

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดหา (Vendor Managed Inventory หรือ VMI) เป็นการพัฒนาความร่วมมือระหว่างคู่ค้าในการเติมวัสดุคงคลัง ซึ่งผู้ซื้อจะมอบอำนาจในการตัดสินใจเติมวัสดุคงคลังให้กับผู้จัดหา พร้อมทั้งกับการให้ข้อมูลความต้องการวัสดุคงคลังกับผู้จัดหาเพื่อให้ผู้จัดหานำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการวัสดุคงคลังที่แท้จริงและส่งมอบให้กับผู้ซื้อในปริมาณที่เหมาะสม ซึ่งการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดหานั้นเป็นความร่วมมือระหว่างคู่ค้าที่ช่วยลดปัญหาของวัสดุคงคลังมากเกินไปจนเกิดความจำเป็นและยังช่วยเพิ่มระดับการให้บริการของสมาชิกในโซ่อุปทานตั้งแต่ผู้จัดหาไปจนถึงระดับลูกค้า ซึ่งแตกต่างจากแนวคิดที่ว่าระดับการให้บริการจะเพิ่มขึ้นเมื่อระดับความเสี่ยงการเกิดเหตุการณ์ของขาดลดลง หรืออาจกล่าวได้ว่าการเพิ่มระดับวัสดุคงคลังจะทำให้ระดับการให้บริการเพิ่มขึ้น แต่ในความเป็นจริงแล้วการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดหาสามารถแก้ไขปัญหาเหล่านั้นได้เนื่องจากในปัจจุบันคู่ค้าสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันทำให้แนวคิดการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดหาปรากฏเป็นจริงมากยิ่งขึ้น

6.1 สรุปผลการศึกษา

งานวิจัยนี้ได้้นำแนวคิดการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดามาประยุกต์ใช้กับโรงงานกรณีศึกษาและผู้จัดหา ซึ่งผลการประยุกต์ที่ได้จากข้อมูลจากการปฏิบัติการเติมวัสดุคงคลังโดยผู้จัดหาและการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการไหลของบรรจุภัณฑ์พลาสติกกรณีศึกษาของทั้งสองฝ่ายแสดงให้เห็นว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการพัฒนาความร่วมมือของคู่ค้าทั้งสองฝ่ายในการประยุกต์การบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดหาสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่คู่ค้าทั้งสองฝ่ายได้กำหนดร่วมกันไว้ และก่อให้เกิดอรรถประโยชน์ต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

6.1.1 กระบวนการจัดการวัสดุคงคลังภายใต้แนวคิดการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดหาสามารถลดขั้นตอนการทำงาน ทำให้การจัดการวัสดุคงคลังมีประสิทธิภาพมากกว่าการบริหารวัสดุคงคลังในอดีตซึ่งช่วยให้ธุรกิจเกิดความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด

6.1.2 ปริมาณวัสดุคงคลัง ณ สิ้นเดือนของคู่ค้าทั้งสองลดลง ทำให้สามารถลดต้นทุนในการเก็บรักษาวัสดุคงคลัง ซึ่งได้แก่ ต้นทุนของเงินทุน (Capital Cost) ต้นทุนค่าขนส่ง (Transportation Cost) และต้นทุนการสั่งซื้อวัสดุคงคลัง (Ordering Cost)

6.1.2 ลดการเกิดเหตุการณ์วัสดุคงคลังขาด ฝ่ายผลิตสามารถดำเนินการผลิตได้ตาม

แผนที่ได้กำหนดไว้ทำให้ธุรกิจสามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นผลให้ระดับการให้บริการลูกค้าเพิ่มขึ้น

6.1.4 เกิดการพัฒนาความร่วมมือในระยะยาวระหว่างสมาชิกภายในโซ่อุปทาน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาความร่วมมือที่ยั่งยืนต่อไป

6.2 ข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยนี้มีข้อจำกัดบางประการที่จะนำเสนอแนะเพื่อการพัฒนาแนวคิดการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดทำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

6.2.1 ในการพัฒนาการประยุกต์การบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดทำ นอกจากจะมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายแล้วควรจะมีการกำหนดบทลงโทษต่างๆ ในกรณีที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ได้ปฏิบัติตามข้อตกลงการพัฒนาการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดทำ เพราะถ้าหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ได้ปฏิบัติตามบทบาทและความรับผิดชอบที่ได้ตกลงกันไว้จะทำให้อีกฝ่ายหนึ่งได้รับความเสียหายที่จะตามมาได้

6.2.2 ในการวางแผนการผลิตของผู้จัดทำควรจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการพยากรณ์อุปสงค์ของผลิตภัณฑ์กรณีศึกษารวมทั้งแผนการผลิตของโรงงานกรณีศึกษาร่วมด้วยเพื่อให้ผู้จัดทำสามารถวางแผนการผลิตได้สอดคล้องกับความต้องการของโรงงานกรณีศึกษาที่แท้จริงซึ่งในการวิจัยนี้ไม่ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลดังกล่าวเนื่องจากข้อมูลการพยากรณ์อุปสงค์ของผลิตภัณฑ์กรณีศึกษาของโรงงานกรณีศึกษาไม่มีความเที่ยงตรงและขาดความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ผู้จัดทำควรจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่จำเป็นกับบริษัทคู่สัญญาที่ทำหน้าที่จัดกระป๋องพลาสติกให้กับผู้จัดทำด้วยเช่นกันเพื่อป้องกันการเกิดกระป๋องพลาสติกขาดในกรณีที่โรงงานกรณีศึกษาที่มีความต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติกสูงหรือเร่งด่วน

6.2.3 แนวคิดการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดทำไม่เหมาะกับการจัดการวัสดุคงคลังที่มีอัตราหมุนเวียนช้าและมีรูปแบบความต้องการที่ไม่สม่ำเสมอ ซึ่งวัสดุคงคลังที่หมุนเวียนช้าและมีรูปแบบความต้องการที่ไม่สม่ำเสมอควรจะใช้วิธีการวางแผนการผลิตแล้วแจ้งให้ผู้จัดทำได้เลยหรือที่เรียกว่า Made to Order

6.2.4 แนวคิดการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดทำเหมาะกับการผลิตที่มีรูปแบบความต้องการที่สม่ำเสมอหรือมีขนาดการผลิตแต่ละครั้งที่แน่นอนเพราะการบริหารวัสดุคงคลังโดยผู้จัดทำจะไม่มีประสิทธิภาพถ้าหากความต้องการวัสดุคงคลังผันผวนหรือมีขนาดการผลิตที่ไม่แน่นอน