

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กลยุทธ์การตลาด: ธุรกิจเทปเพลง ความบันเทิง ... ยูเคไอเอ็มเอฟ. 31 ตุลาคม 2540. ผู้จัดการรายวัน: 18.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. เอกสารการสอนชุดวิชา พลศาสตร์ของการสื่อสาร: หน่วยที่ 2. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานสรุปผลการวิจัยเรื่องค่านิยมเพื่อชีวิตและสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: (ม.ป.ท.), 2523. (อัดสำเนา) อ้างถึงใน เอ็มจันทร์ สุรินทวงศ์. กลวิธีสอนสังคมศึกษา: การพัฒนาความคิดและค่านิยม. (ม.ป.ท.), 2526.
- ความบันเทิงที่ชาวจีนนิยมไทย. 20 กรกฎาคม 2543. ผู้จัดการรายวัน: 15.
- เคล็ดลับ MTV กระหึ่มวงการเคเบิล. 24-27 กุมภาพันธ์ 2543. ประชาชาติธุรกิจ: 11.
- จตุรงค์ ดวงมณี. การวิเคราะห์กระบวนการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากลของบริษัทแกรมมี่ เ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จันทอร บุรณบรรพต. ความต้องการและแรงจูงใจ. ใน เอกสารการสัมมนาอาจารย์ผู้สอนวิชาจิตวิทยาการศึกษาของสถานฝึกหัดครู, หน้า 69-70. 14-18 สิงหาคม 2527 ณ กรุงเทพมหานคร.
- จรัส พรหมอยู่. สังคมและวัฒนธรรมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: พีระพัทธนา, 2523.
- จากชุดทหารถึงเสื้อโชว์สะดือ แฟชั่นสมัยใหม่ฮิตไม่ตลอด. 21 ตุลาคม 2542. ผู้จัดการรายวัน: 12.
- จระไน แกลโกศล. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร: หน่วยที่ 13. พิมพ์ครั้งที่ 10. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.
- ฉันทนา ไชยชิต. การวิจัยลักษณะความประพฤติของตัวละครเอกฝ่ายหญิงในนวนิยายที่มีแก่นเรื่องสะท้อนชีวิตแบบอเมริกัน ในช่วงปี ค.ศ. 1920 ถึง ค.ศ. 1929. การวิจัย, สิงหาคม, 2541.
- ณรงค์ เส็งประชา. พื้นฐานวัฒนธรรมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โอ. เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์. 2531.
- ทิพย์พิมล เกียรติวาทีรัตนะ. เจแปนสไตล์ กระแสวัฒนธรรมครอบงำวัยรุ่น. กรุงเทพฯธุรกิจ: จุดประกาย. (18 มกราคม 2543): 1, 2.

- นักร้องไทยชื่อ เอลโดตามแพชั่นญี่ปุ่น. 12 สิงหาคม 2542. ผู้จัดการรายวัน: 14.
- นันทขว้าง สิริสุนทร. จากเพื่อนซี้และกล้าบ้าถึงขาใจฮิปปีในยุค 2000. เนชั่นสุดสัปดาห์ 7 (พฤษภาคม 2542): 8.
- เบ็ญจา จิรัทรพิมล. Self-Identification & Self-Image ของเยาวชนไทย. ใน Jacques Amout (บรรณาธิการ), การยอมรับและเปรียบเทียบสังคมของเยาวชนในประเทศไทย. หน้า 23-24. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.
- บัณฑิต จันทศรีคำ, บรรณาธิการ. เจเนอเรชั่น XYZ. เนชั่นสุดสัปดาห์ 7 (พฤษภาคม 2542): 9-12.
- บทเพลงมรณะ 'อีเดะ' จุงใจ นร. สาวตึงตึก. 20 มกราคม 2543. มติชนรายวัน: 1, 20.
- บริษัท โฟร์แดง. ผู้จัดการฝ่ายสร้างส่งเสริมการตลาด บริษัท มอร์มิวสิค จำกัด. สัมภาษณ์, 5 เมษายน 2543.
- 'โบว์ ไทรอัมพ์' ลั่นเลิกเป็ ห่วงความปลอดภัย 'ใจ' เลียนแบบ. 26 มกราคม 2543. มติชนรายวัน: 14.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.
- ปราณี รามสูต. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: ศิลปบรรณาการ, 2528.
- ปริญญา ปราชญานุพร. สื่อมวลชนทำให้เด็กเสียคนหรือไม่?. (ม.ป.ท.), (ม.ป.ป.).
- ปรีชา คัมภีรปกรณ์. เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมวัยรุ่น: หน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- ปรีชา วิหคโต. เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมวัยรุ่น: หน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- ประมวล ดิคคินสัน. วิจัยพัฒนาจิตวิทยาพัฒนาการ วัยรุ่น วัยเร่ง. กรุงเทพมหานคร: แพร์พิทยา, 2520.
- ประสาร มาลากุล ณ อยุธยา. ค่านิยมและความคาดหวังของเยาวชนไทย. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ดาราศาสตร์และอวกาศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525. (อัดสำเนา)
- ประไพพรรณ ภูมิวุฒิสาร. อาจารย์ประจำคณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2543.
- ผลวิจัยวัยรุ่นยุค 'ซิทแซท' เรียนไปเล่นไปไม่เครียด. 5 กรกฎาคม 2543. กรุงเทพธุรกิจ: 1, 2.
- เผยผลสำรวจวัยรุ่นไทยไม่เห็นด้วยอยู่ก่อนแต่ง. 23-24 กันยายน 2543. ผู้จัดการรายวัน: 14.
- พงศ์นรินทร์ อุลิศ. ผู้จัดการสถานี (Station Manager) บริษัท คลิค เรดิโอ จำกัด. สัมภาษณ์. 15 มีนาคม 2543.
- พจนา ฐูปแก้ว. อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สัมภาษณ์, 7 เมษายน 2543.

- พรพิมล เจียมนาครินทร์. พัฒนาการวัยรุ่น. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ต้นอ่อน แกรมมี่, 2539.
- พลพงศ์ สุวรรณาทิน. ตรรกวิทยาการบริโภคกับการสร้างสรรค์มิวสิควีดีโอเพลงไทยสากล: กรณีศึกษา มิวสิควีดีโอของบริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พิศมัย วิบูลย์สวัสดิ์. การศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ในครอบครัวตามทัศนคติการทำผิด และเด็กไม่กระทำผิดกฎหมาย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พฤติกรรมการผู้บริโภค จุดเปลี่ยนแนวผลิตเพลงไทย. 5 มกราคม 2542. กรุงเทพธุรกิจ: 5.
- พอล เฮง. ฮีเดะ แพะรับบาป ดนตรีและบทเพลงไม่เคยฆ่าใคร. มติชนรายวัน. (23 มกราคม 2543): 16.
- มนุญ แสงหิรัญ, สุรพล เทวอักษร และ บัญญัติ จุลนาพันธ์. การโฆษณา ความหมายและการสร้าง งานการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 1. (ม.ป.ท.), 2520.
- มานพ ชาญยุทธกร. หัวหน้าแผนกสร้างสรรค์ บริษัท อาร์เอส โปรโมชัน 1992 จำกัด. สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2543.
- รุ่งฤดี ห่อนาค. รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลงกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลของ เยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- รัชนีกร เศรษฐ์. สังคมและวัฒนธรรมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์เนศ, 2523.
- เรวดี วัฒนทกโกศล. อาจารย์ประจำคณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 12 เมษายน 2543.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษ-ไทย. กรุงเทพมหานคร: ราช บัณฑิตยสถาน, 2524.
- วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรม ศาสตร์. สัมภาษณ์, 7 เมษายน 2543.
- 'วัฒนธรรมยุ่น' มิติที่กลืนกินเด็กไทย. 9 กันยายน 2542. ผู้จัดการรายวัน: 21.
- วันชัย ณะวังน้อย. ดนตรีกับการสื่อสาร. วารสารสื่อสารมวลชน 2 (ตุลาคม 2524): 43-44.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมบัติ จันทร์วงศ์. ความรุนแรงในจอโทรทัศน์ ยาพิษยุคพัฒนา. วารสารไทย 2 (มกราคม-มีนาคม 2525): 49-50. อ้างถึงใน ปริญญา ปรากฏานุพร. สื่อมวลชนทำให้เด็กเสียคนหรือไม่?. (ม.ป.ท.), (ม.ป.ป.).

สมบัติ มหาราศ. สังคมศึกษาในโรงเรียนประถมศึกษา. ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2520. อ้างถึงใน สมบัติ มหาราศ, ประสิทธิ์ นิมจินดา, พิศมัย ศรีอำไพ, วิมลรัตน์ สุนทรโรจน์ และ จรรยา อัจหาญ. ค่านิยมทางจริยธรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นตามทัศนะของครูผู้สอนจริยธรรมในจังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม: รายงานการวิจัย ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2540. (อัดสำเนา)

สมบัติ มหาราศ, ประสิทธิ์ นิมจินดา, พิศมัย ศรีอำไพ, วิมลรัตน์ สุนทรโรจน์ และ จรรยา อัจหาญ. ค่านิยมทางจริยธรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นตามทัศนะของครูผู้สอนจริยธรรมในจังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม: รายงานการวิจัย ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2540. (อัดสำเนา)

สุชา จันทร์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2529.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2536.

สตาร์คอมวัดใจวัยรุ่น สื่ออินเทอร์เน็ตมาแรง. 13 กรกฎาคม 2543. ผู้จัดการรายวัน: 21-22.

สุโท เจริญสุข. หลักวิชาการแนะแนวภาคปฏิบัติในโรงเรียน. กรุงเทพมหานคร: แพร่พิทยา, 2517.

สุนทรี โคมิน และ สนิท สมัครการ. ค่านิยมและระบบค่านิยมไทย: เครื่องมือในการสำรวจวัด. กรุงเทพมหานคร: สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2522.

สาวไส้ทัศนคติเช็กส์ไทย ตะลึง! วัยรุ่นยุค 'ฟรีเช็กส์'. 7 มีนาคม 2543. ผู้จัดการรายวัน: 1, 7.

สุภาวดี หาญเมธี. รักษนวลสงวนตัว. มติชนรายวัน. (10 กันยายน 2543): 11.

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา และ วศิน เตยะธิตติ. เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารการตลาด: หน่วยที่ 9-15. พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สมาคมเทปและแผ่นเสียงไทย. จดหมาย, 3 มีนาคม 2543.

อมรม สนิทบาล. จิตวิทยาพัฒนาการ. (ม.ป.ท.), (ม.ป.ป.).

อรการ กาคำ. ยอมพลีกาย ... เพราะคลั่งเธอ. กรุงเทพฯธุรกิจ: จุดประกาย. (29 พฤษภาคม 2543): 1.

อดุลย์ วิเชียรเจริญ. สังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, 2515. อ้างถึงใน สมบัติ มหาราศ, ประสิทธิ์ นิมจินดา, พิศมัย ศรีอำไพ, วิมลรัตน์ สุนทรโรจน์ และ จรรยา อัจหาญ. ค่านิยมทางจริยธรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นตามทัศนะของครูผู้สอนจริยธรรมในจังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม: รายงานการวิจัย ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2540. (อัดสำเนา)

อนันต์ จันทกุล และคนอื่นๆ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

อนันต์ ลือประดิษฐ์. ธุรกิจดนตรีปี 2000 สีสันใหม่ในวังวนเดิม. กรุงเทพฯธุรกิจ: จุดประกาย. (12 มกราคม 2543): 1.

อมจันทร์ สุรินทวงศ์. กลวิธีสอนสังคมศึกษา: การพัฒนาความคิดและค่านิยม. (ม.ป.ท.), 2526.

อภิชาติ ไกวานิชย์. ผู้กำกับอิสระ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2543.

อารีพร อำนวยกิจเจริญ. ปัจจัยบุคลิกภาพและการเลี้ยงดูของครอบครัวของวัยรุ่นที่มีอิทธิพลต่อการชม "ฟรีคอนเสิร์ต" ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

### ภาษาอังกฤษ

Abt, D. Music video: Impact of the visual dimension. In J. Lull (ed.), Popular music and communication, pp. 96-111. London: SAGE Publications, 1987. cited in Strouse, J. S., Goodwin, M. P., and Roscoe, B. Correlations of attitudes toward sexual harassment among early adolescents. Sex Roles: A Journal of Research v 31 n 9-10 (November 1994): 559-577.

Aufderheide, P. Music videos: The look of the sound. Journal of Communication 36 (1986): 57-78. cited in Walker G. B., Bender, M. A. Is it more than rock and roll? Considering music video as argument. Argumentation and Advocacy v 31 n 2 (Fall 1994): 64-80.

Banks, J. MTV and the globalization of popular culture. Gazette v 59 (February 1997): 43.

Bayles, M. Body and soul: the musical miseducation of the youth. The Public Interest n 131 (Spring 1998): 36-49.

