



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัยเรื่อง "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)" แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยใช้สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความแปรปรวน โดยนำเสนอข้อมูลในรูปตารางเพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างคือ

1. ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ขนาดของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ลักษณะของกิจการ ประเภทของกิจการ
2. การเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
3. ความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
4. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
5. ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ทั้ง 5 ข้อ โดยใช้สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน ดังนี้

1. ใช้สถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ONE-WAY ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสาร ตลอดจนลักษณะทางประชากรกับความคิดเห็น การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. ใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคู่ต่างๆ ที่ศึกษา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 200 | 50 |
| หญิง | 200 | 50 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีจำนวน 400 คน แบ่งเป็นเพศชายและหญิงในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ กลุ่มละ 50%

ตารางที่ 2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| 20-29 ปี | 28 | 7.0 |
| 30-39 ปี | 154 | 38.5 |
| 40-49 ปี | 114 | 28.5 |
| 50-59 ปี | 89 | 22.3 |
| ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.8 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี 3 กลุ่มที่อัตราส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนักมีอายุระหว่าง 30-39 ปี อันดับรองลงมาคือกลุ่มที่มีอายุ 40-49ปี และกลุ่มที่มีอายุ 50-59 ปี ส่วนกลุ่มที่มีน้อยมีอยู่ 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่มีอายุ 20-29 ปี และกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 60ปีขึ้นไป

ตารางที่ 3
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|------------|------------|
| ประถมศึกษา | - | - |
| มัธยมศึกษาตอนต้น | - | - |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า | 7 | 1.8 |
| อนุปริญญาหรือเทียบเท่า/ปวส./ปวท. | 24 | 6.0 |
| ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 224 | 56.0 |
| ปริญญาโท | 134 | 33.5 |
| ปริญญาเอก | 11 | 2.8 |
| อื่นๆ | - | - |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท โดยระดับการศึกษาที่มีจำนวนน้อยที่สุดมีอยู่ 2 กลุ่มที่มีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันคือระดับปริญญาเอก และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า ส่วนระดับการศึกษาประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และการศึกษาระดับอื่นๆ นั้นไม่พบในกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

ตารางที่ 4
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่ง

| ตำแหน่ง | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| เจ้าของกิจการ | 185 | 46.3 |
| หุ้นส่วนกิจการ | 90 | 22.5 |
| ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 31.3 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งเจ้าของกิจการมีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้บริหารระดับสูง และหุ้นส่วนกิจการ ตามลำดับ

ตารางที่ 5
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดของกิจการ

| ขนาดของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 13.3 |
| ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 13.0 |
| ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 11.3 |
| ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 12.0 |
| ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 50.5 |
| รวม | 400 | 100 |

* โดยกำหนดจากมูลค่าขั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดของกิจการ (โดยกำหนดจากมูลค่าขั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาทมีจำนวนมากที่สุดคือ มีประมาณ 1 ใน 2 ส่วน 3 กลุ่มตัวอย่างที่เหลือมีอัตราส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนักประมาณ 1 ใน 4 ของกลุ่มตัวอย่างคือ ขนาดกลางไม่เกิน 200 ล้านบาท ขนาดกลางไม่เกิน 100 ล้านบาท ขนาดย่อมไม่เกิน 50 ล้านบาท และขนาดกลางไม่เกิน 60 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ 6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

| ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 2.3 |
| 3-5 ปี | 49 | 12.3 |
| 6-10 ปี | 122 | 30.5 |
| มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 220 | 55.0 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการมากกว่า 10 ปีขึ้นไปมีจำนวนมากที่สุดถึง 1 ใน 2 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 6-10 ปี และอีกร้อยละ 12.3 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 3-5ปี ส่วนระยะเวลาในการดำเนินกิจการน้อยกว่า 3 ปีมีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 2.3

ตารางที่ 7
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของกิจการ

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------|------------|------------|
| กิจการผลิต | 204 | 51.0 |
| กิจการบริการ | 90 | 22.5 |
| กิจการขายส่ง | 54 | 13.5 |
| กิจการขายปลีก | 52 | 13.0 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 7 พบว่าในจำนวนลักษณะของกิจการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดครึ่งหนึ่งเป็นกิจการการผลิต รองลงมาประมาณ 1 ใน 4 เป็นกิจการบริการ เกือบ 1 ใน 5 เป็นกิจการขายส่งและกิจการขายปลีก

ตารางที่ 8.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของกิจการ

8.1 อุตสาหกรรมการผลิต

| ลำดับที่ | ประเภทของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|---|-------|--------|
| (0) | อุตสาหกรรมการผลิต | 179 | 44.8 |
| (1) | การผลิตอาหาร | 15 | 3.8 |
| (3) | การผลิตยาสูบ | 7 | 1.8 |
| (4) | การผลิตสิ่งทอสิ่งทัก | 6 | 1.5 |
| (5) | การผลิตเครื่องหนัง | 9 | 2.3 |
| (7) | การผลิตการพิมพ์ | 11 | 2.8 |
| (8) | การผลิตโฆษณา | 4 | 1.0 |
| (9) | การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี | 2 | .5 |
| (10) | การผลิตน้ำมันปิโตรเลียม | 3 | .8 |
| (11) | การผลิตถ่านหิน | 2 | .5 |
| (12) | การผลิตยางและพลาสติก | 114 | 28.5 |
| (13) | การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ | 9 | 2.3 |
| (14) | การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ | 11 | 2.8 |
| (15) | การผลิตไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้รวมทั้งเครื่องเรือน | 10 | 2.5 |
| (16) | การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ | 4 | 1.0 |
| (17) | การผลิตผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ | 5 | 1.3 |
| (18) | การผลิตอุตสาหกรรมโลหะขั้นมูลฐาน | 4 | 1.0 |
| (19) | อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ | 5 | 1.3 |
| | รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 8.1 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น เกือบ 1 ใน 2 เป็นกิจการประเภทอุตสาหกรรมการผลิต รองลงมาเป็นการผลิตยางและพลาสติก มีประมาณ 1 ใน 4 และกลุ่มตัวอย่างที่เหลือมีอัตราส่วนที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 8.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของกิจการ

8.2 ธุรกิจ

| ลำดับที่ | ประเภทของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|-----------------|------------|------------|
| (0) | ธุรกิจ | 192 | 48.0 |
| (1) | การขายส่ง | 68 | 17.0 |
| (2) | การขายปลีก | 51 | 12.8 |
| (3) | ภัตตาคาร | 5 | 1.3 |
| (4) | โรงแรม | 5 | 1.3 |
| (5) | การบริการ | 74 | 18.5 |
| (6) | ธุรกิจอื่นๆ | 5 | 1.3 |
| | รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 8.2 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่แยกตามประเภทของกิจการนั้น
 เกือบครึ่งหนึ่งเป็นประเภทกิจการ ธุรกิจ รองลงมาประมาณ 1 ใน 10 มีอยู่ 3 กิจการที่มีอัตราส่วน
 ใกล้เคียงกัน ได้แก่ การบริการ การขายส่งและการขายปลีก ส่วนที่เหลือมีอัตราส่วนที่เท่ากันคือ
 ร้อยละ 1.3 มีอยู่ 3 กิจการ ได้แก่ ภัตตาคาร โรงแรม และธุรกิจประเภทอื่นๆ

ตารางที่ 9
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของกิจการ

| ลำดับที่ | ประเภทของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|-------------------|-------|--------|
| (1) | อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 55.3 |
| (2) | ธุรกิจ | 179 | 44.8 |
| | รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 9 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามประเภทของกิจการเกินครึ่งหนึ่ง เป็นอุตสาหกรรมการผลิต คิดเป็นร้อยละ 55.3 ที่เหลือเป็นประเภทของกิจการธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 44.8

2. การเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ SMEs

2.1 ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 9

แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

| ประเภทของสื่อ 1. สื่อมวลชน | ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร | | | | | | | ความหมาย |
|---|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------|------|-----------|
| | ไม่เคย เปิดรับ เลย | นานๆ ครั้ง | ตามสม ควร | บ่อย | บ่อยที่สุด | X | S.D | |
| 1. วิทยู | 6 (1.5) | 12 (3.0) | 29 (7.3) | 69 (17.3) | 284 (71.0) | 4.53 | .87 | มากที่สุด |
| 2. โทรทัศน์ | | | | | | | | |
| 2.1 รายการคลินิก อุตสาหกรรม (ช่อง 11) | 16 (4.0) | 44 (11.0) | 81 (20.3) | 119 (29.8) | 140 (3.50) | 3.81 | 1.15 | มาก |
| 2.2 รายการเพื่อน ทำงาน (ช่อง 11) | 23 (5.8) | 50 (12.5) | 95 (23.8) | 100 (25.0) | 132 (33.0) | 3.67 | 1.22 | มาก |
| 3. หนังสือพิมพ์ | 2 (.5) | 15 (3.8) | 43 (10.8) | 58 (14.5) | 282 (70.5) | 4.51 | .87 | มากที่สุด |
| 4. นิตยสาร | 17 (4.3) | 72 (18.0) | 113 (28.3) | 103 (25.8) | 95 (23.8) | 3.47 | 1.16 | ปานกลาง |
| 5. วารสารอุตสาหกรรม | 35 (8.8) | 115 (28.8) | 102 (25.5) | 82 (20.5) | 66 (16.5) | 3.07 | 1.23 | ปานกลาง |
| 6. คู่มือดำเนินธุรกิจ SMEs (Starting Kits for SMEs) มี 4 ชุด ได้แก่ | | | | | | | | |
| 6.1 การเตรียมความ พร้อมสู่เส้นทางธุรกิจ SMEs | 51 (12.8) | 144 (36.0) | 118 (29.5) | 77 (19.3) | 10 (2.5) | 2.63 | 1.01 | ปานกลาง |
| 6.2 การบริการธุรกิจ | 40 (10.0) | 145 (36.3) | 126 (31.5) | 75 (18.8) | 14 (3.5) | 2.69 | 1.00 | ปานกลาง |

ตารางที่ 9 (ต่อ)

| ประเภทของสื่อ 1. สื่อมวลชน | ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร | | | | | | | ความหมาย |
|--|----------------------------------|----------------|---------------|--------------|-------------|-----------|------|----------|
| | ไม่เคย เปิดรับ เลย | นาน ๆ ครั้ง | ตามสม ควร | บ่อย | บ่อยที่สุด | \bar{X} | S.D | |
| 6.3 การบริหารการ ผลิต | 46 (11.5) | 143 (35.8) | 123 (30.8) | 75 (18.8) | 13 (3.3) | 2.67 | 1.01 | ปานกลาง |
| 6.4 เสริมสร้างความ ได้เปรียบทางธุรกิจ | 45 (11.3) | 144 (36.0) | 127 (31.8) | 73 (18.3) | 11 (2.8) | 2.65 | .99 | ปานกลาง |
| 7. หนังสือโครงการลด ต้นทุน SMEs | 45 (11.3) | 146 (36.5) | 120 (30.0) | 74 (18.5) | 15 (3.8) | 2.67 | 1.02 | ปานกลาง |
| 8. พระราชบัญญัติส่ง เสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 | 46 (11.5) | 149 (37.3) | 123 (30.8) | 69 (17.3) | 13 (3.3) | 2.63 | 1.00 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนมีความถี่ในการเปิดรับที่ระดับมากที่สุดคือ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ เปิดรับในระดับมาก ได้แก่ สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ ซึ่งทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำขึ้นอยู่ 2 รายการ คือ รายการคลินิกอุตสาหกรรม และรายการเพื่อคนทำงาน ออกเผยแพร่ทางช่อง 11 เปิดรับในระดับปานกลาง ได้แก่ นิตยสาร วารสารอุตสาหกรรมสาร คู่มือดำเนินธุรกิจ SMEs (Starting Kits for SMEs) ทั้ง 4 ชุด (ชุดการเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางธุรกิจ SMEs ชุดการบริหารธุรกิจ ชุดการบริหารการผลิต ชุดเสริมสร้างรายได้เปรียบทางธุรกิจ) หนังสือโครงการลดต้นทุน SMEs และพระราชบัญญัติวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543



ตารางที่ 10

แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

| ประเภทของสื่อ 2. สื่อบุคคล | ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร | | | | | | | |
|--|----------------------------------|-------------------|------------------|-------------|----------------|------|-----|--------------|
| | ไม่เคย เปิดรับ เลย | นาน ๆ ครั้ง | ตาม สม ควร | บ่อย | บ่อยที่ สุด | X | S.D | ความ หมาย |
| 1.เจ้าหน้าที่กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม กรรม | 48 (12.0) | 124 (31.0) | 184 (46.0) | 37 (9.3) | 7 (1.8) | 2.58 | .88 | ปาน กลาง |
| ผู้เชี่ยวชาญ/ นักวิชาการที่มา ให้คำแนะนำและ คำปรึกษาแก่ผู้ ประกอบการ SMEs ประจำ โครงการต่างๆ ที่กสอ.จัดขึ้น | 42 (10.5) | 131 (32.8) | 184 (46.0) | 39 (9.8) | 4 (1.0) | 2.58 | .84 | ปาน กลาง |

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคลทั้ง 2 ประเภทมีการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง คือ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และผู้เชี่ยวชาญ / นักวิชาการที่มาให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ประจำโครงการต่างๆ ที่กสอ. ได้จัดทำขึ้น

ตารางที่ 11

แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

| ประเภทของสื่อ 3. สื่อเฉพาะกิจ | ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|------|------|----------|
| | ไม่เคยเปิดรับเลย | นานๆ ครั้ง | ตามสมควร | บ่อย | บ่อยที่สุด | X | S.D | ความหมาย |
| 1. แผ่นพับ | 19 (4.8) | 100 (25.0) | 156 (39.0) | 97 (24.3) | 28 (7.0) | 3.04 | .98 | ปานกลาง |
| 2. โบรชัวร์ | 18 (4.5) | 99 (24.8) | 151 (37.8) | 102 (25.5) | 30 (7.5) | 3.07 | .99 | ปานกลาง |
| 3. โปสเตอร์ | 27 (6.8) | 97 (24.3) | 149 (37.3) | 89 (22.3) | 38 (9.5) | 3.04 | 1.06 | ปานกลาง |
| 4. แผ่นปลิว | 30 (7.5) | 101 (25.3) | 148 (37.0) | 86 (21.5) | 35 (8.8) | 2.99 | 1.06 | ปานกลาง |
| 5. ภาพนิ่ง | 165 (41.3) | 171 (42.8) | 53 (13.3) | 10 (2.5) | 1 (.3) | 1.78 | .79 | น้อย |
| 6. สไลด์ | 170 (42.5) | 171 (42.8) | 46 (11.5) | 11 (2.8) | 2 (.5) | 1.76 | .80 | น้อย |

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าสื่อเฉพาะกิจที่มีการเปิดรับในระดับปานกลางมีอยู่ 4 ชนิด ได้แก่ แผ่นพับ โบรชัวร์ โปสเตอร์ เปิดรับในระดับน้อยมี 2 ชนิด ได้แก่ ภาพนิ่ง และสไลด์

ตารางที่ 12

แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

| ประเภทของสื่อ 4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ นิก | ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร | | | | | | | |
|--|----------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|------|------|--------------|
| | ไม่เคย เปิดรับ เลย | นาน ๆ ครั้ง | ตาม สมควร | บ่อย | บ่อยที่ สุด | X | S.D | ความ หมาย |
| 1. www.dip.go.th | 44 (11.0) | 78 (19.5) | 172 (43.0) | 68 (17.0) | 38 (9.5) | 2.95 | 1.09 | ปาน กลาง |
| 2. www.smethai.com | 47 (11.8) | 75 (18.8) | 174 (43.5) | 64 (16.0) | 40 (10.0) | 2.94 | 1.10 | ปาน กลาง |
| 3. วิดีโอเทปทาง วิชาการ/การ ประชุมสัมมนาที่ เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงาน SMEs เช่น กิจ กรรม 5 ส., ระบบ บริหารคุณภาพ ISO, TQM | 126 (31.5) | 201 (50.3) | 51 (12.8) | 20 (5.0) | 2 (.5) | 1.93 | .83 | น้อย |

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลางมี 2 ประเภท ได้แก่ www.dip.go.th www.smethai.com ส่วนวิดีโอเทปทางวิชาการ / การประชุมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน SMEs เช่น กิจกรรม 5 ส. ระบบบริหารคุณภาพ ISO TQM มีการเปิดรับอยู่ในระดับน้อย

2.2 ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ

ตารางที่ 13

แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อ

จำแนกตามประเภทของข่าวสาร

| ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประเภทต่างๆ | ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร | | | | | | | |
|---|----------------------------------|---------------|------------------|--------------|----------------|-----------|------|--------------|
| | ไม่เคย เปิดรับ เลย | นานๆ ครั้ง | ตาม สม ควร | บ่อย | บ่อยที่ สุด | \bar{X} | S.D | ความ หมาย |
| 1. ข้อมูลเบื้องต้นต่างๆ ไปเกี่ยวกับ SMEs เช่น แนะนำการเป็นผู้ประกอบการ SMEs รายชื่อหน่วยงานรัฐบาล และเอกชนที่ให้ความช่วยเหลือ/บริการ แหล่งข้อมูลข่าวสาร | 23 (5.8) | 73 (18.3) | 178 (44.5) | 97 (24.3) | 29 (7.3) | 3.09 | .97 | ปาน กลาง |
| 2. ข้อมูลข่าวสารด้านการบริหาร/ การจัดการธุรกิจ | 20 (5.0) | 84 (21.0) | 168 (42.0) | 97 (24.3) | 31 (7.8) | 3.09 | .98 | ปาน กลาง |
| 3. ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ/การเงิน/การบัญชี/การจัดทำงบประมาณ/การจัดเก็บภาษี-การลดภาษี | 24 (6.0) | 98 (24.5) | 154 (38.5) | 91 (22.8) | 33 (8.3) | 3.03 | 1.02 | ปาน กลาง |
| 4. ข้อมูลข่าวสารด้านการผลิต/ การเพิ่ม-ปรับปรุงสินค้าและการบริการ | 28 (7.0) | 127 (31.8) | 129 (32.3) | 85 (21.3) | 31 (7.8) | 2.91 | 1.06 | ปาน กลาง |
| 5. ข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมการตลาด | 31 (7.8) | 138 (34.5) | 131 (32.8) | 68 (17.0) | 32 (8.0) | 2.83 | 1.06 | ปาน กลาง |
| 6. ข้อมูลทางการจัดจำหน่าย | 32 (8.0) | 130 (32.5) | 136 (34.0) | 75 (18.8) | 27 (6.8) | 2.84 | 1.04 | ปาน กลาง |
| 7. ข้อมูลภาวะการแข่งขันภายในประเทศ-ต่างประเทศ/การเข้าออกของคู่แข่งในธุรกิจ | 28 (7.0) | 121 (30.3) | 147 (36.8) | 79 (19.8) | 25 (6.3) | 2.88 | 1.01 | ปาน กลาง |
| 8. ข้อมูลข่าวสารด้านการปรับปรุงคุณภาพ (ISO 9000, 9001, 9002, 9003, 9004, 1400, TQM) | 31 (7.8) | 156 (39.0) | 137 (34.3) | 64 (16.0) | 12 (3.0) | 2.68 | .94 | ปาน กลาง |
| 9. ข้อมูลข่าวสารด้านการส่งออก/การลงทุนต่างประเทศ | 28 (7.0) | 148 (37.0) | 135 (33.8) | 71 (17.8) | 18 (4.5) | 2.76 | .98 | ปาน กลาง |
| 10. ข้อมูลข่าวสารด้านการประหยัดพลังงาน/การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม | 35 (8.8) | 145 (36.3) | 135 (33.8) | 63 (15.8) | 22 (5.5) | 2.73 | 1.01 | ปาน กลาง |

ตารางที่ 13 (ต่อ)

| ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ | ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร | | | | | | | ความหมาย |
|--|----------------------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|------|------|----------|
| | ไม่เคยเปิดรับเลย | นานๆ ครั้ง | ตามสมควร | บ่อย | บ่อยที่สุด | X | S.D | |
| 11. ข้อมูลข่าวสารของตลาดต่างประเทศ/ สภาวะการค้าระหว่างประเทศ เช่น เงินไฮ-การรวมกลุ่มทางการค้าของประเทศต่างๆ เช่น WTO, AFTA | 34 (8.5) | 132 (33.0) | 147 (36.8) | 61 (15.3) | 26 (6.5) | 2.78 | 1.02 | ปานกลาง |
| 12. ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมใหม่/ เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Innovation/New Technology) | 28 (7.0) | 107 (26.8) | 163 (40.8) | 69 (17.3) | 33 (8.3) | 2.93 | 1.02 | ปานกลาง |
| 13. ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง เช่น เสถียรภาพรัฐบาล นโยบายต่างประเทศ | 25 (6.3) | 111 (27.8) | 151 (37.8) | 84 (21.0) | 29 (7.3) | 2.95 | 1.01 | ปานกลาง |
| 14. ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน / การซื้อขาย-กิจการ | 27 (6.8) | 111 (27.8) | 154 (38.5) | 79 (19.8) | 29 (7.3) | 2.93 | 1.02 | ปานกลาง |
| 15. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถิติ/ตัวเลขทางการค้า | 25 (6.3) | 142 (35.5) | 131 (32.8) | 82 (20.5) | 20 (5.0) | 2.83 | .99 | ปานกลาง |
| 16. ข้อมูลข่าวสารด้านกฎหมาย /กฎระเบียบเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม | 31 (7.8) | 143 (35.8) | 136 (34.0) | 69 (17.3) | 21 (5.3) | 2.76 | 1.00 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามประเภทของข่าวสารทั้งหมดนั้น ทุกประเภทมีความถี่ในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง โดยประเภทข่าวสารที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเมื่อเทียบกับประเภทอื่นๆ คือ ข้อมูลเบื้องต้นต่างๆ ไปเกี่ยวกับ SMEs เช่น แนะนำการเป็นผู้ประกอบการ SMEs รายชื่อหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนที่ให้ความช่วยเหลือ/บริการแหล่งข้อมูลข่าวสาร และข้อมูลข่าวสารด้านการบริหาร / การจัดการธุรกิจ รองลงมา คือ ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ / การเงิน / การบัญชี / การนัดทำงบประมาณ / การจัดเก็บภาษี-การลดภาษี อันดับที่ 3 คือ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง เช่น เสถียรภาพรัฐบาล นโยบายต่างประเทศ

ส่วนข้อมูลข่าวสารด้านการปรับปรุงคุณภาพ (ISO 9000, 9001, 9002, 9003, 9004, 1400, TQM) กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับน้อยที่สุด

ตารางที่ 14

แสดงจำนวนร้อยละการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 2.1

1. สื่อมวลชน

| ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|---------|
| ไม่เคยเปิดรับเลย | 7 | 1.8 |
| นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน) | 61 | 15.3 |
| ตามสมควร (4-6 ครั้ง/เดือน) | 182 | 45.5 |
| บ่อย (7-9 ครั้ง/เดือน) | 139 | 34.8 |
| บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/เดือน) | 11 | 2.8 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 3.25 |
| S.D. | | .77 |
| ระดับความถี่ในการเปิดรับเฉลี่ย | | ปานกลาง |

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อแบ่งระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ออกเป็น 5 ระดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการเปิดรับ ตามสมควร (4-6 ครั้ง / เดือน) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับ บ่อย (7-9 ครั้ง / เดือน) คิดเป็นร้อยละ 34.8 และนานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง / เดือน) คิดเป็นร้อยละ 15.3 บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป / เดือน) คิดเป็นร้อยละ 2.8 อย่างไรก็ตามพบผู้ประกอบการ SMEs ที่ไม่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเลย คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 15

แสดงจำนวนร้อยละการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

2. สื่อบุคคล

| ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------|------------|----------------|
| ไม่เคยเปิดรับเลย | 49 | 12.3 |
| นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน) | 128 | 32.0 |
| ตามสมควร (4-6 ครั้ง/เดือน) | 182 | 45.5 |
| บ่อย (7-9 ครั้ง/เดือน) | 38 | 9.5 |
| บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/เดือน) | 3 | .8 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 2.58 |
| S.D. | | .85 |
| ระดับความถี่ในการเปิดรับเฉลี่ย | | ปานกลาง |

จากตารางที่ 15 พบว่า ระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อแบ่งระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคล ออกเป็น 5 ระดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับตามสมควร (4-6 ครั้ง / เดือน) คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับนานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง / เดือน) คิดเป็นร้อยละ 32 โดยมีเพียงส่วนน้อยที่มีการเปิดรับบ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป / เดือน) คิดเป็นร้อยละ .8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยเปิดรับสื่อบุคคลเลยมีอยู่ถึง 1 ใน 10 คือคิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 16

แสดงจำนวนร้อยละการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|---------|
| ไม่เคยเปิดรับเลย | 31 | 7.8 |
| นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน) | 124 | 31.0 |
| ตามสมควร (4-6 ครั้ง/เดือน) | 192 | 48.0 |
| บ่อย (7-9 ครั้ง/เดือน) | 46 | 11.5 |
| บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/เดือน) | 7 | 1.8 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 2.61 |
| S.D. | | .84 |
| ระดับความถี่ในการเปิดรับเฉลี่ย | | ปานกลาง |

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจตามสมควร (4-6 ครั้ง/เดือน) คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาคือ นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน) คิดเป็นร้อยละ 31 โดยมีเพียงส่วนน้อยที่มีความถี่ในการเปิดรับบ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/เดือน) คิดเป็นเพียงร้อยละ 1.8 ซึ่งความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 17

แสดงจำนวนร้อยละการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|---------|
| ไม่เคยเปิดรับเลย | 45 | 11.3 |
| นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน) | 90 | 22.5 |
| ตามสมควร (4-6 ครั้ง/เดือน) | 192 | 48.0 |
| บ่อย (7-9 ครั้ง/เดือน) | 54 | 13.5 |
| บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/เดือน) | 19 | 4.8 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 2.60 |
| S.D. | | .94 |
| ระดับความถี่ในการเปิดรับเฉลี่ย | | ปานกลาง |

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในระดับตามสมควร (4-6 ครั้ง/เดือน) คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาคือ นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน) คิดเป็นร้อยละ 22.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดมีเพียงร้อยละ 4.8 ที่เปิดรับบ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป / เดือน) ซึ่งความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 18
แสดงจำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร

| ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|------------|------------|
| ไม่เคยเปิดรับเลย | 8 | 2.0 |
| นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน) | 96 | 24.0 |
| ตามสมควร (4-6 ครั้ง/เดือน) | 213 | 53.3 |
| บ่อย (7-9 ครั้ง/เดือน) | 78 | 19.5 |
| บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/เดือน) | 5 | 1.3 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | 2.94 | |
| S.D. | .72 | |
| ระดับความถี่ในการเปิดรับเฉลี่ย | ปานกลาง | |

จากตารางที่ 18 พบว่าความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เปิดรับตามสมควร (4-6 ครั้ง / เดือน) คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง / เดือน) คิดเป็นร้อยละ 24 ซึ่งส่วนน้อยที่สุดมีเพียงร้อยละ 1.3 เป็นการเปิดรับบ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป / เดือน)

ตารางที่ 19

แสดงจำนวนร้อยละการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร

ตอนที่ 2.2

| ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ | จำนวน | ร้อยละ — |
|---|------------|------------|
| ไม่เคยเปิดรับเลย | 25 | 6.3 |
| นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน) | 91 | 22.8 |
| ตามสมควร (4-6 ครั้ง/เดือน) | 207 | 51.8 |
| บ่อย (7-9 ครั้ง/เดือน) | 71 | 17.8 |
| บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/เดือน) | 6 | 1.5 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 2.88 |
| S.D. | | .77 |
| ระดับความถี่ในการเปิดรับเฉลี่ย | | ปานกลาง |

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารตามสมควร (4-6 ครั้ง / เดือน) รองลงมาคือนานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง / เดือน) ซึ่งส่วนน้อยที่สุดมีเพียงร้อยละ 1.5 ที่เปิดรับบ่อยที่สุด

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มี
ต่อข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตารางที่ 20
แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

| ระดับความคิดเห็น ต่อข้อมูลข่าวสาร | ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง | ไม่เห็น ด้วย | ไม่แน่ใจ | เห็น ด้วย | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | X | S.D | ความ หมาย |
|---|----------------------------------|-----------------|--------------|---------------|-----------------------|------|-----|--------------|
| 1. เนื้อหาข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ต่างๆ นั้นเหมาะสม | 6 (1.5) | 13 (3.3) | 61 (15.3) | 281 (70.3) | 39 (9.8) | 3.85 | .70 | บวก |
| 2. เนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการ | 6 (1.5) | 12 (3.0) | 64 (16.0) | 272 (68.0) | 46 (11.5) | 3.85 | .71 | บวก |
| 3. เนื้อหาข่าวสารเป็นวิชาการมากเกินไป อ่านดู/ฟังแล้วเข้าใจยาก | 8 (2.0) | 13 (3.3) | 81 (20.3) | 241 (60.3) | 57 (14.3) | 3.81 | .79 | บวก |
| 4. เนื้อหาข่าวสารเป็นประโยชน์อย่าง มากต่อการดำเนินธุรกิจ | 7 (1.8) | 6 (1.5) | 58 (14.5) | 226 (56.5) | 103 (25.8) | 4.03 | .79 | บวก |
| 5. เนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับทำให้ได้ ความรู้เพิ่มมากขึ้น | 6 (1.5) | 6 (1.5) | 61 (15.3) | 207 (51.8) | 120 (30.0) | 4.07 | .80 | บวก |
| 6. ทำให้เกิดแนวทาง/ความคิดใหม่ใน การบริหารธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น | 6 (1.5) | 5 (1.3) | 66 (16.5) | 178 (44.5) | 145 (36.3) | 4.13 | .84 | บวก |
| 7. เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ สามารถนำไปปรับใช้กับกิจการได้จริง | 6 (1.5) | 8 (2.0) | 62 (15.5) | 183 (45.8) | 141 (35.3) | 4.11 | .84 | มาก |
| 8. ข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอมีความทันสมัย/ ทันเหตุการณ์และสถานการณ์โลก | 5 (1.3) | 12 (3.0) | 57 (14.3) | 180 (45.0) | 146 (36.5) | 4.13 | .85 | บวก |
| 9. เป็นการนำเสนอข่าวสารได้อย่างถูกต้อง/ น่าเชื่อถือและมีความเป็นกลาง | 7 (1.8) | 8 (2.0) | 68 (17.0) | 190 (47.5) | 127 (31.8) | 4.05 | .85 | บวก |
| 10. เป็นแหล่งที่เป็นต้นตอของแหล่งข้อมูล โดยตรงที่ผู้ประกอบการสามารถเข้ามา ค้นคว้า/ปรึกษา/ขอคำแนะนำได้จริง | 7 (1.8) | 11 (2.8) | 66 (16.5) | 190 (47.5) | 126 (31.5) | 4.04 | .86 | บวก |
| 11. เป็นแหล่งที่เผยแพร่ข่าวสารได้รวดเร็ว/ ละเอียดกว่าแหล่งข่าวอื่นๆ | 6 (1.5) | 16 (4.0) | 69 (17.3) | 201 (50.3) | 108 (27.0) | 3.97 | .86 | บวก |

ตารางที่ 20 (ต่อ)

| ระดับความคิดเห็น ต่อข้อมูลข่าวสาร | ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง | ไม่เห็น ด้วย | ไม่แน่ใจ | เห็นด้วย | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | X | S.D | ความ หมาย |
|--|------------------------------|-----------------|--------------|---------------|-----------------------|------|-----|--------------|
| 12. ระยะเวลาการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารมีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว | 5 (1.3) | 20 (5.0) | 70 (17.5) | 184 (46.0) | 121 (30.3) | 3.99 | .89 | บวก |
| 13. รูปแบบ/สีลันของข่าวสารที่นำ เสนอผ่านสื่อต่างๆ มีความเหมาะสม ดีอยู่แล้ว | 6 (1.5) | 13 (3.3) | 61 (15.3) | 206 (51.5) | 114 (28.5) | 4.02 | .84 | บวก |
| 14. รูปภาพประกอบมีความ เหมาะสมดีอยู่แล้ว | 6 (1.5) | 12 (3.0) | 55 (13.8) | 203 (50.8) | 124 (31.0) | 4.07 | .84 | บวก |

จากตารางที่ 20 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ SMEs ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจาก
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทั้งหมดนั้นอยู่ในระดับบวกทุกข้อ โดยความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่
มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอมีความทันสมัย / ทันเหตุการณ์ / สถานการณ์โลก
และข้อมูลข่าวสารทำให้เกิดแนวทาง / ความคิดใหม่ในการบริหารธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น อันดับรองลง
มา คือ เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SMEs สามารถนำไปปรับใช้กับกิจการได้จริง อันดับที่ 3 ที่
มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ เนื้อหาข่าวสารเป็นที่เปิดรับทำให้ได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น และรูปภาพ
ประกอบมีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว

ตารางที่ 21
แสดงจำนวนร้อยละความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
จำแนกตามระดับความคิดเห็น

| ความคิดเห็น | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| ลบมาก | 5 | 1.3 |
| ลบ | 7 | 1.8 |
| เป็นกลาง | 67 | 16.8 |
| บวก | 270 | 67.5 |
| บวกมาก | 51 | 12.8 |
| รวม | 400 | 100 |
| — X | | 4.01 |
| S.D. | | .65 |
| ความคิดเห็นเฉลี่ย | | บวก |

จากตารางที่ 21 พบว่าความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจำแนกตามระดับความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในทางบวก รองลงมาคือ เป็นกลาง และทางบวกมากตามลำดับ ที่มีจำนวนน้อย คือ กลุ่มที่มีความคิดเห็นทางลบและลบมาก

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ

SMEs

ตารางที่ 22

แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร

| การใช้ประโยชน์ | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | \bar{X} | S.D | ความหมาย |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-----------|------|----------|
| 1 ใช้เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพสังคม/เศรษฐกิจ/การเมือง | 13 (3.3) | 32 (8.0) | 201 (50.3) | 138 (34.5) | 16 (4.0) | 3.28 | .80 | ปานกลาง |
| 2 ใช้เพื่อสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอก/โอกาส-อุปสรรค/จุดแข็ง-จุดอ่อนของกิจการได้ทันทั่วทั้ง | 14 (3.5) | 36 (9.0) | 202 (50.5) | 130 (32.5) | 18 (4.5) | 3.25 | .82 | ปานกลาง |
| 3 ใช้เพื่อนำข้อมูล/สถิติ/แนวโน้มธุรกิจ/ความเคลื่อนไหวของกิจการคู่แข่งและกิจการอื่นๆมาเปรียบเทียบกับกิจการ | 15 (3.8) | 54 (13.5) | 179 (44.8) | 137 (34.3) | 15 (3.8) | 3.21 | .86 | ปานกลาง |
| 4 ใช้เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้า/บริการของกิจการ | 19 (4.8) | 65 (16.3) | 170 (42.5) | 128 (32.0) | 18 (4.5) | 3.15 | .91 | ปานกลาง |
| 5 ใช้เพื่อเป็นการพักผ่อนคลายเครียด | 40 (10.0) | 115 (28.8) | 149 (37.3) | 87 (21.8) | 9 (2.3) | 2.77 | .97 | ปานกลาง |
| 6 ใช้ประกอบการตัดสินใจเพื่อการลงทุนหรือขยายกิจการ | 30 (7.5) | 86 (21.5) | 150 (37.5) | 113 (28.3) | 21 (5.3) | 3.02 | 1.00 | ปานกลาง |
| 7 ใช้เพื่อให้มีข้อมูลไปพูดคุย/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อน/ผู้ประกอบการรายอื่นๆ | 27 (6.8) | 66 (16.5) | 161 (40.3) | 116 (29.0) | 30 (7.5) | 3.14 | 1.00 | ปานกลาง |
| 8 ใช้เป็นข้อมูลประกอบการทำงาน และการตัดสินใจในการวางแผน การกำหนดนโยบาย/กลยุทธ์ในการบริหารและการจัดการ | 22 (5.5) | 54 (13.5) | 163 (40.8) | 127 (31.8) | 34 (8.5) | 3.24 | .98 | ปานกลาง |
| 9 ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาด/การขาย/การส่งออกสินค้าและบริการของกิจการ | 18 (4.5) | 55 (13.8) | 162 (40.5) | 132 (33.0) | 33 (8.3) | 3.27 | .95 | ปานกลาง |

ตารางที่ 22 (ต่อ)

| การใช้ประโยชน์ | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | X | S.D | ความหมาย |
|--|-------------|--------------|---------------|---------------|-------------|------|------|----------|
| 10. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปรับปรุงการผลิต/การควบคุมคุณภาพสินค้าและการบริการให้ได้มาตรฐาน (ISO, TQM) | 22 (5.5) | 60 (15.0) | 157 (39.3) | 128 (32.0) | 33 (8.3) | 3.23 | .99 | ปานกลาง |
| 11. ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาธุรกิจ | 24 (6.0) | 65 (16.3) | 166 (41.5) | 115 (28.8) | 30 (7.5) | 3.15 | .98 | ปานกลาง |
| 12. ใช้เป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาต่างๆ ในการประกอบธุรกิจไม่ให้เกิดขึ้นมาอีก | 23 (5.8) | 61 (15.3) | 173 (43.3) | 117 (29.3) | 26 (6.5) | 3.15 | .96 | ปานกลาง |
| 13. ใช้เพื่อความทันสมัยในแวดวงธุรกิจ | 27 (6.8) | 57 (14.3) | 159 (39.8) | 124 (31.0) | 33 (8.3) | 3.20 | 1.01 | ปานกลาง |
| 14. ใช้เป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้โดยสามารถนำไปอ้างอิงในเชิงธุรกิจได้ | 24 (6.0) | 49 (12.3) | 160 (40.0) | 131 (32.8) | 36 (9.0) | 3.26 | .99 | ปานกลาง |
| 15. ประโยชน์อื่นๆ | 9 (2.3) | - | 388 (97.0) | 2 (.5) | 1 (.3) | 2.96 | .32 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีการใช้ประโยชน์ข่าวสารในด้านต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง การใช้ประโยชน์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ใช้เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพสังคม / เศรษฐกิจ / การเมือง อันดับรองลงมา คือ ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาด / การขาย / การส่งออกสินค้า และบริการของกิจการ อันดับสาม คือ ใช้เป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้โดยสามารถนำไปอ้างอิงในเชิงธุรกิจได้

ตารางที่ 23
แสดงจำนวนร้อยละของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ SMEs

| การใช้ประโยชน์ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|------------|----------------|
| น้อยที่สุด | 13 | 3.3 |
| น้อย | 39 | 9.8 |
| ปานกลาง | 232 | 58.0 |
| มาก | 112 | 28.0 |
| มากที่สุด | 4 | 1.0 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 3.15 |
| S.D. | | .71 |
| ระดับการใช้ประโยชน์เฉลี่ย | | ปานกลาง |

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs นำไปใช้ในระดับปานกลางถึงจำนวน 1 ใน 2 รองลงมาเป็นการใช้ประโยชน์มาก มีจำนวน 2 ใน 5 ส่วนที่เหลือเป็นการใช้ประโยชน์น้อย และน้อยที่สุด ส่วนการใช้ประโยชน์มากที่สุดมีอยู่เพียง 1 ใน 100

ตอนที่ 5

5.1 ความพึงพอใจในปริมาณ เนื้อหาสาระข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตารางที่ 24
แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

| ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | \bar{X} | S.D | ความหมาย |
|--|-------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-----------|-----|----------|
| 1. ข้อมูลเบื้องต้นต่างๆ ไปเกี่ยวกับSMEs เช่น แนะนำการเป็นผู้ประกอบการ SMEs รายชื่อหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนที่ให้ความช่วยเหลือ/บริการแหล่งข้อมูลข่าวสาร | 23 (5.8) | 38 (9.5) | 237 (59.3) | 93 (23.3) | 9 (2.3) | 3.07 | .80 | ปานกลาง |
| 2. ข้อมูลข่าวสารด้านการบริหาร/ การจัดการธุรกิจ | 22 (5.5) | 41 (10.3) | 226 (56.5) | 103 (25.8) | 8 (2.0) | 3.08 | .81 | ปานกลาง |
| 3. ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ/การเงิน/ การบัญชี/การจัดการห่วงโซ่อุปทาน/การจัดการเก็บภาษี-การลดภาษี | 22 (5.5) | 70 (17.5) | 198 (49.5) | 99 (24.8) | 11 (2.8) | 3.02 | .87 | ปานกลาง |
| 4. ข้อมูลข่าวสารด้านการผลิต/ การเพิ่ม-ปรับปรุงสินค้าและการบริการ | 21 (5.3) | 102 (25.5) | 183 (45.8) | 83 (20.8) | 11 (2.8) | 2.90 | .88 | ปานกลาง |
| 5. ข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมการตลาด | 21 (5.3) | 111 (27.8) | 166 (41.5) | 89 (22.3) | 13 (3.3) | 2.91 | .91 | ปานกลาง |
| 6. ข้อมูลทางการจัดจำหน่าย | 25 (6.3) | 111 (27.8) | 169 (42.3) | 79 (19.8) | 16 (4.0) | 2.88 | .93 | ปานกลาง |
| 7. ข้อมูลภาวะการแข่งขันภายในประเทศ-ต่างประเทศ/การเข้าออกของคู่แข่งในธุรกิจ | 26 (6.5) | 105 (26.3) | 171 (42.8) | 83 (20.8) | 15 (3.8) | 2.89 | .93 | ปานกลาง |
| 8. ข้อมูลข่าวสารด้านการปรับปรุงคุณภาพ (ISO 9000, 9001, 9002, 9003, 9004, 1400, TQM) | 26 (6.5) | 109 (27.3) | 170 (42.5) | 80 (20.0) | 15 (3.8) | 2.87 | .93 | ปานกลาง |
| 9. ข้อมูลข่าวสารด้านการส่งออก/การลงทุนต่างประเทศ | 19 (4.8) | 108 (27.0) | 181 (45.3) | 77 (19.3) | 15 (3.8) | 2.90 | .89 | ปานกลาง |
| 10. ข้อมูลข่าวสารด้านการประหยัดพลังงาน/การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม | 23 (5.8) | 104 (26.0) | 180 (45.0) | 76 (19.0) | 17 (4.3) | 2.90 | .92 | ปานกลาง |

ตารางที่ 24 (ต่อ)

| ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | X | S.D | ความหมาย |
|--|-------------|---------------|---------------|--------------|-------------|------|-----|----------|
| 11. ข้อมูลข่าวสารของตลาดต่างประเทศ/สภาวะการค้าระหว่างประเทศ เช่น เจ็อนไซ-การรวมกลุ่มทางการค้าของประเทศต่างๆ เช่น WTO, AFTA | 26 (6.5) | 96 (24.0) | 168 (42.0) | 95 (23.8) | 15 (3.8) | 2.94 | .94 | ปานกลาง |
| 12. ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมใหม่/เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Innovation/New Technology) | 28 (7.0) | 88 (22.0) | 175 (43.8) | 87 (21.8) | 22 (5.5) | 2.97 | .97 | ปานกลาง |
| 13. ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง เช่น เสถียรภาพรัฐบาล นโยบายต่างประเทศ | 29 (7.3) | 87 (21.8) | 175 (43.8) | 89 (22.3) | 20 (5.0) | 2.96 | .96 | ปานกลาง |
| 14. ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน / การซื้อขาย-กิจการ | 27 (6.8) | 90 (22.5) | 172 (43.0) | 94 (23.5) | 17 (4.3) | 2.96 | .95 | ปานกลาง |
| 15. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถิติ/ตัวเลขทางการค้า | 26 (6.5) | 102 (25.5) | 172 (43.0) | 85 (21.3) | 15 (3.8) | 2.90 | .93 | ปานกลาง |
| 16. ข้อมูลข่าวสารด้านกฎหมาย /กฎ/ระเบียบเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม | 29 (7.3) | 95 (23.8) | 172 (43.0) | 90 (22.5) | 14 (3.5) | 2.91 | .94 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีความพึงพอใจในปริมาณข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ข้อมูลข่าวสารด้านการบริหาร / การจัดการธุรกิจ อันดับรองลงมาคือ ข้อมูลเบื้องต้นต่างๆ ไปเกี่ยวกับ SMEs เช่น แนะนำการเป็นผู้ประกอบการ SMEs / รายชื่อหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนที่ให้ความช่วยเหลือ-บริการแหล่งข้อมูลข่าวสาร อันดับที่สาม คือ ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ / การเงิน / การจัดการ / การบัญชี / การจัดทำงบประมาณ / การจัดเก็บภาษี-การลดภาษี

ตารางที่ 25
แสดงจำนวนร้อยละของความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร

| ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| น้อยที่สุด | 22 | 5.5 |
| น้อย | 76 | 19.0 |
| ปานกลาง | 236 | 59.0 |
| มาก | 61 | 15.3 |
| มากที่สุด | 5 | 1.3 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 2.94 |
| S.D. | | .71 |

จากตารางที่ 25 พบว่า ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร 1 ใน 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง รองลงมา มีระดับความพึงพอใจน้อยประมาณ 2 ใน 5 และพอใจมากตามลำดับ ส่วนระดับความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารมากที่สุดนั้นมีอยู่เพียง 1 ใน 100

5.2 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์
ต่างๆ

ตารางที่ 26
แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

5.2.1 สื่อมวลชน

| ระดับความพึงพอใจต่อ สื่อการประชาสัมพันธ์ | น้อยที่ สุด | น้อย | ปาน กลาง | มาก | มากที่สุด | \bar{X} | S.D | ความ หมาย |
|---|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|------|--------------|
| 1. วิทยุ | 5 (1.3) | 9 (2.3) | 52 (13.0) | 140 (35.0) | 194 (48.5) | 4.27 | .86 | มาก |
| 2. โทรทัศน์ | | | | | | | | |
| 2.1 รายการคลินิก อุตสาหกรรม ช่อง 11 | 7 (1.8) | 15 (3.8) | 110 (27.5) | 153 (38.3) | 115 (28.8) | 3.89 | .93 | มาก |
| 2.2 รายการเพื่อคน ทำงาน ช่อง 11 | 12 (3.0) | 22 (5.5) | 114 (28.5) | 133 (33.3) | 119 (29.8) | 3.81 | 1.02 | มาก |
| 3. หนังสือพิมพ์ | 3 (.8) | 14 (3.5) | 81 (20.3) | 114 (28.5) | 188 (47.0) | 4.18 | .92 | มาก |
| 4. นิตยสาร | 12 (3.0) | 59 (14.8) | 149 (37.3) | 112 (28.0) | 68 (17.0) | 3.41 | 1.03 | ปาน กลาง |
| 5. วารสารอุตสาหกรรม | 29 (7.3) | 76 (19.0) | 171 (42.8) | 86 (21.5) | 38 (9.5) | 3.07 | 1.04 | ปาน กลาง |
| 6. คู่มือดำเนินธุรกิจ SMEs (Starting Kits for SMEs) มี 4 ชุด ได้แก่ | | | | | | | | |
| 6.1 การเตรียมความ พร้อมสู่เส้นทางธุรกิจ SMEs | 44 (11.0) | 115 (28.8) | 169 (42.3) | 64 (16.0) | 8 (2.0) | 2.69 | .94 | ปาน กลาง |
| 6.2 การบริการธุรกิจ | 45 (11.3) | 117 (29.3) | 169 (42.3) | 63 (15.8) | 6 (1.5) | 2.67 | .92 | ปาน กลาง |
| 6.3 การบริหารการผลิต | 45 (11.3) | 121 (30.3) | 167 (41.8) | 58 (14.5) | 9 (2.3) | 2.66 | .94 | ปาน กลาง |
| 6.4 เสริมสร้างความได้ เปรียบทางธุรกิจ | 45 (11.3) | 121 (30.3) | 169 (42.3) | 56 (14.0) | 9 (2.3) | 2.66 | .93 | ปาน กลาง |
| 7. หนังสือโครงการลดต้น ทุน SMEs | 47 (11.8) | 115 (28.8) | 172 (43.0) | 56 (14.0) | 10 (2.5) | 2.67 | .94 | ปาน กลาง |

ตารางที่ 26 (ต่อ)

| ระดับความพึงพอใจต่อสื่อ การประชาสัมพันธ์ | น้อยที่ สุด | น้อย | ปาน กลาง | มาก | มากที่สุด | \bar{X} | S.D | ความ หมาย |
|---|----------------|---------------|---------------|--------------|------------|-----------|-----|--------------|
| 8. พระราชบัญญัติส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม พ.ศ. 2543 | 46 (11.5) | 115 (28.8) | 171 (42.8) | 59 (14.8) | 9 (2.3) | 2.68 | .94 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 26 พบว่า ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ส่วนสื่อมวลชนชนิดอื่นๆ ที่เหลือมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 27

แสดงจำนวนร้อยละของความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

1. สื่อมวลชน

| ระดับความพึงพอใจต่อสื่อมวลชน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| น้อยที่สุด | 4 | 1.0 |
| น้อย | 63 | 15.8 |
| ปานกลาง | 201 | 50.3 |
| มาก | 124 | 31.0 |
| มากที่สุด | 8 | 2.0 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 3.22 |
| S.D. | | .70 |

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างถึง 1 ใน 2 มีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา 1 ใน 3 เป็นความพึงพอใจระดับมาก ส่วนที่มีอยู่เพียง 1 ใน 100 คือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 28
แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

2 สื่อบุคคล

| ระดับความพึงพอใจ ต่อสื่อการประชาสัมพันธ์ | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | \bar{X} | S.D | ความหมาย |
|---|--------------|--------------|---------------|-------------|------------|-----------|-----|----------|
| 1. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | 52 (13.0) | 95 (23.8) | 223 (55.8) | 26 (6.5) | 4 (1.0) | 2.59 | .83 | ปานกลาง |
| 2. ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการที่มาให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ประจำโครงการต่างๆ ที่กสอ.จัดขึ้น | 53 (13.3) | 95 (23.8) | 220 (55.0) | 29 (7.3) | 3 (.8) | 2.59 | .84 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารที่ได้รับผ่านสื่อบุคคลทั้ง 2 กลุ่มนั้นอยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง



ตารางที่ 29

แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

จำแนกตามความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

2. สื่อบุคคล

| ระดับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|------------|------------|
| น้อยที่สุด | 53 | 13.3 |
| น้อย | 98 | 24.5 |
| ปานกลาง | 222 | 55.5 |
| มาก | 24 | 6.0 |
| มากที่สุด | 3 | .8 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 2.59 |
| S.D. | | .83 |

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างถึง 1 ใน 2 มีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคล อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา 2 ใน 5 มีความพึงพอใจในระดับน้อย ส่วนระดับความพึงพอใจมากที่สุดมีอยู่ไม่ถึง 1 ใน 10

ตารางที่ 30
แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

3 สื่อเฉพาะกิจ

| ระดับความพึงพอใจ ต่อสื่อการประชาสัมพันธ์ | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | \bar{X} | S.D | ความหมาย |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-----------|-----|------------|
| 1. แผ่นพับ | 27 (6.8) | 74 (18.5) | 184 (46.0) | 103 (25.8) | 12 (3.0) | 3.00 | .91 | ปานกลาง |
| 2. โบรชัวร์ | 28 (7.0) | 71 (17.8) | 180 (45.0) | 107 (26.8) | 14 (3.5) | 3.02 | .93 | ปานกลาง |
| 3. โปสเตอร์ | 30 (7.5) | 81 (20.3) | 172 (43.0) | 103 (25.8) | 14 (3.5) | 2.98 | .95 | ปานกลาง |
| 4. แผ่นปลิว | 29 (7.3) | 97 (24.3) | 179 (44.8) | 84 (21.0) | 11 (2.8) | 2.88 | .92 | ปานกลาง |
| 5. ภาพนิ่ง | 150 (37.5) | 185 (46.3) | 57 (14.3) | 8 (2.0) | - | 1.81 | .75 | น้อยที่สุด |
| 6. สไลด์ | 156 (39.0) | 192 (48.0) | 45 (11.3) | 6 (1.5) | 1 (.3) | 1.76 | .73 | น้อยที่สุด |

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ แผ่นพับ โบรชัวร์ โปสเตอร์ และแผ่นปลิว ส่วนภาพนิ่งกับสไลด์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 31
แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ระดับความพึงพอใจต่อสื่อเฉพาะกิจ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| น้อยที่สุด | 30 | 7.5 |
| น้อย | 116 | 29.0 |
| ปานกลาง | 221 | 55.3 |
| มาก | 33 | 8.3 |
| มากที่สุด | - | - |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 2.57 |
| S.D. | | .76 |

จากตารางที่ 31 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 1 ใน 2 มีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจอยู่ในระดับปานกลาง รองลง 1 ใน 3 มีความพึงพอใจน้อย และประมาณ 1 ใน 10 มีความพึงพอใจมาก และค่าการพึงพอใจโดยที่สอดคล้องลำดับ โดยไ้เรียงกลุ่มตัวอย่างที่ีีความพึงพอใจต่อบุคคล

ตารางที่ 32
แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

4 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ระดับความพึงพอใจ ต่อสื่อการประชาสัมพันธ์ | น้อย ที่สุด | น้อย | ปาน กลาง | มาก | มากที่สุด | \bar{X} | S.D | ความ หมาย |
|---|------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|-----------|-----|--------------|
| 1. www.dip.go.th | 28 (7.0) | 62 (15.5) | 226 (56.5) | 68 (17.0) | 16 (4.0) | 2.96 | .87 | ปาน กลาง |
| 2. www.smethai.com | 29 (7.3) | 66 (16.5) | 222 (55.5) | 64 (16.0) | 19 (4.8) | 2.94 | .90 | ปาน กลาง |
| 3. วิดีโอเทปทางวิชาการ/ การประชุมสัมมนาที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนิน กิจการ SMEs เช่น กิจกรรม 5 ส., ระบบ บริหารคุณภาพ ISO, TQM | 97 (24. 3) | 211 (52.8) | 78 (19.5) | 11 (2.8) | 3 (.8) | 2.03 | .78 | น้อย |

จากตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ปานกลาง ได้แก่ www.dip.go.th และ www.smethai.com ส่วนวิดีโอเทปทางวิชาการ / การ
ประชุมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ SMEs นั้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 33
แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ระดับความพึงพอใจต่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------|-------|--------|
| น้อยที่สุด | 25 | 6.3 |
| น้อย | 87 | 21.8 |
| ปานกลาง | 224 | 56.0 |
| มาก | 56 | 14.0 |
| มากที่สุด | 8 | 2.0 |
| รวม | 400 | 100 |
| \bar{X} | | 2.64 |
| S.D. | | .78 |

จากตารางที่ 33 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับปานกลางถึง 1 ใน 2 รองลงมา 1 ใน 5 มีความพึงพอใจน้อย ส่วนความพึงพอใจมากมีอยู่เพียง 1 ใน 10 ส่วนน้อยที่สุดคือความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) มีรายละเอียด ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างกัน

ตารางที่ 34

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเพศต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|------|-------|-----------|------|------|------|
| ชาย | 200 | 3.30 | .76 | 1.36 | .173 |
| หญิง | 200 | 3.19 | .78 | | |

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 35
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเพศต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|------|-------|-----------|------|-----|------|
| ชาย | 200 | 2.57 | .86 | .21 | .836 |
| หญิง | 200 | 2.58 | .83 | | |

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 36
ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเพศต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|------|-------|-----------|------|-----|------|
| ชาย | 200 | 2.65 | .85 | .93 | .352 |
| หญิง | 200 | 2.57 | .83 | | |

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs เพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 37

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเพศต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|------|-------|-----------|------|------|------|
| ชาย | 200 | 2.66 | .96 | 1.28 | .201 |
| หญิง | 200 | 2.54 | .91 | | |

จากตารางที่ 37 พบว่า การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งเพศชายและหญิงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 38

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสาร
ผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีเพศต่างกัน

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|------|-------|-----------|------|------|------|
| ชาย | 200 | 2.98 | .71 | 1.25 | .213 |
| หญิง | 200 | 2.89 | .71 | | |

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งเพศชายและหญิงไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ SMEs จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 39
ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความถี่
ในการเปิดรับข่าวสารที่มีเพศต่างกัน

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|------|-------|-----------|------|-----|------|
| ชาย | 200 | 2.88 | .79 | .13 | .897 |
| หญิง | 200 | 2.87 | .75 | | |

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ SMEs จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 40
ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 3.13 | .58 | 2.948* | .020 |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 3.15 | .79 | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 3.22 | .77 | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 3.42 | .70 | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.65 | .95 | | |
| รวม | 400 | 3.25 | .77 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมในระดับปานกลางและแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น อายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 41
ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.42 | .69 | 2.592* | .036 |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.52 | .81 | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.49 | .86 | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 2.77 | .84 | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 2.93 | 1.03 | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .84 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น อายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 42

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.50 | .71 | 4.866* | .000 | (2) < (4) |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.43 | .75 | | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.61 | .84 | | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 2.86 | .90 | | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.00 | 1.00 | | | |
| รวม | 400 | 2.61 | .83 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นอายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี มีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 50-59 ปี

ตารางที่ 43

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs

จำแนกตามกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คูที่แตกต่างกัน |
|-------------------------|-------|-----------|------|--------|------|-----------------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.42 | .70 | 5.030* | .000 | (1) < (5) |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.49 | .89 | | | (2) < (5) |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.52 | .98 | | | (3) < (5) |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 2.80 | .88 | | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.42 | 1.17 | | | |
| รวม | 400 | 2.60 | .93 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น อายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่า

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี 30-39ปี และ40-49ปี มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์น้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 44
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
จำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.81 | .53 | 4.583* | .001 | (2) < (4) |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.86 | .69 | | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.91 | .73 | | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 3.14 | .67 | | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.38 | .94 | | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .71 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 45 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น อายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 45
ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | X | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------------|-------|------|------|--------|------|---------------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.62 | .61 | 4.494* | .001 | (2) < (4) |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.76 | .73 | | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.85 | .78 | | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 3.10 | .74 | | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.25 | 1.06 | | | |
| รวม | 400 | 2.87 | .77 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น อายุมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุระหว่าง 50-59 ปี

ตารางที่ 46
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ระดับการศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|--|------------|-------------|------------|-------------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.61 | .73 | 10.22 8* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. ปวท. | 24 | 3.20 | .76 | | | (5) < (6) |
| (5) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 3.09 | .73 | | | (7) > (5) |
| (6) ปริญญาโท | 134 | 3.50 | .75 | | | |
| (7) ปริญญาเอก | 11 | 3.94 | .55 | | | |
| รวม | 400 | 3.25 | .77 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า และระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศึกษาระดับปริญญาเอก

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท

ตารางที่ 47
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ระดับการศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|--|-------|-----------|------|--------|------|----------------------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.28 | .95 | 6.894* | .000 | (5) < (6) (7) > (5) |
| (4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. ปวท. | 24 | 2.58 | .77 | | | |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.41 | .78 | | | |
| (6)ปริญญาโท | 134 | 2.80 | .88 | | | |
| (7)ปริญญาเอก | 11 | 3.27 | .78 | | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .84 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรี หรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษاپริญญาโทและปริญญาเอก



ตารางที่ 48

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ระดับการศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|--|-------|-----------|------|---------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.26 | 1.02 | 11.766* | .000 | (4) < (7) |
| (4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. ปวท. | 24 | 2.27 | .70 | | | (5) < (6) |
| (5) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.43 | .79 | | | (6) > (4) |
| (6) ปริญญาโท | 134 | 2.91 | .82 | | | (7) > (5) |
| (7) ปริญญาเอก | 11 | 3.40 | .53 | | | |
| รวม | 400 | 2.61 | .83 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. ปวท. มีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอกเช่นกัน

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 49

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ระดับการศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|---|-------|-----------|------|---------|------|------------------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.19 | .95 | 12.445* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. ปวท. | 24 | 2.26 | .62 | | | (4) < (7) |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.41 | .87 | | | (5) < (6) (6) > (4) |
| (6)ปริญญาโท | 134 | 2.91 | .93 | | | (7) > (5) |
| (7)ปริญญาเอก | 11 | 3.72 | .84 | | | |
| รวม | 400 | 2.60 | .93 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า และอนุปริญญาหรือเทียบเท่ามีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษอนุปริญญา หรือเทียบเท่า / ปวส. ปวท. มีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 50
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

| ระดับการศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|--|------------|-------------|------------|---------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.44 | .82 | 13.796* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. ปวท. | 24 | 2.78 | .60 | | | (4) < (7) |
| (5) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.77 | .66 | | | (5) < (6) |
| (6) ปริญญาโท | 134 | 3.21 | .70 | | | (7) > (5) |
| (7) ปริญญาเอก | 11 | 3.71 | .56 | | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .71 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ มัธยมศึกษาตอนปลายถึงระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรียังมีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทด้วยเช่นกัน

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 51

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
ของผู้ประกอบการ SMEs จำแนกตามกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

| ระดับการศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|--|-------|-----------|------|---------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอน ปลาย / ปวช. หรือเทียบ เท่า | 7 | 2.40 | 1.21 | 10.323* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญาหรือเทียบ เท่า / ปวส. ปวท. | 24 | 2.64 | .66 | | | (4) < (7) |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบ เท่า | 224 | 2.73 | .73 | | | (5) < (6) |
| (6)ปริญญาโท | 134 | 3.11 | .73 | | | (7) > (5) |
| (7)ปริญญาเอก | 11 | 3.68 | .68 | | | |
| รวม | 400 | 2.87 | .77 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 52 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกันในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ มัธยมศึกษาตอนปลายถึงระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรียังมีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทด้วยเช่นกัน

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 52
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีตำแหน่งต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 3.27 | .76 | .704 | .494 |
| (2) หุ้นส่วนกิจการ | 90 | 3.29 | .65 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 3.18 | .86 | | |
| รวม | 400 | 3.25 | .77 | | |

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 53

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีตำแหน่งต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.58 | .80 | 1.362 | .257 |
| (2) หุ้นส่วนกิจการ | 90 | 2.68 | .80 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 2.49 | .93 | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .84 | | |

จากตารางที่ 54 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีการเปิดรับ
ข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จึงไม่เป็นไปตาม
สมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 54

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีตำแหน่งต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.51 | .79 | 2.428 | .089 |
| (2) หุ้นส่วนกิจการ | 90 | 2.70 | .76 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 2.68 | .94 | | |
| รวม | 400 | 2.61 | .83 | | |

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีการเปิดรับ
ข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
.05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงไม่เป็นไป
ตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 55

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีตำแหน่งต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.57 | .85 | .195 | .822 |
| (2) หุ่นส่วนกิจการ | 90 | 2.64 | .88 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 2.61 | 1.08 | | |
| รวม | 400 | 2.60 | .93 | | |

จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 56

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีตำแหน่งต่างกัน

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.92 | .68 | .491 | .612 |
| (2) หุ่นส่วนกิจการ | 90 | 3.00 | .62 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 2.92 | .82 | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .71 | | |

จากตารางที่ 57 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโดยรวมปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 57
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
ของผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกัน

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่าง กัน |
|-----------------------|------------|-------------|------------|--------|------|-------------------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.79 | .75 | 3.848* | .022 | (1) < (3) |
| (2) หุ้นส่วนกิจการ | 90 | 2.81 | .66 | | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 3.03 | .84 | | | |
| รวม | 400 | 2.87 | .77 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารโดยรวมปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงจะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากที่สุด 3.03 รองลงมาได้แก่ หุ้นส่วนกิจการ ส่วนเจ้าของกิจการมีความถี่ในการเปิดรับน้อยที่สุด

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงจะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งเป็นเจ้าของกิจการ

ดังนั้น ตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 58

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสาร
ของผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 3.33 | .95 | 2.554* | .038 |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 3.46 | .71 | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 3.30 | .87 | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 3.34 | .65 | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 3.13 | .72 | | |
| รวม | 400 | 3.25 | .77 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารโดยรวมปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 59

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสาร
ของผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 2.74 | 1.05 | 3.266* | .011 |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 2.83 | .84 | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 2.65 | .94 | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 2.62 | .82 | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.44 | .74 | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .84 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับจากสื่อบุคคล จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 60
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสาร
ของผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 2.86 | 1.00 | 8.472* | .000 | (1) > (5) |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 2.94 | .83 | | | (2) > (5) |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 2.74 | .98 | | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 2.79 | .74 | | | (4) > (5) |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.38 | .71 | | | |
| รวม | 400 | 2.61 | .83 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ขนาดกิจการขนาดกลางไม่เกิน 200 ล้านบาท ขนาดกลางไม่เกิน 100 ล้านบาท และขนาดย่อมไม่เกิน 50 ล้านบาท มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากิจการที่มีขนาดย่อมไม่เกิน 30 ล้านบาท

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 61

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสาร
ของผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ขนาดกิจการ | จำนวน | X | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|----------------------------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 2.80 | 1.18 | 6.135* | .000 | (2) > (5) (3) > (5) |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 2.97 | .95 | | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 2.87 | 1.01 | | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 2.54 | .80 | | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.40 | .81 | | | |
| รวม | 400 | 2.60 | .93 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท และขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากกว่า กิจการที่มีขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 62
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีขนาดกิจการต่างกัน

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 3.09 | .90 | 5.533* | .000 | (2) > (5) |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 3.21 | .71 | | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 3.04 | .83 | | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 3.03 | .60 | | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.78 | .62 | | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .71 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า
ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่า ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 63
ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีขนาดกิจการต่างกัน

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 3.10 | .85 | 8.708* | .000 | (1) > (5) |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 3.19 | .83 | | | (2) > (5) |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 3.13 | .75 | | | (3) > (5) |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 2.89 | .66 | | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.67 | .70 | | | |
| รวม | 400 | 2.87 | .77 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารโดยรวมปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท และขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาทมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากกว่า ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 64

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างกาารเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 3.41 | .54 | .764 | .514 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 3.10 | .67 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 3.26 | .74 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 220 | 3.26 | .81 | | |
| รวม | 400 | 3.25 | .77 | | |

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 65

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 2.44 | .68 | .976 | .403 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.41 | .83 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.55 | .70 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 220 | 2.63 | .92 | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .84 | | |

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 66

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่าง กัน |
|-------------------------------|-------|-----------|------|--------|------|-------------------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 2.44 | .64 | 3.676* | .012 | (3) < (4) |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.47 | .81 | | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.45 | .65 | | | |
| (4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 220 | 2.73 | .92 | | | |
| รวม | 400 | 2.61 | .83 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 6 - 10 ปี มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจน้อยกว่า ระยะเวลาในการดำเนินกิจการมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 67

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างกาเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 2.48 | .74 | 1.530 | .206 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.49 | 1.00 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.49 | .79 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 220 | 2.69 | .99 | | |
| รวม | 400 | 2.60 | .93 | | |

จากตารางที่ 68 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 68

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 2.95 | .49 | 1.329 | .264 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.80 | .63 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.88 | .61 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 220 | 2.99 | .78 | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .71 | | |

จากตารางที่ 69 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 69

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่าง กัน |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|-------------------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 3.37 | .81 | 6.231* | .000 | |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.60 | .76 | | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.74 | .59 | | | |
| (4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 220 | 2.98 | .83 | | | |
| รวม | 400 | 2.87 | .77 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 70 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารโดยรวมปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 3-5ปี และ 6-10 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่า ระยะเวลาในการดำเนินกิจการมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 70

ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------|-------|-----------|------|--------|------|---------------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 3.38 | .77 | 4.925* | .002 | (1) > (4) |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 3.12 | .82 | | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 3.17 | .71 | | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 3.01 | .62 | | | |
| รวม | 400 | 3.25 | .77 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ลักษณะกิจการผลิตมีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าลักษณะกิจการขายปลีก

ดังนั้น ลักษณะของกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 71

ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่าง กัน |
|-------------------|------------|-------------|------------|--------|------|-------------------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 2.73 | .82 | 5.834* | .000 | (1) > |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.44 | .89 | | | (4) |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.50 | .84 | | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.26 | .74 | | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .84 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 72 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ลักษณะกิจการผลิตมีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าลักษณะกิจการขายปลีก

ดังนั้น ลักษณะของกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 72

ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 2.71 | .84 | 2.418 | .065 |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.53 | .87 | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.51 | .79 | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.42 | .74 | | |
| รวม | 400 | 2.61 | .83 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 73 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจโดยรวมปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ลักษณะของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 73

ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร

จำแนกตามกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------|-------|-----------|------|--------|------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 2.74 | .94 | 3.558* | .014 |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.54 | 1.01 | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.38 | .78 | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.39 | .80 | | |
| รวม | 400 | 2.60 | .93 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 74 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น ลักษณะของกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 74
ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 3.07 | .71 | 5.156* | .001 | (1) > (4) |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.83 | .76 | | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.83 | .67 | | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.71 | .59 | | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .71 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 75 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารโดยรวมปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบคู่ที่มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันดังนี้ ลักษณะกิจการผลิตมีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าลักษณะกิจการขายปลีก

ดังนั้น ลักษณะของกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1



ตารางที่ 75

ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------|-------|-----------|------|--------|------|---------------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 3.02 | .73 | 5.433* | .001 | (1) > (2) |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.71 | .84 | | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.71 | .67 | | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.72 | .77 | | | |
| รวม | 400 | 2.87 | .77 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 76 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะกิจการต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารโดยรวมปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ลักษณะกิจการผลิตมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าลักษณะกิจการบริการ

ดังนั้น ลักษณะของกิจการมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 76

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามประเภทของกิจการ

1. สื่อมวลชน

| ประเภทกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|-------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 3.33 | .80 | 2.39* | .01 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 3.14 | .71 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 77 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอุตสาหกรรมการผลิตมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนมากกว่าธุรกิจ

ดังนั้น ประเภทกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 77

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามประเภทของกิจการ

2. สื่อบุคคล

| ประเภทกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|-----------------------|-------|-----------|------|-------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 2.66 | .87 | 2.40* | .01 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 2.46 | .80 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 78 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอุตสาหกรรมการผลิตมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลมากกว่าประเภทกิจการธุรกิจ

ดังนั้น ประเภทกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 78

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามประเภทของกิจการ

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ประเภทกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 2.66 | .87 | 1.42 | .15 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 2.54 | .79 | | |

จากตารางที่ 79 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ประเภทกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 79

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกประเภทของกิจการ

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ประเภทกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 2.67 | .98 | 1.68 | .09 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 2.51 | .86 | | |

จากตารางที่ 80 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ประเภทกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 80
ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสาร
จำแนกตามประเภทของกิจการ

| ประเภทกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|-----------------------|-------|-----------|------|-------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 3.01 | .75 | 2.31* | .02 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 2.84 | .66 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 81 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอุตสาหกรรมการผลิตมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลมากกว่าประเภทกิจการธุรกิจ

ดังนั้น ประเภทกิจการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 81
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความถี่
ในการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามประเภทของกิจการ

| ประเภทกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|-----------------------|-------|-----------|------|-------|-----|
| (3) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 2.98 | .76 | 3.12* | .00 |
| (4) ธุรกิจ | 179 | 2.74 | .76 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 82 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอุตสาหกรรมการผลิตมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลมากกว่าประเภทกิจการธุรกิจ

ดังนั้น ประเภทกิจการมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐานข้อที่ 2 ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างกัน

ตารางที่ 82

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|----------|-------|-----------|------|-----|-----|
| (1) ชาย | 200 | 3.99 | .69 | .28 | .78 |
| (2) หญิง | 200 | 4.01 | .60 | | |

จากตารางที่ 83 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 83

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

| อายุ | จำนวน | X | S.D. | F | p |
|-------------------------|-------|------|------|-------|-------|
| (1) 20 - 29 ปี | 28 | 3.97 | .43 | 1.385 | .2381 |
| (2) 30 - 39 ปี | 154 | 3.94 | .66 | | |
| (3) 40 - 49 ปี | 114 | 3.98 | .68 | | |
| (4) 50 - 59 ปี | 89 | 4.14 | .57 | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 4.05 | .93 | | |
| รวม | 400 | 4.00 | .65 | | |

จากตารางที่ 84 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 84
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็น
ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

| ระดับการศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|---|-------|-----------|------|--------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 3.20 | 1.55 | 6.704* | .000 | (3) < (6) |
| (4) อนุปริญญาหรือเทียบ เท่า / ปวส. / ปวท. | 24 | 3.91 | .59 | | | |
| (5) ปริญญาตรี หรือเทียบ เท่า | 224 | 3.92 | .68 | | | |
| (6) ปริญญาโท | 134 | 4.17 | .47 | | | |
| (7) ปริญญาเอก | 11 | 4.25 | .37 | | | |
| รวม | 400 | 4.00 | .65 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 85 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมมาก และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก ด้วยเช่นกัน

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 85

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ระหว่างกลุ่มที่มีตำแหน่งต่างกัน

| ตำแหน่ง | จำนวน | X | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|------|------|------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 4.01 | .63 | .149 | .861 |
| (2) หัวหน้างานกิจการ | 90 | 3.97 | .67 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 4.01 | .65 | | |
| รวม | 400 | 4.00 | .65 | | |

จากตารางที่ 86 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 86
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็น
ระหว่างกลุ่มที่มีขนาดของกิจการต่างกัน

| ขนาดของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|----------------------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 4.04 | .59 | .914 | .455 |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 4.08 | .60 | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 4.04 | .64 | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 4.09 | .44 | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 3.94 | .71 | | |
| รวม | 400 | 4.00 | .65 | | |

จากตารางที่ 87 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดของกิจการแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ขนาดของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 87

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็น
ระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

| ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|---------------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 3.78 | .44 | 1.787 | .149 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 3.84 | .75 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 4.06 | .51 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 220 | 4.02 | .69 | | |
| รวม | 400 | 4.00 | .65 | | |

จากตารางที่ 88 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 88
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็น
ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------|-------|-----------|------|--------|------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 4.10 | .58 | 3.182* | .023 |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 3.89 | .73 | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 3.89 | .60 | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 3.94 | .72 | | |
| รวม | 400 | 4.00 | .65 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 89 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน มีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก และแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น ลักษณะกิจการมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 89
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็น
ระหว่างกลุ่มที่มีประเภทของกิจการต่างกัน

| ประเภทของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|-----------------------|-------|-----------|------|-------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 4.06 | .61 | 1.95* | .05 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 3.93 | .68 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 90 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 โดยผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทกิจการอุตสาหกรรมการผลิตมีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทกิจการธุรกิจ

ดังนั้น ประเภทกิจการมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

สมมติฐานข้อที่ 3 ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างกัน

ตารางที่ 90

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|----------|-------|-----------|------|-----|-----|
| (1) ชาย | 200 | 3.15 | .76 | | |
| (2) หญิง | 200 | 3.15 | .65 | .09 | .92 |

จากตารางที่ 91 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 91
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|
| (1) 20 - 29 ปี | 28 | 2.82 | .68 | 3.281* | .011 |
| (2) 30 - 39 ปี | 154 | 3.07 | .67 | | |
| (3) 40 - 49 ปี | 114 | 3.21 | .72 | | |
| (4) 50 - 59 ปี | 89 | 3.28 | .69 | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.37 | .84 | | |
| รวม | 400 | 3.15 | .71 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 92 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 92
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

| ระดับการศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|---|-------|-----------|------|--------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.51 | .98 | 9.040* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. | 24 | 2.88 | .70 | | | (4) < (7) |
| (5) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 3.05 | .69 | | | (5) < (6) |
| (6) ปริญญาโท | 134 | 3.34 | .64 | | | (6) > (3) |
| (7) ปริญญาเอก | 11 | 3.85 | .56 | | | (7) > (5) |
| รวม | 400 | 3.15 | .71 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 93 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า อนุปริญญา หรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. และปริญญาตรี

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า และผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีด้วยเช่นกัน

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 93
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีตำแหน่งต่างกัน

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-----------------------|-------|-----------|------|--------|------|---------------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 3.10 | .69 | 4.046* | .018 | (2) < (3) |
| (2) หุ้นส่วนกิจการ | 90 | 3.04 | .71 | | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 3.29 | .70 | | | |
| รวม | 400 | 3.15 | .71 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 94 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งหุ้นส่วนกิจการ

ดังนั้น ตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 94
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีขนาดกิจการต่างกัน

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|----------------------------------|-------|-----------|------|--------|------|------------------------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 3.52 | .56 | 8.468* | .000 | (1) > (5) (2) > (5) |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 3.31 | .75 | | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 3.20 | .71 | | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 3.27 | .55 | | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.97 | .71 | | | |
| รวม | 400 | 3.15 | .71 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 95 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการ ขนาดย่อมไม่เกิน 30 ล้านบาทมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการขนาดกลางไม่เกิน 200 ล้านบาท และขนาดกลางไม่เกิน 100 ล้านบาท

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 95
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

| ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|---------------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 3.31 | .42 | 2.373 | .069 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.90 | .73 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 3.18 | .60 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 220 | 3.18 | .76 | | |
| รวม | 400 | 3.15 | .71 | | |

จากตารางที่ 96 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 96
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะกิจการต่างกัน

| ลักษณะกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่าง กัน |
|-------------------|-------|-----------|------|-------|------|-------------------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 3.23 | .67 | 3.19* | .023 | (1) > (4) |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 3.16 | .74 | | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 3.08 | .70 | | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.90 | .76 | | | |
| รวม | 400 | 3.15 | .71 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 97 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการผลิตมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการขายปลีก

ดังนั้น ลักษณะของกิจการมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 97
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่ประเภทกิจการต่างกัน

| ประเภทกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 3.24 | .66 | 2.77 | .006 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 3.04 | .75 | | |

จากตารางที่ 98 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทกิจการต่างกันมีการใช้ประโยชน์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ประเภทกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

สมมติฐานข้อที่ 4 ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างกัน

4.1 ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตารางที่ 98

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|----------|-------|-----------|------|-------|-----|
| (1) ชาย | 200 | 3.24 | .66 | 2.77* | .00 |
| (2) หญิง | 200 | 3.04 | .75 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 99 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมากกว่าเพศหญิง

ดังนั้น เพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 99

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|----------|-------|-----------|------|------|-----|
| (1) ชาย | 200 | 3.26 | .71 | 1.35 | .17 |
| (2) หญิง | 200 | 3.17 | .68 | | |

จากตารางที่ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 100

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|----------|-------|-----------|------|-----|-----|
| (1) ชาย | 200 | 2.58 | .80 | .15 | .88 |
| (2) หญิง | 200 | 2.59 | .84 | | |

จากตารางที่ 101 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 101

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|----------|-------|-----------|------|-----|-----|
| (1) ชาย | 200 | 2.58 | .75 | .23 | .81 |
| (2) หญิง | 200 | 2.56 | .76 | | |

จากตารางที่ 102 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 102

ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|----------|-------|-----------|------|-----|-----|
| (1) ชาย | 200 | 2.67 | .74 | .81 | .41 |
| (2) หญิง | 200 | 2.61 | .80 | | |

จากตารางที่ 103 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

4.2 ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตารางที่ 103
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน

| เพศ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | P |
|----------|-------|-----------|------|-----|-----|
| (1) ชาย | 200 | 2.95 | .62 | .99 | .32 |
| (2) หญิง | 200 | 2.89 | .61 | | |

จากตารางที่ 104 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 104
ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.74 | .67 | 1.032 | .390 |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.92 | .71 | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.93 | .66 | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 3.00 | .74 | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.14 | .83 | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .70 | | |

จากตารางที่ 105 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 105

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 3.07 | .64 | 2.625* | .034 |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 3.12 | .66 | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 3.22 | .73 | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 3.38 | .69 | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.43 | .83 | | |
| รวม | 400 | 3.22 | .70 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 106 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น อายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 106

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.46 | .69 | 2.084 | .082 |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.50 | .81 | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.59 | .79 | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 2.67 | .88 | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.06 | .88 | | |
| รวม | 400 | 2.58 | .82 | | |

จากตารางที่ 107 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 107
ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน
3. สื่อเฉพาะกิจ

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------------|-------|-----------|------|--------|------|---------------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.57 | .71 | 3.217* | .012 | (2) < (4) |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.42 | .69 | | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.60 | .79 | | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 2.75 | .75 | | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 2.80 | .97 | | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .75 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 108 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุระหว่าง 50-59 ปี มีความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี

ดังนั้น อายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 108

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.60 | .49 | 1.413 | .228 |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.59 | .77 | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.57 | .78 | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 2.77 | .79 | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 2.88 | 1.05 | | |
| รวม | 400 | 2.64 | .77 | | |

จากตารางที่ 109 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น อายุไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 109
ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

| อายุ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|-------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (1) 20-29 ปี | 28 | 2.83 | .46 | 3.338* | .010 | (2) < (4) |
| (2) 30-39 ปี | 154 | 2.81 | .57 | | | |
| (3) 40-49 ปี | 114 | 2.92 | .65 | | | |
| (4) 50-59 ปี | 89 | 3.07 | .61 | | | |
| (5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป | 15 | 3.16 | .76 | | | |
| รวม | 400 | 2.92 | .61 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 110 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุระหว่าง 50-59 ปี มีความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี

ดังนั้น อายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 110
ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

| การศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|--|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.34 | .96 | 6.995* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. | 24 | 2.63 | .64 | | | (4) < (7) |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.87 | .67 | | | (5) < (7) |
| (6) ปริญญาโท | 134 | 3.09 | .69 | | | |
| (7) ปริญญาเอก | 11 | 3.55 | .78 | | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .70 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 111 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก มีความพึงพอใจข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 110
ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

| การศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|--|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.34 | .96 | 6.995* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. | 24 | 2.63 | .64 | | | (4) < (7) |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.87 | .67 | | | (5) < (7) |
| (6)ปริญญาโท | 134 | 3.09 | .69 | | | |
| (7)ปริญญาเอก | 11 | 3.55 | .78 | | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .70 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 111 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก มีความพึงพอใจข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 111
ผลการทดสอบความพึงพอใจในปริมาณของเนื้อหาข่าวสาร
จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน
1. สื่อมวลชน

| การศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|--|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.80 | .79 | 5.958* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. | 24 | 3.04 | .67 | | | (4) < (7) |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 3.13 | .67 | | | (5) < (7) |
| (6)ปริญญาโท | 134 | 3.36 | .71 | | | (6) > (5) |
| (7)ปริญญาเอก | 11 | 3.87 | .58 | | | |
| รวม | 400 | 3.22 | .70 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 111 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก มีความพึงพอใจข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทมีความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อมวลชนมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 112
ผลการทดสอบความพึงพอใจข่าวสาร
จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน
2. สื่อบุคคล

| การศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|---|------------|-------------|------------|--------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย /ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.00 | .81 | 5.231* | .000 | (6) > (5) |
| (4) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. | 24 | 2.43 | 1.07 | | | |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.48 | .80 | | | |
| (6) ปริญญาโท | 134 | 2.76 | .76 | | | |
| (7) ปริญญาเอก | 11 | 3.18 | .87 | | | |
| รวม | 400 | 2.58 | .82 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 112 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบ

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทมีความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อบุคคลมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อบุคคล จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 113
ผลการทดสอบความพึงพอใจข่าวสาร
จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน
3. สื่อเฉพาะกิจ

| การศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|--|-------|-----------|------|---------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.11 | .96 | 11.428* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. | 24 | 2.23 | .74 | | | (4) < (6) |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.43 | .72 | | | (5) < (7) |
| (6)ปริญญาโท | 134 | 2.81 | .69 | | | (6) > (5) |
| (7)ปริญญาเอก | 11 | 3.39 | .76 | | | (7) > (4) |
| รวม | 400 | 2.57 | .75 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 113 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอกมีความพึงพอใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า / ปวท. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวช. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทมีความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจมากกว่าอนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวช. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเช่นกัน

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 114
ผลการทดสอบความพึงพอใจข่าวสาร
จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน
4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| การศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|---|-------|-----------|------|--------|------|---------------|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย /ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.28 | .97 | 7.631* | .000 | (3) < (7) |
| (4) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า / ปวส. /ปวท. | 24 | 2.47 | .77 | | | (4) < (7) |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.51 | .72 | | | (5) < (7) |
| (6) ปริญญาโท | 134 | 2.83 | .75 | | | (6) > (5) |
| (7)ปริญญาเอก | 11 | 3.45 | 1.03 | | | |
| รวม | 400 | 2.64 | .77 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 114 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอกมีความพึงพอใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า / ปวท. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวช. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทมีความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเช่นกัน

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 115
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

| การศึกษา | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน | |
|---|------------|-------------|------------|---------|------|---------------|--|
| (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย /ปวช. หรือเทียบเท่า | 7 | 2.49 | .78 | 10.767* | .000 | (3) < (7) | |
| (4) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท. | 24 | 2.70 | .64 | | | (4) < (7) | |
| (5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 224 | 2.81 | .57 | | | (5) < (7) | |
| (6) ปริญญาโท | 134 | 3.10 | .59 | | | (6) > (5) | |
| (7) ปริญญาเอก | 11 | 3.63 | .56 | | | | |
| รวม | 400 | 2.92 | .61 | | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 115 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอกมีความพึงพอใจข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า / ปวท. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวช. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทมีความพึงพอใจข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเช่นกัน

ดังนั้น ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 116
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีตำแหน่งต่างกัน

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|------------|-------------|------------|--------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.88 | .69 | 3.393* | .034 |
| (2) หุ้นส่วนกิจการ | 90 | 2.87 | .67 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 3.07 | .74 | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .70 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 116 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันความพึงพอใจข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น ตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 117
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ
ระหว่างกลุ่มที่มีตำแหน่งต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 3.28 | .67 | 1.391 | .249 |
| (2) หุ่นส่วนกิจการ | 90 | 3.17 | .62 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 3.16 | .78 | | |
| รวม | 400 | 3.22 | .70 | | |

จากตารางที่ 117 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 118
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ
ระหว่างกลุ่มที่มีตำแหน่งต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.63 | .82 | .827 | .438 |
| (2) หุ้นส่วนกิจการ | 90 | 2.58 | .84 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 2.51 | .80 | | |
| รวม | 400 | 2.58 | .82 | | |

จากตารางที่ 118 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคล จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 119
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ
ระหว่างกลุ่มที่มีตำแหน่งต่างกัน

2. สื่อเฉพาะกิจ

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.53 | .73 | .585 | .557 |
| (2) หุ้นส่วนกิจการ | 90 | 2.56 | .71 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 2.63 | .82 | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .75 | | |

จากตารางที่ 119 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 120
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ
ระหว่างกลุ่มที่มีตำแหน่งต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.62 | .74 | .340 | .711 |
| (2) หัวหน้างานกิจการ | 90 | 2.61 | .72 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 2.69 | .86 | | |
| รวม | 400 | 2.64 | .77 | | |

จากตารางที่ 120 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีความพึงพอใจในเนื้อหาข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 121
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีตำแหน่งต่างกัน

| ตำแหน่ง | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) เจ้าของกิจการ | 185 | 2.94 | .59 | .303 | .738 |
| (2) หัวหน้างานกิจการ | 90 | 2.89 | .57 | | |
| (3) ผู้บริหารระดับสูง | 125 | 2.90 | .67 | | |
| รวม | 400 | 2.92 | .61 | | |

จากตารางที่ 121 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีตำแหน่งต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ตำแหน่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4



ตารางที่ 122

ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีขนาดกิจการต่างกัน

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่าง กัน |
|--------------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|-------------------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่ เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 3.17 | .71 | 3.871* | .004 | (1) > (5) |
| (2) ขนาดกลาง ไม่ เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 3.07 | .73 | | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่ เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 3.03 | .75 | | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่ เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 2.99 | .51 | | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่ เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.81 | .70 | | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .70 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 122 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดของกิจการ ขนาดกลางไม่เกิน 200 ล้านบาท มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการขนาดกลาง ไม่เกิน 30 ล้านบาท

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 123
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีขนาดกิจการต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|----------------------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 3.19 | .81 | 1.085 | .363 |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 3.23 | .75 | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 3.36 | .82 | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 3.33 | .63 | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 3.16 | .64 | | |
| รวม | 400 | 3.22 | .70 | | |

จากตารางที่ 123 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ขนาดของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 124

ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีขนาดกิจการต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|----------------------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 2.60 | .86 | 2.090 | .081 |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 2.67 | .86 | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 2.63 | .72 | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 2.84 | .77 | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.48 | .83 | | |
| รวม | 400 | 2.58 | .82 | | |

จากตารางที่ 124 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ขนาดของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคล จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 125
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีขนาดกิจการต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p | คู่ที่ต่างกัน |
|----------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|----------------------------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 2.72 | .82 | 6.061* | .000 | (3) > (5) (4) > (5) |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 2.69 | .87 | | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 2.80 | .71 | | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 2.79 | .56 | | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.39 | .71 | | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .75 | | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 125 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างน้อย และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการขนาดย่อมไม่เกิน 30 ล้านบาท มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจน้อยกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดกิจการขนาดกลางไม่เกิน 60 ล้านบาท และขนาดย่อมไม่เกิน 50 ล้านบาท

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 126
ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีขนาดกิจการต่างกัน
4. สี่อเล็กทรอนิกส์

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|----------------------------------|-------|-----------|------|--------|------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 2.76 | .90 | | |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 2.67 | .93 | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 2.84 | .72 | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 2.76 | .60 | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.52 | .73 | 2.509* | .041 |
| รวม | 400 | 2.64 | .77 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 126 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสี่อเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสี่อเล็กทรอนิกส์ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ ๔

ตารางที่ 127
ผลการทดสอบความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีขนาดกิจการต่างกัน

| ขนาดกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|----------------------------------|------------|-------------|------------|--------|------|
| (1) ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท | 53 | 2.96 | .70 | 3.066* | .016 |
| (2) ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท | 52 | 2.96 | .71 | | |
| (3) ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท | 45 | 3.08 | .64 | | |
| (4) ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท | 48 | 3.07 | .49 | | |
| (5) ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท | 202 | 2.82 | .57 | | |
| รวม | 400 | 2.92 | .61 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 127 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 128
ผลการทดสอบความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 3.22 | .59 | 1.533 | .205 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.78 | .70 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.99 | .62 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป | 220 | 2.93 | .75 | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .70 | | |

จากตารางที่ 128 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกันมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 129

ผลการทดสอบความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารผ่านสื่อต่างๆจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 3.57 | .63 | .905 | .438 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 3.15 | .59 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 3.23 | .63 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป | 220 | 3.21 | .75 | | |
| รวม | 400 | 3.22 | .70 | | |

จากตารางที่ 129 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ
ต่างกันมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่
ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าว
สารผ่านสื่อมวลชนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 130

ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 2.94 | .46 | 1.320 | .267 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.47 | .77 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.66 | .78 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป | 220 | 2.55 | .87 | | |
| รวม | 400 | 2.58 | .82 | | |

จากตารางที่ 130 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ
ต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ใน
ระดับปานกลางค่อนข้างน้อย และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร
ผ่านสื่อบุคคลจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 131

ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 2.87 | .42 | .491 | .688 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.56 | .74 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.57 | .66 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป | 220 | 2.55 | .81 | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .75 | | |

จากตารางที่ 131 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างน้อย และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 132

ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|-------|-----------|------|------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 3.00 | .40 | .814 | .486 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.63 | .72 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.67 | .68 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป | 220 | 2.61 | .84 | | |
| รวม | 400 | 2.64 | .77 | | |

จากตารางที่ 132 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ
ต่างกันมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดย
รวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าว
สารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 133
ผลการทดสอบความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน

| ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) น้อยกว่า 3 ปี | 9 | 3.26 | .33 | 1.067 | .362 |
| (2) 3 - 5 ปี | 49 | 2.87 | .53 | | |
| (3) 6 - 10 ปี | 122 | 2.93 | .54 | | |
| (4) มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป | 220 | 2.90 | .67 | | |
| รวม | 400 | 2.92 | .61 | | |

จากตารางที่ 133 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกันมีความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 134

ผลการทดสอบความพึงพอใจเนื้อหาข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 2.98 | .69 | 1.361 | .254 |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.96 | .77 | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.89 | .67 | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.77 | .67 | | |
| รวม | 400 | 2.94 | .70 | | |

จากตารางที่ 134 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ลักษณะของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 135

ผลการทดสอบความพึงพอใจข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 3.30 | .72 | 2.395 | .067 |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 3.16 | .73 | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 3.09 | .57 | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 3.09 | .65 | | |
| รวม | 400 | 3.22 | .70 | | |

จากตารางที่ 135 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ลักษณะของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 136

ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------|-------|-----------|------|-------|------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 2.67 | .79 | 1.695 | .167 |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.50 | .85 | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.50 | .84 | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.46 | .85 | | |
| รวม | 400 | 2.58 | .82 | | |

จากตารางที่ 136 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างน้อย และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ลักษณะของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 137

ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 2.65 | .76 | 2.192 | .088 |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.48 | .79 | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.56 | .70 | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.40 | .69 | | |
| รวม | 400 | 2.57 | .75 | | |

จากตารางที่ 137 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างน้อย และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ลักษณะของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านสื่อเฉพาะกิจ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 138

ผลการทดสอบความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------|------------|-------------|------------|-------|------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 2.71 | .79 | 1.740 | .158 |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.59 | .85 | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.64 | .61 | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.44 | .71 | | |
| รวม | 400 | 2.64 | .77 | | |

จากตารางที่ 138 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ลักษณะของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 139
ผลการทดสอบความพึงพอใจเนื้อหาข้อมูลข่าวสารจาก
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะของกิจการต่างกัน

| ลักษณะของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | F | p |
|-------------------|-------|-----------|------|--------|------|
| (1) กิจการผลิต | 204 | 3.00 | .62 | 2.885* | .035 |
| (2) กิจการบริการ | 90 | 2.85 | .66 | | |
| (3) กิจการขายส่ง | 54 | 2.84 | .51 | | |
| (4) กิจการขายปลีก | 52 | 2.77 | .56 | | |
| รวม | 400 | 2.92 | .61 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 139 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีลักษณะของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้น ลักษณะของกิจการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 140
ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีประเภทของกิจการต่างกัน

| ประเภทของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 2.99 | .69 | 1.63 | .10 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 2.87 | .72 | | |

จากตารางที่ 140 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทกิจการต่างกันมีความพึงพอใจเนื้อหาข้อมูลข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ประเภทกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 141
ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ
ระหว่างกลุ่มที่มีประเภทของกิจการต่างกัน

1. สื่อมวลชน

| ประเภทของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 3.27 | .73 | 1.85 | .06 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 3.14 | .65 | | |

จากตารางที่ 141 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ประเภทของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 142

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ
ระหว่างกลุ่มที่มีประเภทกิจการต่างกัน

2. สื่อบุคคล

| ประเภทของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|--------------------------|-------|-----------|------|------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมกร ผลิต | 221 | 2.65 | .82 | 1.88 | .06 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 2.50 | .83 | | |

จากตารางที่ 142 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ประเภทของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคล จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 143

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ
ระหว่างกลุ่มที่มีประเภทกิจการต่างกัน

3. สื่อเฉพาะกิจ

| ประเภทของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|--------------------------|-------|-----------|------|------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมกร ผลิต | 221 | 2.63 | .77 | 1.78 | .07 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 2.49 | .72 | | |

จากตารางที่ 143 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการอุตสาหกรรมการผลิตมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ประเภทของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคล จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 144

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ
ระหว่างกลุ่มที่มีประเภทกิจการต่างกัน

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

| ประเภทของกิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|-----------------------|-------|-----------|------|------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการผลิต | 221 | 2.68 | .81 | 1.31 | .19 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 2.58 | .73 | | |

จากตารางที่ 144 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ประเภทของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 145
ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสาร
ระหว่างกลุ่มที่มีประเภทของกิจการต่างกัน

| ประเภทของ กิจการ | จำนวน | \bar{X} | S.D. | t | p |
|---------------------------|-------|-----------|------|-------|-----|
| (1) อุตสาหกรรมการ ผลิต | 221 | 2.97 | .64 | 2.11* | .03 |
| (2) ธุรกิจ | 179 | 2.84 | .58 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

จากตารางที่ 145 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการต่างกันมีความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการ อุตสาหกรรมการผลิตมีความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารมากกว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประเภทของกิจการ ธุรกิจ

ดังนั้น ประเภทของกิจการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

สมมติฐานข้อที่ 5 การเปิดรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 146

ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

| ตัวแปรต้น | จำนวน | การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร | |
|-------------------|-------|-----------------------------|--------|
| | | r | p |
| การเปิดรับข่าวสาร | 400 | 0.5107 | 0.000* |

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 146 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดังนั้นจึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5

โดยการเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวก หมายความว่า ถ้าผู้ประกอบการ SMEs มีการเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมากจะมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารมากด้วย