

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

โครงการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา เพื่อวัดผลในเรื่องของการรับรู้ของเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย เกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ ในการชักจูงเยาวชนไปสู่การสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบน โดยจะทำการศึกษาในเรื่องของการรับรู้ของเยาวชนกับสื่อสิ่งพิมพ์ ผ่านกระบวนการจากปริบททางสังคม ที่ประกอบไปด้วย สถานภาพทางครอบครัว โรงเรียน เพื่อน เพศ อายุ เขตที่อยู่อาศัย ฐานะทางบ้าน และยังทำการศึกษาเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีปและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป เพื่อวัดการรับรู้ที่มาจาก การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเนื้อหา รูปภาพ บทแสดงความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ ผ่านแนวความคิดเห็น ความรู้ ความสนใจ ที่อาจนำมาซึ่งพฤติกรรม การเลียนแบบ การจดจำ และสามารถส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดวัฒนธรรม ศิลธรรม จารีตประเพณี

โดยจะทำการศึกษา ดังนี้

การออกแบบสำรวจ (SURVEY RESEARCH) ในลักษณะของการใช้แบบสอบถามเชิงพฤติกรรม(BEHAVIOR STATEMENT) เพื่อวัดหาข้อเท็จจริง และเปรียบเทียบกัน 2 กลุ่ม(THE TWO-SAMPLE COMPARISON SURVEY) โดยกลุ่มเป้าหมายจะไม่รู้ถึงวิธีการให้คะแนนของผู้วิจัย และการใช้แบบสอบถามทางอ้อม (INDIRECT STATEMENTS) ในกรณีที่พฤติกรรมบางอย่างถูกปิดบังไว้ โดยเหตุผลอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถจะสอบถาม เพื่อดึงพฤติกรรมออกมาด้วยคำถามธรรมดาได้ และยังต้องการทราบข้อมูลให้ครอบคลุมไปถึงบุคคล กลุ่มบุคคล ครอบครัว เพื่อน ชุมชนและสถาบันทางสังคม

กลุ่มประชากรในการวิจัย

ประชากรที่จะทำการสำรวจ จะใช้แบบสอบถามในรูปแบบของ การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (QUOTA SAMPLING) เพื่อวัดลักษณะตัวแปรทางสังคมบางอย่าง ซึ่งเป็นการศึกษาในลักษณะของการแบ่งกลุ่มประชากรเป็น 2 กลุ่ม และแบ่งตามลักษณะของจำนวนประชากรในเขตชุมชนคลองเตย เฉพาะเขตที่อยู่อาศัย 4 ชุมชน ได้แก่ 1.ชุมชนหมู่บ้านพัฒนา 70 ไร่ 2.ชุมชนคลองเตยลึก 1-3 3.ชุมชนคลองเตยลึก 4-6 และชุมชนวัดคลองเตยใน 1

จาก 33 ชุมชน เนื่องจากเป็นชุมชนขนาดใหญ่ มีจำนวนประชากรหนาแน่นและมีพื้นที่อยู่ละแวกเดียวกัน

สำหรับชุมชนคลองเตยตามข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ทำการสำรวจเมื่อปี พ.ศ. 2539 ระบุว่า มีจำนวนประชากรในพื้นที่ จำนวน 108,519 คน แต่จะหยิบจำนวนประชากรที่ใช้ทำการสำรวจในช่วงอายุ 14 ปีแต่อายุไม่เกิน 18 ปี มาทำการวิจัยซึ่งมีทั้งหมด 12,272 คน โดยแบ่งจำนวนเพศชายเท่ากับ 6,120 คน และเพศหญิงเท่ากับ 6,151 คน มาแบ่งเป็นกลุ่ม และเทียบค่าตามตารางการสุ่มจำนวนประชากรแบบขามาเน ทาโรหรือแบบ CONFIDENCE INTERVAL จะสามารถคิดคำนวณค่าความคลาดเคลื่อนได้ 385-390 ตัวอย่าง แต่จะเพิ่มเติมตามนัยสำคัญที่ 0.05 ที่จำนวน 401 ตัวอย่าง ดังนี้

1.ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม กับเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 2,159 คน มาคิดค่าเฉลี่ย ทั้งหมด 87 ตัวอย่าง แบ่งเป็น ชาย 43 ตัวอย่าง และหญิง 44 ตัวอย่าง

2.ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม กับเยาวชนที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 9,772 คน ทั้งหมด 314 ตัวอย่าง แบ่งเป็นชาย 157 ตัวอย่าง และหญิง 157 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการแสวงหากลุ่มเป้าหมาย จากสนามกีฬาหน้าแฟลตคลองเตย ห้องสมุดเอกชน สนามกีฬาของโรงเรียนในเขตชุมชนคลองเตย หรือในโรงเรียนที่อยู่ในเขตชุมชนคลองเตย

สมมติฐานการวิจัย

1.ปัจจัยทางด้านปริบททางสังคม ซึ่งประกอบไปด้วยสถานภาพทางครอบครัว เพศ อายุ ระดับการศึกษา เขตที่อยู่อาศัย เพื่อน โรงเรียน และฐานะทางบ้าน มีส่วนสำคัญในการสร้างการรับรู้ให้กับเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย อันอาจทำให้เกิดการสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบน ดังต่อไปนี้

1.1 พฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย เช่น เยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยคิดยาเสพติด เยาวชนเป็นอาชญากรรมสังคม โดยแสดงการกระทำที่ผิดกฎหมาย ยกตัวอย่าง การปล้น จี้ชิงทรัพย์ หรือการข่มขืนกระทำชำเราทางเพศ

1.2 พฤติกรรมที่ผิดทางด้านวัฒนธรรม ศีลธรรม จารีตประเพณี เช่นเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยไม่เคารพเชื่อฟังพ่อแม่ หรือผู้ปกครอง มีการแสดงความก้าวร้าว พูดยาโกหก หลอกลวง ให้ร้ายรังแกผู้อื่น และไม่เคร่งครัดต่อหลักคำสอนทางศาสนาที่ได้กำหนดไว้ ยก

ตัวอย่างการหมั่นทำความดี การรู้จักบาปบุญคุณโทษ การไม่ฆ่าสัตว์ การไม่ดื่มสุรายาเมา หรือสิ่งเสพติดให้โทษ เป็นต้น

ตัวแปรอิสระ (INDEPENDENT VARIABLE) หมายถึงปริบททางสังคม ที่มีผลต่อการรับรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- | | |
|---------------------|------------------|
| -สถานภาพทางครอบครัว | -โรงเรียน |
| -เพื่อน | -เขตที่อยู่อาศัย |
| -เพศ | -อายุ |
| -ฐานะทางบ้าน | |

ตัวแปรตาม (DEPENDENT VARIABLE) หมายถึงความคิดเห็น ความสนใจในการรับรู้ต่อสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ รูปภาพในการนำเสนอของสื่อสิ่งพิมพ์ การนำเสนอหรือข้อชี้แนะจากสื่อสิ่งพิมพ์และบทแสดงความคิดเห็น สามารถทำให้เกิด

- การเขียนแบบหรือไม่เขียนแบบพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์
- การจดจำหรือไม่จดจำพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์
- การละเมิดหรือไม่ละเมิด การรับรู้ทางด้านพฤติกรรมเบี่ยงเบน ได้แก่พฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย โดยตนเองหรือเพื่อนเยาวชน เช่นการติดยาเสพติด การจี้ชิงทรัพย์ การข่มขืนกระทำชำเรา
- การละเมิดหรือไม่ละเมิด การรับรู้ทางด้านพฤติกรรมเบี่ยงเบน ทางด้านวัฒนธรรม ศีลธรรม จารีตประเพณี โดยตนเองหรือเพื่อนเยาวชน เช่นการไม่เคารพเชื่อฟังบิดามารดา การพุดจาโกหก การอยู่ด้วยกันก่อนแต่งงาน การไม่เคร่งในหลักคำสอนทางศาสนา

2. ปัจจัยทางการเปรียบเทียบเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป และเยาวชนที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป มีการเปิดรับสื่อและการรับรู้ที่แตกต่างกัน ในเรื่องของการสร้างพฤติกรรมทางสังคม ดังนี้

2.1เยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป จะเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทวัยรุ่นอารมณ์ทางเพศ และเนื้อหาที่ปลูกเร้าอารมณ์รุนแรงน้อยกว่าเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป

2.2เยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป จะมีความรู้ความสนใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ มากกว่าเยาวชนที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป

2.3 เยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป จะรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของสื่อในการสร้างพฤติกรรมที่เบี่ยงเบน ให้กับตนเองน้อยกว่าเยาวชนที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป

ตัวแปรอิสระ (INDEPENDENT VARIABLE) หมายถึงการเข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป และการไม่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป

ตัวแปรตาม (DEPENDENT VARIABLE) หมายถึงความสนใจในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทข่าวการมรดกทางเพศและการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของสื่อในการสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบน จะมีมากหรือน้อย

3. ปัจจัยทางด้านการเลือกเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย เกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ ในการสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบนให้แก่เยาวชน

ตัวแปรอิสระ (INDEPENDENT VARIABLE) หมายถึงการเปิดรับหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือการ์ตูน และหนังสือทางเพศ

ตัวแปรตาม (DEPENDENT VARIABLE) หมายถึงพฤติกรรมเบี่ยงเบนที่เกิดขึ้นแก่เยาวชน ได้แก่

-พฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย เช่น เยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยติดยาเสพติด เยาวชนเป็นอาชญากรรมสังคม โดยแสดงการกระทำที่ผิดกฎหมาย ยกตัวอย่าง การปล้น จี้ชิงทรัพย์ หรือการข่มขืนกระทำชำเราทางเพศ

-พฤติกรรมที่ผิดทางด้านวัฒนธรรม ศีลธรรม จารีตประเพณี เช่นเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยไม่เคารพเชื่อฟังพ่อแม่ หรือผู้ปกครอง มีการแสดงความก้าวร้าว พุดจาโกหกหลอกลวง ไร้สำนึกแก่ผู้อื่น และไม่เกรงกลัวต่อหลักคำสอนทางศาสนาที่ได้กำหนดไว้ ยกตัวอย่าง การหมั่นทำความดี การรู้จักบาปบุญคุณโทษ การไม่ฆ่าสัตว์ การไม่ดื่มสุรายาเมา หรือสิ่งเสพติดให้โทษ เป็นต้น

ปัญหานำวิจัย

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 1

1. ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการรับรู้ของเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย เกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ ในการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมเบี่ยงเบน

ข้อมูลที่สำคัญ คือ

1. ข้อมูลเกี่ยวกับบริบททางสังคม ที่มีผลต่อการรับรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- | | |
|---------------------|------------------|
| -สถานภาพทางครอบครัว | -โรงเรียน |
| -เพื่อน | -เขตที่อยู่อาศัย |
| -เพศ | -อายุ |
| -ฐานะทางบ้าน | |

2. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและความสนใจ ในการรับรู้ต่อการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ รูปภาพในการนำเสนอของสื่อสิ่งพิมพ์ การนำเสนอหรือข้อชี้แนะจากสื่อสิ่งพิมพ์และบทแสดงความคิดเห็น สามารถทำให้เกิดผลต่อการรับรู้ ดังนี้

- การเลียนแบบหรือไม่เลียนแบบการรับรู้จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์
- การจดจำหรือไม่จดจำการรับรู้จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์
- การละเมิดหรือไม่ละเมิดการรับรู้พฤติกรรมเบี่ยงเบน ได้แก่ พฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย โดยตนเองหรือเพื่อนเยาวชน เช่นการติดยาเสพติด การจีงั๊งทรัพย์ การข่มขืนกระทำชำเรา
- การละเมิดหรือไม่ละเมิดการรับรู้พฤติกรรมเบี่ยงเบนทางด้านวัฒนธรรม ศิลธรรม จารีต ประเพณี โดยตนเองหรือเพื่อนเยาวชน เช่นการไม่เคารพเชื่อฟังบิดา มารดา การพุดจาโกหก การอยู่ด้วยกันก่อนแต่งงาน การไม่เคร่งครัดในหลักคำสอนทางศาสนา

