

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กิติมา กมลพันธ์ฤกษ์. การประชาสัมพันธ์ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทนานมี จำกัด, 2537
- จรัสศรี หาญสมวงศ์. การศึกษาความแตกต่างของความคิดเห็น ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อวิทยุคมนาคมประจำทางทั่วไป ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร คลื่นพิเศษ F.M. SCA. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533
- จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533
- ชมภูษ ปฎิมาประกร. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสารและการให้ความสำคัญในเรื่องรูปแบบการจูงใจกับความเข้าใจและความพึงพอใจในโฆษณา เพื่อส่งเสริมสังคมทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ชนิดา พลศรี. ความคาดหวัง และความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการ ในพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์, 2527
- ชาญชัย อาจินสมาจาร. สื่อความเป็นเลิศงานการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ, 2536
- ชูศักดิ์ รองสวัสดิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบ เนื้อหาของรายการมองต่างมุมกับทัศนคติความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537

- ณัฐพร พานิช.** การใช้ความประโยชน์และพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง : กรณีศึกษานักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539
- ดวงทิพย์ วรพันธ์.** กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปลูกฝังโภชนาการแก่สตรีชนบท จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง.** สื่อสารภาพประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:
ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินโหม้เทรต, 2536.
- เดือนจิตต์ จิตต์อารี.** การวิจัยการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2537
- เทียนฉาย กิระนันท์.** สังคมศาสตร์วิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537
- นันทวัน สุชาติ และประมวญ บุญยะไพฑรระ.** พฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15. กรุงเทพฯ,
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ “รายการสนทนา 45 นาที
ปัญหาบ้านเมือง” ของผู้ชม.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539
- ประคอง เขียมสำอางค์.** ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับผลผลิตข้าวต่อไร่ของ
ชาวนาในเขตชลประทาน อำเภอกำแพง จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ประจวบ อินธิด.** เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร, 2532.
- ประสานจิตต์ สิมโสภา.** หลักการประชาสัมพันธ์. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2536.
- ประมะ สตะเวทิน.** หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533
- พรทิพย์ วรกิจโสภาทร.** การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และ ถิรนนท์ อนวิษศิริวงศ์.** แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3).
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2534

พีระ จิรโสภณ. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน". หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2521

เฟื่องฟ้า อัมพรสถิต. ความพึงพอใจของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโฆษณาทางไปรษณีย์ศึกษา

กรณีผู้ใช้บัตรเดรดิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

ภัทณิตา พันธมเสณ. ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของนักเรียนโรงเรียนสตรีนนทบุรี.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มณฑนา มาศมาลัย. บทบาทสื่อสารมวลชน และสื่อบุคคลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี :

ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ทฤษฎีงานวิจัย และข้อเสนอต่อ

การศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลิษา ลิมอภิชาติ. ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน

มหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

วนิดา สุริหาร. ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุนกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

และการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

วิจิตร อวระกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โอ เอส พริ้น ดิง, 2534.

วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, 2534.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2529.

สวนิด ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อสารเพื่อการพัฒนา

หน่วยที่ 1 - 8. กรุงเทพมหานคร, 2534

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อสารเพื่อการพัฒนา
หน่วยที่ 9 - 15. กรุงเทพมหานคร, 2534

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ,

เสถียร เขยประทับ. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการพัฒนา. คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

เสถียร เขยประทับ. สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ : เน้นเฉพาะประเทศไทย. กรุงเทพฯ, 2536.

อรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

อรรณ บิลันธนโธวาท. การสื่อสารเพื่อการเน้นหัวใจ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, 2537.

อรอุบล ภูบัวเผื่อน. การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของหน่วยงานธุรกิจในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media International Seeking.
Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973

Atkin, K. Charles. New Model for Mass Communication Research. New York. The Free,
1973.

Bandura, Albert. Social Learning Theory. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice - Hall,
1977.

Barrat, David. Media Sociology. London: Rowlledge, 1992.

Baus, M., Herbert. Publicity in Action. New York: Harper and Bros, 1954.

Berlo, K., David. The Process of Communication. Michigan State University, 1960.

Bernays, L., Edward. Public Relations. Norman: University of Oklahoma Press, 1952.

- Black, M., Marvin.** Practical Public Relations. New York: Harper and Bros, 1947.
- Bowman, Pat and Nigel, Ellis.** Manual of Public Relations. London: William Heinemann Ltd., 1969.
- Cutlip, M., Scott and Center, H., Allen.** Effective Public Relations. (5th ed). Englewood Cliff N.J. : Prentice- - Hall, 1978.
- Dennis McQuail.** Mass Communication Theory An Introduction, Publications London, Newbury Park, Beverly Hills, New Delhi, Sage 1992
- Dominic A. Infante, Andrew S. Rancer, Deanna F. Womack.** Building Communication Theory Waveland Press, Inc., 1993.
- Franklin, Bob and Parton, Nigel.** Social Work, The Media and Public Relations. London: Routledge, 1991.
- Hovland, C.I., Janis, I.L., and Kelley, H.H.** Communication and Persuasion. New Haven C.T.: Yale University Press, 1953.
- Jay G. Blumer.** The Social Character of Media Gratifications Media Gratifications Research Current Perspectives. Beverly Hills : Sage 1985.
- Jenkins, Frank.** Public Relations Made Simple. London: William Heineman Ltd., 1982.
- John P. Robinson, Kline and Tinchendor.** Mass Communications and Information Current Perspectives in Mass Communications Research, 1972.
- Karl Erik Resengren.** Use and Gratifications : A Paradigm outlined The Use of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hills, Sage, 1974.
- Katz, E.J. G. Blumber, and M. Gurevitch.** Utilization of Mass Communications. By the Individual. The Uses of Mass Communciations, Beverly Hills, Sage, 1973.
- Klapper, Joseph T.** The Effect of Mass Communications, New York : The Free Press, 1960.
- Kippax, Susan and John P. Murray.** Using The Mass Media Need, Gratification and Perceived Utility. Communication Research, Vol. 7: No. 3: 1980.

- Laswell, D., Harold.** The Structure and Function of Communication in Society. New York: Happer and Row Publishers, 1948.
- Lawrence A. Wenner.** The Nature of News Gratifications. Media Gratifications Research : Current Perspective. Beverly Hills, Sage, 1985.
- Marston, E., John.** The Nation of Public Relations. New York; Mc Graw-Hill Book Co., 1963.
- Maxwell E. McCombs, Lee B. Becker.** Using Mass Communications Theory. Englewood Cliffs : N.J. Printice - Hall, 1979.
- Phillip Palmgreen and J.D. Rayburn.** "An Expectancy - Value Approach to Media Gratification". In Media Gratification Research Current Perspective. USA. : Sage, 1985.
- Read, Hadley.** Communication: Method for All Media. Urbana: University of Illinois Press, 1975.
- Rogers, M., Everett.** Communication Channels in Handbook of Communication. Chicago: Rand Mc. Nelly, 1978.
- Sandman, M., Peter, Rubin, M., David, and Sachsman, B., David.** Media: An Introductory Analysis of American Mass Communications. New Jersey; Prentice - Hall, Inc.,1972.
- Schramm, Wilbur.** Channels and Audience in Handbook of Communication, Eds. Ithiel De Sola Pool,Et,Al. Chicago: Rand Mc Publishing Company, 1973.
- Schramm, Wilbur.** Mass Communications (2nd ed.). Urbana: University of Illinois Press, 1960.
- Schramm, Wilbur.** Men, Message and Media: A Look at Human Communication. New York; Harper a Row Publishers, 1978.
- Schramm, Wilbur.** Mass Media and National Development. Stanford University and UNESCO, 1973.
- Starr, Edward.** Public Relations: What you should know about. New York: Occana, 1968.
- Tan, S., Alexis.** Mass Communication Theories and Research (2nd ed). New York: Macmillan Publishing Company, 1986.
- Wilcox, L., Dennis, Ault, H., Phillip, and Agu, K., Warren.** Public Relations Strategies and Tactics. New York: Harper & Row, 1986.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง

“การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มวามนิชชนารต่อข่าวสารที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย
บริษัท ไทยเรตติ้งแอนดิอินฟอร์เมชันเซอร์วิสเซส จำกัด (ทริส) ”

แบบสอบถามมี 4 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัทไทยเรตติ้งแอนดิอินฟอร์เมชันเซอร์วิสเซส จำกัด (ทริส)
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัทไทยเรตติ้งแอนดิอินฟอร์เมชันเซอร์วิสเซส จำกัด (ทริส)
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัทไทยเรตติ้งแอนดิอินฟอร์เมชันเซอร์วิสเซส จำกัด (ทริส)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ปี
3. การศึกษา
 ปริญญาตรี ปริญญาโท สูงกว่าปริญญาโท
4. ตำแหน่ง
5. ระยะเวลาทำงาน
 มากกว่า 4 ปี มากกว่า 3 ปี - 4 ปี มากกว่า 2 ปี - 3 ปี
 1 - 2 ปี ต่ำกว่า 1 ปี
6. รายได้ต่อเดือน (โดยประมาณ)
 มากกว่า 40,000 บาท มากกว่า 30,000 บ. - 40,000 บาท มากกว่า 20,000 บ. - 30,000 บาท
 มากกว่า 10,000 บ. - 20,000 บาท ต่ำกว่า 10,000 บาท

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัทไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส)

1. ท่านติดตามข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจการเงินทั่วไปจากสื่อเหล่านี้มากน้อยเพียงใด (โปรดขีด / ให้ตรงกับช่องที่เป็นจริง)

สื่อประชาสัมพันธ์	บ่อยมาก	บ่อยพอสมควร	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่เคยเลย
หนังสือพิมพ์					
โทรทัศน์					
วารสารเศรษฐกิจ					
วิทยุ					
อินเทอร์เน็ต					
งานสัมมนา					

2. ท่านติดตามข่าวสารของ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส) จากสื่อประชาสัมพันธ์เหล่านี้มากน้อยเพียงใด (โปรดขีด / ให้ตรงกับช่องที่เป็นจริง)

สื่อประชาสัมพันธ์	บ่อยมาก	บ่อยพอสมควร	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่เคยเลย
หนังสือพิมพ์ธุรกิจต่าง ๆ ที่มีข่าวสารทั่วไปของ ทริส และการประกาศผลการจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ / การจัดอันดับองค์กร					
โทรทัศน์ ที่ ทริส ออกอากาศทางรายการสนทนาปัญหาเศรษฐกิจต่าง ๆ เช่น รายการคุยเพื่อเรื่องเงิน หัวข้อ"แนวทางจัดอันดับสถาบัน" รายการองศาเศรษฐกิจ หัวข้อ"ลดอันดับเครดิตไทยกระทบเศรษฐกิจอย่างไร" รายการบนถนนวิทยุ หัวข้อ"ทริสกับการจัดอันดับเครดิต" ทางไทยสกายเคเบิลทีวี ฯลฯ					
วิทยุ ที่ ทริส ออกอากาศทางรายการต่าง ๆ เช่น รายการบันทึกสถานการณ์ FM 92.5 MHZ รายการเศรษฐกิจสนทนา FM 100.5 MHZ รายการมุมมองนักบริหาร ฯลฯ					

สื่อประชาสัมพันธ์	บ่อยมาก	บ่อย พอสมควร	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่ เคยเลย
วารสารข่าวเครดิต (CreditNews)					
อินเทอร์เน็ต					
งานสัมมนา เช่น งานสัมมนาเนื่องใน โอกาสครบรอบการดำเนินงานของ ทริส					

3. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกเปิดรับข่าวสารข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจทั่วไป ตลอดจนรายการสนทนา / อภิปรายปัญหาเศรษฐกิจทั่วไปผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการเข้าร่วมการสัมมนา (โปรดเลือกตอบเพียง 1 ข้อ สำหรับ 1 สื่อ)

สื่อ	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือ พิมพ์	อินเทอร์เน็ต	วารสาร เศรษฐกิจ ทั่วไป	งาน สัมมนา
เหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชม						
เพื่อทราบความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้า ของสังคมยุคปัจจุบัน ตลอดจนปัญหาและ วิธีการแก้ไขปัญหาทางภาวะเศรษฐกิจการ เงินต่าง ๆ						
เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปสนทนากับผู้อื่น						
เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น						
เพื่อเพิ่มพูนความรู้						
เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงเพิ่มเติมประกอบการ ทำงาน						
เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์						
ไม่สามารถระบุได้เนื่องด้วยไม่เคยเปิดรับ						

4. เหตุผลที่ท่านติดตามข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส) ต่อไปนี้ ข้อใดมีความสำคัญมากที่สุด และข้อใดสำคัญรองลงมา (โปรดเรียงลำดับโดยใส่หมายเลข 1-4 หน้าคำตอบตามลำดับความสำคัญ 1 = สำคัญที่สุด)

เพื่อทราบความเคลื่อนไหวทางภาวะเศรษฐกิจการเงิน

เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปสนทนากับผู้อื่น

เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น

เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงเพิ่มเติมประกอบการทำงาน

5. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกอ่านข่าวสารทั่วไปของ ทริส ทางหนังสือพิมพ์ (โปรดเลือกตอบเพียง 1 ข้อ) หากไม่เคยอ่านข่าวสารของ ทริส ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ให้ข้ามไปตอบข้อ 8

เพื่อทราบความเคลื่อนไหวตลอดจนปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาทางภาวะเศรษฐกิจการเงิน

เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปสนทนากับผู้อื่น

เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น

เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงเพิ่มเติมประกอบการทำงาน

เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกอ่านการประกาศผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือหุ้นกู้ / การจัดอันดับองค์กร ที่ ทริส ดำเนินการจัดอันดับ ทางหนังสือพิมพ์ (โปรดเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

เพื่อทราบความเคลื่อนไหวตลอดจนปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาทางภาวะเศรษฐกิจการเงิน

เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปสนทนากับผู้อื่น

เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น

เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงเพิ่มเติมประกอบการทำงาน และประกอบการลงทุนในหุ้นกู้

เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

7. ท่านเคยอ่านข่าวสารต่าง ๆ ทั่วไปของสถาบันจัดอันดับเครดิต รวมทั้งการประกาศผลการจัดอันดับหุ้นกู้ / การจัดอันดับองค์กร ที่สถาบันจัดอันดับเครดิต บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส) ดำเนินการประกาศผล ทางหนังสือพิมพ์ฉบับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผู้จัดการรายวัน

กรุงเทพธุรกิจ

คู่แข่ง

ไทยไฟแนนเชียล

ฐานเศรษฐกิจ

Bangkok Post

Business Day

ประชาชาติธุรกิจ

The Nation

อื่น ๆ โปรดระบุ

8. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกอ่านข่าวสารทั่วไปของ ทริส ทางสื่ออินเทอร์เน็ต (โปรดเลือกตอบเพียง 1 ข้อ) หากไม่เคยติดตามข่าวสารผ่านสื่อนี้ ให้ข้ามไปตอบตอนที่ 3

- เพื่อทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันจัดอันดับเครดิต
- เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปสนทนากับผู้อื่น
- เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น
- เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงเพิ่มเติมประกอบการทำงาน
- เพื่อใช้เวลารว่างให้เป็นประโยชน์
- เพื่อฆ่าเวลาให้หมดไป

9. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกอ่านการประกาศผลการจัดอันดับหุ้นกู้ / การจัดอันดับองค์กร ของ ทริส ทางสื่ออินเทอร์เน็ต (โปรดเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- เพื่อทราบการเปลี่ยนแปลงของสภาวะทางเศรษฐกิจ
- เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปสนทนากับผู้อื่น
- เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น
- เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงเพิ่มเติมประกอบการทำงานและการลงทุนในหุ้นกู้
- เพื่อใช้เวลารว่างให้เป็นประโยชน์
- อื่น ๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส)

1. ท่านมีความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารจากสื่อของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส) ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (หากไม่เคยติดตามผ่านสื่อใดให้ข้ามไปตอบในข้อถัดไป)

ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากสื่อ	พอใจมาก	พอใจ	พอใจปานกลาง	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมาก
โทรทัศน์ผ่านทางรายการสนทนา / อภิปรายด้านเศรษฐกิจ และการเงิน					
วิทยุผ่านรายการสนทนา / อภิปรายด้านเศรษฐกิจ และการเงิน					
สื่อหนังสือพิมพ์					
อินเทอร์เน็ต					
วารสารข่าวเครดิต (CreditNews)					
การสัมมนาที่ ทริส จัดขึ้น					

2. ท่านให้ความสนใจในเนื้อหาของข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือต่อไปนี้ ในด้านใดมากที่สุดและด้านใดรองลงมา

เนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข้อคิดเห็นทางเศรษฐกิจของผู้บริหารองค์กร					
ประวัติความเป็นมาของสถาบันจัดอันดับเครดิต และข้อมูลทั่วไปในเรื่องการจัดอันดับ					
กระบวนการจัดอันดับเครดิต / บทบาทและความสำคัญของการจัดอันดับเครดิต / ค่าจำกัดความสัญลักษณ์					
เงื่อนไขในการให้บริการจัดอันดับเครดิต / ค่าธรรมเนียมการให้บริการ					
การประกาศผลการจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้และองค์กรของหน่วยงานต่าง ๆ / บทวิเคราะห์ภาพรวมขององค์กร ที่ทริส ดำเนินการประกาศผลการจัดอันดับเครดิต					
ข่าวความเคลื่อนไหว / ข่าวการจัดสัมมนา และกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันจัดอันดับเครดิต / บทสรุปจากการแถลงข่าวการดำเนินงานของ ทริส					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส)

1. ท่านใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส) ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (โปรดขีด / ให้ตรงกับช่องที่เป็นจริง)

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับ	ใช้มากที่สุด	ใช้มาก	ใช้ปานกลาง	ใช้น้อย	ไม่ได้ใช้เลย
ใช้ติดตามความเคลื่อนไหวในธุรกิจการจัดอันดับเครดิต					
ใช้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหา ข้อเท็จจริงของปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านตราสารหนี้					
ใช้ตอบสนองความสนใจต่อประเด็นปัญหา					

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับ	ใช้มากที่สุด	ใช้มาก	ใช้ปานกลาง	ใช้น้อย	ไม่ได้ใช้เลย
ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาด้านตราสารหนี้ และด้านเศรษฐกิจทั่ว ๆ ไปมากขึ้น					
ใช้ประโยชน์ในการสนทนา หรือถกเถียงปัญหาเกี่ยวกับบุคคลอื่น					
ใช้เป็นข้อมูลประกอบการทำงาน					
ใช้เป็นข้อมูลที่จะนำไปอ้างอิงที่น่าเชื่อถือได้					
ใช้เวลาในยามว่าง					
ใช้เป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องนั้น ๆ ขึ้นมาอีก					
ใช้สนองความเพลิดเพลิน					
ทำให้ทันสมัยในวงการธุรกิจ					
อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ตราสารหนี้
หุ้นกู้ :

อันดับเครดิต
AAA

เหตุผล

ผลการจัดอันดับเครดิตของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของนโยบายสาธารณะที่สำเร็จผล ความสำคัญด้านกลยุทธ์ของหน่วยงาน และการได้รับความเกื้อหนุนด้านกฎระเบียบจากภาครัฐบาล

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การผลิตไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 23,357 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง ในปี 2528 เป็น 78,880 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง ในปี 2538 โดยมีอัตราเฉลี่ยทบต้น 12.9% ต่อปี และคาดว่าจะในช่วงปลายปี 2543 ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตจะเกิน 130,000 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง การที่ไฟฟ้าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศทำให้รัฐบาลต้องกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด การควบคุมที่เข้มงวดควบคู่กับลักษณะเฉพาะของธุรกิจที่ต้องใช้เงินทุนสูงเป็นอุปสรรคขัดขวางผู้ประกอบการรายอื่นที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจนี้

กฟผ. รับผิดชอบในการผลิต จัดหา จัดส่ง และจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และลูกค้าตรง 14 ราย ในปีงบประมาณ 2538 กฟผ. ผลิตกระแสไฟฟ้ามากกว่า 92% ของปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ในประเทศ ส่วนที่เหลือเป็นการซื้อจากผู้ผลิตรายเล็ก ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน ประเทศลาว และมาเลเซีย กฟผ. มีกำลังผลิตติดตั้ง 13,427 เมกกะวัตต์ และแหล่งผลิตมีการกระจายตัวที่ดี ซึ่งประกอบด้วย โรงไฟฟ้าประเภทพลังความร้อน 50% พลังความร้อนรวม 23% พลังน้ำ 20% และกังหันแก๊ส 7% กฟผ. เลือกใช้เชื้อเพลิงต่างๆ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อกระจายความเสี่ยงจากความแปรปรวนของราคาเชื้อเพลิงในอนาคต อัตราส่วนการใช้ไฟฟ้าในภาคบริการทั่วไป ที่พักอาศัย ธุรกิจเฉพาะ และอื่นๆ มีการกระจายตัวในระดับ 70% : 21% : 3% : 6% ตามลำดับ ลำดับการนำเครื่องผลิตไฟฟ้าเข้าระบบจะพิจารณาวิธีการที่ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมของระบบเพิ่มขึ้นน้อยที่สุด นอกจากนี้ การจัดการเกี่ยวกับเครื่องผลิตไฟฟ้าสำหรับช่วงความต้องการปกติและช่วงความต้องการสูง รวมถึงการจัดการโรงไฟฟ้าต่างๆ ที่กำลังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กฟผ. ได้ขายโรงไฟฟ้าให้แก่บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (เอ็กโก) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่จะเพิ่มบทบาทภาคเอกชนในกิจการของรัฐ ขณะเดียวกัน กฟผ. ได้เชิญชวนผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน (ไอพีพี) ให้ก่อสร้างโรงไฟฟ้าสำหรับช่วงความต้องการปกติ โครงการไอพีพีจะช่วยลดภาระการลงทุนและหนี้สินของภาครัฐบาล สำหรับ กฟผ. นั้นจะเกิดประโยชน์ในด้าน

