

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

ดรุณี หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ถาวร บุญปวัฒน์. หลักการหนังสือพิมพ์. สำนักพิมพ์มติชน กรุงเทพฯ, 2538 : 25.

ทรงเกียรติ ชาติพัฒนานนท์. สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2541.

บรรยงค์ สุวรรณผ่อง. สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2541.

พีระ จิโรโสภณ. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี, 2529 : 634-635.

พรพิมล คุณนุพงศ์. สัมภาษณ์, 30 มีนาคม 2541.

พิชานา คักดีมังกกร. สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2541.

มาลี บุญศิริพันธ์. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 8-15.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532 : 715.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุงเทพฯ, 2534 : 85-89

ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. 2530.

รัชนี วงศ์วรรณ. แนวโน้มหนังสือพิมพ์ในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2535-2544).

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

วิพากษ์สังคมไทย. สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย สิงหาคม 2538,

อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง กรุงเทพฯ : 231.

วัฏจักรรายวัน. วันที่ 19 สิงหาคม 2540 : 2.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญา ลักษิตานนท์, ศุภกร เสรีรัตน์, องอาจ ปทะวานิช. กลยุทธ์การตลาด.

สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา กรุงเทพฯ, 2538.

สันติ วิระยะรังสฤษดิ์. สัมภาษณ์, 30 มีนาคม 2541.

สื่อธุรกิจ. วันที่ 7 กรกฎาคม 2540 : 6.

เสรี วงษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร. วารสารธรรมศาสตร์ ปีที่ 9 เล่มที่ 4

เมษายน-มิถุนายน 2523 : 6.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการตลาด ไดมอนด์ อิน บิสิเนส เวิร์ล

กรุงเทพฯ, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา. สัมภาษณ์, 26 มีนาคม 2541.

สุชาติ เพ็ชรแก้ว. การวิเคราะห์ลักษณะของอุตสาหกรรมข้าวในประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สุชาติวง เรื่องธุรกิจ, หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7 สำนักพิมพ์ประกายพริ้ว กรุงเทพฯ, 2540.

สุวัฒนา วงษ์กระพันธ์. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 1-5.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี, 2531.

โสมนัส สุจริตกุล. การศึกษากลยุทธ์การผลิตนิตยสารสำหรับเด็ก (พ.ศ.2528-2535).

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อดิศักดิ์ ลิ้มปรุงพัฒนกิจ. "บทบาทและกระบวนการเสนอข่าวเศรษฐกิจ". ปุมข่าวเศรษฐกิจ

ปีที่ 10 (2531) : 72.

## ภาษาอังกฤษ

- Atkin K. Charles. "Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking", Public Opinion Quarterly. 36, 1973.
- Denis Mcquail. Mass Communication Theory. 2 nd ed. (California : Sage Publication Ltd. 1987), pp.141-142.
- F.M.Scherer. Industrial Market Structure and Economic Performance. 2 nd ed. (Chicago : Rand McNally, 1980). In Robert G.Picard and James Winter, Press Concentration and Monopoly. (New Jersey : Ablex Publishing Corporation, 1988), pp.37-40.
- Frank Luther Mott. A History of American Magazine. Vol.1 (Cambridge : Harvard University Press, 1968 pp. 1-3 in Todd Hunt and Brent D. Ruben. Mass Communication Produces and Consumers. p.211.
- J.D. Rayburn and Philip Palmgreen. "Merging Uses and Gratifications and Expectance-Value Theory". in Communication Research and International Quarterly. 11 (October 1984).
- Kotler Philip. Marketing Management : Analysis. Planning. Implementation and Control. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1988.
- Murdock G. and Golding P. For a political economy of mass communications. The Socialist Register 1973. London : The Merlin Press, 1974.
- Thomas A.Staudt and Donald A.Taylor. A Managerial Introduction to Marketing. New Jersey : Prentice Hall Inc., 1970.
- Wolseley, Understanding Magazines. 2nd ed. (Iowa : The Iowa State University Press, 1965), pp. 375-376.

