



บทที่ ๕

ลักษณะของการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

การศึกษา เพื่อให้ทราบถึงลักษณะของบริษัหน้าเที่ยว และการจัดนำเที่ยว รวมทั้งปัญหาต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะในบริเวณกรุงรัตนโกสินทร์ และให้ทราบถึงปริมาณนักท่องเที่ยวที่ไคมายังบริเวณกรุงรัตนโกสินทร์ ตลอดจนทัศนคติที่มีต่อโบราณสถานที่สำคัญต่าง ๆ ภายในบริเวณ รวมทั้งความเห็นส่วนตัวของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความสำคัญของตัวประกอบในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

การรวบรวมข้อมูลใช้วิธีสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อการศึกษาในเรื่องนี้ โดยเฉพาะ มุ่งสู่ตัวอย่างไปยัง ๒ กลุ่มประเภทคือ

๑. บริษัทนำเที่ยว สุ่ม ๕๐ ตัวอย่าง (ตัวอย่างละ ๑ บริษัท) จาก ๑๕๐ บริษัทนำเที่ยว (โดยประมาณ) ในกรุงเทพมหานคร

๒. นักท่องเที่ยว เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนมาก และมีหลายประเทศ ความแตกต่างระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศมาก ประกอบกับระยะเวลาและงบประมาณในการศึกษามีจำกัด ซึ่งสามารถสัมภาษณ์แบบสอบถามได้เพียงประมาณ ๒๐๐ ราย จึงมุ่งไปยังนักท่องเที่ยวที่สำคัญ ๕ สัญชาติ ที่เข้ามายังกรุงเทพมหานคร (โดยเฉพาะที่เข้ามาทางด่านท่าอากาศยานกรุงเทพฯ) โดยคำนึงถึงจำนวน อัตราการเพิ่มและภูมิภาค ประเทศที่มาของนักท่องเที่ยว จากข้อมูลแบบสอบถามทั้งสิ้น ๒๑๐ ราย จำแนกเป็นรายสัญชาติทั้ง ๕ ที่สุ่มตัวอย่าง คือ

๑ ญี่ปุ่น	๕๗	ราย	๒๗.๔ %
๒ อังกฤษ	๕๔	ราย	๒๖.๐ %
๓ อเมริกัน	๕๓	ราย	๒๕.๕ %

๔	จีน (ไต้หวัน ฮองกง และอื่น ๆ)	๓๓	ราย	๑๓.๖ %
๕	ฝรั่งเศส	๓๔	ราย	๑๔.๖ %
	รวม	๒๑๐	ราย	๑๐๐ %

การสำรวจนักท่องเที่ยว ใน ท่าอากาศยานกรุงเทพฯ และตามโรงแรมที่พักในกรุงเทพมหานคร-
มหานคร ระยะเวลาของการสัมภาษณ์ คือช่วง ๒ สัปดาห์หลังของเดือนกรกฎาคม ๒๕๒๔

๕.๑ ลักษณะของการท่องเที่ยว

๕.๑.๑ ข้อมูลบางประการของบริษัทนำเที่ยว

- บริษัทนำเที่ยวมีระยะเวลาดำเนินการ ๖ - ๑๐ ปีมากที่สุด คือ ๕๒ %
รองลงมา ๕ ปี มีจำนวน ๓๕ % และ ๑๐ ปี ๒๓ %
- จำนวนพนักงานในบริษัทมีจำนวน ๑๐ คน มากที่สุดคือ ๔๓ % รองลงมา
คือ ๒๐ คน จำนวน ๓๑ % และ ๑๑ - ๒๐ คน ๒๖ %
- ประเภทของการจัดนำเที่ยว เป็นการจัดนำเที่ยวภายในประเทศ ๖๐ %
การจัดนำเที่ยวในและนอกประเทศ ๔๐ %
- บริษัทนำเที่ยวที่มีการดำเนินการท่องเที่ยว เฉพาะกับชาติใดชาติหนึ่งมีจำนวน
๕๕ % ในขณะที่บริษัทนำเที่ยวดำเนินการทั่วไปไม่เฉพาะชาติ มี ๔๕ %
- การจัดการท่องเที่ยวของบริษัท มีการจัดการท่องเที่ยวทั้ง ๒ ประเภท คือ
แบบกลุ่ม (PACKAGE) และการจัดท่องเที่ยวตามความสนใจมากที่สุด
๕๕ % จัดการท่องเที่ยวแบบกลุ่มอย่างเดียว ๓๔ % และการจัดท่องเที่ยว
ตามความสนใจอย่างเดียว มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ๑๒ %
- การไต่หน้ท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว ได้จากตัวแทน (AGENT) บริษัท
นำเที่ยวในต่างประเทศเป็นจำนวนมากที่สุด คือ ๔๕ % รองลงมาคือ ถูกคำ
มาติดใจเอง ๒๓ % หากลูกค้าเอง ๑๔ % จากบริษัทสายการบิน ๔ % และ
น้อยที่สุด คือจากโรงแรมในประเทศ ๖ %

- จำนวนนักท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวดำเนินการจัดมีจำนวนสม่ำเสมอทั้งปี ๒๓ % และมีนักท่องเที่ยวไม่สม่ำเสมอทั้งปี ๓๓ %
- รรนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวแบ่งเป็นประเภท คือ รรนำเที่ยวขนาดใหญ่ ๕๕ คน รรนำเที่ยวขนาดกลาง ๕๐ คน รรนำเที่ยวขนาดเล็ก ๒๘ คน และรถยนต์นั่งธรรมดา ๗ คน บริษัทนำเที่ยวใช้รถนำเที่ยวบริการแก่นักท่องเที่ยว โดยการเช่ามามีจำนวนมากที่สุดคือ ๕๑ % มีรถเอง ๒๘ % และบริษัทที่มารถเองรวมทั้งเช่ามาบริการด้วย มี ๒๑ %

จากข้อมูลบางประการของบริษัทนำเที่ยวทำให้ทราบว่า บริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีหลายบริษัท ส่วนใหญ่ เป็นบริษัทขนาดเล็ก ที่มีขนาดใหญ่และเปิดบริการมานานมีจำนวนน้อย บริษัทที่เริ่มเวลาเปิดดำเนินการต่ำกว่า ๑๐ ปีมีถึง ๘๗ % จำนวนพนักงานน้อยกว่า ๑๐ คนมีมากที่สุดถึง ๘๓ % ส่วนใหญ่ของบริษัทนำเที่ยวเป็นการจัดการท่องเที่ยวภายในประเทศ และมีการดำเนินงานท่องเที่ยวเฉพาะกับชาติหนึ่งชาติใด การจัดการท่องเที่ยวแบบกลุ่ม หรือ PACKAGE TOUR มีมากกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบตามความสนใจของลูกค้า ส่วนการไปลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวของบริษัทเกิดขึ้น หรือ ๔๕ % ใ้จากเอเยนต์ หรือตัวแทนบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ อันสืบสองคือลูกค้ามาติดต่อเอง มีจำนวนที่ห่างลงไปมาก คือเพียง ๒๓ % เท่านั้น จำนวนนักท่องเที่ยวในบริษัทที่จำนวนสม่ำเสมอทั้งปีมากกว่าบริษัทที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวไม่สม่ำเสมอทั้งปี ส่วนรถนำเที่ยวใ้จากการเช่ามามีมากที่สุด คือ ๕๑ % เพราะบริษัทนำเที่ยวส่วนใหญ่มีขนาดเล็กคงกล่าวแล้ว บริษัทที่มีรถนำเที่ยวเองมัก เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ไม่กี่แห่ง

๕.๑.๒ ลักษณะการจัดนำเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

จากตาราง ๕.๑ แสดงสถานที่ในกรุงเทพมหานครและบริเวณใกล้เคียงที่บริษัทท่องเที่ยวจัดให้มีการนำเที่ยวเป็นประจำในปัจจุบัน เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว บริษัทท่องเที่ยวต่าง ๆ จึงมีสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ อยู่ในตารางการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร ได้แก่

ตาราง ๕.๑ ลักษณะการจักน้ำเหี่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและบริเวณใกล้เคียงของบริษัท
ทองเหี่ยวทั่วไปในปัจจุบัน

สถานที่ทองเหี่ยว	กทป.	ตจว.	ระยะเวลา ทองเหี่ยวชม.	เข้า (น.)	บาย (น.)	กรุงรัตนโกสินทร์		พาหนะ	
						บริเวณ	ผ่าน	รถ	เรือ
๑ พระบรมมหาราชวัง วัดพระแก้ว	★		๓	๕-๑๒	๑๕-๑๓	●	●	☆	
๒ วัด	★		๓	๕-๑๒	๑๕-๑๓	●	●	☆	
๓ ตลาดน้ำวัดไทร วัดอรุณา	★		๕	๗-๑๑	-		●	☆	☆
๔ ศาลากลาง	★		๓	๕-๑๒	๑๕-๑๔			☆	☆
๕ บ้านจิม ทอมสัน	★		๓	๕-๑๒	-			☆	
๖ วัดสวนผักกาด	★		๓	๕-๑๑	๑๕-๑๖			☆	
๗ คลองคำเนินสะทวัก(ตลาดน้ำ)	★	★	๕	๕-๑๓	-		●	☆	☆
๘ สะพานข้ามแม่น้ำแคว	★		๑๐	๕	๑๔		●	☆	
๙ นครปฐม	★		-	-	-		●	☆	
๑๐ สวนสามพราน	★		๕	-	๑๓-๑๔		●	☆	
๑๑ อยุธยา บางปะอิน	★		๕	๕	๑๓			☆	☆
๑๒ เมืองโบราณ	★		๕	๕-๑๒	๑๕-๑๔			☆	
๑๓ ฟาร์มจรเข้	★		๕	๕-๑๒	๑๕-๑๔			☆	

ที่มา : จากการสำรวจ

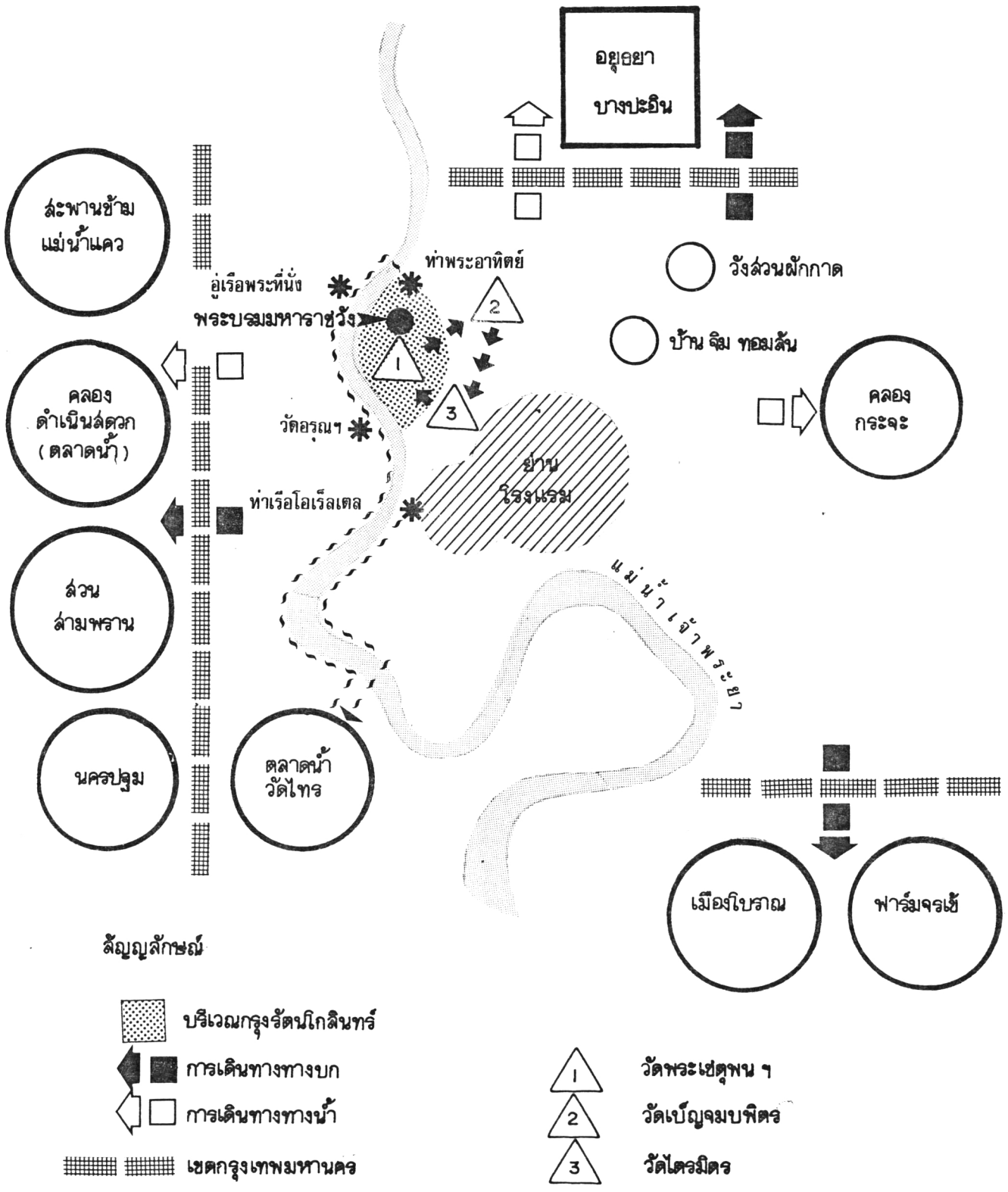
พระบรมหาราชวัง วัดพระแก้ว วัด ตลาดน้ำ วัดอรุณา คลองกระจะ บ้านจิม ทอมสัน และวังสวนผักกาด ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวอยู่นอกเขตกรุงเทพมหานคร เป็นบริเวณที่สามารถเดินทางไปได้ภายในวันเดียว คือ จังหวัดใกล้เคียงโดยรอบกรุงเทพฯ อันได้แก่ นครปฐม อยุธยา และสมุทรปราการ

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีบริษัทท่องเที่ยวมีการจัดอยู่เป็นประจำในปัจจุบัน ที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร-โกสินทร์ คือพระบรมหาราชวังและวัดพระแก้ว ประเภทการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณหนึ่งอยู่ในกรุงเทพมหานครโกสินทร์คือ การจัดเที่ยววัด เพราะการเที่ยวลักษณะดังกล่าวเป็นการนำเที่ยววัด จำนวน ๓ แห่ง อันได้แก่ วัดโพธิ์ ซึ่งอยู่ในกรุงเทพมหานครโกสินทร์ ส่วนอีก ๒ แห่งคือ วัดเบญจม-บพิตร และวัดไตรมิตร ซึ่งอยู่นอกบริเวณกรุงเทพมหานครโกสินทร์ การท่องเที่ยวที่ใช้ส่วนหนึ่งของกรุงเทพมหานครโกสินทร์ในการเดินทาง คือการนำเที่ยวตลาดน้ำ เพราะใช้ทานำภายในกรุงเทพมหานครโกสินทร์ในการขึ้น-ลงเรือ ส่วนการท่องเที่ยวที่เข้าบริเวณกรุงเทพมหานครโกสินทร์ เป็นทางเพื่อผ่านจากที่พักตามกลุ่มโรงแรมต่าง ๆ ไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม (แผนภูมิ ๕.๑)

จากตาราง ๕.๒ แสดงสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง แสดงจำนวนบริษัทท่องเที่ยวที่มีการจัดนำเที่ยว โดยจำแนกเป็นการจัดแบบรวมกลุ่ม และการจัดเฉพาะตามความสนใจของลูกค้า

ในกรุงเทพมหานครสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการจัดแบบรวมกลุ่มมากที่สุดคือ วัดเบญจมบพิตร และวัดไตรมิตร คือมีจำนวน ๓๐ บริษัท หรือ ๖๐ % ของบริษัทท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ ตลาดน้ำ และวัดอรุณา มีจำนวน ๒๘ และ ๒๕ บริษัท หรือ ๒๘ % และ ๒๕ % ของบริษัทนำเที่ยวตามลำดับ ส่วนการจัดเฉพาะตามความสนใจของลูกค้า วัดเบญจมบพิตร มีจำนวนมากที่สุด คือ ๑๙ บริษัท หรือ ๓๘ % ของบริษัทนำเที่ยว รองลงมาได้แก่ ตลาดน้ำและแม่น้ำเจ้าพระยา มีจำนวน ๑๘ และ ๑๗ บริษัท หรือ ๓๖ % และ ๓๕ % ของบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ

แผนภูมิ 5.1 ลักษณะการจัดนำเที่ยวที่สำคัญในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง โดยบริษัทท่องเที่ยวปัจจุบัน



ตาราง ๕.๒ สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง แสดงจำนวน
ที่บริษัทท่องเที่ยวมีการจัดนำเที่ยว

	มีการจัดแพคเกจรวมกลุ่ม (PACKAGE)		มีการจัดเฉพาะความ ความสนใจนักท่องเที่ยว	
	จำนวน	%	จำนวน	%
๑ กรุงเทพมหานคร				
๑ วัดเบญจมบพิตร	๓๐	๖๐	๑๕	๓๘
๒ วัดไตรมิตร	๓๐	๖๐	๑๕	๓๐
๓ ตลาดน้ำ (ฝั่งขวา)	๒๘	๕๖	๑๘	๓๖
๔ วัดอรุณราชวราราม	๒๕	๕๐	๑๓	๒๖
๕ คลองผิงกรุงเก่า	๑๗	๓๔	๑๓	๒๖
๖ แม่น้ำเจ้าพระยา	๑๒	๒๔	๑๗	๓๔
๗ วัดสระเกศ (ภูเขาทอง)	๓	๑๕	๖	๑๒
๘ วิังสวนผักกาด	๕	๑๐	๑๑	๒๒
๙ บ้าน จิม ทอร์มสัน	๔	๘	๑๕	๒๘
๑๐ คูเรือพระที่นั่ง	๔	๘	๑๐	๒๐
๑๑ สวนสัตว์ดุสิต	๒	๔	๖	๑๒
๒ จังหวัดใกล้เคียง				
๑ พาร์มจรรย์	๑๓	๒๖	๑๕	๓๘
๒ เมืองโบราณ	๘	๑๖	๑๗	๓๔
๓ อโยธยา	๑๖	๓๒	๒๐	๔๐
๔ วิังบางปะอิน	๑๓	๒๖	๑๕	๓๘
๕ นครปฐม	๑๓	๒๖	๑๕	๓๘
๖ สวนสามพราน	๒๕	๕๐	๒๕	๕๐
๗ กาญจนบุรี (สะพานข้ามแม่น้ำแคว)	๑๗	๓๔	๒๑	๔๒

ที่มา : จากการสำรวจออกแบบสอบถาม ๕๐ บริษัทนำเที่ยว

ในจังหวัดใกล้เคียง สถานที่ท่องเที่ยวที่มีการจัดแบบรวมกลุ่มมากที่สุดคือ สวนสามพราน
 ซึ่งมีจำนวน ๒๕ บริษัท หรือ ๕๐ % ของบริษัทนำเที่ยว รองลงมาได้แก่ จังหวัดนครปฐมและจังหวัด
 กาญจนบุรี มีจำนวน ๑๗ บริษัทเท่ากัน หรือ ๓๔ % ของบริษัทนำเที่ยว ส่วนการจัดแบบเฉพาะตาม
 ความสนใจของนักท่องเที่ยว สวนสามพรานมีจำนวนมากที่สุดเช่นกัน คือ ๒๔ บริษัท หรือ ๔๘ % ของ
 บริษัทนำเที่ยว รองลงมาได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดอยุธยา มีจำนวน ๒๑ และ ๒๐ บริษัท
 หรือ ๔๒ % และ ๔๐ % ตามลำดับ

จากการที่ ๕.๓ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญภายในกรุงรัตนโกสินทร์ แสดงจำนวนที่บริษัท
 ท่องเที่ยวมีการจัดนำเที่ยว โดยจำแนกเป็นการจัดแบบรวมกลุ่ม และการจัดเฉพาะตามความสนใจ
 ของลูกค้าเช่นกัน จะเห็นว่า พระบรมมหาราชวังและวัดพระแก้ว มีการจัดแบบรวมกลุ่มมากที่สุด คือ
 มีจำนวน ๓๔ บริษัทเท่ากัน หรือ ๗๘ % ของบริษัทนำเที่ยว และมากที่สุดในการจัดเฉพาะตามความ
 สนใจของลูกค้าเช่นกัน คือมีจำนวน ๒๕ บริษัทหรือ ๕๐ % ของบริษัทนำเที่ยว สถานที่สำคัญที่มีการจัด
 นำเที่ยวมารองลงมาคือ วัดโพธิ์ มีจำนวน ๓๕ บริษัท หรือ ๗๐ % ของบริษัทนำเที่ยว ในการจัดแบบ
 รวมกลุ่ม และ ๒๓ บริษัทหรือ ๔๖ % ของบริษัทนำเที่ยวในการจัดเฉพาะตามความสนใจของนักท่อง-
 เที่ยว นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวภายในบริเวณกรุงรัตนโกสินทร์ ที่มีการจัดนำเที่ยวแบบรวมกลุ่ม มี
 อีกเพียง ๕ แห่งคือ วัดสุทัศน์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ วัดบวรนิเวศ วัดมหาธาตุฯ และวัดราชบพิธ
 คือมีจำนวน ๖ , ๕ , ๔ , ๒ และ ๒ บริษัท ตามลำดับ สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ไม่มีการจัด
 แบบรวมกลุ่ม แต่มีการจัดเฉพาะตามความสนใจของลูกค้า

จากการเปรียบเทียบจำนวนบริษัทที่มีการจัดนำเที่ยวสถานที่สำคัญใน ๓ บริเวณคือ
 กรุงรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร (บริเวณนอกเหนือจากกรุงรัตนโกสินทร์) และสถานที่ท่องเที่ยว
 ในจังหวัดใกล้เคียงแล้ว สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงรัตนโกสินทร์ทั้ง ๓ แห่ง คือ พระบรมมหาราชวัง
 วัดพระแก้วและวัดโพธิ์ มีการจัดท่องเที่ยวโดยบริษัทนำเที่ยวมากที่สุด ทั้ง ๒ ประเภทคือ ๓๔ , ๓๕
 และ ๓๕ บริษัท ในการจัดแบบรวมกลุ่ม ๒๕ , ๒๕ และ ๒๓ บริษัท ในการจัดเฉพาะตามความสนใจ
 ของลูกค้า สถานที่ท่องเที่ยวทั้ง ๓ แห่ง เป็นที่นิยมและต้องการของนักท่องเที่ยว จึงมีการจัดท่องเที่ยว

ตาราง ๕.๓ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในกรุงเทพมหานคร แสดงจำนวนที่บริษัทท่องเที่ยว มีการจัดนำเที่ยว

	มีการจัดแบบรวมกลุ่ม (PACKAGE)		มีจัดเฉพาะตามความ สนใจของนักท่องเที่ยว	
	จำนวน	%	จำนวน	%
๑ พระบรมมหาราชวัง	๓๘	๓๘	๒๕	๕๐
๒ วัดพระแก้ว	๓๘	๓๘	๒๕	๕๐
๓ วัดโพธิ์	๓๕	๓๐	๒๓	๕๖
๔ วัดสุทัศน์	๖	๑๒	๑๐	๒๐
๕ วัดมหาธาตุ	๒	๕	๓	๑๕
๖ วัดบวรนิเวศ	๕	๘	๖	๑๒
๗ วัดราชบพิธ	๒	๒	๕	๑๘
๘ วัดราชประดิษฐ์	-	-	๕	๑๐
๙ วัดราชนคคก	-	-	๕	๑๐
๑๐ วัดเทพศิคาราม	-	-	๕	๘
๑๑ วัดชนะสงคราม	-	-	๓	๖
๑๒ วัดมทรรมพ	-	-	๕	๘
๑๓ วัดบูรณศิริ	-	-	๓	๖
๑๔ วัดราชบูรณะ	-	-	๕	๘
๑๕ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ	๕	๑๐	๒๐	๕๐
๑๖ โรงละครอนแห่งชาติ	-	-	๑	๒
๑๗ ศาลหลักเมือง	-	-	๑	๒

ที่มา : จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถาม ๕๐ บริษัทนำเที่ยว

โดยบริษัทนำเที่ยวเป็นจำนวนมาก นอกจากนั้นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีบริษัทจกนำเที่ยวมากรองลงมา คือ วัดเบญจมบพิตรและวัดไตรมิตร มีจำนวน ๓๐ บริษัทเท่ากัน ในการจัดแบบรวมกลุ่มการจัดนำเที่ยววัดทั้ง ๒ แห่งนี้ อยู่ในการจัดนำเที่ยววัด ๓ แห่ง ซึ่งรวมเอาวัดโพธิ์เข้าไว้ด้วย และวัดโพธิ์ก็อยู่ในกรุรัตนโกสินทร์ การเที่ยววัดทั้ง ๒ แห่ง ต้องเข้ามายังกรุรัตนโกสินทร์ด้วย ตลาดน้ำ (ฝั่งขวา) และวัดอรุณราชวราราม มีจำนวน ๒๔ และ ๒๕ บริษัทตามลำดับ ในการจัดแบบรวมกลุ่ม ซึ่งบริษัทนำเที่ยวบางแห่งใช้ทานำภายในบริเวณกรุรัตนโกสินทร์ เป็นท่าขึ้น-ลง ท่าขึ้น หรือ ท่าลง เช่น ท่าช้าง ท่าปืนเกลา ท่าพระอาทิตย์ เป็นต้น การท่องเที่ยวทั้ง ๒ แห่ง ซึ่งอาจต้องมานในบริเวณกรุรัตนโกสินทร์ กรุรัตนโกสินทร์จึงมีความสำคัญที่สุดในการจัดนำเที่ยวโดยบริษัทท่องเที่ยว เพราะสถานที่ท่องเที่ยวภายในบริเวณ จัดโดยบริษัทท่องเที่ยวมาก แต่สถานที่ท่องเที่ยวที่จัดโดยบริษัทนำเที่ยว รองลงมาจะอยู่นอกบริเวณกรุงเทพฯ แต่ก็อาจต้องมานเข้ามาในบริเวณอีกด้วย ดังนั้น กรุรัตนโกสินทร์ จึงมีความสำคัญที่สุดในการจัดนำเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครและบริเวณจังหวัดใกล้เคียง

ตาราง ๕.๔ สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกไปมากที่สุด จากบริษัทท่องเที่ยว

สถานที่	จำนวน(บริษัท)
๑ พระบรมมหาราชวัง วัดพระแก้ว	๔๕
๒ วัด	๓๓
๓ ตลาดน้ำ	๔๒
๔ สวนสามพราน	๑๙
๕ พญา	๒๙
๖ กาญจนบุรี สะพานข้ามแม่น้ำแคว	๕
๗ เมืองโบราณ	๓
๘ ฟาร์มจระเข้	๒
๙ อยูธยา บางปะอิน	๑๓
๑๐ อื่น ๆ	๑๘

ที่มา : จากการสำรวจ ออกแบบสอบถาม ๕๐ บริษัทนำเที่ยว

จากตาราง ๕.๔ แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกไปชมตามความเห็น
 ของบริษัทนำเที่ยว พิจารณาจากสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกไปชมมากที่สุด ๕ อันดับ จะ
 เห็นว่า นักท่องเที่ยวเลือกไปพระบรมมหาราชวังและวัดพระแก้วมากที่สุด ๔๕ บริษัท รองลงมาได้แก่
 ตลาดน้ำ ๔๒ บริษัท วัด (วัดไตรมิตร วัดเบญจมบพิตร วัดโพธิ์) ๓๓ บริษัท และ พิพิธภัณฑ์ ๒๓ บริษัท
 นักท่องเที่ยวที่มายังประเทศไทยจึงเลือกที่จะมาชมพระบรมมหาราชวัง วัดและตลาดน้ำมากที่สุด โดย
 เฉพาะบริเวณเหล่านี้อยู่ในกรุงรัตนโกสินทร์ หรือไม่ก็อาจต้องผ่านเข้ามาในบริเวณฯ กรุงรัตนโกสินทร์
 จึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญในการเลือกมาชมของนักท่องเที่ยว

๕.๑.๓ ปัญหาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในกรุงรัตนโกสินทร์ ตามความเห็นของบริษัทท่องเที่ยว—
 โดยเฉพาะการท่องเที่ยวพระบรมมหาราชวังและวัด มีการแบ่งปัญหาออกเป็น ๔ ประเภท คือ
 มากที่สุด มาก ปานกลาง และน้อย โดยให้ค่าคะแนนในแต่ละปัญหาเป็น ๔ , ๓ , ๒ และ ๑
 ตามลำดับ เพื่อจัดค่าความสำคัญของปัญหาตามตารางที่ ๕.๕ จะเห็นว่า ในความเห็นของบริษัทนำเที่ยว
 ปัญหาเกี่ยวกับเค็กขายของรบกวนนักท่องเที่ยว มาเป็นอันดับหนึ่ง คือ ๑๕๕ คะแนน รองลงมาเป็นปัญหา
 ที่เกี่ยวกับการจราจร คือ การจราจรติดขัด และขาดแคลนที่จอดรถ เป็นจำนวน ๑๕๓ และ ๑๔๓ คะแนน
 ตามลำดับ นอกจากนั้น ปัญหาที่สำคัญ ๆ ได้แก่ ขาดความปลอดภัย ๑๓๑ คะแนน และอากาศร้อน ๑๐๕
 คะแนน ส่วนในเรื่องที่คิดว่าไม่เป็นปัญหาลดที่สุด คือ การขาดแคลนร้านค้าและร้านอาหาร ๒๓ คะแนน
 เท่ากัน รองลงมาคือ ขาดร้านเครื่องคัม ๑๙ คะแนน และความสกปรกของสถานที่ ๑๕ คะแนน ดังนั้น
 ในความเห็นของบริษัทนำเที่ยวปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในกรุงรัตนโกสินทร์ ที่สำคัญคือ เค็กขายของ
 รบกวนและปัญหาเกี่ยวกับการจราจร เช่น ติดขัดและขาดแคลนที่จอดรถ ส่วนในเรื่องที่คิดว่าไม่มีปัญหา
 หรือน้อย ได้แก่ การขาดแคลนร้านค้าต่าง ๆ เช่น ร้านขายของ ร้านอาหารและเครื่องคัม เป็นต้น

ตาราง ๕.๕ ปัญหาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครใกล้ทิวตามความเห็นของบริษัทนำเที่ยว
(โดยเฉพาะการท่องเที่ยวพระบรมมหาราชวังและวัด)

ปัญหา	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		รวมจำนวน	รวมคะแนน	ปัญหาไม่มีปัญหา
	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน			
๑ ความสกปรกของสถานที่	๕	๓๖	๑	๒๓	๑๑	๒๒	๕	๕	๓๔	๕๐	๑๕
๒ การจราจรติดขัด	๒๕	๑๐๐	๑๓	๓๕	๘	๑๖	๒	๒	๔๘	๑๕๓	๑
๓ ขาดแคลนห้องน้ำ	๑๕	๓๖	๑๘	๕๕	๘	๑๖	๑	๑	๕๖	๑๕๓	๒
๔ สถานที่เสื่อมโทรม	๓	๑๒	๑๖	๔๘	๑๒	๒๔	๓	๓	๓๘	๕๑	๕
๕ ขาดความปลอดภัย	๑๕	๖๐	๑๓	๓๕	๑๕	๓๐	๒	๒	๕๕	๑๓๑	๔
๖ ขาดแคลนห้องน้ำ	๖	๒๔	๑๒	๓๖	๑๐	๒๐	๑๐	๑๐	๓๘	๕๐	๘
๗ ขาดแคลนรถนำ	-	-	๒	๖	๖	๑๒	๖	๖	๑๕	๒๔	๒๓
๘ ขาดรถนำอาหาร	-	-	๑	๓	๕	๑๐	๘	๘	๑๘	๒๕	๒๓
๙ ขาดรถนำเครื่อง	-	-	๔	๑๒	๕	๑๐	๑๑	๑๑	๒๕	๔๑	๑๕
๑๐ อากาศร้อน	๑๐	๔๐	๑๓	๓๕	๑๑	๒๒	๕	๕	๓๘	๑๐๕	๓
๑๑ ปัญหาฝนตก	๕	๑๖	๘	๒๔	๑๕	๒๘	๕	๕	๓๕	๓๓	๑๐
๑๒ เด็กชายของรถนำ	๒๘	๑๑๒	๑๒	๓๖	๕	๑๐	๑	๑	๕๖	๑๕๕	๓

ค่าคะแนน

๑ มากที่สุด - ๕

๒ มาก - ๓

๓ ปานกลาง - ๒

๔ น้อย - ๑

ที่มา . จากการสำรวจออกแบบสอบถาม ๕๐ บริษัทนำเที่ยว

๕.๒ ลักษณะของนักท่องเที่ยวต่างประเทที่เข้ามามายังกรุงเทพมหานคร

๕.๒.๑ ข้อมูลบางประการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเท จากกรสำรวจ

- เพศ มี ๑๒๓ ราย เป็นเพศชาย หรือ ๕๘.๖ %
และ ๘๓ ราย เป็นเพศหญิง หรือ ๔๑.๔ %
- อายุ นักท่องเที่ยวในกลุ่มที่เป็นตัวอย่าง มีช่วงอายุตั้งแต่ ๑๘ ปี ถึง ๗๔ ปี
มีค่าสถิติบางประการ คือ ฐานนิยม (MODE) ๒๘.๐ ปี มัธยฐาน
(MEDIAN) ๓๔.๕ ปี ค่าเฉลี่ย (MEAN) ๓๗.๘ ปี และส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน (STANDARD DEVIATION) ๑๒.๖ ปี
- อาชีพ การวิเคราะห์หาคานอาชีพ อาจแจกแจงอาชีพได้เป็น ๖ กลุ่ม คือ

๑	นักธุรกิจ	๔๘	ราย	หรือ	๒๒.๘๖ %
๒	แม่บ้าน	๒๔	ราย	"	๑๑.๔๓ %
๓	ลูกจ้าง/พนักงาน	๓๒	ราย	"	๑๕.๒๔ %
๔	ข้าราชการ	๑๑	ราย	"	๕.๒๔ %
๕	ผู้เชี่ยวชาญ	๘๓	ราย	"	๔๑.๔๓ %
๖	RETIRED	๘	ราย	"	๓.๘๑ %
- วัตถุประสงค์ของการเดินทาง

๑	พักผ่อน	๑๓๖	ราย	หรือ	๖๔.๘ %
๒	ANXICITY	๑๒	ราย	"	๕.๗ %
๓	เยี่ยมเพื่อน/ญาติ	๒๖	ราย	"	๑๒.๔ %
๔	ศึกษา	๓	ราย	"	๑.๔ %
๕	พักผ่อนและธุรกิจ	๒๐	ราย	"	๙.๕ %
๖	ประชุมหรือสัมมนา	๑	ราย	"	๐.๕ %
๗	ธุรกิจ	๔	ราย	"	๔.๓ %
๘	อื่น ๆ	๓	ราย	"	๑.๔ %

- มาท่องเที่ยวเพราะใ้ไข้ข้อมูลหรือข่าวสารโดย
- | | | | |
|-------------------------|----|----------|--------|
| ๑ สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ | ๒ | ราย หรือ | ๑.๑ % |
| ๒ บริษัทนำเที่ยว | ๓๒ | ราย " | ๕๐.๕ % |
| ๓ บริษัทการบิน | ๕๓ | ราย " | ๓๑.๔ % |
| ๔ ประชาสัมพันธ์โดย ททท. | ๑๓ | ราย " | ๓.๑ % |
| ๕ จากญาติหรือเพื่อน | ๑๘ | ราย " | ๓.๕ % |
- จำนวนครั้งที่เดินทางมา
- | | | | |
|--------------------------------------|-----|----------|--------|
| ๑ ครั้งนี้เป็นครั้งแรก | ๑๕๔ | ราย หรือ | ๓๓.๓ % |
| ๒ ครั้งนี้เป็นครั้งที่สอง | ๔๒ | ราย " | ๒๐.๐ % |
| ๓ ครั้งนี้เป็นครั้งที่สามหรือมากกว่า | ๑๔ | ราย " | ๖.๓ % |
- การจัดทำแผนการเดินทาง
- | | | | |
|---|----|----------|--------|
| ๑ ท่องเที่ยวด้วยตนเอง | ๓๖ | ราย หรือ | ๓๖.๒ % |
| ๒ ท่องเที่ยวโดยส่วนตัวกับบริษัทนำเที่ยว | ๒๐ | ราย " | ๕.๕ % |
| ๓ ท่องเที่ยวโดยไปกับบริษัทนำเที่ยว | ๘๔ | ราย " | ๕๐.๐ % |
| ๔ ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวแบบกลุ่ม | ๓๐ | ราย " | ๑๔.๓ % |
- ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
- | | | | |
|----------------------|----|----------|--------|
| ๑ รถนำเที่ยวขนาดใหญ่ | ๕๖ | ราย หรือ | ๔๕.๓ % |
| ๒ รถนำเที่ยวขนาดเล็ก | ๓๑ | ราย " | ๓๓.๘ % |
| ๓ รถแท็กซี่ | ๒๔ | ราย " | ๑๑.๔ % |
| ๔ รถเมด | ๖ | ราย " | ๒.๕ % |
| ๕ เดิน | ๑ | ราย " | ๐.๕ % |
| ๖ อื่น ๆ | ๑๒ | ราย " | ๕.๓ % |



- การเดินทางร่วมกัน

๑ เดินทางคนเดียว	๔๘	ราย หรือ	๒๒.๘ %
๒ มากับครอบครัวหรือเพื่อน	๖๙	ราย "	๓๒.๘ %
๓ มากันเป็นกลุ่มใหญ่	๙๒	ราย "	๔๓.๘ %
๔ อื่น ๆ	๑	ราย "	๐.๕ %

- ลักษณะที่พัก

๑ โรงแรม	๑๕๑	ราย หรือ	๕๑.๐ %
๒ บ้านเพื่อนหรือญาติ	๑๖	ราย "	๕.๕ %
๓ เรือนรับรอง	๑	ราย "	๐.๕ %
๔ อื่น ๆ	๒	ราย "	๑.๐ %

ข้อมูลลักษณะบางประการของนักท่องเที่ยวที่ทำการสำรวจนี้ ทำให้ทราบว่า นักท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง ไม่มากนัก คือ มีเพศชาย ๕๘.๖ % และเพศหญิง ๔๑.๔ % อายุของนักท่องเที่ยวมีตั้งแต่ ๑๘ - ๓๔ ปี มีอายุ ๒๕ ปีมากที่สุด แต่ค่าเฉลี่ยอายุนักท่องเที่ยวเท่ากับ ๓๓.๘ ปี อาชีพของนักท่องเที่ยว เป็นผู้เชี่ยวชาญหรืออาชีพเฉพาะมากที่สุด คือ ๔๑.๔ % รองลงมา ได้แก่ นักธุรกิจและลูกจ้าง/พนักงาน คือ ๒๒.๘๖ % และ ๑๕.๒๔ % ตามลำดับ วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาเพื่อพักผ่อนมากที่สุด คือ ๖๔.๘ % ซึ่งห่างจากวัตถุประสงค์รองลงมาคือ เพื่อเยี่ยมเพื่อนญาติ มากซึ่งมีเพียง ๑๒.๔ % ประมาณครึ่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวหรือ ๕๐.๕ % มาท่องเที่ยวเพราะได้ข้อมูลและข่าวสาร โดยบริษัทนำเที่ยว รองลงมาคือ บริษัทการบิน ๓๑.๓ % จากญาติหรือเพื่อน และการประชาสัมพันธ์โดย ททท. ๙.๙ % และ ๓.๑ % ตามลำดับ และจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ น้อยที่สุดเพียง ๑.๑ % เท่านั้น จำนวนครั้งที่เดินทางมาเป็นครั้งแรกมากที่สุด คือ ๓๓.๓ % ครั้งที่ ๒ และครั้งที่ ๓ หรือมากกว่า มี ๒๐.๐ % และ ๖.๓ % ตามลำดับ ส่วนการจัดกำหนดการเดินทาง นักท่องเที่ยวเดินทางกับบริษัทนำเที่ยวมากที่สุด คือ ๖๓.๘ % โดยแบ่งเป็นไปกับบริษัทนำเที่ยว ๔๐ % ไปกับบริษัท

นำเที่ยวแบบกลุ่มใหญ่ (PACKAGE) ๑๔.๓ % และไปกับบริษัทนำเที่ยวแบบส่วนตัว ๘.๕ % ส่วน การท่องเที่ยวโดยตนเอง โดยไม่อาศัยบริษัทนำเที่ยวมีเพียง ๓๒ % ลักษณะวิธีการเดินทางไปยัง สถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวนิยมเลือกเดินทางโดยรถนำเที่ยวขนาดใหญ่และเล็กมากที่สุด คือ มีถึง ๓๘.๕ % แบ่งเป็นโดยรถนำเที่ยวขนาดใหญ่ ๔๕.๓ % และขนาดเล็ก ๓๓.๘ % รองลงมาคือ รถแท็กซี่ ๑๑.๔ % และรถเมย์ ๒.๕ % การเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวนิยมมาเป็นกลุ่มใหญ่มากที่สุด คือ มี จำนวนถึง ๔๓.๘ % รองลงมาคือมากับครอบครัวหรือเพื่อน ๓๒.๕ % และเดินทางคนเดียวเพียง ๒๒.๕ % ลักษณะที่พักของนักท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ พักในโรงแรมมากที่สุด และจำนวนห่างจากที่พักประเภทอื่น ๆ มาก คือ พักในโรงแรมถึง ๘๑ % ในขณะที่รองลงมาคือ บ้านเพื่อนหรือญาติ ๗.๖ % เรือนรับรองและ อื่น ๆ เพียง ๐.๕ % และ ๑.๐ % ตามลำดับเท่านั้น

๕.๒.๒ ความสนใจและความประทับใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวประเภทโบราณสถานในกรุงเทพมหานคร

การศึกษาเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภายในบริเวณกรุงรัตนโกสินทร์ จำเป็น ต้องทราบถึงความสนใจและความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทโบราณสถานภายในบริเวณ โดยจำแนกสถานที่สำคัญใหญ่ ๆ ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจออกเป็น ๑๓ แห่ง อันได้แก่ พระบรมมหาราชวัง ๑ แห่ง วัดในบริเวณ ๑๓ แห่ง พิพิธภัณฑ์สถาน โรงละครแห่งชาติ และหลักเมือง อย่างละ ๑ แห่ง ส่วนนักท่องเที่ยวแบ่งกลุ่มพิจารณาออกเป็น ๒ กลุ่มใหญ่ คือ นักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางด้วยตนเองและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่เหล่านี้กับบริษัทท่องเที่ยว

ความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโบราณสถาน จากแบบสอบถาม ๒๑๐ ราย พบว่า มีนัก-ท่องเที่ยวมาเที่ยวโบราณสถานทั้ง ๑๓ แห่งในกรุงรัตนโกสินทร์ เฉลี่ย ๕๓ ราย หรือ ๒๓.๑ % โดย มากับบริษัทท่องเที่ยวมากกว่าเดินทางมาด้วยตนเอง คือ มากับบริษัทท่องเที่ยว ๓๖ ราย หรือ ๑๓.๑ % และมากด้วยตนเอง ๒๑ ราย หรือ ๑๐ % หรือถ้าเปรียบเทียบเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ทั้งหมดเป็น ๑๐๐ % แล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยวถึง ๒๓.๒ % ในขณะที่ เดินทางมาด้วยตนเองเพียง ๓๖.๘ %

ตาราง ๕.๖ แสดงความสนใจและความประทับใจของสถานที่ท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน
ในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามลักษณะการจัดการ เส้นทางด้วยตนเองและบริษัทท่องเที่ยว

สถานที่	จัดเส้นทางด้วยตนเอง			เส้นทางด้วยบริษัทท่องเที่ยว			รวม		
	(๑)	%	(๒)	(๑)	%	(๒)	(๑)	%	(๒)
๑ พระบรมมหาราชวัง	๖๕	๓๐.๕	๔.๕๔	๑๓๑	๒๒.๔	๔.๘๕	๑๕๖	๕๓.๓	๔.๘๘
๒ วัดพระแก้ว	๖๕	๓๐.๕	๔.๕๑	๑๓๒	๒๒.๕	๔.๙๔	๑๙๗	๕๓.๘	๔.๘๐
๓ วัดโพธิ์	๕๙	๒๒.๔	๔.๖๘	๑๐๕	๕๑.๕	๔.๓๖	๑๕๖	๓๕.๓	๔.๕๖
๔ วัดสุทัศน์	๒๔	๑๑.๔	๔.๓๘	๒๕	๑๓.๘	๓.๘๙	๕๓	๒๕.๒	๔.๐๕
๕ วัดมหาธาตุ	๑๔	๖.๖	๔.๓๖	๒๒	๑๐.๕	๓.๕๕	๓๖	๑๓.๑	๓.๘๖
๖ วัดบวรนิเวศ	๕	๒.๔	๔.๒๐	๕	๔.๓	๓.๕๖	๑๐	๖.๓	๓.๓๕
๗ วัดราชบพิธ	๓	๓.๓	๔.๑๔	๑๐	๕.๘	๓.๕๐	๑๓	๘.๑	๔.๐๐
๘ วัดราชประดิษฐ์	๕	๒.๔	๔.๒๐	๕	๒.๔	๔.๒๐	๑๐	๔.๘	๔.๒๐
๙ วัดราชนคคา	๔	๑.๕	๔.๒๕	๕	๒.๔	๓.๖๐	๙	๔.๓	๓.๘๕
๑๐ วัดเทพธิดา	๒	๐.๕	๔.๕๐	๖	๒.๕	๓.๕๐	๘	๓.๘	๓.๓๕
๑๑ วัดชนะสงคราม	๓	๑.๕	๔.๓๓	๔	๑.๕	๓.๕๐	๗	๓.๓	๓.๘๖
๑๒ วัดมหาธาตุ	๓	๑.๕	๔.๓๓	๔	๑.๕	๓.๕๐	๗	๓.๓	๓.๘๖
๑๓ วัดบูรณศิริ	๓	๑.๕	๔.๓๓	๖	๒.๕	๔.๓๓	๙	๔.๓	๔.๓๓
๑๔ วัดราชบูรณะ	๕	๒.๔	๔.๒๐	๑๓	๖.๒	๔.๐๐	๑๘	๘.๖	๔.๐๖
๑๕ พิพิธภัณฑ์สถาน	๕๕	๒๑.๕	๔.๑๘	๕๑	๒๕.๓	๔.๐๘	๙๖	๔.๕	๔.๑๓
๑๖ โรงละครอนา	๒๕	๑๓.๘	๔.๑๐	๓๒	๑๕.๒	๓.๖๖	๕๗	๒๕.๐	๓.๘๓
๑๗ หอศิลป์เมือง	๓๐	๑๔.๓	๔.๖๐	๔๓	๒๐.๕	๓.๙๔	๗๓	๓๕.๘	๔.๑๐
เฉลี่ย	๒๑	๑๐.๐	๔.๕๓	๓๖	๑๓.๑	๔.๓๔	๕๗	๒๓.๑	๔.๕๓
	*	(๓๖.๘)		*	(๖๓.๒)		*	(๑๐๐)	

หมายเหตุ (๑) จำนวน , (๒) คะแนนความประทับใจ

* เปอร์เซ็นต์เฉลี่ยแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามการจัดการ เส้นทางท่องเที่ยวด้วยตนเองและบริษัทท่องเที่ยว

ที่มา : จากการสำรวจ

นักทองเที่ยวมีความประทับใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณกรุงรัตนโกสินทร์ เฉลี่ยถึง ๑๓ แห่ง เท่ากับ ๔.๕๓ แสดงถึงนักทองเที่ยวมีความประทับใจในสถานที่เหล่านี้ค่อนข้างมาก เมื่อเปรียบเทียบความประทับใจจากกลุ่มการเดินทางของนักทองเที่ยวทั้ง ๒ ประเภทแล้ว พบว่า นักทองเที่ยวที่จัดเส้นทางด้วยตนเองมีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวสูงกว่านักทองเที่ยวที่เดินทางกับบริษัทท่องเที่ยว คือ นักทองเที่ยวที่จัดเส้นทางด้วยตนเองมีค่าความประทับใจเฉลี่ย ๔.๕๓ ในขณะที่นักทองเที่ยวที่เดินทางกับบริษัทท่องเที่ยวมีค่าความประทับใจเฉลี่ย ๔.๓๔

เมื่อพิจารณาถึงค่าความประทับใจเฉลี่ยของนักทองเที่ยวที่ต่อสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง ๑๓ แห่งแล้ว พบว่า ทุกแห่งมีค่าคะแนนเกินกว่า ๓ แสดงว่า นักทองเที่ยวมีความประทับใจในสถานที่ทุกแห่ง สถานที่ที่นักทองเที่ยวให้ความประทับใจมากที่สุด คือ พระบรมมหาราชวัง ซึ่งมีค่าคะแนนถึง ๔.๘๘ โดยแบ่งเป็นการเดินทางด้วยตนเองมีคะแนนสูงสุด ถึง ๔.๙๔ และเดินทางกับบริษัทท่องเที่ยว ๔.๘๕ สถานที่ที่มีความประทับใจรองลงมาและมีค่าคะแนนใกล้เคียงกับแห่งแรก คือ วัดพระแก้ว มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๐ แบ่งเป็นการเดินทางด้วยตนเอง ๔.๙๑ และเดินทางกับบริษัทท่องเที่ยว ๔.๖๙ สถานที่ที่นักทองเที่ยวให้ความประทับใจสูงเป็นอันดับสาม คือ วัดโพธิ์ มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๖ แบ่งเป็นการเดินทางด้วยตนเอง ๔.๖๘ และเดินทางกับบริษัทท่องเที่ยว ๔.๓๖ สถานที่ที่นักทองเที่ยวให้ค่าคะแนนความประทับใจน้อยกว่าแห่งอื่น ๆ คือ วัดเทพศิรินทราวาส มีค่าคะแนนความประทับใจ ๓.๗๕ ซึ่งสูงกว่าค่าปานกลางถึง ๓.๕ คะแนน (จากตาราง ๕.๖)

(หมายเหตุ : การพิจารณาค่าคะแนนความประทับใจของค่านี้ถึงจำนวนนักทองเที่ยวที่มายังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้น ๆ ด้วย เพราะสถานที่ที่มีจำนวนนักทองเที่ยวมาเที่ยวน้อย ย่อมทำให้ค่าคะแนนเฉลี่ยความประทับใจ เบี่ยงเบนและเชื่อถือได้น้อยกว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยความประทับใจจากสถานที่ที่มีนักทองเที่ยวมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก)

๕.๒.๓ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร
ของนักท่องเที่ยว

การศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อที่จะทราบว่ามีปัจจัยอะไรบางที่เป็นสิ่งหรือเป็นตัวกระตุ้นทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไปเที่ยวยังสถานที่นั้น ๆ ส่วนการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยว ก็เพื่อที่จะทราบว่านักท่องเที่ยวที่มากรุงเทพฯ แล้วมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ทั้งในแง่บวกและในแง่ลบ เมื่อประมวลการศึกษาทั้ง ๒ ข้างต้นเข้าด้วยกันก็จะทราบถึงปัจจัยที่สำคัญ ๆ ที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการท่องเที่ยวและความพร้อมของปัจจัยนั้น ๆ ที่มีอยู่ในกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในบริเวณกรุงเทพมหานครต่อไป

ข้อจำกัดในการศึกษาเพราะนักท่องเที่ยวต่างประเทศไม่คุ้นกับชื่อกรุงเทพมหานคร เพียงพอที่จะกำหนดขอบเขตพื้นที่ได้ จึงต้องศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานครแทนพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว กำหนดเป็นค่าคะแนนตั้งแต่

๑ - ๕ คือ

- | | | |
|---|---|-------------|
| ๑ | - | ไม่สำคัญเลย |
| ๒ | - | ไม่สำคัญ |
| ๓ | - | ปานกลาง |
| ๔ | - | สำคัญ |
| ๕ | - | สำคัญมาก |

ค่าคะแนนความเห็นประเภทใด ๆ ที่สูงกว่า ๓ ความคิดเห็นในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวประเภทนั้น ๆ จึงค่อนข้างมีความสำคัญหรือสำคัญมาก ตามลำดับคะแนนที่เพิ่มขึ้น ตรงกันข้ามถ้าค่าคะแนนความเห็นของประเภทใดต่ำกว่า ๓ ความคิดเห็นในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในประเภทนั้นจึงค่อนข้างไม่สำคัญ หรือไม่สำคัญเลย ตามค่าคะแนนที่ลดลง

ทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวกำหนดค่าคะแนนไว้ตั้งแต่ ๑ - ๕ เช่นกัน

คือ

- | | | |
|---|---|-------------------|
| ๑ | - | ไม่เห็นด้วยเลย |
| ๒ | - | ไม่เห็นด้วย |
| ๓ | - | ปานกลาง |
| ๔ | - | เห็นด้วย |
| ๕ | - | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ทัศนคติประเภทใดที่มีค่าคะแนนสูงกว่า ๓ ทัศนคติประเภทนั้นจึงค่อนข้างเห็นด้วย หรือเห็นด้วยอย่างยิ่งตามค่าคะแนนที่สูงขึ้น ตรงกันข้ามถ้าค่าคะแนนประเภทใดต่ำกว่า ๓ ทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานครของประเภทนั้น จึงค่อนข้างไปในทางไม่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยเลยตามค่าคะแนนที่ลดลง

จากตาราง ๕.๓ , ๕.๔ , ๕.๕ , ๕.๑๐ การพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยว

ความเห็นในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ที่มีค่าคะแนนสูงสุด (เกิน ๔) คือปัจจัยที่เกี่ยวกับในด้านของความปลอดภัย ได้แก่ ความปลอดภัยส่วนบุคคล มีค่าคะแนนความสำคัญถึง ๔.๑๒ และยังไม่มีความแตกต่างกันในนัยสำคัญของทั้งกลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติ และความปลอดภัยด้านการจราจร มีค่าคะแนนความสำคัญ ๔.๐๘ แต่มีความแตกต่างกันทางคะแนนทั้งในกลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติ คือ กลุ่มที่เดินทางกับบริษัทท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มที่จัดการเดินทางด้วยตนเอง

ตาราง ๕.๗ คะแนนความเห็นในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยระบุถึงความคิดเห็นที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มที่จัดแผนการเดินทางเองและกลุ่มที่จัดโดยบริษัทท่องเที่ยว กับระหว่างกลุ่มสัญชาติต่าง ๆ กัน

รายละเอียดของความสำคัญ	คะแนนเฉลี่ย	กลุ่มเดินทาง	กลุ่มสัญชาติ
๑ แหล่งท่องเที่ยวมีหลาย ๆ ประเภท	๓.๗๓	NS	*
๒ ท่องมรดกและสถานที่ประวัติศาสตร์	๓.๕๐	NS	NS
๓ มีเอกลักษณ์สถานปัตยกรรม	๓.๓๒	**	NS
๔ มีสิ่งต่าง ๆ ให้ดูมากในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	๓.๖๔	NS	NS
๕ มีทัศนียภาพสวยงาม	๓.๗๘	*	*
๖ มีความปลอดภัยส่วนบุคคล	๔.๑๒	NS	NS
๗ มีความปลอดภัยด้านการจราจร	๔.๐๘	**	**
๘ ปัญหาการจราจรติดขัด	๓.๗๒	NS	NS
๙ มีเครื่องหมายบอกถนนหนทางอย่างดี	๓.๗๗	NS	**
๑๐ อากาศดี	๓.๘๓	NS	NS
๑๑ ปัญหาความสะอาด	๓.๕๕	NS	NS
๑๒ สามารถพูดคุยติดต่อกับคนท้องถิ่นได้	๒.๘๕	**	**
๑๓ มีร้านขายของที่ระลึก	๒.๘๓	NS	**
๑๔ ขาดสารคนแหล่งท่องเที่ยว	๓.๗๓	NS	NS

ค่าคะแนน ๑ - ไม่สำคัญเลย, ๒ - ไม่สำคัญ, ๓ - ปานกลาง, ๔ - สำคัญ, ๕ - สำคัญมาก

NS หมายถึง ไม่มีความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม

* หมายถึง มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญ

** หมายถึง มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มโดยมีนัยสำคัญระดับสูง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตาราง ๕.๘ คะแนนความเห็นในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามกลุ่มการเดินทาง

รายละเอียดของความสำเร็จ	จากการเดินทางด้วยตนเอง	เดินทางกับบริษัทท่องเที่ยว
๑ แหล่งท่องเที่ยวมีหลาย ๆ ประเภท	๓.๘๔	๓.๖๖
๒ ต้องมีวัดและสถานที่ประวัติศาสตร์	๓.๕๙	๓.๕๑
๓ มีเอกลักษณ์สถานปัตยกรรม	๓.๕๕	๓.๑๘
๔ มีสิ่งต่างๆใหญ่ๆในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	๓.๖๘	๓.๖๙
๕ มีทัศนียภาพที่สวยงาม	๓.๖๔	๓.๘๕
๖ มีความปลอดภัยส่วนบุคคล	๔.๐๓	๔.๑๘
๗ มีความปลอดภัยด้านการจราจร	๓.๘๔	๔.๒๒
๘ ปัญหาการจราจรติดขัด	๓.๗๒	๓.๗๒
๙ มีเครื่องหมายบอกถนนทางอย่างดี	๓.๕๑	๓.๖๕
๑๐ อากาศดี	๓.๗๑	๓.๕๐
๑๑ ปัญหาความแออัด	๓.๕๕	๓.๕๓
๑๒ สามารถพุดพิศอกกับคนท้องถิ่นได้	๓.๓๐	๒.๖๐
๑๓ มีร้านอาหารของหริ่ง	๒.๓๕	๒.๘๓
๑๔ ข้าราชการแหล่งท่องเที่ยว	๓.๘๒	๓.๖๘

ค่าคะแนน ๑ - ไม่สำคัญเลย, ๒ - ไม่สำคัญ, ๓ - ปานกลาง, ๔ - สำคัญ
๕ - สำคัญมาก

ที่มา : จากการสำรวจ

ตาราง ๕.๕ คะแนนความเห็นในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามกลุ่มสัญชาติ

รายละเอียดของความสำเร็จ	จีน	อเมริกัน	ฝรั่งเศส	อังกฤษ	ญี่ปุ่น
๑ แหล่งท่องเที่ยวมีหลาย ๆ ประเภท	๓.๓๘	๓.๑๐	๓.๓๕	๓.๘๖	๓.๓๐
๒ ของมรดกและสถานที่ประวัติศาสตร์	๓.๓๐	๓.๕๖	๓.๕๑	๓.๒๙	๓.๓๙
๓ มีเอกลักษณ์และสถาปัตยกรรม	๓.๓๕	๓.๔๙	๓.๑๐	๓.๔๓	๓.๑๙
๔ มีสิ่งต่างๆใหญ่ๆในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	๓.๓๐	๓.๓๒	๓.๒๓	๓.๓๕	๓.๒๔
๕ มีทัศนียภาพที่สวยงาม	๔.๑๑	๓.๕๑	๓.๒๓	๓.๓๙	๓.๘๓
๖ มีความปลอดภัยส่วนบุคคล	๔.๓๒	๔.๐๐	๔.๐๕	๔.๑๖	๔.๑๑
๗ มีความปลอดภัยด้านการจราจร	๔.๖๕	๓.๓๔	๔.๐๘	๓.๓๙	๔.๒๑
๘ ปัญหาความปลอดภัย	๓.๕๙	๓.๕๓	๓.๘๓	๓.๕๓	๔.๐๒
๙ มีเครื่องหมายบอกถนนหนทางอย่างดี	๔.๑๐	๓.๓๒	๓.๐๕	๓.๕๑	๔.๐๒
๑๐ อากาศดี	๓.๙๓	๓.๒๓	๓.๘๓	๓.๖๕	๔.๐๐
๑๑ ปัญหาความมลภาวะ	๓.๓๘	๔.๐๐	๔.๑๒	๔.๐๒	๓.๘๓
๑๒ สามารถหาคู่มือจากคนท้องถิ่นได้	๒.๖๘	๓.๐๐	๒.๓๘	๓.๔๓	๒.๓๐
๑๓ มีร้านอาหารอร่อย	๓.๐๕	๒.๕๖	๒.๔๙	๒.๖๑	๓.๓๘
๑๔ ขาดบริการแหล่งท่องเที่ยว	๓.๖๕	๓.๖๙	๓.๔๙	๓.๓๙	๓.๙๖

ค่าคะแนน ๑ - ไม่สำคัญเลย , ๒ - ไม่สำคัญ , ๓ - ปานกลาง , ๔ - สำคัญ

๕ - สำคัญมาก

ที่มา : จากการสำรวจ

ตาราง ๕.๑๐ คะแนนทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยว (คะแนนเฉลี่ยรวมทุกสัญชาติและลักษณะการเดินทาง)

รายละเอียดขงประเด็น	คะแนนเฉลี่ย
๑. วัดต่าง ๆ ใกล้เคียงกันหมด	๒.๘๙
๒. ต้องการเที่ยววัดต่าง ๆ มากกว่านี้	๓.๓๖
๓. โดยทั่ว ๆ ไปสถาปัตยกรรมเป็นตะวันตกมากเกินไป	๒.๕๒
๔. มีความพอใจกับสิ่งต่าง ๆ ที่ได้พบเห็นในวัดและอาราม	๓.๖๒
๕. กรุงเทพมหานครมีทัศนียภาพสวยงาม	๓.๕๔
๖. รู้สึกปลอดภัยและวางใจเมื่อเดินบนถนน	๓.๐๕
๗. รู้สึกปลอดภัยจากจรรยาจร เมื่อเดินบนถนน	๒.๖๐
๘. สภาพการจราจรเร็วมาก	๔.๑๘
๙. มีเครื่องหมายบอกทิศทางบนถนนเป็นที่เข้าใจได้	๒.๕๓
๑๐. อากาศร้อนและชื้นมาก	๔.๐๓
๑๑. กรุงเทพฯอยู่ในท่ามกลางของมลภาวะ	๔.๑๔
๑๒. มีปัญหาค่านภาษาในการติดต่อกับคนในกรุงเทพฯ	๓.๖๘
๑๓. มีร้านขายของที่ระลึกทุกแห่ง	๓.๘๖
๑๔. มีข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯอย่างเพียงพอ	๓.๒๒

ค่าคะแนน ๑ - ไม่เห็นด้วยเลย, ๒ - ไม่เห็นด้วย, ๓ - ปานกลาง,
๔ - เห็นด้วย, ๕ - เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ที่มา : จากการสำรวจ

และกลุ่มสัญชาติเอเชีย (จีน ญี่ปุ่น) ให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มสัญชาติยุโรป และอเมริกา ส่วนทัศนคติเกี่ยวกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ความรู้สึกปลอดภัยและวางใจ โดยเฉพาะเมื่อเดินบนท้องถนนมีค่าคะแนน ๓.๐๕ ซึ่งใกล้เคียงกับค่าปานกลางมาก ส่วนความรู้สึกปลอดภัยจากการจราจร เมื่อเดินบนถนนมีค่าคะแนนเพียง ๒.๖๐ ซึ่งเป็นไปในทางไม่เห็นด้วย หรืออีกนัยหนึ่งนักท่องเที่ยวไม่รู้สึกปลอดภัยจากการจราจร และมีความเห็นปานกลางเกี่ยวกับความปลอดภัยในกรุงเทพมหานคร ในขณะที่ความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกสถานท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ความเห็นในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในปัจจัยที่สำคัญมีค่าคะแนนสูงรองลงมา ได้แก่ เรื่องของมลภาวะและอากาศ คือ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาของมลภาวะเป็นค่าคะแนนถึง ๓.๙๕ และยังไม่มีความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย ในระหว่างกลุ่มทั้งกลุ่มเงินทางและกลุ่มสัญชาติเลย และให้ความสำคัญเกี่ยวกับอากาศถึง ๓.๘๓ และก็ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มเช่นกัน ส่วนทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร นักท่องเที่ยวเห็นว่ากรุงเทพฯ อยู่ตามกลางมลภาวะ ๔.๑๔ คะแนน และมีอากาศร้อน-ชื้นมาก ๔.๐๗ ซึ่งหมายความว่า กรุงเทพฯ อยู่ตามกลางมลภาวะและมีอากาศร้อน-ชื้นมาก ในความเห็นของนักท่องเที่ยว ในขณะที่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเลือกไปเที่ยวยังสถานที่ที่ไม่มีมลภาวะและมีอากาศดี

ความเห็นในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวสถานที่เอง นักท่องเที่ยวมีความเห็นคล้ายค่อนข้างสำคัญว่า แหล่งท่องเที่ยวควรมีหลาย ๆ ประเภท คือให้ค่าคะแนน ๓.๗๓ โดยไม่มีความเห็นแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มเงินทาง แต่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างกลุ่มสัญชาติ คือกลุ่มนักท่องเที่ยวสัญชาติอเมริกันและอังกฤษ มีความเห็นคล้ายสูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ แต่นักท่องเที่ยวกลุ่มสัญชาติฝรั่งเศสเห็นคล้ายต่ำกว่ากลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวค่อนข้างไม่เห็นด้วยว่าต่าง ๆ ดูเหมือนกันหมด คือมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๒.๕๙ ซึ่งหมายถึงถึงนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า วัตถุประสงค์ต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ มีความแตกต่างกันในแต่ละแห่ง และความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยวหลาย ๆ ประเภท เป็นสิ่งกระตุ้นสำคัญให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว

นักทองเที่ยวเห็นว่าต้องมีสิ่งต่าง ๆ ให้อุ้มมากในแต่ละแห่งทองเที่ยว คือ ใคคะคะแนน ถึง ๓.๖๘ และยังไม่มี ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยในทั้ง ๒ กลุ่ม และนักทองเที่ยวมีความพอใจกับสิ่งต่าง ๆ ที่ได้พบเห็นในวัดและอารามในกรุงเทพฯ คือ ใคคะคะแนนถึง ๓.๖๒ ซึ่งเป็นไปในทางเห็นด้วย ทั้งนี้ วัดและอารามในกรุงเทพฯ จึงมีสิ่งต่าง ๆ ที่ทำให้นักทองเที่ยวที่ได้พบเกิดความพอใจ และการมีสิ่งต่าง ๆ ให้อุ้มมากในแต่ละแห่งทองเที่ยว เป็นสิ่งทำให้นักทองเที่ยวตัดสินใจมาเที่ยว

นักทองเที่ยวเห็นว่าสถานที่ที่จะมาเที่ยวจะต้องมีวัดและสถานที่ประวัติศาสตร์ โดยใคคะคะแนนความสำคัญ ๓.๕๐ และไม่มี ความเห็นแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มทั้ง ๒ กลุ่ม สถานที่ที่จะมาเที่ยวนั้นต้องมีเอกลักษณ์ด้านสถาปัตยกรรม คือใคคะคะแนนความสำคัญ ๓.๓๒ โดยไม่มี ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม แต่มีความเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญระดับสูงในกลุ่มเดินทาง คือ นักทองเที่ยวกลุ่มที่จัดการเดินทางด้วยตนเองให้ความสำคัญในปัจจุบันสูงกว่าในกลุ่มที่เดินทางกับบริษัททอง-เที่ยว นักทองเที่ยวที่มาเที่ยวในกรุงเทพฯ มีความเห็นด้วยในข้อที่ว่าต้องการเที่ยววัดต่าง ๆ ใ้มากกว่านี้ คือใคคะคะแนน ๓.๓๖ และยังไม่มี เห็นด้วยว่าสถาปัตยกรรมทั่ว ๆ ไปเป็นตะวันตกมากเกินไป คือใคคะคะแนนเพียง ๒.๕๒ ทั้งนี้ แหล่งทองเที่ยวที่มีวัดและสถานที่ประวัติศาสตร์รวมทั้งมีเอกลักษณ์ด้านสถาปัตยกรรม จึงเป็นปัจจัยประการค่อนข้างสำคัญทำให้นักทองเที่ยวตัดสินใจมาเที่ยว และนักทองเที่ยวที่เที่ยววัดในกรุงเทพฯ ก็ยังมีความต้องการจะเที่ยววัดต่าง ๆ ใ้มากกว่าที่ไปเที่ยวมา และยังมี ความเห็นว่าลักษณะสถาปัตยกรรมทั่ว ๆ ไปเป็นลักษณะเฉพาะของตนเอง ไม่เป็นแบบ-ลักษณะของตะวันตกมากเกินไป

สถานที่ทองเที่ยวที่มีทัศนียภาพสวยงาม ก็เป็นปัจจัยค่อนข้างสำคัญทำให้นักทองเที่ยวเลือกมาทองเที่ยว มีใคคะคะแนนความสำคัญเฉลี่ย ๓.๓๘ แต่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทั้งกลุ่มเดินทางและกลุ่มลัทธิ คือ นักทองเที่ยวที่เดินทางกับบริษัททองเที่ยวให้ความสำคัญในทัศนียภาพที่สวยงามมากกว่า นักทองเที่ยวที่จัดการเดินทางด้วยตนเอง และนักทองเที่ยวกลุ่มสัญชาติจีนให้ความสำคัญด้านนี้มากกว่ากลุ่มสัญชาติอื่น ๆ ขณะเดียวกัน นักทองเที่ยวกลุ่มสัญชาติอเมริกันให้ความสำคัญด้านนี้น้อยกว่ากลุ่มอื่น ๆ

นักทองเที่ยวมีทัศนคติค่อนข้างเห็นด้วยว่า กรุงเทพมหานครมีทัศนียภาพที่สวยงาม โดยให้ค่าคะแนน ๓.๕๔ จึงกล่าวได้ว่า นักทองเที่ยวเลือกไปสถานที่ท่องเที่ยวที่มีทัศนียภาพสวยงาม และกรุงเทพฯก็มีทัศนียภาพที่สวยงามพอควร ในความเห็นของนักทองเที่ยว

ในเรื่องของการจราจร การเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักทองเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่มีเครื่องหมายบอกถนนหนทางอย่างดี นักทองเที่ยวมีความเห็นว่าค่อนข้างสำคัญ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๓.๗๓ และไม่มี ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างกลุ่มเดินทาง แต่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มสัญชาติ โดยมีนัยสำคัญระดับสูง คือกลุ่มสัญชาติเอเชียอินโดจีน และญี่ปุ่นมีค่าคะแนนเฉลี่ยความสำคัญเกี่ยวกับเครื่องหมายบอกถนนหนทางในระดับสูงกว่ากลุ่มสัญชาติยุโรปและอเมริกา โดยเฉพาะกลุ่มสัญชาติรัสเซีย มีค่าคะแนนเฉลี่ยแสดงความสำคัญเรื่องนี้ต่ำกว่ากลุ่มชาติอื่น ๆ มาก นักทองเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาการจราจรติดขัดค่อนข้างสูงเช่นกัน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๓.๗๒ และไม่มี ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยในทั้งสองกลุ่ม ส่วนทัศนคติเกี่ยวกับการมีเครื่องหมายบอกทิศทางบนถนนเป็นที่เข้าใจได้ดี ในกรุงเทพฯ นักทองเที่ยวมีความเห็นปานกลางค่อนข้างไม่เห็นด้วย คือมีค่าคะแนนเฉลี่ยเพียง ๒.๕๗ และทัศนคติที่ว่ากรุงเทพฯมีสภาพการจราจรเลวมาก นักทองเที่ยวมีความเห็นด้วยค่อนข้างมาก มีค่าคะแนนเฉลี่ยถึง ๔.๙๘ ดังนั้น ในเรื่องการจราจรนักทองเที่ยวจึงเลือกที่จะมาyingแหล่งท่องเที่ยวที่มีเครื่องหมายบอกถนนหนทางอย่างดีและมีการจราจรไม่ติดขัด แต่ในทางตรงกันข้ามกรุงเทพฯไม่มีเครื่องหมายบอกทิศทางบนถนนให้เป็นที่เข้าใจได้ดี และมีสภาพการจราจรติดขัดในทัศนคติของนักทองเที่ยว

การมีชาวสารถานแหล่งท่องเที่ยว นักทองเที่ยวให้ความเห็นค่อนข้างสำคัญในการตัดสินใจ คือมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๓.๗๓ และไม่มี ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม ในทั้งสองกลุ่ม นักทองเที่ยวมีความเห็นปานกลาง ค่อนข้างเห็นด้วย ในเรื่องของการมีชาวสารถานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯอย่างเพียงพอ คือมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๒๑

ความเห็นในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวมีความเห็นค่อนข้างไปในทางไม่สำคัญ มี ๒ อย่างคือ การมีร้านอาหารของที่ระลึก มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๒.๘๓ และไม่มีความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยในระหว่างกลุ่มเดินทาง แต่มีความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยในระหว่างกลุ่มสัญชาติอย่างมีนัยสำคัญระดับสูง คือกลุ่มสัญชาติเอเชียมีความเห็นในเรื่องนี้ค่อนข้างสำคัญกว่ากลุ่มสัญชาติยุโรปและอเมริกา โดยเฉพาะกลุ่มสัญชาติญี่ปุ่นให้ความสำคัญในเรื่องนี้สูงกว่ากลุ่มสัญชาติอื่น ๆ มาก คือมีค่าคะแนนเฉลี่ยถึง ๓.๓๘ และจีนมีคะแนนเฉลี่ย ๓.๐๕ ในขณะที่อีก ๓ สัญชาติในยุโรปและอเมริกามีค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๓ แต่เมื่อเฉลี่ยคะแนนจากกลุ่มสัญชาติทั้ง ๕ ก็ยังมีค่าคะแนนต่ำกว่า ๓ ส่วนทัศนคติเกี่ยวกับร้านอาหารของที่ระลึกในกรุงเทพมหานคร นักท่องเที่ยวมีความเห็นคล้ายว่ากรุงเทพมหานครมีร้านอาหารของที่ระลึกทุกแห่ง คือมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๓.๘๒ ดังนั้น เกี่ยวกับร้านอาหารของที่ระลึกนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ค่อนข้างไม่สำคัญ ในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว ขณะที่นักท่องเที่ยวมีความเห็นคล้ายว่ากรุงเทพมหานครมีร้านอาหารของที่ระลึกทุกแห่ง ส่วนอีกอย่างหนึ่งที่นักท่องเที่ยวมีความเห็นค่อนข้างไม่สำคัญในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว คือการพูดคุยติดต่อกับคนท้องถิ่นได้ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเพียง ๒.๘๕ แต่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ระดับสูงทั้งกลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติ โดยในกลุ่มเดินทาง นักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางด้วยตนเอง มีคะแนนความเห็นเกี่ยวกับการพูดคุยติดต่อกับคนท้องถิ่นสูงกว่าระดับปานกลาง คือมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๓.๓๐ หรือมีความเห็นในเรื่องนี้ค่อนข้างสำคัญ ตรงกันข้าม นักท่องเที่ยวที่เดินทางกับบริษัทท่องเที่ยวมีคะแนนความเห็นต่ำกว่าระดับปานกลาง คือมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๒.๖๐ แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางกับบริษัทท่องเที่ยวไม่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องนี้ เมื่อพิจารณาในกลุ่มรายสัญชาติแล้ว พบว่า อังกฤษเป็นกลุ่มสัญชาติเดียวที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าค่าปานกลาง คือมีคะแนนเฉลี่ย ๓.๕๓ แสดงว่าสัญชาติอังกฤษมีความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ค่อนข้างสำคัญ และอเมริกันเป็นสัญชาติเดียวที่ให้ความสำคัญปานกลาง คือมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๓.๐๐ นอกเหนืออีก ๓ สัญชาติคือ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่นและจีน มีคะแนนความสำคัญต่ำกว่าค่าปานกลาง ๓ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ค่อนข้างไม่สำคัญทั้งสิ้น ในขณะที่เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวมีทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาด้านภาษาในการติดต่อกับคนในกรุงเทพฯ ที่ค่อนข้างเห็นด้วย คือมีค่าคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๘ ดังนั้น นักท่องเที่ยวจึงมีปัญหาเกี่ยวกับภาษาในการติดต่อกับคนในกรุงเทพฯ แต่ปัญหาในเรื่องนี้ไม่ได้เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ตาราง ๕.๑๑ สรุปประเด็นความเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว และทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร ตามลำดับความสำคัญของความเห็นในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว	ทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร	หมายเหตุ
๑ ต้องมีความปลอดภัยส่วนบุคคล	๑ มีความปลอดภัยไม่มากนัก	๑ กลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติมีความเห็นเหมือนกัน
๒ ต้องมีความปลอดภัยด้านการจราจร	๒ รู้สึกไม่ปลอดภัยเมื่อเดินบนถนน	๒ กลุ่มเดินทางกับบริษัทให้ความสำคัญกว่ากลุ่มที่เดินทางด้วยตนเอง สัญชาติจีน ญี่ปุ่น และฝรั่งเศสให้ความสำคัญมากกว่าอังกฤษและอเมริกัน
๓ ต้องไม่มีมลภาวะ	๓ มีมลภาวะค่อนข้างมาก	๓ กลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติมีความเห็นเหมือนกัน
๔ ต้องมีอากาศดี	๔ เห็นว่ากรุงเทพฯ ร้อนและชื้นค่อนข้างมาก	๔ กลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติมีความเห็นเหมือนกัน
๕ ต้องมีทัศนียภาพสวยงาม	๕ ทัศนียภาพค่อนข้างสวยงาม	๕ กลุ่มที่เดินทางกับบริษัทให้ความสำคัญกว่ากลุ่มที่เดินทางด้วยตนเอง จีนและญี่ปุ่นให้ความสำคัญกว่ายุโรปและอเมริกัน

ตาราง ๕.๑๑ (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว	ทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร	หมายเหตุ
๖ ต้องมีเครื่องหมายบอกถนนหนทางอย่างดี	๖ ไม่มีเครื่องหมายบอกถนนหนทางที่เข้าใจได้ดี	๖ กลุ่มเดินทางมีความเห็นเหมือนกัน แต่กลุ่มชาติจีนและญี่ปุ่นให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มชาติยุโรปและอเมริกัน
๗ มีแหล่งท่องเที่ยวหลาย ๆ ประเภท	๗ วัตถุประสงค์ มีความแตกต่างกัน	๗ กลุ่มเดินทางมีความเห็นเหมือนกัน แต่ชาติอเมริกันและอังกฤษให้ความสำคัญมากที่สุด และชาติฝรั่งเศสให้ความสำคัญน้อยที่สุด
๘ ขาวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	๘ มีขาวสารกันแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างเพียงพอ	๘ กลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติมีความเห็นเหมือนกัน
๙ มีการจราจรไม่ติดขัด	๙ การจราจรติดขัดค่อนข้างมาก	๙ กลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติมีความเห็นเหมือนกัน
๑๐ มีสิ่งต่าง ๆ ให้ดูมากในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	๑๐ พอใจกับสิ่งต่าง ๆ ที่ได้พบเห็นในวัดวาอาราม	๑๐ กลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติมีความเห็นเหมือนกัน
๑๑ มีวัดและสถานที่ทางประวัติศาสตร์	๑๑ มีความต้องการที่จะเห็นวัดให้มากกว่าที่ได้ไปดูมาแล้ว	๑๑ กลุ่มเดินทางและกลุ่มสัญชาติมีความเห็นเหมือนกัน

ตาราง ๕.๑๑ (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว	ทัศนคติเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร	หมายเหตุ
๑๒ มีเอกลักษณ์ทางด้านสถาปัตยกรรม	๑๒ ไม่เห็นว่าสถาปัตยกรรมกรุงเทพฯ เป็นแบบตะวันตกมากเกินไป	๑๒ กลุ่มเดินทางด้วยตนเองให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มที่เดินทางกับบริษัท แต่กลุ่มสัญชาติมีความเห็นเหมือนกัน
๑๓ ร้านขายของที่ระลึกค่อนข้างไม่จำเป็น	๑๓ มีร้านขายของที่ระลึกทุกแห่ง	๑๓ กลุ่มเดินทางมีความเห็นเหมือนกัน แต่กลุ่มชาติเอเชียเห็นว่าค่อนข้างจำเป็น โดยเฉพาะญี่ปุ่น ส่วนชาติยุโรปและอเมริกันเห็นว่าค่อนข้างไม่จำเป็น
๑๔ ค่อนข้างไม่จำเป็นว่าจะต้องพูดคุยกับคนท้องถิ่นก็ได้	๑๔ มีปัญหาภาษาในการติดต่อกับคนกรุงเทพฯ	๑๔ กลุ่มที่เดินทางด้วยตนเองเห็นว่าจำเป็น แต่กลุ่มที่เดินทางกับบริษัท เห็นว่าไม่จำเป็น ชาติอังกฤษเห็นว่าจำเป็น อเมริกันมีความเห็นปานกลาง ส่วนชาติเอเชียและฝรั่งเศสเห็นว่าไม่จำเป็น

ที่มา : จากการสำรวจ