

บทที่ 4

นโยบายและวิธีการในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ

มาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นองค์กรซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อให้มีหน้าที่ในการ เป็น ศูนย์กลางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์ที่มีระเบียบ และควบคุมการซื้อขายหลักทรัพย์ให้ถูกต้อง และยุติธรรม ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงเปรียบเสมือนตลาดทั่วไป ซึ่งจะมีพ่อค้าแม่ค้ามาสินค้ามาขาย พ่อค้าแม่ค้าในตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็คือบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งจะนำหุ้นของตนมาเป็น สินค้าเพื่อซื้อขายในตลาด โดยผู้ที่เข้ามาซื้อสินค้าในตลาดก็คือผู้ลงทุน การที่ผู้ซื้อสินค้าจะได้สินค้า ที่ดีนั้นก็จะต้องศึกษาข้อมูลของสินค้านั้น ซึ่งเจ้าของตลาดก็ต้องทำหน้าที่แจ้งข้อมูลให้ผู้ซื้อทราบว่า ขณะนี้สินค้าในตลาดของเรามีอะไรบ้าง มีราคาเท่าไร และมีคุณสมบัติอย่างไร

ดังนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงต้องมีหน้าที่ในการแจ้งข้อมูลแก่ผู้ลงทุนว่า หุ้นที่ซื้อขายกัน ในตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น มีอะไรบ้าง หุ้นใดมีราคาเท่าไร และหุ้นนั้นมีคุณสมบัติอย่างไร

ข้อมูลดังกล่าวนี้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ให้บริการแก่ผู้ลงทุนเป็น 2 ลักษณะคือ

1. ข้อมูลเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น จำนวนหุ้น และมูลค่าการซื้อขาย ของหุ้น (ราคาหุ้น×จำนวนหุ้น) ซึ่งเผยแพร่ในระหว่างเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขาย หลักทรัพย์ (10.00-12.30 น. และ 14.30-16.00 น.) ข้อมูลเหล่านี้ จะมาจากคำสั่งซื้อขายหุ้น ของผู้ลงทุนที่บริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์ส่งเข้ามาในแต่ละวัน

2. ข้อมูลพื้นฐาน แบ่งเป็น 2 ประเภท

- 2.1. ข้อมูลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งเป็นบริษัทผู้ออกหุ้นมาซื้อ ขาย เช่น ลักษณะการดำเนินงาน ประวัติการจ่ายเงินปันผล รายชื่อผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นต้น อันเป็นข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดให้ทุกบริษัท รายงานมายังตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ลงทุน

- 2.2. ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติของหุ้น เช่น สถิติความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นราย สัปดาห์ รายเดือนหรือรายปี และข้อมูลเชิงสถิติต่าง ๆ เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น สถิติการจ่ายเงิน ปันผล เป็นต้น

ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นข้อมูลเบื้องต้น ไม่ใช่ข้อมูลการวิเคราะห์เพื่อแนะนำนักลงทุนว่าหลักทรัพย์ใดดีหรือไม่ดีอย่างไร เนื่องจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นศูนย์กลางการซื้อขายแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์ ดังนั้น จึงต้องให้ข้อมูลข่าวสารในลักษณะที่เป็นกลางและยุติธรรมแก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ออกหลักทรัพย์ทุกบริษัท

นอกจากนี้ ยังเป็นหลักการของตลาดหลักทรัพย์ฯทุกแห่งในโลกที่จะต้องเปิดเผยข้อมูลที่ได้รับเข้ามาอย่างตรงไปตรงมา ไม่มีการบรู้งัดงัด บิดเบือน หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบเนื้อหาของข้อมูล (สุวิชา มิ่งขวัญ, สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2526)

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ก่อนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เมื่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รับข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ แล้ว ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ ก็จะต้องทำการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ลงทุน ซึ่งในอดีตนั้นการเผยแพร่ข้อมูลทำได้จำกัด และมีอุปสรรคหลายประการ

การเผยแพร่ข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น ในเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ใช้วิธีการถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยให้เจ้าหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ฯ พากษ์ราคาเสนอซื้อ (ราคาจากผู้ซื้อหุ้นเสนอเข้ามา) และราคาเสนอขาย (ราคาจากผู้ขายหุ้นเสนอเข้ามา) เพื่อรายงานให้กับผู้ฟัง ซึ่งในบางครั้งผู้พากษ์มองราคาบนกระดานไม่ชัดเจน ทำให้พากษ์ราคาผิด ส่วนผู้ลงทุนที่ไม่ฟังรายงานราคาทางวิทยุก็ต้องเดินทางมาดูการซื้อขายหุ้นที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทางด้านโบรกเกอร์ ก็จะจัดให้มีห้องค้าจำลองซึ่งมีกระดานหลักทรัพย์เช่นกัน ราคาหุ้นที่ปรากฏบนกระดานหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์ จะได้จากการที่เจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์ที่ปฏิบัติการณ์ในห้องค้าของตลาดหลักทรัพย์ฯ พากษ์ราคาผ่านทางโทรศัพท์ มายังสำนักงานของโบรกเกอร์ จากนั้นเจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์จะเขียนราคาไว้บนกระดานหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ลงทุนที่ไปใช้บริการได้ทราบความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น ซึ่งการพากษ์ราคาดังกล่าวก็เกิดความผิดพลาดขึ้นบ้างเช่นกัน

ส่วนข้อมูลพื้นฐาน คือข้อมูลของบริษัทและข้อมูลเชิงสถิติของหุ้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รวบรวมไว้ในเอกสาร เพื่อให้ผู้ลงทุนมาขอรับบริการได้ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ

การเผยแพร่ข้อมูลในลักษณะดังกล่าว ทำให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลอย่างไม่ทั่วถึง ไม่สามารถสร้างความยุติธรรมและความเท่าเทียมกันในการรับข้อมูลได้ จากอุปสรรคดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อให้ตลาดหลักทรัพย์ฯมีกลไกในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นโยบายและวิธีการในการทำ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดนโยบายหลักที่จะ เป็นศูนย์สารสนเทศด้านข้อมูล เพื่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจ และได้รับข้อมูลโดยเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดนโยบายในการก้าวไปสู่การ เป็นตลาดหุ้นสากล เพื่อระดมเงินลงทุนจากนักลงทุนชาวต่างชาติ ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์สภาวะตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2529 แล้วพบว่าเงินออมในประเทศมีไม่เพียงพอ เนื่องจากนักลงทุนบางส่วนได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์หุ้นตกอย่างหนักในปี 2522 และไม่มีความกระตือรือร้นที่จะ เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อีก การเป็นตลาดหุ้นที่ได้รับความเชื่อถือจากนักลงทุนต่างประเทศจึง เป็นการแสวงหาเงินเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ (มารวย ผดุงสิทธิ์, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2536)

จากนโยบายหลักดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯจึงกำหนดนโยบายเสริมเพื่อให้การดำเนินการตามนโยบายหลักบรรลุวัตถุประสงค์ นโยบายดังกล่าว ได้แก่ (มารวย ผดุงสิทธิ์, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2536)

1. นโยบายด้านการเปลี่ยนระบบซื้อขายหลักทรัพย์จากระบบเคาะกระดาน เป็นระบบคอมพิวเตอร์ (ดูภาคผนวก ก)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดนโยบายในการ เปลี่ยนระบบการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการใช้คอมพิวเตอร์ตั้งแต่ปี 2531 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้มีระบบ

การซื้อขายหลักทรัพย์ที่ได้มาตรฐานสากลและเพื่อรองรับปริมาณการซื้อขายที่เพิ่มขึ้นและเพื่อให้การแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารทำได้รวดเร็วขึ้น โดยการระบบการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นระบบคอมพิวเตอร์นั้น เป็นระบบที่ผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ฯ เห็นว่า เป็นความจำเป็นขั้นแรกที่จะทำให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ สามารถพัฒนาต่อไปได้โดยง่าย (ธเนศ เต็มทรัพย์อนันต์, สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2536)

สำหรับวิธีการเพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าวนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้นำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยใช้ระบบที่เรียกว่า ระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยคอมพิวเตอร์ หรือ ASSET : AUTOMATED SYSTEM FOR THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND เนื่องจากผู้บริหารของตลาดหลักทรัพย์ฯ เห็นว่าระบบการซื้อขายแบบเคาะกระดานนั้นมีข้อจำกัด และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนางานด้านอื่น ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอนาคต โดยนับตั้งแต่ปี 2530 เป็นต้นมา ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อไปอีก และหากปริมาณการซื้อขายเพิ่มขึ้นและสูงกว่า 5,000 ล้านบาทต่อวันแล้ว การซื้อขายในระบบเดิมจะไม่สามารถรองรับการขยายตัวดังกล่าวได้ การขยายเวลาการซื้อขายก็ทำได้ยาก นอกจากนี้ การสนับสนุนการลงทุนซื้อขายหุ้นไปยังผู้ลงทุนในต่างจังหวัด ก็ไม่สามารถทำได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ การซื้อขายหลักทรัพย์แบบเคาะกระดานยังต้องทำในห้องค้าหลักทรัพย์ซึ่งมีเนื้อที่จำกัด เมื่อจำนวนหลักทรัพย์ และบริษัทสมาชิกเพิ่มขึ้นก็จะไม่สามารถรองรับได้ ทำให้การซื้อขายหุ้นมีความล่าช้า การตรวจสอบและควบคุมการซื้อขายเพื่อให้เกิดความยุติธรรมก็เป็นไปอย่างลำบาก และความสามารถในการกระจายข่าวสารและราคาก็ทำได้จำกัดและเกิดความไม่เท่าเทียมกัน

