

#### บทที่ 4



### การวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องความต้องการบริการห้องสมุดของประชาชนในชุมชนแออัด  
ในกรุงเทพมหานครนำเสนอเป็น 3 ตอนดังนี้คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ (ตารางที่ 2 - 3 )

ตอนที่ 2 ความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุด (ตารางที่ 4 - 54)

ตอนที่ 3 ความต้องการด้านการจัดดำเนินงานบริการห้องสมุด (ตารางที่ 55 - 64)

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

สถานภาพทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดคือประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนแออัดในกรุงเทพมหานคร 3 ชุมชน  
จำนวน 170 คน ได้แก่ ชุมชนวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี 30 คน (17.6 %) ชุมชนวัดพระยาไกร  
ระยะ 3 เขตบางคอแหลม 70 คน (41.2 %) และชุมชนหมู่บ้านหินมา 70 ไร่ เขตคลองเตย  
70 คน (41.2 %) ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายคือเป็นเพศหญิง 94 คน(55.3 %)  
และเพศชาย 76 คน (44.7 %) (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามเพศและชุมชน

ชุมชน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชุมชนวัดกัลยาณ	13	7.7	17	10.0	30	17.6
ชุมชนวัดพระยาไกรระยะ 3	31	18.2	39	22.9	70	41.2
ชุมชนหมู่บ้านพัฒนา 70 ไร่	32	18.8	38	22.4	70	41.2
รวม	76	44.7	94	55.3	170	100.0

ผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอายุและเพศปรากฏผลดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มอายุต่ำกว่า 15-24 ปี มีจำนวนมากเป็นอันดับหนึ่ง (22.4%) อันดับสองคือ กลุ่มอายุ 25-34 ปี (18.8%) และอันดับสามมี 2 กลุ่มคือ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และกลุ่ม 35-44 ปี (18.2% เท่ากัน)

เมื่อจำแนกตามเพศพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและหญิงเป็นผู้ที่อยู่ในกลุ่มอายุ 15-24 ปี มากที่สุด (10.0% และ 12.4% ตามลำดับ)(ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ

กลุ่มอายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	11	6.5	20	11.7	31	18.2
15-24 ปี	17	10.0	21	12.4	38	22.4
25-34 ปี	13	7.6	19	11.2	32	18.8
35-44 ปี	16	9.4	15	8.8	31	18.2
45-54 ปี	12	7.1	10	5.9	22	13.0
55 ปีขึ้นไป	7	4.1	9	5.3	16	9.4
รวม	76	44.7	94	55.3	170	100.0

ตอนที่ 2 ความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุด

ในตอนที่ 2 นี้จะเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นความต้องการบริการห้องสมุด ส่วนที่ 2 เป็นผลการทดสอบสมมุติฐาน

เกณฑ์ค่าเฉลี่ยที่ใช้ในตอนที่ 2 มีดังนี้

2.50 - 3.00 มาก (ม)

1.50 - 2.49 ปานกลาง (ป)

1.00 - 1.49 น้อย (น)

จำนวนคำตอบ (N) แสดงไว้ในวงเล็บใต้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )

ความต้องการบริการห้องสมุด

จากการสำรวจพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์เกือบทั้งหมดมีความต้องการบริการห้องสมุด (ตารางที่ 4) เรียงลำดับตามประเภทดังนี้ บริการการอ่านและสื่อการอ่าน และบริการเผยแพร่

ความรู้ (99.4 % เท่ากัน) บริการส่งเสริมการอ่าน (92.9 %) บริการตอบคำถามและช่วย  
การค้นคว้า (92.4 %) บริการยืม (91.2 %)

ผู้ให้สัมภาษณ์ เมื่อจำแนกตามเพศพบว่าจำนวนผู้ต้องการบริการห้องสมุดทั้ง 5 ประเภท  
อยู่ในอัตราส่วนใกล้เคียงกันทั้งชายและหญิง

ตารางที่ 4 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการบริการห้องสมุดประเภทต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

ประเภทของบริการห้องสมุด	ชาย		หญิง		รวม (N = 170)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริการการอ่านและสื่อการอ่าน	76	44.7	93	54.7	169	99.4
บริการส่งเสริมการอ่าน	72	42.3	86	50.6	158	92.9
บริการยืม	68	40.0	87	51.2	155	91.2
บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	73	42.9	84	49.4	157	92.4
บริการเผยแพร่ความรู้	76	44.7	93	54.7	169	99.4

เมื่อวิเคราะห์ภาพรวมของความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุด (ตารางที่ 5)  
พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการในระดับมากและปานกลาง บริการที่ต้องการในระดับมากมี 4  
ประเภทคือ บริการเผยแพร่ความรู้ (2.67) บริการการอ่านและสื่อการอ่าน และบริการยืม  
(2.57 เท่ากัน) และบริการส่งเสริมการอ่าน (2.56) บริการที่ต้องการในระดับปานกลางมี  
1 บริการ คือบริการตอบคำถาม (2.48)

ความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุด เมื่อจำแนกตามเพศปรากฏผลดังนี้

ทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการบริการห้องสมุดในระดับมากตรงกัน 4 บริการคือ  
บริการการอ่านและสื่อการอ่าน (2.64 และ 2.52) บริการส่งเสริมการอ่าน (2.57 และ  
2.55) บริการยืม (2.54 และ 2.59) และบริการเผยแพร่ความรู้ (2.74 และ 2.62) แต่

เพศชายและหญิงมีความต้องการบริการตอบคำถามในระดับต่างกันคือ ชายมีความต้องการระดับมาก (2.52) ในขณะที่หญิงต้องการในระดับปานกลาง (2.45) (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุดจำแนกตามเพศ

ประเภทของบริการห้องสมุด	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
บริการการอ่าน และสื่อการอ่าน	2.64	0.56	ม	2.52	0.62	ม	2.57	0.59	ม
	(76)			(93)			(169)		
บริการส่งเสริมการอ่าน	2.57	0.55	ม	2.55	0.61	ม	2.56	0.58	ม
	(72)			(86)			(158)		
บริการยืม	2.54	0.66	ม	2.59	0.62	ม	2.57	0.63	ม
	(68)			(87)			(155)		
บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	2.52	0.63	ป	2.45	0.61	ป	2.48	0.62	ป
	(73)			(84)			(157)		
บริการเผยแพร่ความรู้	2.74	0.47	ม	2.62	0.51	ม	2.67	0.49	ม
	(76)			(93)			(169)		

เมื่อวิเคราะห์ความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุดจำแนกตามอายุ (ตารางที่ 6) พบว่าความต้องการอยู่ในระดับมากและปานกลางและทุกกลุ่มอายุมีความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ในระดับมาก

ในการพิจารณาแต่ละกลุ่มอายุ ปรากฏผลดังนี้ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 35-44 ปี ต้องการบริการห้องสมุดทั้ง 5 ประเภทในระดับมาก ได้แก่ บริการการอ่านและสื่อการอ่าน (2.71 และ 2.61) บริการส่งเสริมการอ่าน (2.65 และ 2.64) บริการยืม (2.80 และ 2.54) บริการตอบคำถาม (2.50 และ 2.55) และบริการเผยแพร่ความรู้ (2.71 และ 2.77)

กลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 25-34 ปี มีความต้องการบริการห้องสมุด 2 ประเภทในระดับมาก สอดคล้องกันได้แก่ บริการการอ่านและสื่อการอ่าน (2.58 และ 2.75) และบริการเผยแพร่ความรู้ (2.63 และ 2.69) บริการห้องสมุดประเภทอื่น ๆ ที่ต้องการในระดับมาก แต่ไม่สอดคล้องกันมีดังนี้ กลุ่มอายุ 15-24 ปี ต้องการบริการยืม (2.78) ในขณะที่กลุ่มอายุ 25-34 ปี ต้องการบริการส่งเสริมการอ่าน (2.70) และบริการตอบคำถาม (2.55) นอกนั้นต้องการในระดับปานกลาง

กลุ่มอายุ 45-54 ปี และกลุ่ม 55 ปีขึ้นไปต้องการบริการห้องสมุดประเภทเดียวในระดับมากคือ บริการเผยแพร่ความรู้ (2.67 และ 2.50) บริการอื่น ๆ ได้แก่ บริการการอ่านและสื่อการอ่าน บริการส่งเสริมการอ่าน บริการยืม และบริการตอบคำถามต้องการในระดับปานกลาง (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบความต้องการด้านประ เภพของบริการห้องสมุดจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของบริการห้องสมุด	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
บริการการอ่านและสื่อการอ่าน	2.71 (31)	0.46	ม	2.58 (38)	0.55	ม	2.75 (32)	0.51	ม	2.61 (31)	0.62	ม	2.32 (22)	0.65	ป	2.20 (15)	0.77	ป
บริการส่งเสริมการอ่าน	2.65 (31)	0.55	ม	2.49 (37)	0.56	ป	2.70 (30)	0.54	ม	2.64 (28)	0.62	ม	2.47 (19)	0.51	ป	2.15 (13)	0.69	ป
บริการยืม	2.80 (30)	0.41	ม	2.78 (37)	0.48	ม	2.41 (32)	0.76	ป	2.54 (28)	0.64	ม	2.33 (18)	0.69	ป	2.10 (10)	0.74	ป
บริการตอบคำถาม	2.50 (30)	0.63	ม	2.43 (37)	0.60	ป	2.55 (31)	0.57	ม	2.55 (29)	0.69	ม	2.47 (19)	0.61	ป	2.27 (11)	0.65	ป
บริการเผยแพร่ความรู้	2.71 (31)	0.46	ม	2.63 (38)	0.49	ม	2.69 (32)	0.47	ม	2.77 (31)	0.43	ม	2.67 (21)	0.58	ม	2.50 (16)	0.63	ม



การวิเคราะห์ความต้องการบริการห้องสมุดจำแนกตามประเภทของแต่ละบริการปรากฏ  
ผลในตารางที่ 7 - 50

บริการการอ่านและสื่อการอ่าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบริการการอ่านและสื่อการอ่านได้แสดงรายละเอียดไว้ในตาราง  
ที่ 7 - 31

บริการการอ่าน

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการบริการการอ่านของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม  
อายุและเพศ (ตารางที่ 7) ปรากฏว่าความต้องการบริการการอ่านของชายและหญิงกลุ่มวัยต่าง ๆ  
อยู่ในระดับตรงกันเป็นส่วนใหญ่คือ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี กลุ่ม 25-34 ปี และ 35-44 ปี มี  
ความต้องการบริการการอ่านในระดับมากที่สุดทั้งเพศชายและหญิง ส่วนกลุ่ม 45-54 ปี และกลุ่ม 55  
ปีขึ้นไปทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการในระดับปานกลาง

กลุ่มวัยที่มีความต้องการบริการการอ่านในระดับต่างกันมีกลุ่มเดียวคือ กลุ่ม 15-24 ปี  
ซึ่งเพศชายต้องการระดับมากที่สุด ส่วนเพศหญิงต้องการระดับปานกลาง (ตารางที่ 7)



ตารางที่ 7 เปรียบเทียบความต้องการบริการการอ่านจำแนกตามอายุและเพศ

กลุ่มอายุ	ชาย (N = 76)				หญิง (N = 93)			
	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ
ต่ำกว่า 15 ปี	11	2.82	0.40	ม	20	2.65	0.49	ม
15-24 ปี	17	2.71	0.47	ม	21	2.48	0.60	ป
25-34 ปี	13	2.85	0.38	ม	19	2.68	0.58	ม
35-44 ปี	16	2.69	0.60	ม	15	2.53	0.64	ม
45-54 ปี	12	2.33	0.65	ป	10	2.30	0.67	ป
55 ปีขึ้นไป	7	2.29	0.76	ป	8	2.13	0.83	ป

#### สื่อการอ่าน

ผลการวิเคราะห์ความต้องการสื่อการอ่านได้แสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 8-31

ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการสื่อการอ่านทุกประเภทตามลำดับดังนี้ หนังสือ (97.1%) หนังสือพิมพ์ (94.7%) วัสดุทัศนวัสดุ (88.2%) และวารสาร/นิตยสาร (87.6%)

ผู้ให้สัมภาษณ์เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า ผู้ต้องการสื่อการอ่านทั้ง 4 ประเภทมีจำนวนใกล้เคียงกัน ทั้งชายและหญิง (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการสื่อการอ่านประเภทต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

ประเภทของสื่อการอ่าน	ชาย		หญิง		รวม (N = 170)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	74	43.5	87	51.2	161	94.7
วารสาร/นิตยสาร	67	39.4	82	48.2	149	87.6
หนังสือ	73	42.9	92	54.1	165	97.1
ไสตท์ค้นวัสดุ	69	40.6	81	47.7	150	88.2

เมื่อพิจารณาระดับความต้องการสื่อการอ่าน (ตารางที่ 9) พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการสื่อ 2 ประเภท ในระดับมากที่สุด ได้แก่ หนังสือ (2.59) และหนังสือพิมพ์ (2.55) สำหรับสื่ออีก 2 ประเภทมีความต้องการในระดับปานกลางตามลำดับดังนี้ ไสตท์ค้นวัสดุ (2.35) และวารสาร/นิตยสาร (2.17)

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านตามเพศพบว่า ทั้งชายและหญิงต้องการสื่อ 2 ประเภทในระดับมากที่สุดแก่หนังสือ (2.63 และ 2.57) และหนังสือพิมพ์ (2.57 และ 2.53) และทั้งชายและหญิงมีความต้องการสื่อ 2 ประเภทในระดับปานกลางได้แก่ วารสาร/นิตยสาร (2.03 และ 2.29) และ ไสตท์ค้นวัสดุ (2.45 และ 2.27) (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านประเภทต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

ประเภทของ สื่อการอ่าน	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
หนังสือพิมพ์	2.57	0.55	ม	2.53	0.57	ม	2.55	0.56	ม
	(74)			(87)			(161)		
วารสาร/นิตยสาร	2.03	0.63	ป	2.29	0.64	ป	2.17	0.64	ป
	(67)			(82)			(149)		
หนังสือ	2.63	0.49	ม	2.57	0.58	ม	2.59	0.54	ม
	(73)			(92)			(165)		
โสตทัศนวัสดุ	2.45	0.74	ป	2.27	0.71	ป	2.35	0.72	ป
	(69)			(81)			(150)		

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านประเภทต่าง ๆ ตามกลุ่มอายุของผู้ให้สัมภาษณ์ (ตารางที่ 10) ปรากฏว่าทุกกลุ่มอายุ ต้องการวารสาร/นิตยสารในระดับปานกลางและมีความต้องการสื่อการอ่านประเภทอื่นในระดับมาก และปานกลาง แต่ไม่สอดคล้องกันทุกกลุ่มอายุ

หนังสือพิมพ์ กลุ่มที่ต้องการในระดับมากมี 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี (2.55) 15-24 ปี (2.58) 25-34 ปี (2.71) และ 45-54 ปี (2.50) กลุ่มอายุอื่น ๆ ต้องการระดับปานกลางได้แก่ กลุ่มอายุ 35-44 ปี (2.47) และกลุ่ม 55 ปีขึ้นไป (2.31)

หนังสือ ผู้ให้สัมภาษณ์ 4 กลุ่มอายุต้องการในระดับมาก ได้แก่ กลุ่มต่ำกว่า 15 ปี (2.68) 15-24 ปี (2.63) 25-34 ปี (2.71) และ 35-44 ปี (2.57) อีก 2 กลุ่มอายุ ต้องการในระดับปานกลาง ได้แก่ 45-54 ปี (2.43) และ 55 ปีขึ้นไป (2.36)

โสตทัศนวัสดุ ผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี กลุ่มเดียวที่ต้องการในระดับมาก (2.57) กลุ่มอายุอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง ได้แก่ กลุ่มอายุ 15-24 ปี (2.33)

25-34 ปี (2.35) 35-44 ปี (2.38) 45-54 ปี (2.05) และ 55 ปีขึ้นไป (2.25)

ในการพิจารณาเฉพาะวัยปรากฏผลดังนี้

กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี ต้องการสื่อการอ่าน 3 ประเภทในระดับมาก คือ หนังสือพิมพ์ หนังสือและ โสตทัศนวัสดุ และต้องการวารสาร/นิตยสารในระดับปานกลาง

กลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 25-34 ปี ต้องการสื่อการอ่านในระดับที่ตรงกันทั้ง 4 ประเภท โดยต้องการสื่อ 2 ประเภทในระดับมาก และอีก 2 ประเภทในระดับปานกลาง สื่อที่ต้องการในระดับมากได้แก่ หนังสือพิมพ์และหนังสือ สื่อที่ต้องการในระดับปานกลางได้แก่ วารสาร/นิตยสาร และ โสตทัศนวัสดุ

กลุ่มอายุ 35-44 ปี ต้องการหนังสือในระดับมากและต้องการสื่อการอ่านอีก 3 ประเภทในระดับปานกลาง ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร/นิตยสาร และ โสตทัศนวัสดุ

