

บทที่ 3

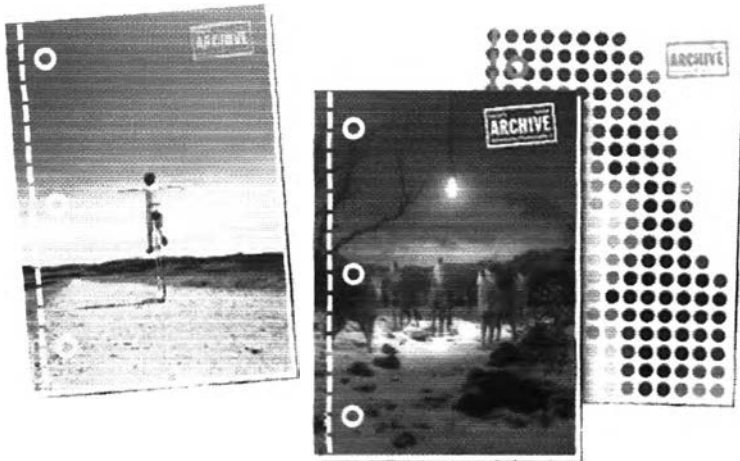
วิธีดำเนินการวิจัย

สามารถแบ่งขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัยเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

- 3.1 รวบรวมผลงานที่มีเกณฑ์การใช้รูปดีคอนสตรัคชัน ตามวรรณกรรม
- 3.2 สรุปข้อมูลจาก วรรณกรรมเกี่ยวกับบุคลิกภาพ, วรรณกรรมเกี่ยวกับเทคนิคการปรับเปลี่ยนองค์ประกอบ และหลักการโครงสร้างการจัดองค์ประกอบ เพื่อทำแบบสอบถาม
- 3.3 สอบถามเพื่อสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านกรออกแบบเรขศิลป์ และโฆษณา จำนวน 5 ท่าน

3.1 รวบรวมตัวอย่างโฆษณาที่มีการใช้รูปแบบ ดีคอนสตรัคชัน

การเลือกผลงานตัวอย่างเลือกจากหนังสือ Archive เป็นหนังสือประเภทราย 3 เดือน โดยหนังสือ Archive เป็นการรวบรวมความเคลื่อนไหวผลงานโฆษณาที่ส่งเข้ามาจากทั่วโลก ไม่ได้เป็นการตัดสินใจให้รางวัลโดยผลงานโฆษณา ที่ดีพิมพ์ จะจัดแสดงพร้อมกันกับ website ของ Archive (<http://www.luerzersarchive.com>)



ภาพที่ 34 หน้าปกหนังสือ Archive

ที่มา : <http://www.luerzersarchive.com>

ดังนั้นการรวบรวมตัวอย่างผลงานโฆษณาจึงรวบรวมจากทั้ง 2 สื่อ การเลือกตัวอย่างโฆษณา เลือกจากรูปแบบลักษณะที่คล้ายกับงาน กราฟิก ดีคอนสตรัคชัน

(Deconstruction Graphic) ตามวรรณกรรมที่อ้างไว้ในบทที่ 2 โดยรวบรวมตั้งแต่ปี 1994 ถึง 2003 รวม 10 ปี โดยมีผลงานทั้งหมด 1191 ชิ้น หลังจากนั้นเป็นการคัดค้านตัวอย่างเหลือเพียง 130 ตัวอย่าง นำไปใช้ในแบบสอบถาม และให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอีกครั้ง

เปรียบเทียบวรรณกรรมเกี่ยวกับบุคลิกภาพ

ผู้วิจัยได้เลือกบุคลิกภาพจาก David A. Aaker มาเป็นหลักในการศึกษา เพราะด้วยภาษาและความหมายที่มีความใกล้เคียงกับภาษาไทย และได้นำหลักการของบุคลิกภาพอีก 2 หลักการของ R.B. Cattell และ Kent Wertime เพื่อเป็นการยืนยันความน่าเชื่อถือของหลักการแรก โดยมีลักษณะความหมายที่คล้ายกันดังนี้