ในการดำเนินการเปลี่ยนระบบการซื้อขายนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งคณะทำงานอันประกอบด้วยผู้บริหารของตลาดหลักทรัพย์ฯ, บริษัทสมาชิก และผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ เพื่อศึกษาและดูงานจากตลาดหุ้นในต่างประเทศ เช่น นิวซีแลนด์ ตลาดหุ้นในยุโรป และอเมริกา รวมทั้งศึกษาถึงการจัดหาระบบสารสนเทศด้านข้อมูลเพื่อการซื้อขายหุ้นด้วย ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้คัดเลือกระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ ด้วยวิธีการเปิดประมูล และได้คัดเลือกบริษัท

ไมโครเนติกส์ จำกัด ที่เสนอซอฟต์แวร์ที่ใช้ในตลาดหุ้น MIDWEST สหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2532 เพื่อเป็นผู้ดำเนินการด้านระบบที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยคอมพิวเตอร์และได้เริ่มใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการซื้อขายหุ้นอย่างเต็มรูปแบบเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2534

หลังจากการเปลี่ยนระบบการซื้อขายเป็นระบบคอมพิวเตอร์แล้ว เจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์ก็สามารถส่งคำสั่งซื้อขายหุ้นผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท ซึ่งเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้คอมพิวเตอร์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ จับคู่คำสั่งซื้อขายหุ้นให้และยืนยันผลกลับไปทางคอมพิวเตอร์ โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการซื้อขายหุ้น สามารถรับคำสั่งซื้อขายหุ้นเพิ่มขึ้นจากระบบการซื้อขายแบบเดิม นอกจากนี้ ยังทำให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ สามารถขยายการซื้อขายหลักทรัพย์ออกเป็น 2 รอบเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2535 โดยรอบเช้าระหว่าง 10.00 - 12.30 น. และรอบบ่าย ระหว่างเวลา 14.30-16.00 น. และเมื่อการซื้อขายหุ้นทำได้รวดเร็วขึ้น การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของหุ้นก็สามารถทำได้รวดเร็วขึ้น โดยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ส่งข้อมูลไปให้บริการแก่ผู้ลงทุนทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ บอร์ด หรือทีวีวอลล์ ที่ติดตั้งไว้สำนักงานของโบรกเกอร์ในกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขาของโบรกเกอร์ในต่างจังหวัด

อย่างไรก็ตาม วิธีการซื้อขายหุ้นที่นำมาใช้ใหม่นี้เป็นแบบที่ไม่ต้องมีห้องค้า และไม่มีคนเข้าไปเกี่ยวข้องในกระบวนการซื้อขายเลย ซึ่งเป็นแบบที่เรียกว่า FULLY COMPUTER TRADING โดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทสมาชิกเพียงแต่ป้อนคำสั่งผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทมายังคอมพิวเตอร์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบบคอมพิวเตอร์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ จะจับคู่ราคาซื้อขายหุ้นให้ แล้วแจ้งผ่านทางคอมพิวเตอร์กลับไปอีกต่อหนึ่ง ในขณะที่การซื้อขายหุ้นในตลาดหุ้นแถบเอเชีย เช่น ในญี่ปุ่นกับไต้หวัน ซึ่งได้รับความนิยมมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นั้น ได้ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อคำสั่งซื้อขายหุ้นเท่านั้น เมื่อคำสั่งซื้อขายหุ้นมาถึงตลาดหลักทรัพย์ก็ยังคงใช้คนจับคู่ราคาอยู่

ระบบ FULLY COMPUTER TRADING ที่นำมาใช้นี้นับว่าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นแห่งแรกในโลกที่นำระบบดังกล่าวมาใช้ (สุวิชา มิ่งขวัญ, สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2536) ซึ่งได้มีการตั้งข้อสังเกตว่า ในตลาดหุ้นต่างประเทศซึ่งมีการพัฒนาแล้ว ยังไม่มีประเทศใดที่ใช้ระบบ FULLY COMPUTER TRADING เลย ทั้งนี้อาจมีสาเหตุ 2 ประการคือ

1. ระบบการซื้อขายหุ้นในตลาดหุ้นต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ก่อตั้งมาเป็นเวลานานมากแล้ว จะมีตัวกลางทำหน้าที่กลั่นกรองราคาที่เหมาะสม เช่น ในญี่ปุ่น ซึ่งได้มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์แล้วแต่จะมีการนำหุ้นบางส่วน ประมาณ 150 ตัวที่มีการซื้อขายกันหนาแน่นมาซื้อขายกันโดยใช้คนทำการจับคู่ราคาให้ โดยมีตัวกลางที่เรียกว่า ซาอิทริ (Saitori) เป็นผู้พิจารณาราคาของผู้ซื้อและผู้ขาย ก่อนที่จะตกลงราคาซื้อขายให้ ส่วนในตลาดหุ้นลอนดอนของประเทศอังกฤษ จะมีผู้ทำหน้าที่นี้ซึ่งเรียกว่า jobbers เช่นเดียวกับตลาดหุ้นในสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะมีตัวกลางหรือ Specialists ในการทำหน้าที่กลั่นกรองพิจารณาราคาหุ้นให้เหมาะสมตามภาวะตลาด Specialists นี้จะเป็นผู้ที่มีความรู้สูงได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดี มีจรรยาบรรณและมีความเชี่ยวชาญในหุ้นของกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะ ซึ่งการเป็นตัวกลางจับคู่ราคาซื้อขายหุ้นนี้ ถือเป็นอาชีพหนึ่งและกลายเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของสังคมที่มีอิทธิพลต่อภาวะการซื้อขายหุ้น การเปลี่ยนแปลงระบบการซื้อขายเป็นแบบ FULLY COMPUTER TRADING อันหมายถึงการไม่มีตัวกลาง หรือบุคคลซึ่งทำหน้าที่ดังกล่าวอีกต่อไป อาจส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงในสังคมเพราะบุคคลดังกล่าวย่อมสูญเสียผลประโยชน์บางประการ โดยเฉพาะการแสวงหาผลประโยชน์จากการประกอบอาชีพดังกล่าว

2. ตลาดหุ้นในต่างประเทศ ต้องการให้มีบุคคลซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวกลาง เพื่อควบคุมภาวะการซื้อขายหุ้นไม่ให้ราคาผันผวนไปอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากการขาดเหตุผลในการตัดสินใจซื้อขายหุ้น

ดังนั้น การที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้นำระบบ FULLY COMPUTER TRADING มาใช้ อาจก่อให้เกิดผลบางประการ เนื่องจากการที่ไม่มีผู้กลั่นกรองราคาทำให้บางครั้งอาจเกิดความผันผวนของราคาได้มากเนื่องจากการตัดสินใจตามกันโดยไม่มีเหตุผล อันมีผลมาจากลักษณะพื้นฐานของนักลงทุนไทย ที่ส่วนใหญ่เป็นนักเก็งกำไร เช่น เมื่อหุ้นตกนักลงทุนก็จะตื่นตกใจและเทขายหุ้นของตนในราคาที่ต่ำตามไป ทำให้ราคาหุ้นตกต่ำลงเรื่อย ๆ

2. นโยบายในการสร้างความเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์

เพื่อสร้างความเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พัฒนาระบบงานเพื่อใช้ในการรายงานความเคลื่อนไหวของหุ้น ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขาย เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถได้รับข้อมูลความเคลื่อนไหวของหุ้นโดยทั่วถึงในเวลาเดียวกันหมด ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ หรือ PRICE REPORTING SYSTEM (PRS) ขึ้น เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวด้านราคา จำนวนหุ้น และรายละเอียดอื่น ๆ ในระหว่างที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดการซื้อขาย โดยระบบรายงานราคาหลักทรัพย์นี้ได้รับการพัฒนาขึ้นประมาณปี 2531 และเริ่มเผยแพร่ข้อมูลได้ในปี 2532 ทางสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7 ในการถ่ายทอดสดภาวะการซื้อขายหุ้น โดยในระยะแรกข้อมูลราคาหุ้นจากระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ ได้มาจากข้อมูลที่เจ้าหน้าที่ดูราคาจากกระดานหลักทรัพย์ แล้วป้อนข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งบางครั้งเกิดการผิดพลาดเนื่องจากผู้ป้อนราคาเห็นราคาไม่ชัดเจน

ต่อมาในปี 2534 เมื่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เปลี่ยนระบบการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการใช้คอมพิวเตอร์ ก็ได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์จากระบบ ASSET มาเป็นข้อมูลของระบบรายงานราคาหลักทรัพย์หรือ PRS โดยตรง โดยได้มีการปรับรูปแบบการนำเสนอให้นำสนใจมากขึ้น ทำให้การรายงานข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องมากขึ้น โดยสามารถเผยแพร่โดยใช้คอมพิวเตอร์ออนไลน์เพื่อถ่ายทอดทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 การถ่ายทอดสดโดยการพากรราคาจากจอคอมพิวเตอร์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และเผยแพร่ไปยังผู้ใช้บริการอื่น ๆ เช่น โบรกเกอร์ สื่อมวลชน หรือผู้ขายข้อมูล

ข้อมูลที่ให้บริการในระบบ PRS ปัจจุบัน ได้แก่ ราคา จำนวนหุ้น และจำนวนเงินที่มีการซื้อขายกันในหุ้นแต่ละตัว ราคาเสนอซื้อเสนอขาย 3 อันดับแรกของแต่ละหุ้น, การซื้อขายที่มีมูลค่า 10 ล้านบาทขึ้นไป หรือการซื้อขายรายใหญ่, การซื้อขายหน่วยย่อยหรือเศษหุ้น (หุ้นที่มีจำนวนไม่ถึง 100 หุ้น), หุ้นที่ซื้อขายกันบนกระดานต่างประเทศ, ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อย่อและชื่อเต็มของทุกหลักทรัพย์ การแสดงราคาหุ้นในรูปแบบกราฟ นอกเหนือจากข้อมูลดังกล่าว ระบบ PRS ยังให้บริการข้อมูลที่ เป็นข่าวประกาศ (ข่าวของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ส่งมาในช่วงก่อนเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์, ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ และดัชนีราคาหุ้นของกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เป็นต้น โดยข้อมูลทุกประเภทจะเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด (ดูภาคผนวก ค)

สำหรับผู้ใช้บริการระบบ PRS ณ วันที่ 2 มีนาคม 2536 มีทั้งหมด 7 ประเภท รวม 65 ราย (ดูภาคผนวก ง) ดังนี้

1. บริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์
2. ชับโบรกเกอร์

3. ธนาคาร
4. หนังสือพิมพ์
5. ผู้ขายข้อมูล
6. หน่วยราชการ
7. สำนักงานตัวแทน

สำหรับผู้ให้บริการที่เผยแพร่ข้อมูลต่อไปยังผู้ลงทุนในประเทศ ได้แก่ โบรกเกอร์ ซับโบรกเกอร์ ธนาคาร หนังสือพิมพ์ และผู้ขายข้อมูล ซึ่งรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลของแต่ละแห่งนั้นจะแตกต่างกันในเรื่องของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลังใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่อไป

3. นโยบายในการสนับสนุนให้ผู้ลงทุนได้ใช้ข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

นโยบายดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ดำเนินการโดยจัดตั้งศูนย์ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ได้มาตรฐาน สามารถให้บริการแก่บุคคลภายนอกและสามารถเผยแพร่ข้อมูลออกไปได้มากที่สุด โดยจัดตั้งระบบศูนย์ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ฯ ขึ้น จากแนวความคิดของ ดร.มารวย ผดุงสิทธิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ ในระหว่างปี 2528-2535

ศูนย์ข้อมูลในระยะแรกเรียกว่า ระบบศูนย์ข้อมูลธุรกิจหลักทรัพย์ หรือ BIS (BUSINESS INFORMATION SYSTEM) ข้อมูลที่ให้บริการในเบื้องต้น ประกอบด้วย

- รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ ได้แก่ ราคา จำนวนหุ้น เป็นต้น
- รายงานข้อมูลของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ข่าวสารประกอบการวิเคราะห์เพื่อลงทุน
- ข่าวสารรายงานสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การจ่ายเงินปันผล การให้สิทธิจองซื้อหุ้น
- ข่าวประกาศจากห้องค้า (ข่าวที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดให้บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ นำส่งก่อนเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ โดยเป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์)

นอกจากนี้ ยังบริการข้อมูลแก่บริษัทสมาชิก บริษัทหลักทรัพย์ และผู้ลงทุนที่สนใจเพื่อนำข้อมูลไปประมวลผล วิเคราะห์ตามรูปแบบของตนเอง ได้แก่

- ข้อมูลสรุปสภาพการซื้อขายหลักทรัพย์ประจำวัน
- ข้อมูลสรุปสถิติเบื้องต้นประจำวันของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ในอดีต
- ข้อมูลการซื้อขายในห้องค้าของแต่ละบริษัทสมาชิก (เป็นข้อมูลรายวันบริการเฉพาะสมาชิกเจ้าของข้อมูลนั้น)

เจ้าหน้าที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว จากเอกสารและหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ และให้บริการข้อมูลจากระบบคอมพิวเตอร์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไปยังจอภาพ (TERMINAL) ของผู้รับบริการ

ต่อมา เมื่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เปลี่ยนระบบการซื้อขายเป็นการใช้คอมพิวเตอร์ระบบศูนย์ข้อมูลธุรกิจหลักทรัพย์ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่จากศูนย์ข้อมูลเดิม โดยการเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเป็นข้อมูลดิบ และพัฒนารูปแบบการนำเสนอให้ทันสมัยขึ้น โดยศูนย์ข้อมูลใหม่ใช้ชื่อว่า ระบบ SIMS (THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เริ่มโครงการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูล (SIMS) ขึ้น เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2534 โดยนำแนวความคิดของการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเดิมมาประสานกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ โดยได้รับความสนับสนุนและเห็นชอบโครงการจากผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ฯ และได้เริ่มใช้ภายในหน่วยงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อน เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535

ข้อมูลในระบบศูนย์ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือระบบ SIMS นี้แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ข้อมูลของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ SIMS-C (SIMS-COMPANIES)

ระบบนี้จะรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดทั้งหมด เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงานของบริษัท ประวัติโดยย่อ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และจำนวนการถือหุ้น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ ข้อมูลงบการเงินเปรียบเทียบ และสถิติต่อเนื่องกับบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเงินทุน การจัดสรรหุ้น การจ่ายเงินปันผล และข่าวสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท (ดูภาคผนวก ค)

2. ข้อมูลสถิติการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือ SIMS-T (SIMS-TRADING)

ระบบนี้จะรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบซื้อขายทั้งหมด โดยจะมีข้อมูลการซื้อขายรายวัน รายเดือน และรายปี ซึ่งจะแสดงข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี 2518 จนถึงการแสดงผลข้อมูลปัจจุบัน รวมทั้งข้อมูลทางสถิติต่าง ๆ เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น อัตราผลตอบแทนของหุ้นแต่ละตัว เป็นต้น (ดูภาคผนวก ค)

3. ข้อมูลสำหรับการตรวจสอบการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือ SIMS-S (SIMS-SURVEILLANCE)

เป็นระบบที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท และข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบความผิดปกติเกี่ยวกับราคา และปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยการมีระบบการตรวจสอบนี้จะทำให้ราคาหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีเสถียรภาพยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้การขึ้นหรือลงของราคาหลักทรัพย์เป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ระบบ SIM-S นี้จะใช้เฉพาะในตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อมูลในระบบเป็นความลับ โดยเมื่อหุ้นใดมีราคาหรือปริมาณการซื้อขายที่ผิดปกติ ก็จะมีสัญญาณเตือนเพื่อให้เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และดูข้อมูลเพิ่มเติมว่ามีสาเหตุจากอะไรถ้าไม่มีเหตุการณ์ที่สามารถอธิบายได้ก็ต้องไปสืบสวนต่อ เพื่อหาผู้ต้องสงสัย หรือวิธีการที่น่าสงสัย โดยการตรวจสอบหาหลักฐาน หากพบความผิดปกติก็จะสรุปข้อเท็จจริงพร้อมนำเสนอหลักฐานให้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ (ดูภาคผนวก ก) เพื่อดำเนินการต่อไป

สำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการใช้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน และข้อมูลสถิติการซื้อขายหลักทรัพย์ จากระบบศูนย์ข้อมูลในปัจจุบัน สามารถใช้บริการได้จากคอมพิวเตอร์ที่ห้องสมุด และศูนย์บริการผู้ลงทุน ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เท่านั้น

เมื่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็สามารถแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารไปยังผู้ลงทุนได้มากขึ้น โดยนอกจากการส่งข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์แล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปเผยแพร่ผ่านสื่ออื่น ๆ โดยเฉพาะสื่อมวลชนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เลือกเพื่อเป็นสื่อเฉพาะในการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ อันทำให้การเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีลักษณะที่เป็นเครือข่าย และสามารถแพร่กระจายข้อมูลได้กว้างไกลขึ้น

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯหลังใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์นั้น ผู้ลงทุนสามารถรับบริการข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. ตลาดหลักทรัพย์ฯ
2. โบรกเกอร์
3. ชับโบรกเกอร์
4. สื่อมวลชน
5. ผู้ขายข้อมูล
6. ธนาคาร

1. ตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะให้บริการข้อมูลทุกประเภท ทั้งจากระบบซื้อขายหลักทรัพย์ (ASSET), ระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) และระบบศูนย์ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ฯ (SIMS) ได้แก่ ข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาและจำนวนหุ้น ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดการซื้อขาย และข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลทั้งหมด ผู้ลงทุนจะใช้บริการข้อมูลได้ที่ ศูนย์บริการผู้ลงทุน และห้องสมุดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ส่วนข้อมูลที่ให้บริการออกไปภายนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ลงทุนสามารถใช้บริการได้จะเป็นข้อมูลจากระบบซื้อขายหลักทรัพย์ (ASSET) และระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS)

2. โบรกเกอร์

โบรกเกอร์ทุกแห่งจะได้รับข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นและจำนวนหุ้น รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้น ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดการซื้อขาย จากระบบซื้อขายหลักทรัพย์ (ASSET) ส่วนระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) นั้น มีโบรกเกอร์ 34 แห่งจากจำนวนทั้งหมด 40 แห่งรับบริการข้อมูลดังกล่าว(ณ 2 มีนาคม 2536) ซึ่งข้อมูลจากระบบดังกล่าว นั้น โบรกเกอร์สามารถเชื่อมโยงต่อไปยังสำนักงานสาขาของบริษัทในต่างจังหวัดซึ่งมีจำนวน 158 แห่ง (ณ 31 มีนาคม 2536) เพื่อให้ผู้ลงทุนในส่วนภูมิภาคใช้บริการได้อีกด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนที่จะใช้บริการข้อมูลจากโบรกเกอร์นั้น ก็จะต้องเป็นลูกค้าที่เปิดบัญชีซื้อขายหุ้นกับบริษัทด้วย

สำหรับข้อมูลที่ผู้ลงทุนจะได้รับจากโบรกเกอร์นั้น นอกจากข้อมูลโดยตรงที่โบรกเกอร์รับจากตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว จะมีข้อมูลอื่น ๆ ให้บริการด้วย เช่น ข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มหุ้น ซึ่งเป็นข้อมูลที่บริษัทสมาชิกจัดทำขึ้นเองเพื่อบริการแก่ลูกค้า

3. ซิปโบรกเกอร์

ซิปโบรกเกอร์ ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ทำหน้าที่ซื้อขายหุ้นให้ผู้ลงทุนได้เช่นกัน แต่ไม่สามารถส่งคำสั่งซื้อขายหุ้นมายังตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้โดยตรง แต่ต้องส่งผ่านไปยังโบรกเกอร์เพื่อส่งต่อไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ

ซิปโบรกเกอร์ จะได้รับการข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาและจำนวนหุ้น ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดการซื้อขายจากระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) เพียงระบบเดียว ในปัจจุบันมีซิปโบรกเกอร์ที่รับข้อมูลจากระบบรายงานราคาหลักทรัพย์จำนวน 7 ราย จากจำนวนซิปโบรกเกอร์ทั้งหมด 46 ราย (ดูภาคผนวก จ) ซึ่งซิปโบรกเกอร์บางแห่งได้รับการข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาและจำนวนหุ้นจากผู้ขายข้อมูลแทน ซึ่งข้อมูลจากผู้ขายข้อมูลนั้นอาจมีรูปแบบที่น่าสนใจกว่า

4. สื่อมวลชน

ปัจจุบันสื่อมวลชนที่เผยแพร่ข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาและจำนวนหุ้น ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขายจากระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) แบ่งเป็นสื่อมวลชนที่มาขอรับบริการเอง และสื่อมวลชนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เลือกเป็นสื่อเฉพาะในการให้บริการข้อมูลกับประชาชน

สำหรับสื่อมวลชนที่มาขอรับบริการในปัจจุบัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการเพียงรายเดียว โดยบริษัทบริการข้อมูลผู้จัดการ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเดียวกัน เป็นผู้นำข้อมูลจากระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ไปประกอบการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ เช่น คอลัมน์ การวิเคราะห์หุ้น เป็นต้น (ทักษ์ศิล ฉัตรแก้ว, สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2536)

ส่วนสื่อมวลชนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เลือกเป็นสื่อเฉพาะในการรายงานข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ให้แก่ผู้ลงทุน ได้แก่ สื่อวิทยุ ปัจจุบันคือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM 927 KHZ และคลื่นสั้น 6070 KHZ และสื่อโทรทัศน์ คือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

- สื่อวิทยุ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เริ่มถ่ายทอดการรายงานราคาหุ้นทางสถานีวิทยุ ททท. ระบบ AM ความถี่ 1484 กิโลเฮิร์ตซ์ กำลังส่ง 10 กิโลวัตต์ เป็นแห่งแรก ในเดือนเมษายน 2530 และในปี 2531 ได้เปลี่ยนเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM ความถี่ 927 กิโลเฮิร์ตซ์ ซึ่งมีกำลังส่งเพิ่มขึ้นเป็น 100 กิโลวัตต์ โดยเสียค่าเช่าเวลาจากสถานีเป็นรายเดือน ปัจจุบันรายการวิทยุของตลาดหลักทรัพย์ฯ มี 2 ช่วง ช่วงแรกเริ่มตั้งแต่เวลา 9.30-12.30 น. และช่วงที่สองระหว่างเวลา 14.15-16.30 น. เนื้อหาในรายการประกอบด้วย

1. ข่าวของบริษัทต่าง ๆ และความเคลื่อนไหวในธุรกิจหลักทรัพย์ ซึ่งจะรายงานในช่วงก่อนเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละรอบ คือ 9.30-10.00 น. และ 14.15-14.30 น.
2. รายงานราคาเสนอซื้อเสนอขายของทุกหลักทรัพย์ เรียงตามกลุ่มหลักทรัพย์ทั้งหมด 31 กลุ่ม ระหว่างเวลาซื้อขายหลักทรัพย์คือ 10.00-12.30 น. และ 14.30-16.00 น.
3. รายงานราคาปิด หรือราคาสุดท้ายของทุกหลักทรัพย์ที่ซื้อขายกันในแต่ละวัน ระหว่างเวลา 16.00-16.30 น.

เดิมการรายงานราคาหุ้นนี้เจ้าหน้าที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะใช้กล่องส่งราคาหุ้นจากกระดานซื้อขายหลักทรัพย์ที่ตั้งอยู่ในห้องค้าหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วพากย์ราคาเพื่อออกอากาศสด ซึ่งมักประสบปัญหาเรื่องความไม่ชัดเจนของราคาหุ้นที่เจ้าหน้าที่ของบริษัทสมาชิก หรือ โบรกเกอร์เขียนไว้บนกระดาน ทำให้เกิดการผิดพลาดในการรายงานราคาหุ้นในบางครั้ง หรือ ปัญหาเจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์บ่งราคาหุ้น ทำให้การรายงานติดขัดหรือล่าช้า เมื่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พัฒนาระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) ขึ้น เจ้าหน้าที่ที่พากย์หุ้นจึงดูราคาหุ้นจากจอคอมพิวเตอร์แทนการส่งกล่องดูราคาบนกระดาน ทำให้การรายงานราคามีความถูกต้อง และรวดเร็วขึ้น

- สื่อโทรทัศน์

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เลือกสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ให้เป็นผู้ถ่ายทอดสดภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ เนื่องจากเห็นว่า เป็นสถานีที่มีเครือข่ายกว้างไกลและสามารถตัดสินใจร่วมงานกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เร็วกว่าสถานีอื่น (มารวย ผดุงสิทธิ์, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2536)

โดยในการถ่ายทอดสดภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์นี้ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ให้กับตลาดหลักทรัพย์ฯ ในระยะแรกได้ทำการถ่ายทอดสดโดยตรงจากตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยถ่ายทอดบรรยากาศการซื้อขายหลักทรัพย์ในห้องค้าหลักทรัพย์ และรายงานราคาหุ้นจากระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) เพื่อแสดงราคาเสนอซื้อ เสนอขาย และราคาที่ตกลงซื้อขายแล้วของหุ้นบนจอโทรทัศน์ เรียงตามกลุ่มหลักทรัพย์ ต่อมาเมื่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เปลี่ยนระบบการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการใช้คอมพิวเตอร์ ทางสถานีฯ จึงได้เชื่อมโยงระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) ไปยังสถานี และออนไลน์ราคาหุ้นแสดงบนจอโทรทัศน์จากคอมพิวเตอร์ของสถานีโดยตรง

5. ผู้ขายข้อมูล

ผู้ขายข้อมูล ที่รับบริการข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์จากระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) ในปัจจุบันแบ่งเป็นภายในประเทศ จำนวน 8 รายและภายนอกประเทศจำนวน 3 ราย (ดูภาคผนวก ง) ผู้ขายข้อมูลในประเทศได้แก่ สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวบีบีซี บริษัทโมบีคอม เป็นต้น จะนำข้อมูลที่ได้รับไปจัดทำรูปแบบให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้นเพื่อขายต่อกับสื่อมวลชน หรือ ซับโบรกเกอร์ หรือผู้ลงทุน

ส่วนผู้ขายข้อมูลภายนอกประเทศที่เป็นสมาชิกของระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) ได้แก่ในประเทศญี่ปุ่น ประเทศอังกฤษ และฮ่องกง ได้นำข้อมูลดังกล่าวไปให้บริการกับผู้ลงทุนชาวต่างประเทศในรูปแบบที่หลากหลายออกไป

6. ธนาคาร

ในปัจจุบันมีธนาคารที่รับบริการข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นจากระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ (PRS) เพียง 1 ราย คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งผู้ที่มาใช้บริการของธนาคารก็สามารถรับข้อมูลจากจอคอมพิวเตอร์ที่บริการไว้ได้

จากการแพร่กระจายข้อมูลดังกล่าว ผู้ลงทุนทั่วไปที่เป็นลูกค้าของโบรกเกอร์ หรือ ซับโบรกเกอร์ จะสามารถรับบริการข้อมูลได้ ทั้งจากโบรกเกอร์ ซับโบรกเกอร์ สื่อมวลชนทั่วไป และสื่อของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ขายข้อมูล

ในขณะที่ผู้ลงทุนที่ไม่ได้เป็นลูกค้าของโบรกเกอร์หรือซัพโบรกเกอร์ จะรับข้อมูล การซื้อขายหลักทรัพย์ได้ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อมวลชนทั่วไปและสื่อของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งรับ ข้อมูลจากผู้ขายข้อมูลโดยตรงโดยเสียค่าบริการ และทางอ้อมโดยการดูจากสื่อมวลชนต่าง ๆ

จะเห็นได้ว่าการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาด หลักทรัพย์ฯ ได้เพิ่มประสิทธิภาพในการแพร่กระจายข้อมูลไปยังผู้ลงทุนได้รวดเร็ว และทั่วถึงมาก กว่าในอดีต ในขณะที่การสร้างความเท่าเทียมกันในการรับข้อมูลยังมีข้อจำกัด นอกจากนี้ การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ อาจก่อให้เกิดปัญหา และอุปสรรคที่ทำให้การดำเนินงานนโยบายของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทุก ประการที่ตั้งไว้ได้ ซึ่งในอนาคตต่อไปจะผู้วิจัยจะได้พูดถึงปัญหาและอุปสรรคจากการนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