

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กาญจนา แก้วเทพ. ข้อเสนอแนะภาพรวมทางออกด้านสิ่งแวดล้อม. วารสารธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 18 (มีนาคม 2536) : 6-16.
- กาญจนา แก้วเทพ. จุดประกายความคิดเรื่องสื่อมวลชนกับสิ่งแวดล้อม. เอกสารประกอบการสัมมนาในโครงการสื่อมวลชนกับสิ่งแวดล้อม คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- การท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อมโลก. โลกสีเขียว ปีที่ 2 ฉบับที่ 4-5 (2536) : ไม่ระบุเลขหน้า.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [ททท.]. นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) ปี พ.ศ. 2538-2539. กรุงเทพมหานคร, 2539.
- ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ. ที่นี่เมืองไทย : 17-20.
- จรรยา ทับเยี่ยม, เพ็ญทิพย์ เหล่าบุญเจริญ และ สุมาลี รุ่งศรีสุทธิวงศ์. ผลของกลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคและต่อผู้ประกอบการ. วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 20 ฉบับที่ 73 (2540) : 33 – 40.
- จิรวรรณ กมลรัตนโยธิน. การวิเคราะห์เนื้อหาและความหมายของรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ (2532 –2534). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- เจตน์ เจริญโท. การท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อมไทย ทำอย่างไรจึงจะยั่งยืน. โลกสีเขียว ปีที่ 2 ฉบับที่ 4-5 (2536) : ไม่ระบุเลขหน้า.
- ณรงค์ ขำวิจิตร. หนังสือพิมพ์รายวันกับการนำเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนกรุงเทพมหานคร : การวิเคราะห์เนื้อหาและการสำรวจความคิดเห็นของครูในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534
- ทวีศักดิ์ สุวคนธ์. แนวความคิดการตลาดเพื่อส่งเสริมสังคม. วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 18 ฉบับที่ 69 (เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2538) : 1-14.

- ธนวัฒน์ สุวรรณจรัส. การประเมินประสิทธิผลของการใช้เนื้อหาสาระที่เร้าความกลัวในสื่อโทรทัศน์ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ประคอง วรรณสูตร. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ บรรณกิจ, 2525.
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์. ขบวนการเคลื่อนไหวทางสิ่งแวดล้อม – การเมืองสีเขียวและความคิดแบบนิเวศวิทยา. ใน ผาสุก พงษ์ไพจิตร และสังคิต พิริยะรังสรรค์. พลวัตไทย : มุมมองเศรษฐศาสตร์การเมือง. หน้า 123-145. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- พนินาศร์ วิทย์รังสรรค์. พัทธยานันท์. โลกสีเขียว ปีที่ 2 ฉบับที่ 4-5 (2536) : ไม่ระบุเลขหน้า.
- พระธรรมปิฎก. ไทยอนาคตกับป่า. ใน ขวัญสรวง อติโพธิ และอนุชาติ พวงสำลี (บรรณาธิการ), สิ่งแวดล้อมไทย อนาคตไทย : ประมวลความคิดเห็นของยุคสมัย. หน้า 2 – 25. กรุงเทพมหานคร : เครือข่ายองค์กรสิ่งแวดล้อม 38, 2538.
- พร้อมเพรา จิตเป็นธม. ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พัชรมณี เย็นมันคง. การสื่อสารในภาวะความเสี่ยงของผู้รับสารในเขตที่จะมีการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนจากขยะ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- มนีรัตน์ บันฑุกัมพล. ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์. สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2541.
- มนัส สุวรรณ. การสร้างความตระหนักเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชน. โลกสีเขียว ปีที่ 2 ฉบับที่ 6-8 (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2537) : 82-88.
- ยุวดี นิรัตน์ตระกูล. Eco-Tourism : การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. จุลสารการท่องเที่ยว ปีที่ 14 เล่มที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน 2538) : 50 – 58.
- วรรณิ์งามขจรกิจ. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมศึกษาของสื่อมวลชนเพื่อสร้างจิตสำนึกต่อนักศึกษานิเทศศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- วิไลรักษ์ อาทรมิตร. ความสัมพันธ์ระหว่างความเกี่ยวพันกับสินค้าและความผูกพันต่อตรา ยี่ห้อของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สุกัญญา สูดบรรทัด. สื่อมวลชนไทยศตวรรษหน้า. มติชน (27 กันยายน 2540) : หน้าพิเศษ 14.
 สุชาดา มิตรามัญ. บทบาทหน้าที่ของนิตยสารสารคดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุทธิณี ละไมเสถียร. กลยุทธ์การสื่อความหมาย "ความเป็นไทย" ในชิ้นงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์
 ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ในช่วงปี พ.ศ.2530-2537. วิทยานิพนธ์
 ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย, 2537.

