

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์
ของผู้บริหารองค์การธุรกิจและความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน



นางสาววรรรัตน์ ทีฆมงคล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการหนังสือพิมพ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-584-597-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO PUBLISH NEWSPAPER
SUPPLEMENTS OF BUSINESS ORGANIZATION EXECUTIVES AND
THE USES AND GRATIFICATIONS OF THEIR READERS

Miss Worarat Teekamongkul

Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Master of Arts
Department of Journalism
Graduate School
Chulalongkorn University

1994

ISBN 974-584-597-3



หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกใน
หนังสือพิมพ์ของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ และความพึงพอใจ
ใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน
โดย นางสาววรรรัตน์ ทิฆมมงคล
ภาควิชา การหนังสือพิมพ์
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ดรุณี หิรัญรักษ์)
คณบดี คณะนิเทศศาสตร์

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ)



วรรณคดีที่มงคล : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์
ของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน (FACTORS
AFFECTING THE DECISION TO PUBLISH NEWSPAPER SUPPLEMENTS OF
BUSINESS ORGANIZATION EXECUTIVES AND THE USES AND GRATIFICATIONS OF
THEIR READERS) อ.ที่ปรึกษา : ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ, 260 หน้า.
ISBN 974-584-597-3

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเหตุผลของผู้บริหารองค์กรธุรกิจในการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ
ที่แทรกในหนังสือพิมพ์ ศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน และเปรียบเทียบ
ระดับความสนใจของกลุ่มผู้อ่านทั่วไปและผู้อ่านกลุ่มธุรกิจ

ผู้บริหารองค์กรธุรกิจ 30 คน และผู้อ่านทั้งกลุ่มทั่วไปและผู้อ่านกลุ่มธุรกิจ จำนวน 200
คน ได้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้วิจัยได้ประมวลผลข้อมูล
ทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่
หาค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างโดยใช้ค่าที (t-test) การ
วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Oneway ANOVA) การหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้บริหารองค์กรธุรกิจเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ ด้วยเหตุผลเพื่อมุ่งเน้นการสร้าง
เสริมภาพพจน์ของบริษัทและองค์กร ให้ปรากฏแก่สาธารณชน โดยอาศัยความได้เปรียบของ
หนังสือพิมพ์ที่มีฉบับพิเศษแทรกอยู่ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและการกระจายหนังสือที่ครอบคลุมทั่ว
ประเทศ ตลอดจนคุณลักษณะพิเศษของสื่อที่สามารถให้รายละเอียดของเนื้อหาที่ครบถ้วน เมื่อเปรียบ
เทียบกับสื่ออื่น ๆ ส่วนตัวแปรด้านทุนจดทะเบียนไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดทำ ในระดับนัยสำคัญทาง
สถิติ 0.05 คงมีแต่ตัวแปรด้านอายุ และรายได้ บางข้อที่มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับนัยสำคัญทาง
สถิติ 0.05

2. ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ การศึกษาและรายได้
กับความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้อ่านและไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ ไม่มีความ
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ระดับความสนใจและความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้่านกลุ่มทั่วไปและกลุ่มธุรกิจ
กับความพึงพอใจใช้ประโยชน์ในส่วนของผู้ที่อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ มีความ
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้ที่ไม่อ่านนั้น พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ภาควิชา การหนังสือพิมพ์
สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์
ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

##C250115 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: SUPPLEMENT/ BUSINESS ORGANIZATION/ GRATIFICATIONS/ READERS

WORARAT TEEKAMONGKUL : FACTORS AFFECTING THE DECISION TO PUBLISH
NEWSPAPER SUPPLEMENTS OF BUSINESS ORGANIZATION EXECUTIVES AND THE
USES AND GRATIFICATIONS OF THEIR READERS. THESIS ADVISOR :
DUANGKAMOL CHARTPRASERT, Ph.D. 260 pp. ISBN 974-584-597-3

This study examined factors affecting business organization executives' decision to publish newspaper supplements and readers' opinion about and their uses and gratifications of the medium. It also attempted to find out whether general readers and business readers differed significantly in these respects.

Thirty business executives and 200 readers responded to the survey questionnaires. Data were analyzed using SPSS PC Program. Percentage, Mean, S.D., t-test, Oneway ANOVA, Pearson's Product Moment Correlation, Coefficient were used for statistical analyses.

Results were as follows:

1. The business organization executives published supplements primarily to enhance the organizations' image, making use of the large circulation of the newspaper to reach the audience throughout the country, and of the form of the supplement which can provide more details as compared to other media. The registered capital did not have a significant affect on their decision whereas age and income were negatively related to some of the reasons given by the executives at .05 level of significance.

2. Demographic factors: sex, age, education and income were not related to readers' uses and gratifications.


3. The extent of exposure and the uses and gratifications of general readers & business readers differed significantly at 0.5, but no significant differences were found among non-readers.

ภาควิชา..... การหนังสือพิมพ์

สาขาวิชา..... การหนังสือพิมพ์

ปีการศึกษา..... 2537

ลายมือชื่อผู้ผลิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

ด้วยวลี "ขอเพียงตั้งใจ ไม่มีอะไรทำไม่ได้" เป็นสิ่งที่ตกย้ำอยู่ในใจเสมอมาจนส่งผลให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพราะได้รับความสนับสนุนและความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ดังนี้

กราบขอบพระคุณ ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำข้อคิดเห็น ตลอดจนตรวจแก้ไขการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ และเอาใจใส่ตลอดเวลาอย่างดียิ่งในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ รศ.ดร.ดรุณี หิรัญรักษ์ คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.เสถียร เศษประทับ เป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ พร้อมกับให้คำชี้แนะให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คณาจารย์ รวมทั้งพี่ ๆ บรรณารักษ์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้ช่วยเปิดโลกทัศน์ของการศึกษาให้กว้างขึ้น ตลอดจนความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ อย่างดียิ่ง อนงค์รักษ์ แพทยานันท์ ภาณี สิงห์แดง อรพิน จิรวัดนศิริ และพี่ ๆ เพื่อน ๆ คนอื่น ๆ ที่ไม่ได้เอ่ยนามที่ช่วยเหลือในการจัดทำวิทยานิพนธ์และการรวบรวมข้อมูล คุณสากล เขียวสกุล ที่ให้คำแนะนำและประมวลผลข้อมูลสถิติ

และบนความร่วมมือที่เกิดขึ้น ผู้วิจัย ระลึกอยู่เสมอบนความสำเร็จของวันนี้ ด้วยความสนับสนุนจากผู้ตอบแบบสอบถามทุก ๆ ท่าน ที่ตราตรึงอยู่ในความรู้สึกที่ประทับใจ โดยเฉพาะผู้บริหารในระดับองค์กรธุรกิจ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์ พนักงานในบริษัทและองค์กรทุก ๆ แห่ง ที่ได้สละเวลาอันมีค่ากับความร่วมมือครั้งนี้ภายใต้เวลาที่จำกัด

เหนือสิ่งอื่นใด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณพ่อคุณแม่ ที่ให้การศึกษาตั้งแต่เยาว์วัยและให้แรงใจ ความหวังใจและเกื้อกูลมาตลอดเวลา และที่ลืมมิได้คือ พี่ชายและน้องสาวที่ได้ช่วยสนับสนุนให้การจัดทำวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จ

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณอีกครั้ง ณ โอกาสนี้ที่ร่วมจุดประกายความฝันให้เป็นจริง

วรัรัตน์ ทิมมงคล



สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่ 1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	14
ปัญหาคำถามวิจัย.....	14
ขอบเขตของการวิจัย.....	15
นิยามศัพท์.....	15
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	17
บทที่ 2. แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสมมติฐาน.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ และ กระบวนการจัดทำ.....	25
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร.....	37
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร....	53
แนวทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ.....	58
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	66
สมมติฐานในการวิจัย.....	74

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	75
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	75
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	77
	เครื่องมือการวิจัย.....	78
	ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	79
	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	79
	การรวบรวมข้อมูล.....	81
	การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	82
บทที่ 4.	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
บทที่ 5.	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	168
บรรณานุกรม.....		199
	ภาคผนวก.....	204
	ภาคผนวก ก.....	205
	ภาคผนวก ท.....	225
ประวัติผู้เขียน.....		260

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์การธุรกิจ จำแนกตามประเภทธุรกิจ.....	85
2.	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์การธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียนบริษัท.....	86
3.	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์การธุรกิจ จำแนกตามเพศ.....	87
4.	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์การธุรกิจ จำแนกตามอายุ.....	88
5.	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์การธุรกิจ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	89
6.	แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมกาตัดสินใจเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ ที่แทรกในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามความสำคัญในการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ.....	90
7.	แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมกาตัดสินใจเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ ที่แทรกในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเหตุผลหลักของบริษัทที่มอบหมายให้หนังสือพิมพ์เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำ.....	91
8.	แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมกาตัดสินใจเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ ที่แทรกในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์.....	92
9.	แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมกาตัดสินใจเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ ที่แทรกในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามลักษณะรูปแบบในการจัดทำ.....	93

ตารางที่	หน้า
10. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ จำแนกตามความชื่นชอบที่มอบหมายให้หนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งฉบับใดจัดทำให้มากที่สุด.....	94
11. แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของปัจจัยในการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์.....	95
12. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ จำแนกตามภาพพจน์ของบริษัทหลังการตีพิมพ์.....	98
13. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ จำแนกตามความคาดหวังหลังจากตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์.....	99
14. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ จำแนกตามข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ตรงกับวัตถุประสงค์ในการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์.....	100
15. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ จำแนกตามความคุ้มค่าในการจัดพิมพ์หนังสือฉบับพิเศษ ที่แทรกในหนังสือพิมพ์.....	101
16. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ จำแนกตามความต้องการ ในการจัดพิมพ์หนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ในครั้งต่อไป	102
17. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	103
18. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....	104
19. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา.....	105
20. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	106

ตารางที่	หน้า
21. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้.....	107
22. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการอ่านโดยปกติ ส่วนมากจะอ่านหรือไม่อ่าน หนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์.....	108
23. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน... พฤติกรรมเปิดรับสื่อจำแนกตามความเข้าใจว่าหนังสือฉบับพิเศษตรงกับข้อความใดมากที่สุด.....	109
24. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการอ่านหนังสือฉบับพิเศษ.....	110
25. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการอ่าน.....	111
26. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความนิยมอ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ โดยการจัดทำของหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งฉบับใดที่ชอบมากที่สุด..	112
27. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะรูปเล่มในการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์	113
28. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหมวดที่สนใจอ่านมากที่สุด 5 อันดับแรกของผู้อ่านทั้งหมด.	114
29. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่สนใจอ่านมากที่สุด 5 อันดับแรกของผู้อ่านกลุ่มทั่วไป.....	115
30. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่สนใจอ่านมากที่สุด 5 อันดับแรกของผู้อ่านกลุ่มธุรกิจ.....	116

ตารางที่	หน้า
31. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ ที่มีต่อภาพพจน์ของบริษัทที่ลงตีพิมพ์..	118 118
32. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มประเภทหนังสือฉบับพิเศษที่ให้ประโยชน์แก่ผู้อ่าน ต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันมากที่สุด.....	119
33. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษในด้านการใช้ประโยชน์.....	121
34. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการนำประโยชน์ที่ได้รับจากหนังสือฉบับพิเศษไปใช้ในด้านใดมากที่สุด.....	122
35. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามประเภทกลุ่มผู้อ่าน.....	124
36. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามประเภทกลุ่มผู้อ่าน.....	127
37. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างทุนจดทะเบียน อายุ . . การศึกษา กับปัจจัยในการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์.....	130
38. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามประเภทกลุ่มผู้อ่านและแสดงค่า T เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มผู้อ่านทั่วไป และกลุ่มผู้อ่านที่เป็นองค์กรธุรกิจ.....	133

ตารางที่ ๒

หน้า

39.	แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้ไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามประเภท กลุ่มผู้ไม่อ่านและแสดงค่า T เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มผู้อ่านทั่วไปและกลุ่มผู้อ่านที่เป็นองค์กรธุรกิจ.....	135
40.	แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามเพศ และแสดงค่า T เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....	138
41.	แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้ไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามเพศ และแสดงค่า T เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศชายกับเพศหญิง.....	140
42.	แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษจำแนกตามระดับอายุ และแสดงค่า F เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มอายุต่าง ๆ.....	143
43.	แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามระดับอายุ และแสดงค่า F เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มอายุต่าง ๆ ของผู้ไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์.....	146
44.	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ในเรื่องที่เกี่ยวกับการอ่านเพราะ หน้าปกสะดุดตาชวนให้อ่าน ระหว่างผู้อ่านที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (S. Method).....	149
45.	แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามระดับการศึกษา และแสดงค่า F เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างการศึกษาในกลุ่มต่าง ๆ.....	151

46. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้ไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามระดับการศึกษา และแสดงค่า F เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของผู้ไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์..... 154
47. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามระดับรายได้และแสดงค่า F เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มรายได้ต่าง ๆ ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์..... 158
48. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้ไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษ จำแนกตามระดับรายได้และแสดงค่า F เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มรายได้ต่าง ๆ ของผู้ไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์..... 161
49. ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอ่านเพราะหน้าปกสะดุดตาชวนให้อ่าน ระหว่างผู้อ่านที่มีรายได้ต่างกันเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (S.Method)..... 164
50. ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจใช้ประโยชน์ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับไม่อ่านเพราะบริษัทที่ลงตีพิมพ์ไม่น่าสนใจ ระหว่างผู้ไม่อ่านที่มีรายได้ต่างกันเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (S.Method)..... 165