที่ได้กล่าวแล้วในเรื่องความหมายของผู้หญิงเก่ง

เมื่อพิจารณาความหมายผู้หญิงเก่งจากเนื้อหาในบทสัมภาษณ์ ประกอบกับการใช้ภาษา
ที่นิตยสารใช้เรียก ในลักษณะสมญานามของผู้หญิงเก่ง หรือการอธิบายลักษณะเด่นของผู้หญิง
เก่ง พบความแตกต่างจากผู้หญิงโดยทั่วไป เป็นลักษณะเฉพาะตัวของผู้หญิงที่สามารถเป็น
ผู้นำ เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูง สรุปเป็นอัตลักษณ์ของผู้หญิงเก่งได้
3 ประการ คือ อัตลักษณ์ด้านการทำงาน อัตลักษณ์การสร้างตัวตนสู่ความสำเร็จ อัตลักษณ์
ด้านการแต่งกาย

2.1 อัตลักษณ์ด้านการทำงาน

ผู้หญิงเก่งที่นำเสนอผ่านนิตยสารมีทั้งผู้นำและผู้มีชื่อเสียง มีวิธีทำงานที่สามารถสรุปได้
สอดคล้องกันเป็นอัตลักษณ์ คือ มีภาวะผู้นำในวิชาชีพ โดยเฉพาะมีวิสัยทัศน์โดดเด่น มีความ
สามารถในการสร้างคนและสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน

เห็นได้จากสมญานามผู้หญิงเก่งที่พบในนิตยสาร ส่วนใหญ่แสดงอัตลักษณ์ด้านการ
ทำงาน เช่น มืออาชีพ หนึ่งในตองอู แม่งาน ผู้หญิงผู้นำ ดาราชั้นครู แม่ค้าผู้สร้างตำนาน
ผู้หญิงแถวหน้า ผู้หญิงแกร่งทำงานเก่ง นักบริหารหญิงคนเก่ง ผู้หญิงเก่งแห่งนี้เวีย คนเด่นที่ได้
รับความชื่นชอบในวงสังคม

วิสัยทัศน์โดดเด่น คือ มีความคิดกว้างไกล ชัดเจน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่มีผล
สำเร็จตามเป้าหมาย ได้รับการยอมรับจากบุคคลในวงการอาชีพและสังคม ผู้หญิงเก่งที่มี

วิสัยทัศน์จึงมองการณ์ไกล มีเป้าหมายชัดเจน มีการวางแผนการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย มีภาวะความเป็นผู้นำ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและให้ผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในองค์กรและผู้คนรอบข้าง ผู้หญิงเก่งที่เป็นผู้นำในระดับหัวหน้าองค์กรจึงต้องรับผิดชอบการตัดสินใจทั้งหมด ทั้งในเชิงนโยบายและการทำงานในองค์กรราชการและธุรกิจ

ผู้หญิงเก่งที่เป็นผู้นำ จึงต้องสามารถควบคุมลูกน้องและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกน้องได้ เวลาทำงานจึงต้องมีภาพความเป็นผู้นำที่สามารถควบคุมลูกน้องได้ จะเห็นได้จากบทสัมภาษณ์ ดังตัวอย่าง

“สิ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการทำงานคือ ความรับผิดชอบในการทำงาน ความคิดสร้างสรรค์ วิสัยทัศน์กว้างไกล ต้องทำงานเชิงรุก การพัฒนาเป็นหัวใจสำคัญ ต้องพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา”

(จรรยาพร ธรณินทร์. หลากมุมมอง. ขวัญเรือน 730 (ปีหลัง เมษายน 2545) : 220)

“การที่เราจะไปอยู่ในตำแหน่งใหญ่เพื่อบริหารองค์กร ต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างขวางขึ้น ยิ่งถ้าได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่อยู่ในระดับผู้บริหารเหมือนกันที่มาจากหลายๆ บริษัทก็จะได้ประโยชน์มาก โดยเฉพาะคอร์สที่จะเรียนจะมีผู้บริหารมาเรียนเป็นส่วนใหญ่ จะทำให้ได้ในเรื่องของวิสัยทัศน์ที่กว้างขวางมากขึ้นโดยเฉพาะการบริหาร”

(จิตรดี อังคเศกวิไล. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 117 (กุมภาพันธ์ 2544) : 85)

“เพราะทำงานอยู่ในระดับผู้บริหาร ต้องมีความเป็นผู้นำ ต้องนำเขาได้”

(จิตรดี อังคเศกวิไล. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 117 (กุมภาพันธ์ 2544) : 85)

“จะดู framework ของโรงเรียนทั้งระบบว่า ควรปรับปรุงอย่างไร เริ่มจากการวางแผนเรื่อง management ก่อน...เราต้องคุมเกมให้ได้ว่าทิศทางของโรงเรียนควรไปอย่างนั้น”

(นิตานาถ ตะเวทิกุล. Generation next.. ผู้หญิง 414 (ปีแรก พฤศจิกายน 2545) :247)

“ดิฉันต้องการทำงานให้เกิดความแตกต่าง ให้บริษัทเติบโตเพื่อบรรลุเป้าหมาย และต้องการให้พนักงานกว่า 400 ชีวิต ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข จึงถือเป็นความท้าทายสำหรับตัวเองที่ต้องทำให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปอีก”

(กิ่งก้อย เพ็ญภาคกุล. Role model. ผู้หญิง 397(ปีหลัง กุมภาพันธ์ 2545) :228)

การสร้างคน คือ การพัฒนาศักยภาพการทำงานของผู้ร่วมงาน เห็นได้จากบทสัมภาษณ์ ดังตัวอย่าง

“ที่ประทับใจมากที่สุด คือ วิธีการบริหาร เขาบอกว่าเศรษฐกิจบริหารตลาด (การค้าขาย) มหาเศรษฐกิจบริหารเงิน (เอาเงินจากการค้าขายมาลงทุน) ส่วนอภิบาลเศรษฐกิจบริหารคน (ทำให้คนรอบข้างทำงานให้เราได้)

(จิตรดี อังคเศกวิไล. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 117 (กุมภาพันธ์ 2544) : 85)

“ถ้าเราเป็นหัวหน้าแล้วไม่เปิดโอกาสให้ลูกน้องทำงานเต็มที่ เขาก็ไม่โต ถ้าเขาไม่เคยทำก็ จะทำไม่ได้ เมื่อทำไม่ได้แล้วเราก็ต้องทำเอง บริษัทก็จะไม่โตเหมือนกัน...ในส่วนของงานบริหาร ก็ภูมิใจในแง่ที่ว่าเราสามารถสอนและสร้างให้ลูกน้องในที่มดดูแลตัวเองได้ ดูแลองค์กรได้ เหมือนเราเป็นพี่เลี้ยงให้เขาสำเร็จ”

(สกาวัฒน์ สุลัยมาณี. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 357 (ปีกร์หลัง มิถุนายน 2543) : 179)

“ตอนนี้บริษัทเลยพัฒนามากโดยเฉพาะเรื่องบุคลากร เพราะอยากให้ไปโปรเฟสชันนอลมากขึ้น เพราะปัจจุบันบริษัทข้ามชาติมีเยอะ บริษัทคนไทยอย่างเราจะอยู่ได้ก็ต้องพัฒนามากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องการพัฒนาคน”

(จิตรดี อังคเศกวิไล. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 117 (กุมภาพันธ์ 2544) : 83)

“เป็นเจ้านายที่ค่อนข้างจะเข้มงวดกับลูกน้อง จะวางบรรทัดฐานของคนไว้สูง และจะ ผลักดันลูกน้องให้ไปในทางที่ต้องการให้ได้ จุดมุ่งหมายหลักก็คือเพื่อให้งานเรางายขึ้น ถ้าได้ ลูกน้องที่เก่ง เราก็จะไม่ค่อยเหนื่อย จะได้เอาเวลาไปพัฒนางานด้านอื่น เช่น งานนโยบาย”

(พวงรัตน์ ชูโต. ชั่วโมงทำงาน. ผู้หญิงวันนี้ 117 (กุมภาพันธ์ 2544) : 143)

“ทำด้วยใจรักและเปิดโอกาสให้คน”

(สกาวัฒน์ สุลัยมาณี. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 357 (ปีกร์หลัง มิถุนายน 2543) : 179)

วัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน คือ การสร้างวัฒนธรรมการทำงานในองค์กร เช่น การสร้างขวัญกำลังใจให้กับลูกน้อง ดังตัวอย่าง

“สิ่งสำคัญที่สุดคือ ต้องการสร้างวัฒนธรรม สร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรภายในองค์กรตามนโยบายหลักของทางภาคพื้น เราจึงเปรียบเสมือนตัวกลางที่ต้องคอยประสานงานให้ทุกสิ่งเป็นไปตามนโยบายและประสบความสำเร็จให้ได้”

(กิ่งก้อย เพ็ญภาคกุล. Role model. ผู้หญิง 397 (ปีเศษหลัง กุมภาพันธ์ 2545) : 227)

“ตัวเลขยอดขายจะเป็นอย่างไรก็แล้วแต่ ไม่สำคัญเท่ากับใจของคนในองค์กร ถ้าทุกคนมีใจเดียวกัน ถ้าทุกคนมีความสุขที่จะทำงานร่วมกัน ตั้งใจทำหน้าที่ของตัวเองให้ดีที่สุดทุกฝ่าย มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน บริษัทก็อยู่ได้ ถ้าองค์กรไปได้ดี ความเป็นอยู่ของคนในองค์กรก็ดีขึ้นไปด้วย”

(สการรัตน์ สุลัยมาณี. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 357 (ปีเศษหลัง มิถุนายน 2543) : 181)

“ดิฉันเป็นแมนเนอร์ที่ Hand on มาก ไม่เคยเกี่ยง ไม่ใช่ผู้จัดการที่เดินเอามือไขว้หลัง โดยไม่แม้แต่จะช่วยพนักงานของตัวเอง...เราทำการโปรโมตทุกทางเท่าที่จะทำได้ เขาก็จะเห็นว่าเราก็คือช่วยเขาทำงาน ช่วยเขาขาย ช่วยโปรโมตงาน เกิดความมั่นใจในตัวเรา มั่นใจในแบรนด์ เขาก็มีกำลังใจในการขาย”

(ส่องสกุล สมิตะเกษตริน. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 370 (ปีเศษแรก มกราคม 2544) : 232)

การให้เกียรติลูกน้องแสดงความคิดเห็นในเรื่องของการทำงาน เปิดโอกาสให้ลูกน้องแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ดังตัวอย่าง

“ไม่คิดว่าตัวเองเป็นลูกเจ้าของ เพราะเริ่มต้นมาก็เหมือนลูกจ้างคนหนึ่ง..เราจะทำงานกันเป็นทีม เวลาประชุมทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะป็นเจ้านายหรือลูกน้อง เรามาถกเพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุด ไม่ถือว่าเป็นเจ้านายแล้วจะเสียฟอร์มเพราะบริษัทเราจะได้สิ่งที่ดีที่สุด เวลาประชุมก็จะสนุก พอมีคนอื่นมาช่วยคิดทำให้เรามองต่างมุมมากขึ้น”

(จิตรดี อังคเศกวิไล. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 117 (กุมภาพันธ์ 2544) : 84)

“ดิฉันอาจไม่ใช่คนที่ทำเก่ง บางอย่างอาจลงมือทำเองไม่ได้ แต่จะบอกได้ว่าต้องการอะไร รู้ว่าคนไหนเก่งทางไหนและมีความสามารถในการดึงให้ทุกคนเข้ามารวมกันเป็นกลุ่มก้อนได้ แล้วทุกคนในทีมก็มาร่วมมือกัน...ต้องเข้าไปกระตุ้นให้แต่ละคนที่มีศักยภาพในการบริหารดีอยู่แล้ว ได้เห็นความสามารถของตัวเอง”

(สการรัตน์ สุลัยมาณี. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 357 (ปีเศษหลัง มิถุนายน 2543) : 179)

2.2 อัตลักษณ์การสร้างตัวตนสู่ความสำเร็จ

ลักษณะเฉพาะที่พบจากการศึกษาบทสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่งจากนิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ มีลักษณะการสร้างตัวตนของผู้หญิงเก่งสู่ความสำเร็จที่น่าสนใจ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมประสบการณ์ คือ มีการเรียนรู้ทั้งในและนอกระบบ โดยเฉพาะการเรียนรู้นอกระบบจะมีการเรียนรู้จากบุคคล ครอบครัว สภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งนับได้ว่าเป็นการเรียนรู้ชีวิตที่หลากหลาย การสะสมประสบการณ์จากการเรียนรู้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้หญิงเก่งประสบผลสำเร็จในการทำงาน เป็นที่ยอมรับในสังคม ส่วนการเรียนรู้ในระบบ เป็นการเรียนรู้ผ่านระบบการศึกษาในโรงเรียน การศึกษาในระบบมีตั้งแต่ผู้หญิงเก่งที่ไม่ได้ศึกษาในระบบโรงเรียนจนถึงผู้สำเร็จวุฒิมหาวิทยาลัยปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ แต่วุฒิมหาวิทยาลัยเหล่านั้นไม่ได้เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จ เพราะผู้หญิงเก่งส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการเรียนรู้นอกระบบ

การสร้างตัวตนด้วยการเรียนรู้นอกระบบ

การสร้างตัวตนด้วยการเรียนรู้นอกระบบ เป็นอัตลักษณ์สำคัญแสดงการเรียนรู้ด้วยตนเอง ต้องอาศัยความอดทน สู้กับปัญหา มีความมุ่งมั่นและทุ่มเท การเรียนรู้อย่างยาวนานจึงนำไปสู่ความสำเร็จที่น่าชื่นชม มีสมญานามที่ปรากฏในบทสัมภาษณ์ที่เน้นจุดเด่นในด้านนี้ของผู้หญิงเก่ง เช่น

สาวนักสู้	หญิงเหล็ก
คุณหนูสู้งาน	ผู้หญิงพิเศษ
คุณหนูบั๊กอึด	ผู้หญิงตัวเล็กหัวใจใหญ่
ผู้หญิงแกร่ง	นางเอกตลอดกาล

นอกจากสมญานามดังกล่าว บทสัมภาษณ์จากนิตยสารได้สะท้อนอัตลักษณ์การสร้างตัวตนของผู้หญิงเก่งไว้อย่างชัดเจน ดังตัวอย่าง

การเรียนรู้จากการทำงาน

“การเรียนในรั้วมหาวิทยาลัยก็เหมือนกับเราได้เข้าไปหัดเรียน ก.ไก่ ข.ไข่ ทำให้เราได้รู้จักระบบการคิด และนำวิธีคิดนั้นมาใช้อย่างเป็นกระบวนการ และเป็นระบบแบบแผนมากขึ้นในวิถีการทำงาน”

“22 ปีที่ผ่านมาชีวิตการทำงาน ดิฉันได้เรียนรู้หลายสิ่งหลายอย่างที่ยึดไปด้วยคุณค่าจากการทำงานเยอะมากๆ และสามารถนำมาใช้กับการดำเนินชีวิตได้จริงและเป็นประสบการณ์จริงที่เราสามารถจับต้องได้ ซึ่งต่างจากชีวิตตอนที่เรียนหนังสือมาก”

(กิ่งก้อย เพ็ญภาคกุล. Role model. ผู้หญิง 397 (ปกซ์หลัง กุมภาพันธ์ 2545) : 228)

“เราเรียนน้อย ต้องมีความอดทนเป็นหลักเลย ต้องขยันสู้ และที่สำคัญที่สุดคือความรับผิดชอบทั้งต่อครอบครัว ลูกเต้า ลูกน้อง และธุรกิจที่เราทำอยู่ ความรับผิดชอบนี้สูงมาก”

(สรญา ชาวาลดิฐ์. เปิดอก. ดิฉัน 581 (15 พฤษภาคม 2543) : 235)

“ส่วนใหญ่จะเป็นตลาดเมืองนอก เพราะเราไม่ค่อยรู้เรื่องตลาดเท่าไร จากนั้นก็ไปออกงานบูธงานเอ็มเท็กซ์ที่เยอรมัน.. สักพักก็มีคนสนใจเผลอส่งตัวอย่างกันไปมาจนเกิดเป็นออเดอร์สั่งซื้อมาเรื่อยๆ ทำให้เราค่อยๆ เก่งขึ้นมาโดยไม่รู้ตัว”

(กมลเนตร ไกรตระกูล. เปิดอก. ดิฉัน 609 (15 กรกฎาคม 2545) : 253)

“ตั้งแต่เครื่องบินชนิดต่างๆในโลกนี้ เครื่องยนต์ชนิดต่างๆรวมไปถึงคุยกับผู้มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ในเรื่องนี้ อยากรู้เรื่องไหนซักถามให้ได้เรื่อง เป็นคนช่างซัก ช่างถามอยู่แล้ว”

“ช่วงแรกถาม “ทำไม” ตลอดเวลาเหมือนกัน ทำไมเป็นอย่างนั้น ทำไมเป็นอย่างนี้ ให้เขาอธิบายให้เราฟังเก็บเกี่ยวความรู้และเรียนรู้ประสบการณ์ไปเรื่อยๆ”

“เปิดบริษัทครั้งแรกของ Global Group ก็ต้องเข้าไปติดต่อกองทัพอากาศ ติดต่อการบินไทยบ้าง ก็เริ่มได้ข้อมูลใหม่ๆ เข้ามาในหัว รู้สึกว่าทำทนาย มีอะไรให้เราได้เรียนรู้อีกเยอะแยะ”

“ได้งานบ้างไม่ได้งานบ้าง งานเล็กงานใหญ่ ได้ลองผิดลองถูกกันไป ประสบการณ์การทำงานบางอย่างสอนกันไม่ได้ ต้องเรียนรู้เอง”

(แสงตะวัน คัมภีร์ญาณนนท์. Role model. ผู้หญิง 414 (ปกซ์แรก พฤศจิกายน 2545) : 254)

“รู้สึกว่าการเรียนยิ่งสูงเท่าไร อย่างเดียวเลยคือเหมาะเป็นอาจารย์มากกว่า เพราะมันจะลึกลงไปเรื่องจะเป็นวิชาการ ทฤษฎีซะเยอะ คิดว่าถึงระดับแค่ตรงนี้พอแล้ว สำหรับการที่จะเอามาใช้ในเรื่องการทำงาน”

(สุทธิรัตน์ อัญญาวิทยา. เปิดอก. ดิฉัน 581 (15 พฤษภาคม 2544) : 159)

“เจเนอรัลเบี ทำทุกอย่างตั้งแต่หัดกรอกแบบฟอร์ม กรอกบัญชี ใครใช้ให้ทำอะไรทำหมด” แต่เธอก็สนุกที่จะเรียนรู้งานทุกแผนก “เราอยากรู้ไปหมด อยากรู้ว่าคุณแม่ทำงานยังไง คุณพ่อทำงานยังไง”

“ที่รับผิดชอบครั้งแรกเลยคือช่วยเหลือด้านการเงินคุณแม่ ทำเกี่ยวกับการติดต่อแบ่งกับลูกค้า เก็บเงิน นั่นคือครั้งแรก”

(สุทธิรัตน์ อยุธยา. เปิดอก. ตีพิมพ์ 581 (15 พฤษภาคม 2544) : 160)

“..โดยตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ อาจจะฟังดูใหญ่โต แต่ความเป็นจริงเราก็ต้องทำอะไรหลายอย่าง เป็นแม่บ้าน ดูแลงานต่างๆไปด้วย ทั้งหมดเบ็ดเสร็จอยู่ในคนคนเดียว ความที่เราใกล้ชิดกับสินค้าตัวนี้และจับต้องมันมาตั้งแต่กำเนิด..เหมือนกับเราต้องรู้ทุกอย่าง ทำทุกอย่าง”

(สกาวัฒน์ สุลัยมาณี. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 357 (ปีถัดหลัง มิถุนายน 2543) : 179)

“ถึงเวลาที่ต้องเขยิบตัวเองไปสู่อีกก้าวหนึ่งของชีวิต ฉันจะก้าวขึ้นสู่ผู้นำให้ได้ คิดว่าการเป็นผู้นำที่ดีต้องมีการปฏิบัติที่ดีก่อน ดิฉันไม่อายุที่จะเคารพนบนอบ ไม่อายุที่จะเจียมเนื้อเจียมตัวเพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ในหลายๆเรื่อง”

“ได้ฝึกภาษา ได้ศึกษาคนแต่ละชาติ ได้ใกล้ชิดกับผู้บริหารระดับประเทศอย่าง นายกรัฐมนตรี เพราะวันเสาร์-อาทิตย์ จะมีข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ผู้ว่าราชการฯลฯ ไปพัก โดยเฉพาะชาวยุโรป รวมไปถึงท่านเซอร์ต่างๆและมหาเศรษฐี”

(รัตนารณ์ บัวหลวง. สัมภาษณ์. ผู้หญิง 278 (ปีแรก มีนาคม 2540) : 65)

การเรียนรู้จากประสบการณ์ บุคคลและสภาพแวดล้อม

“ดูจากหนังสือพิมพ์จีนตัวนี้แปลว่าอะไร ออกเสียงอย่างนี้แปลว่าอย่างนี้ เปิดทุกวัน ฝึกเขียนทุกวัน เพราะความรักภาษาจีน”

“ภาษาจีนก็เรียนด้วยตัวเองมาตลอด จนเวลาเขียนให้ใครเขาดูเขานึกว่าเรียนสูง ที่จริงเรียนมาแค่ 4 เล่มเอง แต่ว่าหัดเขียนอ่านเอาเอง”

(สรญา ขวาลติฐ. เปิดอก. ตีพิมพ์ 581 (15 พฤษภาคม 2543) : 232)

2.3 อัตลักษณ์การแต่งกาย

ผู้หญิงเก่งที่นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ นำเสนอ มีแบบแผนการแต่งกาย มีความคิดในการเลือกเสื้อผ้า เครื่องประดับ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวได้ว่าเป็นอัตลักษณ์การแต่งกายของผู้หญิงเก่ง คือ ใช้เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เพื่อเสริมบุคลิกภาพ แสดงความเป็นตัวของตัวเองอย่างชัดเจน เน้นคุณภาพและความเรียบง่าย เหมาะกับวัยและกาลเทศะ แม้จะมีอาชีพแตกต่างกัน เช่น ข้าราชการ นักธุรกิจ ศิลปินหรืออาชีพอิสระ ซึ่งส่งผลให้รูปแบบการแต่งกาย สีล้นเสื้อผ้าแตกต่างกัน แต่วัตถุประสงค์และจุดเน้นในการใช้เสื้อผ้าเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

มีสมญานามที่เรียกผู้หญิงเก่ง โดยเน้นเรื่องการแต่งกายเป็นหลัก เช่น สาวเปรี้ยวมันใจ เกินร้อย คุณแม่คนสวย วิใจคนสวย ผู้หญิงมันใจเกินร้อย สาวมันที่แม้แต่ผู้ชายยังยกนิ้วให้

จากบทสัมภาษณ์ในนิตยสาร พบว่าผู้หญิงเก่งให้ความสำคัญกับการแต่งกายในด้านการเสริมบุคลิกภาพ และแสดงความเป็นตัวของตัวเองตามวัยและกาลเทศะ ดังตัวอย่าง

“อยู่ในแวดวงสวยๆ งามๆ นอกจากผิวพรรณที่ดีแล้ว บุคลิกและการแต่งกายก็เป็นองค์ประกอบสำคัญในการเสริมสร้างให้เกิดเสน่ห์แก่ผู้พบเห็นด้วย”

“เสื้อผ้าต้องดูแลเป็นพิเศษ ไม่ใช่เพื่อความรับผิดชอบในสายงาน แต่เป็นความรู้สึกที่ใจชอบมากกว่าและภายใต้พื้นฐานของการดูดีนั้น เสื้อผ้าก็ต้องสอดคล้องกับบุคลิกหน้าตาด้วย”

“เวลาออกงานต้องเตรียมพร้อมล่วงหน้า ชุด รูปร่าง หน้าตาต้องสดใส มีการพักผ่อนเพียงพอ”

(แพทย์หญิงรักษิณา อภิเกษมสันต์. ขวัญเรือน 730 (ปีเศษหลัง เมษายน 2545) : 48)

“เนื่องจากภาพลักษณ์ทางด้านอาชีพ บังคับให้เราต้องทำตัวน่าเชื่อถือในสายตาคู่ค้าและผู้ร่วมงาน เสื้อผ้าโดยเฉพาะชุดทำงานจึงเน้นแบบที่ดูเนียบ เรียบร้อย ดูลูกเป็นสาวทำงานไม่แพะชันจำจนเกินไป แต่ผสมลูกเล่นได้นิดหน่อย”

(อมรดา ณชธานี อัครวานนท์.WOMAN OF STYLE.ผู้หญิง414(ปีเศษแรกพฤศจิกายน 2545) :106)

นอกจากนั้นยังเป็นเรื่องของการอำพรางรูปร่างและแก้ไขข้อบกพร่องของร่างกาย เช่น

“คูดีแล้วก็เหมาะกับตัวเอง ทุกอย่างเนียบ คัดดีดี ใส่แล้วทำให้รูปร่างเราดีขึ้น ตรงไหนมีจุดบกพร่องก็สามารถอำพรางได้เป็นอย่างดี ทันสมัย ไม่ตกยุค”

(ประพิมพ์พร เรียบประสิทธิ์. ผู้หญิงวันนี้ 126 (พฤศจิกายน 2544) : 58)

“เน้นคัดดีมากกว่าแบบ จะแต่งตัวเรียบมาก ใส่แล้วช่วยพรางรูปร่างมากกว่า และมักจะเลือกใส่กางเกงเพราะคล่องตัว สบาย ใส่แล้วเข้ากับบุคลิกของเรา”

(ภัทริยา ณ นคร. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 97 (มิถุนายน 2542) : 63)

ดังนั้นแม้ว่าของที่ใส่จะมีราคาแพงหรือค่อนข้างสูงก็คุ้มค่าหากว่ามีคุณภาพดี และสามารถใช้ได้นาน

“ดูแลในส่วนค้ำปลีก เวลาทำงานต้องอาศัยความคล่องตัว ทะมัดทะแมง เครื่องแต่งกายจึงออกแนวสมาร์ท แคชวล เน้นเรียบแต่เก๋ ฝีมือต้องเนียบ แม้บางครั้งราคาแพงเพราะของมีคุณภาพดียอมต้องใส่ได้นาน

(ยุวดี พิจารณ์จิตร. แต่งตามสไตล์. แพรว 538 (25 มกราคม 2545) : 244)

“เสื้อผ้าจะชอบแนวคลาสสิก เรียบแต่เก๋ อิงแฟชั่นหน่อยๆ ดูโทนสีและแนวการแต่งตัวในแต่ละซีซั่นบ้าง และนำมาใช้เพิ่มสีสันให้กับตัวเอง...รองเท้าถ้าได้ไปต่างประเทศ แล้วตรงกับช่วงลดราคาก็ซื้อกลับมา ที่ขายในเมืองไทยถูกใจก็ซื้อค่ะ ”

(แต่งตามสไตล์. แพรว 503 (10 สิงหาคม 2543) : 230)

“การใช้ของดีๆ มีส่วนช่วยให้เราดูดีขึ้นและใช้ได้ยาวนานด้วย ก็ลงทุนหน่อยและไม่ต้องเอาแบบที่ตามแฟชั่นมาก เอาเรียบๆ...รองเท้าทำงานจะมีอยู่ 2-3 คู่สลับกัน จะซื้อแบบดีๆใส่สบายๆไปเลย”

(เรียวรีณี รุจิขจรเดช. เปิดตัวแต่งตัว. ดิฉัน 565 (15 กันยายน 2543) : 338)

ขณะเดียวกันก็ต้องแต่งตัวให้ถูกกาลเทศะและเหมาะสมกับวัยเนื่องจาก “ด้วยวัยเกินเลข 3 เราคงทำตัวแบบนางแบบวัย 20 ไม่ได้เพราะเราถูกกำหนดว่าเกือบจะเป็นผู้ใหญ่แล้ว”

“ที่บ้านมีรองเท้าเยอะมากเพราะเราทำธุรกิจรองเท้าและเราก็อยากใส่รองเท้าสวยๆที่เราชอบ แต่เราก็ต้องนึกถึงการแต่งตัวของเรด้วย”

(เสาวนีย์ จิระวุฒิมุข. เปิดตัวแต่งตัว. ดิฉัน 544 (30 เมษายน 2543) : 334)

“เราก็เป็นเหมือนตัวแทนของแบรนด์เรา เป็นหน้าตาของแบรนด์เรา...ทำงานที่นี้ไม่ต้องใส่สูท หรือนุ่งกระโปรงเรียบร้อย แต่งตัวเปรี้ยวได้ แต่ต้องให้ถูกกาลเทศะ โชคดีที่คลินิกนี้เป็นแบรนด์ที่ใช้ได้ทุกวันทุกโอกาส ไม่ใช่ว่าต้องแต่งตัวหรูหราใส่เพชรใส่พลอย เราเป็นตัวของตัวเองมาก ก็เลยสนุก มันส์มาก”

(ปวิดา บุรานนท์. เปิดตัวแต่งตัว. ดิจัน 581 (31 ตุลาคม 2542) : 307)

“เวลาจะไปทำงาน จะใส่เสื้อผ้าเป็นชุดๆ มากกว่าเพราะจะดูดีมาก เหมือนกับคนแต่งตัวดี ถูกกาลเทศะ เนื้อผ้าเข้ากัน ถ้าไปเที่ยวก็จะเป็นอีกแบบหนึ่ง”

(อาภาศิริ เทพหัสดิน ณ อยุธยา. เปิดตัวแต่งตัว. ดิจัน 521 (15 พฤศจิกายน 2543) :310)

แพทเทิร์นที่ดี นอกจากตัดออกมารับกับรูปร่างผู้ใส่แล้ว ยังสามารถเสริมบุคลิกให้ดีขึ้นด้วย

“เรื่องการตัดเย็บฝีมือต้องเนียบ แม้บางครั้งราคาแพง เพราะของมีคุณภาพดีย่อมเก็บไว้ใช้ได้นาน”

(ยุวดี พิจารณจิตตร. แต่งตามสไตล์.แพรว 538 (25 มกราคม 2545) : 244)

“การเลือกแต่งผ้าไทยไม่ใช่เพียงแค่นิยม แต่มองที่ความเหมาะสมและกาลเทศะ ออกแนวเรียบๆ แต่เก๋ด้วยสีเอิร์ธโทน”

(ไศรยา บุณนาค. รู้จักรู้แต่ง. ขวัญเรือน 638 (ปีถัดหลัง มิถุนายน 2541) : 102)

“เสื้อผ้ามีทั้งแบรนด์เนมและโนเนม ชอบซื้อสำเร็จรูปแต่ต้องดูราคาให้พอเหมาะ บังเอิญใส่ไซส์ที่โน่นได้พอดี เลยไม่ค่อยชอบปิ้งที่เมืองไทย เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋าที่ใช้ยู่มาจากอเมริกา ราคาจัดว่าปานกลาง อยากได้อะไรจะคิดเตรียมไว้ล่วงหน้า พอมีโอกาสไปธุระที่อเมริกาจะซื้อเลยทีเดียวนะ”

(แคทลีน มาลินนท์. ผู้หญิง 357 (ปีถัดหลัง มิถุนายน 2543) : 80)

“เน้นการแต่งตัวเหมาะสมกับวัยเป็นหลัก ในแบบเก๋ๆค่อนข้างอิงแฟชั่น ใช้สีพื้นเป็นหลัก และเลือกใช้ผ้าไทยที่มีลวดลายสวยงาม เพื่อความสง่างาม เวลาสวมใส่ให้ภาพลักษณ์ออกมาดูดี”

(อลิสลา ลิมปานนท์. รู้จักรู้แต่ง. ขวัญเรือน 703 (ปีแรก มีนาคม 2544) : 80)

3. กระบวนการประกอบสร้างความหมายของผู้หญิงเก่ง

3.1 ภาษากับการสร้างอัตลักษณ์

จากการศึกษาอัตลักษณ์ผู้หญิงเก่งในนิตยสารสตรีช่วงปี พ.ศ. 2540 - 2545 ผู้วิจัยพบว่า นิตยสารใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการสื่อความหมาย และสะท้อนนัยยะทางความคิดผ่านทาง ถ้อยคำและการนิยามความหมาย ผู้วิจัยจะวิเคราะห์จากตัวบท (text) โดยเลือกศึกษาภาษาจาก คอลัมน์สัมภาษณ์หลักของนิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ เนื่องจากเป็นคอลัมน์ที่แสดงให้เห็นถึงตัวตนที่ชัดเจนของผู้หญิงที่นิตยสารเลือกมาสัมภาษณ์ โดยใช้หลักเกณฑ์เรื่องกลวิธีการใช้ภาษา ภาพพจน์ (Figures of Speech) หรือศิลปะในการใช้ถ้อยคำ โดยกลวิธีการเปรียบเทียบมา ประกอบการวิเคราะห์ ซึ่งสามารถจำแนกลักษณะการใช้ภาษาในการสร้างอัตลักษณ์ของผู้หญิงเก่งได้เป็น 6 ลักษณะดังนี้

3.1.1 กลวิธีการใช้ภาษา

3.1.1.1 การนิยามหรือการให้ความหมาย เป็นการสร้างคำเพื่อใช้เรียกตัวแทนของผู้หญิง พบมากที่สุดจำนวน 7 คำจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 42 คำ เป็นคำที่แสดงลักษณะเด่นของผู้หญิง ด้านการงานและบุคลิกลักษณะนิสัย ซึ่งมีทั้งลักษณะของการให้ฉายา หรือตั้งสมญานาม ได้แก่

สาวนักสู้ การใช้คำว่า สาว แสดงให้เห็นภาพของผู้หญิงวัยเริ่มต้นทำงาน นักสู้ คือ ความทุ่มเท ความตั้งใจ ไม่ย่อท้อกับอุปสรรคปัญหา

คุณหนูสู้งาน เป็นการเปรียบเทียบให้เห็นภาพของความแตกต่างด้วยการให้ภาพของ "คุณหนู" ที่มีชีวิตที่สุขสบาย ร่ำรวย กับคำว่า "สู้งาน" ทำให้เห็นภาพของการทำงานอย่างเต็มที่ แม้ว่าจะต้องตรากตรำกับความยากลำบากไม่หือถอย

คุณหนูบั๊กอึด คำว่า "คุณหนู" ให้ภาพของผู้หญิงที่มีชีวิตสุขสบาย หุหุรา ในขณะที่เดียวกัน คำว่า "บั๊กอึด" แสดงให้เห็นถึงความอดทน ความมุ่งมั่น ทำให้เห็นภาพของผู้หญิงที่แม้จะมีชีวิตที่สะดวกสบายแต่ก็มีความอดทน และมุ่งมั่นในการทำงาน

ผู้หญิงแกร่ง การใช้คำว่า "แกร่ง" แสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็ง แข็งแกร่ง ความอดทนที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จ

ผู้หญิงพิเศษ การใช้คำว่า "พิเศษ" เพื่อสื่อถึงความไม่ธรรมดา เป็นผู้หญิงที่แตกต่างจากคนทั่วไป เนื่องจากเธอเป็นผู้หญิงที่หุพิการแต่ก็สะท้อนให้เห็นอีกนัยหนึ่งว่าเธอสามารถใช้ความ

“ไม่ปกติ” นั้นให้เป็นประโยชน์ทำให้ประสบความสำเร็จทั้งเรื่องงานและครอบครัว มีชีวิตที่ดีกว่าคนปกติทั่วไปด้วยซ้ำ

นางเอกตลอดกาลของวงการบันเทิง แสดงความเป็นที่สูงสุดในด้านอาชีพ มีคนนิยม “ตลอดกาล” ไม่ว่าจะเมื่อไหร่เธอก็ยังคงเป็น “นางเอก” เสมอ ซึ่งหมายรวมถึง รูปร่างหน้าตา ความสามารถ และความประพฤติที่ดีที่ทำให้เป็น “นางเอก” ตลอดกาล

ผู้หญิงตัวเล็กหัวใจใหญ่ ใช้คำที่มีความหมายตรงข้ามกัน เพื่อให้เห็นภาพว่า ถึงแม้จะเป็นผู้หญิงตัวเล็กๆ แต่ก็มี “ใจใหญ่” ซึ่งมีความหมายโดยนัยสอดคล้องกับสำนวนไทยที่ว่า “ใจใหญ่” คือ ใจนักเลง ไม่เกรงกลัวอันตราย กล้าชนกับปัญหา เป็นคำที่ใช้กับผู้ชายหรือนักเลงที่ “กล้าได้กล้าเสีย”

3.1.1.2 การใช้อุปลักษณ์ คือ การกล่าวถึงโดยไม่มี การเปรียบเทียบ มักเป็นคำที่คนส่วนใหญ่รู้จักความหมายดีอยู่แล้ว เพื่อให้ง่ายต่อการตีความและเข้าใจความหมาย พบทั้งสิ้น 6 คำ จากทั้งหมด 42 คำ ได้แก่

มืออาชีพ แสดงให้เห็นถึงการเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ มีความชำนาญในเรื่องนั้นๆ แสดงถึง “ฝีมือ” ในการทำงาน เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

หนึ่งในดวงใจ เป็นการเปรียบเทียบ แสดงให้เห็นถึงความ “เหนือชั้น” และความสามารถที่ไม่เป็นสองรองใคร มักใช้เปรียบเทียบกับผู้ที่มีความสามารถยอดเยี่ยม

ดาราชั้นครู คำว่า “ชั้นครู” แสดงให้เห็นฝีมือที่นายกองในระดับ “ปรมาจารย์” เป็นบุคคลที่มากด้วยความสามารถและความชำนาญ

แม่งาน คือคนที่มีความสำคัญมากที่สุด เป็นคนที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลทุกอย่าง ให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของผู้หญิงคนนี้เป็นกลไกขับเคลื่อนงานให้สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น

ผู้หญิงผู้นำ เปรียบเทียบให้เห็นลักษณะเด่นของผู้หญิงที่มีบุคลิกเป็น “ผู้นำ” คือ มีความเข้มแข็ง เด็ดเดี่ยว สามารถปกครองคนในองค์กรได้

นักธุรกิจสาวรุ่นใหม่ไฟแรง เป็นการให้ภาพของนักธุรกิจสาว ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่และ “ไฟแรง” คือมีพลัง มีความกระตือรือร้นที่จะคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ

ผู้หญิงวันนี้ เป็นการให้นิยามบุคลิกหรือลักษณะของผู้หญิงว่า เป็นผู้หญิงที่เข้ากับยุคสมัย และเป็นรูปแบบของผู้หญิงในยุคนี้โดยเล่นกับคำว่า “ผู้หญิงวันนี้” เช่น สมกับเป็นผู้หญิงวันนี้จริงๆ เป็นต้น

3.1.1.3 การใช้สัญลักษณ์ เป็นการเปรียบเทียบหรือเรียกสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยใช้คำอื่นแทน ได้แก่ หญิงเหล็ก โดยเหล็กเป็นสัญลักษณ์ของความแข็งแกร่ง ทนทาน เปรียบได้กับผู้หญิงที่มีความอดทนสูง ทนได้ทุกสถานการณ์

3.1.1.4 การบรรยายโดยใช้คำตรงๆ มักพบในรูปของประโยค ได้แก่ หนึ่งในผู้หญิงเก่งไม่กี่คน... ผู้หญิงเก่งคนนี้... ผู้หญิงแกร่งทำงานเก่ง.... ผู้หญิงเก่งอีกคนหนึ่ง.... นักบริหารหญิงคนเก่ง... ผู้หญิงเก่งแห่งนี้เวีย... ผู้หญิงเก่งแห่งเอเดบอดี้อป...