ประสิทธิภาพและความมั่นคงในการดำเนินงาน ในทางตรงข้าม การทำสัญญาซื้อไฟฟ้าระยะยาวแบบมั่นคงกับไอพีพีจะทำให้ กฟผ. ประสบกับปัญหาการควบคุมการดำเนินงานโรงไฟฟ้าของไอพีพี เพื่อให้ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ กฟผ. ได้จัดเตรียมและเร่งรัดโครงการในสายงานเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของโครงการไอพีพี

กฟผ. มีการพัฒนาองค์กรโดยกลยุทธ์ที่มีการวางแผนอย่างดีและสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งมีการบริหารงานแบบมืออาชีพมาเป็นเวลานาน การได้เป็นรัฐวิสาหกิจที่ช่วยลดปัญหาสมองโหลในระดับผู้บังคับบัญชาอันเกิดจากโครงสร้างเงินเดือนที่ให้ผลตอบแทนต่ำ การปรับโครงสร้างองค์กรและการแปรรูปจะช่วยลดขั้นตอนการควบคุมตามลักษณะของรัฐวิสาหกิจที่อิงกับระบบราชการ ขณะเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางด้านบุคลากร และส่งเสริมระบบกระจายอำนาจ

เนื่องจากความต้องการกระแสไฟฟ้าที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในอนาคต กฟผ. ต้องลงทุนโดยเฉลี่ยปีละ 35,000 ล้านบาท ระหว่างปี 2538-2541 และ 56,000 ล้านบาท ระหว่างปี 2542-2546 ผลการดำเนินงานด้านการเงินที่ผ่านมาได้รับการจัดการเพื่อให้บรรลุข้อกำหนดของธนาคารโลกโดยผ่านโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าขายส่ง ความแข็งแกร่งของเครดิตด้านการเงินในอนาคตขึ้นอยู่กับโครงสร้างรายได้ที่ยินยอมภายใต้แนวทางกำกับดูแลโดยรวมซึ่งแนะนำโดยผู้ชำนาญการอิสระ หน้าที่ของ กฟผ. ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศควบคู่กับความต้องการไฟฟ้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องทำให้มั่นใจได้ว่ารายได้ของ กฟผ. จะมีการเติบโตต่อไป ขณะเดียวกัน อันดับเครดิตของ กฟผ. ยังคงสะท้อนอย่างต่อเนื่องถึงความสัมพันธ์ขององค์กรกับรัฐบาลและหน้าที่ที่ต้องให้บริการสาธารณะ

ภาวะอุตสาหกรรม

ไฟฟ้าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ระหว่างปี 2528-2538 การใช้ไฟฟ้าในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 19,660 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงเป็น 69,109 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง โดยมีอัตราเฉลี่ยทบต้น 13.4% ต่อปี อัตราเพิ่มของการใช้ไฟฟ้าเป็น 1.5 เท่าของอัตราเพิ่มของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญหลายประการบ่งชี้ว่าไฟฟ้าที่ผลิตจะสูงเกิน 100,000 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงในช่วงปลายปี 2540

ลักษณะธุรกิจที่เน้นทุนทำให้ต้องการการลงทุนมหาศาล ประกอบกับภาครัฐมีการควบคุมธุรกิจอย่างเข้มงวดเพื่อให้แน่ใจว่าประชาชนจะมีไฟฟ้าใช้อย่างเพียงพอ ได้รับการบริการที่ไว้วางใจได้ และมีการคิดอัตราค่าไฟฟ้าต่ำสุดเท่าที่จะเป็น

ไปได้ สิ่งเหล่านี้เมื่อผนวกกับข้อกำหนดด้านต้นทุนที่สูงทำให้เป็นอุปสรรคในการเข้ามาดำเนินการธุรกิจนี้อย่างมาก

ภาวะธุรกิจ

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ก่อตั้งโดยพระราชบัญญัติการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2511 เพื่อผลิตและจัดส่งไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ซึ่งจ่ายไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร และสมุทรปราการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งจ่ายไฟฟ้าในต่างจังหวัด และลูกค้าตรง 14 ราย โดยบริการดังกล่าวเป็นที่พอใจของลูกค้า

ณ เดือนกันยายน 2538 กฟผ. มีกำลังผลิตติดตั้งรวม 13,427 เมกกะวัตต์ มีความยาวสายส่งไฟฟ้ารวม 22,105 วงจร-กิโลเมตร มีพิกัดหม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 33,990 ล้านโวลต์แอมแปร์ มีจำนวนสถานีไฟฟ้าแรงสูง 167 สถานี มีกำลังผลิตสำรอง 15% และคาดว่าจะเพิ่มถึงระดับมาตรฐาน 25% ภายใน 4 ปีข้างหน้า ชนิดของเชื้อเพลิงที่ใช้ประกอบด้วยก๊าซธรรมชาติ 34% น้ำมันเตา 27% ลิกไนต์ 18% ซีโอ 10% พลังน้ำ 8% และน้ำมันดีเซล 3% กฟผ. กระจายความเสี่ยงจากความแปรปรวนของราคาเชื้อเพลิงโดยการจัดสัดส่วนเชื้อเพลิงที่ใช้อยู่เสมอ ขณะเดียวกัน มีการวางแผนที่จะทยอยลดการพึ่งพาน้ำมันเตาลงเนื่องจากความไม่แน่นอนของราคาน้ำมันเตาในอนาคต

ในอดีต 6 ปีที่ผ่านมา กฟผ. ใช้ระบบที-โอ-ดี (Time-of-Day) และการจัดการด้านอุปสงค์เพื่อที่จะลดการใช้ไฟฟ้าช่วงสูงสุดรวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าโดยตรง ระบบที-โอ-ดีช่วยลดความต้องการไฟฟ้าได้ประมาณ 500 เมกกะวัตต์ระหว่างช่วงการใช้ไฟฟ้าสูงสุด (18.30 น. - 21.30 น.) และในช่วงปลายปี 2541 คาดว่าการจัดการด้านอุปสงค์จะช่วยลดความต้องการไฟฟ้าสูงสุดได้ประมาณ 700 เมกกะวัตต์ และประหยัดพลังงานได้ประมาณ 3,400 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง การที่ความต้องการไฟฟ้าสูงกว่าที่ประมาณการไว้มากในปี 2538 ทำให้ กฟผ. จำต้องเร่งนำอัตราค่าไฟฟ้าประเภทที่สามารถงดจ่ายไฟได้มาใช้ ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ประมาณ 10%-15% ในช่วงที่ระบบไฟฟ้ามีความจำเป็น