ภาคผนวก

## คอลัมน์ต่าง ๆ ของวารสารข่าวการเงินธนาคาร ในช่วงปี 2537 - 2540

คอลัมน์	2357	2538	2539	2540
1. อินเทลลิเจนส์	/	/	/	/
2. เวิร์ดเอ็กซ์คลูซีฟ	/	/	/	/
3. บอกรบอกร	/	/	/	/
4. การ์ตูนชัย ราชวัตร	/	/	/	/
5. เคาะเหรียญ	/	/	/	/
6. สก๊อปปก	/	/	/	/
7. ข่าวการเงินธนาคาร	/	/	/	/
8. ข่าวการเงินโลก	/	/	/	/
9. ข่าวการเงินเอเชีย	/	/	/	/
10. ข่าวประกัน	/	/	/	/
11. ข่าวตลาดทุน		/	/	/
12. ข่าวการลงทุน	/	/	/	/
13. ข่าวมติ ครม.	/	/	/	/
14. ข่าวอินฟอร์เมติกส์	/	/	/	/
15. ปุ่มแบงก์	/	/	/	/
16. รายงานสถานะประเทศ	/	/	/	/
17. รายงานรายรับ-รายจ่าย	/	/	/	/
18. รายงานสถานะธนาคารพาณิชย์	/	/	/	/
19. รายงานภาวะอัตราแลกเปลี่ยน	/	/	/	/
20. เจาะหุ้น	/	/	/	/
21. แมวมอง	/	/	/	/
22. ART CORNER			/	
23. แมงมุม	/	/	/	/
24. เอ็กซ์คลูซีฟ เซลท์			/	/
25. รุ่งหลากสี	/	/	/	/
26. กอล์ฟท๊อป	/	/	/	/

## คอลัมน์ต่าง ๆ ของวารสารข่าวการเงินธนาคาร ในช่วงปี 2537 - 2540 (ต่อ)

คอลัมน์	2537	2538	2539	2540
27. BUSINESS REPORT				/
28. MONEY WEB				/
29. สังคมการเงินธนาคาร	/	/	/	/
30. ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์	/	/	/	/
31. CAR OF THE MONTH	/	/	/	/
32. เทียวไวน์รอบโลก (รักไวน์ชิมไวน์)		/	/	/
33. คนเป็นข่าว	/	/	/	/
34. การตลาดธนาคาร/จุดขาย	/	/	/	/
35. หน้าต่างการเงิน	/	/	/	/
36. การวางแผนภาษี	/	/	/	/
37. M&A TALK			/	/
38. กฎหมายการเงิน	/	/	/	/
39. ลับความคิด		/	/	/
40. รายงานพิเศษ	/	/	/	/
41. เกร็ดการเงิน	/	/	/	/
42. คำคม-คำคน	/	/	/	/
43. DEAL MAKER		/		
44. กลเม็ดประกันภัย			/	/
45. ไขปัญหาประกันภัย			/	/

คอลัมน์ต่าง ๆ ของนิตยสารดอกเบี๋ย ในช่วงปี 2537 - 2540

คอลัมน์	2537	2538	2539	2540
1. กถาดอกเบี๋ย	/	/	/	/
2. สัมภาษณ์พิเศษ	/	/	/	/
3. จากปก	/	/	/	/
4. ต่างประเทศ	/	/	/	/
5. รัฐกร อัสตรรียูทท์	/	/	/	/
6. ธนาคารพานิชย์	/	/	/	/
7. รายงานดอกเบี๋ย	/	/	/	/
8. การเงิน		/	/	
9. เศรษฐกิจ				/
10. เจาะเวลาหาอดีต			/	/
11. ผาดอกเบี๋ย	/	/	/	/
12. ปลอดดอก				/
13. เก็บตก		/	/	/
14. บทวิเคราะห์	/	/	/	/
15. เก็บเบี๋ยใต้ถุนร้าน	/	/	/	/
16. รายงานพิเศษ	/	/	/	/
17. ประกันชีวิต-ประกันภัย	/	/	/	/
19. อสังหาริมทรัพย์				/
18. LABOR TALK				/
20. ลีลาโฆษณา		/	/	/
21. พักผ่อน	/	/	/	/
22. ลีลาธุรกิจ		/	/	
23. ที่เดีตนักบริหาร		/	/	/
24. เพื่อสุขภาพ		/	/	
25. เทคนิคหุ้น	/	/	/	/
26. ตลาดหุ้น	/	/	/	/

คอลัมน์ต่าง ๆ ของนิตยสารดอกเบี๋ย ในช่วงปี 2537 - 2540 (ต่อ)

คอลัมน์	2537	2538	2539	2540
27. หุ่นน่าสนใจ	/	/	/	/
28. สายลมแสงแดด			/	/
29. ปัจจัยที่ห้า	/	/	/	/
30. ดอกเบี๋ยคาร์			/	/
31. ซูเปอร์วีแมน	/	/	/	/
32. ก้นตะกร้า	/	/	/	/
33. แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่	/	/	/	/
34. บุคคล	/	/	/	/
35. มือบัญญัติ	/	/	/	/
36. กฎหมาย	/	/	/	/
37. ภาษี	/	/	/	/
38. คลายเครียดกับหมอไพศาล	/	/	/	/
39. ท้ายเล่ม	/	/	/	/
40. กว่าที่จะถึงวันนี้		/	/	
41. จับเข้าคุก	/	/		
42. สถาบันการเงิน	/	/	/	
43. จดหมายถึงบอกอ	/			
44. IT VISION 2000			/	
45. บ้านสวย			/	
46. จากประสบการณ์			/	



**แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง**  
**กลยุทธ์การจัดการนิคมอุตสาหกรรมรายเดือน และความพึงพอใจของผู้รับสาร**  
**ในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ**  
**สำหรับผู้อ่านวารสารข่าวการเงินธนาคาร**

---

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน (ตอบคำถามละ 1 ข้อ)

1. เพศ

- ชาย  หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี  20 - 29 ปี  
 30 - 39 ปี  40-49 ปี  
 50 - 60 ปี  มากกว่า 60 ปี

3. การศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 อนุปริญญา/เทียบเท่า  ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี  อื่น ๆ (ระบุ) .....

4. อาชีพ

- พนักงานบริษัทเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ค้าขาย/กิจการส่วนตัว  นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์  
 แม่บ้าน  นิสิต/นักศึกษา  
 อื่น ๆ (ระบุ) .....

5. รายได้ต่อเดือนของตัวท่านเอง (ทั้งเงินเดือนและรายได้อื่น ๆ )

- ต่ำกว่า 10,000 บาท  10,000 - 30,000 บาท  
 30,001 - 50,000 บาท  50,001 - 100,000 บาท  
 มากกว่า 100,000 บาท

6. ท่านอ่านวารสารข่าวการเงินธนาคาร มาเป็นระยะเวลาานานเท่าไร

- ต่ำกว่า 1 ปี  1 - 3 ปี  
 4 - 6 ปี  7 - 9 ปี  
 ตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป

## ตอนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกอ่านนิตยสารธุรกิจรายเดือน

ท่านเลือกอ่านวารสารข่าวการเงินธนาคารด้วยเหตุผลใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงเหตุผลที่ท่านสมัครเป็นสมาชิก

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ มีเนื้อหาที่เจาะลึก ครอบคลุมทุกแง่มุม					
2. เนื้อหาข่าวสารมีความเที่ยงตรง					
3. มีข้อมูลและตัวเลขทางเศรษฐกิจ					
4. เนื้อหาแตกต่างจากนิตยสารแนวธุรกิจฉบับอื่น					
5. มีเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการ					
6. มีคอลัมน์ที่ติดตามอยู่เป็นประจำ					
7. มีการแบ่งเนื้อหาเป็นส่วน สอดคล้องการอ่าน					
8. มีรูปเล่มที่สวยงาม					
9. ราคาไม่สูงเกินไป					
10. เงินที่เสียไปคุ้มค่ากับเนื้อหาที่นำเสนอ					
11. หาซื้อได้อย่างสะดวก					
12. มีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งซื้อตามแผงหนังสือ และการสมัครเป็นสมาชิก					
13. มีการแถมหนังสือฉบับพิเศษ ในฉบับครบรอบก่อตั้ง					
14. มีการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การสัมมนา หรือการให้สิทธิพิเศษ สำหรับผู้อ่าน หรือสมาชิก					
15. จากโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ วิทยุ, หนังสือพิมพ์, Internet					
16. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					

### ตอนที่ 3 ความคาดหวังที่จะได้รับจากการอ่านนิตยสารธุรกิจรายเดือน

ในช่วงวิกฤติทางเศรษฐกิจ ท่านมีความคาดหวังจากการอ่านวารสารข่าวการเงินธนาคารในแต่ละด้าน มากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคาดหวังที่ท่านคาดว่าจะได้รับ  
(โปรดตอบทุกข้อ)

ท่านมีความคาดหวังว่า	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. จะทราบความเคลื่อนไหว หรือการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร ตลาดเงิน ตลาดทุน					
2. จะมีความรู้ ความเข้าใจ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร ตลาดเงิน ตลาดทุน มากขึ้น					
3. จะได้รับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ตรงไปตรงมา					
4. จะได้รับข้อมูลที่แตกต่างกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับอื่น ๆ					
5. จะทราบความเคลื่อนไหวของผู้ที่ ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน					
6. จะทราบแนวคิด และวิธีการของผู้อื่น ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในช่วงภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ					
7. จะได้รับข้อมูลเพื่อนำไปประกอบการวิเคราะห์แผนการดำเนินธุรกิจในช่วงภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
8. จะช่วยในการตัดสินใจหรือสนับสนุนการตัดสินใจในการทำงาน/การลงทุนในธุรกิจ					
9. สามารถนำไปให้คำปรึกษา แนะนำกับผู้อื่น ได้อย่างเพียงพอ และถูกต้อง					
10. จะรู้จักบุคคลอื่น ๆ หรือทราบข่าวเกี่ยวกับบุคคลอื่น					
11. จะได้รับทราบข้อคิดเห็นที่เสนอแนะผ่านทางคอลัมน์ต่าง ๆ ในนิตยสาร					
12. จะเป็นการใช้เวลาว่างอย่างเป็นประโยชน์					
13. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

#### ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านนิตยสารธุรกิจรายเดือน

ในช่วงวิกฤติทางเศรษฐกิจ ท่านมีความพึงพอใจจากการอ่านวารสารข่าวการเงินธนาคาร

ในแต่ละด้าน มากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับระดับความพึงพอใจที่ท่านได้รับ (โปรดตอบทุกข้อ)

ท่านมีความพึงพอใจที่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ได้ทราบความเคลื่อนไหว หรือการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร ตลาดเงิน ตลาดทุน					
2. มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร ตลาดเงิน ตลาดทุน มากขึ้น					
3. ได้รับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ตรงไปตรงมา					
4. ได้รับข้อมูลที่แตกต่างกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับอื่น ๆ					
5. ทราบความเคลื่อนไหวของผู้ที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน					
6. ทราบแนวคิด และวิธีการของผู้อื่น ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในช่วงภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ					
7. ได้รับข้อมูลเพื่อนำไปประกอบการวิเคราะห์แผนการดำเนินธุรกิจ ในช่วงภาวะวิกฤติ ทางเศรษฐกิจ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ					
8. ช่วยในการตัดสินใจหรือสนับสนุนการตัดสินใจในการทำงาน/การลงทุนในธุรกิจ					
9. สามารถนำไปให้คำปรึกษา แนะนำกับผู้อื่น ได้อย่างเพียงพอ และถูกต้อง					
10. ได้รู้จักบุคคลอื่น ๆ หรือทราบข่าวเกี่ยวกับบุคคลอื่น					
11. ได้รับทราบข้อคิดเห็นที่เสนอแนะผ่านทางคอลัมน์ต่าง ๆ ในนิตยสาร					
12. ได้ใช้เวลาว่างอย่างเป็นประโยชน์					
13. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

จากการที่ท่านได้อ่านวารสารข่าวการเงินธนาคารแล้ว ท่านมีความพึงพอใจในคอลัมน์ต่าง ๆ  
 มากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ตามระดับความพึงพอใจที่ท่านได้รับ

	คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	อินเทลลิเจนส์					
2.	เวิร์ลด์เอ็กซ์คลูซีฟ					
3.	บอกบอหอ					
4.	การ์ตูนชัย ราชวัตร					
5.	เคาะเหรียญ					
6.	สก็๊ปปก					
7.	ข่าวการเงินธนาคาร					
8.	ข่าวการเงินโลก					
9.	ข่าวการเงินเอเชีย					
10.	ข่าวประกัน					
11.	ข่าวตลาดทุน					
12.	ข่าวการลงทุน					
13.	ข่าวมติ ครม.					
14.	ข่าวอินฟอร์เมติกส์					
15.	ปุมแบงก์					
16.	รายงานสถานะประเทศ					
17.	รายงานรายรับ-รายจ่าย					
18.	รายงานสถานะธนาคารพาณิชย์					
19.	รายงานภาวะอัตราแลกเปลี่ยน					
20.	เจาะหุ้น					
21.	แมวมอง					
22.	ART CORNER					
23.	แมงมุม					
24.	เอ็กซ์คลูซีฟ ไลฟ์ เฮลท์					
25.	รู้หลากสี					
26.	กอล์ฟทิป					

	คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
27.	BUSINESS REPORT					
28.	MONEY WEB					
29.	สังคมการเงินธนาคาร					
30.	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์					
31.	CAR OF THE MONTH					
32.	เที่ยวไวน์รอบโลก					
33.	คนเป็นข่าว					
34.	การตลาดธนาคาร/จุดขาย					
35.	หน้าต่างการเงิน					
36.	การวางแผนภาษี					
37.	M&A TALK					
38.	กฎหมายการเงิน					
39.	ลับความคิด					
40.	รายงานพิเศษ					
41.	เกร็ดการเงิน					
42.	คำคม-คำคน					

จากการปรับกลยุทธ์การจัดการของนิตยสารธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ท่านคิดว่าการปรับในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ จะมีผลทำให้ความพึงพอใจต่อนิตยสารธุรกิจรายเดือน ลดลงหรือไม่ และมากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน (โปรดตอบทุกข้อ)

การลดต้นทุนที่มีผลต่อความพึงพอใจ	ลดลงมากที่สุด	ลดลงมาก	ลดลงปานกลาง	ลดลงน้อย	ไม่ลดลง
การปรับลดจำนวนหน้า					
การขึ้นราคาค่าสมาชิก เช่น สมาชิกจะได้รับเปอร์เซ็นต์ที่เป็นส่วนลดจากราคापกน้อยลง/การขึ้นราคาขาย (ราคาปก)					
การลดการส่งเสริมการขาย เช่น การลดของแถม การลดสิทธิพิเศษต่าง ๆ					
คุณภาพกระดาษที่ต่ำลง					
ลดจำนวนหน้าที่เป็นสี					

**แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง**  
**กลยุทธ์การจัดการนิตยสารธุรกิจรายเดือน และความพึงพอใจของผู้รับสาร**  
**ในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ**  
**สำหรับผู้อ่านนิตยสารดอกเบี๋ย**

---

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน (ตอบคำถามละ 1 ข้อ)

1. เพศ

- ชาย  หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี  20 - 29 ปี  
 30 - 39 ปี  40-49 ปี  
 50 - 60 ปี  มากกว่า 60 ปี

3. การศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 อนุปริญญา/เทียบเท่า  ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี  อื่น ๆ (ระบุ) .....

4. อาชีพ

- พนักงานบริษัทเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ค้าขาย/กิจการส่วนตัว  นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์  
 แม่บ้าน  นิสิต/นักศึกษา  
 อื่น ๆ (ระบุ) .....

5. รายได้ต่อเดือนของตัวท่านเอง (ทั้งเงินเดือนและรายได้อื่น ๆ )

- ต่ำกว่า 10,000 บาท  10,000 - 30,000 บาท  
 30,001 - 50,000 บาท  50,001 - 100,000 บาท  
 มากกว่า 100,000 บาท

6. ท่านอ่านนิตยสารดอกเบี๋ย มาเป็นระยะเวลาานานเท่าไร

- ต่ำกว่า 1 ปี  1 - 3 ปี  
 4 - 6 ปี  7 - 9 ปี  
 ตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป



## ตอนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกอ่านนิตยสารธุรกิจรายเดือน

ท่านเลือกอ่านนิตยสารดอกเบี้ยด้วยเหตุผลใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงเหตุผลที่ท่านสมัครเป็นสมาชิก

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ มีเนื้อหาที่เจาะลึก ครอบคลุมทุกแง่มุม					
2. เนื้อหาข่าวสารมีความเที่ยงตรง					
3. มีข้อมูลและตัวเลขทางเศรษฐกิจ					
4. เนื้อหาแตกต่างจากนิตยสารแนวธุรกิจฉบับอื่น					
5. มีเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการ					
6. มีคอลัมน์ที่ติดตามอยู่เป็นประจำ					
7. มีการแบ่งเนื้อหาเป็นส่วน สอดคล้องต่อการอ่าน					
8. มีรูปเล่มที่สวยงาม					
9. ราคาไม่สูงเกินไป					
10. เงินที่เสียไปคุ้มค่างับเนื้อหาที่น่าสนใจ					
11. หาซื้อได้อย่างสะดวก					
12. มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งซื้อตามแผงหนังสือ และการสมัครเป็นสมาชิก					
13. มีการแถมหนังสือฉบับพิเศษ ในฉบับครบรอบก่อตั้ง					
14. มีการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การสัมมนา หรือการให้สิทธิพิเศษ สำหรับผู้อ่าน หรือสมาชิก					
15. จากโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ วิทยุ, หนังสือพิมพ์, Internet					
16. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					

### ตอนที่ 3 ความคาดหวังที่จะได้รับการอ่านนิตยสารธุรกิจรายเดือน

ในช่วงวิกฤติทางเศรษฐกิจ ท่านมีความคาดหวังจากการอ่านนิตยสารดอกเบี้ยในแต่ละด้าน  
 มากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคาดหวังที่ท่านคาดว่าจะได้รับ  
 (โปรดตอบทุกข้อ)

ท่านมีความคาดหวังว่า	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. จะทราบความเคลื่อนไหว หรือการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร ตลาดเงิน ตลาดทุน					
2. จะมีความรู้ ความเข้าใจ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร ตลาดเงิน ตลาดทุน มากขึ้น					
3. จะได้รับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ตรงไปตรงมา					
4. จะได้รับข้อมูลที่แตกต่างกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับอื่น ๆ					
5. จะทราบความเคลื่อนไหวของผู้ที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน					
6. จะทราบแนวคิด และวิธีการของผู้อื่น ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในช่วงภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ					
7. จะได้รับข้อมูลเพื่อนำไปประกอบการวิเคราะห์แผนการดำเนินธุรกิจในช่วงภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
8. จะช่วยในการตัดสินใจหรือสนับสนุนการตัดสินใจในการทำงาน/การลงทุนในธุรกิจ					
9. สามารถนำไปให้คำปรึกษา แนะนำกับผู้อื่น ได้อย่างเพียงพอ และถูกต้อง					
10. จะรู้จักบุคคลอื่น ๆ หรือทราบข่าวเกี่ยวกับบุคคลอื่น					
11. จะได้รับทราบข้อคิดเห็นที่เสนอแนะผ่านทางคอลัมน์ต่าง ๆ ในนิตยสาร					
12. จะเป็นการใช้เวลาว่างอย่างเป็นประโยชน์					
13. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

#### ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านนิตยสารธุรกิจรายเดือน

ในช่วงวิกฤติทางเศรษฐกิจ ท่านมีความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารดอกเบี้ย ในแต่ละด้าน  
 มากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับระดับความพึงพอใจที่ท่านได้รับ (โปรดตอบทุกข้อ)

ท่านมีความพึงพอใจที่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ได้ทราบความเคลื่อนไหว หรือการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร ตลาดเงิน ตลาดทุน					
2. มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร ตลาดเงิน ตลาดทุน มากขึ้น					
3. ได้รับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ตรงไปตรงมา					
4. ได้รับข้อมูลที่แตกต่างกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับอื่น ๆ					
5. ทราบความเคลื่อนไหวของผู้ที่ดำเนินธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน					
6. ทราบแนวคิด และวิธีการของผู้อื่น ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในช่วงภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ					
7. ได้รับข้อมูลเพื่อนำไปประกอบการวิเคราะห์แผนการดำเนินธุรกิจ ในช่วงภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจได้ อย่างมีประสิทธิภาพ					
8. ช่วยในการตัดสินใจหรือสนับสนุนการตัดสินใจในการทำงาน/การลงทุนในธุรกิจ					
9. สามารถนำไปให้คำปรึกษา แนะนำกับผู้อื่น ได้อย่างเพียงพอ และถูกต้อง					
10. ได้รู้จักบุคคลอื่น ๆ หรือทราบข่าวเกี่ยวกับบุคคลอื่น					
11. ได้รับทราบข้อคิดเห็นที่เสนอแนะผ่านทางคอลัมน์ต่าง ๆ ในนิตยสาร					
12. ได้ใช้เวลาว่างอย่างเป็นประโยชน์					
13. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

จากการที่ท่านได้อ่านนิตยสารดอกเบี๋ยแล้ว ท่านมีความพึงพอใจในคอลัมน์ต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ตามระดับความพึงพอใจที่ท่านได้รับ

	คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	กาดดอกเบี๋ย					
2.	สัมภาษณ์พิเศษ					
3.	จากปก					
4.	ต่างประเทศ					
5.	รัฐกร อัสตรรียุทธ์					
6.	ธนาคารพานิชย์					
7.	รายงานดอกเบี๋ย					
8.	การเงิน					
9.	เศรษฐกิจ					
10.	เจาะเวลาในอดีต					
11.	ผาดอกเบี๋ย					
12.	ปลอดดอก					
13.	เก็บตก					
14.	บทวิเคราะห์					
15.	เก็บเบี๋ยใต้ถุนร้าน					
16.	รายงานพิเศษ					
17.	ประกันชีวิต-ประกันภัย					
19.	อสังหาริมทรัพย์					
18.	LABOR TALK					
20.	ลีลาโฆษณา					
21.	พักผ่อน					
22.	ลีลาธุรกิจ					
23.	ทีเด็ดนักบริหาร					
24.	เพื่อสุขภาพ					
25.	เทคนิคหุ้น					
26.	ตลาดหุ้น					

	คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
27.	หุ่นน่าสนใจ					
28.	สายลมแสงแดด					
29.	ปัจจัยที่ห้า					
30.	ดอกเบี๋ยคาร์					
31.	ซูเปอร์วีแมน					
32.	กันตะกร้า					
33.	แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่					
34.	บุคคล					
35.	มือบัญชี					
36.	กฎหมาย					
37.	ภาษี					
38.	คล้ายเครียดกับหมอไพศาล					
39.	ท้ายเล่ม					

จากการปรับกลยุทธ์การจัดการของนิตยสารธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ท่านคิดว่าการปรับในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ จะมีผลทำให้ความพึงพอใจต่อนิตยสารธุรกิจรายเดือน ลดลงหรือไม่ และมากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน (โปรดตอบทุกข้อ)

การลดต้นทุนที่มีผลต่อความพึงพอใจ	ลดลงมากที่สุด	ลดลงมาก	ลดลงปานกลาง	ลดลงน้อย	ไม่ลดลง
การปรับลดจำนวนหน้า					
การขึ้นราคาค่าสมาชิก เช่น สมาชิกจะได้รับเปอร์เซ็นต์ที่เป็นส่วนลดจากราคาปกน้อยลง/การขึ้นราคาขาย (ราคาปก)					
การลดการส่งเสริมการขาย เช่น การลดของแจก การลดสิทธิพิเศษต่าง ๆ					
คุณภาพกระดาษที่ต่ำลง					
ลดจำนวนหน้าที่เป็นสี					

### ประวัติผู้เขียน

นายวีระภัทร์ จิรัฐิติชีพ เกิดวันที่ 27 ธันวาคม 2512 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะศิลปศาสตร์ เอกนิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา เมื่อปีการศึกษา 2532 เข้าศึกษาระดับปริญญาโทที่ภาควิชาวารสารสนเทศ สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2539