กลุ่มอายุ 45-54 ปี ต้องการ คือ หนังสือพิมพ์ ในระดับมาก และต้องการสื่อประเภทอื่น ๆ ในระดับปานกลาง

กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป ต้องการสื่อการอ่านทั้ง 4 ประเภทในระดับปานกลาง (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านประเภทต่าง ๆ จำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของสื่อการอ่าน	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
หนังสือพิมพ์	2.55 (29)	0.57	ม	2.58 (38)	0.50	ม	2.71 (31)	0.46	ม	2.47 (30)	0.63	ป	2.50 (20)	0.51	ม	2.31 (13)	0.75	ป
วารสาร/นิตยสาร	2.22 (27)	0.70	ป	2.29 (35)	0.57	ป	2.25 (32)	0.67	ป	2.16 (25)	0.69	ป	1.94 (18)	0.54	ป	1.92 (12)	0.67	ป
หนังสือ	2.68 (31)	0.48	ม	2.63 (38)	0.49	ม	2.71 (31)	0.46	ม	2.57 (30)	0.57	ม	2.43 (21)	0.60	ป	2.36 (14)	0.74	ป
ไซตทัศน์วัสดุ	2.57 (30)	0.63	ม	2.33 (36)	0.76	ป	2.35 (31)	0.66	ป	2.38 (26)	0.75	ป	2.05 (19)	0.78	ป	2.25 (8)	0.89	ป

ผลการวิเคราะห์ความต้องการสื่อการอ่านแต่ละประเภทแสดงไว้ในตารางที่ 11-31

### หนังสือพิมพ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูล (ตารางที่ 11) พบว่าผู้ต้องการหนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปมีจำนวนสูงสุด (98.8 %) ซึ่งสูงกว่าหนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้าน ได้แก่ หนังสือพิมพ์กีฬา (90.7 %) หนังสือพิมพ์การเมือง (82.0 %) และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (70.8 %)

นอกจากนี้ยังมีผู้แสดงความต้องการหนังสือพิมพ์ประเภทอื่น ๆ อีก 1 ราย คือหนังสือพิมพ์ข่าวชุมชนต่าง ๆ (0.6 %)

เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ต้องการหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท มีอัตราส่วนใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 11 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการสื่อการอ่านประเภทหนังสือพิมพ์จำแนกตามเพศ

ประเภทของหนังสือพิมพ์	ชาย		หญิง		รวม (N = 161)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไป	73	45.3	86	53.4	159	98.8
หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้าน						
– กีฬา	66	41.0	80	49.7	146	90.7
– การเมือง	61	37.9	71	44.1	132	82.0
– ธุรกิจ	53	32.9	61	37.9	114	70.8
อื่น ๆ	–	–	1	0.6	1	0.6

ผลการวิเคราะห์ระดับความต้องการหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 12) ปรากฏดังนี้

หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไป ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการหนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปในระดับมาก (2.59) เมื่อพิจารณาตามเพศพบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความต้องการสอดคล้องกันในระดับมาก (2.63 และ 2.56)

หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้าน ความต้องการหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านชนิดต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ หนังสือพิมพ์กีฬา (2.18) หนังสือพิมพ์การเมือง (2.11) และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (1.88)

เมื่อพิจารณาความต้องการหนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านตามเพศ พบว่ามีความต้องการสอดคล้องกัน คือ ทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการหนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านทั้ง 3 ชนิดในระดับปานกลาง ได้แก่ หนังสือพิมพ์กีฬา (2.35 และ 2.04) หนังสือพิมพ์การเมือง (2.21 และ 2.03) และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (1.96 และ 1.80) (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านประเภทหนังสือพิมพ์จำแนกตามเพศ

ประเภทของหนังสือพิมพ์	ชาย			หญิง			รวม		
	X	SD	แปลความ	X	SD	แปลความ	X	SD	แปลความ
หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไป	2.63	0.59	ม	2.56	0.61	ม	2.59	0.60	ม
	(73)			(86)			(159)		
หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้าน									
- กีฬา	2.35	0.73	ป	2.04	0.72	ป	2.18	0.74	ป
	(66)			(80)			(146)		
- การเมือง	2.21	0.71	ป	2.03	0.79	ป	2.11	0.76	ป
	(61)			(71)			(132)		
- ธุรกิจ	1.96	0.73	ป	1.80	0.70	ป	1.88	0.72	ป
	(53)			(61)			(114)		
อื่น ๆ	--	--	-	3.00	0.00	ม	3.00	0.00	ม
				(1)			(1)		



ความต้องการสื่อการอ่านประเภทหนังสือพิมพ์เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 13) ปรากฏว่าอยู่ในระดับมาก และปานกลาง แต่ไม่สอดคล้องกันทุกกลุ่มอายุ

หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไป กลุ่มอายุ 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี มีความต้องการในระดับมาก (2.55, 2.81, 2.52 และ 2.80 ตามลำดับ) ส่วนกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับปานกลาง

หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้าน ความต้องการหนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านชนิดต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลางและทุกกลุ่มอายุมีความต้องการหนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านชนิดต่าง ๆ ในระดับปานกลางสอดคล้องกัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์กีฬา (2.41, 2.03, 2.14, 2.31, 2.12 และ 1.89 ตามลำดับ) หนังสือพิมพ์การเมือง (1.82, 2.00, 2.21, 2.23, 2.24 และ 2.43 ตามลำดับ) หนังสือพิมพ์ธุรกิจ (1.53, 1.72, 2.08, 2.08, 2.00 และ 1.88 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาเฉพาะวัยพบว่า ทุกวัยต้องการหนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านชนิดต่าง ๆ ในระดับปานกลาง โดยมีลำดับที่ต่างกันดังนี้

กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี - หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านที่ต้องการเรียงลำดับตามเฉลี่ยดังนี้ - หนังสือพิมพ์กีฬา (2.41) หนังสือพิมพ์การเมือง (1.82) และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (1.53)

กลุ่มอายุ 15-24 ปี - หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านที่ต้องการเรียงลำดับตามเฉลี่ยดังนี้ - หนังสือพิมพ์กีฬา (2.03) หนังสือพิมพ์การเมือง (2.00) และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (1.72)

กลุ่มอายุ 25-34 ปี - หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านที่ต้องการเรียงลำดับตามเฉลี่ยดังนี้ - หนังสือพิมพ์การเมือง (2.21) หนังสือพิมพ์กีฬา (2.14) และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (2.08)

กลุ่มอายุ 35-44 ปี - หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านที่ต้องการเรียงลำดับตามเฉลี่ยดังนี้ - หนังสือพิมพ์กีฬา (2.31) หนังสือพิมพ์การเมือง (2.23) และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (2.08)

กลุ่มอายุ 45-54 ปี - หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านที่ต้องการเรียงลำดับตามเฉลี่ยดังนี้ - หนังสือพิมพ์การเมือง (2.24) หนังสือพิมพ์กีฬา (2.12) และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (2.00)

กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป - หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้านที่ต้องการเรียงลำดับตามเจลียคัง  
นี้ - หนังสือพิมพ์การเมือง (2.43) หนังสือพิมพ์กีฬา (1.89) และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (1.88)  
(ตารางที่ 13)



ตารางที่ 13 เปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านประเภทหนังสือพิมพ์จำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของหนังสือพิมพ์	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไป	2.46 (28)	0.69	ป	2.55 (38)	0.60	ม	2.81 (31)	0.40	ม	2.52 (29)	0.63	ม	2.80 (20)	0.41	ม	2.31 (13)	0.75	ป
หนังสือพิมพ์ข่าวเฉพาะด้าน																		
- กีฬา	2.41 (27)	0.69	ป	2.03 (36)	0.70	ป	2.14 (28)	0.71	ป	2.31 (29)	0.76	ป	2.12 (17)	0.86	ป	1.89 (9)	0.78	ป
- การเมือง	1.82 (22)	0.85	ป	2.00 (31)	0.82	ป	2.21 (29)	0.68	ป	2.23 (26)	0.76	ป	2.24 (17)	0.66	ป	2.43 (7)	0.53	ป
- ธุรกิจ	1.53 (19)	0.70	ป	1.72 (29)	0.75	ป	2.08 (24)	0.65	ป	2.08 (24)	0.72	ป	2.00 (10)	0.67	ป	1.88 (8)	0.64	ป
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	3.00 (1)	0.00	ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### วารสาร/นิตยสาร

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ต้องการสื่อการอ่านประเภทวารสาร/นิตยสารทั้ง 3 ประเภท เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ (ตารางที่ 14) - นิตยสารเฉพาะด้าน (96.6%) นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (96.0%) และนิตยสารข่าว (92.6%)

ผู้ต้องการวารสาร/นิตยสารเฉพาะกลุ่มประเภทต่าง ๆ ปรากฏว่าผู้ที่ต้องการนิตยสารสำหรับเด็กและวัยรุ่นมีมากที่สุด (92.6%) รองลงมาคือ ผู้ต้องการนิตยสารสตรี แม่บ้าน (89.3%) และนิตยสารผู้ชาย (73.8%)

ผู้ที่ต้องการนิตยสารเฉพาะด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ - นิตยสารบันเทิง (91.3%) นิตยสารอาชีพ (89.3%) นิตยสารกีฬา (87.9%) นิตยสารท่องเที่ยว (87.3%) และนิตยสารการเมือง (80.5%)

นอกจากนี้ยังมีผู้แสดงความต้องการนิตยสารเฉพาะด้านอื่น ๆ อีก (2.7%) ได้แก่ - นิตยสารธรรมะ 1 ราย นิตยสารสุขภาพ 1 ราย นิตยสารอาชญากรรม 1 ราย และนิตยสารคดี 1 ราย

เมื่อจำแนกตามเพศ ปรากฏว่าจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและหญิงที่ต้องการนิตยสารทั้ง 3 ประเภทมีพอ ๆ กัน ได้แก่ นิตยสารข่าว (43.0% และ 49.7%) นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (42.3% และ 53.7%) และนิตยสารเฉพาะด้าน (44.3% และ 52.4%)(ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการสื่อการอ่านประเภทวารสาร/นิตยสารจำแนกตามเพศ

ประเภทของวารสาร/นิตยสาร	ชาย		หญิง		รวม (N = 149)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นิตยสารข่าว	64	43.0	74	49.7	138	92.6
นิตยสารเฉพาะกลุ่ม	63	42.3	80	53.7	143	96.0
- สตรี แม่บ้าน	55	36.9	78	52.4	133	89.3
- ผู้ชาย	55	36.9	55	36.9	110	73.8
- เด็กและวัยรุ่น	60	40.3	78	52.4	138	92.6
นิตยสารเฉพาะด้าน	66	44.3	78	52.4	144	96.6
- นิตยสารอาชีพ	62	41.6	71	47.7	133	89.3
- นิตยสารการเมือง	56	37.6	64	43.0	120	80.5
- นิตยสารท่องเที่ยว	61	40.9	69	46.3	130	87.3
- นิตยสารบันเทิง	62	41.6	74	49.7	136	91.3
- นิตยสารกีฬา	60	40.3	71	47.7	131	87.9
- อื่น ๆ	1	0.7	3	2.0	4	2.7

การวิเคราะห์ระดับความต้องการวารสาร/นิตยสาร (ตารางที่ 15) พบว่าความต้องการวารสาร/นิตยสารทั้ง 3 ประเภทอยู่ในระดับปานกลาง - นิตยสารข่าว (2.20) นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (2.22) และนิตยสารเฉพาะด้าน (2.31)

ความต้องการวารสาร/นิตยสารตามประเภทใหญ่ ๆ ปรากฏผลดังนี้

นิตยสารเฉพาะกลุ่ม ความต้องการนิตยสารเด็กและวัยรุ่นอยู่ในระดับมาก ส่วนนิตยสารสตรี แม่บ้านและนิตยสารผู้ชาย อยู่ในระดับปานกลาง (2.20 และ 1.89 ตามลำดับ)

นิตยสารเฉพาะด้าน ความต้องการนิตยสารเฉพาะด้านทั้งหมดอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ดังนี้ นิตยสารอาชีพ (2.38) นิตยสารบันเทิง (2.30) นิตยสารกีฬา (2.25) นิตยสารท่องเที่ยว (2.02) และนิตยสารการเมือง (1.99)

การวิเคราะห์เปรียบเทียบตามเพศ (ตารางที่ 14) ปรากฏว่าทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการนิตยสารจำแนกตามประเภทในระดับปานกลางตรงกันทั้ง 3 ประเภทคือ นิตยสารข่าว (2.28 และ 2.14) นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (2.03 และ 2.36) และนิตยสารเฉพาะด้าน (2.29 และ 2.32)

ความต้องการวารสาร/นิตยสาร วิเคราะห์จำแนกตามเพศ ปรากฏผลดังนี้

นิตยสารเฉพาะกลุ่ม ทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการวารสารนิตยสารเฉพาะกลุ่ม 2 ชนิดสอดคล้องกันในระดับปานกลาง ได้แก่ นิตยสารสตรี แม่บ้าน (1.80 และ 2.47) และ นิตยสารผู้ชาย (2.09 และ 1.69) แต่ต้องการนิตยสารเด็กและวัยรุ่นในระดับที่ต่างกัน โดยที่ เพศหญิงมีความต้องการในระดับมาก (2.56) ขณะที่เพศชายต้องการในระดับปานกลาง (2.43)

นิตยสารเฉพาะด้าน ทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการตรงกันทุกด้านในระดับปานกลาง ได้แก่ นิตยสารอาชีพ (2.45 และ 2.31) นิตยสารการเมือง (2.00 และ 1.98) นิตยสารท่องเที่ยว (1.98 และ 2.06) นิตยสารบันเทิง (2.16 และ 2.42) และนิตยสารกีฬา (2.42 และ 2.11) (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านประเภทวารสาร/นิตยสารจำแนกตามเพศ

ประเภทของ วารสาร/นิตยสาร	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
นิตยสารข่าว	2.28 (64)	0.65	ป	2.14 (74)	0.78	ป	2.20 (138)	0.73	ป
นิตยสารเฉพาะกลุ่ม	2.03 (63)	0.62	ป	2.36 (80)	0.58	ป	2.22 (143)	0.62	ป
- สตรี แม่บ้าน	1.80 (55)	0.68	ป	2.47 (78)	0.64	ป	2.20 (133)	0.73	ป
- ผู้ชาย	2.09 (55)	0.75	ป	1.69 (55)	0.60	ป	1.89 (110)	0.71	ป
- เด็ก และวัยรุ่น	2.43 (60)	0.67	ป	2.56 (78)	0.59	ม	2.51 (138)	0.63	ม
นิตยสารเฉพาะด้าน	2.29 (66)	0.70	ป	2.32 (78)	0.61	ป	2.31 (144)	0.65	ป
- นิตยสารอาชีพ	2.45 (62)	0.67	ป	2.31 (71)	0.67	ป	2.38 (133)	0.67	ป
- นิตยสารการเมือง	2.00 (56)	0.76	ป	1.98 (64)	0.72	ป	1.99 (120)	0.74	ป
- นิตยสารท่องเที่ยว	1.98 (61)	0.76	ป	2.06 (69)	0.68	ป	2.02 (130)	0.72	ป
- นิตยสารบันเทิง	2.16 (62)	0.73	ป	2.42 (74)	0.74	ป	2.30 (136)	0.74	ป
- นิตยสารกีฬา	2.42 (60)	0.72	ป	2.11 (71)	0.73	ป	2.25 (131)	0.74	ป
- อื่น ๆ	3.00 (1)	0.00	ม	3.00 (3)	0.00	ม	3.00 (4)	0.00	ม

การเปรียบเทียบความต้องการวารสาร/นิตยสารตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 16) ปรากฏว่าความต้องการนิตยสารประเภทใหญ่ ๆ ของกลุ่มอายุต่าง ๆ เป็นดังนี้ - ทุกกลุ่มอายุได้แก่กลุ่มต่ำกว่า 15 ปี 15 - 24 ปี 25 - 34 ปี 35 - 44 ปี 45 - 54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป มีความต้องการนิตยสารข่าวและนิตยสารเฉพาะกลุ่มในระดับปานกลางตรงกัน (2.12, 1.97, 2.47, 2.43, 2.19 1.91; 2.28, 2.11, 2.29, 2.20, 2.19, 2.29 ตามลำดับ) และเกือบทุกกลุ่มอายุได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี มีความต้องการนิตยสารเฉพาะด้านในระดับปานกลางส่วนกลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับมาก (2.89)

ความต้องการวารสาร/นิตยสาร แต่ละประเภทตามกลุ่มอายุมีดังนี้

นิตยสารเฉพาะกลุ่ม ความต้องการนิตยสารเฉพาะกลุ่มประเภทต่าง ๆ ตามกลุ่มอายุมีดังนี้

นิตยสารสตรี แม่บ้าน กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป กลุ่มเดียวมีความต้องการในระดับมาก (2.50) กลุ่มอายุอื่น ๆ ได้แก่กลุ่มต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับปานกลาง

นิตยสารผู้ชาย ทุกกลุ่มอายุได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับปานกลาง

นิตยสารเด็กและวัยรุ่น กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี และ 25-34 ปี ต้องการในระดับมาก (2.66, 2.54 และ 2.63 ตามลำดับ) กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

นิตยสารเฉพาะด้าน ความต้องการนิตยสารด้านต่าง ๆ ตามกลุ่มอายุมีดังนี้ - ทุกกลุ่มอายุต้องการนิตยสารการเมือง ท่องเที่ยวและกีฬาในระดับปานกลาง สำหรับนิตยสารอาชีพนั้น กลุ่มอายุ 25-34 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับมาก (2.61 และ 2.50) ส่วนนิตยสารบันเทิงกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี ต้องการในระดับมาก (2.56)



การวิเคราะห์แต่ละวัยพบว่า เกือบทุกกลุ่มวัยมีความต้องการวารสาร/นิตยสารเกือบทุกประเภทในระดับปานกลาง นอกจากกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี ต้องการนิตยสารเด็กและวัยรุ่น นิตยสารบันเทิงในระดับมาก กลุ่มอายุ 15-24 ปี ต้องการนิตยสารเด็กและวัยรุ่นในระดับมาก กลุ่มอายุ 25-34 ปีต้องการนิตยสารเด็กและวัยรุ่นและนิตยสารอาชีพในระดับมาก และกลุ่ม 55 ปีขึ้นไปต้องการนิตยสารสตรี แม่บ้านและนิตยสารอาชีพในระดับมาก (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านประเภทวารสาร/นิตยสารจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของวารสาร /นิตยสาร	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
นิตยสารข่าว	2.12 (26)	0.71	ป	1.97 (32)	0.78	ป	2.47 (30)	0.63	ป	2.43 (23)	0.66	ป	2.19 (16)	0.75	ป	1.91 (11)	0.70	ป
นิตยสารเฉพาะกลุ่ม	2.28 (29)	0.65	ป	2.11 (35)	0.58	ป	2.29 (31)	0.53	ป	2.20 (25)	0.76	ป	2.19 (16)	0.54	ป	2.29 (7)	0.76	ป
- สตรี แม่บ้าน	2.24 (25)	0.72	ป	2.09 (34)	0.71	ป	2.32 (28)	0.72	ป	2.17 (24)	0.87	ป	2.06 (16)	0.68	ป	2.50 (6)	0.55	ม
- ผู้ชาย	1.92 (25)	0.70	ป	1.82 (28)	0.72	ป	2.00 (22)	0.62	ป	2.11 (19)	0.81	ป	1.50 (12)	0.67	ป	1.75 (4)	0.50	ป
- เด็ก และวัยรุ่น	2.66 (29)	0.55	ม	2.54 (35)	0.56	ม	2.63 (30)	0.56	ม	2.17 (24)	0.82	ป	2.47 (15)	0.64	ป	2.40 (5)	0.55	ป
นิตยสารเฉพาะด้าน	2.29 (28)	0.60	ป	2.29 (34)	0.76	ป	2.32 (31)	0.54	ป	2.32 (25)	0.63	ป	2.00 (17)	0.71	ป	2.89 (9)	0.33	ม
- นิตยสารอาชีพ	2.33 (24)	0.70	ป	2.19 (32)	0.74	ป	2.61 (31)	0.56	ม	2.40 (25)	0.65	ป	2.27 (15)	0.59	ป	2.50 (6)	0.84	ม
- นิตยสารการเมือง	1.76 (21)	0.70	ป	1.80 (30)	0.71	ป	2.19 (27)	0.68	ป	2.18 (22)	0.80	ป	1.93 (14)	0.73	ป	2.33 (6)	0.82	ป
- นิตยสารท่องเที่ยว	2.21 (28)	0.57	ป	2.09 (33)	0.77	ป	1.96 (26)	0.72	ป	1.87 (23)	0.81	ป	1.79 (14)	0.80	ป	2.17 (6)	0.41	ป
- นิตยสารบันเทิง	2.56 (27)	0.70	ม	2.29 (34)	0.72	ป	2.30 (27)	0.82	ป	2.08 (25)	0.76	ป	2.19 (16)	0.66	ป	2.43 (7)	0.79	ป
- นิตยสารกีฬา	2.46 (28)	0.69	ป	2.16 (32)	0.72	ป	2.04 (27)	0.76	ป	2.32 (25)	0.80	ป	2.38 (13)	0.77	ป	2.17 (6)	0.41	ป
- อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	3.00 (1)	0.00	ม	-	-	-	3.00 (1)	0.00	ม	3.00 (2)	0.00	ม

### หนังสือ

จำนวนผู้ต้องการหนังสือประเภทต่าง ๆ มีดังนี้ - ผู้ให้สัมภาษณ์ร้อยละ 98.8 ต้องการสารคดี/ความรู้ ร้อยละ 93.3 ต้องการหนังสือสำหรับเด็ก และร้อยละ 90.3 ต้องการบันเทิงคดี

เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งชายและหญิงที่ต้องการสารคดี/ความรู้ บันเทิงคดี และหนังสือสำหรับเด็กมีอัตราส่วนใกล้เคียงกัน (44.2% และ 54.6% ; 39.4 % และ 50.9% ; 43.0% และ 50.3% ตามลำดับ) (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการสื่อการอ่านประเภทหนังสือจำแนกตามเพศ

ประเภทของหนังสือ	ชาย		หญิง		รวม (N = 165)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สารคดี/ความรู้	73	44.2	90	54.6	163	98.8
บันเทิงคดี	65	39.4	84	50.9	149	90.3
หนังสือสำหรับเด็ก	71	43.0	83	50.3	154	93.3

สำหรับผลการวิเคราะห์ระดับความต้องการแสดงไว้ในตารางที่ 18

การวิเคราะห์ระดับความต้องการหนังสือประเภทต่าง ๆ แสดงว่าผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการหนังสือสำหรับเด็กในระดับมาก (2.67) และต้องการหนังสืออีก 2 ประเภทในระดับปานกลาง ได้แก่ สารคดี/ความรู้ (2.39) และบันเทิงคดี (2.21)

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการหนังสือจำแนกตามเพศปรากฏว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการหนังสือทั้ง 3 ประเภทสอดคล้องกัน คือ ต้องการหนังสือสำหรับเด็กในระดับมาก (2.70 และ 2.64) และต้องการหนังสืออีก 2 ประเภทในระดับปานกลาง ได้แก่ สารคดี/ความรู้ (2.40 และ 2.38) และบันเทิงคดี (2.06 และ 2.32) (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบความต้องการหนังสือแต่ละประเภทจำแนกตามเพศ

ประเภทของหนังสือ	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
สารคดี/ความรู้	2.40	0.70	ป	2.38	0.66	ป	2.39	0.68	ป
	(73)			(90)			(163)		
บันเทิงคดี	2.06	0.83	ป	2.32	0.71	ป	2.21	0.77	ป
	(65)			(84)			(149)		
หนังสือสำหรับเด็ก	2.70	0.57	ม	2.64	0.60	ม	2.67	0.58	ม
	(71)			(83)			(154)		

ความต้องการหนังสือประเภทต่าง ๆ เปรียบเทียบตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 19) มีดังนี้

สารคดี/ความรู้ ผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี เพียงกลุ่มเดียวที่ต้องการสารคดี/ความรู้ในระดับมาก (2.55) ส่วนกลุ่มอายุอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

บันเทิงคดี ทุกกลุ่มอายุได้แก่กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการในระดับปานกลาง (2.10, 2.32, 2.35, 2.19, 1.89 และ 2.29 ตามลำดับ)

หนังสือสำหรับเด็ก ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกกลุ่มอายุ ได้แก่ กลุ่มต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการในระดับมาก (2.77, 2.54, 2.65, 2.72, 2.76 และ 2.56 ตามลำดับ)

การวิเคราะห์ความต้องการหนังสือประเภทต่าง ๆ ของแต่ละวัยปรากฏว่า กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี ต้องการหนังสือ 2 ประเภทในระดับมาก ได้แก่ สารคดี/ความรู้ (2.55) และหนังสือสำหรับเด็ก (2.77) ส่วนกลุ่มวัยอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่มอายุ 15-24 ปี 25-34 ปี

35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปี ต้องการหนังสือประเภทเดียวในระดับมากที่สุด หนังสือสำหรับเด็ก และต้องการหนังสืออีก 2 ประเภทคือ สารคดี/ความรู้ และบันเทิงคดีในระดับปานกลาง (ตารางที่ 19)



ตารางที่ 19 เปรียบเทียบความต้องการหนังสือแต่ละประเภทจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของหนังสือ	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
สารคดี/ความรู้	2.55 (31)	0.62	ม	2.32 (38)	0.70	ป	2.48 (31)	0.51	ป	2.43 (28)	0.79	ป	2.24 (21)	0.77	ป	2.14 (14)	0.66	ป
บันเทิงคดี	2.10 (29)	0.86	ป	2.32 (37)	0.67	ป	2.35 (31)	0.75	ป	2.19 (27)	0.74	ป	1.89 (18)	0.83	ป	2.29 (7)	0.95	ป
หนังสือสำหรับเด็ก	2.77 (31)	0.56	ม	2.54 (37)	0.61	ม	2.65 (31)	0.55	ม	2.72 (29)	0.65	ม	2.76 (17)	0.44	ม	2.56 (9)	0.73	ม

การวิเคราะห์ระดับความต้องการหนังสือประเภทต่าง ๆ เฉพาะด้านแสดงรายละเอียด  
ในตารางที่ 20-28

#### สารคดี/ความรู้

ผู้ให้สัมภาษณ์ (ตารางที่ 20) ต้องการสารคดี/ความรู้ด้านศาสนา มีจำนวนสูงสุด  
(93.3%) รองลงมาในอัตราใกล้เคียงกันคือ ด้านประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ (92.7%) สารคดี/  
ความรู้ด้านอื่น ๆ ที่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการเรียงลำดับตามค่าร้อยละของผู้ตอบดังนี้ - สังคมศาสตร์  
(91.5%) วิทยาศาสตร์ (90.3%) เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม (89.1%) ศิลปะ (88.5%)  
ภาษา (87.3%) วรรณคดี (84.9%) ธุรกิจและบริการ (81.8%) ความรู้ทั่วไป (80.6%) และ  
ปรัชญา โหราศาสตร์ (75.8%)

เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและหญิงที่ต้องการสารคดี/ความรู้ทั้ง  
11 ด้าน มีจำนวนใกล้เคียงกัน (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการสารคดี/ความรู้จำแนกตามเพศ

ประเภทของสารคดี/ความรู้	ชาย		หญิง		รวม (N = 165)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้ทั่วไป	59	35.8	74	44.9	133	80.6
ปรัชญา โหราศาสตร์	55	33.3	70	42.4	125	75.8
ศาสนา ความเชื่อ ธรรมะ	68	41.2	86	52.1	154	93.3
สังคมศาสตร์	70	42.4	81	49.1	151	91.5
ภาษา	66	40.0	78	47.3	144	87.3
วิทยาศาสตร์	69	41.8	80	48.5	149	90.3
เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม	66	40.0	81	49.1	147	89.1
ธุรกิจและบริการ	58	35.2	77	46.7	135	81.8
ศิลปะ	66	40.0	80	48.5	146	88.5
วรรณคดี	63	38.2	77	46.7	140	84.9
ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์	69	41.8	84	50.9	153	92.7

การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความต้องการสารคดี/ความรู้ด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 21) ปรากฏผลดังนี้

ความต้องการสารคดี/ความรู้ อยู่ในระดับปานกลางทุกด้านเรียงตามลำดับเฉลี่ย ดังนี้ - ภาษา (2.42) ศิลปะ (2.36) ความรู้ทั่วไป (2.35) ศาสนา ความเชื่อ ธรรมะ (2.29) เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม (2.28) วิทยาศาสตร์ (2.26) สังคมศาสตร์ (2.25) ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ (2.09) ธุรกิจและบริการ (2.07) วรรณคดี (2.05) ปรัชญา โหราศาสตร์ (1.71)

การเปรียบเทียบความต้องการสารคดี/ความรู้ตามเพศพบว่าทั้งชายและหญิงมีความต้องการสอดคล้องกัน โดยมีความต้องการสารคดี/ความรู้ในระดับปานกลางทั้ง 11 ด้าน แต่อยู่ใน



## ลำดับที่ไม่ตรงกัน

สารคดี/ความรู้ ที่เพศชายต้องการเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้แก่ 1) ศิลป (2.41) 2) ศาสนา ความเชื่อ ธรรมะ และภาษา (2.38 เท่ากัน) 3) ความรู้ทั่วไป (2.36) 4) วิทยาศาสตร์ (2.33) 5) สังคมศาสตร์ (2.23) 6) เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม (2.21) 7) ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ (2.16) 8) วรรณคดี (2.14) 9) ธุรกิจและบริการ (2.00) 10) ปรัชญา โหราศาสตร์ (1.60)

สารคดี/ความรู้ ที่เพศหญิงต้องการเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้แก่ 1) ภาษา (2.46) 2) ความรู้ทั่วไป (2.35) 3) เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม (2.33) 4) สังคมศาสตร์ (2.27) 5) ศาสนา ความเชื่อ ธรรมะ (2.21) 6) วิทยาศาสตร์ (2.19) 7) ธุรกิจและบริการ (2.13) 8) ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ (2.06) 9) วรรณคดี (1.97) 10) ปรัชญา โหราศาสตร์ (1.80) (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบความต้องการสารคดี/ความรู้จำแนกตามเพศ

ประเภทของสารคดี /ความรู้	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
ความรู้ทั่วไป	2.36	0.71	ป	2.35	0.67	ป	2.35	0.69	ป
	(59)			(74)			(133)		
ปรัชญา ไทโรศาสตร์	1.60	0.71	ป	1.80	0.69	ป	1.71	0.71	ป
	(55)			(70)			(125)		
ศาสนา ความเชื่อ ธรรมะ	2.38	0.71	ป	2.21	0.72	ป	2.29	0.72	ป
	(68)			(86)			(154)		
สังคมศาสตร์	2.23	0.64	ป	2.27	0.69	ป	2.25	0.67	ป
	(70)			(81)			(151)		
ภาษา	2.38	0.70	ป	2.46	0.64	ป	2.42	0.66	ป
	(66)			(78)			(144)		
วิทยาศาสตร์	2.33	0.72	ป	2.19	0.76	ป	2.26	0.75	ป
	(69)			(80)			(149)		
เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม	2.21	0.69	ป	2.33	0.67	ป	2.28	0.68	ป
	(66)			(81)			(147)		
ธุรกิจและบริการ	2.00	0.79	ป	2.13	0.73	ป	2.07	0.76	ป
	(58)			(77)			(135)		
ศิลปะ	2.41	0.61	ป	2.33	0.69	ป	2.36	0.65	ป
	(66)			(80)			(146)		
วรรณคดี	2.14	0.74	ป	1.97	0.76	ป	2.05	0.75	ป
	(63)			(77)			(140)		
ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์	2.16	0.72	ป	2.06	0.73	ป	2.09	0.73	ป
	(69)			(84)			(153)		

การเปรียบเทียบความต้องการสารคดี/ความรู้ด้านต่าง ๆ ตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 22) ปรากฏว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง และทุกกลุ่มอายุต้องการสารคดี/ความรู้สอดคล้องกันในระดับปานกลาง 7 ด้าน ได้แก่ ปรัชญา โหราศาสตร์ ศาสนา ความเชื่อ ธรรมชาติ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ธุรกิจและบริการ วรรณคดี และประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์

การพิจารณาความต้องการสารคดี/ความรู้ด้านต่าง ๆ ของแต่ละกลุ่มอายุ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี ต้องการสารคดี/ความรู้ 3 ด้านในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความรู้ทั่วไป (2.54) ภาษา (2.57) และศิลปะ (2.61) สารคดี/ความรู้ด้านอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

กลุ่มอายุ 15-24 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการสารคดี/ความรู้เกือบทุกด้านในระดับปานกลาง

กลุ่ม 25-34 ปี ต้องการสารคดี/ความรู้ 2 ด้าน ในระดับมากที่สุด ได้แก่ความรู้ทั่วไป (2.50) และภาษา (2.55) สารคดี/ความรู้ด้านอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป ต้องการเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมในระดับมากที่สุด (2.57) ส่วนสารคดี/ความรู้ด้านอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง (ตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบความต้องการสารคดี/ความรู้จำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของสารคดี /ความรู้	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
ความรู้ทั่วไป	2.54 (28)	0.64	ม	2.34 (35)	0.76	ป	2.50 (28)	0.69	ม	2.21 (24)	0.66	ป	2.00 (13)	0.58	ป	2.20 (5)	0.45	ป
ปรัชญา ไทโรศาสตร์	1.52 (27)	0.64	ป	1.62 (29)	0.68	ป	1.83 (24)	0.76	ป	1.95 (20)	0.83	ป	1.60 (15)	0.63	ป	1.90 (10)	0.57	ป
ศาสนา ความเชื่อ ธรรมะ	2.21 (28)	0.69	ป	2.00 (36)	0.72	ป	2.28 (29)	0.70	ป	2.43 (28)	0.84	ป	2.45 (20)	0.60	ป	2.69 (13)	0.48	ม
สังคมศาสตร์	2.34 (29)	0.72	ป	2.19 (36)	0.62	ป	2.33 (27)	0.68	ป	2.25 (28)	0.70	ป	2.17 (18)	0.71	ป	2.15 (13)	0.55	ป
ภาษา	2.57 (30)	0.68	ม	2.49 (35)	0.70	ป	2.55 (29)	0.57	ม	2.20 (25)	0.76	ป	2.24 (17)	0.56	ป	2.25 (8)	0.46	ป
วิทยาศาสตร์	2.30 (30)	0.75	ป	2.26 (35)	0.74	ป	2.19 (31)	0.79	ป	2.35 (26)	0.75	ป	2.24 (17)	0.75	ป	2.10 (10)	0.74	ป
เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม	2.35 (31)	0.66	ป	2.19 (36)	0.75	ป	2.21 (29)	0.62	ป	2.35 (26)	0.69	ป	2.22 (18)	0.73	ป	2.57 (7)	0.53	ม
ธุรกิจและบริการ	2.00 (27)	0.73	ป	2.09 (35)	0.70	ป	2.19 (26)	0.80	ป	2.19 (27)	0.83	ป	1.86 (14)	0.77	ป	1.83 (6)	0.75	ป
ศิลปะ	2.61 (31)	0.50	ม	2.30 (33)	0.73	ป	2.24 (29)	0.64	ป	2.33 (27)	0.68	ป	2.29 (17)	0.69	ป	2.33 (9)	0.71	ป
วรรณคดี	2.24 (29)	0.69	ป	1.97 (34)	0.72	ป	1.92 (26)	0.80	ป	2.04 (24)	0.91	ป	2.00 (16)	0.63	ป	2.18 (11)	0.75	ป
ประวัติศาสตร์	2.42 (31)	0.62	ป	2.09 (35)	0.66	ป	1.94 (31)	0.81	ป	2.11 (27)	0.80	ป	1.89 (19)	0.66	ป	1.80 (10)	0.63	ป

### บ้านเทิงคคี

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเทิงคคีประเภทเรื่องสั้น (97.3%) รองลงมาคือ นวนิยาย (89.3%) และนวนิยายแปล (85.2%)

เมื่อจำแนกตามเพศปรากฏว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและหญิงที่ต้องการเรื่องสั้น นวนิยายและนวนิยายแปล มีจำนวนพอ ๆ กัน (ตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการบ้านเทิงคคีจำแนกตามเพศ

ประเภทของบ้านเทิงคคี	ชาย		หญิง		รวม (N = 149)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องสั้น	62	41.6	83	55.7	145	97.3
นวนิยาย	55	36.9	78	52.4	133	89.3
นวนิยายแปล	53	35.6	74	49.7	127	85.2

สำหรับผลการวิเคราะห์ระดับความต้องการบ้านเทิงคคี (ตารางที่ 24) พบว่าค่าเฉลี่ยระดับความต้องการบ้านเทิงคคีทั้ง 3 ประเภท อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เรื่องสั้น (2.20) นวนิยาย (2.05) และนวนิยายแปล (1.95)

ในการเปรียบเทียบระดับความต้องการบ้านเทิงคคีจำแนกตามเพศปรากฏว่าทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการบ้านเทิงคคีทั้ง 3 ประเภท ในระดับปานกลาง ได้แก่ เรื่องสั้น (2.11 และ 2.27) นวนิยาย (1.95 และ 2.12) นวนิยายแปล (2.04 และ 1.89)(ตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบความต้องการบันเทิงคดีจำแนกตามเพศ

ประเภทของบันเทิงคดี	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
เรื่องสั้น	2.11	0.79	ป	2.27	0.68	ป	2.20	0.73	ป
	(62)			(83)			(145)		
นวนิยาย	1.95	0.76	ป	2.12	0.77	ป	2.05	0.77	ป
	(55)			(78)			(133)		
นวนิยายแปล	2.04	0.71	ป	1.89	0.69	ป	1.95	0.70	ป
	(53)			(74)			(127)		

เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการบันเทิงคดีตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 25) ปรากฏว่าทุกกลุ่มอายุต้องการบันเทิงคดีทั้ง 3 ประเภทในระดับปานกลาง ได้แก่ เรื่องสั้น (2.07, 2.35, 2.29, 2.23, 1.89 และ 2.20 ตามลำดับ) นวนิยาย (1.77, 2.15, 2.15, 2.13, 1.94 และ 2.17 ตามลำดับ) และนวนิยายแปล (1.91, 1.81, 2.19, 2.09, 1.87 และ 1.50 ตามลำดับ)

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบความต้องการบันเทียงคดีจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของบันเทียงคดี	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
เรื่องสั้น	2.07 (28)	0.77	ป	2.35 (37)	0.63	ป	2.29 (31)	0.74	ป	2.23 (26)	0.76	ป	1.89 (18)	0.83	ป	2.20 (5)	0.45	ป
นวนิยาย	1.77 (26)	0.76	ป	2.15 (34)	0.74	ป	2.15 (27)	0.72	ป	2.13 (23)	0.81	ป	1.94 (17)	0.83	ป	2.17 (6)	0.75	ป
นวนิยายแปล	1.91 (22)	0.61	ป	1.81 (36)	0.58	ป	2.19 (27)	0.68	ป	2.09 (23)	0.85	ป	1.87 (15)	0.83	ป	1.50 (4)	0.58	ป

### หนังสือสำหรับเด็ก

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ต้องการหนังสือสำหรับเด็กทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ หนังสือภาพสำหรับเด็กและนิทาน (98.1% เท่ากัน) การ์ตูน (96.1%)

นอกจากนี้ยังมีความต้องการอื่น ๆ (1.3%) ได้แก่ สารคดีเกี่ยวกับธรรมชาติ 1 ราว วาดเขียนระบายสี 1 ราว

ผู้ให้สัมภาษณ์เมื่อจำแนกตามเพศปรากฏว่า จำนวนผู้ต้องการหนังสือภาพสำหรับเด็ก นิทาน และการ์ตูนใกล้เคียงกัน (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการหนังสือสำหรับเด็กจำแนกตามเพศ

ประเภทของหนังสือสำหรับเด็ก	ชาย		หญิง		รวม (N = 154)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือภาพสำหรับเด็ก	69	44.8	82	53.3	151	98.1
นิทาน	70	45.5	81	52.6	151	98.1
การ์ตูน	67	43.5	81	52.6	148	96.1
อื่นๆ	-	-	2	1.3	2	1.3

การวิเคราะห์ระดับความต้องการหนังสือสำหรับเด็ก (ตารางที่ 27) ปรากฏว่าผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการหนังสือสำหรับเด็กทั้ง 3 ประเภทในระดับมาก ได้แก่ หนังสือภาพสำหรับเด็ก (2.63) นิทาน (2.56) และการ์ตูน (2.53)

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการหนังสือสำหรับเด็กจำแนกตามเพศพบว่าทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการสอดคล้องกัน คือต้องการหนังสือสำหรับเด็ก 2 ประเภท ในระดับมาก ได้แก่ หนังสือภาพสำหรับเด็ก (2.67 และ 2.60) นิทาน (2.60 และ 2.53) แต่ต้องการหนังสือการ์ตูนในระดับต่างกันคือ เพศชายต้องการหนังสือการ์ตูนในระดับมาก (2.60) ส่วนหญิงต้องการในระดับปานกลาง (2.47) (ตารางที่ 27)



ตารางที่ 27 เปรียบเทียบความต้องการหนังสือสำหรับเด็กจำแนกตามเพศ

ประเภทของหนังสือ สำหรับเด็ก	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
หนังสือภาพ สำหรับเด็ก	2.67 (69)	0.61	ม	2.60 (82)	0.66	ม	2.63 (151)	0.64	ม
นิทาน	2.60 (70)	0.62	ม	2.53 (81)	0.67	ม	2.56 (151)	0.65	ม
การ์ตูน	2.60 (67)	0.63	ม	2.47 (81)	0.74	ป	2.53 (148)	0.69	ม
อื่น ๆ	-	-	-	3.00 (2)	0.00	ม	3.00 (2)	0.00	ม

การเปรียบเทียบความต้องการหนังสือสำหรับเด็กประเภทต่าง ๆ ตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 28) ปรากฏว่า ความต้องการอยู่ในระดับมากและปานกลางดังนี้

หนังสือภาพสำหรับเด็ก ทุกกลุ่มอายุต้องการในระดับมาก ได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป (2.71, 2.53, 2.61, 2.68, 2.65 และ 2.63 ตามลำดับ)

นิทานและการ์ตูน กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการนิทานและการ์ตูนสอดคล้องกันในระดับมาก (2.77, 2.57, 2.57, 2.50; 2.70, 2.55, 2.56, 2.50 ตามลำดับ) ส่วนกลุ่มอายุ 15 - 24 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการนิทานและการ์ตูนสอดคล้องกันในระดับปานกลาง (2.46 และ 2.33; 2.39 และ 2.38 ตามลำดับ)

การเปรียบเทียบความต้องการหนังสือสำหรับเด็กของแต่ละกลุ่มอายุพบว่า กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการหนังสือเด็กทั้ง 3 ประเภทในระดับมาก ได้แก่ หนังสือภาพสำหรับเด็ก นิทาน และการ์ตูน ส่วนกลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการหนังสือภาพสำหรับเด็กในระดับมาก ในขณะที่ต้องการนิทานและการ์ตูนในระดับปานกลาง (ตารางที่ 28)



ตารางที่ 28 เปรียบเทียบความต้องการหนังสือสำหรับเด็กจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของหนังสือเด็ก	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
หนังสือภาพสำหรับเด็ก	2.71	0.64	ม	2.53	0.61	ม	2.61	0.62	ม	2.68	0.72	ม	2.65	0.61	ม	2.63	0.74	ม
	(31)			(36)			(31)			(28)			(17)			(8)		
นิทาน	2.77	0.50	ม	2.46	0.69	ป	2.57	0.63	ม	2.57	0.74	ม	2.50	0.63	ม	2.33	0.71	ป
	(31)			(37)			(30)			(28)			(16)			(9)		
การ์ตูน	2.70	0.70	ม	2.39	0.69	ป	2.55	0.68	ม	2.56	0.75	ม	2.50	0.63	ม	2.38	0.74	ป
	(30)			(36)			(31)			(27)			(16)			(8)		
อื่น ๆ	-	-	-	3.00	0.00	ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.00	ม
				(1)												(1)		

### ไสตทัศนวัสดุ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ต้องการสื่อการอ่านประเภทไสตทัศนวัสดุ ตามลำดับดังนี้ - เทปเสียง (96.0%) วีดิทัศน์ (94.7%) ภาพยนตร์ (91.3%)

เมื่อจำแนกตามเพศปรากฏว่า จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและหญิงที่ต้องการไสตทัศนวัสดุทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ เทปเสียง วีดิทัศน์ และภาพยนตร์ มีอัตราใกล้เคียงกัน (ตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการสื่อการอ่านประเภทไสตทัศนวัสดุจำแนกตามเพศ

ชนิดของ ไสตทัศนวัสดุ	ชาย		หญิง		รวม (N = 150)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เทปเสียง	66	44.0	78	52.0	144	96.0
วีดิทัศน์	66	44.0	76	50.7	142	94.7
ภาพยนตร์	64	42.7	73	48.7	137	91.3

ผลการวิเคราะห์ระดับความต้องการไสตทัศนวัสดุ (ตารางที่ 30) แสดงว่าความต้องการไสตทัศนวัสดุทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ เทปเสียง วีดิทัศน์ และภาพยนตร์อยู่ในระดับปานกลาง (2.29, 2.39 และ 2.47)

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการไสตทัศนวัสดุตามเพศ พบว่าทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการเทปเสียง วีดิทัศน์ และภาพยนตร์ สอดคล้องกันคือต้องการในระดับปานกลาง (2.38, 2.22; 2.47, 2.33; 2.47, 2.47 ตามลำดับ ) (ตารางที่ 30)

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านประเภทโสตทัศนวัสดุจำแนกตามเพศ

ชนิดของ โสตทัศนวัสดุ	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
เทปเสียง	2.38 (66)	0.76	ป	2.22 (78)	0.77	ป	2.29 (144)	0.77	ป
วีดิทัศน์	2.47 (66)	0.77	ป	2.33 (76)	0.77	ป	2.39 (142)	0.77	ป
ภาพยนตร์	2.47 (64)	0.73	ป	2.47 (73)	0.73	ป	2.47 (137)	0.73	ป

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการโสตทัศนวัสดุตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 31) พบว่าความต้องการอยู่ในระดับมากและปานกลาง แต่ไม่สอดคล้องกันทุกกลุ่มอายุ

เทปเสียง ทุกกลุ่มอายุต้องการในระดับปานกลาง (2.43, 2.22, 2.24, 2.36, 2.17 และ 2.33 ตามลำดับ)

วีดิทัศน์ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 35-44 ปี ต้องการในระดับมาก (2.63 และ 2.52) กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

ภาพยนตร์ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 35-44 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการในระดับมาก (2.67, 2.64, 2.54 และ 2.50 ตามลำดับ) กลุ่มอายุ 25-34 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับปานกลาง

ในการพิจารณาความต้องการใส่ทัศนวิสัยชนิดต่าง ๆ ของแต่ละวัยพบว่า กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 35-44 ปี ต้องการใส่ทัศนวิสัย 2 ชนิด ในระดับมาก ได้แก่ วิดีทัศน์ (2.63 และ 2.52) และภาพยนตร์ (2.67 และ 2.54) ในขณะที่กลุ่มอายุ 15-24 ปี 25-34 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการใส่ทัศนวิสัยชนิดเดียวในระดับมากคือ ภาพยนตร์ (ตารางที่ 31)

ตารางที่ 31 เปรียบเทียบความต้องการสื่อการอ่านประเภทสื่อบัตรภาพจำแนกตามกลุ่มอายุ

ชนิดของ สื่อบัตรภาพ	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
เทพเสด็จ	2.43 (30)	0.73	ป	2.22 (36)	0.76	ป	2.24 (29)	0.74	ป	2.36 (25)	0.81	ป	2.17 (18)	0.79	ป	2.33 (6)	1.03	ป
วิถีทัศน์	2.63 (30)	0.61	ม	2.41 (34)	0.74	ป	2.32 (31)	0.75	ป	2.52 (25)	0.77	ม	1.94 (16)	0.93	ป	2.17 (6)	0.98	ป
ภาพยนตร์	2.67 (30)	0.61	ม	2.64 (33)	0.60	ม	2.43 (28)	0.69	ป	2.54 (24)	0.66	ม	1.69 (16)	0.87	ป	2.50 (6)	0.84	ม

### บริการส่งเสริมการอ่าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบริการส่งเสริมการอ่านได้แสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 32-35

ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการบริการส่งเสริมการอ่านจำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ (ตารางที่ 32) ปรากฏผลดังนี้

- กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี เพศชายมีความต้องการในระดับปานกลาง (2.45) ส่วนเพศหญิงมีความต้องการในระดับมาก (2.75)
- กลุ่มอายุ 15-24 ปี เพศชายมีความต้องการในระดับมาก (2.53) แต่เพศหญิงมีความต้องการระดับปานกลาง (2.45)
- กลุ่มอายุ 25-34 ปี และ 35-44 ปี ทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการสอดคล้องกันในระดับมาก (2.83 และ 2.61; 2.67 และ 2.62 ตามลำดับ)
- กลุ่มอายุ 45-54 ปี เพศชายมีความต้องการในระดับที่ต่างจากเพศหญิง โดยที่เพศชายมีความต้องการในระดับปานกลาง (2.45) ส่วนหญิงต้องการในระดับมาก (2.50)
- กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปทั้งเพศชายและหญิงต้องการในระดับปานกลาง (2.33 และ 2.00) (ตารางที่ 32)



ตารางที่ 32 เปรียบเทียบความต้องการบริการส่งเสริมการอ่านจำแนกตามอายุและเพศ

กลุ่มอายุ	ชาย				หญิง			
	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ
ต่ำกว่า 15 ปี	11	2.45	0.69	ป	20	2.75	0.44	ม
15-24 ปี	17	2.53	0.51	ม	20	2.45	0.60	ป
25-34 ปี	12	2.83	0.39	ม	18	2.61	0.61	ม
35-44 ปี	15	2.67	0.62	ม	13	2.62	0.65	ม
45-54 ปี	11	2.45	0.52	ป	8	2.50	0.53	ม
55 ปีขึ้นไป	6	2.33	0.52	ป	7	2.00	0.82	ป

#### กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน (ตารางที่ 33) ประเภทต่าง ๆ เรียงตามลำดับดังนี้- การจัดนิทรรศการ (96.8 %) การเล่านิทาน การสนทนาและอภิปราย (95.6 % เท่ากัน) การวิจารณ์ แนะนำหนังสือ (94.3 %) การแสดงหุ่น (93.7 %) การทบทวน (92.4 %)

เมื่อจำแนกตามเพศปรากฏว่า จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและหญิงที่ต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทั้ง 6 ประเภทมีอัตราใกล้เคียงกันโดยเพศชายต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทั้ง 6 ประเภท จำนวนร้อยละ 40 ขึ้นไป ในขณะที่เพศหญิงต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทั้ง 6 ประเภทร้อยละ 50 ขึ้นไป ได้แก่ การเล่านิทาน (43.7% และ 51.9%) การแสดงหุ่น (41.8% และ 51.9%) การทบทวน (41.8% และ 50.6%) การวิจารณ์แนะนำหนังสือ (41.8% และ 52.5%) การสนทนา อภิปราย (44.3% และ 51.3%) และการจัดนิทรรศการ (44.3% และ 52.5%) (ตารางที่ 33)

ตารางที่ 33 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านจำแนกตามเพศ

ประเภทของกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน	ชาย		หญิง		รวม (N = 158)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเล่านิทาน	69	43.7	82	51.9	151	95.6
การแสดงหุ่น	66	41.8	82	51.9	148	93.7
การทาบปัญหา	66	41.8	80	50.6	146	92.4
การวิจารณ์ แนะนำหนังสือ	66	41.8	83	52.5	149	94.3
การสนทนาและอภิปราย	70	44.3	81	51.3	151	95.6
การจัดนิทรรศการ	70	44.3	83	52.5	153	96.8

การวิเคราะห์ระดับความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน (ตารางที่ 34) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกประเภทในระดับปานกลาง ตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ - การเล่านิทาน และการสนทนาและอภิปราย (2.43 เท่ากัน) การทาบปัญหา (2.41) การจัดนิทรรศการ (2.35) การแสดงหุ่น (2.32) การวิจารณ์แนะนำหนังสือ (2.26)

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านประเภทต่าง ๆ จำแนกตามเพศ พบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการสอดคล้องกันในกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกประเภท คือ ต้องการในระดับปานกลาง แต่มีลำดับที่ต่างกัน

กิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่เพศชายต้องการในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ - การสนทนาและอภิปราย (2.47) การทาบปัญหา (2.45) การเล่านิทาน (2.41) การแสดงหุ่น (2.38) การวิจารณ์แนะนำหนังสือ (2.33) การจัดนิทรรศการ (2.30)

กิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่เพศหญิงต้องการในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การเล่านิทาน (2.45) การสนทนาและอภิปราย และการจัดนิทรรศการ (2.40 เท่ากัน) การทาบปัญหา (2.38) การแสดงหุ่น (2.28) การวิจารณ์แนะนำหนังสือ (2.20) (ตารางที่ 34)

ตารางที่ 34 เปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านจำแนกตามเพศ

ประเภทของกิจกรรม ส่งเสริมการอ่าน	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
การเล่านิทาน	2.41	0.63	ป	2.45	0.69	ป	2.43	0.66	ป
	(69)			(82)			(151)		
การแสดงหุ่น	2.38	0.60	ป	2.28	0.69	ป	2.32	0.65	ป
	(66)			(82)			(148)		
การทาบปัญหา	2.45	0.68	ป	2.38	0.66	ป	2.41	0.67	ป
	(66)			(80)			(146)		
การวิจารณ์ แนะนำ หนังสือ	2.33	0.71	ป	2.20	0.79	ป	2.26	0.76	ป
	(66)			(83)			(149)		
การสนทนาและอภิ- ปราย	2.47	0.61	ป	2.40	0.74	ป	2.43	0.68	ป
	(70)			(81)			(151)		
การจัดนิทรรศการ	2.30	0.71	ป	2.40	0.78	ป	2.35	0.75	ป
	(70)			(83)			(153)		

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านประเภทต่าง ๆ ตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 35) ปรากฏผลดังนี้

การเล่านิทาน กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี กลุ่มเดียวที่ต้องการในระดับมาก (2.73) กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่กลุ่มอายุ 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการในระดับปานกลาง (2.26, 2.45, 2.43, 2.33 และ 2.27 ตามลำดับ)

การแสดงหุ่น กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี กลุ่มเดียวที่ต้องการในระดับมาก (2.50) กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่กลุ่มอายุ 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการในระดับปานกลาง

การทาบัญหา กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี กลุ่มเดียวที่ต้องการในระดับมาก (2.63)  
กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

การวิจารณ์แนะนำหนังสือ ทุกกลุ่มอายุได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี  
25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับปานกลาง (2.25,  
2.28, 2.20, 2.46, 2.29 และ 1.80 ตามลำดับ)

การสนทนาและอภิปราย กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 25-34 ปี ต้องการในระดับ  
มาก (2.56 และ 2.54) กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

การจัดนิทรรศการ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี กลุ่มเดียวที่ต้องการในระดับมาก (2.58)  
ในขณะที่กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

การวิเคราะห์ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของแต่ละวัยปรากฏว่า กลุ่มอายุ  
ต่ำกว่า 15 ปี ต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเกือบทุกประเภทในระดับมาก ได้แก่ การเล่านิ  
ทาน (2.73) การแสดงหุ่น (2.50) การทาบัญหา (2.63) การสนทนา และอภิปราย  
(เรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน) (2.56) และการจัดนิทรรศการ (2.58) กลุ่มอายุ 25-34 ปี  
ต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านประเภทเดียวในระดับมากคือ การสนทนาและอภิปราย (2.54)  
กลุ่มอายุ 15-24 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน  
ทุกประเภทในระดับปานกลาง ได้แก่ การเล่านิทาน การแสดงหุ่น การทาบัญหา การวิจารณ์  
แนะนำหนังสือ การสนทนาและอภิปราย และการจัดนิทรรศการ และทุกกลุ่มอายุต้องการวิจารณ์  
แนะนำหนังสือในระดับปานกลาง (ตารางที่ 35)



ตารางที่ 35 เปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของกิจกรรม ส่งเสริมการอ่าน	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
การเล่านิทาน	2.73	0.52	ม	2.26	0.66	ป	2.45	0.63	ป	2.43	0.74	ป	2.33	0.59	ป	2.27	0.79	ป
	(30)			(35)			(29)			(28)			(18)			(11)		
การแสดงหุ่น	2.50	0.51	ม	2.17	0.71	ป	2.39	0.69	ป	2.30	0.72	ป	2.33	0.59	ป	2.20	0.63	ป
	(30)			(35)			(28)			(27)			(18)			(10)		
การทายปัญหา	2.63	0.56	ม	2.32	0.71	ป	2.46	0.69	ป	2.29	0.76	ป	2.36	0.50	ป	2.33	0.71	ป
	(30)			(37)			(28)			(28)			(14)			(9)		
การวิจารณ์ แนะนำหนังสือ	2.25	0.80	ป	2.28	0.78	ป	2.20	0.76	ป	2.46	0.74	ป	2.29	0.69	ป	1.80	0.63	ป
	(28)			(36)			(30)			(28)			(17)			(10)		
การสนทนาและอภิปราย	2.56	0.64	ม	2.35	0.68	ป	2.54	0.64	ม	2.39	0.74	ป	2.42	0.61	ป	2.25	0.87	ป
	(27)			(37)			(28)			(28)			(19)			(12)		
การจัดนิทรรศการ	2.58	0.67	ม	2.35	0.72	ป	2.47	0.73	ป	2.22	0.80	ป	2.32	0.75	ป	1.67	0.71	ป
	(31)			(37)			(30)			(27)			(19)			(9)		

### บริการยืม

การพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการบริการยืมตามอายุและเพศ (ตารางที่ 36) ปรากฏว่า กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 15-24 ปี ทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการยืมในระดับมาก (2.90 และ 2.75; 2.75 และ 2.81 ตามลำดับ) สำหรับกลุ่มอายุ 25-34 ปี เพศชายมีความต้องการในระดับปานกลาง (2.23) แต่เพศหญิงต้องการในระดับมาก (2.53) กลุ่มอายุ 35-44 ปี เพศชายมีความต้องการในระดับมาก (2.69) ส่วนเพศหญิงต้องการปานกลาง (2.40)

กลุ่มอายุ 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ทั้งเพศชายและหญิงต้องการยืมในระดับปานกลางสอดคล้องกัน (2.36 และ 2.29; 2.00 และ 2.20 ตามลำดับ) (ตารางที่ 36)

ตารางที่ 36 เปรียบเทียบความต้องการบริการยืมจำแนกตามอายุและเพศ

กลุ่มอายุ	ชาย				หญิง			
	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ
ต่ำกว่า 15 ปี	10	2.90	0.32	ม	20	2.75	0.44	ม
15-24 ปี	16	2.75	0.58	ม	21	2.81	0.40	ม
25-34 ปี	13	2.23	0.73	ป	19	2.53	0.77	ม
35-44 ปี	13	2.69	0.48	ม	15	2.40	0.74	ป
45-54 ปี	11	2.36	0.81	ป	7	2.29	0.49	ป
55 ปีขึ้นไป	5	2.00	0.71	ป	5	2.20	0.84	ป

### หนังสือและวัสดุห้องสมุด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ต้องการบิมนหนังสือและวัสดุห้องสมุด (ตารางที่ 37) ต่าง ๆ ดังนี้  
- หนังสือ (96.8 %) วารสาร/นิตยสาร (87.1 %) และ โสตทัศนวัสดุ (85.2 %)

เมื่อจำแนกตามเพศปรากฏว่า จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและหญิงที่ต้องการบิมนหนังสือ วารสาร/นิตยสาร และ โสตทัศนวัสดุมีอัตราใกล้เคียงกัน (ตารางที่ 37)

ตารางที่ 37 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่ต้องการบิมนหนังสือและวัสดุห้องสมุดจำแนกตามเพศ

หนังสือและวัสดุห้องสมุด	ชาย		หญิง		รวม (N = 155)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	66	42.6	84	54.2	150	96.8
วารสาร/นิตยสาร	57	36.8	78	50.3	135	87.1
โสตทัศนวัสดุเช่น เทปเสียง วีดิทัศน์	55	35.5	77	49.7	132	85.2

การวิเคราะห์ระดับความต้องการบิมนหนังสือและวัสดุห้องสมุด (ตารางที่ 38) ปรากฏว่าความต้องการบิมนอยู่ในระดับมาก และปานกลาง วัสดุห้องสมุดที่ความต้องการบิมนอยู่ในระดับมาก คือ หนังสือ (2.50) ส่วนวัสดุที่ความต้องการบิมนอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ วารสาร/นิตยสาร (2.09) และ โสตทัศนวัสดุ (2.12)

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการบิมนจำแนกตามเพศ ปรากฏว่าทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการบิมนวัสดุห้องสมุด 2 ประเภทในระดับปานกลาง ได้แก่ วารสาร/นิตยสาร (1.98 และ 2.17) และ โสตทัศนวัสดุ (2.16 และ 2.09) สำหรับหนังสือเน้นเพศชายต้องการบิมนปานกลาง (2.47) ส่วนเพศหญิงต้องการบิมนในระดับมาก (2.52) (ตารางที่ 38)

ตารางที่ 38 เปรียบเทียบความต้องการยืมหนังสือและวัสดุห้องสมุดจำแนกตามเพศ

หนังสือและวัสดุห้องสมุด ชาย	หญิง			รวม					
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
หนังสือ	2.47 (66)	0.64	ป	2.52 (84)	0.69	ม	2.50 (150)	0.66	ม
วารสาร/นิตยสาร	1.98 (57)	0.79	ป	2.17 (78)	0.69	ป	2.09 (135)	0.74	ป
โสตทัศนวัสดุ	2.16 (55)	0.79	ป	2.09 (77)	0.83	ป	2.12 (132)	0.81	ป

การวิเคราะห์ระดับความต้องการยืมหนังสือและวัสดุห้องสมุด จำแนกตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 39) ปรากฏว่า ความต้องการยืมหนังสือและวัสดุห้องสมุดประเภทต่าง ๆ มีดังนี้

หนังสือ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 15-24 ปี ต้องการยืมหนังสือในระดับมาก (2.83 และ 2.73) กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่กลุ่ม 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการยืมในระดับปานกลาง (2.41, 2.29, 2.13 และ 2.10 ตามลำดับ)

วารสาร/นิตยสาร ทุกกลุ่มอายุมีความต้องการยืมในระดับปานกลาง (2.12, 2.19, 2.10, 2.14, 1.79 และ 1.86 ตามลำดับ)

โสตทัศนวัสดุ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปีกลุ่มเดียวต้องการในระดับมาก (2.58) กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่ม 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการยืมในระดับปานกลาง (1.97, 2.27, 2.09, 1.65 และ 1.80 ตามลำดับ)

เมื่อวิเคราะห์ความต้องการยืมหนังสือและวัสดุห้องสมุดของแต่ละกลุ่มอายุปรากฏผลดังนี้

กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี ต้องการยืมหนังสือและโสตทัศนวัสดุในระดับมาก (2.83 และ



2.58) ในขณะที่ต้องการบีมวารสาร/นิตยสาร ในระดับปานกลาง (2.12)

กลุ่มอายุต่ำกว่า 15-24 ปี ต้องการบีมหนังสือในระดับมาก (2.73) และต้องการวารสาร/นิตยสาร และ โสภทัศน์วัสดุในระดับปานกลาง

กลุ่มอายุ 25 - 34 ปี 35 - 44 ปี 45 - 54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการบีมหนังสือและวัสดุห้องสมุดทุกประเภทในระดับปานกลาง (ตารางที่ 39)

ตารางที่ 39 เปรียบเทียบความต้องการยืมหนังสือและวัสดุห้องสมุดจำแนกตามกลุ่มอายุ

หนังสือและวัสดุห้องสมุด	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
หนังสือ	2.83	0.38	ม	2.73	0.45	ม	2.41	0.63	ป	2.29	0.81	ป	2.13	0.81	ป	2.10	0.74	ป
	(30)			(37)			(29)			(28)			(16)			(10)		
วารสาร/นิตยสาร	2.12	0.60	ป	2.19	0.70	ป	2.10	0.75	ป	2.14	0.85	ป	1.79	0.80	ป	1.86	0.90	ป
	(25)			(37)			(31)			(21)			(14)			(7)		
วัสดุทัศนวัสดุ	2.58	0.70	ม	1.97	0.77	ป	2.27	0.67	ป	2.09	0.87	ป	1.65	0.86	ป	1.80	0.84	ป
	(26)			(36)			(26)			(22)			(17)			(5)		

### บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า ได้แสดงไว้ในตารางที่

40 - 43

การพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าตามอายุ และเพศ (ตารางที่ 40) ปรากฏว่าเพศชายกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าในระดับมาก (2.50, 2.62, 2.56 และ 2.64 ตามลำดับ) กลุ่มอายุอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับปานกลาง

สำหรับหญิง กลุ่มที่ต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าในระดับมาก คือกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 25-34 ปี และ 35-44 ปี (2.50, 2.50 และ 2.54 ตามลำดับ) กลุ่มอายุอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่มอายุ 15-24 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการในระดับปานกลาง (ตารางที่ 40)

ตารางที่ 40 เปรียบเทียบความต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าจำแนกตามอายุและเพศ

กลุ่มอายุ	ชาย				หญิง			
	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ
ต่ำกว่า 15 ปี	10	2.50	0.71	ม	20	2.50	0.61	ม
15-24 ปี	17	2.41	0.62	ป	20	2.45	0.60	ป
25-34 ปี	13	2.62	0.51	ม	18	2.50	0.62	ม
35-44 ปี	16	2.56	0.73	ม	13	2.54	0.66	ม
45-54 ปี	11	2.64	0.50	ม	8	2.25	0.71	ป
55 ปีขึ้นไป	6	2.33	0.82	ป	5	2.20	0.45	ป

ประเภทของบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า ดังนี้ - ผู้ที่ต้องการบริการตอบคำถามเรื่องต่างๆที่เป็นความรู้ (98.1 %) บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด (97.5 %) และบริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพ (94.3 %)

นอกจากนี้ผู้ต้องการบริการตอบคำถามเกี่ยวกับสุขภาพ 1 ราย (0.6 %)

เมื่อจำแนกตามเพศ ปรากฏว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและหญิงที่ต้องการบริการตอบคำถามประเภทต่าง ๆ มีจำนวนใกล้เคียงกันดังนี้ - บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด (46.5% และ 51.0%) บริการตอบคำถามเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นความรู้ (45.2% และ 52.9%) และบริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพ (43.3% และ 51.0%) (ตารางที่ 41)

ตารางที่ 41 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าจำแนกตามเพศ

ประเภทของบริการตอบคำถามและ ช่วยการค้นคว้า	ชาย		หญิง		รวม (N = 157)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด	73	46.5	80	51.0	153	97.5
บริการตอบคำถามเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นความรู้	71	45.2	83	52.9	154	98.1
บริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพ	68	43.3	80	51.0	148	94.3
อื่น ๆ	-	-	1	0.6	1	0.6

เมื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า (ตารางที่ 42) ทั้ง 3 ประเภท ปรากฏว่าอยู่ในระดับมากและปานกลาง บริการตอบคำถามที่ความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ บริการตอบคำถามเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นความรู้ (2.55) และบริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพ (2.59) บริการตอบคำถามที่ความต้องการอยู่ในระดับปานกลางคือ บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด (2.49)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าจำแนกตามเพศพบว่าทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการบริการ 2 ประเภทสอดคล้องกันในระดับมาก ได้แก่บริการตอบคำถามเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นความรู้ (2.58 และ 2.52) และบริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพ (2.65 และ 2.54) แต่เพศชายและหญิงมีความต้องการบริการแนะนำการใช้ห้องสมุดในระดับที่ต่างกัน คือ เพศชายมีความต้องการในระดับมาก (2.55) ในขณะที่เพศหญิงมีความต้องการในระดับปานกลาง (2.44) (ตารางที่ 42)

ตารางที่ 42 เปรียบเทียบความต้องการประเภทของบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าจำแนกตามเพศ

ประเภทของบริการ ตอบคำถาม	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด	2.55	0.62	ม	2.44	0.61	ป	2.49	0.62	ป
	(73)			(80)			(153)		
บริการตอบคำถามเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นความรู้	2.58	0.58	ม	2.52	0.63	ม	2.55	0.61	ม
	(71)			(83)			(154)		
บริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพ	2.65	0.59	ม	2.54	0.59	ม	2.59	0.59	ม
	(68)			(80)			(148)		
อื่น ๆ	-	-	-	3.00	0.00	ม	3.00	0.00	ม
				(1)			(1)		

การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าประเภทต่าง ๆ ตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 43) ปรากฏผลดังนี้

บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการในระดับมาก (2.60, 2.50, 2.55 และ 2.50 ตามลำดับ) กลุ่มอายุอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่ม 15-24 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับปานกลาง (2.36 และ 2.44)

บริการตอบคำถามเรื่องที่เป็นความรู้ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับมาก (2.63, 2.59, 2.52 และ 2.58 ตามลำดับ) กลุ่มอายุอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่ม 35-44 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ต้องการในระดับปานกลาง (2.46 และ 2.33)

บริการตอบคำถามที่เกี่ยวกับวิชาชีพ กลุ่มอายุ 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับมาก (2.56, 2.50 และ 2.72 ตามลำดับ) กลุ่มอายุอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับปานกลาง (2.43 และ 2.44)

ความต้องการบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าของแต่ละกลุ่มอายุปรากฏผลดังนี้

กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี ต้องการบริการแนะนำการใช้ห้องสมุดและบริการตอบคำถามเรื่องที่เป็นความรู้ในระดับมาก (2.60 และ 2.63) ส่วนบริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพต้องการในระดับปานกลาง (2.43)

กลุ่มอายุ 15-24 ปี ต้องการบริการตอบคำถามเรื่องที่เป็นความรู้และบริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพในระดับมาก (2.59 และ 2.56) และต้องการบริการแนะนำการใช้ห้องสมุดในระดับปานกลาง (2.36)

กลุ่มอายุ 25-34 ปี ต้องการบริการตอบคำถามทั้ง 3 ประเภท ในระดับมาก ได้แก่ บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด (2.50) บริการตอบคำถามเรื่องที่เป็นความรู้ (2.52) และบริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพ (2.83)

กลุ่มอายุ 35-44 ปี ต้องการบริการตอบคำถาม 2 ประเภทในระดับมาก ได้แก่ บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด (2.55) และ บริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพ (2.50) ส่วนบริการตอบคำถามเรื่องที่เป็นความรู้ต้องการในระดับปานกลาง (2.46)

กลุ่มอายุ 45-54 ปี ต้องการบริการตอบคำถาม 2 ประเภทในระดับมาก ได้แก่ บริการตอบคำถามเรื่องที่เป็นความรู้ (2.58) และบริการตอบคำถามเกี่ยวกับวิชาชีพ (2.72) และต้องการบริการแนะนำการใช้ห้องสมุดในระดับปานกลาง (2.44)

กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปต้องการบริการตอบคำถาม 1 ประเภทในระดับมาก ได้แก่ บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด (2.50) บริการตอบคำถามประเภทอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง (ตารางที่ 43)

ตารางที่ 43 เปรียบเทียบความต้องการประเภทของบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเภทของบริการ	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล
ช่วยการค้นคว้า			ความ			ความ			ความ			ความ			ความ			ความ
บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด	2.60	0.56	ม	2.36	0.64	ป	2.50	0.63	ม	2.55	0.69	ม	2.44	0.62	ป	2.50	0.53	ม
	(30)			(36)			(30)			(29)			(18)			(10)		
บริการตอบคำถามเรื่องที่เป็น ความรู้	2.63	0.61	ม	2.59	0.60	ม	2.52	0.51	ม	2.46	0.69	ป	2.58	0.61	ป	2.33	0.71	ป
	(30)			(37)			(31)			(28)			(19)			(9)		
บริการตอบคำถามเกี่ยวกับ วิชาชีพ	2.43	0.69	ป	2.56	0.50	ม	2.83	0.38	ม	2.50	0.75	ม	2.72	0.46	ม	2.44	0.73	ป
	(28)			(36)			(29)			(28)			(18)			(9)		
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.00	ม
																(1)		



### บริการเผยแพร่ความรู้

บริการเผยแพร่ความรู้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ บริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไป และเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ผลการวิเคราะห์ความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ได้แสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 44-50

การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้โดยจำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ (ตารางที่ 44) ปรากฏว่าทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ในระดับมากสอดคล้องกัน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี (2.73 และ 2.70) กลุ่มอายุ 15 - 24 ปี (2.71 และ 2.57) กลุ่มอายุ 25 - 34 ปี (2.85 และ 2.58) และกลุ่มอายุ 35 - 44 ปี (2.75 และ 2.80) กลุ่มอายุ 45 - 54 ปี (2.67 เท่ากัน) สำหรับกลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการในระดับแตกต่างกัน คือเพศชายมีความต้องการในระดับมาก (2.71) ในขณะที่เพศหญิงต้องการในระดับปานกลาง (2.33) (ตารางที่ 44)

ตารางที่ 44 เปรียบเทียบความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้จำแนกตามอายุและเพศ

กลุ่มอายุ	ชาย				หญิง			
	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ	จำนวน	$\bar{X}$	SD	แปลความ
ต่ำกว่า 15 ปี	11	2.73	0.47	ม	20	2.70	0.47	ม
15-24 ปี	17	2.71	0.47	ม	21	2.57	0.51	ม
25-34 ปี	13	2.85	0.38	ม	19	2.58	0.51	ม
35-44 ปี	16	2.75	0.45	ม	15	2.80	0.41	ม
45-54 ปี	12	2.67	0.65	ม	9	2.67	0.50	ม
55 ปีขึ้นไป	7	2.71	0.49	ม	9	2.33	0.71	ป

### บริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไป

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไป 2 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพอนามัย และด้านความปลอดภัย (100.0 % เท่ากัน) และผู้ให้สัมภาษณ์เกือบทั้งหมดต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปอีก 2 ด้านตามลำดับดังนี้ - ด้านสิ่งแวดล้อมและที่อยู่อาศัย (99.4%) ด้านกฎหมาย (94.7%)

นอกจากนี้ผู้ต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ด้านอื่น ๆ อีก (1.8%) ได้แก่ ด้านธรรมชาติ 1 ราย การประหยัคทรัพยากร 1 ราย และ สังคม 1 ราย

เมื่อจำแนกตามเพศปรากฏว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งเพศชายและหญิง ที่ต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมาย สิ่งแวดล้อมและที่อยู่อาศัย สุขภาพอนามัย และความปลอดภัย มีจำนวนใกล้เคียงกัน (ตารางที่ 45)

ตารางที่ 45 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปจำแนกตามเพศ

บริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไป	ชาย		หญิง		รวม (N = 169)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านกฎหมาย	69	40.8	91	53.9	160	94.7
ด้านสิ่งแวดล้อมและที่อยู่อาศัย	75	44.4	93	55.0	168	99.4
ด้านสุขภาพอนามัย	76	45.0	93	55.0	169	100.0
ด้านความปลอดภัย	76	45.0	93	55.0	169	100.0
อื่น ๆ	-	-	3	1.8	3	1.8

เมื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยระดับความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไป (ตารางที่ 46) ปรากฏว่าอยู่ในระดับมาก 3 ด้าน คือ ด้านสุขภาพอนามัย (2.76) ด้านความปลอดภัย (2.74) ด้านสิ่งแวดล้อมและที่อยู่อาศัย (2.65) และในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือด้านกฎหมาย (2.41)

การเปรียบเทียบตามเพศพบว่าทั้งชายและหญิงมีความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปในระดับที่สอดคล้องกัน 3 ด้านโดยทั้งชายและหญิงต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปในระดับมาก 3 ด้านได้แก่ ด้านสุขภาพอนามัย (2.78 และ 2.74) ด้านความปลอดภัย (2.78 และ 2.71) ด้านสิ่งแวดล้อมและที่อยู่อาศัย (2.72 และ 2.61) แต่เพศชายและหญิงมีความต้องการ ด้านกฎหมาย ในระดับที่แตกต่างกัน คือ เพศชายต้องการในระดับมาก (2.59) ในขณะที่หญิงต้องการในระดับปานกลาง (2.27) (ตารางที่ 46)

ตารางที่ 46 เปรียบเทียบความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปจำแนกตามเพศ

บริการเผยแพร่ความรู้ ทั่วไป	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
ด้านกฎหมาย	2.59	0.55	ม	2.27	0.72	ป	2.41	0.67	ป
	(69)			(91)			(160)		
ด้านสิ่งแวดล้อมและที่ อยู่อาศัย	2.72	0.53	ม	2.61	0.55	ม	2.66	0.55	ม
	(75)			(93)			(168)		
ด้านสุขภาพอนามัย	2.78	0.48	ม	2.74	0.46	ม	2.76	0.47	ม
	(76)			(93)			(169)		
ด้านความปลอดภัย	2.78	0.48	ม	2.71	0.52	ม	2.74	0.50	ม
	(76)			(93)			(169)		
อื่น ๆ	-	-	-	3.00	0.00	ม	3.00	0.00	ม
				(3)			(3)		

การเปรียบเทียบความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 47) พบว่า ทุกกลุ่มอายุมีความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพอนามัย (2.68, 2.74, 2.88, 2.81, 2.86 และ 2.50 ตามลำดับ) และ ด้านความปลอดภัย (2.65, 2.76, 2.75, 2.84, 2.81 และ 2.56 ตามลำดับ) ด้านกฎหมายมี 2 กลุ่มอายุ ได้แก่ 35-44 ปี และ 45-54 ปี ที่ต้องการในระดับมาก (2.54 และ 2.75) กลุ่มอายุอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมและที่อยู่อาศัยปรากฏว่า เกือบทุกกลุ่มอายุได้แก่กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี มีความต้องการในระดับมาก (2.68, 2.71, 2.75, 2.58 และ 2.75 ตามลำดับ) แต่ กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับปานกลาง

จากการพิจารณาความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปในด้านต่าง ๆ ของแต่ละวัย พบว่า กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี และ 25-34 ปี ต้องการด้านสิ่งแวดล้อมและที่อยู่อาศัย ด้านสุขภาพอนามัย และด้านความปลอดภัยในระดับมาก กลุ่มอายุ 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทุกด้านในระดับมาก (ตารางที่ 47)



ตารางที่ 47 เปรียบเทียบความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปจำแนกตามกลุ่มอายุ

บริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไป ด้านต่างๆ	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล
	ความ			ความ			ความ			ความ			ความ					
ด้านกฎหมาย	2.31 (29)	0.54	ป	2.32 (38)	0.66	ป	2.35 (31)	0.71	ป	2.54 (26)	0.76	ม	2.75 (20)	0.44	ม	2.31 (16)	0.79	ป
ด้านสิ่งแวดล้อมและที่อยู่อาศัย	2.68 (31)	0.48	ม	2.71 (38)	0.52	ม	2.75 (32)	0.51	ม	2.58 (31)	0.72	ม	2.75 (20)	0.44	ม	2.38 (16)	0.50	ป
ด้านสุขภาพอนามัย	2.68 (31)	0.54	ม	2.74 (38)	0.45	ม	2.88 (32)	0.42	ม	2.81 (31)	0.48	ม	2.86 (21)	0.36	ม	2.50 (16)	0.52	ม
ด้านความปลอดภัย	2.65 (31)	0.61	ม	2.76 (38)	0.49	ม	2.75 (32)	0.51	ม	2.84 (31)	0.37	ม	2.81 (21)	0.40	ม	2.56 (16)	0.63	ม
อื่น ๆ	3.00 (1)	0.00	-	-	-	-	3.00 (1)	0.00	ม	-	-	-	-	-	-	3.00 (1)	0.00	ม

### บริการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ (ตารางที่ 48) ทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับลักษณะอาชีพและข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการดังนี้

อาชีพที่ต้องการ ผู้ให้สัมภาษณ์เกินร้อยละ 80 ต้องการอาชีพตามลำดับดังนี้ - งานค้าขาย (88.8%) งานอาหาร (88.2%) งานช่าง (87.0%) งานเขียนภักดิ์ร้อย (86.4%) งานสำนักงานและงานประดิษฐ์ (84.6% เท่ากัน) งานบริการ และงานศิลปะ (80.0% เท่ากัน)

เมื่อจำแนกตามเพศ ปรากฏว่าผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย ร้อยละ 40 ขึ้นไปต้องการ 2 อาชีพ ได้แก่งานช่าง (40.8%) และงานค้าขาย (40.2%) ในขณะที่ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิงร้อยละ 50 ขึ้นไป ต้องการ 2 อาชีพได้แก่ งานเขียนภักดิ์ร้อย (51.5%) และงานอาหาร (50.3%)

ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการ ผู้ให้สัมภาษณ์เกือบทั้งหมดต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพตามลำดับค่าร้อยละดังนี้ - รายละเอียดของวิชาที่เปิดสอนและแหล่งจำหน่ายผลงาน (92.9% เท่ากัน) แหล่งฝึกอาชีพ แนวโน้มของอาชีพและแหล่งประกอบอาชีพ (92.3% เท่ากัน)

เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชายร้อยละ 40 ขึ้นไปต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการทุกเรื่อง ได้แก่แหล่งจำหน่ายผลงาน (42.0%) แนวโน้มของอาชีพและแหล่งประกอบอาชีพ (41.4% เท่ากัน) รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอนและแหล่งฝึกอาชีพ (40.8% เท่ากัน) ในขณะที่เพศหญิงร้อยละ 50 ขึ้นไป ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการทุกเรื่อง ได้แก่ รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอน (52.1%) แหล่งฝึกอาชีพ (51.5%) แนวโน้มของอาชีพ แหล่งประกอบอาชีพและแหล่งจำหน่ายผลงาน (50.9% เท่ากัน) (ตารางที่ 48)

ตารางที่ 48 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพจำแนกตามเพศ

บริการเผยแพร่ความรู้ ด้านอาชีพ	ชาย		หญิง		รวม (N = 169)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพที่ต้องการ						
- งานช่าง	69	40.8	78	46.2	147	87.0
- งานสำนักงาน	63	37.3	80	47.3	143	84.6
- งานบริการ	62	36.7	73	43.2	135	80.0
- งานอาหาร	64	37.9	85	50.3	149	88.2
- งานเย็บปักถักร้อย	59	34.9	87	51.5	146	86.4
- งานศิลป์	58	34.3	77	45.6	135	80.0
- งานประดิษฐ์	60	35.5	83	49.1	143	84.6
- งานค้าขาย	68	40.2	82	48.5	150	88.8
ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการ						
- รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอน	69	40.8	88	52.1	157	92.9
- แหล่งฝึกอาชีพ	69	40.8	87	51.5	156	92.3
- แนวโน้มของอาชีพ	70	41.4	86	50.9	156	92.3
- แหล่งประกอบอาชีพ	70	41.4	86	50.9	156	92.3
- แหล่งจำหน่ายผลงาน	71	42.0	86	50.9	157	92.9

การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยลักษณะอาชีพที่ต้องการ (ตารางที่ 49) ปรากฏว่า ความต้องการอาชีพทั้ง 8 อาชีพอยู่ในระดับปานกลาง อาชีพ 3 ลำดับแรกได้แก่ งานช่าง (2.46) งานอาหาร (2.40) และงานค้าขาย (2.35)

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการลักษณะอาชีพที่ต้องการตามเพศ พบว่า เพศชายมีความต้องการงานช่างในระดับที่ต่างจากเพศหญิง โดยเพศชายมีความต้องการในระดับมาก (2.70)



ส่วนหญิงมีความต้องการในระดับปานกลาง (2.26) และทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการอาชีพอื่น ๆ อีก 7 อาชีพสอดคล้องกันในระดับปานกลาง อาชีพที่ทั้งเพศชายและหญิงต้องการ 3 ลำดับแรกมีดังนี้

อาชีพที่เพศชายต้องการเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก ได้แก่ งานช่าง (2.70) งานค้าขาย (2.41) และงานสำนักงาน (2.32)

อาชีพที่เพศหญิงต้องการเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก ได้แก่ งานอาหาร (2.48) งานประดิษฐ์ (2.39) และงานเย็บปักถักร้อย (2.36)

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการพบว่าอยู่ในระดับมากทุกประเภท ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการในระดับมากเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ แหล่งประกอบอาชีพ (2.67) แหล่งฝึกอาชีพ (2.59) รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอน และแหล่งจำหน่ายผลงาน (2.57 เท่ากัน) และแนวโน้มของอาชีพ (2.50)

การเปรียบเทียบความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการตามเพศพบว่า เพศชายมีความต้องการข้อมูลทุกประเภทในระดับมาก ดังนี้ - แหล่งประกอบอาชีพ (2.80) รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอน (2.71) แหล่งฝึกอาชีพและแหล่งจำหน่ายผลงาน (2.70 เท่ากัน) และแนวโน้มของอาชีพ (2.60) สำหรับหญิงต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการ 2 ประเด็นในระดับมาก ได้แก่ แหล่งประกอบอาชีพ (2.56) และแหล่งฝึกอาชีพ (2.50) ข้อมูลอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง ได้แก่ รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอน และแหล่งจำหน่ายผลงาน (2.47 เท่ากัน) และแนวโน้มของอาชีพ (2.42) (ตารางที่ 49)

ตารางที่ 49 เปรียบเทียบความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพจำแนกตามเพศ

บริการเผยแพร่ความรู้ ด้านอาชีพ	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
อาชีพที่ต้องการ									
- งานช่าง	2.70 (69)	0.58	ม	2.26 (78)	0.78	ป	2.46 (147)	0.72	ป
- งานสำนักงาน	2.32 (63)	0.71	ป	2.26 (80)	0.72	ป	2.29 (143)	0.72	ป
- งานบริการ	2.15 (62)	0.74	ป	2.22 (73)	0.69	ป	2.19 (135)	0.71	ป
- งานอาหาร	2.30 (64)	0.73	ป	2.48 (85)	0.65	ป	2.40 (149)	0.69	ป
- งานเขียนปกดัดกร้อย	2.17 (59)	0.75	ป	2.36 (87)	0.71	ป	2.28 (146)	0.73	ป
- งานศิลป์	2.09 (58)	0.73	ป	2.17 (77)	0.68	ป	2.13 (135)	0.70	ป
- งานประดิษฐ์	2.10 (60)	0.73	ป	2.39 (83)	0.68	ป	2.27 (143)	0.71	ป
- งานค้าขาย	2.41 (68)	0.67	ป	2.30 (82)	0.66	ป	2.35 (150)	0.67	ป

ตารางที่ 49 (ต่อ)

บริการเผยแพร่ความรู้ ด้านอาชีพ	ชาย			หญิง			รวม		
	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพ									
ที่ต้องการ									
- รายละเอียดของ อาชีพที่เปิดสอน	2.71 (69)	0.57	ม	2.47 (88)	0.66	ป	2.57 (157)	0.63	ม
- แหล่งฝึกอาชีพ	2.70 (69)	0.55	ม	2.50 (87)	0.64	ม	2.59 (156)	0.61	ม
- แนวโน้มของอาชีพ	2.60 (70)	0.62	ม	2.42 (86)	0.68	ป	2.50 (156)	0.66	ม
- แหล่งประกอบอาชีพ	2.80 (70)	0.44	ม	2.56 (86)	0.61	ม	2.67 (156)	0.55	ม
- แหล่งจำหน่ายผลงาน	2.70 (71)	0.57	ม	2.47 (86)	0.66	ป	2.57 (157)	0.63	ม

การเปรียบเทียบความต้องการข้อมูลลักษณะอาชีพที่ต้องการตามกลุ่มอายุ (ตารางที่ 50) ปรากฏว่า ความต้องการอยู่ในระดับมากและปานกลางแต่ไม่สอดคล้องกันทุกกลุ่มอายุดังนี้

งานช่าง กลุ่มอายุ 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี มีความต้องการในระดับมาก (2.60, 2.75 และ 2.78 ตามลำดับ) กลุ่มอายุอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

งานสำนักงาน กลุ่มอายุ 45-54 ปี กลุ่มเดียวที่ต้องการในระดับมาก (2.59)

งานบริการ ทุกกลุ่มอายุได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับปานกลาง (2.13, 2.00, 2.29, 2.44, 2.13 และ 2.09 ตามลำดับ)

งานอาหาร กลุ่มอายุ 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับมาก (2.63 เท่ากัน) กลุ่มอายุอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

งานเย็บปักถักร้อย กลุ่มอายุ 45-54 ปี เพียงกลุ่มเดียวที่ต้องการในระดับมาก (2.71) กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

งานศิลปะ ทุกกลุ่มอายุได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการในระดับปานกลาง (2.37, 2.09, 2.16, 2.00, 2.21 และ 1.71 ตามลำดับ)

งานประดิษฐ์ กลุ่มอายุ 45-54 ปี กลุ่มเดียวที่ต้องการในระดับมาก กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

งานค้าขาย กลุ่มอายุ 25-34 ปี และ 35-44 ปี ต้องการในระดับมาก (2.62 และ 2.52 ตามลำดับ)

การวิเคราะห์ความต้องการลักษณะอาชีพของแต่ละกลุ่มวัย พบว่า กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี และ 55 ปีขึ้นไปต้องการอาชีพทั้ง 8 อาชีพ ได้แก่งานช่าง งานสำนักงาน งานบริการ งานอาหาร งานเย็บปักถักร้อย งานศิลปะ งานประดิษฐ์ และงานค้าขายในระดับปานกลาง

กลุ่มอายุ 25-34 ปี ต้องการ 2 อาชีพในระดับมาก ได้แก่ งานช่าง (2.60) และงานค้าขาย (2.62)

กลุ่มอายุ 35-44 ปี ต้องการ 3 อาชีพ ในระดับมาก ได้แก่ งานช่าง (2.75) งานอาหาร (2.63) และงานค้าขาย (2.52)

กลุ่มอายุ 45-54 ปี ต้องการ 5 อาชีพ ในระดับมาก ได้แก่ งานช่าง (2.78) งานสำนักงาน (2.59) งานอาหาร (2.63) งานเย็บปักถักร้อย (2.71) และงานประดิษฐ์ (2.50)

การเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการตามกลุ่มอายุ พบว่า ความต้องการอยู่ในระดับมากและปานกลาง ดังนี้

รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอน กลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับมาก (2.68, 2.67, 2.59 และ 2.65 ตามลำดับ) กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง ได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี (2.33) และ 55 ปีขึ้นไป (2.45)

แหล่งฝึกอาชีพ กลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับมาก (2.75, 2.70 และ 2.65 ตามลำดับ) กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง ได้แก่ อายุต่ำกว่า 15 ปี (2.41) 25-34 ปี (2.47) และ 55 ปีขึ้นไป (2.45)

แนวโน้มของอาชีพ กลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 35-44 ปี ต้องการในระดับมาก (2.58 และ 2.69) กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง ได้แก่ กลุ่มต่ำกว่า 15 ปี (2.30) 25-34 ปี (2.48) 45-54 ปี (2.48) และ 55 ปีขึ้นไป (2.36)

แหล่งประกอบอาชีพ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับมาก (2.62, 2.81, 2.52, 2.83 และ 2.67 ตามลำดับ) กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป ต้องการในระดับปานกลาง

แหล่งจำหน่ายผลงาน กลุ่มอายุ 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี และ 45-54 ปี ต้องการในระดับมาก (2.61, 2.62, 2.63 และ 2.67 ตามลำดับ) กลุ่มอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง ได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี (2.43) และ 55 ปีขึ้นไป (2.36)

การพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการเฉพาะแต่ละวัยปรากฏผลดังนี้  
กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการเรื่องแหล่งประกอบอาชีพ

เพียงเรื่องเดียวในระดับมาก (2.62)

กลุ่มอายุ 15-24 ปี ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการทุกเรื่องในระดับมาก ได้แก่ รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอน แหล่งฝึกอาชีพ แนวโน้มของอาชีพ แหล่งประกอบอาชีพ และแหล่งจำหน่ายผลงานในระดับมาก (2.68, 2.75, 2.58, 2.81 และ 2.61 ตามลำดับ)

กลุ่มอายุ 25-34 ปี ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการ 3 เรื่องในระดับมาก ได้แก่ รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอนในระดับมาก (2.67) แหล่งประกอบอาชีพ (2.52) และแหล่งจำหน่ายผลงาน (2.62)

กลุ่มอายุ 35-44 ปี ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการทุกเรื่องในระดับมาก ได้แก่ รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอน (2.59) แหล่งฝึกอาชีพ (2.70) แนวโน้มของอาชีพ (2.69) แหล่งประกอบอาชีพ (2.83) และแหล่งจำหน่ายผลงาน (2.63)

กลุ่มอายุ 45-54 ปี ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการ 4 เรื่องในระดับมาก ได้แก่ รายละเอียดของอาชีพที่เปิดสอน และแหล่งฝึกอาชีพ (2.65 เท่ากัน) แหล่งประกอบอาชีพ และแหล่งจำหน่ายผลงาน (2.67 เท่ากัน)

กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการทุกเรื่องในระดับปานกลาง (ตารางที่ 50)

ตารางที่ 50 เปรียบเทียบความต้องการบริการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพจำแนกตามกลุ่มอายุ

บริการเผยแพร่ความรู้ ด้านอาชีพ	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
อาชีพที่ต้องการ																		
- งานช่าง	2.37 (27)	0.74	ป	2.19 (36)	0.82	ป	2.60 (25)	0.58	ม	2.75 (28)	0.52	ม	2.78 (18)	0.43	ม	2.08 (13)	0.95	ป
- งานสำนักงาน	2.40 (25)	0.71	ป	2.34 (35)	0.68	ป	2.19 (26)	0.69	ป	2.17 (29)	0.76	ป	2.59 (17)	0.51	ม	1.91 (11)	0.94	ป
- งานบริการ	2.13 (24)	0.74	ป	2.00 (34)	0.65	ป	2.29 (24)	0.62	ป	2.44 (27)	0.75	ป	2.13 (15)	0.74	ป	2.09 (11)	0.83	ป
- งานอาหาร	2.45 (29)	0.69	ป	2.34 (35)	0.64	ป	2.23 (31)	0.80	ป	2.63 (27)	0.63	ม	2.63 (16)	0.62	ม	2.09 (11)	0.54	ป
- งานเป็นนักถักร้อย	2.07 (28)	0.72	ป	2.17 (35)	0.79	ป	2.28 (29)	0.75	ป	2.37 (27)	0.74	ป	2.71 (17)	0.47	ม	2.30 (10)	0.67	ป
- งานศิลปะ	2.37 (27)	0.56	ป	2.09 (35)	0.70	ป	2.16 (25)	0.75	ป	2.00 (27)	0.78	ป	2.21 (14)	0.70	ป	1.71 (7)	0.49	ป
- งานประดิษฐ์	2.22 (27)	0.75	ป	2.15 (34)	0.70	ป	2.21 (29)	0.73	ป	2.32 (28)	0.72	ป	2.50 (16)	0.73	ม	2.44 (9)	0.53	ป
- งานค้าขาย	2.11 (28)	0.57	ป	2.20 (35)	0.76	ป	2.62 (29)	0.62	ม	2.52 (29)	0.69	ม	2.47 (17)	0.51	ป	2.17 (12)	0.58	ป

ตารางที่ 50 (ต่อ)

บริการเผยแพร่ความรู้ ด้านอาชีพ	ต่ำกว่า 15 ปี			15-24 ปี			25-34 ปี			35-44 ปี			45-54 ปี			55 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ	$\bar{X}$	SD	แปล ความ
ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการ																		
- รายละเอียดของอาชีพที่ เปิดสอน	2.33	0.84	ป	2.68	0.47	ม	2.67	0.61	ม	2.59	0.63	ม	2.65	0.49	ม	2.45	0.69	ป
	(30)			(37)			(30)			(29)			(20)			(11)		
- แหล่งฝึกอาชีพ	2.41	0.73	ป	2.75	0.44	ม	2.47	0.63	ป	2.70	0.65	ม	2.65	0.59	ม	2.45	0.52	ป
	(29)			(36)			(30)			(30)			(20)			(11)		
- แนวโน้มของอาชีพ	2.30	0.79	ป	2.58	0.55	ม	2.48	0.69	ป	2.69	0.60	ม	2.48	0.68	ป	2.36	0.50	ป
	(30)			(36)			(29)			(29)			(21)			(11)		
- แหล่งประกอบอาชีพ	2.62	0.62	ม	2.81	0.40	ม	2.52	0.63	ม	2.83	0.46	ม	2.67	0.58	ม	2.27	0.47	ป
	(29)			(36)			(29)			(30)			(21)			(11)		
- แหล่งจำหน่ายผลงาน	2.43	0.77	ป	2.61	0.55	ม	2.62	0.62	ม	2.63	0.67	ม	2.67	0.58	ม	2.36	0.50	ป
	(30)			(36)			(29)			(30)			(21)			(11)		





### ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุดระหว่างเพศชายและหญิงปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังแสดงไว้ในตารางที่ 51

ตารางที่ 51 ผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุดระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ประเภทของบริการห้องสมุด	เพศชาย			เพศหญิง			t
	จำนวน	X	SD	จำนวน	X	SD	
บริการการอ่านและสื่อการอ่าน	76	2.64	0.56	93	2.52	0.62	1.42
บริการส่งเสริมการอ่าน	72	2.57	0.55	86	2.55	0.61	0.25
บริการยืม	68	2.54	0.66	87	2.59	0.62	0.41
บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	73	2.52	0.63	84	2.45	0.61	0.69
บริการเผยแพร่ความรู้	76	2.74	0.47	93	2.62	0.51	1.50

ตารางที่ 51 แสดงว่าความต้องการบริการห้องสมุดทั้ง 5 ประเภทได้แก่ บริการการอ่านและสื่อการอ่าน บริการส่งเสริมการอ่าน บริการยืม บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และบริการเผยแพร่ความรู้ของทั้งเพศชายและเพศหญิง ไม่มีความแตกต่างกัน

การเปรียบเทียบความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุดระหว่างกลุ่มอายุต่างกัน ปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 52

ตารางที่ 52 ผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านประเภทของบริการห้องสมุดระหว่างกลุ่มอายุต่างกัน

ประเภทของบริการห้องสมุด	กลุ่มอายุ	ต่ำกว่า 15 ปี		15 - 24 ปี		25 - 34 ปี		35 - 44 ปี		45 - 54 ปี		55 ปีขึ้นไป		F Ratio
		ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	
บริการการอ่านและสื่อการอ่าน		2.71	0.46	2.58	0.55	2.75	0.51	2.61	0.62	2.32	0.65	2.20	0.77	3.10*
บริการส่งเสริมการอ่าน		2.65	0.55	2.49	0.56	2.70	0.54	2.64	0.62	2.47	0.51	2.15	0.69	2.14
บริการยืม		2.80	0.41	2.78	0.48	2.41	0.76	2.54	0.64	2.33	0.69	2.10	0.74	4.03*
บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า		2.50	0.63	2.43	0.60	2.55	0.57	2.55	0.69	2.47	0.61	2.27	0.65	0.45
บริการเผยแพร่ความรู้		2.71	0.46	2.63	0.49	2.69	0.47	2.77	0.43	2.67	0.58	2.50	0.63	0.74

\* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 52 แสดงว่าประชาชนในชุมชนแออัดกลุ่มที่มีอายุต่างกันมีความต้องการบริการห้องสมุดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2 ประเภทได้แก่ บริการการอ่านและสื่อการอ่าน และบริการยืม แต่มีความต้องการบริการส่งเสริมการอ่าน บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าและบริการเผยแพร่ความรู้ไม่แตกต่างกัน นั่นคือประชาชนในชุมชนแออัดกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี และ 55 ปีขึ้นไปมีความต้องการบริการการอ่านและสื่อการอ่าน และบริการยืม แตกต่างกัน แต่มีความต้องการบริการส่งเสริมการอ่าน บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าและบริการเผยแพร่ความรู้ไม่แตกต่างกัน

สำหรับความต้องการบริการ 2 ประเภทซึ่งแตกต่างกันตามกลุ่มอายุที่ต่างกันจะได้ทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของนิวแมน-คูลส์ (Newman-Keuls) เพื่อทดสอบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างกัน ปรากฏผลดังตารางที่ 53, 54

ตารางที่ 53 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการการอ่านและสื่อการอ่านในแต่ละกลุ่มอายุเป็นรายคู่

กลุ่มอายุ	ค่าเฉลี่ย	55 ปีขึ้นไป 45-54 ปี 15-24 ปี 35-44 ปี ต่ำกว่า 15 ปี 25-34 ปี					
		2.20	2.32	2.58	2.61	2.71	2.75
55 ปีขึ้นไป	2.20	-	0.12	0.38	0.41	0.51*	0.55*
45-54 ปี	2.32	-	-	0.26	0.29	0.39	0.43
15-24 ปี	2.58	-	-	-	0.03	0.13	0.17
35-44 ปี	2.61	-	-	-	-	0.1	0.14
ต่ำกว่า 15 ปี	2.71	-	-	-	-	-	0.04
25-34 ปี	2.75	-	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 53 แสดงว่าประชาชนในชุมชนแออัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการบริการการอ่านและสื่อการอ่านแตกต่างกันตามอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 คู่ คือ กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป กับกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และกลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปกับกลุ่มอายุ 25-34 ปี

นั่นคือ กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปมีความต้องการบริการการอ่านและสื่อการอ่านแตกต่างจากกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 25-34 ปี โดยทั้ง 2 กลุ่มที่กล่าวมานี้มีความต้องการสูงกว่ากลุ่ม 55 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 54 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการปืมในแต่ละกลุ่มอายุเป็นรายคู่

กลุ่มอายุ	55 ปีขึ้นไป	45-54 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	15-24 ปี	ต่ำกว่า 15 ปี	
ค่าเฉลี่ย	2.10	2.33	2.41	2.54	2.78	2.80	
55 ปีขึ้นไป	2.10	-	0.23	0.31	0.44	0.68*	0.7*
45-54 ปี	2.33	-	-	0.08	0.21	0.45	0.47
25-34 ปี	2.41	-	-	-	0.13	0.37*	0.39
35-44 ปี	2.54	-	-	-	-	0.24	0.26
15-24 ปี	2.78	-	-	-	-	-	0.02
ต่ำกว่า 15 ปี	2.80	-	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 54 แสดงว่าประชาชนในชุมชนแออัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการบริการปืมแตกต่างกันตามกลุ่มอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 คู่คือกลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปกับกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปกับกลุ่ม 15-24 ปี และกลุ่มอายุ 25-34 ปี กับกลุ่มอายุ 15-24 ปี ซึ่งกลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไปมีความต้องการบริการปืมแตกต่างจากกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปีและ 15-24 ปี และกลุ่มอายุ 25-34 ปี มีความต้องการปืมแตกต่างจากกลุ่มอายุ 15-24 ปี โดยที่กลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 15-24 ปี มีความต้องการบริการปืมสูงกว่ากลุ่ม 55 ปีขึ้นไป และกลุ่มอายุ 15-24 ปี มีความต้องการปืมสูงกว่ากลุ่ม 25-34 ปี

### ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตามที่ได้ตั้งสมมติฐานในการวิจัย ไว้ว่า

1. ความต้องการบริการห้องสมุดของประชาชนในชุมชนแออัดแตกต่างกันตามอายุและ เพศ
2. ประชาชนในชุมชนแออัดส่วนใหญ่มีความต้องการบริการห้องสมุดประเภทบริการส่งเสริมการอ่านและบริการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ
3. ประชาชนในชุมชนแออัดมีความต้องการให้จัดดำเนินการบริการห้องสมุดในชุมชน โดยมีอาคารแยกเป็นเอกเทศ

ผลการทดสอบสมมติฐาน (ตารางที่ 51-54) ปรากฏว่า ความต้องการบริการห้องสมุดของประชาชนในชุมชนแออัดไม่แตกต่างกันตามเพศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือความต้องการบริการห้องสมุดทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ บริการการอ่านและสื่อการอ่าน บริการส่งเสริมการอ่าน บริการยืม บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และบริการเผยแพร่ความรู้ของทั้งเพศชายและเพศหญิง ไม่มีความแตกต่างกัน แต่ความต้องการบริการห้องสมุดของกลุ่มอายุต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ประชาชนในชุมชนแออัดกลุ่มที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการบริการห้องสมุด 2 ประเภทแตกต่างกันได้แก่ บริการการอ่านและสื่อการอ่าน และบริการยืม แต่มีความต้องการบริการส่งเสริมการอ่าน บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และบริการเผยแพร่ความรู้ไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยข้อนี้สอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 1 เพียงส่วนหนึ่งคือ ความต้องการบริการห้องสมุดแตกต่างกันตามอายุแต่ไม่แตกต่างกันตามเพศ

### ตอนที่ 3 ความต้องการด้านการจัดดำเนินการบริการห้องสมุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านรูปแบบการดำเนินการบริการห้องสมุดพบว่าประชาชนในชุมชนแออัดร้อยละ 56.5 ต้องการให้จัดเป็นที่อ่านหนังสือในชุมชนโดยอยู่ร่วมกับศูนย์ชุมชน ร้อยละ 38.8 ต้องการให้จัดเป็นห้องสมุดในชุมชน โดยมีอาคารแยกเป็นเอกเทศ และร้อยละ 4.7 ต้องการให้จัดเป็นรถห้องสมุดเคลื่อนที่เข้ามาให้บริการเป็นครั้งคราว (ตารางที่ 55)

ตารางที่ 55 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการรูปแบบการดำเนินงานบริการห้องสมุด

รูปแบบการดำเนินงานบริการห้องสมุด	จำนวน	ร้อยละ
จัดเป็นห้องสมุดในชุมชนมีอาคารแยกเป็นเอกเทศ	66	38.8
จัดเป็นที่อ่านหนังสือในชุมชนโดยอยู่ร่วมกับศูนย์ชุมชน	96	56.5
จัดเป็นรถห้องสมุดเคลื่อนที่เข้ามาให้บริการเป็นครั้งคราว	8	4.7
รวม	170	100.0

ด้านที่ตั้งของห้องสมุด สำหรับผู้ที่ตอบว่าต้องการให้มีการจัดดำเนินงานบริการห้องสมุดแบบเป็นห้องสมุดในชุมชนโดยมีอาคารแยกเป็นเอกเทศ จำนวน 66 คนนั้น ผู้ที่ต้องการให้อาคารห้องสมุดอยู่ในบริเวณเดียวกับศูนย์รวมชุมชนมีจำนวนสูงสุด 50 คน อยู่ที่ปากทางเข้า/ออก 9 คน อยู่ในบริเวณเดียวกับศูนย์เด็กเล็ก 6 คน นอกจากนี้มีผู้เสนอให้เป็นที่ใหญ่พอสมควร 1 ราย

#### บริการการอ่านและสื่อการอ่าน

ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการด้านจำนวนวันทำการของห้องสมุดดังนี้ ผู้ต้องการให้ห้องสมุดเปิดทำการสัปดาห์ละ 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 44.7 เปิดทำการสัปดาห์ละ 5 วัน คิดเป็นร้อยละ 31.2 และเปิดทำการสัปดาห์ละ 6 วัน คิดเป็นร้อยละ 11.8 อื่น ๆ ได้แก่เปิดทำการเฉพาะวันหยุดเสาร์อาทิตย์ ร้อยละ 12.4 (ตารางที่ 56)

ตารางที่ 56 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการวันทำการของห้องสมุด

จำนวนวัน/สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
สัปดาห์ละ 5 วัน	53	31.2
สัปดาห์ละ 6 วัน	20	11.8
สัปดาห์ละ 7 วัน	76	44.7
อื่นๆ	21	12.3
รวม	170	100.0

ในเรื่องช่วงเวลาเปิดทำการ ช่วงเวลาที่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการ 3 อันดับแรก ได้แก่ ต้องการให้ห้องสมุดเปิดทำการช่วงเวลา 08.00-17.00 (43.5%) ช่วงเวลา 09.00-18.00 (22.4 %) และ ช่วงเวลา 10.00-19.00 (9.4 %) ช่วงเวลาที่มีจำนวนผู้ต้องการน้อย ได้แก่ ช่วงเวลา 13.00-19.00 น.(ตารางที่ 57)

ตารางที่ 57 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการช่วงเวลาเปิดทำการของห้องสมุด

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
08.00-17.00	74	43.5
09.00-18.00	38	22.4
10.00-19.00	16	9.4
11.00-20.00	14	8.2
13.00-18.00	9	5.3
13.00-19.00	8	4.7
13.00-20.00	11	6.5
รวม	170	100.0

ในเรื่องการจัดเนื้อหาห้องสมุด ผู้ให้สัมภาษณ์แสดงความต้องการเนื้อหาที่ส่วนต่าง ๆ ดังนี้ ผู้ต้องการให้มีมุมแยกเฉพาะสำหรับเด็ก ร้อยละ 85.9 มีที่นั่งสำหรับผู้ใหญ่ร้อยละ 79.4 มีที่นั่งสำหรับคนคว่ำ ร้อยละ 58.8 และมีที่นั่งฟังเพลงและชมวีดิทัศน์ ร้อยละ 56.5 (ตารางที่ 58)

ตารางที่ 58 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการการจัดเนื้อหาห้องสมุด

การจัดเนื้อหาห้องสมุด	จำนวน	ร้อยละ
มีมุมแยกเฉพาะสำหรับเด็ก	146	85.9
มีที่นั่งอ่านหนังสือสำหรับผู้ใหญ่	135	79.4
มีที่นั่งสำหรับคนคว่ำ	100	58.8
มีที่นั่งสำหรับฟังเพลงเสียงและชมวีดิทัศน์	96	56.5

\*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### บริการยืม

จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 170 คน มีผู้ต้องการยืม 153 คน และไม่ต้องการยืม 17 คน และผู้ให้สัมภาษณ์ที่ต้องการยืม แสดงความต้องการยืมหนังสือไว้ในครอบครองตามลำดับดังนี้ - ร้อยละ 41.8 ต้องการยืม 2 เล่ม ร้อยละ 32.7 ต้องการยืม 3 เล่ม ร้อยละ 11.8 ต้องการยืม 1 เล่ม ร้อยละ 10.4 ต้องการยืม 4 เล่ม และร้อยละ 3.3 ต้องการยืม 5-6 เล่ม (ตารางที่ 59)



ตารางที่ 59 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการยืมหนังสือไว้ในครอบครอง

จำนวนหนังสือที่ต้องการยืม	จำนวน	ร้อยละ
1 เล่ม	18	11.8
2 เล่ม	64	41.8
3 เล่ม	50	32.7
4 เล่ม	16	10.4
อื่น ๆ	5	3.3
รวม	153	100.0

สำหรับระยะเวลาที่ต้องการยืม (ตารางที่ 60) จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ที่แสดงความต้องการระยะเวลายืม 3 สัปดาห์แรกได้แก่ ร้อยละ 59.5 ต้องการยืมนาน 1 สัปดาห์ ร้อยละ 24.2 ต้องการยืมนาน 2 สัปดาห์ และร้อยละ 12.4 ต้องการยืมนาน 1-3 วัน จำนวนผู้ต้องการยืมนาน 3 สัปดาห์ มีน้อย (ร้อยละ 3.9)

ตารางที่ 60 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการระยะเวลายืม

ระยะเวลาที่ต้องการยืม	จำนวน	ร้อยละ
1 สัปดาห์	91	59.5
2 สัปดาห์	37	24.2
3 สัปดาห์	6	3.9
อื่นๆ	19	12.4
รวม	153	100.0

\* อื่น ๆ ได้แก่ ระยะเวลา 1-3 วัน และ แล้วแต่กำหนด

บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

จำนวนผู้ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าประจำตลอดเวลาทำการของห้องสมุดคิดเป็นร้อยละ 85.9 จำนวนผู้ไม่ต้องการร้อยละ 14.1 (ตารางที่ 61)

ตารางที่ 61 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่บริการตอบคำถามประจำตลอดเวลาทำการของห้องสมุด

	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่บริการตอบคำถามประจำตลอดเวลาทำการ	146	85.9
ไม่ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่บริการตอบคำถามประจำตลอดเวลาทำการ	24	14.1
รวม	170	100.0

สำหรับวิธีที่ต้องการให้ห้องสมุดจัดบริการตอบคำถามและช่วยค้นคว้ามี่จำนวนผู้ต้องการดังนี้ - ตอบคำถามโดยตรงภายในห้องสมุด (85.9%) ตอบคำถามทางโทรศัพท์ (24.1%) ตอบคำถามทางไปรษณีย์ (7.6%) (ตารางที่ 62)

ตารางที่ 62 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการวิธีการให้บริการตอบคำถาม

วิธีการให้บริการตอบคำถาม*	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการให้ตอบคำถามโดยตรงในห้องสมุด	146	85.9
ต้องการให้ตอบคำถามทางโทรศัพท์	41	24.1
ต้องการให้ตอบคำถามทางไปรษณีย์	13	7.6

\* ตอบได้มากกว่า 1 วิธี

### บริการเผยแพร่ความรู้

จำนวนผู้ต้องการบริการเผยแพร่ความรู้เรียงลำดับตามวิธีเผยแพร่ความรู้ดังนี้ – จัดวิทยากรมาสาธิต (70.0 %) จัดวิทยากรมาบรรยายเกี่ยวกับอาชีพ (57.1 %) ฉายภาพยนตร์ (35.3 %) จัดเอกสารแจก (34.7 %) และฉายวีดิทัศน์ (31.8 %) (ตารางที่ 63)

ตารางที่ 63 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการวิธีการเผยแพร่ความรู้

วิธีการเผยแพร่ความรู้*	จำนวน	ร้อยละ
จัดวิทยากรมาสาธิต (แสดงให้ดูจริง)	119	70.0
จัดวิทยากรมาบรรยายเกี่ยวกับอาชีพ	97	57.1
ฉายภาพยนตร์	60	35.3
จัดทำเอกสารแจก	59	34.7
ฉายวีดิทัศน์	54	31.8

\*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1

### ความถี่ในการจัดบริการห้องสมุด

ผลการแจกแจงความถี่ของการจัดบริการส่งเสริมการอ่าน บริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไป และบริการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพแสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 64

ตารางที่ 64 โดยภาพรวมแล้วจำนวนผู้ต้องการให้จัดบริการห้องสมุดตามลำดับความถี่มีดังนี้

บริการส่งเสริมการอ่าน ผู้ให้สัมภาษณ์ร้อยละ 43.0 ต้องการให้จัด 1 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 39.9 ต้องการให้จัด 2 ครั้ง/เดือน และร้อยละ 17.1 ต้องการให้จัด 1 ครั้ง/เดือน

บริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไป ผู้ให้สัมภาษณ์ร้อยละ 34.3 ต้องการให้จัด 1 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 33.1 ต้องการให้จัด 1 ครั้ง/เดือน และร้อยละ 32.5 ต้องการให้จัด 2 ครั้ง/เดือน

บริการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ผู้ให้สัมภาษณ์ร้อยละ 39.5 ต้องการให้จัด 2 ครั้ง/เดือน ร้อยละ 30.5 ต้องการให้จัด 1 ครั้ง/สัปดาห์ และร้อยละ 29.3 ต้องการให้จัด 1 ครั้ง/เดือน

กิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการให้จัด 1 ครั้ง/สัปดาห์ ได้แก่ การเล่านิทาน (44.1%) รองลงมาคือ การทนายปัญหา (42.2%) กิจกรรมที่ต้องการให้จัด 2 ครั้ง/เดือน ได้แก่ การวิจารณ์แนะนำหนังสือ (38.3%) และกิจกรรมที่ต้องการให้จัด 1 ครั้ง/เดือน ได้แก่ นิทรรศการ (51.6%) การแสดงหุ่นและการวิจารณ์แนะนำหนังสือ (40.9% เท่ากัน) (ตารางที่ 64)

ตารางที่ 64 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ต้องการความถี่ในการจัดบริการห้องสมุด

ประเภทของบริการ	1 ครั้ง/สัปดาห์		2 ครั้ง/เดือน		1 ครั้ง/เดือน		อื่น ๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริการส่งเสริมการอ่าน	68	43.0	63	39.9	27	17.1	-	-	158	100.0
- เล่านิทาน	67	44.1	46	30.3	38	25.0	1	0.6	152	100.0
- แสดงหุ่น	46	30.9	37	24.8	61	40.9	5	3.4	149	100.0
- ทายปัญหา	62	42.2	41	27.9	43	29.2	1	0.7	147	100.0
- วิจารณ์ แนะนำหนังสือ	30	20.1	57	38.3	61	40.9	1	0.7	149	100.0
- การจัดสนทนาและอภิปราย	48	31.6	52	34.2	51	33.6	1	0.6	152	100.0
- การจัดนิทรรศการ	25	16.1	41	26.5	80	51.6	9	5.8	155	100.0
บริการเผยแพร่ความรู้ทั่วไป	58	34.3	55	32.5	56	33.1	-	-	169	100.0
บริการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	51	30.5	66	39.5	49	29.3	1	0.6	167	100.0
- อื่น ๆ ได้แก่ นานๆครั้ง เฉพาะวันหยุด ทุกวันสำคัญ 1 ครั้ง/2 เดือน 2 ครั้ง/ปี										