ตารางที่ 2 ตารางเปรียบเทียบวรรณกรรมบุคลิกภาพ

Aaker	R.B. Cattell	Kent Wertime
Sincerity / ความจริงซื่อสัตย์ จริงใจ		
Down to Earth / ติดดิน ตรงไปตรงมา		
Family oriented / รักครอบครัว	unpretentious / เป็นคนตรง	Wise Old Man / อาจารย์
Small – town / เป็น คีรีบ้านนอก	trusting / ไว้ใจได้	ปราชญ์
Conventional / ประเพณีนิยม	shy / ขี้อาย	Mother of Goodness / พระแม่โพสพ
Blue – collar / ใช้แรงงาน	Conservative/ ซอบอนุรักษ์	Wise Old Man / อาจารย์
	practical / เป็นนักปฏิบัติ	ปราชญ์
		Ultimate Strength / สุดยอดแข็งแกร่ง
Honest / ซื่อตรง		
Sincere / จริงใจ	unpretentious / เป็นคนตรง	Lovalist / ผู้รักดี
Real / จริง	trusting / ไว้ใจได้	Lovalist / ผู้รักดี
Ethical / มีจรรยา	controlled / ควบคุม	Mother of Goodness / พระแม่โพสพ
Thoughtful / เห็นอกเห็นใจ	docile / อ่อนน้อม	
Caring / ซ้ำงดูแล เอาใจใส่	group – dependent/ ขึ้นอยู่กับกลุ่ม	

Wholesome / บริสุทธิ์		
Original / ต้นฉบับ ต้นกำเนิด	conservative / ขอบอนุรักษ์	Mother of Goodness / พระแม่โพสพ
Genuine / ของแท้ ของจริง		Wise Old Man / อาจารย์ปราชญ์
Ageless / ไม่มีวันชรา		Change Master / เจ้าเปลี่ยนแปลง
Classic / ของเก่า โบราณ		
Old – fashioned / หัวโบราณ		
Cheerful / ยินดี เบิกบานใจ		
Sentimental / ระลึกถึง	happy-go-lucky / ตามสบาย trusting / ไว้ใจได้ relaxed / ผ่อนคลาย	Little Trickster / เจ้าเล่ห์น้อย
Friendly / เป็นมิตร		Lovalist / ผู้ภักดี
Warm / อบอุ่น		Mother of Goodness / พระแม่โพสพ
Happy / มีความสุข		
Exclamation / ความตื่นเต้น		
Daring / กล้าบังอาจ		
Trendy / มีแนวทางใหม่ๆ	experimenting / ชอบลองสิ่งใหม่ uninhibited / ใจกล้า suspicious / น่าสงสัย undisciplined / ขาดวินัย aggressive / ก้าวร้าว	Enigma / ปริศนา
Exciting / น่าตื่นเต้น		Ultimate Strength / สุดยอด
Off – beat / หลุดโลก		แข็งแกร่ง
ผิดปกติ		Change Master / เจ้าเปลี่ยนแปลง
Flashy / หูบาดตา อวดโก้		Enigma / ปริศนา
Provocative / ยั่วให้โกรธกวน		Little Trickster / เจ้าเล่ห์น้อย
	Siren / นางพราาย	
Spited / แข็งขัน ร่าเริงมีชีวิตชีวา		

Cool / ดี แจ๋ว Young / เขียววัย หมุ่มสาว Lively / มีชีวิตชีวา Outgoing / ชอบสังคม	bright / ฉลาด outgoing / เปิดเผย	Hero / วีรบุรุษ Little Trickster / เจ้าเล่ห์ น้อย
Advanturous / นუნหันพันแล่น		
Imagingtive / มีความนึกฝัน Unifque / แตกต่างไม่เหมือน ใคร Humorous / เต็มไปด้วย ความตลกขบขัน Surprising / ทำให้ประหลาด ใจ Artistic / งดงาม วิจิตร Fun / สนุกสนาน ร่าเริง ขบขัน	expedient / ถือความสะดวก imaginative / เป็นนักเพ้อฝัน self-sufficient / ทะนงตัว polished / กะล่อน suspicious / น่าสงสัย relaxed / ผ่อนคลาย	Ultimate Strength / สุดยอด แข็งแกร่ง Creator / ผู้สร้าง พลังแห่ง จินตนาการ Change Master / เจ้า เปลี่ยนแปลง Little Trickster / เจ้าเล่ห์ น้อย Enigma / ปริศนา
Up – to – Date / ทันสมัย		
Independent / อิสระไม่ยอม อยู่ใต้ใคร Contemporary / ร่วมสมัย Innovative / เปลี่ยนแปลง ใหม่ Aggressive / รุกราน ก้าวร้าว Competence / ความมี อำนาจ	experimenting / ชอบลอง สิ่งใหม่ self-sufficient / ทะนงตัว aggressive / ก้าวร้าว stable / อารมณ์มั่นคง	Change Master / เจ้า เปลี่ยนแปลง Little Trickster / เจ้าเล่ห์ น้อย Powerbroker / อำนาจ
Reliable / ไว้ใจได้		
Hardwaking / ทำงานหนัก Secure / ปลอดภัย Efficient / มีประสิทธิภาพ Trustworthy / การไว้ใจ Careful / ระมัดระวัง	stable / อารมณ์มั่นคง practical / เป็นนักปฏิบัติ trusting / ไว้ใจได้ controlled / ควบคุม conscientious / รอบคอบ	Ultimate Strength / สุดยอด แข็งแกร่ง Hero / วีรบุรุษ Loyalist / ผู้ภักดี Wise Old Man / อาจารย์

		ปราชญ์
Intelligent / ฉลาดหลักแหลม		
Technical / มีหลักวิชา Corporate / ประกอบหลาย บุคคล Serious / จริงจัง รอบคอบ	bright / ฉลาด group – dependent/ขึ้นอยู่กับ กลุ่ม serious / เคร่งขรึม	Creator / ผู้สร้าง พลังแห่ง จินตนาการ Wise Old Man / อาจารย์ ปราชญ์
Successful / ประสบผลสำเร็จ		
Leader / เป็นผู้นำ Confident / มั่นใจ Influential / มีอิทธิพล	tough-minded / ใจแข็ง self – assured / มั่นใจใน ตัวเอง	Hero / วีรบุรุษ Hero / วีรบุรุษ Powerbroker / อำนาจ
Sophisticated / ความฉลาดรอบรู้		
Upper Class / ชั้นสูง		
Glamorous / งาม มีเสน่ห์ Good – Looking / งาม ดูดี Pretentious / มีมารยา Sophisticous / ทันคน ทัน โลก	bright / ฉลาด	Wise Old Man / อาจารย์ ปราชญ์ Siren / นางพราว
Charming / ดุสรวงาม มีเสน่ห์		
Femnine / เพศหญิง Smooth / เรียบๆ นุ่ม Sexy / เข้ายวนใจ ดึงดูด ทางเพศ Gantte / สุขภาพ อ่อนโยน มี	docile / อ่อนน้อม relaxed / ผ่อนคลาย tender-minded / ใจอ่อน	Siren / นางพราว Mother of Goodness / พระ แม่โพสพ

ตระกูลดี		
Ruggedness / ความแข็งแรง ทนทาน		
Outdoorsy / รักอิสระ		
Masculine / เพศชาย ดู แข็งแรง		Little Trickster / เจ้าเล่ห์ น้อย
Westen / ทางตะวันตก		Hero / วีรบุรุษ
Active / เคลื่อนไหวอยู่เสมอ		Change Master / เจ้า เปลี่ยนแปลง
Athletic / แข็งแรงและ ว่องไว		Ultimate Strength / สุดยอด แข็งแรง
Tough / บึกบึน ดื้อดึง		
Rugged / แข็งแรง ทนทาน	tense / เครียด	Ultimate Strength / สุดยอด แข็งแรง
Strong / มีกำลัง		Wise Old Man / อาจารย์ ปราชญ์
No- nonsense - ไม่ เหลวไหล		

สรุปได้เป็นหลักการของบุคลิกภาพดังนี้

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Down to Earth - ตรงไปตรงมา | 2. Honest - ซื่อตรง |
| 3. Wholesome - บริสุทธิ์ | 4. Cheerful - ยินดี เบิกบานใจ |
| 5. Daring - กล้าบังอาจ | 6. Spirited - แข็งขัน มีชีวิตชีวา |
| 7. Adventurous - หุนหันพันแค้น | 8. Up to Date - ทันสมัย |
| 9. Reliable - ไว้ใจได้ | 10. Intelligent - ฉลาดหลักแหลม |
| 11. Successful - ประสบผลสำเร็จ | 12. Upper Class - ชั้นสูง |
| 13. Charming - ดูสวยงาม มีเสน่ห์ | 14. Outdoorsy - รักอิสระ |
| 15. Tough - บึกบึน ดื้อดึง | |

สรุปข้อมูลจากวรรณกรรมเกี่ยวกับเทคนิค

ด้วยเหตุที่คอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทเกี่ยวกับการออกแบบในปัจจุบัน ข้าพเจ้าจึงเอาหลักการการปรับเปลี่ยนทัศนธาตุ (Technics) โดยการใช้ ฟิวเตอร์ (Filter) เครื่องมือในโปรแกรมอะโดบี โฟโต้ชอป (Adobe Photoshop Program) จากหนังสือ คัมภีร์ Photoshop 7 & Image Ready 7 มาเป็นหลักการในวิจัยครั้งนี้ และเพื่อเป็นการยืนยันความน่าเชื่อถือของหลักการจึงนำหลักการอีกสองหลักการที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษร และการออกแบบโฆษณามาสืบสนุน

หลังจากได้ศึกษาวรรณกรรมทั้ง 3 เรื่องแล้วได้วิเคราะห์และเลือกหัวเรื่องเฉพาะหลักการที่เหมาะสมกับเรื่องที่กำลังศึกษาดังตารางข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 3 ตารางเปรียบเทียบวรรณกรรมเรื่องการใช้เทคนิค

Photoshop	Advertising Creativity	Experimantal Typographic
Artistic		
Colored Pencil / สีไม้	Make it light up / เพิ่มแสง	Weight/น้ำหนัก
Cutout / สีพื้นตัดกัน	สว่าง	Weight Light / ใฝ่
Dry Brush / พู่กัน แปรง	Make it fluorescent / ทำให้เรืองแสง	Weight Medium/ปานกลาง
Film Grain / เกรนฟิล์ม	เรืองแสง	Weight Heavy/หนัก
Fresco / ภาพเขียน ฟรึซโค (ปูนหมาด)	Jellify it / ทำให้เป็นวุ้น	Weight Combination/ ผสมผสาน

<p>Neon Glow / แสงสว่าง</p> <p>Paint Daubs / แต้มสี blur เห็นfromชัด</p> <p>Palette knife / แผ่นสี</p> <p>Plastic Wrap / คลุมด้วย พลาสติก</p> <p>Poster Edges / ทำให้ขอบ ชัด ขม</p> <p>Rough Pastels (Brick) / ขรุขระ</p> <p>Smudge Stick / ด่าง</p> <p>Sponge / ฟองน้ำ</p> <p>Underpainting (Bricks) / ระบายสี</p> <p>Watercolor / สีน้ำ</p>		
Blur		
<p>Blur / พร่ามัว</p> <p>Blur More</p> <p>Gaussian Blur</p> <p>Motion Blur</p> <p>Radial Blur (Spin)</p> <p>Radial Blur (Zoom)</p>	<p>Make it transparent / ทำให้ จาง ลง ใจ</p> <p>Make it opaque / ทำให้ขุ่น ทึบ อับแสง</p>	<p>Distortion / เปลี่ยนรูปทรง</p> <p>Distortion Fragmenting / ชิ้นส่วน</p> <p>Distortion Skewing/ลาด เอียง</p> <p>Distortion Bending/โค้ง</p> <p>Distortion Stretching/ดึง</p> <p>Distortion Blurring /พร่ามัว</p> <p>Distortion Inverting/คว่ำ</p> <p>Distortion Mutilating/ฉีก</p> <p>Distortion Combination/ ผสมผสาน</p>
Brush Stroke		
<p>Accented Edges / เส้น กั้น</p>	<p>Moisten it / ทำให้เปียกขึ้น</p> <p>Dry it / ทำให้แห้ง</p>	<p>Outline/เส้นรอบนอก</p> <p>Outline Thin/ผอมบาง</p>

Angle Stroke		Outline Medium/ปานกลาง
Crosshatch		Outline Thick/หนา
Dark Strokes		Outline Broken/แตก
Ink Outlines		Outline Combination/ ผสมผสาน
Distort		
Diffuse Glow / แปลงแสง	Stretch it / ยืด	Slant/ลาดเอียง
Displace / ไหว	Shrink it / หด	Slant Slight/บาง
Glass (Block) / แปลงเป็นแก้ว	Make it longer / ทำให้ยาว	Slant Medium/ปานกลาง
Ocean Ripple / เป็นคลื่น	Make it shorter / ทำให้สั้น	Slant Extreme/ปลายสุด
Pinch (-40) / หยิก, หด	Change the shape / เปลี่ยนรูปทรง	Slant Combination/ ผสมผสาน
Polar Coordinates (Rectangle to Polar) / ยืดคลื่น	Change a part / เปลี่ยนส่วน	Width/กว้าง
Ripple / คลื่น	Twist it / บิด	Width Narrow /แคบ
Shear / ย้วย	Eliminate / กำจัด แยกออกตัดออก	Width Medium /ปานกลาง
Spherize (Normal) / ยืดหมุน	Make it grow / ทำให้งอก	Width Wide /กว้าง
Wave (sine) / คลื่น	Split it / รอยแตก ตัด	Width Combination / ผสมผสาน
ZigZag (Around Center) / หยัก	Subtract / ลด หักล้าง	Distortion /เปลี่ยนรูปทรง
	Divide it / แบ่งส่วน	Distortion Fragmenting / ชิ้นส่วน
	Combine / รวมตัว	Distortion Skewing/ลาดเอียง
	Cut it into pieces / ตัดแล้วต่อ	Distortion Bending/โค้ง
	Condense it / ย่อกลายเป็นของเหลว	Distortion Stretching/ตึง
	Bend it / โค้ง งด ตัด	Distortion Blurring /พรั่มัว
	Turn it inside out / กลับให้อยู่ด้านใน	Distortion Inverting/คว่ำ
	Turn it side ways / กลับอีกด้าน	Distortion Mutilating/ฉีก
		Distortion Combination/ ผสมผสาน
		Elaboration

	Partition it / แบ่งส่วน กัน พราก Liquefy it / กลายเป็นน้ำ Make it narrower / ทำให้ แคบ Make it wider / ทำให้กว้าง Wrap it / โคนงอ ปรวนแปร Fold it / พับ ไขว่ ซู่ ซอก	Elaboration Addition / ต่อ เต็ม Elaboration Subtraction/ ลบ Elaboration Extension / ต่อ Elaboration Combination/ ผสมผสาน
Noise		
Add Noise / เพิ่มหยาบ Despeckle Dust & Scratches Median	Pulverize it / ขยี้ให้เป็นผง	Texture/พื้นผิว Texture Fine/ประณีต Texture Coarse/หยาบ Texture Regular/สม่ำเสมอ Texture Irregular/ไม่ สม่ำเสมอ Texture Combination/ ผสมผสาน
Pixelate		
Color Halftone / คัลเลอร์ ฮาฟโทน Crystallize / ผลึก Facet / ประกาย Mezzotint / ประสีด้า Mosaic / โมเสก Pointillize / จุดสี	Make it flicker / ทำให้วูบ วาบ Make it sparkle / ทำให้เป็น ประกาย	Texture/พื้นผิว Texture Fine/ประณีต Texture Coarse/หยาบ Texture Regular/สม่ำเสมอ Texture Irregular/ไม่ สม่ำเสมอ Texture Combination/ ผสมผสาน
Render		
3D Transform (Cube) / ทำเป็น 3 มิติ Different Clouds / เมฆเงา มืด	Make it round / ทำให้กลม Make it square / ทำให้ เหลี่ยม Make it 3 dimensional / ทำ	Blending/กลมกลืน Blending Linear/เส้น Blending Radial /รัศมี Blending Combination/

<p>Lens Flare / เลนส์แฟร์</p> <p>Lighting Effects (Directional) / จัดแสดง</p>	<p>เป็น 3 มิติ</p> <p>Make it darker / ทำให้ดำขึ้น</p> <p>Make it glow / ทำให้สว่างเรืองแสง</p> <p>Make it float / ทำให้บวมลอย ลูกลอย</p> <p>Make it roll / ทำให้ม้วน</p> <p>Mask it / หน้ากาก คลุม ปิดบัง</p> <p>Project it / ฉายเป็นเงา</p> <p>Make it blander / ทำเงาในตัว</p>	<p>ผสมผสาน</p>
<p>Sharpen</p>		
<p>Sharpen / ทำให้คมชัด</p> <p>Sharpen Edges</p> <p>Sharpen More</p> <p>Unsharp Mask</p>	<p>Sharpen it / ทำให้คมชัดขึ้น</p>	<p>Outline/เส้นรอบนอก</p> <p>Outline Thin/ผอมบาง</p> <p>Outline Medium/ปานกลาง</p> <p>Outline Thick/หนา</p> <p>Outline Broken/แตก</p> <p>Outline Combination/ผสมผสาน</p>
<p>Sketch</p>		
<p>Bas Relief / ฐานต่ำ</p> <p>Chalk & Chacoal / สีชอล์ค</p> <p>Chrome / โครมเมี่ยม</p> <p>Conte Crayon (Brick) / เกรยอง</p> <p>Graphic Pen / แกรงเงาเส้นปากกา</p> <p>Halftone Pattern (Circle) /</p>	<p>Illuminate it / ทำให้เป็นอลูมิเนียม</p>	<p>Texture/พื้นผิว</p> <p>Texture Fine/ประณีต</p> <p>Texture Coarse/หยาบ</p> <p>Texture Regular/สม่ำเสมอ</p> <p>Texture Irregular/ไม่สม่ำเสมอ</p> <p>Texture Combination/ผสมผสาน</p>

<p>ใช้สองสี</p> <p>Halftone Pattern (Dot) / สองสีแบบจุด</p> <p>Halftone Pattern (Line) / สองสีแบบเส้น</p> <p>Note Paper / กระดาษโน้ต</p> <p>Photocopy / โฟโต้ก๊อปปี้</p> <p>Plaster / พอก(ปูน)</p> <p>Reticulation / ไขว้กันเหมือน แห</p> <p>Stamp / ประทับตรา</p> <p>Torn Edges / สว่าง-มืด จัด</p> <p>Water Paper / กระดาษ เปียกน้ำ</p>		
<p>Stylize</p>		
<p>Diffuse / แสงพราว ฝ้า</p> <p>Emboss / ลายนูน</p> <p>Extrude (Blocks) / เพิ่ม ความหนา</p> <p>Find Edges / ขอบเข้มชัด</p> <p>Glowing Edges / สว่าง เฉพาะกรอบ</p> <p>Solarize / แสงโซล่า</p> <p>Tiles / ตารางกระเบื้อง</p> <p>Trace Contour / ลากเส้น</p> <p>Wind (Wind) / ปลิวไหว</p>	<p>Change its colour / เปลี่ยน สี</p> <p>Make it hotter / ทำให้ร้อน</p> <p>Make it cooler / ทำให้เย็น</p> <p>Spread it out / แผ่ ปู กระจาย</p> <p>Alternate it / เว้น ตัด กัน สลับกัน</p> <p>Solidify it / ทำให้หนาแน่น รวมกัน</p> <p>Freeze it / แช่แข็ง ทำให้ แข็ง</p>	<p>Texture / พื้นผิว</p> <p>Texture Fine / ประณีต</p> <p>Texture Coarse / หยาบ</p> <p>Texture Regular / สม่ำเสมอ</p> <p>Texture Irregular / ไม่ สม่ำเสมอ</p> <p>Texture Combination / ผสมผสาน</p>
<p>Texture</p>		
<p>Craquelure / ผิวแตก</p> <p>Grain (Regular) / เกรน</p> <p>Mosaic Tiles / ผิวกระเบื้อง</p>	<p>Give it texture / แสดงพื้นผิว</p> <p>Weave it / สานทอ</p> <p>Use a different texture /</p>	<p>Texture / พื้นผิว</p> <p>Texture Fine/ประณีต</p> <p>Texture Coarse/หยาบ</p>

Patchwork / ผ้าปะติดปะต่อ	ทำให้พื้นผิวแตกต่างกัน	Texture Regular/สม่ำเสมอ
Stained Glass / กระจกสี		Texture Irregular/ไม่สม่ำเสมอ
Texturizer (Bricks) / พื้นผิวอิฐ		Texture Combination/ผสมผสาน
Texturizer (Burlap) / พื้นผิวกระสอบ		
Texturizer (Canvas) / พื้นผิวผ้าใบ		
Texturizer (Sandstone) / พื้นผิวหินทราย		

สรุปหลักการของเทคนิคการปรับเปลี่ยนองค์ประกอบดังนี้

1. Artistic – ศิลป์
2. Blur – พรมัว
3. Brush Stroke - พู่กัน
4. Distort - เปลี่ยนทรง
5. Noise – สัญญาณรบกวน
6. Pixelate - สีเหลี่ยมพราย
7. Render – แปลง
8. Sharpen – คม
9. Sketch – ร่าง ภาพวาด
10. Stylize – ทำให้มีสไตล์
11. Texture – พื้นผิว

สรุปข้อมูลจากวรรณกรรมเกี่ยวกับจัดองค์ประกอบในการออกแบบ

ข้าพเจ้าใช้หลักการจัดองค์ประกอบจาก วิรุญ ตั้งเจริญ มาเป็นเกณฑ์ของหลักการจัดองค์ประกอบเนื่องจากวรรณกรรมของ วิรุญ ตั้งเจริญ มีลักษณะเสนอภาพตัวอย่างได้ชัดเจนกว่าและได้นำอีกสองหลักการมาสนับสนุนความน่าเชื่อถือ โดยวรรณกรรมทั้ง 3 เรื่องจากมีลักษณะการอธิบายประเภทขององค์ประกอบคล้ายๆกัน ตามวรรณกรรมที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 2 ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้ดังนี้

ตารางที่ 4 ตารางเปรียบเทียบวรรณกรรมเรื่องการจัดองค์ประกอบ

วิรุญ ตั้งเจริญ	ญาดา ชวากุล	T. Tumbull
Repetiton - ซ้ำ	โครงสร้างซ้ำ	Rhythm - จังหวะ
Structure - โครงสร้าง	โครงสร้างตาราง	Proportion - สัดส่วน

Similarity - คล้ายกัน	โครงสร้างเส้นแนวตั้ง - เส้นแนวนอน	Harmony - กลมกลืน
Gradation - ลดหลั่น	โครงสร้างแนวโค้ง	Rhythm - จังหวะ
Radiation - แผ่ขยาย	โครงสร้างแผ่ขยาย	Rhythm - จังหวะ
Anomaly - ผิดแปลก	โครงสร้างเน้นทแยง	Proportion - สัดส่วน
Contrast - ตัดกัน	โครงสร้างแบบขัดกัน	Contrast - ตัดกัน
Concentration - รวมตัว	โครงสร้างแบบกระจาย	Rhythm - จังหวะ

สรุปได้เป็นหลักการของเทคนิคการปรับเปลี่ยนทัศนธาตุดังนี้

1. Repetition - ซ้ำ
2. Structure - โครงสร้าง
3. Similarity - คล้ายกัน
4. Gradation - ลดหลั่น
5. Radiation - แผ่ขยาย
6. Anomaly - ผิดแปลก
7. Contrast - ตัดกัน
8. Concentration - รวมตัว

3.3 ทำแบบสอบถามเพื่อสอบถามผู้เชี่ยวชาญ

จากการรวบรวมข้อมูล และวรรณกรรมที่ศึกษาทั้งหมดได้ข้อสรุปทุกๆส่วน หลังจากนั้นนำข้อมูลแต่ละส่วนมาทำเป็นแบบสอบถาม 140 ตัวอย่างโฆษณาแต่ละ ตัวอย่าง โฆษณาจะประกอบด้วยคำถาม 4 ข้อ ซึ่งแต่ละข้อจะ สัมพันธ์กับคู่มือแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามจะอธิบายด้วยภาพและข้อมูลเบื้องต้นอย่างสั้นๆ



ภาพที่ 35 ภาพรูปเล่มของแบบสอบถามและคู่มือแบบสอบถาม

โดยภายในคู่มือแบบสอบจะมีคำถามและตัวเลือกคำตอบต่อไปนี้

คำถามข้อที่ 1

โฆษณาชิ้นนี้ใช้รูปแบบ ดีคอนสตรัคชันหรือไม่ : ตอบได้ 1 ข้อ

คำตอบข้อที่ 1

ใช่

ไม่ใช่

คำถามข้อที่ 2

โฆษณาชิ้นนี้ใช้เทคนิคการปรับองค์ประกอบอะไรบ้าง : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

คำตอบข้อที่ 2

Artistic – ของศิลป์

Blur – พร่า มัว

Brush Stroke - พู่กัน

Distort - เปลี่ยนทรง

Noise - สัญญาณรบกวน

Pixelate - สีเหลี่ยมพวย

Render – แปลง

Sharpen – คม

Sketch – ร่าง ภาพหวัด

Stylize – ทำให้มีสไตล์

Texture – พื้นผิว

คำถามข้อที่ 3

โฆษณาชิ้นนี้ใช้การจัดการปรับองค์ประกอบแบบใดบ้าง : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

คำตอบข้อที่ 3

Repetition - ซ้ำ

Structure – โครงสร้าง

Similarity – คล้ายกัน

Gradation – ลดหลั่น

Radiation – แผ่ขยาย

Anomaly - ผิดแปลก

Contrast – ตัดกัน

Concentration – รวมตัว

คำถามข้อที่ 4

โฆษณาชิ้นนี้สื่อสารบุคลิกภาพใดบ้าง : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

คำตอบข้อที่ 4

Down to Earth - ตรงไปตรงมา

Honest - ซื่อตรง

Wholesome - บริสุทธิ์

Cheerful - ยินดี เบิกบานใจ

Daring - กล้าบังอาจ

Spirited - แข็งขัน มีชีวิตชีวา

Adventurous - หุนหันพินแค้น

Up to Date - ทันสมัย

Reliable - ไว้ใจได้

Intelligent - ฉลาดหลักแหลม

Successful - ประสบผลสำเร็จ

Upper Class - ชั้นสูง

Charming - ดูสวยงาม มีเสน่ห์

Outdoorsy - รักอิสระ

Tough - บึกบึน ดื้อดึง

3.3 สอบถามเพื่อสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิกและการออกแบบเรขศิลป์ และโฆษณา จำนวน 5 ท่าน
ดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. อลิศรา อ่อนน้อมพันธุ์ | ตำแหน่ง Creative Director / Graphic
บริษัท Leo Burnett
ประสบการณ์ทำงาน 20 |
| 2. ยศวดี หุวะนันทน์ | ตำแหน่ง Creative Director
บริษัท Leo Burnett
ประสบการณ์ทำงาน 16 |
| 3. ปุณลาภ ปุณโณภก | Creative Director
บริษัท Color Party Objects
ประสบการณ์ทำงาน 16 |
| 4. ต่อศักดิ์ ชื่นประภา | ตำแหน่ง Creative Group Head / Art Director
บริษัท TBWA Thailand
ประสบการณ์ทำงาน 6 |
| 5. แกมกาญจนา ศรีประสาน | ตำแหน่ง Art Director
บริษัท Wunderman Co., Ltd.
ประสบการณ์ทำงาน 6 |

หลังจากสอบถามผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นำคำตอบที่ได้ออกมาทั้งหมด จะมีการหาค่าที่มีตัวร่วมมากกว่าครึ่งหนึ่งขึ้นไป คือ มีความเห็นตรงกันของผู้เชี่ยวชาญ ตั้งแต่ 3 ใน 5 คนขึ้นไป จนถึง 5 ใน 5 คน ที่เลือกเหมือนกัน และรวมคะแนนเพื่อเตรียมการวิเคราะห์ข้อมูลในลำดับต่อไป