ปัญหาวิจัยข้อที่ 2

2.เยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป มีการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ที่แตกต่างกับเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย ที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมหรือไม่อย่างไร

ข้อมูลที่สำรวจ คือ ความแตกต่างกัน ในเรื่องของพฤติกรรมการรับรู้ ซึ่งประกอบด้วยความรู้ ความสนใจของเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ใช้รูปแบบของแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (SELF-QUESTIONAIR) ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามปลายเปิดแบบให้เลือกตอบ CHECK-LIST เป็นพื้นฐาน สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สามารถตอบคำถามเองได้ พร้อมทั้งมีคู่มือในการสัมภาษณ์ให้กับผู้เก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกรอกแบบสอบถาม โดยจะแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน เพื่อทำแบบสอบถาม(POST-TEST) ดังนี้

ส่วนที่ 1.เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะปริบททางสังคมตามสภาพทางประชากรศาสตร์ สถานภาพทางครอบครัว ครูที่สอนในโรงเรียนและสถานภาพทางสังคม จำนวน 15 ข้อ เริ่มตั้งแต่ข้อที่ 1- 15

ส่วนที่ 2. เป็นคำถามเกี่ยวกับการวัดการรับรู้ของสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีผลต่อแนวความคิด เห็น ความรู้และความสนใจ ของเยาวชนและแนวความคิดเห็น ความรู้ ความสนใจที่มีต่อเพื่อนเยาวชน ที่ส่งผลต่อการเลียนแบบ การจดจำ อาจชักจูงไปสู่การทำให้เกิดการละเมิดกฎหมายและการทำผิดศีลธรรม วัฒนธรรม จารีต ประเพณี จำนวน 45 ข้อ เริ่มตั้งแต่ข้อ 16- 60

ทั้งนี้คำถามส่วนที่ 1 จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะปริบททางสังคม สถานภาพทางครอบครัว ครูที่สอนในโรงเรียน ความสัมพันธ์ทางด้านสถาบันทางสังคม และตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ ชนิดและประเภทของเนื้อหา ส่วนคำถามส่วนที่ 2 จะแบ่งเป็น 4 ตอน โดยตอนที่ 1. เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะปริบททางสังคมกับการรับรู้ของเยาวชน

ประเภทต่างๆ ตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่าง การเข้าร่วมกิจกรรมกับ มูลนิธิดวงประทีปกับการรับรู้ ประเภทต่างๆ ตอนที่ 3 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อกับการรับรู้ของเยาวชนประเภทต่างๆ และตอนที่ 4 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์กับความคิดเห็นประเภทต่างๆ รวมทั้งสิ้น 6 ตอน

และผู้วิจัยจะทำการกำหนดขอบเขตในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยการทดสอบความเที่ยงตรง (VALIDITY) และความน่าเชื่อถือ (RELIABILITY) ของเครื่องมือแบบสอบถามที่ สร้างเสร็จแล้วก่อน จำนวน 150 ชุด (PRE-TEST) เพื่อนำไปทดสอบกับเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย ดังนี้

- 1.แบ่งเป็นเพศชายและเพศหญิง อายุเกิน 14 ปีแต่ไม่ถึง 18 ปีบริบูรณ์
- 2.เป็นเยาวชนผู้พักอาศัยอยู่ในเขตชุมชนคลองเตย
- 3.เป็นเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยที่เข้าร่วมกิจกรรม กับมูลนิธิดวงประทีปและไม่ เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป

จากนั้นจึงนำแบบสอบถาม (PRE-TEST) จำนวน 150 ตัวอย่างที่ได้แจกแบบสอบถามให้กับเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยไปแล้ว มาทำการทดสอบความเชื่อถือ (α) โดยใช้วิธีของ CRONBACH มีสูตรการคำนวณได้ค่าเท่ากับ.6809 ดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{(K-1)} \cdot \frac{1 - \sum V_i}{V_t}$$

เมื่อ α คือค่าความเชื่อถือได้

K คือจำนวนข้อ

V_i คือความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t คือความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

หลักเกณฑ์การกำหนดคะแนน

การกำหนดคะแนน คำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในการวัดค่าตัวแปรต่างๆ เพื่อ คำนวณค่าทางสถิติ จะมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

ในการศึกษา”การรับรู้ของเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยเกี่ยวกับบทบาทของสื่อสังคม
พิมพ์ ในการชักจูงเยาวชนไปสู่การสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบน” ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิ
เคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบตัวแปร โดยใช้ทั้งสถิติแบบการวิเคราะห์เชิงสำรวจ(SURVEY
RESEARCH) ตามรูปแบบการสุ่มตัวอย่างแบบแบบโควตา (QUOTA SAMPLING)

เกณฑ์การให้คะแนนของคำถามที่ได้รับ จะสามารถแบ่งได้ตามเกณฑ์การใช้ของบุญ
ชม ศรีสะอาด(2535: 100) ซึ่งมี 5 ระดับดังนี้

ระดับน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึงมีการรับรู้หรือมีความต้องการน้อยที่สุด

ระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึงมีการรับรู้หรือมีความต้องการน้อย

ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึงมีการรับรู้หรือมีความต้องการปานกลาง

ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึงมีการรับรู้หรือมีความต้องการมาก

ระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึงมีการรับรู้หรือมีความต้องการมากที่สุด

ส่วนเกณฑ์การให้คะแนนของคำถามที่ได้รับ แบบ 3 ระดับจะมีเกณฑ์การให้
คะแนนดังนี้

ระดับคะแนนน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึงมีความต้องการน้อย,ไม่เคยเลย,ไม่แน่

ใจ

ระดับคะแนนปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึงมีความต้องการปานกลาง,เคยเป็นบาง
ครั้ง,ไม่ต้องการ,ผิดปกติ,ไม่ต้องการ

ระดับคะแนนมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.00 หมายถึงมีความต้องการมาก ,เคยอยู่หลายๆ,
ต้องการ

สำหรับแบบสอบถามในการวิจัยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

คำถามส่วนที่ 1 จะเป็นการตั้งคำถามจำแนกตามลักษณะปริบททางสังคม สถานภาพทางครอบครัว ครูอาจารย์ที่สอนในโรงเรียน โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนเป็นร้อยละ (PERCENTAGE) และค่าเฉลี่ย (MEAN) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (STANDARD DEVIATION-S.D) ในข้อที่ 1-14 ยกเว้นข้อที่ 4 และข้อที่ 15 ที่ให้คะแนน ตามมาตราส่วนลิเคอร์ท (LIKERT SCALE) ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ย(MEAN)และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(STANDARD DEVIATION-S.D) ดังนี้

ข้อที่ 4 เพื่อวัดความสัมพันธ์ทางสังคม

รักใคร่กันมากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
รักใคร่กันมาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
รักใคร่กันปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
ไม่สนิทเท่าไร	ให้คะแนน	2	คะแนน
ห่างเหิน	ให้คะแนน	1	คะแนน

ข้อที่ 15 เพื่อวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเป็นค่าเฉลี่ย(MEAN)และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(STANDARD DEVIATION-S.D)

ชอบมากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
ชอบ	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
ชอบน้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

คำถามส่วนที่ 2 จะเป็นการตั้งคำถามเกี่ยวกับ ลักษณะของ การจัดการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์และการรับรู้ในเรื่องของแนวความคิดเห็น ความรู้ ความสนใจ เกี่ยวกับตนเองและความคิดเห็น ความรู้ความสนใจที่มีต่อเพื่อนเยาวชน ที่อาจชักจูงเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย ไปสู่การสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบน ได้แก่ พฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย และพฤติกรรมที่ผิดทางด้าน

วัฒนธรรม คีตกรรม จารีตประเพณี และการเปรียบเทียบ เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม กับมูด
นิติตวงประทีป และไม่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูดนิติตวงประทีป

ข้อที่ 19 วัดการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

มีผลอย่างมากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มีผลมาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
มีผลปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
มีผลน้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
ไม่มีผลเลย	ให้คะแนน	1	คะแนน

ส่วนข้อที่ 23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,49,53,56,57,
58,59,60 จะทำการคิดคะแนนเพื่อวัดการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในแต่ละประเภท จะมีผลชักจูงเยาว
ชนไปสู่การสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบน ซึ่งจะให้คะแนนตามมาตราส่วนลิเคอร์ท (LIKERT
SCALE)ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเป็นค่าเฉลี่ย(MEAN)และค่าส่วนเบี่ยง
เบนมาตรฐาน(STANDARD DEVIATION-S.D)

เกือบอย่างมาก	ให้คะแนน	3	คะแนน
เคยเป็นบางครั้ง	ให้คะแนน	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	ให้คะแนน	1	คะแนน

- ข้อที่ 23 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- ข้อที่ 24 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- ข้อที่ 25 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์คอลัมน์ตอบปัญหาเพศในเดลินิวส์
- ข้อที่ 26 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ข่าวสด
- ข้อที่ 27 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน
- ข้อที่ 28 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือพิมพ์มวยสยามรายวัน
- ข้อที่ 29 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในนิตยสารทีวีพูล
- ข้อที่ 30 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในนิตยสารคู่สร้างคู่สม
- ข้อที่ 31 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในนิตยสารคาราบั้นเทิง
- ข้อที่ 32 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในนิตยสารคาราภาพยนตร์
- ข้อที่ 33 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในนิตยสารชีวิตรัก

- ข้อที่ 34 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในนิตยสารอาชญากรรม
- ข้อที่ 35 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในนิตยสาร 191
- ข้อที่ 36 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในนิตยสารชีวิตรองสู้
- ข้อที่ 37 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือการ์ตูนจีนจิ้งจอกแก่น
- ข้อที่ 38 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือการ์ตูนวีแมน
- ข้อที่ 39 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือการ์ตูนทัช
- ข้อที่ 40 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือการ์ตูนหมัดเทพเจ้าดาวเหนือ
- ข้อที่ 41 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือการ์ตูนโกทาโร่
- ข้อที่ 42 วัดผลในเรื่องการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทปลูกใจเสือป่า

ข้อที่ 45,46 ,47,48,54,55,56,57,58,59,60 เป็นการวัดข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ว่ามีสื่อสิ่งพิมพ์ อาจชักจูงเยาวชนไปสู่การสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบนและ วัตถุประสงค์การเลียนแบบ การจดจำ ของเยาวชนจากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ มีผลต่อการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายและละเมิดศีลธรรม วัฒนธรรม จารีต ประเพณี โดยมีเกณฑ์การคิดคะแนนเป็นค่าเฉลี่ย (MEAN) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(STANDARD DEVIATION-S.D) ไคสแควร์ (CHI-SQUARE)และ T-TEST

ต้องการ	ให้คะแนน	3	คะแนน
ไม่ต้องการ	ให้คะแนน	2	คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	1	คะแนน

และวัดจากการให้คะแนนจาก

ถูกต้อง	ให้คะแนน	3	คะแนน
ไม่ถูกต้อง	ให้คะแนน	2	คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	1	คะแนน

ทั้งนี้ จากคำถามข้อที่ 11, 12, 13, 16,17,18,19,20,21,22,43,44,50,51,52,53 เป็นการวัดเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่แนวคำถามในการวิจัยและสมมติฐานการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้และการนำเสนอข้อมูล

ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE METHOD) และแบบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (QUANTITATIVE METHOD) ดังนี้

1. ใช้สถิติแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE METHOD) กับข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะปริบททางสังคม ซึ่งประกอบไปด้วยสถานภาพทางครอบครัว เพศ อายุ ระดับการศึกษา เขตที่อยู่อาศัย เพื่อน โรงเรียนฐานะทางบ้าน และมูลนิธิดวงประทีป โดยจะทำการแจกแจงข้อมูลความถี่จำนวน ค่าร้อยละ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ ชนิดและประเภทของเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือการ์ตูน และหนังสือทางเพศ โดยจะทำการแจกแจงข้อมูลความถี่จำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. ใช้สถิติแบบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (QUANTITATIVE METHOD) กับข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะปริบททางสังคมกับการรับรู้ของเยาวชนประเภทต่างๆ โดยจะทำการแจกแจงข้อมูลความถี่จำนวนค่าไคสแควร์

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่าง การเข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีปกับการรับรู้ ประเภทต่างๆ ที่มีส่วนทำให้เยาวชนหรือเพื่อนเยาวชนเกิดพฤติกรรมเบี่ยงเบน โดยจะทำการแจกแจงข้อมูลความถี่จำนวนค่า T-TEST

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์และการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ของเยาวชนประเภทต่างๆ ที่มีส่วนทำให้เยาวชนหรือเพื่อนเยาวชนเกิดพฤติกรรมเบี่ยงเบน โดยจะทำการแจกแจงข้อมูลความถี่จำนวนค่าไคสแควร์

4. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์กับการรับรู้ประเภทต่างๆ ที่มีส่วนทำให้เยาวชนหรือเพื่อนเยาวชนเกิดพฤติกรรมเบี่ยงเบน โดยจะทำการแจกแจงข้อมูลความถี่จำนวนค่าไคสแควร์

การใช้สถิติการวิเคราะห์ข้อมูล

ปัญหานำการวิจัยข้อที่ 1

1.เยาวชนในเขตชุมชนคลองเตย มีปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ ในการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมเบี่ยงเบน

วิธีการทดสอบ โดยการนำข้อมูลมาคิดด้วยวิธีการคำนวณ โดยใช้

-ร้อยละ (PERCENTAGE)

-ค่าเฉลี่ย (MEAN)

-ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (STANDARD DEVIATION-S.D)

-ค่าไคสแควร์ (CHI SQUARE) เพื่อทดสอบ และอธิบายการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยวัดความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ ที่ 0.05

ปัญหานำการวิจัยข้อที่ 2

2.เยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป มีการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ที่แตกต่างกัน ระหว่างเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมหรือไม่อย่างไร

วิธีการทดสอบ โดยการนำข้อมูลมาคิดด้วยวิธีการคำนวณหาค่า T-TEST สำหรับทดสอบเกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ระหว่างเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป และเยาวชนที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิดวงประทีป กับการรับรู้ต่อสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ โดยวัดความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ ที่ 0.05

ระยะเวลาในการวิจัย

1. การเก็บข้อมูลเบื้องต้น ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ช่วงตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ.2540 - เดือนธันวาคม พ.ศ.2540

2. โครงร่างงานวิจัย(บทที่ 1-3) ช่วงตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ.2540- เดือนมกราคม พ.ศ.2541

3. รวบรวมแบบสอบถาม และจัดพิมพ์แบบสอบถาม ช่วงตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2540 - เดือนมกราคม พ.ศ.2541

4. เก็บข้อมูล ช่วงตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.- เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2541
5. วิเคราะห์ข้อมูล ช่วงตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2541- เดือนมีนาคม พ.ศ.2541

การประมวลผลข้อมูล

หลังจากดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว จะนำข้อมูลที่ได้รับมาทำการคำนวณ ดังนี้

1. ทำการตรวจสอบแบบสอบถามให้ได้ข้อมูลครบถ้วน
2. ลงรหัสในแบบฟอร์มลงรหัส(CODING FORM)ให้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง
3. นำไปประมวลผลข้อมูลตามหลักเกณฑ์จากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+