

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- दनัย ศรียาภัย และ รำยง สาครพันธ์. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง. หน่วยที่ 14-15  
หนังสือประกอบการสอนของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช สาขาวิชาวิทยาศาสตร์  
กรุงเทพมหานคร, 2530.
- "ดาวเทียมชนวนโคจรโลกใหม่เคเบิลทีวีแซทเทลไลท์ทีวี." คลังสมอง (พฤศจิกายน 2534)  
: 72-76.
- ทองทิพย์ วรพันธ์. "เคเบิลทีวี : สื่ออิเล็กทรอนิกส์ใหม่สำหรับผู้เฉพาะกลุ่ม."  
วารสารศาสตร์ (ตุลาคม-ธันวาคม 2532) : 54-57.
- ทองทิพย์ สุธรรมานวรัตน์. "การสื่อสารกับการท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกัน." วันสื่อสารแห่งชาติ  
2532 (2532) : 103-110.
- นิมิตร จิวะสันติการ. การบริหารการจัดจำหน่าย. กรุงเทพมหานคร : พลชัยการพิมพ์,  
2528.
- "บทความ กลุ่มบริษัทสามารถ จำกัด ทำไมต้องใช้ระบบสื่อสารดาวเทียม." รายงานสัมมนา  
ทางวิชาการสื่อสารโทรคมนาคมไทยในทศวรรษหน้า. กรุงเทพมหานคร  
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2533) : 155-161.
- ปิยะพร กัญชนะ. "สร้างคน สร้างงาน สร้างคุณภาพ." ธุรกิจหนังสือ (กันยายน-ตุลาคม  
2533) : 41-43.
- \_\_\_\_\_. "สุข สูงสว่าง รากแก้วของดวงกลม." ธุรกิจหนังสือ (มกราคม-กุมภาพันธ์  
2534) : 21-25.
- "ฝันใกล้จริงสร้างธุรกิจทองจากโครงการดาวเทียมสื่อสารของไทย." คลังสมอง  
(กันยายน 2533) : 16-21.

ยุพา สุภากุล. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
2534.

"โลกใหม่การสื่อสารไทยมิติใหม่แห่งธุรกิจคลื่น." คลังสมอง (พฤษภาคม 2534) : 39-46.  
วินัย สุทธาโรจน์. "การบริหารร้านหนังสือให้มีประสิทธิภาพ." ธุรกิจหนังสือ (มกราคม-  
กุมภาพันธ์ 2534) : 13-20.

ศิริชัย ศิริกายะ. คำบรรยายวิชาการบริหารองค์การสื่อสารมวลชนภาคต้นปีการศึกษา 2534.  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ศิริวรรณ ลัญชานนท์ และ ภาวดี สุรโกมล. ยุทธวิธีการตลาด. กรุงเทพมหานคร :  
สุวรรณสาส์นการพิมพ์, 2527.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปรีญา ลักษิตานนท์ และ ศุภร เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด.  
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วัฒนาศึกษา, 2535.

สันทัต จีระธรรมสุนทร. "การบริการข่าวสารบนเครื่องบินของบริการการบินไทย จำกัด."  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เสงี่ยม เผ่าทองสุข. "วิทยุโทรทัศน์ทางสาย (ซี.เอ.ที.วี.)." รายงานสัมมนาทาง  
วิชาการ เรื่อง เคเบิลทีวี : บทบาทใหม่ต่อสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร :  
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 26 (ตุลาคม 2532)

สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, องค์การ. ครอบรอบ 14 ปี อ.ส.ม.ท. กรุงเทพมหานคร :  
ม.ป.ท., 2534.

\_\_\_\_. ครอบรอบ 19 ปี สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์ดอกเบ๊, 2532.

\_\_\_\_. งานฉลองการเกิดสถานีวิทยุโทรทัศน์เครือข่ายในส่วนภูมิภาค 22 สถานีช่อง 3 และ 9  
อ.ส.ม.ท. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2532.

สุธันนี กิติศิริ แปลและเรียบเรียง. หลักการตลาดกับบริการสารสนเทศ (กรกฎาคม-กันยายน  
2526) : 34.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2533.

- สุรศักดิ์ คิวะนาวิทร์. "เทคนิคการให้บริการ." อรุณสวัสดิ์ (สิงหาคม 2535) : 99-105.
- สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- อรรถณ ธีธรถาวร. "การปฏิวัติสารสนเทศ." วันสื่อสารแห่งชาติ 2532, : 219-227.
- อัจฉราวดี ม่วงสนิท และ สุวัฒน์ อัครไชยชาญ. "ดาวเทียมสื่อสาร...เมื่อโลกห่างกันเพียงวินาที." สารคดี (พฤษภาคม 2535) : 110-126.

### สัมภาษณ์

- ชวิष्สา บุญนาค. นายสถานีวิทยุกระจายเสียง ททท. นัทยา 107.75 MHz. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2535.
- บุญสืบ เอกอัคร. เจ้าของและผู้บริหารร้านขายหนังสือบุญรุ่งเรือง. สัมภาษณ์, 24 มีนาคม 2535.
- ผ่องใส แซ่ตัน. เลขานุการแผนกบริหารโรงแรมวงศ์อมตย์ นัทยา. สัมภาษณ์, 26 เมษายน 2535.
- พรเพ็ญ ชัยกิติพร. พนักงานบัญชี บริษัท Time International Inc. สัมภาษณ์, 27 มิถุนายน 2535.
- พาณี เจริญสวัสดิ์. เจ้าหน้าที่บรรณารักษ์ห้องสมุดประชาชนเมืองนัทยา. สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2535.
- ภรณี พูตระกูล. ผู้อำนวยการฝ่ายขายของโรงแรมรอยัลคัลลินบีชีริสอร์ท. สัมภาษณ์, 23 เมษายน 2535.
- รุ่งฤดี วาริสิงห์. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการบัญชีของบริษัททัวร์ดิทแอนด์ลัมสำนักงานนัทยา. สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2535.
- วิทยา คชนันท์พันธ์. เจ้าของและผู้บริหารร้านขายเทปคาสเซต ม้วนเทปวิดีโอ และแผ่นคอมแพคดิสก์ Bill Board. สัมภาษณ์, 29 เมษายน 2535.

ศักดิ์ชัย พรกิจประสาน. เจ้าของและผู้บริหารร้านขายเทปคาสเซต PC. Sound. สัมภาษณ์,  
5 พฤษภาคม, 2535.

สมชาย จิตจินดากุล. เจ้าของแผงเทปเพลงคาสเซตตลาดนาเกลือ. สัมภาษณ์,  
28 พฤษภาคม 2535.

สุทัศน์ บุญช่วยเหลือ. ประธานชมรม เคเบิ้ลทีวี. สัมภาษณ์, 8 พฤษภาคม 2535.

สรพงษ์ นาวาสุมทร. ผู้จัดการแผนกจัดจำหน่ายบริษัท โพลีน่าบิลดิ้ง จำกัด. สัมภาษณ์,  
5 กุมภาพันธ์ 2535.

สรุพล เศวตเศรณี. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานน่าน. สัมภาษณ์,  
20 ธันวาคม 2534.

### ภาษาอังกฤษ

Christian, Gronroos. Service Management and Marketing. The Republic  
of Singapore : Maxwell Macmillan International, 1990.

Christopher, H. Lovelock. Service Market. Englewood Cliffs,  
New Jersey : Prentice-Hall International (Second Edition),  
1991.

David E. Bowen, Richard B. Chase and Thomas and associates.  
The Service Management Effectiveness. San Francisco,  
California : Jossey-Bass Publishing, 1990.

Hamid, Mowlana. Global Information and World Communication.  
New York and London : Longman, 1968.

John, C. Shaw. The Service Focus Homewood, Illinois : Richard D.  
Irwin, 1990.

Kenneth, G. Hardy and Allan J. Magrath. Marketing Channel Management.  
England : Foreman and Company, 1988.

Toulmin, S. The uses of Argument. Cambridge University Press, 1964.

Victor, T.C. Middleton. Marketing in Travel and Tourism. Oxford :  
Heinemann Professional Publishing, 1988.

### ประวัติผู้เขียน

นางสาวอุไรวรรณ ศุภรสหสร้างสี เกิดเมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2510 ที่ จังหวัดชลบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี ในปีการศึกษา 2531 จากนั้นเข้าศึกษา ต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2533 จนกระทั่ง สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2536