สุริยนต์ ชาญกิจจานุกิจ. ปัญหาการจัดการด้านการท่องเที่ยวของไทยและทิศทางในอนาคต.
โลกสีเขียว ปีที่ 2 ฉบับที่ 4-5 (2536) : ไม่ระบุเลขหน้า.

หมายเหตุสิ่งแวดล้อม. โลกสีเขียว ปีที่ 2 ฉบับที่ 4-5 (2536) : ไม่ระบุเลขหน้า.

อรนุช เรืองยุทธปรกรณ์. การศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างระดับความเกี่ยวข้องกับสินค้าและระดับของ
 เช็กซ์ออฟฟิลที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของงานโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 โทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2539.

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์. แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของ
 รัฐ ศึกษาเฉพาะโครงการเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำ. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, 2538.

ภาษาต่างประเทศ

Engel, F. , Blackwell D. , and Miniard W. Consumer Behavior. 8th ed. USA : The
 Dryden Press, 1995.

Fishbien, Martin, and Icek Ajen. Belief, Attitude, Intention and Behavior : An Introduction
 to Theory and Research. (n.p.) : Addison-Wesley, 1975.

Fiske, John. Introduction to Communication Studies. London : Merhuen, 1982.

Kotler, P. and Roberto L, Social Marketing : Strategies for Changing Public Behavior.
 New York : The Free Press, 1989.

Laaksonen Pirjo. Consumer Involvement : Concept and Research. New York :
 Routledge, 1994.

Loudon, L. and Bitta. Consumer Behavior Concept and Application. 4th ed. Singapore :
 McGraw -Hill inc. 1993.

- Martineau Pierre. Motivation In Advertising. New York : McGraw Hill, 1976.
- Rice, E. and Paiseley J. Public Communication Campaigns. London : Sage Publication, 1981.
- Schuhwerk, E. and Lefkoff-Hagius. Green or Non-green? Does Types of Appeal Matter When Advertising a Green Product?. Journal of Advertising 24 (1995) : 45-54.
- Shrum L. J. , McCarty A. ,and Lowrey M. Buyer Characteristics of the Green Consumer and Their Implication for Advertising Strategy. Journal of Advertising 24(1995) : 71-82.
- Windahl, S. , Signitzer H. , and Olson T. Using Communication Theory. London : Sage Publication, 1992.

ภาคผนวก ก.

เรียน นิสิตนักศึกษาทุกท่าน

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ระดับความเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมกับการรับรู้ความหมายของเนื้อหาสารในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” ผู้วิจัย ใครงขอความกรุณาในการช่วยตอบแบบสอบถามนี้ โปรดตอบให้ครบทุกข้อตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด พร้อมกันนี้โปรดให้ชื่อ-ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อกับท่านได้โดยสะดวกในทำแบบสอบถามชุดนี้ด้วยเพื่อการติดต่อเชิญท่านมาร่วมสนทนากลุ่มต่อไป ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ท่านตอบให้ทั้งหมดจะถือไว้เป็นความลับ

ขอขอบคุณนิสิตนักศึกษาทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

(น.ส. สุภาวดี ศิริสรวิทย์)

ผู้ทำการวิจัย



ตอนที่ 1 ความสนใจต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุด

1.1 คุณสนใจในการติดตามข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมมากน้อยเพียงใด

- สนใจมากที่สุด สนใจมาก ปานกลาง ไม่ค่อยสนใจ ไม่สนใจเลย

1.2 เหตุผลที่สนใจข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม โปรดจัดลำดับความสำคัญโดยใส่หมายเลข 1 หมายถึงเหตุผลที่สนใจเป็นอันดับแรก ไปจนถึงหมายเลข 6 ให้หมายถึงเหตุผลที่สนใจน้อยที่สุด

(กรุณาตอบทุกช่อง)

- ช่วยให้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม
 ทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
 เป็นหัวข้อที่นำไปสนทนากับบุคคลอื่น
 เป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อชีวิตคนทั่วทุกมุมโลก
 เป็นเรื่องที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญนำเสนอเป็นประจำ
 เหตุผลอื่นๆ (โปรดระบุ)

1.3 คุณสนใจติดตามข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หนังสือพิมพ์
 วิทยุ
 โทรทัศน์
 นิตยสาร
 การจัดบรรยาย/นิทรรศการ

1.4 คุณรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนประเภทใดบ้าง โปรดจัดอันดับความสำคัญโดยใส่หมายเลข 1 หมายถึงได้รับรู้จากสื่อที่เลือกมากที่สุด ไปจนถึงอันดับ 5 หมายถึงได้รับรู้จากสื่อนั้นน้อยที่สุด (กรุณาตอบทุกช่อง)

ข้อความ	ประเภทของสื่อมวลชน				
	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	นิตยสาร	การจัด บรรยาย/ นิทรรศการ
1. ปัญหามลพิษทางอากาศ					
2. ปัญหาน้ำเน่าเสียในแม่น้ำ ลำคลอง					
3. ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร และพลังงาน					
4. ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า					
5. ปัญหาการล่าสัตว์ป่ามาเป็น อาหาร					
6. ความเสื่อมโทรมสภาพของ แหล่งท่องเที่ยว					

1.5 คุณคิดว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมต่อไปนี้มีความสำคัญกับชีวิตคนมากน้อยเพียงใด

ข้อความ	สำคัญมาก	ปาน กลาง	ไม่ สำคัญ
1. ปัญหามลพิษทางอากาศ			
2. ปัญหาน้ำเน่าเสียในแม่น้ำลำคลอง			
3. ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรและพลังงาน			
4. ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า			
5. ปัญหาการล่าสัตว์ป่ามาเป็นอาหาร			
6. ความเสื่อมโทรมสภาพของแหล่งท่องเที่ยว			

(มีต่อหน้าถัดไป)

ตอนที่ 2 ความตระหนักรู้ต่อความสำคัญของประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม
คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุด

2.1 คุณเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้อย่างไร

คุณมีความเห็นว่า.....	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. นักท่องเที่ยวมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำลายหรือรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด					
2. สาเหตุสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมเกิดจากคนไทยขาดความสนใจที่จะมีส่วนร่วมแก้ปัญหา					
3. นิยามักง่ายของคนไทยไม่ถือว่าเป็นอุปสรรคสำคัญที่สุดต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
4. การขาดระบบกำจัดของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมมีผลอย่างร้ายแรงต่อสิ่งมีชีวิตในทะเล					
5. นักท่องเที่ยวที่ชอบขีดเขียนตามชายหาดถือเป็นการกระทำที่ขาดความรับผิดชอบต่อสาธารณสมบัติ					
6. การซื้อขายปะการังเป็นอาชีพที่ควรส่งเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น					
7. นักท่องเที่ยวเก็บชิ้นส่วนจากโบราณสถานไปเป็นสมบัติส่วนตัวถือว่าช่วยอนุรักษ์คุณค่าทางประวัติศาสตร์					
8. การทิ้งโฟมพลาสติกบรรจุอาหารและเครื่องดื่มก่อให้เกิดปัญหามลภาวะแก่สิ่งแวดล้อมเพียงระยะสั้นเท่านั้น					
9. การทำให้แหล่งท่องเที่ยวเปราะบางไปด้วยขยะเท่ากับเป็นการทำลายธุรกิจการท่องเที่ยวของชาติ					
10. การล่าสัตว์ป่าเป็นกิจกรรมที่มีส่วนทำลายทรัพยากรธรรมชาติอย่างมาก					
11. ร้านอาหารที่สร้างลวงล้ำเข้าไปในแม่น้ำไม่ได้มีส่วนในการทำลายสภาวะทางธรรมชาติ					
12. การดำน้ำดูปะการังอย่างขาดความรับผิดชอบมีส่วนทำลายสิ่งมีชีวิตในทะเล					

(มีต่อหน้าถัดไป)

ตอนที่ 3 ความตั้งใจในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุด

3.1 คุณเคยเข้าร่วมทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชมรมของมหาวิทยาลัย (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์และเรียนรู้ชีวิตในป่า
- กิจกรรมปลูกป่าถาวร
- กิจกรรมรักษาความสะอาดในมหาวิทยาลัย
- กิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท
- กิจกรรมอื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม

3.2 คุณมีพฤติกรรมต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

ข้อความ	ประจำ	บางครั้ง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
1. คุณมักสนใจติดตามข่าวเหตุการณ์มลภาวะในสภาพแวดล้อมอย่างใกล้ชิด				
2. คุณชอบคุยกับเพื่อนๆ ถึงการเสนอแนวทางช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม				
3. คุณมักเตือนให้บุคคลใกล้เคียงตระหนักถึงการประหยัดไฟฟ้าและน้ำประปา				
4. คุณชอบให้ความร่วมมือในการเก็บเศษขยะเมื่อมีโอกาสไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ				
5. คุณสนใจที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยรักษาสภาพแวดล้อมแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าปกติ				

(มีต่อหน้าถัดไป)

3.3 คุณมีความตั้งใจที่จะกระทำได้ดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. คุณเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพิ่มเพื่อช่วยฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม					
2. คุณต้องการเลิกหรือลดกิจกรรมประจำวันส่วนตัวที่มีส่วนทำให้เกิดมลภาวะแก่สิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น					
3. คุณต้องการเข้าร่วมการอภิปรายเพื่อเสนอแนะหรือหาแนวทางช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม					
4. คุณมักเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบรรลุเป้าหมายโดยเร็ว					
5. คุณอยากมีบทบาทในการช่วยแนะนำให้เพื่อนบ้านในชุมชนเดียวกันแก้ไขปัญหาที่นำไปสู่การหันมาใช้ผงซักฟอกหรือน้ำยาล้างจานที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม					

ตอนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

4.1 เพศ ชาย หญิง

4.2 ชั้นปีการศึกษา

ปี 2 ปี 3 ปี 4

4.3 ระดับการศึกษาของพ่อ แม่ และผู้ปกครอง (ผู้ปกครองหมายถึงบุคคลใกล้ชิดที่มีส่วนในการเลี้ยงดูและอบรมคุณมากที่สุด)

ระดับการศึกษา	พ่อ	แม่	ผู้ปกครอง
ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มัธยมศึกษาตอนปลาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อนุปริญญา/ พานิชย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปริญญาโท	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปริญญาเอก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(มีต่อหน้าถัดไป)

4.5 อาชีพของพ่อแม่และผู้ปกครอง

อาชีพ	พ่อ	แม่	ผู้ปกครอง
รับราชการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
รับจ้าง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ประกอบอาชีพส่วนตัว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.6 รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

- ต่ำกว่า 20,000 บาท
- 20,001 - 30,000 บาท
- 30,001 - 40,000 บาท
- มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

4.7 ชื่อ-สกุลผู้ตอบแบบสอบถาม.....

บ้านเลขที่ หมู่/ซอย ถนน.....

แขวง เขต จังหวัด.....

หมายเลขโทรศัพท์

โทรศัพท์มือถือ

เพจเจอร์

ภาคผนวก ข.

แบบการลงรหัสตัวแปร

คอลัมน์ ตัวแปร	ความหมายของตัวแปร	รหัสของตัวแปร
1 NO	เลขที่สอบถาม	11000 = นิสิตจุฬาฯ 22000 = นิสิตธรรมศาสตร์
2 STATUS	มหาวิทยาลัย	1 = จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2 = มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3 POLINTS	ระดับความสนใจต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม	5 = สนใจมากที่สุด 4 = สนใจมาก 3 = สนใจปานกลาง 2 = ไม่ค่อยสนใจ 1 = ไม่สนใจเลย
4-9 REASON	จัดอันดับเหตุผลที่ให้ความสนใจมากที่สุด (1) ไปถึงน้อยที่สุด (5)	1 = ช่วยให้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม 2 = ทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจ 3 = เป็นหัวข้อที่นำไปสนทนากับผู้อื่น 4 = เป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อชีวิตคนทั่วทุกมุมโลก 5 = เป็นเรื่องที่น่าสนใจให้มีความสำคัญ 9 = ไม่ระบุ
10-14 MCINTS	ประเภทของสื่อมวลชนที่สนใจติดตามข่าวสารเกี่ยวกับปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม ได้แก่ - หนังสือพิมพ์ - วิทยุ - โทรทัศน์ - นิตยสาร - การจัดบรรยาย / นิทรรศการ	1 = เลือก 0 = ไม่เลือก 9 = ไม่ระบุ
MCORDER	จัดอันดับประเภทของสื่อมวลชนที่ได้รับรู้ข่าวสารมากที่สุด(1)ไปน้อยที่สุด(5)	1 = หนังสือพิมพ์ 2 = วิทยุ 3 = โทรทัศน์ 4 = นิตยสาร 5 = การจัดบรรยาย / นิทรรศการ 9 = ไม่ระบุ
15-19 AIRPOL(1-5)	- ปัญหามลพิษทางอากาศ	3 = โทรทัศน์
20-24 WATERPOL(1-5)	- ปัญหาน้ำเน่าเสีย	4 = นิตยสาร
25-29 RESOCPRB(1-5)	- ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร	5 = การจัดบรรยาย / นิทรรศการ
30-34 DEFROST(1-5)	- ปัญหาการตัดไม้	9 = ไม่ระบุ
35-39 WILDLIFE(1-5)	- ปัญหาการล่าสัตว์ป่า	
40-44 ENVPOL(1-5)	- ปัญหาความเสื่อมโทรม	

คอลัมน์ ตัวแปร	ความหมายของตัวแปร	รหัสของตัวแปร	
	SERISPOB	ความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อม กับชีวิตคนในสังคม	
45	AIRPOL	ปัญหามลพิษทางอากาศ	1 = ไม่สำคัญ
46	WATERPOL	ปัญหาน้ำเน่าเสีย	2 = ปานกลาง
47	RESOCPRB	ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร	3 = สำคัญมาก
48	DEFROST	ปัญหาการตัดไม้	
49	WILDLIFE	ปัญหาการล่าสัตว์ป่า	
50	ENVPOL	ปัญหาความเสื่อมโทรม	
51-62	CONCERN		
	(+ 1,2,4,5,9,10,12)		5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = ปานกลาง 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	(- 3,6,7,8,11)		1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = ปานกลาง 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 9 = ไม่ระบุ
63-68	ACTIVITY	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมได้แก่ - กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ - กิจกรรมปลูกป่าถาวร - กิจกรรมรักษาความสะอาดในมหาวิทยาลัย - กิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท - กิจกรรมอื่นๆ	1 = เลือก 0 = ไม่เลือก 9 = ไม่ระบุ
69-73	BEHFREQ	ความถี่ของพฤติกรรม	1 = ไม่เคยเลย 2 = นานๆครั้ง 3 = บางครั้งบางครั้ง 4 = ประจำ

คอตั้งมนั้ ตัวแปร	ความหมายของตัวแปร	รหัสของตัวแปร
74-78 BEHINTNT	ความตั้งใจที่จะกระทำ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด
79 SEX	เพศ	1 = ชาย 2 = หญิง
80 GRADE	ระดับการศึกษา	2 = ชั้นปี 2 3 = ชั้นปี 3 4 = ชั้นปี 4
81 DADEDUC	ระดับการศึกษาของพ่อ	1 = ประถมศึกษา
82 MOMEDUC	ระดับการศึกษาของแม่	2 = มัธยมศึกษาตอนต้น
83 PAREduc	ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	3 = มัธยมศึกษาตอนปลาย 4 = อาชีวศึกษา / พาณิชยั้ 5 = ปริญญาตรี 6 = ปริญญาโท 7 = ปริญญาเอก 9 = ไม่ระบุ
84 DADOCcup	อาชีพของพ่อ	1 = รับราชการ
85 MOMOCcup	อาชีพของแม่	2 = พนักงานรัฐวิสาหกิจ
86 PAROCcup	อาชีพของผู้ปกครอง	3 = รับจ้าง / พนักงานเอกชน 4 = ประกอบอาชีพส่วนตัว 5 = อื่นๆ 9 = ไม่ระบุ
87 INCOME	รายได้ของครอบครัว	1 = ต่ำกว่า 20,000 บาท 2 = 20,001-30,000 บาท 3 = 30,001-40,000 บาท 4 = มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป 9 = ไม่ระบุ

ภาคผนวก ค.

อย่าให้มรดกของแผ่นดินไทย



น้ำดื่ม

12 / 14 ซ.โรงเรียน
ถ.เพชรบุรี อ.ราชบุรี
บริษัท

อยุทธยาของเรา มรดกของโลก

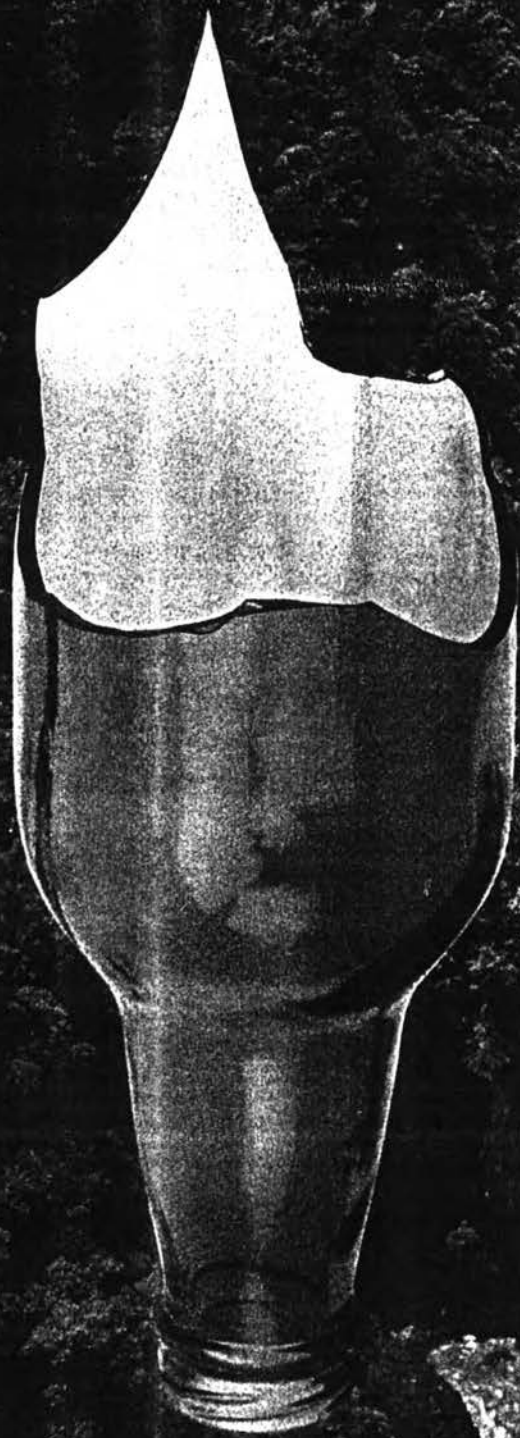
ถูกทำลายด้วยมือของคนไทย



การส่งเสริมประชาธิปไตย

อย่าให้สมบัติของแผ่นดินไทย

พื้นที่ป่าอันอุดมสมบูรณ์ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกอาเซียน



ถูกทำลายด้วยมือของคนไทย



การเพื่อร่วมแห่งประเทศไทย

อย่าให้ความภูมิใจของคนไทย



อุทยานแห่งชาติเกาะตะรุเตา
ดินแดนแห่งประวัติศาสตร์และวิทยาศาสตร์ที่สำคัญของโลก

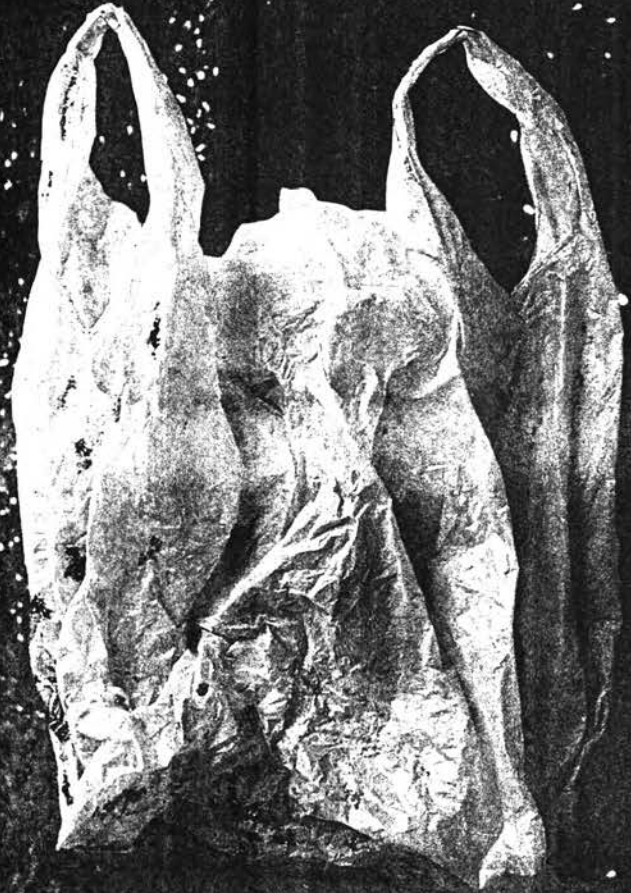
ถูกทำลายด้วยมือของคนไทย



กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

อย่าให้สิ่งล้าค่าของแผ่นดินไทย

ปะการังใต้ทะเลมีถิ่น คือ
1 ใน 10 แนวปะการัง ที่สวยที่สุดในโลก



ถูกทำลายด้วยมือของคนไทย



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวสุภาวดี ศิริสรรหิรัญ เกิดเมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ.2512 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาฝรั่งเศส (เกียรตินิยมอันดับ 2) จาก มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ เมื่อ พ.ศ.2534 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2540