เป็นการชี้ให้ผู้อ่านเห็นได้ชัดเจนว่า ผู้หญิงคนนี้เป็น "ผู้หญิงเก่ง"

3.1.1.5 การอธิบายเพื่อให้เห็นภาพชัดเจน โดยมากจะอยู่ในรูปของประโยค เพื่อให้คนอ่านรับรู้รายละเอียดของผู้หญิงเก่งได้ดีมากขึ้น ได้แก่

แม้ค้าผู้สร้างตำนานแห่งตลาดใหม่ตอนเมือง, นักกีฬาหญิงที่ถูกจารึกชื่อไว้ในประวัติศาสตร์โอลิมปิกของไทยเป็นคนแรก, คนเด่นที่ได้รับความนิยมชื่นชมในวงสังคม

ประโยคเหล่านี้ เป็นการอธิบายเพื่อให้เห็นบทบาทและความสำคัญของผู้หญิงเก่งแต่ละคนที่ถูกเลือกมาสัมภาษณ์

3.1.1.6 การอธิบายโดยการเปรียบเทียบแบบคู่ตรงข้าม (paradox) เพื่อให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน เช่น การเปรียบเทียบลักษณะที่แตกต่างกันระหว่างหญิง - ชาย ได้แก่

ผู้หญิงเก่งและแกร่งจนชายหลายคนเกรง

ผู้หญิงเก่งที่ทำงานเทียบเท่าเทียมไหล่ผู้ชายได้อย่างไม่น้อยหน้า

สาวมั่นที่แม้แต่ผู้ชายยังยกนิ้วให้

การเปรียบเทียบในลักษณะนี้สะท้อนให้เห็นถึงสภาพสังคมไทยที่มีการแบ่งแยกอัตลักษณ์ทางเพศอย่างชัดเจน ทั้งเรื่องความสามารถในการทำงาน ความแข็งแกร่งทางร่างกายและจิตใจที่แสดงความเหนือกว่าของเพศชาย แต่ขณะเดียวกันเราจะเห็นได้ว่า สังคมยอมรับความสามารถของผู้หญิงมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของการทำงานที่มีความสามารถไม่ด้อยไปกว่าเพศชายเลย

นอกจากการวิเคราะห์ทฤษฎีการใช้ภาษาแล้ว เรายังสามารถมองเชิงการให้ความหมายซึ่งแสดงให้เห็นลักษณะผู้หญิงเก่งชัดเจนยิ่งขึ้น

3.1.2 การจัดวางตำแหน่งของกลุ่มคำ

การเลือกกลุ่มและตัวอย่างการใช้คำ จากคอลัมน์สัมภาษณ์หลักแสดงลักษณะเฉพาะของผู้หญิงเก่ง มักเป็นกลุ่มคำที่ปรากฏในตำแหน่งต่างๆ ของคอลัมน์ต่างๆ ดังนี้

3.1.2.1 ส่วนพาดหัวเรื่อง หรือการตั้งชื่อเรื่อง เป็นส่วนนำสำคัญ ของบทสัมภาษณ์ เป็นการสรุปขอบเขตความคิด หรือลักษณะเด่นของผู้หญิงเก่งให้ชัดเจนมากขึ้น โดยมากใช้กลุ่มคำสั้น ๆ แต่มีความหมายลึกซึ้ง มักเป็นคำที่ผู้อ่านรู้จักดีอยู่แล้ว จึงง่ายต่อการตีความ เช่น ผู้หญิงผู้นำ ผู้หญิงพิเศษ หรือการบ่งบอกถึงความสามารถโดดเด่นของผู้หญิงเก่ง เช่น ผู้หญิงเก่งแห่งนี้เวีย ศัลยแพทย์หัวใจหญิงหนึ่งเดียวของเมืองไทย ทำให้ผู้อ่านมีกรอบการรับรู้ภาพผู้หญิงเก่งอย่างคร่าวๆ ก่อนจะอ่านบทสัมภาษณ์

3.1.2.2 ส่วนการเกริ่นนำ มีความสำคัญรองจากพาดหัวเรื่อง เป็นการขยายประเด็นจากชื่อเรื่อง โดยมากมักใช้วิธีการบรรยาย เช่น

“ผู้หญิงเก่งบางคน สามารถฟันฝ่าอุปสรรคทุกอย่างมาได้โดยลำพัง แต่กว่าจะเดินผ่านขวากหนามชีวิตนั้นออกมาได้ ก็แทบเอาตัวไม่รอด นั่นเป็นเพราะเขาไม่มีเพื่อนคู่คิดที่ดีเหมือนดังเช่น บัว พลาฤทธิ์ เจ้าของสวนบัว เจ้าของรีสอร์ทสวยบนดอยสะเมิงซึ่งพื้นที่ทุกตารางนิ้วถูกโอบล้อมด้วยธรรมชาติของเมืองเหนือ”

(คอลัมน์สัมภาษณ์. ผู้หญิง, ฉบับที่ 337)

“เชื่อไหมว่า...วันเวลาร้อยกว่าปีที่ผ่านมา นั้นไม่เคยเลยที่หน่วยงานแห่งนี้จะมีผู้หญิงคนไหนก้าวขึ้นมาดำรงตำแหน่งสูงสุดขององค์กร กระทั่งปีนี่เอง (พ.ศ. 2544) อรพรรณ สุวรรณรัตน์ ก็ได้พิสูจน์ความรู้ความสามารถจนก้าวขึ้นมาอยู่ ณ จุดสูงสุด ในฐานะอธิบดีกรมไปรษณีย์โทรเลขหญิงคนแรกของไทย”

(คอลัมน์ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง, ฉบับที่ 393)

หรือการบอกลักษณะของผู้หญิงเก่ง เช่น นักเขียนบทโทรทัศน์มือคุณภาพ ผู้จัดละครยอดฮิตสร้างสรรค์สังคม

3.1.2.3 ส่วนเนื้อเรื่อง เป็นการใช้คำหรือกลุ่มคำเรียกแทนตัวผู้หญิงเก่ง เช่น สาวแกร่ง สาวนักสู้ ผู้หญิงแกร่ง สาวนักสู้ประชาธิปไตย ซึ่งจะพบคำเหล่านี้เพียง 2 - 3 ครั้ง ในบทสัมภาษณ์บางบท

3.1.2.4 ส่วนสรุป อยู่ตอนท้ายบทสัมภาษณ์เป็นการประมวลความคิดสรุป เน้นลักษณะโดดเด่นของผู้หญิงเก่ง เป็นการสรุปภาพรวมผู้หญิงเก่งที่สื่อเลือกนำมาเสนอให้

เห็นตัวตนที่ชัดเจนของผู้หญิงเก่ง เช่น นับเป็นผู้หญิงเก่งอีกคนหนึ่งทำงานเทียบเท่าเทียมไหล่ผู้ชายได้อย่างไม่น้อยหน้า หรือ

"10 ปีที่ทุ่มเท...วันนี้ผู้หญิงตัวเล็กๆ คนนี้เรานำชื่อเสียง และความสำเร็จมาสู่คนไทยทั้งประเทศ ไม่เพียงแต่ในฐานะเจ้าของเหรียญทองแดงในกีฬายกน้ำหนัก แต่เธอก็ือนักกีฬาหญิงที่จะถูกจารึกชื่อไว้ในประวัติศาสตร์โอลิมปิกของไทยเป็นคนแรก"

(คอลัมน์เปิดใจสนทนา. ขวัญเรือน, ฉบับที่ 695)

จากการวิเคราะห์ภาษาในการสร้างอัตลักษณ์ของผู้หญิงเก่ง จะเห็นว่าผู้หญิงมีบทบาทที่โดดเด่นในการทำงาน แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงก็มีความสามารถไม่แตกต่างผู้ชาย แต่ในขณะเดียวกันนิตยสารก็ยังให้ความสำคัญรูปร่างหน้าตา และบทบาททางเพศในการทำงานที่แม่และภรรยาที่ดี ภาษาจึงเป็นสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญในการสร้างกรอบการรับรู้ภาพของผู้หญิงให้ชัดเจนมากขึ้น

3.1.3 ภาษาแสดงคุณสมบัติของผู้หญิงเก่ง เป็นการวิเคราะห์ความหมายของภาษาที่แสดงคุณลักษณะโดดเด่นของผู้หญิงเก่ง จำแนกได้เป็น 5 ลักษณะ คือ

3.1.3.1. ภาษาแสดงสถานภาพในเชิงวิชาชีพ คือ ตำแหน่ง แห่ง ที่ในสังคม แสดงถึงความเป็นที่สูงสุด และบ่งบอกสถานภาพของผู้หญิงในวงการต่างๆ ดูได้จากภาษาที่ใช้ โดยเฉพาะการใช้คำแสดงให้เห็นความสามารถที่โดดเด่นในวงการอาชีพโดยเฉพาะอย่างยิ่งในวงการธุรกิจ เช่น

ผู้หญิงผู้นำ

หนึ่งในผู้หญิงไม่กี่คนที่ก้าวขึ้นมายืนอยู่แถวหน้าของวงการธุรกิจไทย

ผู้หญิงแถวหน้าในธุรกิจการบิน

ผู้หญิงแกร่งทำงานเก่งระดับแนวหน้าของเมืองไทย

ผู้หญิงเก่งเดอะบอดีท็อป ผู้หญิงเก่งแห่งนี้เวีย

มืออาชีพในการประสานงาน

แม่ค้าผู้สร้างตำนานแห่งตลาดใหม่ดอนเมือง

หนึ่งในตองอูของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

จากตัวอย่างดังกล่าว แสดงสถานภาพการเป็นผู้นำในอาชีพ เช่น ผู้หญิงผู้นำ แสดงภาพความเป็นผู้นำ ความเป็นสุดยอดในองค์กร

มืออาชีพ แสดงความเชี่ยวชาญ ความชำนาญมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ

ผู้สร้างตำนาน แสดงความยิ่งใหญ่ ความเป็นผู้ริเริ่ม บุกเบิก
แถวหน้า แถวหน้า แสดงความสามารถโดดเด่นในวงการอาชีพ

3.1.3.2 ภาษาแสดงลำดับที่ เช่น

ศัลยแพทย์หัวใจหญิงหนึ่งเดียวของเมืองไทย

อธิบดีหญิงหนึ่งเดียวแห่งกรมไปรษณีย์

ผู้หญิงคนแรกที่ยังดำรงตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

การใช้คำหนึ่งเดียว คนแรก แสดงให้เห็นความเป็นอันดับหนึ่ง ความเป็นที่สุดที่ไม่เคยมีใครทำได้ แสดงให้เห็นถึงความชื่นชม การยกย่องและการยอมรับในความสามารถของผู้หญิงในหน่วยงานนั้น สะท้อนให้เห็นบทบาทของผู้หญิงว่า ผู้หญิงมีบทบาทในการทำงานของหน่วยงานนั้นด้วย

3.1.3.3. ภาษาแสดงคุณสมบัติด้านการทำงาน เช่น ความอดทน ความขยัน ในการทำงานใช้คำว่า คุณหนูผู้งาน คุณหนูบักอึด หญิงเหล็ก สาวแกร่ง กลุ่มคำเหล่านี้บ่งบอกความสามารถในการทำงานของผู้หญิงเก่งที่ต้องอดทน มีจิตใจเข้มแข็ง ต่อสู้อุปสรรคต่าง ๆ

3.1.3.4. ภาษาแสดงคุณสมบัติทางกายภาพ คือ ภาษาที่สะท้อนบุคลิกภายนอก ได้แก่ รูปร่างหน้าตา บุคลิกของผู้หญิงที่มีความมั่นใจ รูปร่างหน้าตาสวยงามโดดเด่น เช่น

วีเจคนสวย

ผู้หญิงมั่นใจเกินร้อย

สาวมั่นแม้แต่ผู้ชายยังยกนิ้วให้

3.1.3.5 ภาษาแสดงคุณสมบัติการเป็นแม่บ้าน เช่น ต้นแบบการครองเรือน เป็นการยกย่องผู้หญิงที่เป็นภรรยาและแม่ที่ดี ให้เกียรติสามี ดูแลเอาใจใส่ลูก

3.2 ผู้ผลิตนิตยสารกับการประกอบสร้างอัตลักษณ์

นอกจาก "ภาษา" ที่มีส่วนสำคัญในการถ่ายทอดความหมายแล้ว องค์กัรผู้ผลิตนิตยสารก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน เนื่องจากเป็นผู้เลือกสรรมานำเสนอแก่ผู้อ่าน จากการสัมภาษณ์เชิงลึก

(indepth interview) บรรณาธิการประจำนิตยสาร จำนวน 5 คน จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 6 คน และนักเขียนคอลัมน์สัมภาษณ์หลัก จำนวน 5 คน จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 6 คน ดังนี้

บรรณาธิการนิตยสาร จำนวน 5 คน

1. นนทิกานต์ สุริยะวัฒน์ กองบรรณาธิการนิตยสารแพรว
2. รัชสรรค์ อักษร บรรณาธิการผู้ช่วย นิตยสารผู้หญิง 24
3. ดวงภา อักษร บรรณาธิการนิตยสารผู้หญิงวันนี้
4. คุณหญิงทิพย์วดี ปราโมช ณ อยุธยา บรรณาธิการนิตยสารดิฉัน
5. สุมาลี พุ่มไฉว บรรณาธิการนิตยสารหญิงไทย

นักเขียนคอลัมน์สัมภาษณ์หลัก จำนวน 4 คน

1. ทศนียา ถึงอินทร์ คอลัมน์ผู้หญิงวันนี้ ในนิตยสารผู้หญิงวันนี้
2. เรณูภา จุลพิพัฒน์ คอลัมน์เปิดอก ในนิตยสารดิฉัน
3. เกษสุดา มาระวิชัย คอลัมน์เปิดอก ในนิตยสารดิฉัน
4. นุชลดดา ผลจันทร์ คอลัมน์เปิดใจสนทนา นิตยสารขวัญเรือน

โดยจะอธิบายแยกเป็นประเด็นดังนี้

1. เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้หญิงเก่ง
2. นโยบายในการนำเสนอ โดยพิจารณาปัจจัยการนำเสนอ คือ กองบรรณาธิการ, เจ้าของทุน, บริบททางสังคมและเศรษฐกิจ, คู่แข่ง, การประเมินผลจากผู้อ่าน (feed back) และทัศนะเรื่องผู้หญิงของผู้ผลิตนิตยสาร
3. กระบวนการนำเสนอ พิจารณาจาก การเลือกประเด็น, ภาพ และภาษา

3.2.1 เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้หญิงเก่ง

เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้หญิงเก่ง คือ การกำหนดลักษณะของผู้หญิงเก่งที่นิตยสารจะเลือกมาสัมภาษณ์ในคอลัมน์ประจำของนิตยสาร พบว่านิตยสารแต่ละฉบับจะมีการประชุมเพื่อวางแผน และกำหนดคอลัมน์แต่ละคอลัมน์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางของนิตยสาร

เกณฑ์ในการคัดเลือกบุคคลที่จะนำมาสัมภาษณ์ จะมีการพูดคุยกันระหว่างกองบรรณาธิการเพื่อหาบุคคลที่น่าสนใจและตรงกับคอนเซ็ปต์ของคอลัมน์นั้นๆ โดยไม่มีเกณฑ์ตายตัวสามารถยืดหยุ่นได้ โดยแต่ละฉบับจะเน้นที่ความน่าสนใจเป็นหลัก เช่น

นิตยสารแพรว จะมีการคุยกันในกองบรรณาธิการเพื่อคัดเลือกว่าใครมีความน่าสนใจ

“ต้องเป็นคนที่ well known มีชีวิตน่าสนใจ ต้องมีประเด็น มีประสบการณ์ มีมุมมอง การใช้ชีวิตที่เป็นประโยชน์ หรือเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับคนอ่าน”

“จะไม่ใช้คน no name อาจจะเป็นคนที่ no profile แต่จะไม่ถึงขนาด no name ใครไม่รู้หยิบขึ้นมา” และที่สำคัญ “ต้องเลือกคนให้เข้ากับหนังสือด้วย”

“ไม่ได้เป็นไฮโซ แต่คุณก็ต้องมีการศึกษา มีหน้าที่การงานดี มันก็ดูดี ไม่จำเป็นต้องมีตระกูลก็ได้” (นันทลักษณ์ สุธิระวัฒน์. สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2546)

สำหรับนิตยสารดิฉัน ซึ่งเป็นนิตยสารที่อยู่มานาน นักเขียนคอลัมน์ค่อนข้างมีอิสระในการเลือกคนที่จะมาสัมภาษณ์เนื่องจากมีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 20 ปี โดยเน้นประโยชน์ของผู้อ่านเป็นหลัก เพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจ

“พอหนังสือเยอะขึ้น คนดังก็น้อยลง เพราะคนไปสัมภาษณ์คนดัง และเราก็มัสัมภาษณ์มาหมดแล้ว มันเบื่อละ”

“แรกๆ จะเลือกคนดังในสังคม แต่ปัจจุบันเป็นคนที่น่าสนใจ มีชีวิตที่น่าสนใจ ให้ประโยชน์กับคนอ่านได้”

“แม้หนึ่งคนที่ได้ประโยชน์จากตรงนั้นก็ถือว่าเราประสบความสำเร็จแล้ว”

“ถ้าคุณอ่าน คุณเชื่อได้เลยว่าเราพยายามคิดมาดีที่สุดในใจ อาจจะไม่ได้ดีที่สุดทุกคน แต่เราคิดมาแล้ว คือไม่ใช่ใครก็ได้”

ภาพพจน์ของนิตยสารในเรื่องชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ก็มีส่วนที่ทำให้นิตยสารสามารถติดต่อสัมภาษณ์คนที่มีชื่อเสียงได้สะดวก

“อีกอย่างที่มันง่าย คือเพราะมันเป็น “ดิฉัน” เค้ารู้ว่าเราทำให้เค้าออกมา “ดีที่สุด”

“แต่ส่วนใหญ่เราจะไม่สัมภาษณ์คนที่นิตยสารเล่มอื่นสัมภาษณ์มาแล้ว เพราะลงไปหมดแล้ว..จะไม่ซ้ำ”

ภาพพจน์ดังกล่าวทำให้ได้เปรียบนิตยสารขนาดเล็ก ที่มีข้อจำกัดอยู่บ้างในเรื่องของความมีชื่อเสียงของนิตยสาร และพบว่านิตยสารแพรวมีการนำเสนอผู้หญิงเข้ากับนิตยสารเล่มอื่นๆ ถึง 3 คน โดยมีการนำเสนอประเด็นที่แตกต่างกันหรือในคอลัมน์ที่แตกต่างกัน

จากที่กล่าวมาเกณฑ์การคัดเลือกมีความสอดคล้องกับข้อค้นพบจากการศึกษานิตยสาร ทั้ง 6 ชื่อฉบับ สามารถสรุปเกณฑ์ในการคัดเลือกของนิตยสารทุกฉบับได้ 2 ประการคือ

ประการแรก เป็นคนที่มีชื่อเสียง น่าสนใจ มีอาชีพต่างๆ ได้แก่ ข้าราชการ นักการเมือง ศิลปิน นักรูทกิจ และอาชีพอิสระ

ประการที่สอง เป็นผู้หญิงที่เป็นผู้นำ เช่น เป็นผู้บริหารระดับสูงที่เป็นข้าราชการ ผู้นำในองค์กรธุรกิจ รายละเอียดดังตาราง

ตารางที่ 19 แสดงเกณฑ์การคัดเลือกผู้หญิงเก่งในนิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ

นิตยสาร	จำนวน ผู้หญิง เก่ง	มีชื่อเสียง					ผู้นำ		
		ข้าราชการ การเมือง	อิสระ	ศิลปิน	นักรูทกิจ	รวม	ข้าราชการ	นักรูทกิจ	รวม
แพรว	12	1	-	3	5	9	1	2	3
ผู้หญิง	16	-	-	3	-	3	-	13	13
ผู้หญิงวันนี้	10	2	1	1	-	4	-	6	6
ดิฉัน	13	1	1	1	1	4	1	8	9
ขวัญเรือน	11	-	-	4	-	4	7	-	7
หญิงไทย	14	-	-	5	3	8	5	1	6
รวม	76	4	2	17	9	32	14	30	44

3.2.2 นโยบายในการนำเสนอ โดยพิจารณาปัจจัยในการนำเสนอ คือ กองบรรณาธิการและเจ้าของทุน บริบททางสังคมและเศรษฐกิจ คู่แข่ง การประเมินผลจาก ผู้อ่าน (feed back) และทัศนะเรื่องผู้หญิงของผู้ผลิตนิตยสาร

กองบรรณาธิการและเจ้าของทุน พบว่าบรรณาธิการเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจว่าจะเลือกนำเสนอใคร มีการเปิดกว้างในการเสนอความคิดเห็น โดยความชอบหรือสไตล์ของกองบรรณาธิการก็มีส่วนในการตัดสินใจ

นิตยสารผู้หญิงวันนี้มีการเปลี่ยนบรรณาธิการใหม่ในช่วงปี 2544 ดังนั้นจึงมีการเปลี่ยนนโยบายหนังสือเพื่อให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เจ้าของทุน คือ คุณเพชร โอสธานุเคราะห์ มีส่วนกำหนดนโยบายในรูปแบบของการให้คำแนะนำ กองบรรณาธิการของนิตยสารผู้หญิงวันนี้จะ

มีบทบาทเต็มๆ ในการคัดเลือกนำเสนอเนื้อหา กำหนดนโยบายและแนวทางในการนำเสนอ การประชุมกองบรรณาธิการแต่ละครั้ง จะให้แต่ละคนนำเสนอบุคคลที่จะนำมาสัมภาษณ์ เพื่อให้มีความคิดที่หลากหลาย โดยมีหัวหน้ากองบรรณาธิการเป็นผู้ตัดสินใจในขั้นตอนสุดท้าย เพื่อไม่ให้หลุดจากคอนเซ็ปต์ของนิตยสาร

กองบรรณาธิการนิตยสารผู้หญิงจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและนโยบายของนิตยสาร โดยมีการเข้าร่วมประชุมกับเจ้าของทุนในเรื่องของการปรับเปลี่ยนเนื้อหา ในการเลือกคนมาแนะนำเสนอ บรรณาธิการจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าควรสัมภาษณ์หรือไม่ นิตยสารจะเป็นสิ่งที่สะท้อนตัวตนของบรรณาธิการว่าอยากจะทำหนังสือให้ออกมารูปแบบใด เช่น การเปลี่ยนบรรณาธิการในช่วงปี 2540 จากคุณอินธิกา กองแก้ว มาเป็นคุณชาคริต พิชญางกูร ก็จะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอเพื่อทำนิตยสารให้ดู "ทันสมัยขึ้น" เป็น "หนังสือที่บรรณาธิการอยากอ่าน" เจ้าของทุน คุณอินธิกา กองแก้ว มีส่วนในการกำหนดนโยบายและเข้ามาประชุมทุกปี โฆษณาก็มีส่วนในการกำหนดเนื้อหา เพราะการโฆษณาเป็นรายได้หลักของนิตยสาร โดยเฉพาะหลังช่วงปี 2540 เป็นต้นมาที่ "ลูกค้าเป็นต่อ"

นิตยสารดิฉัน บรรณาธิการนิตยสารดิฉัน มีส่วนในการกำหนดเนื้อหาและแนวทางของนิตยสาร โดยเจ้าของไม่มีส่วนในการควบคุมเนื้อหา คนในกองบรรณาธิการมีอิสระในการนำเสนอความคิดเต็มที่ ไม่ใช่บรรณาธิการเป็นคนกำหนด จะมีการแยกกันระหว่างฝ่ายเนื้อหา กับฝ่ายโฆษณาอย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อกรนำเสนอ เนื้อหาของนิตยสารคนเขียนคอลัมน์มีสิทธิ์ตัดสินใจในการเลือกสัมภาษณ์ เนื่องจากมีประสบการณ์ในการทำงานมานาน

บริบททางสังคมและเศรษฐกิจ นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับกระแสสังคมในช่วงนั้นๆ หรือตามเทศกาลสำคัญ เช่น วันพ่อ วันแม่ วันปีใหม่ วันวาเลนไทน์ การนำเสนอตามฤดูกาล เช่น summer เป็นต้น

เป็นที่น่าสังเกตว่านิตยสารสำหรับผู้หญิงทำงานที่นำเสนอเรื่องของวันสตรีสากล จะมีเพียงนิตยสารสำหรับผู้หญิงทำงานและครอบครัวเท่านั้นที่จะนำเสนอเป็นโอกาสพิเศษ

คู่แข่ง นิตยสารแต่ละเล่มมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเนื้อหาอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ และเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

“การแข่งขันในเชิงธุรกิจทำให้เราต้องปรับอยู่เรื่อยๆ บางทีก็ต้องดูคู่แข่งว่าเขาทำอะไร”
(รังสรรค์ อักษร.สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2546)

เช่น นิตยสารผู้หญิง 24 มีการสร้างความแตกต่างโดยการเน้นกลุ่มเป้าหมายไปที่ผู้หญิงทำงาน โดยการแบ่งเนื้อหาเป็นเรื่องของผู้หญิงทำงานโดยเฉพาะเป็นส่วนหนึ่งของ working woman หรือการจัดประกวด working woman of the year เพื่อคัดเลือกตัวแทนของผู้หญิงทำงานรุ่นใหม่ที่มาด้วยความสามารถ เป็นการสร้างชื่อเสียงให้นิตยสารเป็นที่รู้จักมากขึ้น

การใช้ปกดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน เนื่องจากปัจจุบันมีนิตยสารใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย นิตยสารแต่ละฉบับจึงต้องมีการสร้าง “จุดเด่น” โดยการใช้ดาราที่มีชื่อเสียงหรือแพ๊ชั่นที่หวือหวา เพื่อดึงดูดความสนใจ

“คนเราเวลาจะซื้อหนังสือเล่มหนึ่ง เกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ เคี้ยวที่ปก เพราะฉะนั้นปกก็ เป็นสิ่งสำคัญ และก็ควรเป็นคนที่น่าสนใจมาก่อน ไม่ใช่เป็นใครก็ไม่รู้ มันก็ยากที่เค้าจะหยิบขึ้นมาอ่าน”

(นนทิกานต์ สุริยะวัฒน์.สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2546)

ปกจึงเป็นอันดับแรกที่จะดึงดูดให้คนอ่านสนใจ นิตยสารจึงเปรียบเสมือนธุรกิจที่ต้องมีการแข่งขัน นอกจากนั้นแล้วเนื้อหาในเล่มโดยเฉพาะคอลัมน์สัมภาษณ์ก็เป็นประเด็นหนึ่งที่ทำให้คนอ่านสนใจติดตาม เช่น การเลือกสัมภาษณ์บุคคลที่อยู่ในความสนใจขณะนั้น หรือ บุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นต้น

การประเมินผล นิตยสารแต่ละฉบับจะมีการประเมินผลจากผู้อ่านเพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหา โดยแต่ละเล่มจะมีการประเมินผลที่แตกต่างกันไป เช่น การรับคำติ-ชม ของผู้อ่านทางโทรศัพท์ จดหมาย หรืออีเมล

นิตยสารแพรว มีการจัดทำ focus group โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้อ่านเพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหา เพราะ “เสียงผู้อ่านสำคัญกับเราเสมอ”

นิตยสารหญิงไทย ออกทัวร์ต่างจังหวัดเพื่อพบปะทำกิจกรรมร่วมกับผู้อ่านเพื่อสำรวจตลาดและความต้องการของผู้อ่าน

ในขณะที่นิตยสารดิฉันไม่มีการประเมินผลอย่างเป็นทางการเนื่องจากมีการปรับปรุงเนื้อหาอยู่ตลอดเวลา

ทัศนะเรื่องผู้หญิงของผู้ผลิตนิตยสาร

พบว่านิตยสาร 5 ชื่อฉบับ มีแนวคิดในเรื่องเพศสภาพที่คล้ายคลึงกัน คือ มีทัศนคติที่เปิดกว้างในเรื่องเพศ หญิง-ชาย มีความเท่าเทียมกัน เช่น บรรณาธิการนิตยสารผู้หญิงวันนี้ เห็นว่าสังคมเปิดกว้างมากขึ้น ผู้หญิงมีบทบาทด้านการทำงานในสังคมมากขึ้น เนื้อหาก็น่าจะเน้นความเป็น unisex นำเสนอภาพของผู้หญิงในมุมกว้าง เป็นแบบผู้หญิงยุคใหม่ โดยไม่เน้นลิติตีสตรี "ไม่ใช่ ผู้ยิ่ง ผู้หญิง ที่ว่าผู้หญิงต้องอ่านอย่างนี้"

"เนื้อหาที่น่าเสนอจึงไม่เน้นเฉพาะเรื่องของผู้หญิง แต่จะนำเสนอเนื้อหาเป็นกลางๆ เพราะเดี๋ยวนี้ ผู้หญิงและผู้ชายมีความสนใจไม่แตกต่างกัน"

(ทิพย์วดี ปราโมช ณ อยุธยา. สัมภาษณ์ , 25 พฤษภาคม 2546)

นิตยสารหญิงไทยมีทัศนะเรื่องผู้หญิงแตกต่างจากฉบับอื่น คือ ค่อนข้างจะอนุรักษ์นิยม (conservative) ผู้หญิงควรดำเนินรอยตามครรลองของวัฒนธรรม เน้นบทบาทผู้หญิงในแบบเดิมตามขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคมไทย แม้ว่าผู้หญิงจะออกมาทำงานนอกบ้านมากขึ้น แต่ก็ไม่ควรลืมบทบาทที่ต้องดูแลคนในครอบครัว "เราไม่ได้เป็นหนังสือที่ overlip ลูกขึ้นมาเรียกร้อง คือเราจะดำเนินรอยตามบุพการีเรา ผู้หญิงที่อ่านหญิงไทยตระหนักตรงนี้อยู่แล้ว นี่คือนโยบายที่คุณต้องทำ สิ่งที่เราอยากจะทำให้ก็คือ ให้ผู้ชายเห็นว่าเค้าควรจะมามีบทบาทในการช่วยเหลือผู้หญิงมากขึ้นน้อยแค่ไหน"

"ผู้หญิงไม่ได้เรียกร้องอะไรมาก เค้ารู้บทบาทของเค้า และพอใจในระดับหนึ่งเป็นผู้หญิงที่มีความภาคภูมิใจที่ได้แต่งงานและใช้นามสกุลสามี"

(สุมาลี พุ่มไสว. สัมภาษณ์ , 17 มิถุนายน 2546)

3.2.3 การนำเสนอ พิจารณาจาก การเลือกประเด็น ภาพและการใช้ภาษา

3.2.3.1 ประเด็นการนำเสนอ ประเด็นที่นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ ใช้นำเสนอเรื่องราวของผู้หญิงแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

1) ผู้หญิงผู้นำ เช่น เป็นผู้บริหารระดับสูง ผู้นำในองค์กรธุรกิจ นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับนำเสนอจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9 ของผู้หญิงที่นำเสนอทั้งหมด แยกเป็นนักธุรกิจ 30 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 และข้าราชการ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 ของผู้หญิงที่เป็นผู้นำ มีการนำเสนอเป็น 2 ประเด็นคือ ประเด็นการสร้างงานให้ประสบความสำเร็จและประเด็นการสร้างตัวตนของผู้นำหญิง

(1) การสร้างงานให้ประสบความสำเร็จ เช่น

กมลเนตร ไกรตระกูล เจ้าของธุรกิจส่งออกผ้าไหมทอมือ Silk Avenue เป็นผู้หญิงที่สามารถทำให้ผ้าไหมทอมือกลายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่และประสบความสำเร็จสร้างชื่อเสียงไปทั่วโลก ธุรกิจของเธอนอกจากจะสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศแล้วยัง "สร้างงาน" ให้กับ ชาวบ้านในภาคอีสานหลายร้อยคนมีงานทำด้วยการเลือกผ้าไหมทอมือแทนการใช้เครื่องจักร เพื่อส่งเสริมอาชีพให้ชาวบ้านในชุมชน พร้อมทั้งร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศพัฒนารังไหมให้มีประสิทธิภาพใช้สีที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ให้ความรู้เรื่องการผลิตกับชาวบ้านและยังจะสร้างเนิร์สเซอร์รี่ และโรงเรียนแบบ alternative school สอนหนังสือให้กับชาวบ้านที่มาทำงานเพื่อสร้างพื้นฐานและโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กๆ

จุฑามาศ ศิริวรรณ รองผู้จัดการฝ่ายบริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่เป็นผู้ริเริ่มโครงการ "อะเมซิ่งไทยแลนด์" ด้วยการจัดให้ปี พ.ศ. 2540 - 2542 เป็นปี "อะเมซิ่งไทยแลนด์" เป็นการโปรโมทให้ชาวต่างชาติมาเที่ยวเมืองไทย เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการหมุนเวียนของเงินตรา และหารายได้เข้าประเทศในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำและช่วยกระจายรายได้สู่ประชาชนในแต่ละภูมิภาค

(2) การสร้างตัวตนของผู้นำหญิง เช่น

ดร.จรววยพร ธรณินทร์ อธิบดีกรมพลศึกษาคนแรกที่เป็นผู้หญิงและมีอายุน้อยที่สุดเพียง 39 ปี เพราะมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความเป็นผู้นำสูง ทำงานเชิงรุก และหมั่น พัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ ทำให้เธอสามารถก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งอธิบดีกรมพลศึกษาท่ามกลางการยอมรับของคนในองค์กร การสร้างงานของเธอจึงเป็นแบบอย่างที่ดี

ทิพาวดี เมฆสวรรค์ บุคคลผู้แสวงหาโอกาสในการแสดงความสามารถให้เป็นที่ยอมรับในองค์กรที่เต็มไปด้วย "อคติ" ทางเพศด้วยการทำงานอย่างหนัก หมั่นศึกษาเรียนรู้วิธีการทำงานทั้งจากเจ้านายและเอกสารตำราจนมีความรู้มากกว่าคนอื่นๆ จนเป็นผู้หญิงคนแรกที่สามารถขึ้นดำรงตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ด้วยวัยเพียง 50 ปี

สายสุณีย์ ไควสุรัตน์ ผู้รับหมาก่อสร้างบริษัท ส.เขมราฐ ที่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของจังหวัดอุบลราชธานี ประมูลงานก่อสร้างของรัฐบาลมากมายหลายโครงการ จากผู้หญิงอาชีพ

พยาบาลที่มีความมุ่งมั่นอดทนต้องมาเป็นหัวแรงในการดูแลกิจการรับเหมาก่อสร้างของครอบครัว เป็นผู้หญิงแกร่งที่สามารถทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่กับผู้ชายที่เข้มแข็งและบึกบึนกว่า 600 คน โดยให้ทั้งความเด็ดเดี่ยวและความมุ่งมั่นในการปกครองลูกน้อง ทำให้สามารถบริหารงานได้อย่างราบรื่น นำพาบริษัทและคนงานกว่า 600คน ฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจมาได้โดยไม่ต้องปลดคนงานออกเหมือนกับบริษัทอื่นๆ เป็นผู้หญิงผู้นำที่สามารถผสมผสานความมุ่งมั่นและความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยวได้อย่างลงตัว

2) คนที่มีชื่อเสียง น่าสนใจ นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ นำเสนอผู้หญิงเก่งที่มีชื่อเสียงจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 ของผู้หญิงเก่งทั้งหมด มีอาชีพศิลปิน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1 ของผู้มีชื่อเสียงที่นำเสนอ อีกร้อยละ 46.9 เป็นผู้หญิงที่มีชื่อเสียงที่เป็นนักการเมือง อาชีพอิสระและนักธุรกิจ แบ่งเป็น 3 ประเด็นคือ

(1) มีเรื่องราวชีวิตที่น่าสนใจ นิตยสารที่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอผู้หญิงที่มีชื่อเสียงค่อนข้างมากก็คือ นิตยสารแพรว จากภาพตัวแทนผู้หญิงที่เลือกมานำเสนอจำนวน 12 คน จะเน้นผู้ที่มีชื่อเสียงในเรื่องต่างๆ จำนวน 9 คน เป็นนักการเมือง นักธุรกิจ และดารา เช่น

อลิสสา พันธศักดิ์ ผู้หญิงวัย 28 ปี ที่มีความสามารถในการบริหารควบคุมลูกน้องที่เป็นสาวประเภทสองซึ่งสังคมมองว่ามีอารมณ์แปรปรวนให้สามารถทำงานได้อย่างมีระบบ และทำให้อาคารบารัตมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก รวมถึงปรับปรุงกิจการโรงแรมของครอบครัวที่ขาดทุนให้กลายเป็นโรงแรมระดับสี่ดาว ทั้งที่ไม่เคยมีประสบการณ์ด้านงานบริหารมาก่อน

อลิสรา ศิริชุมแสง อดีตนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียง "ที่คร่ำหวอดในวงการมานานกว่า 15ปี" เป็นสาวสังคมที่มีบุคลิกโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยการ "แต่งตัวเก๋และทาปากสีแดง" เป็นผู้หญิงแกร่งที่มีความมั่นใจ มีทัศนคติในเรื่องความรักแตกต่างจากคนทั่วไป เช่น มีแฟนเป็นเกย์ ทั้งยังต้องแบกรับปัญหาครอบครัวในการเลี้ยงดูแม่และน้องชายที่เป็นปัญญาอ่อนเพียงลำพังอีกด้วย พบว่าผู้หญิงทั้ง 2 คนถูกนำเสนอในนิตยสารหลายฉบับโดยทั้งช่วงระยะเวลาห่างกัน 1-2 ปี

ประกาย โภชนกิจ ผู้หญิงพิการทางหูที่สามารถพัฒนาตัวเองจนสามารถทำทุกอย่างได้ไม่ต่างไปจากคนปกติและทำได้ดีกว่าทั้งที่หูของเธอไม่ได้ยิน มีหน้าที่การงานที่ดี มีครอบครัวที่

อบอุ่น ปัจจุบันเป็นนักศึกษาปริญญาเอกปี 2 คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ด้วยเกรดเฉลี่ยปัจจุบัน 4.00 ชีวิตของเธอเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นความมุ่งมั่นและความพยายามที่จะใช้ชีวิตให้เหมือนกับคนปกติจนสามารถทำได้ดีกว่าด้วยซ้ำ

(2) **มีมุมมองในการใช้ชีวิต** นิตยสารที่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอผู้หญิงที่มีมุมมองในการดำเนินชีวิตที่น่าสนใจ ค่อนข้างมากก็คือ นิตยสารดิฉันและนิตยสารหญิงไทย เช่น

อภิสมัย ศรีรังสรรค์ นางสาวไทยประจำปี 2542 ที่แม้จะมีตำแหน่งเป็นถึงนางสาวไทย แต่เธอก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะทำงานช่วยเหลือสังคมด้วยการเลือกเรียนต่อทางด้านจิตแพทย์ซึ่งเป็นสาขาที่ขาดแคลน เพื่อนำความรู้ที่เรียนมาไปแก้ปัญหาให้กับคนในสังคมด้วย และเธอก็สามารถทำหน้าที่ทั้งสองบทบาทได้อย่างไม่ขาดตกบกพร่องทั้งบทบาทของการเป็นนางสาวไทยและการทำงานช่วยเหลือสังคม เช่น ช่วยโรงพยาบาลรณรงค์เรื่องสุขภาพ ช่วยเหลือผู้ป่วยอนาถา เป็นต้น นับเป็นผู้หญิงที่มีมุมมองในการดำเนินชีวิตที่น่าสนใจ

เกล้ามาศ ยิบอินซอย เป็นผู้หญิงอีกคนหนึ่งที่มีมุมมองในการใช้ชีวิตที่แตกต่างไปจากผู้อื่น มีความมุ่งมั่นที่จะเผยแพร่ศิลปะให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไปด้วยการสอบชิงทุนฟูลไบรท์ไปเรียนการจัดการศิลปะด้านพิพิธภัณฑ์ที่นิวยอร์กยูนิเวอร์ซิตี เพื่อจะนำความรู้ที่ได้มาเผยแพร่งานศิลปะให้แก่คนในสังคมไทย

(3) **มีบทบาทและประสบการณ์หลายด้าน** นิตยสารทุกฉบับได้นำเสนอในประเด็นนี้และเมื่อคำนึงถึงจังหวะเวลาในการนำเสนอต่อสังคม จึงเกิดการสัมภาษณ์บุคคลคนเดียวกันในนิตยสารหลายฉบับ เช่น

จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ ผู้หญิงที่มีบทบาทที่หลากหลายทั้งการเป็นดาราและพิธีกรที่มีชื่อเสียงและบทบาทของการเป็นนักการเมืองที่มีอุดมการณ์ มีความมุ่งมั่นเพื่อเป็นตัวแทนของผู้หญิงเข้าไปทำงานในสภา และจุดประกายให้ผู้หญิงสนใจการเมืองมากขึ้น

ทิม ชอนย่า ดาราสาวสุดเซ็กซี่ของเมืองไทยที่นอกจากจะมีงานทางด้านการแสดงและงานถ่ายแบบแล้ว เธอยังมีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น เป็นพิธีกรรายการเอ็มทีวีของเอเชียที่กำลังโด่งดังและได้รับความนิยมมากในสิงคโปร์ ได้รับเลือกจากนิตยสาร

ฟอร์อิมแม็กกาซีนของสิงคโปร์ให้เป็นหนึ่งในสิบของผู้หญิงที่เซ็กซี่ที่สุดในโลก และเป็นหนึ่งในสิบของผู้หญิงที่เซ็กซี่ในเอเชีย และได้รับเลือกให้เป็นฟรีเซ็กซี่คนล่าสุดของนาฬิกาโรโด จากที่กล่าวมาแสดงให้เห็นประสบการณ์ในการทำงานที่หลากหลาย เป็นสาวสวยที่มากด้วยความสามารถ และประสบความสำเร็จในชีวิตการทำงาน

3.2.3.2 การใช้ภาพ นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอโดยใช้ภาพประกอบ เพื่อให้เห็นความเป็นตัวตนของผู้หญิงเก่งมากที่สุด ตั้งแต่การวางท่าทาง เครื่องแต่งกาย การใช้ภาพสีเพื่อให้ภาพออกมา “ดูดี สวยงาม” รวมไปถึงการใช้ภาพประกอบ เช่น ภาพกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เห็น “บทบาทในด้านต่างๆ” รวมไปถึงสะท้อนบุคลิกที่โดดเด่น เช่น

นิตยสารดิฉัน จะเน้นภาพความสง่างามของผู้หญิงเก่ง

นิตยสารผู้หญิง จะเน้นภาพความเป็น “นักบริหาร” มาดของนักธุรกิจ

นิตยสารผู้หญิงวันนี้ จะเน้นภาพความร่าเริงสดใส มีชีวิตชีวา เป็นต้น

3.2.3.3 การใช้ภาษา นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ จะเน้นใช้ภาษาที่เป็นคำนิยาม ซึ่งประเด็นที่น่าเสนออย่างชัดเจน เช่น

คำที่เรียกคนที่มีชื่อเสียง น่าสนใจ เช่น ผู้หญิงเปรี้ยวมันใจเกินร้อย ผู้หญิงตัวเล็กหัวใจใหญ่ ผู้หญิงที่มุ่งมั่นและมีอุดมการณ์ ผู้หญิงพิเศษ นางเอกตลอดกาลของวงการบันเทิงไทย

คำที่ใช้เรียกผู้หญิงที่เป็นผู้นำ เช่น ผู้หญิงแถวหน้าของวงการธุรกิจเมืองไทย ผู้หญิงผู้นำ ผู้หญิงเก่งแห่งนี้เวีย ผู้หญิงที่กรมสามห่วงต้องยอมรับ ผู้หญิงเก่งอีกคนหนึ่งของวงการรัฐวิสาหกิจไทย

โดยมีการเลือกจับประเด็นที่น่าสนใจ และเลือกนำเสนอด้วยภาษาที่แตกต่างกันไป เช่น อาจะเริ่มด้วยการบรรยายถึงหน้าที่การงาน บรรยายบุคลิกลักษณะที่โดดเด่น ขึ้นอยู่กับว่าบุคคลที่สัมภาษณ์นั้นมีความโดดเด่น หรือมีความน่าสนใจในประเด็นใด นิตยสารแต่ละฉบับจะมีสำนวนที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างกันไป เช่น

นิตยสารดิฉันจะเน้นสำนวนที่ “เรียบๆ สั้นๆ ง่าย ๆ” เพราะเน้นให้อ่านได้ทุกวัย

นิตยสารหญิงไทย ใช้ภาษาที่ชัดเจน ไม่สวังสวย แจกแจงเป็นประเด็น เพื่อให้คนอ่านเข้าใจง่าย

นิตยสารแพรว นำเสนอในลักษณะการเล่าให้ผู้อ่านฟังว่าชีวิตคนที่นำมาสัมภาษณ์มีอะไรที่น่าชื่นชม เป็นต้น

การใช้ภาษาจะมีความสอดคล้องกับแนวทางและกลุ่มเป้าหมายของนิตยสารแต่ละฉบับ และเป็นการเน้นให้เห็นตัวตนของผู้หญิงเก่งชัดเจนที่สุด โดยมีความสอดคล้องกันตั้งแต่เรื่องราว ภาษาที่ใช้ในการบรรยาย ภาพที่สื่อถึงบุคลิกและแสดงตัวตนของผู้หญิงเก่ง ทำให้เห็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของผู้หญิงเก่งที่ต้องการนำเสนอ

3.3 วัฒนธรรมเพศสภาพกับวัฒนธรรมบริโภคนิยมในการประกอบสร้างอัตลักษณ์

วัฒนธรรมเพศสภาพ หมายถึง ระบบความคิด ความเชื่อและทัศนคติในเรื่องบทบาทหญิง-ชาย ของคนในสังคมไทยที่ส่งผลต่อการประกอบสร้างอัตลักษณ์ของผู้หญิงเก่งในนิตยสารสตรี

ทฤษฎีที่นำมาใช้ในการศึกษาเรื่องเพศสภาพในนิตยสารสตรี คือ ทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรม (Cultural Feminism) ที่สนใจศึกษาลักษณะทางอุดมการณ์ของความเป็นหญิง-ชาย ที่ถูกวัฒนธรรมของสังคมเป็นตัวกำหนด และมองว่าความเป็นหญิง-ความเป็นชาย ไม่ได้มีมาตามธรรมชาติแต่ถูกสังคมและวัฒนธรรมแต่ละแห่งสร้างขึ้น โดยมีสื่อมวลชนเป็นกลไกหนึ่ง โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่วัฒนธรรมแบบมีสื่อเป็นตัวกลาง (mass-mediated culture) การศึกษาเรื่องสื่อและบทบาททางเพศของกลุ่มสตรีนิยมวัฒนธรรมมีบทบาทกว้างขวางกว่ากลุ่มอื่นๆ เพราะครอบคลุมไปถึงวิถีชีวิตทั้งผู้ผลิตและผู้รับสาร รวมทั้งระบบความหมายและคุณค่า ความเชื่อต่างๆ

ทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษา (Cultural Feminism) มองว่าอุดมการณ์ในเรื่องความเป็นหญิง-ชาย ถูกกำหนดโดยวัฒนธรรม สื่อมวลชนมีส่วนตอกย้ำการแบ่งแยกชาย-หญิง ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ด้วยการใช่วาทกรรมชุดที่เกิดขึ้นจากอุดมการณ์ในสังคมและวัฒนธรรมนั้นๆ โดยมองว่าการสื่อสารคือกระบวนการสร้างความหมายร่วมกัน (shared meaning) ของคนกลุ่มหนึ่งๆ วัฒนธรรมหนึ่งๆ สังคมหนึ่งๆ ซึ่งมีรหัสทางวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้สื่อสารทั้งสองฝ่าย

กลุ่มสตรีนิยมแนววัฒนธรรม จะศึกษาความหมายและคุณค่าต่างๆ ที่ถูกจัดระบบในสังคมที่ความหมายและความเป็นสรรพสิ่งล้วนถูกสร้างขึ้นมา (constructed) โดยนำเอาปรัชญาและหลักการวิเคราะห์ตัวบท (text) ของทฤษฎีสัญวิทยา (Semiology) มาใช้ด้วย เพราะการสื่อสารเป็นตัวสร้างสรรค์วัฒนธรรม จึงมีความสำคัญต่อระบบความคิด ความเชื่อ ของคนในสังคม โดยเฉพาะสื่อมวลชนที่มักจะตอกย้ำภาพเดิมๆ ของผู้หญิง เช่น การนำเรื่องเพศมาเป็นตัวกำหนดคุณค่าในกิจกรรมต่างๆ หรือข้อปฏิบัติบางอย่างที่ถูกนำมาใช้เฉพาะเพศหญิง เช่น ความคิดเรื่อง

พหุมจรรยที่เป็นระบบคุณค่าของความเป็นผู้หญิง ในขณะที่อาจจะไม่ปรากฏเลยในระบบคุณค่าของความเป็นชาย หรือการประกอบอาชีพของผู้หญิงในสื่อมวลชน เป็นต้น

ดังนั้นระบบคุณค่าที่สังคมให้ความหมายแก่สิ่งหนึ่งๆ จึงมีความสำคัญต่อการรับรู้ภาพผู้หญิงของคนในสังคม การจะทำความเข้าใจกับภาพผู้หญิงโดยการดูจากเนื้อหาของสื่อ (text) อย่างเดียวนั้นคงไม่สามารถทำความเข้าใจกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นได้ เราต้องพิจารณาทั้งกระบวนการผลิตสื่อที่เกิดขึ้นภายใต้สิ่งแวดล้อมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมที่มีส่วนในการสร้างความหมายของผู้หญิงแก่ที่ปรากฏในนิตยสาร เพื่อให้เข้าใจกระบวนการสร้างความหมายของผู้หญิงแก่นิตยสารมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสื่อมวลชนที่มีผลต่อการสร้าง "ตัวตน" ของผู้หญิงไทย และส่งผลต่อการรับรู้ "ความเป็นผู้หญิง" ที่แม้ว่าปัจจุบันผู้หญิงจะมีบทบาทนอกบ้านมากขึ้นแต่ภาพที่น่าเสนอก็ยังมีรูปแบบตายตัวเพียงไม่กี่แบบ

ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดเรื่องสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษา มาเป็นกรอบในการทำความเข้าใจกับเรื่องเพศสภาพที่ถูกสังคมกำหนดและส่งผลกระทบต่อระบบการสร้างความหมาย การรับรู้ร่วมกันของคนในสังคม โดยเฉพาะความหมายของผู้หญิงแก่นิตยสารสร้างขึ้น โดยใช้แนวคิดเรื่องสัญลักษณ์ (Sign) มาประกอบการวิเคราะห์เนื้อหา ที่ถูกสร้างในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมไทย

จากการศึกษาภาพตัวแทนของผู้หญิงแก่นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้นำเสนอและให้ความหมายของผู้หญิงแก่นิตยสารผ่านภาพตัวแทนเหล่านั้น และจากการศึกษาสัญลักษณ์และโฆษณาในนิตยสาร พบวัฒนธรรมเพศสภาพและวัฒนธรรมบริโภคนิยมที่สอดคล้องกับการประกอบสร้างอัตลักษณ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.3.1 วัฒนธรรมเพศสภาพจากภาพตัวแทนผู้หญิงในนิตยสารสตรี

จากการศึกษาภาพตัวแทนของผู้หญิง 76 คนที่นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ นำเสนอพบว่าความเชื่อและทัศนคติเรื่องบทบาทและสถานภาพหญิง-ชาย ในสังคมไทยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

บทบาทในครอบครัว หมายถึง มิติความสัมพันธ์ของหญิงกับชายในครอบครัว ได้แก่ บทบาทของการเป็นภรรยา บทบาทของการเป็นแม่ และทัศนคติเรื่องชีวิตครอบครัว

บทบาทในสังคม หมายถึง บทบาทของผู้หญิงในพื้นที่ของการทำงาน ทัศนคติเรื่องเพศอุปสรรคและปัญหาการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานในองค์กร

1) บทบาทในครอบครัว

(1) บทบาทของการเป็นภรรยา ในสังคมปัจจุบันที่ผู้หญิงเก่งมีภาระการงานที่ต้องรับผิดชอบมากมาย จึงไม่ค่อยจะมีเวลาดูแลงานในบ้านมากนัก ความเข้าใจระหว่างสามีและภรรยาจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้หญิงเก่งสามารถทุ่มเทให้กับการทำงานได้อย่างเต็มที่ ดังนั้นหากได้สามีที่ดี รักและเข้าใจก็จะเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้หญิงเก่งสามารถทำงานได้อย่างเต็มที่โดยไม่ต้องกังวลเรื่องครอบครัว จากการศึกษาพบว่ามี 2 แบบ คือ

ประเภทแรก ผู้หญิงเก่งที่ประสบความสำเร็จในเรื่องครอบครัว คือ มีสามีดี รักและเข้าใจ พร้อมทั้งช่วยแบ่งเบาภาระหน้าที่ในบ้าน เช่น ช่วยเลี้ยงลูก ช่วยทำงานบ้าน เป็นต้น

“การแบ่งเวลาเป็นเรื่องสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามความเข้าใจของสามีมาเป็นอันดับหนึ่งค่ะ เพราะหากเมื่อไหร่สามีไม่เข้าใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับเรา ไม่เข้าใจว่างานที่เราทำคืออะไร คิดแต่ว่าเราเหนื่อยเขาไม่เหนื่อย อย่างนี้คงอยู่ด้วยกันลำบาก ส่วนงานในบ้านก็ต้องช่วยเหลือกัน ไม่ต้องเยาะหยอก แค้นิดหน่อยก็รู้สึกชื่นใจแล้วค่ะ”

(แสงตะวัน ณ เชียงใหม่ คัมภีร์ญาณนนท์. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 414 (ปกซ์แรก พฤศจิกายน 2545) : 256)

“การแบ่งเวลาเรื่องการทำงานและครอบครัว สำหรับตัวเองทำงานคือทำงาน ถึงเวลาให้ครอบครัวเราก็จะให้หมดเหมือนกัน ช่วงไหนงานยุ่งๆก็เคลียร์กันว่าขอตัวนะ เขาก็เข้าใจ และอยู่ของเขาได้ โชคดีที่สามีเป็นคนที่ไม่ได้ต้องการอะไรมากมาย เขารู้ว่าเรายุ่งและเขาเองก็สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ ดิฉันเคยบอกแล้วว่ามาต่อกันทีหลังไม่ได้นะ ซึ่งต่างคนก็ยอมรับซึ่งกันและกันได้”

(ส่องสกุล สมิตะเกษริน. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 370 (ปกซ์แรก มกราคม 2544) : 233)

ทิพาวดี เมฆสวรรค์ มีสามีที่รักและเข้าใจภาระหน้าที่การงานของภรรยา จึงช่วยทำงานบ้านและช่วยเลี้ยงลูก แสดงให้เห็นการแบ่งหน้าที่อย่างเท่าเทียม เพื่อช่วยลดภาระของผู้หญิง ดังนั้นเธอจึงสามารถทุ่มเทกับงานได้อย่างเต็มที่เพราะมีสามีที่รักและเข้าใจ

“ถ้าสามีของใครก็แล้วแต่ ให้โอกาสภรรยาของคุณอย่างเท่าเทียม คือแชร์ภาระงานในครอบครัวเท่าๆ กัน ทั้งสามีภรรยาที่มีงานทำด้วยกันทั้งคู่ก็จะสามารถเดินเคียงกันไปได้ แต่ถ้าไม่แบ่งภาระอย่างเท่าเทียม คนใดคนหนึ่งถูกเทไป อีกคนก็แย่”

(เปิดอก. ดิฉัน 556 (30 เมษายน 2543) : 259)

แคร์น เพทิต มีสามีที่เข้าใจงานที่ทำ ทำให้เธอสามารถฝันให้เป็นจริงได้ด้วยการเป็นนักบินของสายการบินพาณิชย์ที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก

“ครอบครัวของฉันโชคดี สามีเข้าใจและลูกเองก็มีวินัยในตัวเอง ทุกคนรู้ว่าเวลานี้ตัวเองต้องทำอะไรแล้วเราจะพบว่าทุกคนสามารถที่จะบริหารเวลาได้”

(ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 98 (กรกฎาคม 2542) : 61)

ประเภทที่สอง คือ ผู้หญิงเก่งที่ไม่ประสบความสำเร็จในเรื่องของครอบครัว คือหย่าร้างกับสามี จึงต้องเป็นผู้นำครอบครัว รับภาระดูแลครอบครัวเพียงลำพัง กว่าพวกเขาจะผ่านวิกฤติของชีวิตมาได้ก็ต้องทนหวานอมขมกลืนอยู่นาน เพราะประเพณีของไทยที่สอนให้ผู้หญิงต้องเป็นฝ่ายอดทนและให้อภัย รวมถึงผู้หญิงส่วนหนึ่งก็ไม่อยากเสื่อมเสียชื่อเสียงเพราะผู้หญิงที่เป็นม่ายมักจะถูกสังคมมองในแง่ลบ เช่น

เกษมสุข ภรรยาสมิทธิ์ ที่ต้องต้องแยกทางกับสามีโดยอ้างว่าเธอเป็นคนป่วยที่ทำอะไรไม่ได้หันซ้ายยังมีลูกพิการทำให้เธอต้องออกมาเริ่มต้นชีวิตใหม่

“สามีอยู่ด้วยกันเหมือนกับว่าไม่ได้อยู่ด้วยกัน เขามีคนอื่น..ดิฉันไม่ได้หวังตัวเอง แต่หวังลูกที่พิการ เลย์รู้สึกตัวเองต้องทน ไม่อย่างนั้นจะไม่มีใครเลี้ยงลูก”

(เปิดอก. ดิฉัน 521 (15 พฤศจิกายน 2541) : 132)

“แรกๆ ยังหัวโบราณอยู่ค่ะ ไม่กล้าแยก กลัวว่าจะเสียชื่อเสียงวงศ์ตระกูล ไม่กล้าบอกที่บ้านด้วย ตอนนั้นต้องต่อสู้กับตัวเองว่าเราต้องเข้มแข็ง พ่อแม่สอนมาให้อดทน เพื่ออนาคตลูกด้วย เดี่ยวเขาไม่มีพ่อ เลย์อยู่บ้านเดียวกันมา เราอยู่ของเรากับลูก เป็นแม่ที่ดีก็แล้วกัน คิดอย่างนั้น ลูกน้องยังบอกทนอยู่ได้ยังไง”

(กมลเนตร ไกรตระกูล. เปิดอก. ดิฉัน 609 (15 กรกฎาคม 2545) : 242)

(2) บทบาทของการเป็นแม่

ไม่ว่าผู้หญิงจะมีหน้าที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้นเพียงใดก็ตาม แต่สำหรับบทบาทในครอบครัว โดยเฉพาะบทบาทของ ความเป็นแม่ นั้นถือเป็นหน้าที่ที่ยิ่งใหญ่ของผู้หญิงทุกคน ที่ยินดีจะทำ

หน้าที่นี้ด้วยความเต็มใจ ผู้หญิงทุกคนจึงไฝ่ฝันที่จะทำหน้าที่ของแม่และภรรยาให้ดีที่สุด ซึ่ง นิตยสารแต่ละฉบับจะนำเสนอบทบาทของแม่ในรูปแบบที่แตกต่างกันไป

นิตยสารแพรว จะนำเสนอภาพของผู้หญิงรุ่นใหม่ที่ต้องรับผิดชอบงานนอกบ้านและเลี้ยงลูกไปพร้อมๆ กัน เนื่องจากว่าต้องทุ่มเทเวลาให้กับการทำงานด้วย ดังนั้นลูกจึงต้องไม่เป็นภาระในการทำงาน แม่ ใน *นิตยสารแพรว* จึงยังคงให้ความสำคัญกับการทำงานมากกว่า ขณะเดียวกันก็แบ่งเวลามาดูแลลูกด้วย แม่จะไม่ใช่แม่ที่สมบูรณ์แบบ แต่ก็ เป็นแม่ที่ทำหน้าที่ด้วยความ *สมดุล* ผู้หญิงใน *นิตยสารแพรว* จึงเป็นแม่ที่ทันสมัยไม่ได้ตามดูแลลูกทุกฝีก้าวแต่สอนให้ลูกคิดเป็น ดูแลตัวเองได้และเป็นคนดีของสังคม

ในขณะเดียวกันก็นำเสนอภาพของแม่ที่สมบูรณ์แบบ สามารถทำงานนอกบ้านควบคู่ไปกับการทำหน้าที่แม่และภรรยาได้อย่างไม่ขาดตกบกพร่อง คือ ต้องเป็นแม่ที่สามารถดูแลลูกและสามีได้อย่างเต็มที่ ขณะเดียวกันก็ยังทำงานนอกบ้านด้วย เช่น *เกล็ดดาว พาณิชสมัย* ที่เธอต้องรับผิดชอบงานทั้งสองบทบาทคือ เป็นผู้พิพากษาสมทบที่ศาลเยาวชนและครอบครัว เป็นสมาชิกแม่บ้านทหารบกและยังสามารถทำหน้าที่แม่ได้อย่างสมบูรณ์แบบจนสมควรที่จะยกย่องให้เป็น *คุณแม่ตัวอย่างแห่งปี* (แต่งตามสไตล์. *แพรว* 503 (10 สิงหาคม 2543 : 226 - 230)

จากการศึกษาแสดงให้เห็นว่า *นิตยสารแพรว* ให้ความสำคัญกับบทบาทการทำงานของผู้หญิงมากกว่าบทบาทของการเป็นแม่ ผู้หญิงเก่งในแพรวจึงต้องเป็นผู้หญิงที่มีความโดดเด่นในการทำงานและถ้าหากต้องรับผิดชอบทั้งสองบทบาทก็ต้องสามารถทำได้ทั้งสองอย่าง ทั้งบทบาทในบ้านและนอกบ้าน

นิตยสารดิฉัน จะนำเสนอภาพของแม่ที่เอาใจใส่ดูแลลูก แม้ว่าจะมีภาระการงานหนักสักเพียงใด โดยเฉพาะในช่วงระยะแรกของการงานที่ต้องดิ้นรนเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ ดังนั้นจะไม่สามารถดูแลลูกได้อย่างเต็มที่ ต้องให้คนอื่นดูแลแทน เช่น

สรญา ซวาลดิฐ เจ้าของร้านเอส.บี.เฟอร์นิเจอร์ และคอนเสิร์ต ที่ต้องส่งลูกคนโตไปอยู่กับแม่เนื่องจากต้องช่วยสามีก่อร่างสร้างตัว และนำกลับมาเลี้ยงเองอีกครั้งเนื่องจากคิดถึงลูกและธุรกิจเริ่มดีขึ้น แม้ว่าจะทำงานเหนื่อยยากสักแค่ไหนแต่เธอก็ยังรักและห่วงใยลูก เป็นแม่ที่ลูกรักและเคารพ ให้การศึกษาที่ดีจนลูกเติบโตเป็นคนดีและสามารถดูแลกิจการแทนพ่อแม่ได้ ความ

อ่อนโยนและละเอียดอ่อนในความเป็น แม่ ของเธอทำให้เธอได้รับรางวัลแม่ดีเด่นประจำปี 2542 (เปิดอก. ดิจัน 581 (15 พฤษภาคม 2544) : 220 - 235)

นิตยสารผู้หญิง 24 มักจะเป็นผู้หญิงทำงานที่สถานภาพโสดและไม่มีภาระเรื่องครอบครัว โดยนิตยสารได้คาดหวังว่าผู้หญิงต้องสามารถทำหน้าที่ได้ดีทั้งสองอย่าง ทั้งในเรื่องของงานและครอบครัว ดังนั้นจึงพบว่า ผู้หญิงเก่งในนิตยสารผู้หญิง จะต้องเป็นภาพของผู้หญิงที่มีความสามารถทั้งการทำงานและการจัดการดูแลครอบครัว ต้องทำหน้าที่แม่ที่ดี คือ ต้องมีเวลาในการดูแลลูกในทุกๆ เรื่อง เช่น การทำกิจกรรมร่วมกับลูกๆ ในวันหยุด การเรียน ความคิด ซึ่งถือว่าเป็นเส้นชัยที่ผู้หญิงทุกคนต้องไปให้ถึง

นิตยสารผู้หญิงวันนี้ จะนำเสนอภาพของแม่ที่สามารถแบ่งเวลาให้กับการทำงานและครอบครัวได้อย่างลงตัว เช่น แคริน เพทิต นักบินหญิงที่วางแผนเก็บเงินเรียนฝึกบิน ตั้งแต่อายุ 10 ขวบ ด้วยความมุ่งมั่นและหมั่นฝึกฝนจนได้เป็นนักบินของสายการบินพาณิชย์อันดับ 4 ของโลก เป็น ครูฝึกให้กับนักบินที่ต้องวางหลักสูตรการฝึกฝนให้กับนักบินทั้งหมด ในขณะเดียวกันเธอก็ยังสามารถแบ่งเวลาให้กับลูกๆ เช่น พาไปเล่นกีฬาหรือทำกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัวทุกครั้งที่เป็นเวลาเลิกงาน และสามารถดูแลลูกได้เป็นอย่างดี (ผู้หญิงวันนี้, ผู้หญิงวันนี้ 98 (กรกฎาคม 2542) : 56 - 61)

ในขณะเดียวกันก็เสนอภาพของผู้หญิงที่ไม่ประสบความสำเร็จในชีวิตครอบครัว เช่น ผู้หญิงที่เป็นมายหรือผ่านการหย่าร้าง แต่นำเสนอในด้านที่เข้มแข็งและแข็งแกร่งของผู้หญิงที่สามารถเลี้ยงดูลูกเพียงลำพังได้โดยไม่ต้องใส่ใจกับเสียงจากสังคมมากนัก ดังนั้นผู้หญิงเก่งจึงไม่จำเป็นต้องประสบความสำเร็จในทุกๆ ด้าน ขอเพียงมีความมั่นใจในสิ่งที่ตัวเองทำอยู่และทำให้ดีที่สุดก็พอแล้ว

นอกจากนั้นยังสะท้อนให้เห็นว่าผู้หญิงจะต้องดูแลทั้งสามีและครอบครัวไม่ให้ขาดตกบกพร่อง เช่น ทิศนา ดำรงค์ศักดิ์ เจ้าของร้านกระเทียม ที่ทำให้เธอมีทรัพย์สินมูลค่าสูงนับสิบล้านบาท แม้จะเป็นเพศพิเศษแต่ในด้านชีวิตคู่ชั้นเธอก็ประสบความสำเร็จไม่แพ้การทำงานเช่นกัน ความเห็นในเรื่องการครองคู่เคล็ดลับที่ทำให้เธอครองรักได้นานกว่า 15 ปี

“เพราะเราเป็นแม่บ้านและเป็นทีปรึกษาที่ดี สมัยก่อนพอกลับบ้านเราจะทำกับข้าวให้เขากิน ผู้หญิงที่ไหนจะทำหรือคนที่ทำก็ไม่ใช้คนที่ออกไปทำงานนอกบ้าน แต่เราออกไปทำงานนอกบ้านด้วยกลับมาทำกับข้าวให้เขากินด้วย”

“เรื่องในบ้านเราดูแลตลอด ชื่อของเข้าบ้าน แม้กระทั่งชั้นในของเขา เขามีปัญหาสามารถปรึกษาเราได้ทุกเรื่องเรียกว่าเป็นแม่บ้านที่ไม่เคยขาดตกบกพร่อง ซึ่งผู้หญิงออกไปทำงานนอกบ้าน อาจจะได้ไม่ทำแบบนี้ เป็นที่ปรึกษาไม่ได้ ไม่รู้จะให้คำปรึกษาอย่างไรเป็นข้างเท้าหลัง แต่ของเรายืนคู่กันไปไม่มีใครหลังไม่มีใครหน้า ก้าวไปพร้อมๆกัน”

(สัมภาษณ์. แพรว 498 (25 พฤษภาคม 2543) : 121)

(3) ทศนคติเรื่องชีวิตครอบครัว

เพราะยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ผู้หญิงส่วนใหญ่ได้รับการศึกษามากขึ้น มีความรู้ที่สามารถพึ่งพาตัวเองได้โดยไม่ต้องผูกติดกับผู้ชายตลอดเวลา มุมมองและทัศนคติในเรื่องของการใช้ชีวิตคู่จึงแตกต่างไปจากเดิม จากการศึกษาพบว่า ผู้หญิงแต่ละคนมีมุมมองในเรื่องการใช้ชีวิตคู่และทัศนคติในเรื่องบทบาทหญิง-ชายแตกต่างกันไป เช่น

ผู้หญิงไม่จำเป็นต้องแต่งงาน และสามารถอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างมีความสุข แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ผู้หญิงเลือกที่จะทุ่มเทให้กับการทำงานมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องรีบ “แต่งงานมีเหย้ามีเรือน” เพราะมีชีวิตที่สมบูรณ์พร้อมทั้งหน้าที่การงาน เพื่อน และครอบครัว

“เป็นคนที่ไม่เวลากับการทำงานเต็มที่ ชีวิตผู้หญิงโสดนะ เพื่อนฝูงดี การงานดี ใช้ชีวิตอยู่กับคุณแม่สองคน มีบ้านเป็นของตัวเอง มีรถ เราารู้สึกว่ามีทุกอย่างพร้อมแล้ว”

(สกาวรัตน์ สุลัยมาณี. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 357 (ปีเศษหลัง มิถุนายน 2543) :182)

“ถ้าต้องโสด ไม่รู้สึกอะไร เพราะแม่กับยายเรายังอยู่มาได้ เขาเป็นผู้หญิงแกร่งให้เราเห็นถึงไม่แต่งงานก็อยู่ได้อย่างมีความสุข”

(แอน ทองประสม. จากปก. ขวัญเรือน 674 (ปีเศษหลัง ธันวาคม 2542) :34)

และถ้าจะต้องแต่งงานก็เพื่อหาเพื่อนคู่คิด เป็นที่ปรึกษาและสามารถเดินไปพร้อมๆ กัน

“เราแต่งงานก็เพื่อต้องการเพื่อนที่เข้าใจ เพื่อนคู่คิดที่มีอุดมการณ์เดียวกันและอยู่กับเราได้นานเท่าที่จะนานได้”

(สองสกุล สมิตะเกษริน. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 370 (ปีเศษแรก มกราคม 2544) : 233)

“ชีวิตครอบครัวเราเหมือนเพื่อนกัน เป็นเพื่อนร่วมงานกันมาก่อน ให้เกียรติซึ่งกันและกัน
เขาทำงานหนัก เวลาทำงานเยอะเหมือนกัน”

(สกาวัฒน์ สุลัยมาณี. ผู้หญิงผู้นำ. ผู้หญิง 357 (ปีกร์หลัง มิถุนายน 2543) : 182)

การแต่งงานจึงเป็นความรับผิดชอบที่ใหญ่หลวง เพราะต้องทำหน้าที่ภรรยาและแม่ให้ดีที่สุด
ดังนั้นจึงต้องพร้อมจริงๆ สำหรับการทำหน้าที่แม่และภรรยา

“เรามองว่าชีวิตแต่งงานมันมีความรับผิดชอบเยอะ ตอนนี้อยู่กับพ่อแม่ ตื่นเช้ามามีคน
ช่วยอะไรบ้าง มีคนทำกับข้าวให้ทาน ซักผ้ารีดผ้า แต่ถ้าเราแต่งงานไป ตื่นเช้ามาเราก็ต้องทำ
หน้าที่ภรรยา เตรียมอาหารให้สามี ไม่ใช่เราจะดูแลเฉพาะตัวเอง ต้องดูแลคนที่อยู่กับเราด้วย
อย่าให้บกพร่อง ต้องมีสิ่งๆที่รับผิดชอบมากมาย ไม่ใช่เรื่องสนุก เราจะต้องพร้อมจริงๆ”

(ภัทรียา ณ นคร. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 97 (มิถุนายน 2542) : 65)

“คำว่าลูกแปลว่า ยี่สิบสี่ชั่วโมงตลอดชีวิต คือเป็นห่วงผูกคอก แล้วตัวเองเป็นคนมีความ
รับผิดชอบสูง เราต้องเลี้ยงลูก รักลูก ต้องให้ลูกเราเป็นคนดี เลี้ยงลูกคนหนึ่งไม่่ง่ายนะคะ มันเป็น
ภาระยิ่งใหญ่ ถึงตัวเองจะเป็นผู้หญิงเปรี้ยว แต่ถ้ามีสามี มีลูก ก็ต้องเป็นแม่ เป็นภรรยาที่ดีให้ได้
ด้วย..การมีครอบครัวเป็นภาระความรับผิดชอบอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นเรื่องใหญ่ ไม่ใช่เรื่องเล่นๆ ฉะนั้น
ต้องจริงจังกับตรงนี้”

(อลิศรา ศิริชุมแสง. สัมภาษณ์. แพรว 471 (10 เมษายน 2542) :120)

“เคยคุยกันเล่นๆ ว่าถ้าอยู่กับเพื่อนก็ไม่จำเป็นต้องมีคู่ แต่ถ้าอายุมากขึ้นล่ะ แล้วเพื่อนก็
แต่งงานไปแล้วเหลือเราอยู่คนเดียวคงไม่ดี คงรู้สึกว่าเหว สิ่งที่เราคิดคืออยากประสบความสำเร็จ
ในเรื่องครอบครัวด้วย”

(จิตรดี อังคเศกวิไล. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 117 (กุมภาพันธ์ 2544) : 87)

2) บทบาทในสังคม

แม้ว่าปัจจุบันในสังคมไทยบทบาทของหญิงและชายดูเหมือนว่าจะมีความเท่าเทียมกัน
มากขึ้น เพราะระบบการศึกษาที่เปิดกว้างทำให้ผู้หญิงมีความรู้มากขึ้น และมีโอกาสได้แสดง
ความสามารถนอกเหนือจากการเป็นแม่บ้าน ด้วยการออกมาทำงานนอกบ้านเพื่อหารายได้และ
สามารถที่พึ่งพาตัวเองได้ แต่ผู้หญิงก็ยังประสบปัญหามากมายในเรื่องของการทำงาน ทั้ง

ปัญหาเรื่องอคติทางเพศและการกีดกันจากเพื่อนร่วมงาน โดยเฉพาะการที่คนส่วนใหญ่ยังคงยึดติดกับกรอบโครงสร้างทางสังคมที่มองว่า ผู้หญิงเป็นเพศที่อ่อนแอและไร้ความสามารถ พื้นที่ของผู้หญิงยังคงถูกจำกัดอยู่ไม่แตกต่างจากเดิมมากนัก ยังคงมีการเลือกปฏิบัติและในบางอาชีพก็ยังคงสงวนไว้ให้ผู้ชาย ในขณะที่บางอาชีพก็เปิดกว้างสำหรับผู้หญิง

จากการศึกษาอัตลักษณ์ผู้หญิงเก่งในนิตยสารสตรี ช่วงปี พ.ศ.2540 - 2545 พบว่าการที่ผู้หญิงเก่งจะประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน และได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานทั้งในแง่ของความสามารถและสติปัญญานั้น เป็นเรื่องที่ไม่ง่ายนัก โดยเฉพาะในบางอาชีพที่เคยเป็นพื้นที่ของผู้ชายมาก่อน หรือเป็นงานที่ต้องมีลำดับอาวุโส เช่น งานราชการ แพทย์ เป็นต้น พบว่างานแต่ละอาชีพก็จะมีกรอบในการยอมรับความสามารถของผู้หญิงแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับลักษณะของอาชีพ บรรทัดฐานของงานสายนั้นๆ รวมถึงสภาพสังคมและทัศนคติจากเพื่อนร่วมงานในองค์กรด้วย อุปสรรคที่สำคัญคือ ระบบโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงค่านิยมที่สังคมได้สร้างกรอบไว้เพื่อแบ่งแยกชายและหญิงนั่นเอง

การที่แต่ละสังคมได้ประกอบสร้าง บทบาทหญิง-ชายผ่านกระบวนการต่างๆ ส่งผลต่อความคิดและทัศนคติของเด็กๆ ในเรื่องของการแบ่งแยกความแตกต่างระหว่างหญิง-ชาย ทั้งเรื่องอาชีพ และบทบาทในด้านต่างๆ เช่น แครีน เพทิต ที่มีความฝันอยากจะเป็นนักบินซึ่งแตกต่างจากนักเรียนหญิงคนอื่นๆ และเป็นแรงบันดาลใจอย่างหนึ่งที่ต้องทำให้ทุกคนเห็นว่า ผู้หญิงก็เป็นนักบินได้

เพราะการฝึกฝนและประสบการณ์การบินที่ทำงานกับสายการบินต่างๆ ทำให้ แครีน เพทิต ได้รับเลือกให้ทำหน้าที่เป็นครูฝึกนักบินคนอื่นๆ ด้วย และสังคมมองว่า นักบิน เป็นงานของผู้ชาย ดังนั้นเมื่อนักบินพบว่าครูฝึกของพวกเขาเป็นผู้หญิงจึงคลงแคลงใจในความสามารถ

“พอนักบินฝึกหัดเข้ามาในห้องเรียนและพบว่าฉันคือครูผู้สอนเขา ทุกคนจะมีสีหน้าที่ฉายแววคลงแคลงใจว่า อย่างฉันนี่หรือคือครูที่จะมาเป็นผู้ถ่ายทอดวิชาการบินให้กับเขา แต่ในที่สุดเมื่อเราได้ทำความรู้จักซึ่งกันและกัน เขาก็พบว่า ฉันสอนเขาได้จริงๆ”

หรืองานด้านการแพทย์ที่มักจะเป็นผู้ชายเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะแพทย์เชี่ยวชาญเฉพาะด้านโรคหัวใจที่คนส่วนใหญ่มองว่าต้องมีภาวะความพร้อมทางด้านจิตใจสูง ผู้หญิงที่สามารถเข้ามาทำงานอาชีพนี้ได้จึงต้องเป็นคนที่มีความสามารถและมีความมั่นใจสูง เช่น

แพทย์หญิงปิ่นชนิ ชาติบุรุษ หมอผ่าตัดหัวใจหญิงหนึ่งเดียวของเมืองไทย เธอเป็น ศัลยแพทย์หัวใจและทรวงอกโรงพยาบาลราชวิถี และหัวหน้าหน่วยศัลยกรรมหัวใจ โรงพยาบาล หัวเฉียว

“ความจริงเรื่องเพศไม่แตกต่างกันหรอกสำคัญอยู่ที่การเทรน การสั่งสอนฝึกฝนจาก สถาบัน มีอาจารย์เป็นต้นแบบที่ดี เพศอาจมีส่วนนิดหน่อย พูดยรวมๆ เพศหญิงอาจจะล้าละล้ง ในการตัดสินใจ แต่ไม่ถูกร้อยเปอร์เซ็นต์ ของเหล่านี้สอนกันได้ การฝึกฝนการเรียนรู้จะทำให้ ปัญหาเรื่องเพศตกไป”

(สัมภาษณ์. แพรว 482 (25 กันยายน 2542) : 227)

หรืองานราชการที่มักจะติดอยู่ในระบบเก่าๆ ยังคงคิดว่าเพศชายเหนือกว่าเพศหญิง การที่ ผู้หญิงจะก้าวสู่ตำแหน่งสูงๆ จึงมีน้อยมาก ทิพาวดี เมฆสวรรค์ เป็นหนึ่งในผู้หญิงเพียงไม่กี่คนที่ สามารถฟันฝ่าอุปสรรคมาได้ การทำงานในองค์กรที่มีแต่ผู้ชายเป็นส่วนมาก ทำให้เธอได้รู้ว่าใน องค์กรยังมีการแบ่งแยกในเรื่องเพศอยู่ แม้โอกาสก้าวหน้าของผู้หญิงในระบบราชการจะมีน้อยกว่าผู้ชาย แต่เธอบอกว่าผู้หญิงก็ไม่ได้ถูกปิดกั้นเสียทีเดียว แต่ต้องรู้จักหา โอกาส

“ถ้าถามว่าก่อนหน้านี้ที่ ก.พ. มีผู้หญิงที่เก่งกว่าดิฉันหรือไม่ มีค่ะ แต่อาจจะมาก่อนเวลา เพราะยุคนั้นยังไม่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงเป็นใหญ่ง่ายๆ”

“ยังไงสำนักงาน ก.พ. ก็ใจกว้างและเป็นธรรม ไม่อย่างนั้นแล้วดิฉันจะขึ้นมาได้ยังไง ก็ แปลว่าเขาไม่ได้กีดกันจริง แต่ว่าคุณจะต้องแสวงหาโอกาส หรือคุณจะต้องให้โอกาสตัวคุณและ ให้โอกาสผู้มีอำนาจด้วยที่จะเห็นความสามารถของคุณ และยอมรับคุณในเทอมของเขาด้วย เหมือนกัน”

(เปิดอก. ดิฉัน 556 (30 เมษายน 2543) : 260)

หรืองานด้านการเมืองที่มีผู้หญิงเข้ามาเป็นผู้แทนราษฎรน้อยมาก เพราะคนมักมองว่า เป็นงานที่ค่อนข้างเสี่ยงและไม่เหมาะกับผู้หญิง

“โชคดีที่ประชาชนให้การต้อนรับดีพอสมควร ช่วยลดการกดดันที่เราเป็นผู้หญิงและอายุน้อยด้วย เพราะปกติการยอมรับในตัวผู้หญิงของคนต่างจังหวัดมีน้อย คงเป็นเพราะเรามีความกล้าที่จะไปเจอเขา ประกอบกับการทำงานที่ผ่านมาของท่านเสนาะในพื้นที่ ทำให้ประชาชนรู้สึกไว้ใจเรายิ่งขึ้น”

“เชื่อว่าการทำงานที่เราไม่ถือตัว อ่อนน้อม คงสามารถละลายกำแพงตรงนี้ได้ พุดเสมอว่าเรา ไม่ได้มีความรู้สึกแบ่งแยกว่าฉันเป็นผู้หญิงนะ แต่อยากจะมารณรงค์ให้ผู้หญิงในสังคมมาเป็นแกน ขาให้ผู้ชายในการทำงาน สร้างอาชีพให้กับผู้หญิง เพื่อให้มีรายได้ช่องทางหนึ่ง”

(ตรีสุข เทียนทอง. จับเข้าคุย. ขวัญเรือน 703 (ปกซ์แรก มีนาคม 2544) :124)

ดังนั้นผู้หญิงจึงต้องเป็นผู้ที่ลุกขึ้นมาแสดงความสามารถให้ผู้ชายได้เห็น และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงเสียใหม่ เช่น สตรีนักการเมือง ที่ต้องการจุดพลังให้ผู้หญิงเข้าสู่วงการเมืองมากขึ้น เพื่อแสดงความสามารถของผู้หญิงให้สังคมได้รับรู้

“แบบคงจะใช้ตัวเองเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าผู้หญิงไม่ใช่แค่ไม้ประดับในสภา จากเมื่อก่อนที่ผู้หญิงอาจจะไม่ค่อยกล้าลงสมัคร เราต้องใช้ความสามารถของเรา พยายามเต็มที่ที่จะใช้สมองและสติปัญญาในการแสดงความสามารถในสภา เพื่อให้ผู้ชายยอมรับ ถ้าผู้หญิงในสภากล้าแสดงบทบาทและรวมตัวกัน เชื่อว่าน่าจะเป็นประกายดึงดูดผู้หญิงใหม่ๆ เข้ามาร่วมการเมือง กล้าที่จะลงแข่งขันมากขึ้น”

(จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์. จับเข้าคุย. ขวัญเรือน 703 (ปกซ์แรก มีนาคม 2544) : 122)

ประเภทของงานและอาชีพ ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อกรอบแนวคิดเรื่องเพศสภาพ จากการศึกษาพบว่างานในองค์กรเอกชนนั้นจะไม่ค่อยมีปัญหาในเรื่องเพศ อาจจะเป็นเนื่องมาจากการเป็นการทำงานแบบระบบอินเตอร์เนชันแนลที่มองความสามารถเป็นบรรทัดฐาน มากกว่าตัวบุคคลหรือความเป็นผู้หญิง-ผู้ชาย เพราะหากว่ามีความสามารถในการทำงานก็จะได้รับการยอมรับไปโดยปริยาย เช่น งานด้านธุรกิจการบินที่ในต่างประเทศไม่มีความแตกต่างในเรื่องเพศ ทำให้สามารถทำงานได้มากขึ้น

และเป็นที่น่าสังเกตว่าผู้หญิงที่นิยมนำเสนอ มักจะมีความคิดในเชิงบวกต่อความเป็นผู้หญิงและตระหนักในคุณค่าของตน พร้อมทั้งจะแสดงศักยภาพที่มีอยู่ให้ปรากฏแก่สายตาเพื่อนร่วมงานและสังคมรอบข้าง แม้เมื่อถูกกีดกันพวกเธอก็พร้อมที่จะสู้เพื่อให้ได้รับชัยชนะกลับมาและเพื่อพิสูจน์ว่าผู้หญิงทำงานได้ดีไม่แพ้ผู้ชาย

“ดิฉันไม่รู้สึกลบต่อการเป็นเพศหญิง โดยเฉพาะในเมืองไทยดิฉันไม่รู้สึกลงถึงการแบ่งแยกหรือเหยียดสิทธิผู้หญิงในการทำงานเลย ที่ประเทศเกาหลีแรกๆ อาจจะใช่ แต่เมื่อคุณสามารถ

พิสูจนให้เขาเห็นแล้วว่าคุณมีประสิทธิภาพและความตั้งใจในการทำงานเหมือนผู้ชายในบริษัทคนอื่น ๆ คุณก็จำได้รับการยอมรับ”

“ไม่ได้คิดว่าตัวเองมีอะไรพิเศษมากมาย แค่เป็นนักธุรกิจธรรมดา และพร้อมที่จะแข่งขันกับผู้ชาย หรือชาวต่างชาติคนอื่น ๆ ดิฉันไม่ต้องการให้ถูกแบ่งแยกแค่คำว่า ผู้หญิง”

(วาเคียง ชุง. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 130 (มีนาคม 2545) : 92)

3.3.2 วัฒนธรรมเพศสภาพจากสัญญาและโฆษณา

นอกจากภาพตัวแทนที่นิตยสารนำเสนอจะสะท้อนวัฒนธรรมเพศสภาพแล้ว ยังมีบริบทของนิตยสารที่ปรากฏในรูปสัญญะต่างๆ โดยเฉพาะโฆษณา ปรากฏวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับเพศสภาพหลายลักษณะ ได้แก่ วาทกรรมความงาม วาทกรรมสุขภาพ วาทกรรมความทันสมัย และวาทกรรมความเป็นแม่และเมียที่ดี

วาทกรรมดังกล่าว สะท้อนวัฒนธรรมเพศสภาพใน 2 ลักษณะ คือ

1. บทบาทในครอบครัว หมายถึง บทบาทของการเป็นภรรยา บทบาทของการเป็นแม่ และทัศนคติเรื่องชีวิตครอบครัว พบในวาทกรรมการเป็นแม่และเมียที่ดี ดังนี้

วาทกรรมการเป็นแม่และเมียที่ดี คือวาทกรรมที่พูดถึงบทบาทการเป็นแม่ การดูแลลูก ได้แก่ โฆษณาที่เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเด็ก เช่น นมผง สำลี เป็นต้น

ซึ่งพบว่านิตยสารได้สร้างภาพของแม่ที่ดูแลเอาใจใส่ลูก เป็น แม่ที่ปกป้องลูก โดยเฉพาะเรื่องของคุณภาพ โดยภาพในโฆษณาจะเน้นให้เห็นถึงความห่วงใยที่แม่มีต่อลูก การดูแลลูกด้วยการเลือกอาหารและเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ให้กับลูก เพื่อให้ลูกเติบโตอย่างแข็งแรง โดยมากมักจะพบเฉพาะภาพของแม่กับลูกโดยที่ไม่มีภาพของพ่อเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าหน้าที่หลักในการดูแลลูกเป็นของผู้หญิงแม้ว่าจะต้องรับผิดชอบงานนอกบ้านด้วยก็ตาม เช่น คอลัมน์หลังกล่องนิตยสารขวัญเรือนที่มี อุทุมพร ศิลาพันธ์ นักแสดงมาพูดถึงการดูแลลูกๆ ว่า “เรื่องการแบ่งเวลาสำคัญ โดยเฉพาะคนที่ต้องทำหน้าที่หลายๆอย่างในเวลาเดียวกันเหมือนกับจุ่ม ไม่ว่าจะป็นงานพิธีกร แล้วยังต้องทำหน้าที่แม่บ้านอีกด้วย แต่แม้ว่าจะทุ่มเทให้กับงานหนักแค่ไหนก็ตาม จุ่มก็แบ่งเวลามาดูแลลูกๆเสมอค่ะ”

หรือการแบ่งบทบาทหน้าที่ในบ้านที่เราจะพบว่านิตยสารจะนำเสนอภาพ “แม่บ้านที่ทันสมัย” คือ มีอุปกรณ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกหรือมีเครื่องทุ่นแรง เช่น เครื่องซักผ้า เป็นต้น แต่ภาพที่ออกมาก็ยังเป็นผู้หญิงที่รับผิดชอบงานบ้านอยู่นั่นเอง เช่น โฆษณาเครื่องซักผ้า

อิเล็กทรอนิกส์ ที่มีภาพของพ่อและลูกชายที่เพิ่งกลับจากเล่นกีฬาและภาพของแม่ที่กำลังเก็บผ้า ลูกสาวที่นั่งทำการบ้านอยู่ที่โต๊ะอาหาร นับเป็นการแบ่งบทบาทให้เห็นอย่างชัดเจน "ผมเลือกเครื่องซักผ้าอิเล็กทรอนิกส์ ก็เพราะเชื่อมั่นในวิศวกรรมของเขา แต่ภรรยาผมชอบที่สามารถช่วยงานเธอได้มาก เวลาซักก็นุ่มนวล ถนอมเสื้อผ้า เหมือนซักด้วยมือ"

ซึ่งโฆษณาประเภทนี้จะพบมากในนิตยสารขวัญเรือน ที่มักจะเน้นบทบาทในด้านนี้และโฆษณาส่วนใหญ่ที่พบก็มักจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับเด็กเป็นส่วนใหญ่

2) บทบาทในสังคม หมายถึง บทบาทของผู้หญิงในพื้นที่ของการทำงาน และการยอมรับจากสังคม พบในวาทกรรมด้านความงามเกี่ยวกับผิวพรรณรูปร่าง บุคลิกภาพ วาทกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ และความทันสมัย ดังนี้

วาทกรรมเรื่องผิวพรรณ คือวาทกรรมที่กล่าวถึงการดูแลรักษาความงามของผู้หญิง ได้แก่ โฆษณาเครื่องประทินผิว เครื่องสำอาง พบโฆษณาประเภทนี้ประมาณ 40% ของจำนวนโฆษณาทั้งหมดโดยนิตยสารได้สร้างภาพของผู้หญิงที่จะต้องมีความงามแบบ "ความขาว" คือผิวในอุดมคติ ดังนั้นภาพความงามของผิวที่ผู้หญิงทุกคนปรารถนาจะมีผิวงามในยุคปัจจุบันคือ ต้องมีผิวที่ "ขาวเนียนใส" โดย ความ "ขาว" จะถูกนำมาใช้สร้างความแตกต่าง โดยใช้ผู้หญิงเป็นพรีเซนเตอร์ (presenter) และจะเน้นที่ใบหน้าสีขาว ใส ไร้ริ้วรอย

วาทกรรมเกี่ยวกับบุคลิกภาพ คือวาทกรรมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการปรับปรุงและดูแลบุคลิกภาพ เพื่อให้เห็นว่าผู้หญิงเก่งต้องดูดีอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการแต่งกาย หรือเสื้อผ้าทรงผม เป็นผู้หญิงที่ต้องสวย ดูดี อยู่ตลอดเวลาตั้งแต่หัวจรดเท้า ดังนั้นผู้หญิงเก่งจึงต้องดูแลตัวเองอยู่เสมอ พบโฆษณาประเภทนี้ประมาณ 25% ได้แก่ โฆษณาสถานเสริมความงาม ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผม เสื้อผ้าและเครื่องประดับ โดยนิตยสารพยายามแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงกับความสวยงามเป็นของคู่กัน ผลิตภัณฑ์เกือบทุกตัวจึงมีการใช้คำว่า "สวย" เข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่า ถ้าใช้แล้วจะต้อง "สวย" ทั้ง ผมสวย หน้าสวย หุ่นสวย เป็นต้น

วาทกรรมเรื่องรูปร่าง คือวาทกรรมที่กล่าวถึงการดูแลรักษารูปร่างของผู้หญิงให้มีสัดส่วนที่สวยงาม ได้แก่ โฆษณาสถานลดน้ำหนัก อาหารและเครื่องดื่มลดน้ำหนัก พบโฆษณาประเภทนี้ประมาณ 15% โดยนิตยสารได้สร้างภาพของผู้หญิงที่สวยงามว่าจะต้องมีรูปร่างที่ "เพรียว กระชับ ได้สัดส่วน"

โดยการใช้ภาพของผู้หญิงที่หุ่นดี มานำเสนอสินค้า เช่น โฆษณาร้านอาหาร หรือโฆษณาอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการเชื่อมโยงภาพของผู้หญิงที่หุ่นดีเข้ากับผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเมื่อรับประทานผลิตภัณฑ์เหล่านี้แล้วจะไม่อ้วนและมีสุขภาพที่แข็งแรง

วาทกรรมเรื่องสุขภาพ คือวาทกรรมที่กล่าวถึงการดูแลรักษาสุขภาพของผู้หญิง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น อาหารเสริมต่างๆ สถานออกกำลังกาย พบโฆษณาประเภทนี้ประมาณ 5 %

โดยมากจะพบภาพของผู้หญิงทำงานที่มีหน้าตาสดชื่น แข็งแรงมีสุขภาพดี แม้ว่าจะทำงานหนักแค่ไหนก็ตาม ซึ่งมักจะใช้ฟรีเซ็นเตอร์เป็นผู้หญิงที่ทำงานระดับหัวหน้า ใสสุทและมี ความคล่องแคล่วในการทำงาน เช่น

โฆษณาฟาร์มมาดอนแคปซูล ที่เป็นภาพของผู้หญิงใส่ชุดทำงานกำลังชะมักเข้มข้นกับการทำงานแบบ “ตัวเป็นเกลียว” (ตามภาพโฆษณาที่มีการทำภาพที่ศรีระและลำตัวของผู้หญิงให้คล้ายกับน็อต) อยู่กับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

ภาพของผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จได้รับการยอมรับจากที่ทำงานและต้องทำงานหนัก เช่น “คุณจ่ายค่าล่วงเวลาให้สุขภาพบ้างหรือเปล่า เอาการเอางานขนาดนี้...อย่าลืมเอาใจใส่สุขภาพให้ดี”

สวดด้วยสุขภาพดี เป็นการบอกว่าแม้จะต้องทำงานหนักผู้หญิงก็ต้องรู้จักดูแลสุขภาพตัวเองตลอดเวลาด้วยการทานอาหารเสริมเพื่อ “บำรุงร่างกาย”

วาทกรรมความทันสมัย คือวาทกรรมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความทันสมัย เช่น เรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ได้แก่โฆษณา มือถือ อินเทอร์เน็ต รถยนต์ เป็นต้น พบโฆษณาประเภทนี้ประมาณ 3% พบว่านิตยสารจะนำเสนอภาพของสาวสมัยใหม่ที่มีความรู้และติดตามข่าวสารบ้านเมือง เช่น โฆษณาอินเทอร์เน็ต ที่มีลูกเกด เมทินี กิ่งโพยม เป็นฟรีเซ็นเตอร์ มีการใช้คำโปรยว่า “อินเทอร์เน็ต เครื่องมือสื่อสารใหม่ของคุณสุดยอดนางแบบแห่งยุค”

แสดงให้เห็นว่าการรู้จักใช้เทคโนโลยีนั้นจะทำให้เป็นคนทันสมัยและ “up date” ข้อมูลตลอดเวลา

3.3.3 วัฒนธรรมบริโภคนิยมในนิตยสาร

ในสังคมบริโภค สินค้าที่ถูกผลิตจะต้องเปลี่ยนตัวสินค้าให้กลายเป็น “สัญลักษณ์” เสียก่อนที่จะถูกบริโภค โดยการใส่รหัส เช่น การกำหนดราคา กำหนดคีย์ห้อย ประเภทของร้าน ซึ่งรหัสเหล่านี้

จะเป็นรหัสที่มีลำดับชั้น (เป็นสินค้า เกรดเอ เกรดบี) เพื่อให้สินค้าต่างๆ ทำหน้าที่เป็นสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อแสดงสถานภาพและเกียรติยศ (status&prestige) ของผู้ใช้ รหัสของการจัดระเบียบลำดับชั้นของสินค้าจึงสอดคล้องกับโครงสร้างลำดับชั้นของสังคม (กาญจนา แก้วเทพ, 2541 : 136) คนในสังคมจึงรับรู้ตำแหน่งของตัวเองในโครงสร้างสังคมได้จากลำดับชั้นของสินค้าที่เขาใช้อยู่นั่นเอง

สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ โฆษณา ที่ประกอบด้วยรหัสต่างๆมากมาย ซึ่งจะมากำหนดและจัดระเบียบสินค้า ให้สอดคล้องกับการจัดระเบียบชนชั้นทางสังคม โดยกระบวนการเปลี่ยนตัวสินค้าให้เป็นสัญลักษณ์ ด้วยการตกแต่งสถานที่ การใส่ยี่ห้อ เช่น โฉนคือเครื่องดื่มของคนมีฐานะ มีรสนิยมดี ในการบริโภคบุคคลจึงไม่ได้บริโภคแต่ "ตัววัตถุ" เท่านั้น หากแต่ได้บริโภค "สัญลักษณ์" ไปพร้อมๆ กัน การบริโภคสินค้าตัวหนึ่งจึงเป็นตัวกำหนดแห่งหนึ่งของคนในสังคม เช่น การซื้อนิตยสารอ่านของผู้หญิง อาจจะไม่ได้นิยามความว่ามีความหมายเพียงแค่ต้องการอ่านเนื้อหาข้างในเท่านั้น หากแต่มีความหมายว่าผู้ที่อ่านออกเขียนได้ รักความก้าวหน้า ชอบหาความรู้ใส่ตัว เป็นต้น

ทฤษฎีสถิตนิยมใหม่จึงได้ใช้ โฆษณาเป็นเครื่องมือในการประกาศสรรพคุณของสินค้า โดยการสร้างคุณค่าเชิงสัญลักษณ์ และใส่ความหมายใหม่ให้กับตัวสินค้า สินค้าจึงเป็นทั้งการสร้างและผู้สร้างโลกทางวัฒนธรรม (ศิริรักษ์ ศิวารมย์, 2537 : 9) โดยผ่านสินค้าที่เป็นวัตถุที่เห็นได้ชัดเจนเป็นรูปแบบเฉพาะที่มีการจัดหมวดหมู่ ตามเพศ อายุ อาชีพ เป็นต้น ทำให้เกิดประเภทของสินค้าและเป็นโลกทางวัฒนธรรมที่ก่อเกิดความเป็นตัวตน ดังนั้นการบริโภคคือการเลือกว่าเราจะมีตัวตนแบบไหน เพราะสินค้าต่างๆจะถูกออกแบบมาให้ผู้บริโภคเลือกตามความชอบและความสนใจ โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ที่จะใช้สินค้านั้นมากกว่าตัวสินค้าที่จะขาย สัญลักษณ์ (Sign) จึงเป็นสิ่งแสดงสถานภาพทางครอบครัว แนวโน้มที่ชอบ (style) ของแต่ละคน

เช่น วาทกรรมเรื่องผิวพรรณ สะท้อนให้เห็นว่าสังคมปัจจุบันให้คุณค่ากับ ความขาว ของผิว เช่น ต้องมีผิวขาว เนียน ใส ขาวเปล่งปลั่ง หรือผิวขาวอมชมพู ผู้หญิงจึงต้องใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณที่ทำให้หน้าขาว เพื่อที่จะได้ไม่ตกยุค

วาทกรรมเรื่องเกี่ยวกับบุคลิกภาพ พบว่าผู้หญิงต้องสวมชุดแบบตั้งแต่หัวจรดเท้า คือ ตั้งแต่เส้นผมที่นุ่มสลวย ดำ เป็นเงางาม ผิวพรรณ และรูปร่าง สะท้อนค่านิยมของคนในสังคมที่ให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอกเป็นอันดับแรก ผู้หญิงหลายคนจึงนิยมสวยด้วยมีดหมอ และมองว่าการทำศัลยกรรมเป็นเรื่องปกติทั่วไป

วาทกรรมเรื่องรูปร่าง ผู้หญิงต้องมีรูปร่างที่เพรียว กระชับ ได้สัดส่วน จึงเกิดผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักมากมาย รวมไปถึงอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ ที่ใช้ รูปร่างเป็นจุดขาย เช่น การใช้ฟรีเซ็นเตอร์เป็นผู้หญิงรูปร่างดี หรืออาหารไร้ไขมันที่กินแล้วไม่อ้วน หรือไม่มีไขมันสะสม เป็นต้น

วาทกรรมเรื่องสุขภาพ การมีสุขภาพที่แข็งแรง รู้จักดูแลตัวเอง แสดงให้เห็นว่าคนหันมาให้ความสนใจกับกระแสเรื่องสุขภาพมากขึ้น เช่น การทานอาหารที่บำรุงร่างกาย การออกกำลังกาย เช่น การเล่นโยคะ การเข้า fitness ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นลักษณะการใช้ชีวิตของคนในยุคบริโภคนิยมที่จะต้องเข้าสถานออกกำลังกายเพื่อให้แข็งแรงอยู่เสมอ

วาทกรรมความทันสมัย เช่น สินค้าพวกอินเทอร์เน็ต มือถือ เป็นการสร้างภาพของความทันสมัยโดยแสดงให้เห็นถึงความทันสมัย เป็นคนรุ่นใหม่ ดังนั้นจึงต้องมีการบริโภคหรือซื้อสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างที่แสดงให้เห็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละบุคคล

วาทกรรมการเป็นแม่และเมียที่ดี เป็นการแสดงให้เห็นบทบาทของผู้หญิงที่ต้องรับผิดชอบทั้งการดูแลคนในครอบครัวและเรื่องของการทำงาน

จากการศึกษาจะเห็นว่าสื่อนิยายสารได้สร้างวาทกรรมหลากหลายประเภท เพื่อให้คนอยากที่จะบริโภคสินค้านั้นๆ โดยผ่าน "ลัญญะ" ต่างๆ เพื่อสร้างตัวตนให้เป็นไปอย่างที่ใจต้องการ เช่น อยากรู้อยากเป็นสาวทันสมัยก็ต้องรู้จักใช้เทคโนโลยี ติดตามข่าวสาร หรือการที่ต้องหาวิตามินมากินเพื่อบำรุงสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งเท่ากับว่าสื่อก็มีส่วนสร้างภาพของผู้หญิงในสังคมโดยผ่านโฆษณาที่มีการผลิตซ้ำอยู่ตลอดเวลา ทั้งการใช้ภาษาในการบรรยายหรือการใช้ภาพในการสื่อความหมายที่ล้นแต่ตอกย้ำและให้คุณค่าในเรื่องของความสวยงามของผู้หญิงเสียเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่เดียวกันก็มีภาพบทบาทของการทำงานนอกบ้าน แต่ก็ยังคงต้องทำหน้าที่ในบ้านอยู่เช่นเดิม แม้ว่าจะมีภาพของความทันสมัยในเรื่องของเทคโนโลยี แต่ส่วนหนึ่งก็ยังเป็นไปเพื่อสร้างความต้องการในการบริโภคสินค้าให้กับผู้อ่าน

โดยจะพบว่าตำแหน่งของโฆษณาส่วนใหญ่จะอยู่ในส่วนหน้าของเล่ม เนื่องจากว่าเป็นจุดที่สามารถมองเห็นได้ชัด นอกจากนั้นยังกระจายอยู่ตามส่วนต่างๆ ของเล่มในตำแหน่งที่สามารถมองเห็นได้ง่าย เมื่อพลิกนิตยสารเปิดดูจึงมักจะเจอหน้าที่เป็นโฆษณาเสมอ และมักจะแทรกอยู่ตามคอลัมน์ต่างๆ เช่น แฟชั่น บทความ และหน้าที่ประกบติดกับคอลัมน์สัมภาษณ์หลักของนิตยสาร โดยมากมักจะเป็นโฆษณาสินค้าที่เกี่ยวกับความสวยความงาม เช่น เครื่องสำอาง

เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่านิตยสารให้ความสำคัญกับโฆษณาค่อนข้างมาก โดยเฉพาะตำแหน่งหน้าของโฆษณาที่มักจะอยู่ตำแหน่งด้านขวามือซึ่งเป็นจุดที่สังเกตเห็นได้ชัดเจน ทำให้ยังเป็นการตอกย้ำการสร้างนิสัยการบริโภคให้กับผู้อ่านโดยผ่านทางโฆษณาที่มีจำนวนมาก นิตยสารจึงให้มากกว่าความรู้และความบันเทิง

พบว่าภาพตัวแทนผู้หญิงเก่งทั้ง 76 คน มีลักษณะการบริโภคสินค้าที่สอดคล้องกับลักษณะที่กล่าวมาข้างต้น เช่น การใช้สินค้าแบรนด์เนม การทานวิตามินเพื่อบำรุงร่างกาย การเข้า fitness การเล่นโยคะ หรือการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย แต่ก็มีหลักในการเลือกใช้ เพื่อสร้างตัวตนหรือบุคลิกให้เด่นชัดขึ้น เช่น การเลือกซื้อเสื้อผ้าของผู้หญิงเก่งที่มองในแง่ของคุณภาพและความเหมาะสม

“เลือกใส่เวอร์ซาเซ่ เพราะมีการตัดเย็บที่พอดีตัว อีกอย่างเขามีความเนี้อเนียน ความเป็นประวัติศาสตร์”

(วิรุฬกานต์ กฤตบุญญาลัย. ผู้หญิงวันนี้ 126 (พฤศจิกายน 2544) : 48)

“ดูดีแล้วก็เหมาะกับตัวเอง ทุกอย่างเนี้อ คัดดีดี ใส่แล้วทำให้รูปร่างเราดีขึ้น ตรงไหนมีจุดบกพร่องก็สามารถอำพรางได้เป็นอย่างดี ทันสมัย ไม่ตกยุค”

(ประพิมพ์พร เรียรประสิทธิ์. ผู้หญิงวันนี้ 126 (พฤศจิกายน 2544) : 48)

“เสื้อผ้ามีทั้งแบรนด์เนมและโนเนม ชอบซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปแต่ต้องดูราคาให้พอเหมาะ บังเอิญใส่ไซส์ที่โน่นได้พอดี เลยไม่ค่อยชอบช้อปปิ้งที่เมืองไทย เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋าที่ใช้อยู่มาจากอเมริกา ราคาจัดว่าปานกลาง”

(แคทลีน มาลีนนท์. ผู้หญิง 357 (ปีกร์หลัง มิถุนายน 2543) : 80)

แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงเก่งมีการเลือกสรรสิ่งที่ดี เหมาะกับตัวเอง เน้นคุณภาพมากกว่าตามแฟชั่น แต่ขณะเดียวกันก็ต้องมีความทันสมัย ไม่ตกยุค แต่ก็ต้องเป็นตัวของตัวเองให้มากที่สุด

“เน้นคัดดีมากกว่าแบบ จะแต่งตัวเรียบมาก ใส่แล้วช่วยพรางรูปร่างมากกว่า และมักจะเลือกใส่กางเกงเพราะคล่องตัว สบาย ใส่แล้วเข้ากับบุคลิกของเรา”

(ภัทริยา ณ นคร. ผู้หญิงวันนี้. ผู้หญิงวันนี้ 97 (มิถุนายน 2542) : 63)

จากการศึกษาความหมายของผู้หญิงเก่ง จะพบว่านิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ ให้ความหมายผู้หญิงเก่งในภาพรวม คือ มีความรู้ ความสามารถในสาขาอาชีพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีบุคลิกภาพผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์สูง ส่วนความหมายเฉพาะ นิตยสารสำหรับผู้หญิงทำงาน เน้นผู้หญิงเก่งที่มีฐานะดี มีการศึกษาสูง เป็นนักสู้ มีจิตวิญญาณในการทำงาน และเพศไม่ใช่ อุปสรรคในการทำงาน นิตยสารผู้หญิงทำงานและครอบครัว จะให้ความสำคัญกับความหมาย ด้านบทบาทหน้าที่ของผู้หญิงเก่งว่าควรมีทั้งบทบาทการทำงาน และบทบาทในครอบครัว

อัตลักษณ์ของผู้หญิงเก่งที่พบจากนิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ เป็นอัตลักษณ์ด้านการทำงาน เป็นประเด็นหลัก คือผู้หญิงเก่งมีภาวะผู้นำในวิชาชีพ โดยเฉพาะมีวิสัยทัศน์โดดเด่น มีความสามารถในการสร้างคน และวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน

อัตลักษณ์ประเด็นที่สอง คือ อัตลักษณ์ด้านการสร้างตัวตนสู่ความสำเร็จ ผู้หญิงเก่ง คือผู้หญิงที่สั่งสมประสบการณ์จากการเรียนรู้ในระบบ เป็นการเรียนรู้ด้วยตนเองจากบุคคล ครอบครัว และสภาพแวดล้อมการทำงาน ส่วนการเรียนรู้ในระบบเป็นโอกาสในการเข้าสู่ระบบการทำงาน ไม่ใช่เครื่องชี้วัดความสำเร็จ

อัตลักษณ์ประการที่สาม คือ อัตลักษณ์ด้านการแต่งกาย ผู้หญิงเก่งใช้เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ แสดงความเป็นตัวของตัวเอง เน้นคุณภาพ ความเรียบง่าย เหมาะกับวัยและกาลเทศะ

การประกอบสร้างความหมายของผู้หญิงเก่ง ทั้งในด้านกลวิธีการใช้ภาษา และการจัดวางตำแหน่งของกลุ่มคำ แสดงลักษณะของผู้หญิงที่เป็นผู้นำ มีความสามารถในระดับแนวหน้า และได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้หญิงยุคใหม่ นิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับ มีเกณฑ์การคัดเลือกผู้หญิงเก่ง คล้ายคลึงกัน คือ เลือกผู้หญิงที่เป็นผู้นำทั้งภาคธุรกิจและข้าราชการ และผู้หญิงที่มีชื่อเสียงอาชีพต่างๆ โดยนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิต มุมมอง การสร้างงานและการสร้างตัวตน ภาพตัวแทนของผู้หญิงทั้ง 76 คน จึงสะท้อนวัฒนธรรมเพศสภาพในด้านบทบาทในครอบครัว และบทบาทในสังคมของผู้หญิงเก่ง ในขณะเดียวกันก็แสดงอัตลักษณ์ของผู้หญิงเก่งในสังคมไทย ตามขอบเขตที่นิตยสารกำหนดและเลือกนำเสนอ