Berland, J. Sound, image and social space: Music video and media reconstruction. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), Sound and vision: The music video reader. pp. 25-43. London: Routledge, 1993.

Brinkerhoff, D. B. and White, L. K. Sociology. New York: West Pub, 1985.

Brown, E. F., and Hendee, W. M. Adolescent and their music: Insights into the health of adolescents. Journal of American Medical Association 262 (1989): 1659-1663. cited in Strouse, J. S., Rothfuss, N. B., and Long, E. C. Gender and family as

- moderators of the relationship between music video exposure and adolescent sexual permissiveness. Adolescence v 30 n 119 (Fall 1995): 505-521.
- Buerkel-Rothfuss, N., and Strouse, J. S. Media exposure and perception of sexual behaviors: The cultivation hypothesis moves to the bedroom. In B. S. Greenberg, J. Brown, and N. Buerkel-Rothfuss (eds.), Media, sex and the adolescent. New Jersey: Hampton Press, 1993. cited in Strouse, J. S., Goodwin, M. P., and Roscoe, B. Correlations of attitudes toward sexual harassment among early adolescents. Sex Roles: A Journal of Research v 31 n 9-10 (November 1994): 559-577.
- Burns, G. How music video has changed, and how it has not changed: 1991 vs. 1985. Popular Music and Society v 18 n 3 (Fall 1994): 67-79.
- Burpee, G. Channel V arrives in Thailand. Billboard v 108 (September 1996): 65-66.
- Champion, D. J. Sociology. New York: Holt Rinehart & Winston, 1984.
- Cole, L. Psychology of adolescence. New York: Rinehart, 1954.
- Collum, D. D. MTV sells attitude and we can't help buying it. National Catholic Reporter v 28 n 7 (December 1991): 23.
- Englis, B. G, Solomon, M. R., and Olafsson, A. Consumption imagery in music television: A bi-cultural perspective. Journal of Advertising v 22 n 4 (December 1993): 21-33.
- Evans, R. 'So tough'? Masculinity and rock 'n' roll culture in post-war Australia. Journal of Australian Studies n 56 (March 1998): 125-137.
- Fenton. Video cinema: Techniques and projects for beginning filmmakers. 1st ed. Illinois: Chicago Review Press, 1994. อ้างถึงใน เอมจันทร์ สุรินทวงศ์. กลวิธีสอนสังคมศึกษา: การพัฒนาความคิดและค่านิยม. (ม.ป.ท.), 2526.
- Frantz, E. The new social studies. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1967.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., and Signorielli, N. Living with television: The dynamics of the cultivation process. In J. Bryant, and D. Zillmann (eds.), Perspective on media effects. New Jersey: Lawrence Erlbaum, 1986. cited in Strouse, J. S., Goodwin, M. P., and Roscoe, B. Correlations of attitudes toward sexual harassment among early adolescents. Sex Roles: A Journal of Research v 31 n 9-10 (November 1994): 559-577.
- Good, C. V. Dictionary of education. New York: McGraw-Hill, 1959.

- Gow, J. Making sense of music video: research during the inaugural decade. Journal of American Culture v 15 n 3 (Fall 1992): 35-43.
- Gow, J. Mood and meaning in music video: The dynamics of audiovisual synergy. The Southern Communication Journal v 59 n 3 (Spring 1994): 255-261.
- Greenbaum, T. L. The handbook for focus group research. 2nd ed. London: SAGE Publications, 1998.
- Griffin, C. Leisure: Deffing out and having a laugh. Typical girl? Young women from school to the job market. pp. 58-71. London: Routledge & Kegan Paul, 1985. cited in Lewis, L. A. Being discovered: The emergence of female address on MTV. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), Sound and vision: The music video reader, pp. 129-151. London: Routledge, 1993.
- Grossberg, L. The media economy of rock culture: Cinema, post-modernity and authenticity. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), Sound and vision: The music video reader, pp. 185-209. London: Routledge, 1993.
- Hansen, C. H., and Hansen, R. D. Rock music videos and antisocial behavior. Basic and Applied Social Psychology 11 (1990): 357-369. cited in Strouse, J. S., Goodwin, M. P., and Roscoe, B. Correlations of attitudes toward sexual harassment among early adolescents. Sex Roles: A Journal of Research v 31 n 9-10 (November 1994): 559-577.
- Harvey, L. S. C. Temporary insanity: Fun, games, and transformational ritual in American music video. Journal of Popular Culture 24 (1990): 39-64. cited in Walker G. B., Bender, M. A. Is it more than rock and roll? Considering music video as argument. Argumentation and Advocacy v 31 n 2 (Fall 1994): 64-80.
- Hayes, D. The sight of music. Saturday night. (July 1984). cited in Berland, J. Sound, image and social space: Music video and media reconstruction. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), Sound and vision: The music video reader, pp. 25-43. London: Routledge, 1993.
- Hilgard, E. R Introduction to psychology. New York: Harcourt, Brace and World , 1962.
- Hughes, H. M. The fruits of cultivation analysis: A re-examination of some effects of TV viewing. Public Opinion Quarterly 44 (1980): 287-302. อ้างถึงใน ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- Hurley, J. M. Debate: Music video and the construction of gendered subjectivity. Popular Music v 13 n 3 (October 1994): 327-338.
- Jenkins, F. Advertising. 3rd ed. London: Pitman Publishing, 1994.
- Johansson, T. Music video, youth culture and postmodernism. Popular Music and Society v 16 n 3 (Fall 1992): 9-22.
- Kerlinger, F. N. Foundations of behavior research. 2nd ed. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1973S.
- Kitzinger, J. and Barbour, R. S. Introduction: The challenge and promise of focus group. In R. S. Barbour; and J. Kitzinger (eds.), Developing focus group research: Politics, theory and practice. pp. 7-8. London: SAGE Publications, 1999.
- Klapper, J. T. Reinforcement, minor change, and related phenomena. Illinois: The Free Press, 1960.
- Klein, J. D., et al. Adolescents' risky behavior and mass media use. Pediatrics v 92 n 1 (July 1993): 24-31.
- Kneale, D. Weirder is better in the red-hot land of rock videos. The Wall Street Journal 1 (October 1983): 17. cited in Strouse, J. S.; Rothfuss, N. B.; and Long, E. C. Gender and family as moderators of the relationship between music video exposure and adolescent sexual permissiveness. Adolescence v 30 n 119 (Fall 1995): 505-521.
- Knopper, S. Music vids often sway airplay. Billboard v 109 n 18 (May 1997): 7-8.
- Laing, D. Music video: Industrial product, cultural form. Screen. vol. 26, no. 2. cited in Mercer, K. Monster metaphors: Notes on Michael Jackson's Thriller. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), Sound and vision: The music video reader. pp. 93-108. London: Routledge, 1993.
- Lefrancois, G. R. Of children an introduction to child development. California: Wadsworth Publishing, 1973.
- Levy, S. Ad nauseam: How MTV sells out rock and roll. Rolling Stone. 8 (December 1983): 30-79. cited in Lewis, L. A. Being discovered: The emergence of female address on MTV. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), Sound and vision: The music video reader. pp. 129-151. London: Routledge, 1993.
- Lopiano-Misdorn, J., and DeLuca, J. To youth, 'extreme' is getting extraneous. Brandweek v 37 n 29 (July 1996): 16.



- Marion, J. and McLarty, L. Rock video's message. Canadian Forum. (July 1984), cited in Berland, J. Sound, image and social space: Music video and media reconstruction. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), Sound and vision: The music video reader. pp. 25-43. London: Routledge, 1993.
- McLean, P. E. Age ain't nothing but a number: A cross-cultural reading of popular music in the construction of sexual expression among at-risk adolescents. Popular Music and Society v 21 n 2 (Summer 1997): 1-16.
- McLuhan, M. Understanding media. London: Routledge and Kegan Paul, 1964.
- Mercer, K. Monster metaphors: Notes on Michael Jackson's Thriller. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), Sound and vision: The music video reader. pp. 93-108. London: Routledge, 1993.
- Michell, L. Combining focus group and interview: Telling how it is; telling how it feels. In R. S. Barbour; and J. Kitzinger (eds.), Developing focus group research: Politics, theory and practice. pp. 7-8. London: SAGE Publications, 1999.
- Morgan, M. and Signorielli, N. Cultivation Analysis: Conceptualization and Methodology. Signorielli, N. and Morgan, M. (eds.), Cultivation Analysis. pp. 16-17. California: Sage Publication, 1990.
- Mun, N. L. Introduction to psychology. Boston: Houghton Muffin, 1971.
- Neufeldt, V., ed. Webster's new world dictionary. 3rd ed. New York: Prentice Hall, 1994.
- Newcomb, H. Assessing the violence profile of Gerbner and Gross: A humanistic critique and suggestion. Communication Research 5 (1978): 264-282. อ้างถึงใน ศิริชัย ศิริภายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Newcomb, T. M. Social psychology. New York: The Dsycler Press Publication, 1854.
- Peterson, R. A. Popular music is plural. Popular Music and Society v 21 n 1 (Spring 1997): 53-58.
- Raloff, J. And music videos their image. Science News v 152 n 7 (August 1997): 111.
- Rehman, S. N., and Reilly, S. S. Music videos: A new dimension of televised violence. The Pennsylvania Speech Communication Annual 41 (1985): 61-64. cited in Strouse, J. S., Rothfuss, N. B., and Long, E. C. Gender and family as moderators of the relationship between music video exposure and adolescent sexual permissiveness. Adolescence v 30 n 119 (Fall 1995): 505-521.

- Rice, F. H. The adolescent: Development, relationships and culture. Boston: Allyn and Bacon, 1981. cited in Englis, B. G, Solomon, M. R., and olofsson, A. Consumption imagery in music television: A bi-cultural perspective. Journal of Advertising v 22 n 4 (December 1993): 21-33.
- Rich, M., Woods, E. R., Goodman, E., Emans, J., and Durant, R. Aggressors of victims: Gender and race in music video violence. Pediatrics v 101 n 4 (April 1998): 669-674.
- Rogers, D. The psychology of adolescence. 2nd ed. New York: Appleton Century Crofts, 1972. อ้างถึงใน ปรานี รามสูต. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: ศิลปบรรณาการ, 2528.
- Rosen, C. and Paige, E. Music clips on videos aid soundtrack sales. Billboard v 104 n 52 (December 1992): 12-13.
- Rosenfeld, A. H. Music, the beautiful disturber. Psychology Today (December 1985): 48-56. cited in Strouse, J. S., Rothfuss, N. B., and Long, E. C. Gender and family as moderators of the relationship between music video exposure and adolescent sexual permissiveness. Adolescence v 30 n 119 (Fall 1995): 505-521.
- Ross, S. prod. I want my MTV. ABC News Prime Time Live (April 1990) New York. cited in Walker G. B., Bender, M. A. Is it more than rock and roll? Considering music video as argument. Argumentation and Advocacy v 31 n 2 (Fall 1994): 64-80.
- Rossiter, J. R., and Percy, L. Advertising & promotion management. New York: McGraw-Hill, 1987.
- Rubin, R. et al. Media use and meaning of music video. Journalism Quarterly 62 (1986): 353-359. cited in Strouse, J. S., Rothfuss, N. B., and Long, E. C. Gender and family as moderators of the relationship between music video exposure and adolescent sexual permissiveness. Adolescence v 30 n 119 (Fall 1995): 505-521.
- Savan , L. Commercials go rock. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), Sound and vision: The music video reader. pp. 85-90. London: Routledge, 1993.
- Sebald, H. Adolescence. 3rd ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1984. อ้างถึงใน พรพิมล เจียมนาครินทร์. พัฒนาการวัยรุ่น. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ต้นอ่อน แกรมมี่, 2539.
- Seidman, S. A. Revisiting sex-role stereotyping in MTV videos. International Journal of Instructional Media v 26 (Winter 1999): 11.

- Shreeve, J. Music of the hemispheres: Why can a toddler sing? Why is even the most ordinary human brain a library of melodies?. *Discover* v 17 n 10 (October 1996): 90-98.
- Spiegler, M. Marketing street culture; bringing hip-hop style to the mainstream American. *Demographics* v 18 n 11 (November 1996): 28-34.
- Straw, W. Popular music and postmodernism in the 1980s. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), *Sound and vision: The music video reader*, pp. 3-21. London: Routledge, 1993.
- Strouse, J. S., Goodwin, M. P., and Roscoe, B. Correlations of attitudes toward sexual harassment among early adolescents. *Sex Roles: A Journal of Research* v 31 n 9-10 (November 1994): 559-577.
- Sun, S., and Lull, J. The adolescent audience for music videos and why they watch. *Journal of Communication* (Winter 1986): 115-277. cited in Strouse, J. S., Rothfuss, N. B., and Long, E. C. Gender and family as moderators of the relationship between music video exposure and adolescent sexual permissiveness. *Adolescence* v 30 n 119 (Fall 1995): 505-521.
- The American Academy of Pediatrics. Impact of music lyrics and music videos on children and youth. *Pediatrics* v 98 n 6 (December 1996): 1,219-1,221.
- Wald, G. Just a girl? Rock music, feminism, and the cultural construction of female youth. *Signs* v 23 (Spring 1998): 585.
- Walker G. B., Bender, M. A. Is it more than rock and roll? Considering music video as argument. *Argumentation and Advocacy* v 31 n 2 (Fall 1994): 64-80.
- Walser, R. Forging masculinity: Heavy-metal sounds and images of gender. In S. Frith; A. Goodwin; and L. Grossberg (eds.), *Sound and vision: The music video reader*, pp. 153-181. London: Routledge, 1993.
- Wells, K. Global ad campaigns, after many missteps, finally pay dividends. *Wall Street Journal* (August 1992): A1. cited in Walker G. B., Bender, M. A. Is it more than rock and roll? Considering music video as argument. *Argumentation and Advocacy* v 31 n 2 (Fall 1994): 64-80.
- Wright, J. S., and Warner D. S. Advertising. New York: McGraw-Hill, 1962.

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

แนวคำถามสำหรับการเก็บข้อมูลการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น

1. แนวคำถามในการสัมภาษณ์นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และด้านจิตวิทยา
2. แนวคำถามในการสัมภาษณ์นักสร้างสรรค์มีเดียวิดีโอ
3. แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม

## แนวคำถามในการสัมภาษณ์นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และด้านจิตวิทยา

### ข้อมูลส่วนตัว

1. ชื่อ/สกุล
2. ตำแหน่ง/หน่วยงาน

### ข้อมูลเกี่ยวกับมิวสิกวิดีโอ

1. ท่านคิดว่าบทบาทของสื่อมวลชนควรเป็นอย่างไร?
2. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลกับวัยรุ่นอย่างไร?
3. ท่านคิดว่าศิลปินนักร้องจะมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นหรือไม่ อย่างไร?
4. ท่านคิดว่ามิวสิกวิดีโอในปัจจุบันมีการนำเสนอประเด็น เนื้อหา สาระอะไร?
5. ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลที่ทำให้มิวสิกวิดีโอได้รับการนำเสนอในเนื้อหาลักษณะดังกล่าว?
6. หลังจากที่ท่านได้รับชมมิวสิกวิดีโอที่ศึกษาดังกล่าว ท่านคิดว่ามิวสิกวิดีโอมีประเด็นหรือเนื้อหาอะไรในการนำเสนอ?
7. ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวจะมีผลต่อวัยรุ่น โดยเฉพาะวัยรุ่นอายุระหว่าง 18-21 ปีในด้านทัศนคติและพฤติกรรมการแสดงออกหรือไม่อย่างไร?
8. หากมีผลดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นในด้านทัศนคติและพฤติกรรมการแสดงออก ท่านคิดว่าสิ่งดังกล่าวจะสามารถส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยโดยรวมหรือไม่อย่างไร?
9. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนควรป้องกันปัญหาอันเกิดจากการเผยแพร่มิวสิกวิดีโออย่างไร?
10. ท่านมีข้อเสนอแนะในการจัดทำมิวสิกวิดีโออย่างไร?

## แนวคำถามในการสัมภาษณ์นักสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอ

### ข้อมูลส่วนตัว

1. ชื่อ/สกุล
2. ตำแหน่ง/บริษัท

### ข้อมูลเกี่ยวกับมิวสิกวิดีโอ

1. วัตถุประสงค์ของการจัดทำมิวสิกวิดีโอเรื่องดังกล่าวคืออะไร?
2. หลักเกณฑ์ในการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างไร?
3. ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลที่ทำให้มิวสิกวิดีโอเรื่องดังกล่าวได้รับการนำเสนอในเนื้อหาลักษณะดังกล่าว?
4. ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวจะมีผลต่อวัยรุ่น โดยเฉพาะวัยรุ่นอายุระหว่าง 18-21 ปีในด้านทัศนคติและพฤติกรรมการแสดงออกหรือไม่อย่างไรบ้าง?
5. หากมีผลดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นในด้านทัศนคติและพฤติกรรมการแสดงออก ท่านคิดว่าสิ่งดังกล่าวจะสามารถส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยโดยรวมหรือไม่อย่างไร?
6. ท่านมีข้อเสนอแนะในการจัดทำมิวสิกวิดีโออย่างไร?
7. ท่านคิดว่าแนวโน้มการจัดทำมิวสิกวิดีโอในอนาคตจะเป็นอย่างไร?
8. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลกับวัยรุ่นอย่างไร?
9. ท่านคิดว่าบทบาทของสื่อมวลชนควรเป็นอย่างไรในการปฏิบัติต่อผู้ชมที่เป็นวัยรุ่น?
10. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนควรป้องกันปัญหาอันเกิดจากการเผยแพร่มิวสิกวิดีโออย่างไร?



## แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม

การสนทนากลุ่มเริ่มต้นด้วยการแนะนำตัวของผู้วิจัยและผู้ร่วมสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยการจัดสนทนากลุ่มและขั้นตอนการปฏิบัติในการสนทนากลุ่ม จากนั้นจึงสนทนาถามตอบเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นในเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชนและมิวสิกวิดีโอโดยทั่วไป โดยมีแนวคำถามดังนี้

1. ท่านรับชมรายการโทรทัศน์หรือไม่ ใช้เวลาเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในการรับชมเป็นเท่าไร?
2. ท่านรับชมภาพยนตร์หรือไม่ ใช้เวลาเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในการรับชมเป็นเท่าไร?
3. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสารหรือไม่ ใช้เวลาเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในการอ่านเป็นเท่าไร?
4. ท่านรับฟังรายการวิทยุหรือไม่ ใช้เวลาเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในการรับฟังเป็นเท่าไร?
5. ท่านรับชมมิวสิกวิดีโอหรือไม่ ใช้เวลาเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในการรับชมเป็นเท่าไร?
6. ท่านรับชมมิวสิกวิดีโอเพราะเหตุใด?
7. ท่านชอบมิวสิกวิดีโอของศิลปินคนใด?
8. ท่านคิดว่ามิวสิกวิดีโอในปัจจุบันนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดบ้าง?
9. ท่านเคยถกเถียงเกี่ยวกับเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอกับเพื่อนหรือคนรู้จักบ้างหรือไม่ในเรื่องใด อย่างไร บ่อยเพียงใด?
10. เมื่อท่านได้ฟังเพลงๆ หนึ่ง ท่านเคยนึกถึงภาพหรือมิวสิกวิดีโอเพลงๆ นั้นหรือไม่?

หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงฉายเทปบันทึกมิวสิกวิดีโอทั้งหมดให้ชม 1 ครั้ง และถามคำถามโดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มได้แสดงความคิดเห็นตามแนวคำถามที่สอดคล้องกับแต่ละประเด็นที่ต้องการศึกษาดังนี้

### แนวคำถามเพื่อวัดทัศนคติ

1. ท่านชอบมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้หรือไม่?
2. ท่านคิดว่าเนื้อหาเรื่องราวในมิวสิกวิดีโอเป็นอย่างไร?
3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับเนื้อหาเรื่องราวของมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้ อย่างไร?
4. ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับเนื้อหาเรื่องราวของมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้ อย่างไร?
5. เมื่อท่านได้รับชมมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้ ท่านนึกถึงอะไรเป็นอันดับแรก?
6. ท่านคิดว่ามิวสิกวิดีโอเรื่องนี้ให้แง่คิดใด อย่างไร?

### แนวคำถามเพื่อวัตถุประสงค์

1. หลังจากที่ท่านรับชมมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้แล้ว ท่านคิดว่าท่านสนใจที่จะเลียนแบบอะไรจากมิวสิกวิดีโอบ้าง?
2. หลังจากที่ท่านรับชมมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้แล้ว ท่านคิดมิวสิกวิดีโอได้สร้างแรงบันดาลใจให้แก่ท่านหรือไม่ อย่างไร?
3. ท่านคิดว่ามิวสิกวิดีโอเรื่องนี้จะส่งผลต่อตัวท่านหรือไม่อย่างไร?

### แนวคำถามสรุปสุดท้าย

1. ท่านคิดว่ามิวสิกวิดีโอเรื่องนี้จะส่งผลต่อผู้ชมเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นโดยทั่วไปหรือไม่ อย่างไร?
2. ท่านคิดว่ามิวสิกวิดีโอเรื่องนี้จะสามารถส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยโดยรวมได้หรือไม่ อย่างไร?
3. เพลงของมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้คือชื่อเพลงอะไร?
4. อัลบั้มเพลงของมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้ชื่ออัลบั้มอะไร?
5. ศิลปินนักร้องเจ้าของเพลงของมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้คือใคร?
6. บริษัท สังกัดค่ายเพลงของมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้คือบริษัทอะไร?

และเมื่อผู้วิจัยได้สนทนากลุ่มตอบครบทุกมิวสิกวิดีโอแต่ละเรื่องแล้ว ผู้วิจัยได้ถามคำถามสรุปเป็นช่วงสุดท้ายเพื่อที่จะสำรวจเกี่ยวกับโลกทัศน์ของวัยรุ่นเกี่ยวกับมิวสิกวิดีโอตลอดจนลักษณะของมิวสิกวิดีโอที่วัยรุ่นต้องการในอนาคตโดยมีแนวคำถามดังนี้

1. ท่านจำมิวสิกวิดีโอเรื่องใดหรือศิลปินนักร้องคนใดได้?
2. ท่านชอบและไม่ชอบมิวสิกวิดีโอเรื่องใดมากที่สุด เพราะเหตุใด?
3. ปัจจัยในการซื้อสินค้าเพลงของท่านคืออะไร?
4. มิวสิกวิดีโอที่ท่านต้องการหรือชื่นชอบควรจะเป็นลักษณะใด?

## ภาคผนวก ข

ภาพเนื้อหาจากมิวสิกวิดีโอที่ศึกษา โดยแบ่งออกเป็น

1. มิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน
2. มิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์
3. มิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อม่าลี
4. มิวสิกวิดีโอเพลงสาหัส
5. มิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาษ (ภาค 1)
6. มิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาษ (ภาค 2)

## 1. มิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน



1) เธอมีฝันมีทางเธอดีทุกอย่าง ฉันมีแค่ใจดวงเดียวที่รักเธอ



6) ให้เธอพบคนที่ดีในชีวิตฉัน ก็เป็นไปตามทางที่ใจลิขิต



2) แต่ในความเป็นจริง มันไม่พอไม่พอ แต่เรารักกัน วันนี้ เธอเกลียดฉัน ต้องยอม



7) เพราะรักจึงต้องทิ้งเธอไป อย่างปวดร้าว เพราะรักเธอ



3) เมื่อสักวันจะเข้าใจ คนอย่างฉัน คนเดินดินไม่อาจคว้าดาวดวงนั้น



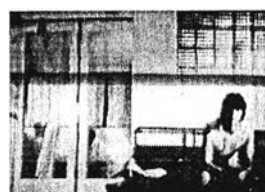
8) คนอย่างฉันคนเดินดิน ไม่อาจคว้าดาวดวงนั้น ถูกกีดกัน



4) อยู่ไกลกันเธอกับฉัน เธอไกลเหลือเกิน คนอย่างฉัน คนเดินดิน



9) เธอกับฉันเธอไกลเหลือเกิน คนอย่างฉันคนเดินดิน



5) ไม่อาจคว้าดาวดวงนั้น ปิดฉากฝัน ตัดใจซะ



10) ไม่อาจคว้าดาวดวงนั้น แต่ถ้านหากเธอเธอรักฉัน ถ้าเรารักกันก็หนีไปด้วยกัน

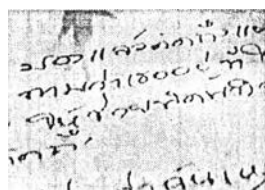
## 2. มิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์



1) คืนนี้จันทร์นวลผ่อง มองแล้วคิดถึงแต่เธอ ตัวฉันยืนมองเหนือ เขามว่าเธออยู่ที่ใด



6) อยู่ในอ้อมแขน จันทร์เจ้าหรือเปล้า ว่าฉันเหงาเกินกว่าใคร วันที่เธอลาไกลบอกไปแล้วจะกลับมา



2) วอนสายลมแผ้วแผ้วให้ช่วยพัดพาใจไปบอกกับเธอว่าคิดถึง จันทร์เจ้าหรือเปล้า



7) คืนนี้จันทร์เธออยู่ อยากบอกให้รู้คำเดียวว่าจะรอจนกว่าคำคืนนี้ไม่มีจันทร์ รัก รักเธอหมดใจรู้หรือเปล้า



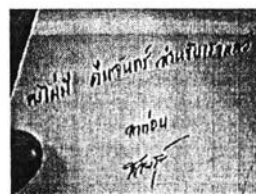
3) ว่าฉันเหงาเกินกว่าใคร วันที่เธอลาไกล บอกไปแล้วจะกลับมา คืนนี้จันทร์เธออยู่



8) อยากมีเพียงสองเรา อยู่กับจันทร์เหมือนเคย อยากฟังซ้ำ คำที่เธอเอื้อนเอ่ยบอกว่ารักเหมือนเคย



4) อยากบอกให้รู้คำเดียวว่าจะรอจนกว่า คำคืนนี้ ไม่มีจันทร์ รัก รักเธอหมดใจรู้หรือเปล้า



9) อยู่ในอ้อมแขน รัก รักเธอหมดใจรู้หรือเปล้า อยากมีเพียงสองเราอยู่กับจันทร์เหมือนเคย อยากฟังซ้ำ

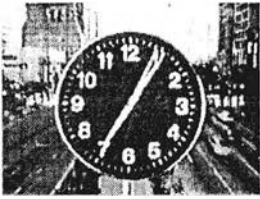


5) อยากมีเพียงสองเรา อยู่กับจันทร์เหมือนเคย อยากฟังซ้ำ คำที่เธอเอื้อนเอ่ยบอกว่ารักเหมือนเคย



10) คำที่เธอเอื้อนเอ่ย บอกว่ารักเหมือนเคย อยู่ในอ้อมแขนฉัน

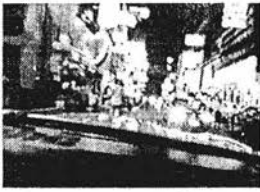
### 3. มิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี



1) ตื่นนอนแต่ เขาก็ เอา  
กระเป๋าสะพายบนบ่า ก็คง  
ต้องไปข้างหน้าไปตามดอกไม้  
ว่าหายไปไหน



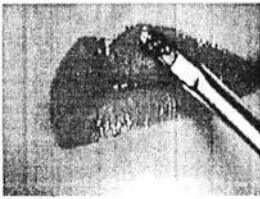
6) สะลึมสะลือสะไล้สะเล่ ยิ่ง  
ดึกยิ่งงยงรอรอยล้ำยิ่งโหละเห  
ได้ยินเสียงคนป่นเปปไม่มีที่แหว  
ว่าใครจะมา เจ้าช่อมาลีติดดิน  
อย่างนี้



2) ก็อยู่ติดก็ไปซะแล้วก็ไปกัน  
ใหญ่ ต้องมีลับลมคมในท่าไม  
ถึงไปไม่ลาชักคำ เปิดประตูไป  
ดูถนน เจอคนเป็นหมื่น



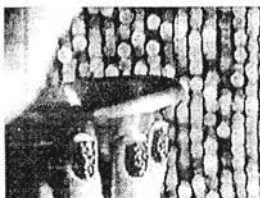
7) เจ้านอนไม่หลับ อีกนานก็  
ยังไม่กลับคงตาต่อตากับใคร  
ต่อใคร เจ้าช่อมาลียิ่งดึกยิ่ง  
แยมยิ่งบานกันใหญ่ เจ้าคงไม่  
รู้อะไร



3) ดอกไม้ของใครคนอื่นก็มา  
ก็ไปไม่รู้ไม่ใช่ ยิ่งตกกลางคืนยิ่ง  
ล่อนยิ่งล้ำยิ่งริบยิ่งหรีก็คงต้อง  
ยอมซักที่จะตามเท่าไรก็คงไม่  
เจอ



8) ว่าทำให้ใครเขารอทั้งคืน  
เจ้าช่อมาลีติดดินปานนี้เจ้ายัง  
ไม่กลับ จะนอนกินนอนไม่หลับ  
คงตาต่อตากับใครต่อใคร เจ้า  
ช่อมาลี



4) เจ้าช่อมาลีติดดินอย่างนี้  
เจ้านอนไม่หลับ อีกนานก็ยัง  
ไม่กลับ คงตาต่อตากับใครต่อ  
ใครเจ้าช่อมาลียิ่งดึกยิ่งแยม  
ยิ่งบานกันใหญ่



9) ยิ่งดึกยิ่งแยมยิ่งบานกัน  
ใหญ่ เจ้าคงไม่รู้จะไรว่าทำให้  
ใคร เขารอทั้งคืน เจ้าช่อมาลี  
ติดดินปานนี้เจ้ายังไม่กลับ



5) เจ้าคงไม่รู้จะไรว่าทำให้ใคร  
เขารอทั้งคืน จะหลับจะนอนก็  
เอาแต่คิดถึงเธอไม่สร้างเปิด  
ไฟให้มันสว่าง



10) จะนอนกินนอนไม่หลับคง  
ตาต่อตากับใครต่อใครเจ้าช่อ  
มาลียิ่งดึกยิ่งแยมยิ่งบานกัน  
ใหญ่เจ้าคงไม่รู้จะไรว่าทำให้  
ใครเขารอทั้งคืน

## 4: มิวสิกวิดีโอเพลงสาหัส



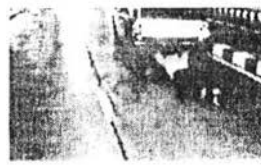
1) ฉันมีเรื่องหนึ่งอดคิดใจฉันมี  
เรื่องใหญ่จะบอก เรื่องเดิม  
เรื่องเก่าเรื่องเห่าฉันเรื่องเธอ  
เก็บฉันที่คอไปออก



6) ว่ายังมีฉันที่เคยชอกช้ำ  
เพราะเธอเฝ้าดูอยู่ เธอจะรู้ว่า  
ตอนนี้ฉันสาหัส เย้เยเย เย้  
สาหัส



2) หากมีวันไหนที่เธอถูกทิ้ง  
แล้วเธอได้เข้าใจ เธอโดนทำ  
ร้ายให้ใจแหลกและแล้วเธอ  
จะรู้



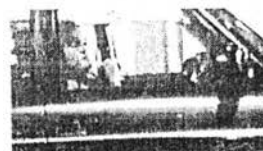
7) หากมีวันไหนที่เธอถูกทิ้ง  
แล้วเธอได้เข้าใจ เธอโดนทำ  
ร้ายให้ใจแหลกและแล้วเธอจะ  
รู้ว่า ยังมี ฉันที่เคยชอกช้ำเพราะ  
เธอเฝ้าดูอยู่



3) ว่ายังมีฉันที่เคยชอกช้ำ  
เพราะเธอเฝ้าดูอยู่ เธอจะรู้ว่า  
ตอนนี้ฉันสาหัส ... เย้ เยเย เย้  
เยเย



8) เธอจะรู้ว่าตอนนี้ฉันสาหัส  
เย้เยเย เมื่อโดนทำร้ายให้ใจ  
เหี่ยวก็เธอคนเดียวที่เป็นอัน  
มากมาแต่ไหนฉันขมขื่น  
เพราะเธอ



4) เหม อคนคนใกล้  
ตายกระหายน่า เหมือนโดนใช้  
ทำให้มันทรุดหนัก เหมือน  
คนรถชนไว้ที่พวงพัท



9) หากมีวันไหนที่เธอถูกทิ้ง  
แล้วเธอได้เข้าใจ เธอโดนทำ  
ร้ายให้ใจแหลกและแล้วเธอจะ  
รู้



5) เหมือนคนไร้หลักแต่จริง  
หากมีวันไหนที่เธอถูกทิ้งแล้ว  
เธอได้เข้าใจ เธอโดนทำร้ายให้  
ใจแหลกและแล้วเธอจะรู้



10) ว่ายังมีฉันที่เคยชอกช้ำ  
เพราะเธอเฝ้าดูอยู่ เธอจะรู้ว่า  
ตอนนี้ฉันสาหัส มันสาหัส ฉัน  
สาหัส มันสาหัส

## 5. มิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระด้าง (ภาค 1)



1) ตะเกียกตะกายทุ่มเท  
ทุ่มเทให้เธอทุกอย่าง เห็นรัก  
ของเราจิตใจง ซ่องว่างตรง  
กลางหัวใจ



6) แต่อยากจะทำทุกอย่างทุ่มเท  
ทุ่มเทให้เธอทุกอย่าง แม้รัก  
ของเธอจิตใจงแต่รักของฉัน  
มันเต็ม ก็เอมมีรักมากมายสุด  
ท้ายไม่เหลือสักสิ่ง



2) ฝ่าแต่เต็มเต็มหัวใจ ให้ไป  
แต่ใจก็หวั่น เห็นรักกร่อนลง  
ทุกวัน ซ่องว่างไม่เต็มซักที ก็  
เต็มลงไปแต่ใจของเธอไม่ยอมรับ



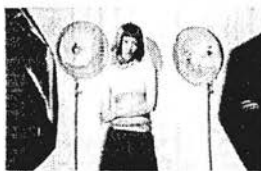
7) เพราะรักของเธอไม่จริงเธอ  
ทิ้งเธอทำมันเอง ก็เต็มลงไป  
แต่ใจของเธอไม่ยอมรับ ก็ให้  
เธอไปแต่ใจของเธอไม่ยอมรับ



3) ก็ให้เธอไปแต่ใจของเธอไม่  
ยอมรับ แต่เธอมีใจต่อใครต่อ  
ใครก็คนนั้นและกับฉันเธอรัก  
แค่เพียงสายลมวูบเดียว



8) แต่เธอมีใจต่อใครต่อใครก็  
คนนั้นและกับฉันเธอรักแค่  
เพียงสายลมวูบเดียว เธอ  
หัวใจกระด้าง เบาๆ ก็ขาด



4) เธอหัวใจกระด้าง เบาๆ ก็  
ขาด เบาๆ ก็ปลิว เธอหัวใจ  
กระด้าง เบาๆ ก็ขาด แคลม  
บางเบาที่ปลิว



9) เบาๆ ก็ปลิว เธอหัวใจ  
กระด้าง เบาๆ ก็ขาด แคลม  
บางเบาที่ปลิว เคว้งคว้างล่อง  
ลอยตามสายลมรักของคน  
เรื้อยไป



5) เคว้งคว้างล่องลอยตาม  
สายลมรักของคนเรื้อยไป แต่  
เธอพอใจ อยู่ไปไม่มีรักเลย  
หัวใจไม่มีรักเลย



10) แคเธอพอใจ อยู่ไปไม่มีรัก  
เลย หัวใจไม่มีรักเลย หัวใจ  
กระด้าง หัวใจกระด้าง



## 5. มิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาษ (ภาค 2)



1) ตะเกียงตะเกียงทูนมเท  
ทูนมเทให้เธอทุกอย่าง เห็นรัก  
ของเราจางจาง ช่องว่างตรง  
กลางหัวใจ



6) แต่อย่างที่จะคอยทูนมเท  
ทูนมเทให้เธอทุกอย่าง แม้รัก  
ของเราจางจางแต่รักของเธอมัน  
เต็ม ก็ขอไว้หมกหมกมาตลอด  
ท้ายไม้แกล้งสักครั้ง



2) ฝ่าแต่ลมแต่หัวใจ ให้ไป  
แต่ใจที่หนาว เห็นรักที่ร้อนลง  
ทุกวินาที ช่องว่างไม่เต็มสักที ก็  
เต็มลงใจแต่ใจของเธอไม่เคยยอม  
รัก



7) เธอรักเธอของเธอก็ไม่จางเลย  
ถึงเธอทิ้งมันเอง ก็ยอมลงใจไป  
แต่ใจของเธอไม่เคยยอมรัก ก็ให้  
เธอไปแต่ใจของเธอไม่มียอมรัก



3) ก็ให้เธอไปแต่ใจของเธอไม่  
ยอมทิ้ง แต่เธอมีใจต่อใครต่อ  
ใครก็คนนั้นและกับฉันเธอรัก  
แต่เพียงสายลมวูบเดียว



8) แต่เธอมีใจต่อใครต่อใครก็  
คนนั้นและกับฉันเธอรักแค่  
เพียงสายลมวูบเดียว เธอ  
หัวใจกระดาษ เบาๆ ก็ขาด



4) เธอหัวใจกระดาษ เบาๆ ก็  
ขาด เบาๆ ก็ปลิว เธอหัวใจ  
กระดาษ เบาๆ ก็ขาด แค่ลม  
บางเบาที่ปลิว



9) เบาๆ ก็ปลิว เธอหัวใจ  
กระดาษ เบาๆ ก็ขาด แค่ลม  
บางเบาที่ปลิว เคว้งคว้างล่อง  
ลอยตามสายลมรักของคน  
เรedyไป



5) เคว้งคว้างล่องลอยตาม  
สายลมรักของคนเรedyไป แต่  
เธอพอใจ อยู่ไปไม่มีรักเลย  
หัวใจไม่มีรักเลย



10) แต่เธอพอใจ อยู่ไปไม่มีรัก  
เลย หัวใจไม่มีรักเลย หัวใจ  
กระดาษ หัวใจกระดาษ

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายสมคิด ศรัทธาสมบุรณ์ เกิดวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2515 ที่จังหวัดสมุทรปราการ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาวิชาการโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2541 และสำเร็จการศึกษาปริญญาโทสาขานิเทศศาสตรมหาบัณฑิตในปีการศึกษา 2543 ปัจจุบันทำงานเป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน)