



วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับข่าวสาร และความคงการ
รับการศึกษานอกกระบวนโรงเรียนของหญิงบริการ อาบ อบ นวด ในกรุงเทพมหานคร
มีขั้นตอนดำเนินงานดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นหญิงบริการ อาบ อบ นวด ในสถาน
บริการอาบ อบ นวด ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 7,500 คน มีขั้นตอนในการ
สุ่มตัวอย่างประชากรดังนี้

1. สืบรวจระกัษณ์ของสถานบริการ และจำนวนหญิงบริการอาบ อบ
นวด จากบัญชีรายชื่อ ที่ลงบัญชีการทะเบียนนครบาลแล้ว เปรียบเทียบตามบัญชี
การสถานบริการอาบ อบ นวดด้วยตนเอง ในกรณีที่ติดต่อไม่ได้ออกสำรวจภาค
สนามด้วยตนเองโดยมีคณะผู้ช่วยวิจัยช่วยตรวจสอบเพื่อความรวดเร็ว

ผลจากการสำรวจได้ตัวอย่างประชากรดังนี้

สถานบริการระดับที่ 1 มี 19 แห่ง จำนวนหญิงบริการ 2,300 คน
สถานบริการระดับที่ 2 มี 25 แห่ง จำนวนหญิงบริการ 2,800 คน
สถานบริการระดับที่ 3 มี 36 แห่ง จำนวนหญิงบริการ 2,400 คน
รวมสถานบริการทั้ง 3 ระดับ มี 90 แห่ง จำนวนหญิงบริการ 7,500 คน

(กองบัญชาการตำรวจนครบาล 2527)

หมายเหตุ ไม่รวมสถานบริการที่หยุดกิจการชั่วคราว แม้ยังได้รับการพิจารณาให้
ถือใบอนุญาตเป็นรายปีด้วย

2. การนำขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาจะใช้วิธีประมาณค่าจากตารางประมาณขนาดตัวอย่างประชากรของ **Taro Yamane** (บรคอง กรรณสูต 2522: 556) เมื่อประชากร 7,500 คน ระดับความเชื่อมั่น 95% ศึกษากลุ่มความคลาดเคลื่อน (e) เป็น .05

ได้ตัวอย่างประชากร 382 คน ครอบคลุมตามสัดส่วนของประชากรในสถานบริการแต่ละระดับดังนี้

- สถานบริการระดับที่ 1 ประชากร 2,300 คน ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง 118 คน
- สถานบริการระดับที่ 2 ประชากร 2,800 คน ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง 142 คน
- สถานบริการระดับที่ 3 ประชากร 2,400 คน ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง 122 คน

3. เพื่อให้นักกลุ่มตัวอย่างมีการกระจายและมีลักษณะเป็นตัวแทนของประชากรที่แท้จริง จึงดำเนินการสุ่มรายชื่อสถานบริการ และระดับโดยวิธีการแบบสุ่มค่า (Simple Random Sampling) ตามสัดส่วนประชากรในแต่ละกลุ่ม โดยผู้วิจัยได้ใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างแห่งละ 20 คน ผลการแบ่งจำนวนสถานบริการตามระดับสถานบริการได้ดังนี้

- สถานบริการระดับที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 118 คน จำนวนสถานบริการ 6 แห่ง
- สถานบริการระดับที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 142 คน จำนวนสถานบริการ 7 แห่ง
- สถานบริการระดับที่ 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 122 คน จำนวนสถานบริการ 6 แห่ง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์การรับข่าวสารและความต้องการการศึกษานอกระบบโรงเรียนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น การศึกษาการรับข่าวสาร และพฤติกรรมเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชน การศึกษาหาความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียน สถาปัตยกรรม ลักษณะความเป็นอยู่ การใช้แรงงาน และความคล่องการ

ท่านกลาง ๆ ของหนังสือบริการรายฉบับ นวด ทศกวีวรรณคดีที่เกี่ยวกับเรื่อง รวมทั้ง การชดเชยจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับ เว้น ผู้ที่ไปใช้บริการ พนักงานเป็นโรค ผู้ที่ทำ งานเกี่ยวกับบริการใหม่ บริการทางการศึกษาแก่หญิงบริการยานยนต์เพียง (Empower) และจากผู้ที่เบียดเบียนเรื่องนี้มีมากจน จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้รับรวบรวมมาประมวล เขา ควบกันแนวสําราย เป็นแบบฉบับรายฉบับ

แบบฉบับรายฉบับแบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสำรวจจนครบรายการและค่าตามเข็มนาฬิกา ซึ่งเป็นการถาม เกี่ยวกับปริมาณการดำเนินงานของหนังสือบริการรายฉบับ นวด จำนวน 16 ข้อ ประกอบด้วย เทท ราย ฉบับ สถานการณ์สมรรถนะ รายเท ระยะเวลาการทำงาน ระยะเวลาการศึกษา ระยะเวลาที่เหลือ จำนวนผู้ดูแลการระเลี้ยงดู (รายละเคื่ยทุก ภาคขนาด)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสำรวจจนครบรายการเกี่ยวกับบริการวิชาการและการ เปิดรับสื่อ มี 27 ข้อ (รายละเคื่ยทุกภาคขนาด)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจการบริการศึกษานอกระบบ โรงเรียน มี 10 ข้อ ประกอบด้วย

3.1 ความพึงพอใจการศึกษานอกระบบ ความรู้ ทักษะอาชีพ เป็นแบบสำรวจ รายการโดยมีค่าเฉลี่ยไม่เต็ม 5 ระดับคือ คดงการมาก คดงการน้อย และไม่ คดงการ (ดูรายละเคื่ยทุกภาคขนาด)

3.2 วิธีการเรียนการสอน และแหล่งที่คดงการบริการศึกษานอก ระบบโรงเรียน เป็นแบบสำรวจรายการ มีค่าเฉลี่ยไม่เต็ม 2 ทางคือ ทำให้ ทำไม่ได้ ในสถานวิธีการบริการศึกษานอกระบบโรงเรียน และใช่ ไม่ใช่ ในสถาน เทนยที่คดงการบริการศึกษานอกระบบโรงเรียน (รายละเคื่ยทุกภาคขนาด)

เพื่อให้เกิดเรื่องมีค่าที่ผู้วิจัยได้นำแบบฉบับรายฉบับที่สร้างขึ้นไปใหญ่ ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 ท่าน (รายละเคื่ยทุกภาคขนาด) ตรวจสอบความตรง ของเนื้อเรื่อง (Content Validity)

แล้วนำมาแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอนั้น ๆ โดยคนแรกแบบ
สอบถามผู้วิจัยมีร่างขึ้นมี 45 ข้อ หลังจากผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแล้วปรับแบบสอบถาม
เป็น 54 ข้อ นำแบบสัมภาษณ์ไปทดลองใช้ กับหญิงบริการขาย อบ นวด จาก
สถานบริการขาย อบ นวด ที่ไม่เคยเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 18 คน แล้วนำ
มาแก้ไขปรับปรุงข้อความและเนื้อหา ทำให้จำนวนขงทรงแบบสัมภาษณ์ที่จะนำ
ไปโรจจริง ๆ เหลือเพียง 53 ข้อ (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยนี้ ใช้เทคนิควิธีการเก็บ
รวบรวมโดยการสัมภาษณ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ คือ

1. นำรายชื่อสถานบริการขาย อบ นวด และสถานบริการนวดนวด
ทองที่ สถานบริการ ขาย อบ นวด ตั้งอยู่ไปให้บัณฑิตวิทยาลัยออกหนังสือขอ
ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลไปยังผู้จัดการสถานบริการขาย อบ นวด และสารวัตรใหญ่
สถานบริการนวดทองที่นั้น ๆ

2. ผู้วิจัยนำจดหมาย จากบัณฑิตวิทยาลัย และหนังสือจากสถาน
บริการนวดทองที่นั้น ๆ ไปแจ้งใหญ่จัดการสถานบริการขาย อบ นวด ทราบ
พร้อมทั้งอธิบายให้เข้าใจแล้วนัดวันเวลาที่สัมภาษณ์

3. การสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้เตรียมเจ้าหน้าที่สัมภาษณ์โดยประชุมทำ
ความเข้าใจในเนื้อหา พร้อมทั้งเทคนิคต่าง ๆ ในการถามที่หอพักจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย เป็นเวลา 1 วันและออกสัมภาษณ์ครั้งแรกในวันที่ ทดลองใช้แบบ
สัมภาษณ์ จำนวนเจ้าหน้าที่สัมภาษณ์มีจำนวน 24 คน มาจากนิสิตหอพักชาย หอพัก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนิสิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงกลุ่มเมืองแก้ว

เวลาที่ใช้สัมภาษณ์คือช่วงเวลา 17.00-18.30 น. ในวันธรรมดา
และในช่วงเวลา 15.30-15.30 น. ในวันหยุด โดยผู้จัดการสถานบริการขาย
อบ นวด ได้จัดสถานที่สัมภาษณ์ในห้องอาหารของสถานบริการหรือในหน่วยงาน
ของหญิงบริการมีเพียงสองแห่ง เท่านั้นที่ให้สัมภาษณ์ที่ห้องผู้จัดการ การสัมภาษณ์

ใช้เวลาประมาณ 30 นาทีก่อนเข้านิคมอุตสาหกรรม ชุก ในกรณีที่ปัญหาการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งก่อนจำนวนที่เกินหลักโหลีลลของสถานบริการศึกษารั้งนริล เริ่มกลุ่มตัวอย่าง ในระดับเดียวกันเวลาของเวลาที่ให้ความร่วมมือคือ เวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ วันที่ 30 มีนาคมถึง 15 เมษายน 2530 รวมเวลา 15 วัน ผลของการรวบรวมข้อมูลแต่ละกลุ่มแยกเป็นระดับดังนี้

สถานบริการระดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่าง 118 คน ได้ข้อมูล 118 ชุกคิดเป็นร้อยละ 100
 สถานบริการระดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่าง 142 คน ได้ข้อมูล 113 ชุกคิดเป็นร้อยละ 79.58
 สถานบริการระดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่าง 122 คน ได้ข้อมูล 106 ชุกคิดเป็นร้อยละ 86.89

รวมทั้ง 3 ระดับได้ข้อมูล 337 ชุกคิดเป็นร้อยละ 86.45 ของกลุ่มตัวอย่าง (รายละเอียดดูจากตารางผนวก)

4. การตรวจวัดความสมบูรณ์ของแบบสัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์และคนให้ข้อมูลตรวจ โดย เองหลังจากการสัมภาษณ์แล้ว

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. รวบรวมแบบสัมภาษณ์แล้วนำมาแจกแจงความถี่โดยแจกแจงตามระดับของสถาน บริการ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ อายุและสถานภาพสมรส

2. นำข้อมูลที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ แล้ววิเคราะห์ค่าเฉลี่ยในแต่ละชุกเป็นร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ยกเว้นชด 15-24 (9 ชก) ซึ่ง เป็นค่าตามเกี่ยวข้องกับารรับข่าวสารนิวส์ลอง รวมคะแนนที่ผู้ตอบสามารถตอบได้ มาจัดเป็นกลุ่มคน โดยให้คะแนนแต่ละชอกเป็น 1 รวบรวมคะแนนแล้วจึงจัดเป็นกลุ่มดังนี้

- 0 - 1 คะแนน หมายถึง รับข่าวสารน้อยมาก
- 2 - 5 คะแนน หมายถึง รับข่าวสารน้อย
- 4 - 5 คะแนน หมายถึง รับข่าวสารปานกลาง
- 6 - 7 คะแนน หมายถึง รับข่าวสารค่อนข้างมาก

6 - 9 คะแนน หมายถึง วิชาสารมาก

เมื่อจัดกลุ่มเรียบร้อยแล้วจึงคำนวณหาค่าร้อยละของแต่ละกลุ่มจาก
จำนวนผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ทั้งหมด