ทางด้านอุปทานนั้น หลักในการเพิ่มเครื่องผลิตไฟฟ้าจะพิจารณาวิธีที่ทำได้โดยใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มน้อยที่สุด กฟผ. จำเป็นต้องเปลี่ยนความคิดที่จะสร้างเขื่อนเนื่องจากมีปัญหาด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและป่าไม้มาเป็นการทำโครงการแบบสูบกลับ ซึ่งเป็นทางเลือกที่ดีเมื่อเทียบกับระบบกังหันแก๊สที่ใช้ผลิตไฟฟ้าในช่วงการใช้ไฟฟ้าสูงสุดแต่มีต้นทุนสูง ยิ่งกว่านั้น โครงการโรงไฟฟ้าที่กำลังก่อสร้างส่วนมากเน้นระบบพลังความร้อนร่วมซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตเป็น 48-50% เมื่อเทียบกับ 30% ของระบบกังหันแก๊ส

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ต้องการให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตไฟฟ้า กฟผ. เชิญชวนให้ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน (ไอพีพี) ยื่นข้อเสนอเกี่ยวกับการสร้างโรงไฟฟ้าสำหรับใช้ใน ช่วงความต้องการปกติ โดยมีกำลังผลิตติดตั้งรวม 4,100 เมกกะวัตต์ และขายไฟฟ้าดังกล่าวให้แก่ กฟผ. สำหรับโครงการไอพีพีในส่วน 1,300 เมกกะวัตต์แรกนั้นจำเป็นต้องเสร็จภายในช่วงปี 2539-2543 ในขณะที่อีก 2,800 เมกกะวัตต์จะแบ่งเป็น 2 ส่วนเท่ากัน และจะนำเข้าระบบในปี 2544 และ 2545 กฟผ. ต้องปรับแผนการพัฒนากำลังการผลิตเนื่องจากความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมากอาจทำให้กำลังผลิตไม่เพียงพอในอนาคตอันใกล้ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 กฟผ. วางแผนจะซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนเพิ่มอีก 1,600 เมกกะวัตต์ โดยจะนำเข้าระบบในช่วงปี 2543-2546 นอกจากนั้น การซื้อจากผู้ผลิตรายเล็กจะเพิ่มขึ้นเป็น 3,200 เมกกะวัตต์ และจากประเทศลาวจะเพิ่มเป็น 3,000 เมกกะวัตต์ ขณะเดียวกัน กฟผ. มีแผนการจะเชิญชวนให้ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนยื่นข้อเสนอเกี่ยวกับการสร้างโรงไฟฟ้ารอบใหม่ในกลางปี 2540

กฟผ. ต้องปรับแผนการผลิตให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในปีงบประมาณ 2538 สัดส่วนกำลังผลิตติดตั้งของ กฟผ. จำแนกตามประเภทโรงไฟฟ้าเป็น ประเภทพลังความร้อน 50% ความร้อนร่วม 23% พลังน้ำ 20% และกังหันแก๊ส 7% กำลังผลิตติดตั้งของทั้งระบบจะเพิ่มจาก

15,799 เมกกะวัตต์ในปี 2539 เป็น 41,249 เมกกะวัตต์ ในปี 2549 โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลานี้จะมาจากเครื่อง 59% พลังความร้อน 22% พลังความร้อนร่วม 13% และพลังน้ำ 6%

การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระจะช่วยลดภาระการลงทุนและหนี้สินของภาครัฐบาลในอนาคต ขณะเดียวกัน องค์กรก็จะได้รับประโยชน์จากการที่สามารถหลีกเลี่ยงภาระทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการก่อสร้าง และการทบทวนโครงสร้าง ในขณะที่ความคล่องตัวทางด้านอุปทานและความหลากหลายของเชื้อเพลิงก็จะเพิ่มขึ้น รวมทั้งช่วยปรับตัวประกอบการใช้ไฟฟ้าให้สูงขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงทางด้านการตลาด การดำเนินงาน การควบคุมดูแล และการเงินก็อาจเกิดขึ้นจากการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวซึ่งประกอบด้วยส่วนค่าใช้จ่ายคงที่

ฐานลูกค้าของ กฟผ. วัดจากหน่วยพลังงานที่จำหน่าย ประกอบด้วยบริการทั่วไป 70% ที่พักอาศัย 21% ธุรกิจเฉพาะ 3% และอื่นๆ 6% สัดส่วนนี้คาดว่าจะคงอยู่จนถึงปลายช่วงแผนฯ 9 (2545-2549) ทางด้านหน่วยพลังงานที่จำหน่ายให้แก่ กฟภ. กฟน. และลูกค้าตรง คิดเป็นสัดส่วน 55:42:3 และคาดว่าจะเปลี่ยนเป็น 65:33:2 ในปลายแผนฯ 9

กฟผ. ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในรัฐวิสาหกิจที่มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ องค์กรได้รับการจัดอันดับเป็นรัฐวิสาหกิจที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงการคลัง ประสิทธิภาพทางด้าน การดำเนินงานได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในมาตรการที่แสดงว่าประสิทธิภาพการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ที่ดีคือเปอร์เซ็นต์ความสูญเสียในระบบสายส่งที่ต่ำกว่ามาตรฐานสากลตลอดช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ตัวประกอบการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจาก 66.8% ในปี 2532 เป็น 73.4% ในปัจจุบัน และ กฟผ. มีแผนการจะเพิ่มให้ถึง 75.5% และ 77.3% ในช่วงปลายแผนฯ 8 และแผนฯ 9 ตามลำดับ

แผนการแปรรูป

กฟผ. ต้องลงทุนมหาศาลในด้านค่าใช้จ่ายหมุนทุกปีเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ในส่วนของรัฐบาลก็ได้ออกพระราชบัญญัติอนุญาตให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการของรัฐอันเป็นผลมาจากงบประมาณของรัฐที่มีอยู่ค่อนข้างจำกัด ขณะเดียวกันรัฐบาลมีนโยบายที่จะกระตุ้นการแข่งขันในตลาดการผลิตไฟฟ้าซึ่งจะส่งผลต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการของ กฟผ. เหล่านี้คือเหตุผลที่ กฟผ. จะดำเนินการแปรรูปกิจการซึ่งจะเกิดขึ้นในช่วงปี 2539-2541

กฟผ. วางแผนจะจัดตั้งบริษัทในเครือแทนการแปรรูปองค์กร ในขณะที่ กฟผ. กำลังจัดตั้งหน่วยธุรกิจ 6 หน่วย และหน่วยปฏิบัติการ 5 หน่วย หน่วยธุรกิจประกอบด้วย ระบบส่ง โรงไฟฟ้า บำรุงรักษา เหมือง วิศวกรรม และก่อสร้าง ขณะที่หน่วยปฏิบัติการประกอบด้วย นโยบายและแผน บัญชีและการเงิน บริหาร พัฒนาธุรกิจ และโรงไฟฟ้าพลังน้ำ กฟผ. จะเปลี่ยนสภาพหน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยให้เป็นบริษัทจำกัดเมื่อหน่วยธุรกิจเหล่านี้พร้อมดำเนินการเชิงธุรกิจเต็มรูปแบบ และจะเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) รวมทั้งทยอยจดทะเบียนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ตามความจำเป็นในการระดมทุนเพื่อการขยายงานในอนาคตต่อไป

กฟผ. ยังคงควบคุมจัดการหน่วยปฏิบัติการทั้งหมดและหน่วยธุรกิจระบบส่ง ส่วนหน่วยธุรกิจระบบไฟฟ้านั้นแบ่งออกเป็น 3 หน่วยย่อย โดยมีโรงไฟฟ้าบางปะกง ราชบุรี และแม่เมาะ เป็นแกนนำของแต่ละหน่วยย่อย จากนั้น กฟผ. จะกระจายโรงไฟฟ้าที่เหลือเข้าแต่ละหน่วยย่อย ในส่วนของหน่วยธุรกิจบำรุงรักษา วิศวกรรม ก่อสร้าง และเหมืองนั้น กำลังอยู่ในระหว่างการศึกษาแนวทางการแปรรูป

อัตราค่ากระแสไฟฟ้า

คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติเป็นผู้ควบคุมอัตราค่ากระแสไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม โครงสร้างอัตราค่ากระแสไฟฟ้าในปัจจุบันซึ่งครอบคลุม

ทั้งราคาขายส่งและราคาขายปลีกมีจุดอ่อนหลายประการ โครงสร้างดังกล่าวไม่ได้สะท้อนต้นทุนอย่างเต็มที่และจำกัดแรงจูงใจให้องค์กรปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน สูตรอัตราปรับอัตราค่าไฟฟ้าทำให้ กฟผ. ไม่เกิดแรงจูงใจที่จะควบคุมประสิทธิภาพด้านความร้อนของโรงไฟฟ้า ในทำนองเดียวกันก็ไม่จูงใจให้ กฟน. และ กฟภ. ทำการประมาณการความต้องการไฟฟ้าอย่างถูกต้อง และกระตุ้นให้เกิดความพอใจในระดับรายได้ในแต่ละองค์กร สุดท้ายกระบวนการทบทวนต้องใช้เวลานานและขึ้นกับการเมือง

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ และ กฟผ. ได้จ้างผู้ชำนาญการอิสระมาทำการศึกษาทบทวนและให้คำแนะนำเพื่อแก้ไขข้อต่อต่างๆ เหล่านี้ คำแนะนำจะเกี่ยวข้องกับการจัดการด้านการค้าในปัจจุบันของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและกลไกควบคุมอัตราค่ากระแสไฟฟ้า ผลสุดท้ายยังไม่มีการสรุป

ภาวะการเงิน

ประมาณการงบการเงินของ กฟผ. ในช่วง 5 ปีข้างหน้าขึ้นกับโครงสร้างรายได้ที่ยินยอมภายใต้แนวทางการกำกับดูแลโดยรวมซึ่งแนะนำโดยผู้ชำนาญการอิสระ โครงสร้างทางรายได้ที่ยินยอมคำนวณบนพื้นฐานที่อนุญาตให้ กฟผ. บรรลุเกณฑ์การดำเนินงานด้านการเงิน อันประกอบด้วย ดัชนีชี้ตัวของการลงทุนด้วยเงินรายได้ขององค์กรซึ่งต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 25% ดัชนีสูงสุดของหนี้สินระยะสั้นรวมระยะปานกลางต่อหนี้สินรวมซึ่งต้องไม่เกิน 15% ดัชนีชี้ตัวความสามารถในการชำระหนี้ซึ่งต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 1.5 เท่า ดัชนีสูงสุดของหนี้สินต่อทุนซึ่งต้องน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.5 เท่า และดัชนีชี้ตัวความสามารถในการ

ชำระดอกเบี้ยซึ่งต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 2.3 เท่า ในช่วงปี 2540-2544 อัตราค่ากระแสไฟฟ้ารวมปัจจัยการปรับอัตราปรับอัตราค่าไฟฟ้าจะต้องเป็น 1.5728 1.6649 1.5758 1.5952 และ 1.6867 บาทต่อกิโลวัตต์ชั่วโมงตามลำดับ เพื่อให้ กฟผ. บรรลุเกณฑ์พื้นฐานทางการเงินเหล่านั้น

จุดเด่นทางเครดิตของ กฟผ. ส่วนหนึ่งมาจากกระแสเงินสดที่เข้มแข็งและคาดการณ์ได้ การที่ต้องลงทุนสูงประกอบกับเงื่อนไขที่ต้องใช้เงินทุนขององค์กรอย่างต่ำ 25% กฟผ. จึงต้องพึ่งพาเงินกู้ยืมจากภายนอกอย่างมากในช่วง 5 ปีข้างหน้าความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยก่อนภาษีของ กฟผ. คาดว่า จะอยู่ในช่วง 2.6-2.9 เท่า ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชีประกอบเป็นหนึ่ง ในแหล่งเงินทุนจากการดำเนินงานที่สำคัญ การที่ต้องลงทุนค่าใช้จ่ายฝ่ายทุนจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลจะทำให้กระแสเงินสดสุทธิต่อค่าใช้จ่ายฝ่ายทุนลดลงจาก 81% ในปี 2538 เป็น 48% ในปี 2539 และหลังจากนั้นจะเพิ่มขึ้นจากผลของโครงสร้างรายได้ที่ยินยอม

ในขณะเดียวกัน ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยจากการดำเนินงานจะอยู่ระหว่าง 2.8-3.6 เท่า ในช่วง 5 ปีข้างหน้า อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อโครงสร้างเงินทุนคาดว่าจะลดลงเล็กน้อยในปี 2539 และหลังจากนั้นจะคงตัวในระดับ 55% อัตราส่วนนี้จะไม่เกินกว่า 1.5 : 1 ของหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินรวมเฉลี่ยคาดว่าจะลดลงในปีนี้ จากนั้นจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงปี 2541 และหลังจากนั้นจะลดลงเล็กน้อย ความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายและโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมจะเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(ล้านบาท)

	ณ วันที่ 30 กันยายน					
	2539*	2538	2537	2536	2535	2534
รายได้ทั้งหมดจากการดำเนินงาน	50,861	95,247	76,190	67,798	61,860	56,184
ดอกเบี้ยทั้งหมด	5,374	9,804	9,121	7,817	6,707	6,007
รายได้สุทธิจากการดำเนินงาน	7,106	18,243	8,677	9,720	10,630	11,020
เงินทุนจากการดำเนินงาน	12,337	27,756	19,830	19,629	19,126	18,330
เงินรายได้แผ่นดิน	2,556	4,099	4,637	2,468	2,614	1,000
ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน	18,975	34,358	30,997	35,217	26,456	33,512
หนี้สินทั้งหมด	144,872	144,716	142,325	125,974	107,497	96,600
เงินทุนทั้งหมด	247,221	231,182	211,011	188,224	167,116	145,832
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยก่อนภาษี (เท่า)	2.6	3.0	2.2	2.4	2.7	2.7
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์ + หนี้สินระยะสั้น (%)	57.1	60.1	64.2	62.9	61.0	61.1
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินรวมเฉลี่ย (%)	8.5	19.3	14.8	16.8	18.7	20.5
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยจากเงินทุนจากการดำเนินงาน (เท่า)	3.1	3.6	2.9	3.3	3.6	3.8
กระแสเงินสดสุทธิต่อค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน (%)	65.0	80.8	64.0	55.7	72.3	54.7

* ไตรมาสสอง งบการเงินยังไม่ได้รับรอง

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	ณ วันที่ 30 กันยายน					
	2538	2537	2536	2535	2534	2533
ความสามารถในการผลิต						
กำลังผลิตติดตั้ง (เมกกะวัตต์)	13,427	12,956	12,180	11,044	9,626	7,986
ความยาวสายส่ง (วงจร-กิโลเมตร)	22,105	21,318	20,697	19,740	18,216	17,827
พิกัดหม้อแปลงไฟฟ้า (ล้านโวลต์แอมแปร์)	33,990	29,381	26,384	23,279	19,904	16,915
สถานีไฟฟ้าแรงสูง (แห่ง)	167	165	163	158	150	142
ความต้องการไฟฟ้าสูงสุด (เมกกะวัตต์)	12,268	10,709	9,730	8,877	8,045	7,094
อัตราเติบโตของความต้องการไฟฟ้าสูงสุด (%)	14.6	10.1	9.6	10.3	13.4	13.8
กำลังผลิตสำรอง (%)	14.8	19.1	20.6	15.6	12.4	7.6
ตัวประกอบการใช้ไฟฟ้ารายปี (%)	73.4	74.2	73.0	72.0	69.8	69.5
ความสูญเสียทั้งหมด (%) ¹	12.4	12.9	12.1	13.9	14.1	14.1
ความสูญเสียในระบบสายส่งของ กฟผ. (%)	3.2	3.8	4.3	4.7	4.2	3.9
การผลิตแยกตามเชื้อเพลิง (%)						
ก๊าซธรรมชาติ	33.8	43.6	44.3	36.9	40.2	41.8
น้ำมันเตา	27.1	27.7	25.6	27.0	23.7	21.0
ลิกไนต์	17.8	20.2	22.2	26.9	25.4	23.7
พลังน้ำ	8.4	4.9	6.2	8.1	9.0	11.3
ชีวมวล	9.8	1.2	0.9	0.9	1.3	1.6
น้ำมันดีเซล	3.1	2.3	0.7	0.2	0.4	0.6
ส่วนแบ่งตลาด						
หน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ผลิต (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	78,880	69,651	62,180	56,006	49,225	43,189
ผู้ขายส่ง (%) ²						
- กฟผ.	55.2	53.8	52.8	51.5	50.2	49.1
- กฟน.	42.0	43.3	44.0	45.2	46.4	47.3
- อื่นๆ ³	2.8	2.9	3.2	3.3	3.4	3.6
ผู้ใช้ไฟฟ้า (%) ²						
- ที่พักอาศัย	21.1	21.1	21.9	21.5	21.8	21.9
- บริการทั่วไป	70.0	69.7	68.8	69.3	68.9	68.5
- ธุรกิจเฉพาะ	3.4	3.4	3.4	3.1	3.2	3.2
- อื่นๆ ⁴	5.4	5.7	5.8	6.1	6.1	6.4

¹ รวมการสูญเสียในระบบส่งและระบบจำหน่าย การใช้ในสถานีและพลังงานแบบสูบกลับ

² ไม่รวมความสูญเสียทั้งหมด

³ รวมลูกค้าตรง การไฟฟ้าลาว การไฟฟ้ามาเลเซีย และอื่นๆ

⁴ ส่วนราชการ องค์กรไม่แสวงหากำไร การสูบน้ำเพื่อการเกษตร ไฟชั่วคราว ไฟห้องถนน และไฟฟรี

กรสิ เครดิตนิวส์
CREDIT NEWS

ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส (ทริส)

อาคารสิลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ (66 2) 231-3011 โทรสาร (66 2) 231-3012

สงวนลิขสิทธิ์

ทริส

ข่าวเครดิต CREDIT NEWS

ไทยเรทติ้งแอนด้อินฟอร์เมชันเซอร์วิส

หมายเลขสมาชิก
เริ่มฉบับที่
วันสมัคร
(เฉพาะเจ้าหน้าที่)

ใบสมัครสมาชิกบริการ "ข่าวเครดิต"

ชื่อ
ตำแหน่ง
หน่วยงาน
สถานที่ติดต่อ

โทรศัพท์ - โทรสาร

สมัครรับบริการ "ข่าวเครดิต" ประเภท (ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไปรษณีย์ ภาษาอังกฤษ 6,000 บาท ต่อปี | 4. <input type="checkbox"/> โทรสาร+ไปรษณีย์ ภาษาอังกฤษ 12,000 บาท ต่อปี |
| 2. <input type="checkbox"/> ไปรษณีย์ ภาษาไทย 6,000 บาท ต่อปี | 5. <input type="checkbox"/> โทรสาร+ไปรษณีย์ ภาษาไทย 12,000 บาท ต่อปี |
| 3. <input type="checkbox"/> ไปรษณีย์ 2 ภาษา 10,000 บาท ต่อปี | 6. <input type="checkbox"/> โทรสาร+ไปรษณีย์ 2 ภาษา 20,000 บาท ต่อปี |

(อัตราค่าสมาชิกข่าวเครดิตได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว)

อัตราพิเศษสำหรับสมาชิกที่ต้องการรับ "ข่าวเครดิต" ประเภทเดียวกันเกิน 1 ฉบับ ต่อครั้ง • ฉบับแรกคิดเต็มราคา • ฉบับที่ 2-5 ฉบับละ 50% • ฉบับที่ 6 ขึ้นไป ฉบับละ 25%

ต้องการเป็นสมาชิก "ข่าวเครดิต" จำนวน ฉบับ (หากต้องการมากกว่า 1 ชุด)

การชำระค่าบริการ

จำนวนเงินทั้งสิ้น บาท (.....)

เช็คขีดคร่อม สั่งจ่ายในนาม "บริษัท ไทยเรทติ้งแอนด้อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด"

VISA Mastercard American Express

ชื่อ

หมายเลขบัตร

หมดอายุวันที่

ลายเซ็นผู้ถือบัตร

ฝ่ายบริการสารสนเทศ ไทยเรทติ้งแอนด้อินฟอร์เมชันเซอร์วิส (ทริส) อาคารสิงหนครเกษมสิทธิ์ ชั้น 24 191 ถ.สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 221-3011 ต่อ 302 โทรสาร 231-3012

Internet: www.tris.tnet.co.th, E-mail: tris@loadinfo.co.th

 ข่าวเครดิต

"ข่าวเครดิต" หรือ "CreditNews" เป็นบริการด้านข้อมูลข่าวสารของบริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส) จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทุกครั้งที่มีการประกาศผลอันดับเครดิตทางการ เนื้อหาประกอบด้วยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดตราสารหนี้ และข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในการจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้หรือองค์กรของหน่วยงานที่ทริสได้ทำการประกาศผลต่อสาธารณะไปแล้ว เช่น

- ผลอันดับเครดิต
- เหตุผลของอันดับเครดิต
- ข้อมูลความเป็นมาของหน่วยงาน
- ภาวะอุตสาหกรรม
- ภาวะธุรกิจ
- คุณภาพสินทรัพย์
- ความสามารถในการทำกำไร
- แหล่งเงินทุนและสภาพคล่อง
- ทุน
- ข้อมูลทางการเงิน

"ข่าวเครดิต" เป็นข้อมูลเชิงวิเคราะห์ที่จะเป็นประโยชน์แก่นักลงทุน และนักธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับนักลงทุนสามารถใช้ "ข่าวเครดิต" เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนที่จะได้รับอย่างทันเหตุการณ์ ส่วนสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นผู้ประกันการจำหน่ายตราสารหนี้หรือวางนิชอนการสามารถใช้ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์สินเชื่อและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ออกตราสารหนี้และลูกค้าที่ประสงค์จะลงทุน

ทริส

บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส) สถาบันจัดอันดับเครดิตแห่งแรกของไทย จัดตั้งขึ้นในปี 2536 เพื่ออำนวยความสะดวกการวิเคราะห์และประเมินสถานะความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้และหน่วยงานต่างๆ เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมตามแผนพัฒนาระบบการเงินของประเทศในส่วนของตลาดทุนและตลาดตราสารหนี้ การจัดอันดับเครดิตจะเป็นประโยชน์แก่นักลงทุนผู้ออกตราสารหนี้ สถาบันการเงินและหน่วยงานต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

ฝ่ายบริการสารสนเทศ

ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส (ทริส)

อาคารสิลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24

191 ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 231-3011 ต่อ 323

โทรสาร 231-3012

Internet: www.tris.tnet.co.th,

E-mail: tris@loxinfo.co.th



Visit TRIS on the Internet at

www.tris.tnet.co.th

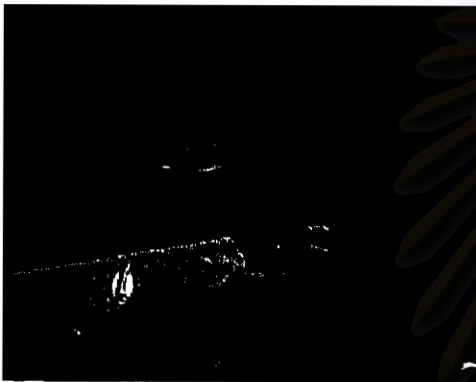
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Thai Rating and Information Services

THAILAND'S PREMIER CREDIT RATING AGENCY

Thai Rating and Information Services (TRIS), Thailand's first credit rating agency, was established in 1993 with the sponsorship from Thai financial institutions. TRIS's primary mission is to provide credit rating service and to disseminate the rating results and other related information in the Thai debt market for the benefit of investors both local and international. TRIS frequently conducts conferences, seminars and other activities aimed to support the development of the Thai bond market.



TRIS is a founding member of AFCRA, Asean Forum of Credit Rating Agencies, an association of regional credit rating agencies established to provide additional training and facilitate the exchange of information and ideas concerning credit rating and the bond markets throughout Asia. By incorporating global quality credit rating skills with significant knowledge and insight on the Thai economy and debt market, TRIS is fully committed to providing the best credit rating service available.

GLOBAL QUALITY LOCAL INSIGHT

Rating Information

- TRIS ratings
- Credit rating and monitoring process
- Rating fee
- Rating criteria
- Rating definitions and symbols

Company Information

- Company profile
- Press releases
- Conferences and Seminars

Value-based Services

- CreditNews
- TRISLINE

[TRIS Home](#)
[TRIS Ratings](#)
[Company Profile](#)
[Press releases](#)
[Seminars & Conference](#)
[Comments](#)

© Copyright 1996 Thai Rating and Information Services. All rights reserved.

Send comment to tris@loxinfo.co.th or

Thai Rating and Information Services Sllom Complex Building , 24th Floor 191 Sllom Road, Bangkok 10500 Tel. 231-3011, Fax 231-3012 Contact : Information Department

*You are visitor no. **002704** since August 13,1996*



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

TRIS LINK

On-line access to the Thai Debt Market



สถาบันส่งเสริมการค้า
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Thai Rating and Information Services

Thailand's Premier Credit Rating Agency

TRISLINE is an on-line information service designed to help investors access the Thai bond market and to facilitate investment decisions by providing essential information in a convenient and timely manner. TRISLINE contains significant information on both rated and non-rated companies and issues in the Thai bond market. The information is compiled and maintained by TRIS's team of analysts and supporting staff to ensure that you always receive accurate and on-time information 24 hours a day. TRISLINE's ensemble of menus and detail screens are organized and presented to easily find the critical factor you seek. In addition to the information currently offered, TRISLINE is continuously expanding its services to provide the information you need in making your investment decisions smartly and informatively.

Current Prices and Yields

TRISLINE maintains the latest market prices and yields of all publicly traded issues. Both bid and offer prices and their respective yields are presented in a table format so it is easy to read and make comparisons between the different issues available. This information is updated on a daily basis to ensure that it is both real-time and accurate.

Prospectus Information

Prospectus information such as the issue date and price, maturity date, coupon rate, frequency of payment and the payment dates are available for all issues. TRISLINE also includes information such as the amount of warrants issued, exercise period and exercise ratio for those debentures with warrants attached. In addition, it lists of the names and phone numbers of local dealers who offer each particular issue.

Rating Announcements

TRISLINE keeps you informed of all newly rated companies and issues as well as any rating upgrades, downgrades or affirmations. All rating decisions are listed in reverse chronological order so you can tell at a glance when a particular company or issue was rated and the result of the rating. This information is updated as soon as the rating is made public, you always receive up-to-the-minute rating results.

CreditNews

CreditNews is a newsletter published by TRIS and contains company profiles, financial statistics, ratings and rationales. An issue of CreditNews is published for every company rated by TRIS and is made

available on TRISLINE after the rating has been publicly announced. CreditNews serves as a useful financial guide for both the investors who can assess the credit risks of relevant debt instruments prior to investing and financial institutions who can use the information to assess their customer's credit as well as providing consulting services to issuers and potential customers.

Economic Outlook for Thailand

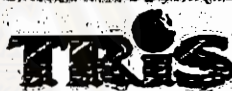
TRISLINE includes a summary of Thailand's economic performance for the past year and the outlook for the upcoming year from the Bank of Thailand. Macro economic indicators are presented in the categories of production, price levels, international trade and finance, fiscal position and domestic finance.

Industry Profiles

TRISLINE examines the structure of the various industry sectors in Thailand and focuses on the critical factors that directly affect company performance. Industry characteristics such as total supply and demand, past and expected growth, cyclicity, major companies and their respective market shares, nature of competition and barriers to entry are discussed.

Thai Bond Market

A comprehensive look at various aspects of the Thai Bond Market such as historical background, characteristics of the Thai capital market, regulatory framework and various debt instruments. TRISLINE keeps you informed of the latest developments in the bond market as well as various bond statistics and a weekly summary of all the activities. It also reports any potential policy issues that could affect the future investment potential or performance of the debt market.

The logo for TRIS (Thai Rating and Information Services) is displayed in a stylized, bold font. The letters 'T', 'R', 'I', and 'S' are interconnected, with the 'R' and 'I' being particularly prominent. The logo is set against a dark background within a rectangular frame.

Thai Rating and Information Services (TRIS) is Thailand's premier credit rating agency. TRIS's critical responsibility is to provide credit rating services for companies issuing debt in the Thai capital market. TRIS is a member of the ASEAN Forum of Credit Rating Agencies (AFCRA) which provides additional training and facilitates sharing of credit rating of debt issues throughout ASEAN as well as access to information concerning the regional debt market.

ประวัติผู้เขียน

นางสาวชิตชนก อุทัยกร เกิดวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2513 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2533 หลังสำเร็จการศึกษาได้เข้าทำงานที่บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในตำแหน่งเลขานุการ ผู้จัดการอาวุโส และเลขานุการ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน บริษัท เทลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปี พ.ศ. 2535 จากนั้นเดือนพฤษภาคม ปี พ.ศ. 2536 เข้าทำงานในตำแหน่งเลขานุการประธานกรรมการ และเลขานุการกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส) และศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่สารสนเทศอาวุโส ของบริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด (ทริส)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย