

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความข่าว  
ผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว)

นางสาวชลพรรณ รั่มสัตยา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-982-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 17433083

**USES AND GRATIFICATIONS OF NEWS RECEIVERS  
VIA THE PAGER MEDIA**



**Miss Chollapan Thamsattaya**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts  
Department of Mass Communication**

**Graduate School**

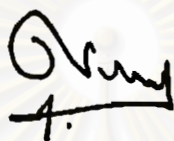
**Chulalongkorn University**

**Academic Year 1996**

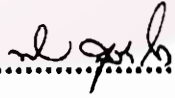
**ISBN 974-635-982-7**

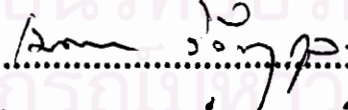
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความข่าว  
ผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว)  
โดย นางสาวชลพรรณ คุ้มสัตยา  
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ เมตตา วิวัฒนานุกูล


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุชาติ)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ เมตตา วิวัฒนานุกูล)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยงรยา)



### พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ชลพรรณ ชัมสิตยา : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว) (USES AND GRATIFICATIONS OF NEWS RECEIVERS VIA THE PAGER MEDIA) อ. ที่ปรึกษา: รศ. เมตตา วิวัฒนานุกูล, 147 หน้า. ISBN 974-635-982-7.

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1) ความต้องการและลักษณะการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวของผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ และ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าวกับความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่นๆของผู้รับข้อความข่าว การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์และเป็นผู้เปิดรับสื่อต่าง ๆ เพื่อติดตามข่าวด้วย ได้แก่ โทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร วารสาร, หรือ อินเทอร์เน็ต โดยผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้รับข้อความข่าวฯ ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าวทุก ๆ วันในทุกหมวดข่าว และ พบว่าข่าวรายงานการจราจรและข่าวผลการออกสลากกินแบ่งฯ เป็น 2 ประเภทข่าว ที่มีผู้ติดตามข่าวจากสื่อเพจเจอร์สูงกว่าสื่ออื่นทุกสื่อ
2. ผู้รับข้อความข่าวฯ ผ่านสื่อเพจเจอร์กลุ่มที่ต้องการอ่านสรุปหัวข้อข่าวของแต่ละวัน พบว่าเป็นกลุ่มที่ได้รับการตอบสนองความพึงพอใจต่อข่าวในระดับสูงมาก ตามลำดับดังนี้ ก) ข่าวมีความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ ข) ได้เลือกหัวข้อข่าวเพื่อไปตามข่าวที่สนใจต่อได้ ค) ข่าวสั้น ๆ ทำให้ประหยัดเวลาอ่านข่าว
3. ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวต่างกัน และผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มี เพศ การศึกษารายได้ อาชีพ ต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อฯ ไม่ต่างกัน ความต้องการในการเลือกใช้สื่อฯเพื่อเปิดรับข่าวที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายใน ปรากฏค่าเฉลี่ยที่สูงกว่า ปัจจัยภายนอก
4. ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีอายุต่างกัน มีระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ต่างกัน และผู้รับข้อความข่าวฯที่มี เพศ การศึกษา รายได้ อาชีพ ต่างกัน มีระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวฯไม่ต่างกัน ระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวฯ ปรากฏค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับการใช้ประโยชน์ปานกลาง
5. ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ต่างกัน และผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มี เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวฯ ไม่ต่างกัน ความพึงพอใจต่อข่าวฯ ปรากฏค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง
6. การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าว มีความสัมพันธ์กันกับความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ โดยปรากฏค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำและสัมพันธ์กันในเชิงบวก
7. การเปิดรับสื่อเพจเจอร์ฯ มีผลให้ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ มากขึ้น เป็นส่วนใหญ่
8. ผู้รับข้อความข่าวฯส่วนใหญ่ยังคงต้องการรับข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์อยู่ต่อไป และ พบว่าเงื่อนไขการชำระเงินเพื่อการรับข่าว เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการยกเลิกการรับข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์
9. ผู้รับข้อความข่าวฯส่วนใหญ่ มีความต้องการให้ข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์มีการปรับปรุงทั้งด้านรูปแบบข่าว และการพัฒนาทางเทคโนโลยี

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
 สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
 ปีการศึกษา ..... 2539

ลายมือชื่อนิติกร ..... ชลพรรณ ชัมสิตยา  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# # C850851 : MAJOR MASS COMMUNICATION  
KEY WORD:

USES AND GRATIFICATIONS / PAGER NEWS

CHOLLAPAN THAMSATTAYA : USES AND GRATIFICATIONS OF NEWS RECEIVERS VIA THE PAGER MEDIA . THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. METTA VIVATANANUKUL. 147 pp. ISBN 974-635-982-7.

The objectives of this research were to study 1) the needs of news receiving via the pager media as well as the uses and gratifications of news 2) the correlation between the pager exposure and news consumption of other media. Questionnaire was used as a tool for data collection from 300 samples. Samples were the pager news subscribers who also followed news from TVs, radios, newspapers, magazines or internets.

The results of this research show that :

1. Most of pager news receivers consume news of every maildrop everyday. Traffic report and lottery result are two news categories that news receivers consume from pager higher than TV and others.
2. The highest gratifications are found among pager news receivers who need daily headlines by a) fast and updated news b) news headlines to help follow news from other media c) time saving in reading news, respectively.
3. Pager news receivers with different age show a marked significant difference in their needs of news receiving via the pager media and show no significant difference in sex, education, income, and occupation. The mean of intrinsic needs to be news receivers is greater than the mean of extrinsic needs.
4. Pager news receivers with different age show a marked significant difference in their uses of news received via the pager and show no significant difference in sex, education, income, and occupation. The mean of news use shows a middle use level.
5. Pager news receivers with different education show a marked significant difference in their gratifications of news received via the pager media and show no significant difference in sex, age, income, and occupation. The mean of news gratification shows a high gratification level.
6. Pager exposure shows a marked significant correlation with the news consumption of other media. The coefficient of correlation shows a low level and positive relations.
7. Pager exposure enhances most of pager news receivers to follow more news from other media.
8. Most of pager news receivers will continue receiving news via pager media in future. However, the payment of news cost is major factor for termination of news receiving via pager.
9. Most of pager news receivers need the improvement of news form and the development in pager technology.

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา.....2539

ลายมือชื่อนิติ.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงจะสำเร็จลุล่วงด้วยดีไปไม่ได้ หากผู้วิจัยไม่ได้รับ  
คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณ

รศ. เมตตา วิวัฒนาบุญถ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รศ. ดร. นันทวัน สุชาติ

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รศ. พัทธนี เชษฐจรยา

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

และอาจารย์ผู้ให้คำแนะนำด้านสถิติฯ

รศ. ดร. กาญจนา แก้วเทพ

อาจารย์ผู้ให้คำปรึกษาทั่วไป

รวมทั้ง เจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน เพื่อนร่วมงาน  
เพื่อนร่วมชั้นเรียน ที่มีโอกาสล่วงนามได้หมด ณ ที่นี้ ที่ได้แสดงน้ำใจช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา  
ตลอดการวิจัยนี้

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ด้วยความเคารพยิ่ง  
ที่เป็นผู้ให้ทุกสิ่งแก่ผู้วิจัย

ชลพรรษ์ ชัมศักดิ์ยา

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# สารบัญ

	หน้า	
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ	
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ	
สารบัญ .....	ช	
สารบัญตาราง .....	ณ	
<b>บทที่</b>		
<b>1</b>	<b>บทนำ</b>	
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
	ปัญหานำวิจัย .....	24
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	24
	ข้อสันนิษฐาน/ .....	24
	ขอบเขตของการวิจัย .....	24
	นิยามศัพท์ .....	25
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	26
<b>2</b>	<b>แนวคิด ทฤษฎี</b>	
	แนวคิดทฤษฎีประชากรศาสตร์ .....	27
	แนวคิดทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ .....	29
	แนวคิดทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ .....	33
	แนวคิดทฤษฎีการเลือกรับสาร .....	35
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	40
<b>3</b>	<b>ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
	ประชากร .....	43
	ขนาดของตัวอย่าง .....	44
	วิธีการสุ่มตัวอย่าง .....	45
	ตัวแปร .....	46

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	เครื่องมือ .....	47
	การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	48
	การวิเคราะห์ข้อมูล .....	49
	การนำเสนอข้อมูล .....	49
4	ผลการวิจัย .....	50
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
	สรุปผลการวิจัย .....	102
	อภิปรายผลการวิจัย .....	112
	ข้อเสนอแนะ .....	123
	รายการอ้างอิง .....	126
	ภาคผนวก ก .....	130
	ภาคผนวก ข .....	136
	ภาคผนวก ค .....	139
	ประวัติผู้เขียน .....	147



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
D1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ .....	53
D2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ .....	54
D3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา .....	55
D4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ .....	56
D5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ .....	57
6	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์ จำแนกตามความบ่อยครั้งของการ ติดตามอ่านข่าวจากเพจเจอร์ในทุกหมวดข่าว .....	58
7	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ ของผู้รับข้อความข่าวฯ โดยภาพรวมทุกสื่อ .....	59
8	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ ดูข่าว/ฟังข่าวอาชญากรรม, เหตุการณ์เหตุร้าย, ไฟไหม้ฯ .....	61
9	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ดูข่าว/ฟังข่าวต่างประเทศ .....	62
10	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ดูข่าว/ฟังข่าวการเมือง .....	63
11	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ดูข่าว/ฟังข่าวกีฬา .....	64
12	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ ดูข่าว/ฟังข่าวรายงานการจราจร, การพยากรณ์อากาศ .....	65
13	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ดูข่าว/ฟังข่าวเศรษฐกิจ, ข่าวหุ้น .....	66
14	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ ดูข่าว/ฟังข่าวบันเทิง, นิทรรศการ, ดนตรี, คอนเสิร์ต ฯ .....	67

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ ดูข่าว/ฟังข่าวผลการออกสลากกินแบ่ง ฯ, สลากออมสิน .....	68
16	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ดูข่าว/ฟังข่าวสังคมและบริการข้อมูลทั่วไป .....	69
17	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ดูข่าว/ฟังข่าวอื่น ๆ .....	70
18	แสดงการเปิดรับสื่อเพจเจอร์และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตาม อ่านข่าว/ดูข่าว/ฟังข่าว โดยภาพรวม จำแนกตามความต้องการติดตามข่าวประเภทต่าง ๆ .....	71
19	แสดงความต้องการติดตามข่าวมากที่สุดด้วยการจัดอันดับของข่าว เป็น 3 อันดับข่าวแรกที่ต้องการติดตาม .....	73
20	แสดงลักษณะของความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ ของผู้รับข้อความข่าวฯ .....	75
21	แสดงความนิยมต่อไปในอนาคต ของ... การรับข่าวจากสื่อเพจเจอร์ .....	76
21.1	แสดงความนิยมต่อไป ถ้าหากต้องชำระเงินเพื่อ การรับข่าวจากสื่อเพจเจอร์ .....	76
22	แสดงข้อดีของข่าวจากสื่อเพจเจอร์เพื่อการปรับปรุง จำแนกตามความคาดหวังต่อข่าว .....	77
23	แสดงค่าเฉลี่ยและความหมาย ของการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์ เพื่อเปิดรับข้อความข่าว .....	79
24	แสดงค่าเฉลี่ยและความหมาย ของระดับของการใช้ประโยชน์ จากข่าวที่รับผ่านสื่อเพจเจอร์ .....	81
25	แสดงค่าเฉลี่ยและความหมาย ของความพึงพอใจต่อข่าว ผ่านสื่อเพจเจอร์ .....	82
26	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความต้องการ ในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน .....	84

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
27	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความต้องการ ในการเลือกใช้สื่อเพลงเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน .....	85
28	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความต้องการ ในการเลือกใช้สื่อเพลงเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....	86
29	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความต้องการ ในการเลือกใช้สื่อเพลงเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน .....	87
30	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความต้องการ ในการเลือกใช้สื่อเพลงเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน .....	88
31	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับการใช้ประโยชน์ จากข่าวผ่านสื่อเพลงเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน .....	89
32	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับ ของการใช้ประโยชน์จากข่าวผ่านสื่อเพลงเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน .....	90
33	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับ ของการใช้ประโยชน์จากข่าวผ่านสื่อเพลงเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....	91
34	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับ ของการใช้ประโยชน์จากข่าวผ่านสื่อเพลงเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน .....	92
35	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับ ของการใช้ประโยชน์จากข่าวผ่านสื่อเพลงเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน .....	93
36	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ต่อข่าวผ่านสื่อเพลงเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน .....	94

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
37	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน .....	95
38	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับ การศึกษาต่างกัน .....	96
39	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน .....	97
40	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน .....	98
41	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง ความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว กับ การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าว .....	99
41.1	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าว กับ ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ .....	100