

การวิเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในระดับจังหวัด : กรณีศึกษา  
ตราด ระนอง สงขลา สมุทรสาคร และ สุราษฎร์ธานี



นาย อนุชา อีรตานนท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการวางแผนภาค ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-03-0094-4

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

COMPARATIVE ANALYSIS AND SIGNIFICANCE OF FISHERY PRODUCT MARKET LOCATIONS AT  
THE PROVINCIAL LEVEL : CASE STUDIES OF TRAD, RANONG, SONGKHLA, SAMUT SAKHON AND  
SURAT THANI

MR. ANUCHA THEERATANONDA

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Urban Regional Planning in Regional Planning

Department of Urban and Regional Planning

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

Academic year 2000

ISBN 974-03-0094-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์      การวิเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้า  
   ประมงทะเลในระดับจังหวัด : กรณีศึกษา ตราด ระนอง สงขลา  
   สมุทรสาคร และสุราษฎร์ธานี  
โดย                              นายอนุชา ธีรตานนท์  
ภาควิชา                        การวางแผนภาคและเมือง  
อาจารย์ที่ปรึกษา        รองศาสตราจารย์ ดร.ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล

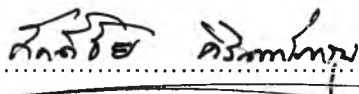
---

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

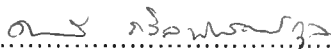


..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระ สัจกุล)

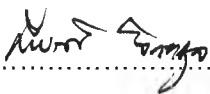
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย ศิริจันทร์ภาณุ)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล)



..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติ จิวะกุล)



..... กรรมการ  
(นายสุริยา ลีลาธรรม)

อนุชา วีรตานนท์ : การวิเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในระดับจังหวัด : กรณีศึกษา ตราด ระนอง สงขลา สมุทรสาครและสุราษฎร์ธานี (COMPARATIVE ANALYSIS AND SIGNIFICANCE OF FISHERY PRODUCT MARKET LOCATIONS AT THE PROVINCIAL LEVEL : CASE STUDIES OF TRAD, RANONG, SONGKHLA, SAMUT SAKHON AND SURATTHANI) อ. ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ณิธิ ถวิลพิพัฒน์กุล, 236 หน้า. ISBN 974-03-0094-4.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การกระจาย และการบริโภคสินค้าประมงทะเล ปัจจัยที่แสดงถึงความสำคัญและการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลใน 5 จังหวัด โดยทำการคัดเลือกจังหวัด ซึ่งเป็นตัวแทนในแต่ละเขตประมงทั้ง 5 เขต ได้จังหวัดตัวแทนศึกษาเขตละ 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด ตราด ระนอง สงขลา สมุทรสาคร และ สุราษฎร์ธานี วิธีการศึกษาทำโดยค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการและงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการออกสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลจากพื้นที่ศึกษา โดยใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง 3 กลุ่มหลักที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสินค้าประมงทะเล ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ผลิตสินค้าประมงทะเล (ชาวประมง) 2) กลุ่มผู้กระจายสินค้าประมงทะเล (ผู้ซื้อผู้ขาย นายหน้า แพลลา-ผู้ประกอบการทำเทียบเรือ/สะพานปลา-ผู้ประกอบการห้องเย็น-ผู้ประกอบการขนส่ง-แรงงานรับจ้าง) และ 3) กลุ่มผู้บริโภคสินค้าประมงทะเล (ผู้ประกอบการโรงงาน-ผู้บริโภค) จากนั้น จึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปรียบเทียบและหาค่าความสำคัญของแหล่งที่ตั้ง โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์(Correlation Matrix)

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่แสดงถึงความสำคัญและได้นำมาใช้วิเคราะห์แหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลมี 9 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้าน 1) การเงินการธนาคาร 2) บริการสาธารณูปโภคสาธารณูปการ 3) การรวมกลุ่มของผู้ที่เกี่ยวข้อง 4) ตลาดสินค้า 5) แรงงานรับจ้าง 6) บริการน้ำแข็ง ห้องเย็น การบรรจุหีบห่อ บริการขนส่ง 7) วัตถุดิบและแหล่งผลิต 8) คมนาคมขนส่ง และ 9) ปัจจัยด้านการบริการของรัฐ และ จังหวัดสงขลามีค่าความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสูงสุด ส่วนสุราษฎร์ธานี สมุทรสาคร ตราด และ ระนอง มีค่าความสำคัญรองลงมาตามลำดับ

จากผลการศึกษาได้ข้อเสนอแนะ 2 ประการคือ (1) ให้จังหวัดสงขลาชายฝั่งอ่าวไทย และจังหวัดระนองชายฝั่งทะเลอันดามันเป็นฐานการทำประมงทะเล โดยเสริมสร้างปัจจัยที่ขาดแคลนของจังหวัดระนองเพิ่มขึ้น โดยภาครัฐและเอกชนร่วมลงทุน (2) บริหารจัดการพื้นที่ที่เชื่อมต่อสุราษฎร์ธานี-สงขลา-ปัตตานี โดยแบ่งแยกหน้าที่และกิจกรรมไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการประกอบกิจกรรมด้านการประมงทะเล โดยเสนอแนะให้สงขลาเป็นจังหวัดหลักให้บริการระดับภาค/ภูมิภาค จังหวัดที่เหลือมีบทบาทรองในระดับพื้นที่จังหวัด นอกจากนี้รัฐควรให้ความสำคัญในการหาแหล่งจับปลาใหม่ๆ การประสานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในกิจการประมงทะเล การสนับสนุนด้านเงินทุนพัฒนาขนาดของเรือประมงให้ใหญ่ขึ้น การพัฒนาขีดความสามารถแรงงานประมงทะเล ตลอดจนสนับสนุนการค้าขายกันเองในพื้นที่เพื่อลดความแตกต่างของราคาของสินค้าประมงทะเลลงเพื่อลดค่าขนส่งซึ่งจะทำให้ราคาสินค้าประมงทะเลลดลงโดยรวม

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง

สาขาวิชา การวางแผนภาค

ปีการศึกษา 2543

ลายมือชื่อนิสิต .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# # 4074170325: MAJOR REGIONAL PLANNING

KEY WORD: FISHERY PRODUCT MARKET / FISHERY PRODUCT / PROVINCIAL LEVEL

ANUCHA THEERATANONDA : COMPARATIVE ANALYSIS AND SIGNIFICANCE OF FISHERY PRODUCT MARKET LOCATIONS AT THE PROVINCIAL LEVEL : CASE STUDIES OF TRAD, RANONG, SONGKHLA, SAMUT SAKHON AND SURAT THANI. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROFESSOR DARANEE THAVINPIPATKUL , Ph.D. 236 pp. ISBN 974-03-0094-4.

This research aims to study economic activities concerning the production, distribution, and consumption of fishery products, and factors indicating significance of fishery product market; and to make a comparative analysis of fishery product market locations among 5 provinces selected from 5 fishery zones to be case studies, namely, Trad, Ranong, Songkhla, SamutSakhon, and Surat Thani. Research methods involve existing data study and field survey. Structured interview are made on target groups, i.e., fishermen, agents, brokers, pier owners, freezer owners, transportation entrepreneurs, workers, and intermediate and final consumers of fishery products. The research employs Correlation Matrix in comparative analysis and signifying the fishery product market locations.

Research results indicate that there are 9 factors indicating of significance of fishery product market, i.e., financing and banking; public utilities and facilities; grouping of concerning people; markets; labors; providers of ice, freezers, packing, and transportation; raw materials and sources; transportation network; and government supporting services; and that Songkhla has the highest score of significance, seconded by Surat Thani, then, Samut Sakhon, Trad, and Ranong, respectively.

According to research results, two major recommendations are made : (1) Promoting Songkhla to be the fishery base on the Gulf of Thailand Coast and Ranong on the Andaman Coast by enhancing lagging factors through private and public investment; and (2) Assigning regional service center role to Songkhla, while giving provincial service center role to other 4 provinces in accordance to fishery activities in order to avoid overlapping functions. In addition, the Government should pay attention to finding new fishery sources and activities through cooperation with neighboring countries; giving financial support for modern fishery technology and increasing labor capability; as well as promoting local fishery commerce.

Department Urban and Regional Planning  
Field of study Regional Planning  
Academic year 2000

Student's signature.....  
Advisor's signature.....  
Co-advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน โดยตลอดระยะเวลาการทำวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาได้กรุณาใช้เวลาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิทยานิพนธ์ ให้คำปรึกษาในยามประสบปัญหาต่างๆ ทั้งยังกระตุ้นให้เกิดกำลังใจในการทำงานจนกระทั่งสำเร็จลุล่วงลง ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง เป็นท่านแรก

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติ จิวะกุล และคณาจารย์ภาควิชาการวางแผนภาคและเมืองทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ทางวิชาการ อันเป็นประโยชน์ทั้งในด้าน วิชาการและแนวความคิด

ด้วยความกรุณาของท่านผู้อำนวยการ สุรียา ลีลาธรรม และเจ้าหน้าที่องค์การสะพานปลาทุกท่าน ที่ได้ให้ความสนใจ อนุเคราะห์ข้อมูล รวมถึง คำแนะนำต่างๆ ในการดำเนินการศึกษานี้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้ นอกจากนี้ ผู้เขียนขอขอบคุณเพื่อนนิสิตปริญญาโทภาค วิชาการวางแผนภาคและเมืองรุ่น 22 ที่ได้มีส่วนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และผู้อยู่เบื้องหลัง ซึ่งให้ความสนับสนุนในทุกด้านจนสำเร็จการศึกษา

อนุชา อีรตานนท์

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	
กิตติกรรมประกาศ .....	
สารบัญรูป.....	ฉ
สารบัญแผนที่.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ
สารบัญตาราง .....	ฏ
บทที่	
1. บทนำ .....	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.4 วิธีดำเนินการศึกษา.....	2
1.5 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล .....	3
1.6 คำจำกัดความ .....	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.8 องค์ประกอบของวิทยานิพนธ์.....	5
2. แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	
2.1 แนวคิดด้านทฤษฎีแหล่งที่ตั้ง .....	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับระบบตลาด .....	19

2.3 การขนส่งและความสำคัญของการขนส่ง.....	34
2.4 กรอบความคิดงานวิจัย.....	36
3. วิธีดำเนินการวิจัย .....	
3.1 การคัดเลือกตัวอย่าง.....	40
3.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	52
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
4. กิจกรรมทางเศรษฐกิจของสินค้าประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด.....	
4.1 ภาพรวมพัฒนาการด้านประมงทะเลและการเพาะเลี้ยงชายฝั่งทะเล ของประเทศไทย.....	56
4.2 กิจกรรมทางเศรษฐกิจของสินค้าประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา.....	72
5. การวิเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเล ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด.....	
5.1 ปัจจัยวิเคราะห์ความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลใน พื้นที่ศึกษา.....	163
5.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาด.....	181
6. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	
6.1 สรุปผลการวิจัย .....	195
6.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในพื้นที่ ศึกษา.....	203
6.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป.....	205
เอกสารอ้างอิง.....	206
ภาคผนวก .....	209
ประวัติผู้เขียน .....	236



สารบัญรูป

หน้า

รูปที่		
2.1	แบบจำลอง Von Thunen Functional Belts .....	7
2.2	แบบจำลอง Weber's Triangle .....	9
2.3	แบบจำลอง Weber's Isodapane หารที่ตั้งที่มีต้นทุนต่ำโดยอาศัย ปัจจัยด้านแรงงาน.....	10
2.4	แบบจำลอง Weber's Analysis of the Operation of Agglomeration Tendencies .....	11
2.5	แบบจำลอง Christaller's Dispersion of Central Places.....	13
2.6	แบบจำลอง Palander's Isodapanes for different transport rate.....	14
2.7	แบบจำลองของ Hoover.....	15
2.8	ระบบพื้นที่ตลาดรูปหกเหลี่ยมของ Losch.....	16
2.9	ลักษณะโครงข่ายตลาดตามแนวคิดของ Losch.....	18
2.10	การวิเคราะห์การแผ่ขยายอุปสงค์ .....	18
4.1	กรอบแนวคิด/ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้ผลิต ผู้กระจาย และผู้บริโภคสินค้าประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา.....	161
4.2	ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้ผลิต ผู้กระจาย และผู้บริโภค สินค้าประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา.....	162

## สารบัญแนพื้นที่

หน้า

แผนที่		
3.1	เขตประมงทะเลของประเทศไทย .....	41
3.2	พื้นที่ศึกษาเขตประมงทะเล 5 จังหวัด ในประเทศไทย.....	44
3.3	พื้นที่ศึกษาเขตประมงทะเล 5 จังหวัด : จังหวัดตราด.....	45
3.4	พื้นที่ศึกษาเขตประมงทะเล 5 จังหวัด : จังหวัดระนอง.....	46
3.5	พื้นที่ศึกษาเขตประมงทะเล 5 จังหวัด : จังหวัดสงขลา.....	47
3.6	พื้นที่ศึกษาเขตประมงทะเล 5 จังหวัด : จังหวัดสมุทรสาคร.....	48
3.7	พื้นที่ศึกษาเขตประมงทะเล 5 จังหวัด : จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	49
3.8	พื้นที่สำรวจภาคสนาม 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษาเขตประมงทะเลในประเทศไทย.....	56
4.1	แหล่งทำการประมงหลักของชาวประมง.....	154
4.2	แหล่งทำการประมงหลักของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา.....	155
4.3	การนำสินค้าออกจากท่าเทียบเรือ โดยทางเรือประมงของ ผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ สะพานปลา.....	158
4.4	การนำสินค้าออกจากท่าเทียบเรือ โดยทางรถยนต์ของ ผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ สะพานปลา.....	159

## สารบัญแผนภูมิ

หน้า

## แผนภูมิที่

- 4.1 ร้อยละของครัวเรือนที่ทำประมงทะเล จำแนกตามขนาดของการดำเนินงาน.....67
- 4.2 ร้อยละของครัวเรือนที่ทำประมงทะเล จำแนกตามเครื่องมือทำประมงหลัก.....68
- 4.3 ร้อยละของเรือประมง จำแนกตามประเภทและขนาดของเรือ.....69

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

3.1	ดัชนีชี้วัดการคัดเลือกจังหวัดศึกษาการวิเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของ แหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในระดับจังหวัด : กรณีศึกษา ตรวด ระนอง สงขลา สมุทรสาคร และ สุราษฎร์ธานี.....	43
3.2	จำนวนตัวอย่างศึกษาที่ใช้ในการสัมภาษณ์การศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบและ ความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในระดับจังหวัด : กรณีศึกษา ตรวด ระนอง สงขลา สมุทรสาคร และ สุราษฎร์ธานี.....	51
4.1	จำนวนครัวเรือนลูกจ้างประมงทะเล จำแนกตามลักษณะของ การดำเนินงานและเขตประมง .....	65
4.2	จำนวนครัวเรือนที่ทำประมงทะเล จำแนกตามประเภทของ การดำเนินงาน และเขตประมง .....	66
4.3	จำนวนเรือมีเครื่องยนต์ในเรือ จำแนกตามขนาดของเรือ ละเขตประมง.....	70
4.4	จำนวนเรือมีเครื่องยนต์ในเรือ จำแนกตามขนาดของเรือ (ตันกรอส) และเครื่องมือทำประมงหลัก.....	71
4.5	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามแหล่งทำการประมง.....	73
4.6	จำนวนและร้อยละของชาวประมงในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามขนาดเรือประมง.....	73
4.7	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามประเภทของเรือประมง.....	74
4.8	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ 5 จังหวัด จำแนกตามอายุของเรือ.....	74

4.9	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามเครื่องมือหลักทำการประมง.....	75
4.10	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามท่าเรือ/แพปลาเทียบท่าขึ้นปลา.....	76
4.11	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามระยะเวลาออกจับปลา.....	76
4.12	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามจำนวนคนไปกับเรือ.....	77
4.13	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามแหล่งเงินทุน.....	77
4.14	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามแหล่งขายปลา.....	78
4.15	จำนวนและร้อยละของชาวประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามรายละเอียดของลูกเรือ.....	79
4.16	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามช่วงระยะเวลาดำเนินการ.....	81
4.17	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณปลาที่ขนส่ง.....	82
4.18	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณกุ้งที่ขนส่ง.....	83
4.19	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณปลาหมึกที่ขนส่ง.....	83
4.20	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณปูที่ขนส่ง.....	84
4.21	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณหอยที่ขนส่ง.....	84

- 4.22 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณปลาป่นที่ขนส่ง.....85
- 4.23 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่าปลาที่ขนส่ง.....85
- 4.24 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่ากุ้งที่ขนส่ง.....86
- 4.25 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่าปลาหมึกที่ขนส่ง.....86
- 4.26 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่าปูที่ขนส่ง.....87
- 4.27 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่าหอยที่ขนส่ง.....87
- 4.28 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่าปลาป่นที่ขนส่ง.....88
- 4.29 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามแหล่งทำการประมงหลัก.....89
- 4.30 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามวิธีการนำสินค้าเทียบท่าเรือ/  
สะพานปลาทางเรือประมง.....90
- 4.31 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามทางรถยนต์และแหล่งสินค้า.....91
- 4.32 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามวิธีการนำสินค้าออกจากท่าเทียบเรือ/  
สะพานปลา.....92
- 4.33 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา  
ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามทางรถยนต์ไปยังพื้นที่จังหวัด.....93

4.34	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามทำเทียบเรือประมงในรัศมี 20 กม.....	94
4.35	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปัญหา/อุปสรรค.....	95
4.36	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการทำเทียบเรือ/สะพานปลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามข้อเสนอแนะ.....	95
4.37	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณปลาที่ซื้อขาย.....	98
4.38	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณกุ้งที่ซื้อขาย.....	98
4.39	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณปลาหมึกที่ซื้อขาย.....	99
4.40	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณหอยที่ซื้อขาย.....	99
4.41	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณปูที่ซื้อขาย.....	100
4.42	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณปลาที่ซื้อขาย.....	100
4.43	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่ากุ้งที่ซื้อขาย.....	101
4.44	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่าปลาหมึกที่ซื้อขาย.....	101
4.45	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่าหอยที่ซื้อขาย.....	102
4.46	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่าปูที่ซื้อขาย.....	102

4.47	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามลักษณะของการซื้อขาย.....	103
4.48	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามช่วงระยะเวลาซื้อ-ขาย.....	103
4.49	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามลักษณะการขนส่งสินค้า.....	104
4.50	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามที่มาของผู้ซื้อ.....	105
4.51	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปริมาณสินค้าซื้อ-ขาย.....	105
4.52	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามมูลค่าสินค้าซื้อ-ขาย.....	106
4.53	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามลักษณะผลตอบแทนที่ได้รับ.....	106
4.54	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามกลไกกำหนดราคาซื้อ-ขายสินค้า.....	107
4.55	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อ ผู้ขาย นายหน้า ตัวแทนซื้อ แพลลา ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัดจำแนกตามปัญหา/อุปสรรค.....	107
4.56	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการขนส่งในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามยานพาหนะขนส่ง.....	110
4.57	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการขนส่งในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปริมาณขนส่งสินค้า.....	111
4.58	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการขนส่งในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามลักษณะการซื้อขาย.....	112
4.59	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการขนส่งในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามภาชนะบรรจุขนส่ง.....	113



4.60	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการขนส่งในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามเวลาที่ใช้ขนส่ง.....	114
4.61	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการขนส่งในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามระยะทางขนส่ง.....	115
4.62	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการขนส่งในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามเส้นทางขนส่ง.....	116
4.63	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการขนส่งในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปัญหา/อุปสรรค.....	117
4.64	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการขนส่งในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามข้อเสนอแนะ.....	118
4.65	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามประเภท/ปริมาณสินค้า.....	120
4.66	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้าและมูลค่า.....	121
4.67	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามลักษณะการซื้อ-ขาย.....	122
4.68	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามระยะเวลาซื้อ-ขาย.....	123
4.69	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามการขนส่งสินค้าที่ซื้อ-ขาย.....	124
4.70	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามแหล่งที่มาของผู้ซื้อ.....	125
4.71	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ.....	126
4.72	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามแหล่งที่มาของผู้ซื้อ.....	127

4.73	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการห้องเย็นในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามประเภทของผู้ขาย.....	128
4.74	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการห้องเย็นในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปริมาณสินค้าซื้อ-ขาย.....	129
4.75	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการห้องเย็นในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามมูลค่าสินค้าที่ซื้อ-ขาย.....	130
4.76	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการห้องเย็นในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามลักษณะผลตอบแทนที่ได้รับ.....	131
4.77	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการห้องเย็นในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามกลไกกำหนดราคาซื้อ-ขาย.....	131
4.78	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการห้องเย็นในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปัญหา/อุปสรรค.....	132
4.79	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบกิจการห้องเย็นในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามข้อเสนอแนะ.....	133
4.80	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน.....	135
4.81	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยวันละ (บาท).....	136
4.82	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามรายจ่ายเฉลี่ยวันละ (บาท).....	137
4.83	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามระยะจากที่ทำงาน-ที่อยู่อาศัย (กม.).....	138
4.84	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามลักษณะของที่พักอาศัย.....	139
4.85	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามลักษณะของงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน.....	140

4.86	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามสาเหตุที่ทำงานนี้.....	141
4.87	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามถ้าเลือกได้จะประกอบอาชีพอะไร.....	142
4.88	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปัญหา/อุปสรรค.....	143
4.89	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานรับจ้างในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามข้อเสนอแนะ.....	144
4.90	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในครัวเรือน ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกสินค้าที่ต้องการในการผลิต.....	146
4.91	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในครัวเรือน ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามสินค้าที่ผลิต.....	147
4.92	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในครัวเรือน ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าวัตถุดิบ.....	148
4.93	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในครัวเรือน ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปริมาณสินค้าที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	149
4.94	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในครัวเรือน ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามลักษณะของการซื้อสินค้า.....	150
4.95	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในครัวเรือน ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามลักษณะของการจ่ายเงิน.....	150
4.96	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในครัวเรือน ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปัญหา/อุปสรรค.....	151
4.97	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในครัวเรือน ในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามข้อเสนอแนะ.....	152
5.1	ปริมาณและมูลค่าการประมงทะเล ปี พ.ศ. 2541 ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	164

5.2	จำนวนตลาดขายส่งและตลาดขายปลีก ปี พ.ศ. 2541 ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	164
5.3	จำนวนทางหลวงแผ่นดิน สนามบิน สถานีและจำนวนท่าเทียบเรือ ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา .....	165
5.4	จำนวนยานยนต์ที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติรถยนต์ ใน 5 จังหวัด พื้นที่ศึกษา.....	167
5.5	สถิติกิจการรถไฟและกิจการโดยสาร ใน 2 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	168
5.6	จำนวนสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์ประมง ปี พ.ศ. 2541ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา..	169
5.7	จำแนกกลุ่มและสมาชิกกลุ่มพ่อค้าปี พ.ศ. 2541 ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	170
5.8	จำแนกกลุ่มและสมาชิกผู้ประกอบการห้องเย็น ปี พ.ศ. 2541 ใน 5 จังหวัด พื้นที่ศึกษา.....	170
5.9	จำนวนกลุ่มและสมาชิกผู้ประกอบการการเดินรถปี พ.ศ. 2541 ใน 5 จังหวัด พื้นที่ศึกษา.....	171
5.10	กระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย และจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	172
5.11	สถิติการผลิตและการจำหน่ายน้ำประปา ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	173
5.12	สถิติบริการโทรศัพท์ ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	174
5.13	สถิติรับฝากไปรษณีย์ภัณฑ์และโทรเลข ปี พ.ศ. 2541 ใน 5 จังหวัดพื้นที่ ศึกษา.....	175
5.14	จำนวนธนาคาร ปี พ.ศ. 2541 ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา .....	175
5.15	เงินฝากและสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	176
5.16	ด้านศุลกากรบริการด้านการส่งออกต่างประเทศใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	177
5.17	บริการภาครัฐด้านการส่งออกต่างประเทศ ใน 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา.....	178
5.18	จำนวนกิจการที่ให้บริการด้านน้ำแข็ง ห้องเย็น การบรรจุหีบห่อ และ ผู้ประกอบการขนส่ง จำแนกตามประเภทพื้นที่ศึกษา.....	179
5.19	จำนวนกำลังแรงงาน ปี พ.ศ. 2541 ใน 5 จังหวัดพื้นที่กรณีศึกษา.....	180

5.20	ข้อมูลดิบของพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปัจจัยและตัวชี้วัด.....	182
5.21	ค่าคะแนนมาตรฐาน (Standard Score) ของพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปัจจัยและตัวชี้วัด.....	183
5.22	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ของพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามปัจจัยและตัวชี้วัด.....	184
5.23	ค่าความสำคัญของพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด จำแนกตามจังหวัด ปัจจัย และตัวชี้วัด.....	185
5.24	การจัดลำดับสูงสุด-ต่ำสุดของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) จำแนกตามตัวชี้วัดและปัจจัยการศึกษา.....	187
5.25	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) จำแนกตามตัวชี้วัดและปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาพื้นที่ 5 จังหวัด.....	188
5.26	ค่าความสำคัญรวมในเขต 5 จังหวัดพื้นที่ศึกษา จำแนกเป็นรายจังหวัด.....	192