

บทที่ 8

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่องการสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ผ่านบทเพลงไทยสมัยนิยม ระหว่างปี พ.ศ. 2527-2539 เป็นงานวิจัยที่มุ่งเน้นการศึกษาภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ที่ได้นำเสนอผ่านบทเพลงไทยสมัยนิยมระหว่างช่วงปี พ.ศ. 2527 - 2539 โดยมุ่งศึกษาเฉพาะผลงานเพลงของนักร้องหญิงเดี่ยว ที่มีผลงานเป็นของตนเอง ระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในงานวิจัยเรื่องนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่โดยรวม
2. เพื่อให้ทราบลักษณะ ความคิด ค่านิยม และทัศนคติของผู้หญิงสมัยใหม่ที่ปรากฏในเพลงไทยสมัยนิยม
3. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่เสนอผ่านเพลงไทยสมัยนิยม

สำหรับข้อค้นพบที่เป็นคำตอบของวัตถุประสงค์ข้อแรก ได้แก่ ผู้วิจัยพบว่าในสมัยก่อน การสร้างงานเพลงไทย ยังคงมีลักษณะของความเป็นศิลปะเพื่อศิลปะ (Arts for Arts sake) โดยผู้สร้างงานเพลงจะเป็นผู้ที่ได้เคยศึกษามาทางด้านดนตรีโดยเฉพาะ หรือ มีความเกี่ยวข้องกับการสร้างงานเพลงไทยเดิมมาก่อน ดังเช่น เอื้อ สุนทรสนาน แห่งวงดนตรีสุนทราภรณ์

นักร้องหญิงส่วนใหญ่ในสมัยก่อน เป็นผู้ที่ศึกษามาทางด้านการร้องเพลงโดยตรงและมีความชำนาญในด้านการร้องเพลงไทยเดิมเป็นพื้นฐาน ผลงานเพลง

ของนักร้องหญิงยุคก่อน จึงเป็นการนำเสนอเสียงร้องที่ไพเราะถูกต้องตามหลักทฤษฎีดนตรีประกอบกับเนื้อหาของเพลงที่ค่อนข้างสละสลวย มีความเป็นบทกวี และแนวเนื้อหาที่นำเสนอส่วนใหญ่ จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับความรัก ความผิดหวัง ตลอดจนการรักนวลสงวนตัว ตรงกันข้ามกับนักร้องในยุคเพลงไทยสมัยนิยม ที่ส่วนใหญ่จะไม่มีพื้นฐานทางดนตรีมาก่อน เมื่อจะผลิตผลงานเพลงจึงค่อยร่วมศึกษาทฤษฎีดนตรีภายหลัง แต่อาศัยความมีชื่อเสียง เช่น เคยเป็นนักแสดงที่ได้รับความนิยมมาก่อน เพื่อที่จะก้าวเข้ามาเป็นนักร้อง ถึงแม้เนื้อหาของเพลงในอัลบั้มยังคงเกี่ยวกับความรัก แต่ก็เป็นการพูดถึงในท่าทีที่ปรับเปลี่ยนให้มีหลากหลายมุมมอง

จากการศึกษาพบว่า ลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่โดยรวมนั้น จากการนำเสนอพอจะแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

1. ลักษณะความเป็นผู้หญิงกล้า มีลักษณะความเป็นผู้หญิงที่กล้าแสดงออก มีความเปิดเผย แสดงความมั่นใจในตนเอง มีความกล้าทั้งการแสดงออกจากลักษณะภายนอก และทั้งความคิดของตนเอง ไม่กลัวที่จะแสดงตนเป็นว่าเป็นผู้เริ่มในด้านความรัก เห็นว่าลักษณะของทั้งผู้ชายและผู้หญิงมีความเท่าเทียมกัน
2. ลักษณะความเป็นผู้หญิงแกร่ง มีลักษณะความเป็นผู้หญิงที่สู้ชีวิต และมีความอดทน ท่าทางเข้มแข็ง มีท่าทางของคนที่ผ่านมาโลกมาพอสมควร จึงเข้าใจในความเป็นไปของชีวิต สามารถนำประสบการณ์ที่เคยผ่านมาเข้ามาประยุกต์กับชีวิตได้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตต่อไป
3. ลักษณะความเป็นผู้หญิงเก่ง มีลักษณะความเป็นผู้หญิงที่มีความสามารถในด้านต่าง ๆ ไม่แพ้กับผู้ชาย และสามารถที่จะแสดงออก ความเก่งในหลาย ๆ ด้าน ทำให้ลักษณะที่ปรากฏมีความโดดเด่นในทางสร้างสรรค์ มีความเชื่อมั่นในตนเอง คล่องแคล่วและมีความคิดในทางอิสระ

สำหรับข้อค้นพบในวัตถุประสงค์ข้อที่สอง ได้แก่ ด้านความคิด ค่านิยมและทัศนคติ นั้น เมื่อพิจารณาจากเนื้อหาของเพลงแล้วพบว่า ผู้หญิงสมัยใหม่มีแนวความคิดในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ความคิด ค่านิยม ทัศนคติที่มีต่อตนเอง ในประเด็นนี้ ผู้หญิงสมัยใหม่ มีความคิดว่า ผู้หญิงควรมีอิสระในการดำเนินชีวิตตนเอง ตามความต้องการและด้วยความสามารถของตนเอง เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งความหวังไว้ แม้จะพบกับอุปสรรคใด ๆ ก็ตาม ก็จะไม่ละความพยายามที่จะดิ้นรนต่อสู้ ถ้ามีบางครั้งที่ต้องล้มเหลว ก็จะนำเอาประสบการณ์ที่ผ่านมารั้งนั้นเข้ามาใช้เป็นแนวทางเพื่อสู้ต่อไปอย่างระมัดระวัง โดยการดำเนินชีวิตดังกล่าว ผู้หญิงเองต้องรู้จักเดินไปในทางสายกลาง ไม่ยึดติดกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากเกินไป หรือปล่อยให้สิ่งใด ๆ เข้ามามีอิทธิพลกับชีวิตตนเอง ซึ่งจะทำให้ปราศจากความเป็นอิสระ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยก็พบว่า ท่ามกลางความเป็นอิสระนั้น บางครั้งก็ทำให้ผู้หญิงเกิดความรู้สึกอ้างว้างโดดเดี่ยวได้เช่นกัน

2. ความคิด ค่านิยม และทัศนคติที่มีต่อความรักความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชาย

ในประเด็นนี้ ผู้หญิงสมัยใหม่มีแนวคิดว่า ความรักที่เป็นเครื่องพันธนาการ จะทำให้ผู้หญิงไม่เป็นตัวของตัวเอง ไม่สามารถทำสิ่งที่ตนเองต้องการได้ ปราศจากความเป็นอิสระ ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ตกเป็นเบื้องล่าง และความรู้สึกที่ด้อยต่ำกว่าผู้ชาย ดังนั้นจึงเกิดปฏิกิริยาต่อต้าน ในลักษณะของการลุกขึ้นต่อสู้ ไม่ยอมอดทนอีกต่อไปความรักที่ดีในความคิดของผู้หญิงสมัยใหม่ จึงต้องเป็นความรักที่มีสิทธิแห่งความเสมอภาค เคารพซึ่งกันและกัน โดยสามารถมีเสรีภาพในการดำเนินชีวิตของตนตามทางที่ตนเองกำหนดได้ตามสมควร

ความจริงใจ ความซื่อสัตย์ และความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ในด้านความรักนับเป็นสิ่งที่ผู้หญิงสมัยใหม่ต้องการ โดยต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างทั้ง 2 ฝ่าย เพื่อให้ความรักดำเนินไปตามวิถีทางอย่างราบรื่น และมีความสุข

3. ความคิด ค่านิยมและทัศนคติที่มีต่อสังคม ในประเด็นนี้ ผู้หญิงสมัยใหม่จะมองถึงภาพสังคมโดยรวมที่ค่อนข้างสับสนและยุ่งเหยิง มนุษย์มีความห่างเหินระหว่างกันมากขึ้น ซึ่งผู้หญิงเองก็แสดงความปรารถนาที่จะเห็นสังคมดีกว่าที่เป็นอยู่ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างกัน ก็คือระหว่างมนุษย์ด้วยกันเอง แต่ในประเด็นการพูดถึงสังคมที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงโดยเฉพาะนั้น จากการศึกษาพบว่าไม่ปรากฏว่าในเนื้อเพลงแสดงถึงสังคมที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้หญิงโดยตรง หรือในแง่ที่กล่าวถึงสถานภาพของผู้หญิงในสังคม

เมื่อนำเอาความคิด ค่านิยม และทัศนคติ มาตรวจสอบกับแนวคิดด้านความเป็นสมัยใหม่ เพื่อดูความสอดคล้องกัน ผู้วิจัยพบว่า จากเนื้อหาของเพลงมีความสอดคล้องกับลักษณะของบุคคลที่มีความเป็นสมัยใหม่ โดยเรียงตามอัตราจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ

1. แสดงความเป็นผู้ที่มีความคิดอิสระและมีหัวก้าวหน้า (21.37%)
2. แสดงความเป็นผู้ที่เคารพยอมรับในศักดิ์ศรีของตนเอง และผู้อื่น (18.81%)
3. แสดงความเป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของตนเอง ว่าสามารถทำในสิ่งที่ตนเองต้องการได้สำเร็จ (17.09%)
4. แสดงความเป็นผู้ที่พร้อมรับประสบการณ์ใหม่ๆที่ผ่านเข้ามาในชีวิต (10.26%)
5. แสดงความเป็นผู้ที่เชื่อในความสามารถของมนุษย์ด้วยกันเอง ในการพัฒนาสิ่งรอบตัว (7.69%)
6. แสดงความเป็นผู้ที่สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพปัจจุบันและอนาคต (6.84%)
7. แสดงความเป็นผู้ที่เข้าใจขั้นตอนต่างๆของชีวิตและมองโลกในแง่ดี (5.98%)

8. แสดงความเป็นผู้ที่รู้จักนำเอาความคิดใหม่มาประยุกต์ใช้กับตนเอง (5.12%)
9. แสดงความเป็นผู้ที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆได้อย่างมีเหตุผล (3.42%)
10. แสดงความเป็นผู้ที่มีการวางแผนชีวิตไว้ล่วงหน้า (3.42%)
11. แสดงความเป็นผู้ที่กระตือรือร้นในการติดตามเหตุการณ์ต่างๆ (0%)
12. แสดงความเป็นผู้ที่เชื่อในคุณค่าการพัฒนาทางวัตถุและความคิด (0%)

และสำหรับข้อค้นพบในวัตถุประสงค์ข้อที่สาม ได้แก่ การพบว่า ภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ที่แสดงลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ นั้น มีการผ่านกระบวนการสร้างภาพของนักร้องที่ปฏิบัติอย่างเป็นขั้นตอน โดยในที่นี้คือ

1. การคัดเลือกและการแสวงหาความเป็นตัวตนของนักร้อง
2. การวางแผนความคิดหลักงานเพลงและการกำหนดภาพลักษณ์
3. การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการโปรโมชัน

โดยในแต่ละขั้นตอน จะมีลักษณะคล้ายคลึงกับการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย กล่าวคือ

ในขั้นแรก เริ่มด้วยการคัดเลือก"วัตถุดิบ"(material) โดยในที่นี้จะเป็นการคัดเลือกตัวนักร้องจากบุคคลที่มีความเหมาะสมในหลายประการ เช่น เป็นผู้ที่มีความสามารถในทางการร้องเพลงพอสมควร อาจจะไม่ต้องถึงกับเสียงดีมาก หรือมีความรู้ทางด้านดนตรีมาก่อน เนื่องจากจะมีขั้นตอนที่ต้องเข้าอบรมเรียนการร้องเพลงให้ถูกวิธี ก่อนที่จะออกเทปเพลงเป็นของตนเอง หลังจากนั้น เมื่อเห็นว่ามีความรู้ด้านทฤษฎีดนตรีและการร้องเพลงพอสมควรแล้ว จึงจะเริ่มการประชุมและพูดคุยกับตัวศิลปิน เพื่อแสวงหาความเป็นตัวตนของบุคคลนั้น ๆ ให้ได้ความลงตัวระหว่างนักร้องกับแนวความคิดหลักของอัลบั้ม

ในขั้นที่สอง จึงเป็นการผลิตสินค้า เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้านั้นๆ ในขั้นนี้คือ เริ่มหลังจากการพูดคุยกันแล้ว การวางความคิดหลักงานเพลงนั้น นักร้องจะต้องมีส่วนร่วมในงานเพลงด้วย เพื่อจะได้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างนักร้องและผลงานเพลง จากนั้นทางฝ่ายครีเอทีฟจะประชุมกับนักร้องอีกครั้งหนึ่งเพื่อกำหนดภาพลักษณ์ ตลอดจนเสื้อผ้าที่จะสวมใส่ ตลอดช่วงการโปรโมทเทปเพลง ให้เกิดความลงตัว และสร้างความมั่นใจให้กับตัวนักร้องเองด้วย

ขั้นสุดท้าย คือการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้านั้นๆ ในขั้นนี้จะมีแผนกประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ ที่จะเริ่มดำเนินการค้นหาข้อมูลของนักร้องคนนั้น ๆ โดยการพูดคุยและปรึกษากัน เพื่อที่จะหาจุดเด่นและจุดด้อยพร้อมกับให้ข้อเสนอแนะต่างๆ แก่ศิลปินในการปฏิบัติตัว และการพูดคุยกับสื่อมวลชนในแขนงต่างๆ ในขณะที่เดียวกันก็จะเริ่มการวางแผนโปรโมชันให้กับนักร้องอย่างเป็นขั้นตอน เช่น มีการจัดเลี้ยงเปิดตัวแถลงข่าวต่าง ๆ สำคัญคือ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปในสื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ เพื่อเป็นการสร้างความกระแสมนิมให้กับตัวนักร้อง

จะเห็นได้ว่า ในการสร้างภาพของนักร้องนั้น ปัจจุบันมีการดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน มีกลุ่มทำงานหลายฝ่าย เป็นการทำงานประสานกันระหว่างภายในฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง อันประกอบด้วยกลุ่มครีเอทีฟ และกลุ่มโปรดิวเซอร์ เพื่อค้นหาความเป็นตัวตนของนักร้อง และนำเสนอออกไปในรูปแบบผลงานเพลง รวมทั้งฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่ช่วยในการสร้างความกระแสมนิมให้กับตัวนักร้องและงานเพลงชุดนั้น ๆ ด้วยการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ

กล่าวโดยสรุปแล้ว ลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่ปรากฏในเพลงไทยสมัยนิยม ทั้ง 3 ลักษณะ คือ ความเป็นผู้หญิงกล้า ผู้หญิงแกร่ง และผู้หญิงเก่ง ต้องผ่านการดำเนินงานที่เป็นระบบจากขั้นตอนการสร้างภาพ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับ

การผลิตสินค้าที่มีการคัดเลือกวัตถุดิบต่างๆ ที่จะมาผลิตเป็นสินค้านั้นๆ โดยผู้ผลิตได้ให้ความสำคัญกับ "รูปแบบ" หรือ "ภาพ" มาก จึงทำให้ลักษณะของผู้หญิงสมัยใหม่โดยภายนอกนั้น มีความทันสมัย ท่าทางมั่นใจในตนเอง ดูคล่องแคล่ว และมีความสามารถในการแสดงออก แต่เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับ ลักษณะความคิด ค่านิยม และทัศนคติในด้านต่างๆ นั้น พบว่า "เนื้อหา" ส่วนใหญ่ยังคงเกี่ยวเนื่องกับความรักมากที่สุด เพียงแต่เป็นการปรับท่าทีที่ผู้หญิงสมัยใหม่ ให้มีลักษณะเป็นฝ่ายเริ่ม (active) และ เป็นฝ่ายวิพากษ์ (criticism) ในเรื่องความรัก โดยมีเนื้อหาที่แสดงความเกี่ยวข้องกับสังคมในปริมาณที่น้อยกว่ามาก

กระบวนการสร้างภาพในขั้นตอนการผลิตผลงานเพลง เมื่อพิจารณาแล้ว ยังทำให้ "ภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่" มีลักษณะเป็นทั้ง "ความเป็นมายา" และ "ความเป็นจริง" เนื่องจากการผลิตผลงานเพลงนั้น เป็นส่วนหนึ่งของการ "ขายฝัน" ด้วยต้องผ่านการกำหนดภาพลักษณ์ มีการสร้างภาพจากการคัดสรรมาแล้ว ทำให้ลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ในเพลง จึงมิใช่ภาพที่เป็นกระจกสะท้อนความเป็นผู้หญิงไทยทั้งหมด และในขณะเดียวกัน การคำนึงถึงความเป็นตัวตนของนักร้องคนนั้น และการให้ผู้หญิงมีส่วนร่วมในการผลิตเพลง ก็ถือเป็นการแสดง "ความเป็นจริง" ส่วนหนึ่งออกมาด้วย ดังนั้น ลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่ปรากฏในบทเพลงไทยสมัยนิยม จึงประกอบไปด้วยทั้ง 2 ส่วน ที่เป็น ภาพอุดมคติ (ideal type) และ ส่วนที่เป็นภาพความจริง (reality)

นอกจากนี้ การสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ผ่านบทเพลงไทยสมัยนิยมนั้น ผู้วิจัยยังพบว่า มีปัจจัย 5 ประการ ที่ประกอบกันเป็นส่วนสำคัญในการสร้างนักร้องมีลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ซึ่งมีปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่เป็นกระบวนการตามขั้นตอนต่างๆของการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง ด้วยการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอนของการผลิตงานเพลงสมัยนิยมในปัจจุบันที่ได้แก่ การคัดเลือก และสรรหานักร้อง การสร้างงานเพลงและกำหนดภาพลักษณ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์

กระบวนการต่างๆเหล่านี้ ยังประกอบไปด้วยบุคคลหลายฝ่าย อาทิเช่น โปรดิวเซอร์ (producer) ครีเอทีฟ (creative) ซึ่งเป็นผู้วางแผนงานเพลง สร้างสรรค์และกำหนดภาพลักษณ์ให้กับตัวนักร้อง สไตลิสต์ (stylist) ซึ่งเป็นผู้ออกแบบลักษณะการแต่งกายให้สอดคล้องกับงานเพลง นักร้องแต่ละคนจะต้องผ่านกระบวนการเหล่านี้ เพื่อที่จะให้ได้ภาพที่ปรากฏออกไบนั้น มีความลงตัวกับผลงานเพลง และในขณะเดียวกันก็สามารถได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภค

การผ่านกระบวนการดังกล่าว ส่วนหนึ่งจึงเท่ากับเป็นการปรุงแต่งเพื่อให้"ภาพ"ที่ปรากฏ มีความน่าสนใจ ให้เป็นที่ดึงดูดสายตา โดยผ่านการคัดเลือกสร้างสรรค์ และการกลั่นกรองทางกระบวนการความคิด ของกลุ่มบุคคลดังกล่าว ประกอบกับ สังคมที่อยู่ในยุคที่เป็นเทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสาร (information technology) ซึ่งส่วนใหญ่จะอาศัยการสื่อสารด้วย "ภาพ" เป็นหลัก ความสำคัญของสื่อเสียงเพลงและการประสบความสำเร็จของนักร้อง จึงมิได้ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติด้านเสียงร้องแต่เพียงประการเดียว

ปัจจัยด้านกระบวนการและขั้นตอนการผลิตนั้น มีจุดประสงค์ที่ต้องการจะนำเสนอ ความแปลกใหม่ น่าสนใจ โดยผ่านการกลั่นกรองทางความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งทำให้เกิดลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ในหลายรูปแบบที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น ผู้หญิงที่มีลักษณะเข้มแข็ง หรือผู้หญิงที่มีความสามารถ เป็นต้น

2. ปัจจัยด้านกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด ในสมัยก่อนเพลงไทยสากลนั้น ส่วนใหญ่มีรากฐานมาจากการสร้างสรรค์โดยสังคมชั้นสูง หรือมาจากสังคมในราชสำนัก เพื่อตอบสนองความต้องการในด้านความบันเทิง แต่ในปัจจุบัน เพลงไทยสากล มิได้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หากแต่เปลี่ยนแปลงเป็นลักษณะของ "วัฒนธรรมมวลชน" (popular culture) เพื่อตอบสนองความต้องการของคนส่วนใหญ่ ซึ่งประกอบไปด้วยบุคคลหลายประเภท ต่างระดับกันออกไป

เนื่องจากการที่ "เสียงเพลง" นั้น ปัจจุบันได้มีการดำเนินการตามระบบธุรกิจที่อาศัยกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อจำหน่ายผลงานเพลงที่อยู่ในรูปแบบของสินค้าทางธุรกิจประเภทหนึ่ง ทำให้การคำนึงถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนกำหนดลักษณะภาพความเป็นผู้ฟังสมัยใหม่

ตัวอย่างเช่น สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น ก็อาจจะต้องดูว่ากลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบันชอบอะไร มีเพลงแนวใดบ้างที่กำลังได้รับความนิยม การสร้างภาพของผู้ฟังที่ออกไป ก็ควรจะมีลักษณะพื้นฐานที่กลุ่มวัยรุ่นชื่นชอบ เช่น มีความสดใส เก๋ คล่องแคล่ว ว่องไว และทันสมัย อย่าง รุ่งนภา เสตะสุข ที่เล่นกีตาร์ตัวโปรดที่เป็นสีชมพู หรือกลุ่มวัยทำงานที่ชอบความสนุกสนาน แปลกใหม่ ทำท่าย ก็อาจจะชอบผู้ฟังในแบบของ คริสติน่า อาร์กิลาร์ หรือกลุ่มที่ชอบเพลงร็อค ชอบแนวดนตรีหนักๆ ก็จะเป็นผู้ฟังในแบบของ สุกัญญา มิเกล

และจากการที่เพลงสมัยนิยมนี้มีลักษณะที่เป็น "มวลชน" (mass) ทำให้ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดในปัจจุบัน มีความหลากหลาย และเปิดกว้างที่จะยอมรับลักษณะภาพความเป็นผู้ฟังในรูปแบบต่างๆ กันมากขึ้น

3. ปัจจัยด้านองค์ประกอบต่างๆในผลงานเพลงแต่ละชุด ในการนำเสนอผลงานเพลง ส่วนประกอบต่างๆที่สำคัญในอัลบั้มเพลง อันได้แก่

3.1 แนวเพลง

3.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออก

3.3 การแต่งกาย

3.4 เนื้อหาโดยรวมของอัลบั้ม

องค์ประกอบทั้ง 4 ประการนี้ มีส่วนกำหนดลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่ปรากฏในงานเพลง จะแสดงความเป็นสมัยใหม่จากองค์ประกอบทั้ง 4 ประการ ดังนี้

ด้านแนวเพลงต้องมีความแปลกใหม่ มีจังหวะที่ค่อนข้างเร็วหนักแน่น และตัวเพลงต้องมีความเป็นเอกภาพ (unity) เพื่อแสดงความเป็นตัวของตัวเอง และเป็นอิสระ

ด้านรูปแบบท่าทางการแสดงออก ต้องมีความปราดเปรียว คล่องแคล่ว เปิดเผยความรู้สึก มีความคิดเป็นของตนเอง มีความเชื่อมั่นในตนเอง และกล้าแสดงออก

ด้านการแต่งกายต้องเน้นความแปลก เก๋ และทันสมัย เพื่อที่จะแสดงความน่าสนใจ แต่ต้องเน้นที่ความเป็นตัวของตัวเอง โดยมากผู้หญิงสมัยใหม่มักจะนิยมใส่กางเกง เพื่อที่จะแสดงความคล่องแคล่ว ว่องไว

ด้านเนื้อหาโดยรวมของอัลบั้ม ถึงแม้ว่าเนื้อหาส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับความรัก แต่ก็ต้องเป็นรูปแบบของความรักที่เป็นสมัยใหม่ เช่น มีการเคารพ

สิทธิของแต่ละฝ่าย หรือการแสดงความเป็นตัวเอง การเปิดเผยความรู้สึก ทั้งยังมีลักษณะของความเป็นฝ่ายเริ่ม (active) และมีลักษณะของความเป็นผู้วิพากษ์ (criticism)

โดยปัจจัยด้านองค์ประกอบทั้ง 4 ประการ ของอัลบั้ม นั้น นับว่ามีส่วนสำคัญที่เป็นตัวกำหนดลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ

4. ปัจจัยด้านความเป็นตัวตนของผู้หญิง กล่าวคือ การสร้างสรรค์ผลงานเพลงในปัจจุบัน ส่วนหนึ่งของผู้ผลิตจะต้องคำนึงถึงคือ ลักษณะความเป็นตัวตนจริงๆ ของผู้หญิงคนนั้นๆ เนื่องจาก "ภาพ" ที่สร้างออกไปจะต้องมีความลงตัว ดำเนินไปในทิศทางเดียวกับผลงานเพลง มิฉะนั้นอาจจะเกิดความขัดแย้งกันระหว่างตัวตนของผู้หญิงกับภาพที่ผู้ผลิตพยายามจะสร้างขึ้น และอาจจะเป็นผลทำให้ไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควรและยังกระทบถึงยอดขายแผ่นเพลงอีกด้วย ดังนั้นทำให้ต้องเน้นความสำคัญกับลักษณะพื้นฐานของผู้หญิงด้วย

องค์ประกอบที่รวมกันเป็น "ตัวตน" ของผู้หญิง อาจจะมีตั้งแต่ ลักษณะท่าทาง รูปร่างหน้าตา บุคลิกภายนอก รวมไปถึง ความชื่นชอบส่วนตัวในแนวเพลงต่างๆ ความสามารถพิเศษ เช่น การเล่นดนตรีหรือการประพันธ์เพลง ตลอดจนความมีชื่อเสียงในด้านการแสดงมาก่อน องค์ประกอบเหล่านี้ล้วนแต่เป็นส่วนสำคัญที่จะใช้ในการกำหนดภาพลักษณ์ ซึ่งเป็นขั้นตอนตามกระบวนการ โดยอาจจะมีการสร้างเสริมให้ บุคลิกลักษณะ ความคิด และความสามารถที่มีอยู่ของผู้หญิงโดดเด่นขึ้นมา

ตัวอย่างเช่น ในกรณีของผู้หญิงที่มีบุคลิกที่เชื่อมั่นในตนเอง มีความเป็นตัวของตัวเองกล้าแสดงออก และมีความสามารถในหลาย ๆ ด้าน ผู้ผลิตก็

จะพิจารณานำเอาสิ่งที่เป็นลักษณะส่วนตัว ให้แสดงลักษณะของความเป็นตัวเองที่โดดเด่นออกมา เช่น คริสติน่า อาร์กิลาร์ โดยส่วนหนึ่งนั้น "ภาพ" ที่สร้างออกไปจึงเน้นในสิ่งที่ผู้หญิงเป็นอยู่ หรือต้องการจะเป็น โดยอาจจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงให้ตัวเองเป็นในภาพลักษณ์ที่ตรงกันข้ามกับความรู้สึกของตัวเองได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความไม่ลงตัวในผลงานเพลง ทั้งยังเป็นการทำให้เกิดความไม่มั่นใจในตนเองอีกด้วย

ในขณะที่เดียวกัน ความสามารถส่วนตัวของผู้หญิง เช่น การเล่นดนตรี การประพันธ์เพลง ก็ถือเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้ผลงานเพลงนั้น เกิดความน่าสนใจ และเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อต่อยอดในความมีคุณภาพของงานเพลงแต่ละชุด

5. ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการผลิตผลงานเพลง การให้โอกาสผู้หญิงที่มีความสามารถในทางดนตรี หรือด้านอื่นๆ เข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตผลงานเพลงของตนเอง ย่อมจะทำให้งานเพลงที่ออกมา แสดงความเป็นตัวของตัวเอง ในทิศทางที่แน่นอนมั่นคง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านเนื้อหาของอัลบั้มที่ผู้หญิง เข้าไปมีส่วนร่วม ในทางความคิดหรือแนวความคิดหลักของงานเพลงที่เกิดจากการพูดคุยกันระหว่างนักร้องกับโปรดิวเซอร์ และทีมงาน เพื่อทำให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ที่มีความเป็นเอกภาพ (unity) ในผลงานเพลงชุดนั้น

จากการวิจัยที่ค้นพบตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า กระบวนการสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ที่มีปัจจัยทั้ง 5 ประการ เข้ามาเกี่ยวข้อง ยังก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านบวกและลบ ในทั้ง 2 ด้าน กล่าวคือ ทั้งด้านภาพลักษณ์ของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ และ ทั้งด้านการสร้างสรรค์เพลงไทยสมัยนิยม ดังต่อไปนี้

1. ผลกระทบทางด้านลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่

1.1 ด้วยกระบวนการผลิตผลงานเพลง ที่เป็นการทำงานที่มีขั้นตอน มีฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงโดยเฉพาะ ทำหน้าที่คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่เหมาะสม เพื่อนำมาดึงเอาลักษณะพื้นฐานที่น่าสนใจ มาปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลง ในบางประการ แล้วนำมาผสมผสาน กับความเป็นจินตนาการ (imagination) ของผู้ผลิต เพื่อที่จะทำให้เป็นความแปลกใหม่ น่าสนใจ

ดังนั้น ภาพของผู้หญิงที่ต้องผ่านกระบวนการดังกล่าว จึงผ่าน ลักษณะของการคัดสรร (selection) มาแล้ว ว่าเป็นผู้ที่มีความเหมาะสม มีบุคลิกโดดเด่น ซึ่งมีใช้ภาพที่เป็นตัวแทนของผู้หญิงไทยธรรมดาโดยทั่วไป แต่เป็นผู้หญิงกลุ่มพิเศษ เมื่อนำมารวมกับลักษณะของสื่อเสียงเพลง ที่มีพื้นฐานความเป็นจินตนาการอยู่ โดยเป็นการแบ่งแยกการรับรู้ระหว่างโลกแห่งความเป็นจริง (world of reality) และโลกแห่งจินตนาการ ทำให้ภาพของผู้หญิงสมัยใหม่ที่ปรากฏในเพลงไทยสมัยนิยม ค่อนข้างมีความเป็นอุดมคติ (ideal type) เนื่องจากภาพของผู้หญิงสมัยใหม่ที่ปรากฏในเพลงไทยสมัยนิยม มักจะมีความกล้าแสดงออก มีความเชื่อมั่นในตนเองสูง และมีความอดทนสู้ชีวิต ซึ่งในโลกแห่งความเป็นจริงนั้น ผู้หญิงในลักษณะเช่นนี้ มีน้อยมาก ลักษณะดังกล่าวก็มักจะเป็นสิ่งที่ผู้หญิงอยากเป็นหรืออยากเห็น โดยที่ค่านิยมของสังคมก็มักจะให้ความสำคัญและชื่นชมกับผู้หญิงที่มั่นใจในตนเอง และมีความสามารถ

และด้วยความที่สื่อเสียงเพลงต้องอาศัยจินตนาการ นอกจากจะทำให้ลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏมีลักษณะเป็นอุดมคติแล้ว การที่สื่อเสียงเพลงได้สร้างโลกที่นอกเหนือจากโลกแห่งความเป็นจริงขึ้น ยังทำให้ภาพความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏนั้นมีลักษณะของความเป็นมายา (illusion) อีกด้วย

1.2 จากการที่กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด ได้มีการเปลี่ยนไปเป็น การตอบสนองความต้องการของมวลชนซึ่งมีลักษณะที่หลากหลาย มีการแบ่งระดับของ กลุ่มผู้บริโภค ตามวัย การศึกษา เช่น กลุ่มคนวัยรุ่น กลุ่มคนทำงาน เป็นต้น

ลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ จึงมีลักษณะที่เปิดกว้างมากขึ้น โดยไม่จำกัดอยู่แต่เพียง รูปแบบที่เป็นแบบฉบับ (stereotype) เช่น สวย น่ารัก อ่อนหวาน เรียบร้อย ในสายตาของคนทั่วไป หากแต่ขยายออกไปสู่รูปแบบของผู้หญิง ที่มีลักษณะของความหลากหลาย (variety) ในลักษณะที่แตกต่างกันมากขึ้น โดยไม่ จำกัดอยู่ในวงแคบ เช่น แปลกแต่เก๋ ไม่เหมือนใคร ไม่สวยแต่เท่ มีบุคลิกเฉพาะตัว มีความสามารถ มีความเข้มแข็ง และกล้าแสดงออก ทั้งนี้เนื่องจาก ความต้องการ และความนิยมของกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดนั้นแตกต่างกันออกไป

ดังนั้นลักษณะภาพของผู้หญิงที่มีหลายรูปแบบ เช่น ลักษณะ ของผู้หญิงที่กล้าแสดงออก มั่นใจในตัวเอง ก็อาจจะเป็นที่สนใจของกลุ่มวัยรุ่นซึ่ง เป็นคนรุ่นใหม่ ที่ชอบความท้าทาย กล้าคิดกล้าทำ กล้าที่จะลองสิ่งแปลกใหม่ ๆ

ลักษณะความเป็นผู้หญิงแกร่ง ที่มีความเข้มแข็ง อาจจะเป็นจุด ที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มคนที่เป็นผู้ใหญ่ ที่ได้ผ่านโลกมาพอสมควร มีประสบการณ์ ในชีวิต

ลักษณะความเป็นผู้หญิงเก่ง ที่มีความสามารถ เช่น เล่นดนตรี ก็อาจจะตอบสนองความต้องการของ กลุ่มที่เป็นวัยทำงาน หรือกลุ่มที่ต้องการฟัง เพลงที่มีคุณภาพมาจากฝีมือการทำงานของนักร้องเอง โดยในแต่ละลักษณะดังกล่าว จึงเป็นหลายๆ หนทาง ที่จะผู้ผลิตพยายามจะสร้างให้ตรงกับความต้องการของกลุ่ม ผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม

1.3 จากองค์ประกอบทั้ง 4 ประการ ที่รวมกันเป็นอัลบั้มเพลงนั้น เมื่อพิจารณาแล้ว นอกจากแนวเพลง และเนื้อหาโดยรวมของอัลบั้ม แล้ว ทางด้านรูปแบบท่าทางการแสดงออก และการแต่งกาย จะทำให้เกิดผลกระทบต่อภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่มาก ทั้งนี้เนื่องจาก การแสดงออกและการแต่งกาย ล้วนมีลักษณะที่เป็นรูปธรรม (concrete) และเป็นส่วนสร้าง "ภาพ" ที่สามารถแลเห็นและจับต้องได้ และง่ายต่อการการกระทบความรู้สึก ทำให้ผู้ผลิตเองก็ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบ 2 ประการ นั้นมาก ทำให้ "ภาพ" ที่ปรากฏจะมีความแปลกใหม่กว่า "เนื้อหา" ในผลงานเพลง ซึ่งยังคงเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความรักเช่นเดิม

การรับเอาวัฒนธรรมจากตะวันตกเข้ามานั้น มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏในเพลงไทยสมัยนิยม ทั้งการแต่งกายและรูปแบบท่าทางการแสดงออกที่มีอยู่ในปัจจุบัน ส่วนหนึ่งก็ต้องยอมรับว่าไม่ใช่เป็นค่านิยมดั้งเดิมของไทยที่นิยมผู้หญิงที่มีความอ่อนหวาน เชื่อฟังผู้ปกครอง มักจะเป็นฝ่ายรับ (passive) และเป็นผู้ถูกวิพากษ์ (being criticized) แต่ในปัจจุบัน ลักษณะความเป็นผู้หญิงในเพลงไทยสมัยนิยมที่รับเอาความคิดสมัยใหม่เข้ามา จะเป็นผู้หญิงที่มีลักษณะสู้ชีวิต เข้มแข็ง เป็นฝ่ายเริ่ม และเป็นผู้วิพากษ์ (criticism) โดยนำเสนอออกไปรูปแบบท่าทางการแสดงออกที่ มั่นใจในตนเอง มีความคล่องแคล่วปราดเปรียว และมีความสามารถ พร้อมกับการแต่งกาย ที่แสดงความทันสมัยและความเป็นตัวของตัวเอง เช่นการใส่กางเกง ที่เป็นสัญลักษณ์ของความคล่องแคล่ว และทำให้แลดูคล้ายผู้ชาย

อย่างไรก็ตาม แม้จะได้รับเอารูปแบบท่าทางการแสดงออก และการแต่งกายมาจากทางตะวันตก ถ้ามีการคัดเลือกรับเอาเฉพาะในแง่ที่มีคุณค่า เช่น การกล้าแสดงออกซึ่งความคิดของตนเอง เช่น สุกัญญา มิเกล การกล้าแสดงความสามารถต่างๆ เช่น อรอรีย์ มีความเชื่อมั่นในตนเอง เช่น ใหม่ เจริญปุระ มีความกระฉับกระเฉงและว่องไว เช่น คริสติน่า อารีกีลาร์ โดยไม่มีลักษณะ

เฉื่อยชา เชื่องช้า และการไม่กล้าแสดงความคิดเห็น จะทำให้ลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่เป็นไปในแบบที่มีพัฒนาการมากขึ้น และไม่จำกัดลักษณะความเป็นผู้หญิง โดยจะสร้างสรรค์ให้ผู้หญิงเกิดความตระหนักในคุณค่าของตนเอง

ในทางตรงกันข้าม ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การรับเอาลักษณะทางตะวันตกที่มีแต่ความฉาบฉวย ที่แลดูเหมือนมีอิสระ หรือเป็นการได้รับการปลดปล่อยทางเพศ เช่น การแสดงออกทางเพศอย่างเสรีหรือการให้ความสำคัญต่อความเป็นวัตถุนิยม (materialism) นั้น จะทำให้ผู้หญิงถูกครอบงำ (domination) ด้วยความเพ้อฝัน และสิ่งที่เป็นมายา (illusion) ยิ่งทำให้ผู้หญิงเกิดพันธนาการเท่ากับเป็นอิสระที่ไม่แท้จริง อีกทั้งยังลดคุณค่าและทำให้สูญเสียศักดิ์ศรีในความเป็นตัวของตัวเอง (degradation) ทำให้ผู้หญิงไม่ตระหนักถึงคุณค่า และความสามารถที่แท้จริงของตนเอง

1.4 การแสดงความเป็นตัวตนของผู้หญิงนั้น ออกมาในผลงานเพลงนั้น ได้ก่อให้เกิดลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆกัน

จากการคำนึงถึงลักษณะความเป็นตัวตนของผู้หญิงคนนั้นๆ โดยอาศัยลักษณะพื้นฐาน เช่น รูปร่าง หน้าตา ท่าทางบุคลิก ความชอบ ความถนัดส่วนตัว หรือความสามารถพิเศษอื่นๆ ทำให้มีลักษณะความเป็นผู้หญิงต่อไปนี้

ตัวอย่างจากนักร้องที่มาจากกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงมาก่อน หรือมาจากการเป็นนักแสดง ซึ่งส่วนใหญ่มีรูปร่างหน้าตาดี มีท่าทางมั่นใจในตนเอง กล้าแสดงออก จะนำเสนอออกมาในลักษณะความเป็นผู้หญิงกล้า เช่น ณททัย พิจิตรรา ภัทรวรินทร์ ทิมกุล ตรีรัก รักการดี เป็นต้น

ผู้หญิงที่มีลักษณะท่าทางเข้มแข็ง สู้ชีวิต ชอบและมีความสามารถ ร้องเพลงในแนวร็อคได้ดี ก็จะจัดอยู่ในลักษณะความเป็นผู้หญิงแกร่ง เช่น สุกัญญา มิเกล นรินทร์ ณ บางช้าง และ ใหม่ เจริญปุระ เป็นต้น

ผู้หญิงที่มีความสามารถทางดนตรี และมีโอกาสแสดงออกซึ่ง ความสามารถนั้นๆ จะอยู่ในลักษณะความเป็นผู้หญิงเก่ง เช่น รุ่งนภา เสดะสุข เสาวลักษณ์ ลีละบุตร สุรัสวดี เชื้อชาติ และ อรอรีย์ เป็นต้น

1.5 การเข้าไปมีส่วนร่วมในการวางแนวคิดของอัลบั้ม ทำให้ ลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏ อยู่ในรูปแบบของผู้หญิงเก่ง ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับความเป็นผู้หญิง โดยมีความคิดในงานเพลงส่วนหนึ่งเป็นของตนเอง อาจจะ เสนอในลักษณะของการประพันธ์เพลง เนื้อร้องหรือทำนอง การเล่นดนตรีประกอบ ในผลงานเพลง หรือบนเวทีคอนเสิร์ต

การมีส่วนร่วมดังกล่าว ยังเท่ากับเป็นการสร้างความเชื่อมั่นใน ความสามารถของตนเอง ทำให้เกิดความรู้สึกว่าเป็นงานเพลงคุณภาพที่ผู้หญิงเองก็ มีส่วนร่วมในการวางแผนความคิดหลักของผลงานเพลงที่เป็นของตนเอง

แต่อย่างไรก็ตาม แนวทางการวางความคิดหลักผลงานเพลง ถึงแม้จะเป็นการแสดงความเป็นตัวของตัวเอง เพื่อความเป็นเอกภาพ แต่เนื่องด้วย การทำงานเป็นกลุ่ม ประกอบด้วยหลายฝ่าย ทางผู้ผลิตก็มักจะเป็นฝ่ายกำหนดความ คิดต่างๆเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ทั้งลักษณะภาพ และความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ของ ผู้หญิงถึงจะมีการแสดงความเก่ง กล้า หรือ แกร่ง เพียงใด แต่ก็แค่ภายนอก เท่านั้นภายในยังแฝงด้วยความอ่อนแอ เช่นผู้หญิงทั่วไป ต้องยึดถือผู้ชายเป็นหลักใน ชีวิต

2. ผลกระทบทางด้านการสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสมัยนิยม

2.1 การผ่านกระบวนการที่เป็นขั้นตอน และการคำนึงถึงผลด้านธุรกิจทำให้ความสำคัญของเสียงร้อง อันเป็นควรจะเป็นคุณสมบัติที่สำคัญประการแรกของการเป็นนักร้องนั้นลดลง แต่กลับเพิ่มความสำคัญกับ ภาพภายนอกมากกว่า จนในบางครั้งทำให้ผลงานเพลงนั้นขาดความเป็นสุนทรีย์ (aesthetic)

2.2 การให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด หรือการเน้นจุดขายมากเกินไป ทำให้เกิดการจำกัดทางความคิดสร้างสรรค์ของผู้ผลิตผลงานเพลงเมื่อมีระบบกระบวนการที่เป็นขั้นตอนแล้ว ยังมีกลยุทธ์ทางการตลาด ที่เข้ามาควบคุมให้การสร้างผลงานเพลงเพื่อรักษาความนิยมของตลาด อาจจะทำให้ผู้ผลิตไม่มีอิสระทางความคิด เนื่องจากต้องสร้างผลงานเพลงให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางการตลาด และต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้นับว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศมกมล ลิ้มปิชัย (2532) เรื่อง "บทบาทของระบบของธุรกิจเทปเพลงต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง" ที่ได้พบว่าความเป็นธุรกิจเทปเพลงทำให้ความเป็น "ศิลปะ" น้อยลง เนื่องจากเพลงได้กลายเป็น "สินค้า" ที่ถูกสร้างขึ้น เพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และแสวงหาผลกำไรสูงสุด

2.3 การให้ความสำคัญต่อรูปแบบท่าทางการแสดงออก และการแต่งกาย หากมากเกินไป จะเป็นการส่งเสริม ให้คนสนใจกับ "ภาพ" ที่ปรากฏมากกว่าความสามารถที่ผู้หญิงมีอยู่ และมีความตั้งใจจะพยายามแสดงออกในผลงานเพลงนั้นๆ ทำให้การสร้างสรรค์ผลงานเพลงมีคุณค่าลดลง เมื่อเทียบกับความสนใจในรูปลักษณ์ภายนอกที่มีมากกว่า และยังทำให้เกิดข้อจำกัดทางรสนิยมของผู้บริโภค เมื่อคนฟังได้รับสื่อเสียงเพลง ที่เป็นการสร้างภาพจากกระบวนการอย่างต่อเนื่อง อาจจะทำให้เกิดการปิดกั้นตนเองในการรับฟังดนตรีในแนวอื่น เช่น เพลงที่เน้นความสามารถของนักดนตรีเพียงอย่างเดียว

2.4 การให้นักร้องแสดงความเป็นตัวตนในผลงานเพลง และการเปิดโอกาสให้ผู้หญิงเข้าไปมีส่วนร่วมในการวางความคิดหลักงานเพลง จะทำให้เกิดทางเลือกใหม่ ในวงการเพลงสมัยนิยม สามารถสร้างผู้หญิงที่มีความสามารถในด้านงานเพลง โดยอาจจะเป็นผู้ประพันธ์เพลง เช่น เสาวลักษณ์ ลีละบุตร หรือเป็นที่โปรดิวเซอร์ และผู้วางความคิดหลักงานเพลงของตนเอง เช่น อรอรีย์ เป็นต้น จะก่อให้เกิดการเห็นความสำคัญของทรัพยากรบุคคลทางด้านดนตรี โดยไม่มีการจำกัดเพศชายหรือหญิง

เนื่องจากปัจจัยทั้ง 5 ประการเหล่านี้ จึงทำให้เกิดผลกระทบทั้งในด้านบวกและลบ ต่อด้านลักษณะความเป็นผู้หญิง และ ทางด้านการสร้างสรรค์ผลงานเพลงในเพลงไทยสมัยนิยม ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเห็นว่า ไม่ว่าจะมีการนำเสนอภาพลักษณะความเป็นผู้หญิง ในแง่มุมใดก็ตาม สิ่งสำคัญที่ผู้หญิงควรตระหนักถึง คือ คุณค่าและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน อันจะนำมาซึ่งความเชื่อในความสามารถ และประสิทธิภาพในตนเอง การเห็นคุณค่าภายในที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งในระดับตนเองและระดับสังคม

ข้อจำกัดในการวิจัย

การศึกษาดังนี้ เนื่องจากเป็นการศึกษาถึงผลงานเพลงของนักร้องหญิงระหว่างปี พ.ศ. 2527-2539 ทำให้ข้อมูลบางประการ ในบางช่วงเวลาอาจจะขาดหายไปหรือไม่สมบูรณ์ เนื่องจากทางบริษัทผู้ผลิตเทปเพลงมิได้มีการเก็บหลักฐานไว้ทั้งหมด ผู้วิจัยจึงค้นหารายละเอียดเท่าที่ปรากฏอยู่จากบริษัทเทปเพลง ที่มีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกับตรวจสอบกับผู้ที่เคยทำงานเกี่ยวข้องอีกครั้ง นอกจากนี้ ในบริษัทเพลงที่เพิ่งดำเนินกิจการมา และยังไม่มีการเก็บข้อมูลที่สมบูรณ์เป็น

หลักฐาน ผู้วิจัยจึงได้สอบถามจากผู้ที่เกี่ยวข้องในบริษัทให้ได้ข้อมูลมาใช้ประกอบการวิจัย และทำการตรวจสอบอีกครั้ง แต่อย่างไรก็ตามก็อาจจะมีข้อมูลบางประการที่ไม่อาจเปิดเผยได้ เนื่องจากเป็นนโยบายของทางบริษัทนั้น ๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาถึงภาพลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปและรูปแบบลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อเสียงเพลงและตัวศิลปินหญิง

หากมีผู้สนใจ จะทำการศึกษาวิจัยในสาขาที่มีความเกี่ยวเนื่องกับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอเสนอให้ทำการศึกษา ถึงผลกระทบของการนำเสนอภาพลักษณะความเป็นผู้หญิงที่มีต่อผู้บริโภค หรือผู้รับสาร โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นเพศหญิง เนื่องจากปัจจุบันสื่อเสียงเพลงมีความสำคัญ และมีอิทธิพลต่อกลุ่มผู้บริโภคมาก หากมีการทำการวิจัยในด้านดังกล่าว จะเกิดประโยชน์ทำให้ทราบถึงความคิด และการสนองตอบของกลุ่มผู้รับสาร หรือทำการศึกษาวิจัยในรายละเอียดเฉพาะกลุ่มนักร้องที่มีภาพลักษณะความเป็นผู้หญิงทั้งเก่าและใหม่ผสมกัน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด และค่อนข้างจะเป็นนักร้องที่มีชื่อเสียง และยังเป็นที่ยอมรับในหมู่วัยรุ่นอีกด้วย