

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรกช ว่องวิศวรร. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมกิจการฟาสต์ฟู้ดของชาวกรุงเทพฯ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
- กัลยา หวังวิษณุ. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร : การยอมรับวิธีทำนาหว่านน้ำตามแผนใหม่ของเกษตรกรอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526
- เกษม กิตติธัชฌากุล. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย : ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวามันสำปะปังหวาน ตำบลบ้านด้อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527
- ข้อมูลเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตที่น่าสนใจ , บริษัท ล็อกซูลีย์ อินฟอรมะชั่น จำกัด , 2537
- คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สื่อสารโทรคมนาคมไทยในทศวรรษหน้า โรงพิมพ์การศาสนา , 2533
- คู่แข่งธุรกิจx อินเทอร์เน็ตบูม ระวังถูกฉวยข้อมูล ฉบับวันที่ 18 - 24 กันยายน 2538 หน้า 1,19
- คู่แข่งธุรกิจ. การเติบโตของตลาดอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ฉบับวันที่ 18 - 24 กันยายน 2538 หน้า 1
- คู่แข่งธุรกิจx อินเทอร์เน็ต บูม ระวังถูกฉวยข้อมูล ฉบับวันที่ 18 - 24 กันยายน 2538 หน้า 1,19

- คู่แข่งรายวัน. อินเตอร์เน็ต ฉบับวันที่ 5 สิงหาคม 2539 หน้า A6
- ศิริวัฒน์ นิจเนตร. การศึกษากับการพัฒนาชุมชน (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา ,2528) หน้า 64
- ณัฐนันท์ เกลิมวงศาเวช. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมของชาวกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535
- คณัย หวังบุญชัย. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและสร้างความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538
- ตุลา ชีรชุติมานันท์. ปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกพืชตามครั้งต่อปีในเขตโครงการชลประทาน เพชรบุรี วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2522
- ธิดาดาว ภักดี. บทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของเกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์ วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น , พิมพ์ครั้งที่ 2 ชมรมเด็ก , 2535
- เบญจมาศ วัชรเทวินทร์กุล. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ศึกษาเฉพาะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดนครปฐม วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2526

- บำรุง สุขพรรณ. บทบาทของสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2522
- ประชาชาติธุรกิจ. การบริการในอินเทอร์เน็ต ฉบับวันที่ 18 - 20 ธันวาคม 2538
- สุสติ ทรัพย์สาร. คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่ม
เป้าหมาย ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์
ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา บ้านสันป่าตอง
ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2526
- พรพิมล วรดิถก. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการปลูกกาแฟของเกษตรกร
กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2524
- พิศนัย กระแสอินทร์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการปลูกพืชหมุนเวียนของเกษตรกร
จังหวัดศรีสะเกษ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการ
เกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2518
- ยุพดี ชัยภักดี. การศึกษาถึงบทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับฝ่ายพันธุ์ใหม่ของสมาชิก
นิคมสร้างตนเองลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2523
- เยาวดี รักษ์วิริยะ. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีต่อการยอมรับการถักสิ่งทอของสมาชิก
พุทธสถานสันติอโศก วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2524
- วณิด คณาจันทร์. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตขวัญนครของ
ชาวกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หน้า 27-28

- วริศรา สุวิพัฒนานนท์. การเปิดรับข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ (Desktop Publishing) ขององค์กรธุรกิจเอกชน ในกรุงเทพมหานคร
- วัชรารักษ์ ตระกูลศิษฐ์. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับการทำนาแผนใหม่ของเกษตรกร อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2525
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2534
- สมใจ สังข์เสถม. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับของใหม่ของชาวนาภาคใต้ : ศึกษากรณีจังหวัดนครศรีธรรมราช วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2526
- สิริณภรณ์ เชษฐากุล. ลักษณะการรับของใหม่ในหมู่บ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต แผนกวิชาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2518
- สุทธรรศิกา กุรัตน์. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์การ ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ชนชาติ จำกัด วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534
- เสถียร เชยประทับ. การสื่อสารนวัตกรรม กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525
- เสถียร เชยประทับ. ศักยภาพของสื่อสารมวลชนในการพัฒนาประเทศ กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2528
- เสถียร เชยประทับ. องค์ประกอบของการเผยแพร่ นวัตกรรม วารสารนิเทศศาสตร์ , 2524

อมรทิพย์ คมพันธ์. พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและการยอมรับการพัฒนาที่ดินของเกษตรกร
ในจังหวัดน่าน ลำพูน กำแพงเพชร และขอนแก่น วิทยานิพนธ์นิเทศ
ศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2534

อรวรรณ ปิณฑน์โอวาทและคณะ. เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทในการพัฒนา
สังคมไทย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536

อีคอนนิวส์. ฉบับพิเศษระบบอินเทอร์เน็ต , เครือข่ายแห่งโลกไร้พรมแดน
INTERNET ปีที่ 6 กันยายน 2538

เอกสารแนะนำโครงการปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศไทย พ.ศ.2538 กระทรวงวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี

อำไพศรี โสประทุม. พฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูล ข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีผลต่อ
การยอมรับการสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้
ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร
มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2539

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

- Angell, David. The Internet business companion : growing your business in the electronic age , Addison - Wesley , c 1995.
- Barnett , H.G. Innovation Mcgraww - Hill Book Co.,N.Y., 1953
- Berlo , David K. The Process of Communication. Holt Rinehart and Winston , N.Y.,1960
- Bethinghaus, Erwin P., Persuasive Communication (New York : Holt , Rineheart and Wiston , Inc., 1968)
- Bueno , Pedro. The Role of Mass Media in the Adoption of 2 , 4 - D in two Laguna
- Barrios, in Esther F. Monigque (eds) Abstract of Research in Agricultural Development Communication. Vol. 2 .(Department of Agricultural Communication , College of Agriculture , V.P: at Los Bonos College, Saguna , Philippines , 1978)
- Cesar M. Mercado , Agreda Consullo , Parbal Maximo, Mass Media as agents of Change in Four Selected Barrios of Laguna Province , in Esther F.Monigque (eds) Abstract of Research in Agricultural Communication Vol. 3 (Department of Agriculture , U.P. at Los Bonos College , Saguna , Philippines , 1980).
- Elihu Katx and Paul F.Lazatsfeld , Personal Influence (New York : The Free Press , 1995)
- Everett M.Rogers, Diffusion of Innovation (New York : The Free Press , 1962)
- Everett M.Rogers and Rekha Agarwala - Rogers, Communication in Organization. (New York : The Free Press, 1996)

- Everett M. Rogers and Shoemaker, F. Floyd. Communication of Innovation : Across Cultural Approach (New York : The Free Press , 1971)
- Fleckenstein, Friedrich W. Von;. "Adoption of Agricultural Innovation in Northeastern Thai Village" Doctoral dissertation. University of Hawaii, 1971
- Hert A. Carol. A Learning Organization Perspective on Training : Critical Success factors for Internet Implement Internet Research 4 (1994)
- Barnett, H.G. Innovation (New York : MCGraw - Hill Book Co., 1953)
- Iacono, Suzanne : Rob, King, "Why Organizations Adopt New Technologies", Technology and Communication Behavior , 1987
- Internet Information Series. Internet : getting started.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication (New York : The Free Press , 1960)
- Katz, E., Levin, M., and Hamilton. Traditions of Research on the Diffusion of Innovation, American Sociological Review. 1963
- Kokusai Denshin Denwa, The Future of International Communication K.D.D. 1978 (Tokyo : Kokusai Denshin Donwa Co., 1979)
- Papa, Michael J. Communication Network Patterns and Employee Performance with New Technology P.365
- Rogers E.M., and Shoemaker F.F. Communication of Innovations. 2 nd.ed. New York : The Free Press , 1971

Singh , Imdu B. Telecommunication in the year 2000. Ablex Publishing
Corporate , New Jersey , 1983

The UK'S First Internet magazine. Internet and communication today. December , 1995

Triandis , Harry C. Attitude and attitude change, New York : John Wiley &
Sons , Inc., 1971

Richmond , Virginia P. James C. McCroskey and Leonard M. Davis, Individual Differences
Among Employees, Management Communication Style and Employee
Satisfaction : Replication and Extension (Texas : Human
Communication Research , 1982) P.171



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

**เรื่องการเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ของพนักงานในกลุ่มบริษัทล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน)**

___1___2___3

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโทของนิสิตคณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านโปรดตอบแบบ
สอบถามชุดนี้ทุกข้อตามความเป็นจริง เพราะคำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งนี้
สิ่งที่ท่านตอบทุกข้อจะถือเป็นความลับ และขอขอบพระคุณล่วงหน้าที่ท่านได้กรุณาสละ
เวลาให้ความร่วมมือในครั้งนี้

ขอความกรุณาส่งแบบสอบถามชุดนี้กลับมาที่อรัญญา ม้าลายทอง แผนกประชาสัมพันธ์ บริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 102 ถ.สุนทรโกษา เขตคลองเตย แขวง
คลองเตย กทม. 10110

สำหรับผู้วิจัย

โปรดกาเครื่องหมาย ในช่อง ที่ท่านต้องการตอบ

- | | | |
|-------------------------------------|---|------|
| 1. เพศ | | ___4 |
| | <input type="radio"/> ก. ชาย <input type="radio"/> ข. หญิง | |
| 2. อายุ | | ___5 |
| | <input type="radio"/> ก. ต่ำกว่า 20 ปี <input type="radio"/> ข. 20 - 29 ปี <input type="radio"/> ค. 30 - 39 ปี <input type="radio"/> ง. 40 - 49 ปี <input type="radio"/> จ. 50 ปีขึ้นไป | |
| 3. ระดับการศึกษา | | ___6 |
| | <input type="radio"/> ก. ต่ำกว่าปริญญาตรี <input type="radio"/> ข. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า <input type="radio"/> ค. ปริญญาโท <input type="radio"/> ง. ปริญญาเอก | |
| 4. ท่านดำรงตำแหน่งระดับใดในปัจจุบัน | | ___7 |
| | <input type="radio"/> ก. ระดับปฏิบัติการทั่วไป <input type="radio"/> ข. ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส <input type="radio"/> ค. ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ - ผู้จัดการอาวุโส <input type="radio"/> ง. ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการ - ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส <input type="radio"/> จ. ระดับผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโสขึ้นไป <input type="radio"/> ฉ. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

5. ลักษณะสายงานที่ท่านทำอยู่ (ตอบเพียงข้อเดียว) _____8
- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> ก. สายโทรคมนาคม | <input type="radio"/> ข. สายคอมพิวเตอร์ |
| <input type="radio"/> ค. สายโทรทัศน์และวิทยุ | <input type="radio"/> ง. สายคอนซูเมอร์อิเล็กทรอนิกส์ |
| <input type="radio"/> จ. สายเคมีภัณฑ์ | <input type="radio"/> ฉ. สายผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง |
| <input type="radio"/> ข. สายดีเฟนส์ | <input type="radio"/> ช. สายอาหารและเครื่องดื่ม |
| <input type="radio"/> ฉ. สายน้ำมันหล่อลื่น | <input type="radio"/> ญ. สายการตลาดขายตรง |
| <input type="radio"/> ฐ. สายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | <input type="radio"/> ท. สายอสังหาริมทรัพย์ |
| <input type="radio"/> ณ. สายขนส่งและคลังสินค้า | <input type="radio"/> ด. สายวิศวกรรม |
| <input type="radio"/> ต. สายพลังงาน | <input type="radio"/> ถ. สายสิ่งแวดล้อม |
| <input type="radio"/> ท. อื่น ๆ | |
6. ท่านใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลาานเท่าใด _____9
- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> ก. ต่ำกว่า 1 ปี | <input type="radio"/> ข. 1 - 2 ปี |
| <input type="radio"/> ค. มากกว่า 2 ปี - 4 ปี | <input type="radio"/> ง. มากกว่า 4 ปี |
7. ท่านเคยเข้ารับการสัมมนา / อภิปราย หรืออบรมเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ _____10
- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> ก. เคย | <input type="radio"/> ข. ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|
8. หากเคยเข้ารับการสัมมนา / อภิปราย หรืออบรม จำนวนทั้งสิ้นกี่ครั้ง _____11
- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> ก. 1 - 2 ครั้ง | <input type="radio"/> ข. 3 - 4 ครั้ง |
| <input type="radio"/> ค. 5 - 6 ครั้ง | <input type="radio"/> ง. 7 ครั้งขึ้นไป |
9. ท่านรู้จักกับระบบอินเทอร์เน็ตจากสื่อใดบ้างในแต่ละประเภท
1. สื่อมวลชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|--|----------------------------------|----------------|
| <input type="radio"/> ก. โทรทัศน์ | <input type="radio"/> ข. วิทยุ | _____12_____13 |
| <input type="radio"/> ค. หนังสือพิมพ์ | <input type="radio"/> ง. นิตยสาร | _____14_____15 |
| <input type="radio"/> จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | | _____16 |
2. สื่อบุคคล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---------|
| <input type="radio"/> ก. หัวหน้างาน | _____17 |
| <input type="radio"/> ข. เพื่อนร่วมงาน | _____18 |
| <input type="radio"/> ค. เพื่อน | _____19 |
| <input type="radio"/> ง.ญาติพี่น้อง | _____20 |
| <input type="radio"/> จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | _____21 |

3. สื่อเฉพาะกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ก. การจัดนิทรรศการต่าง ๆ _____22
- ข. การอบรม _____23
- ค. การสัมมนา _____24
- ง. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____25

10. สื่อใดในแต่ละประเภทมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ระบบอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

1. สื่อมวลชน (ตอบเพียงข้อเดียว) _____26

- ก. โทรทัศน์ ข. วิทยู
- ค. หนังสือพิมพ์ ง. นิตยสาร
- จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

2. สื่อบุคคล (ตอบเพียงข้อเดียว) _____27

- ก. หัวหน้างาน ข. เพื่อนร่วมงาน
- ค. เพื่อน ง.ญาติพี่น้อง
- จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

3. สื่อเฉพาะกิจ (ตอบเพียงข้อเดียว) _____28

- ก. การจัดนิทรรศการต่าง ๆ ข. การอบรม
- ค. การสัมมนา
- จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

11. ท่านทราบวิธีการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตจากสื่อใดบ้างในแต่ละประเภท

1. สื่อมวลชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ก. โทรทัศน์ ข. วิทยู _____29____30
- ค. หนังสือพิมพ์ ง. นิตยสาร _____31____32
- จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____33

2. สื่อบุคคล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ก. หัวหน้างาน ข. เพื่อนร่วมงาน _____34____35
- ค. เพื่อน ง. ญาติพี่น้อง _____36____37
- จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____38

3.สื่อเฉพาะกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ก. การจัดนิทรรศการต่าง ๆ
 ข. การอบรม
 ค. การสัมมนา
 ง. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

12. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบอินเตอร์เน็ตจากสื่อต่าง ๆ เหล่านี้ บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อ : โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน เพื่อนญาติพี่น้อง

| สื่อ | บ่อยมาก 7 วัน | บ่อย 4 - 6 วัน / สัปดาห์ | ปานกลาง 2 - 3 วัน /สัปดาห์ | น้อย 1 วัน / สัปดาห์ | น้อยมาก นาน ๆ ครั้ง | ไม่ได้ รับเลย |
|-------------------|------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------|
| โทรทัศน์ | | | | | | |
| วิทยุ | | | | | | |
| หนังสือพิมพ์ | | | | | | |
| หัวหน้างาน | | | | | | |
| เพื่อนร่วมงาน | | | | | | |
| เพื่อน | | | | | | |
| ญาติพี่น้อง | | | | | | |
| อื่น ๆ (โปรดระบุ) | | | | | | |

สื่อ : นิตยสาร

| สื่อ | สัปดาห์ ละครั้ง | มากกว่า สัปดาห์ละ ครั้ง - 2 สัปดาห์ครั้ง | มากกว่า 2 สัปดาห์ครั้ง - 3 สัปดาห์ ครั้ง | มากกว่า 3 สัปดาห์ครั้ง - 4 สัปดาห์ ครั้ง | นานกว่า นั้น | ไม่ได้รับ เลย |
|-------------------|--------------------|---|---|---|-----------------|------------------|
| นิตยสาร | | | | | | |
| อื่น ๆ (โปรดระบุ) | | | | | | |

สื่อ : สื่อเฉพาะกิจ

| สื่อ | เดือนละ ครั้ง หรือ มากกว่า | 2 เดือน ครั้ง | 3 เดือน ครั้ง | 4 เดือน ครั้ง | นานกว่า นั้น | ไม่ได้รับ เลย | |
|-----------------|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-------|
| การจัดนิทรรศการ | | | | | | | ___53 |
| การอบรม | | | | | | | ___54 |
| การสัมมนา | | | | | | | ___55 |
| อื่นๆ(โปรดระบุ) | | | | | | | ___56 |

13. ท่านมักใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการใด (โปรดเรียงลำดับ)

- ก. รับหรือค้นคว้าข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ข. รับ-ส่ง E-Mail _____57_____58
 ค. สนทนาหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ง. โอนถ่ายแฟ้มข้อมูล _____59_____60
 จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... _____61

14. ในระบบอินเทอร์เน็ต ท่านมักให้ความสนใจหรือเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทใด (โปรดเรียงลำดับ)

- ก. ข่าวสารทางธุรกิจ ข. บันเทิง _____62_____63
 ค. ข่าวสารท่องเที่ยว ง. กีฬา _____64_____65
 จ. ข่าวสารเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ฉ. การศึกษา _____66_____67
 ฉ. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____68

15. ท่านคิดว่าองค์กรมีส่วนผลักดันในการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตเพียงใด _____69

- ก. มาก ข. น้อย
 ค. ไม่มีส่วนผลักดัน

16. ท่านคิดว่าหลังจากที่นำระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในองค์กรแล้วช่วยทำให้การทำงานและการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรของท่านรวดเร็วขึ้นเพียงใด

- ก. 80 - 100 % ข. 60 - 79 % _____70
 ค. 40 - 59 % ง. 20 - 39 %
 จ. 1 - 19 %

17. ท่านคิดว่าการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตนั้นสอดคล้องกับวิธีการทำงานของท่านในปัจจุบันเพียงใด _____71

- ก. 80 - 100 % ข. 60 - 79 %
 ค. 40 - 59 % ง. 20 - 39 %
 จ. 1 - 19 %

18. ท่านเข้าใจวิธีการปฏิบัติหรือการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต โดยไม่รู้สึกว่าเป็นสิ่งที่ยุ่งยากเพียงใด _____72
- ก. 80 - 100 % ข. 60 - 79 %
- ค. 40 - 59 % ง. 20 - 39 %
- จ. 1 - 19 %
19. ก่อนที่ท่านจะนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้นั้น ท่านสามารถทดลองใช้ระบบอินเทอร์เน็ตก่อนมากน้อยเพียงใด _____73
- ก. 80 - 100 % ข. 60 - 79 %
- ค. 40 - 59 % ง. 20 - 39 %
- จ. 1 - 19 %
20. หลังจากที่ท่านได้ใช้ระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว ท่านได้เห็นประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น ความสะดวก ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพและคุณภาพของงาน มากน้อยเพียงใด _____74
- ก. 80 - 100 % ข. 60 - 79 %
- ค. 40 - 59 % ง. 20 - 39 %
- จ. 1 - 19 %
21. หลังจากที่ท่านทราบว่าหน่วยงานของท่านมีการนำระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้นั้น ท่านใช้เวลาตัดสินใจในการขอใช้ระบบนานเพียงใด _____75
- ก. ไม่ถึง 1 สัปดาห์ ข. ใช้เวลา 1 - 2 สัปดาห์
- ค. ใช้เวลา 3 - 4 สัปดาห์ ง. ใช้เวลา 5 - 8 สัปดาห์
- จ. ใช้เวลา 8 สัปดาห์ขึ้นไป
22. ท่านใช้ระบบอินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งเพียงใดใน 1 สัปดาห์ _____76
- ก. ทุกวัน ข. 5 - 6 วัน
- ค. 3 - 4 วัน ง. 1 - 2 วัน
- จ. นาน ๆ ถึงจะใช้
23. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าระบบอินเทอร์เน็ตนั้นจะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการทำธุรกิจในบ้านเรา _____77
- ก. เห็นด้วยอย่างยิ่ง ข. เห็นด้วย
- ค. ไม่แน่ใจ ง. ไม่เห็นด้วย
- จ. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

24. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในอนาคต

ก. เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข. เห็นด้วย

ค. ไม่แน่ใจ

ง. ไม่เห็นด้วย

จ. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

25. ท่านคิดว่าท่านจะใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่อไปในอนาคตอีกหรือไม่

ก. ใช่

ข. ไม่ใช่



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวอรุณญา มีลาขทอง เกิดเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2512 ที่กรุงเทพฯ สำเร็จ
การศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ เมื่อปี 2534 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาค
วิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2538 ปัจจุบันทำงานเป็น
ผู้ควบคุมประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย