



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัย เรื่องการเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะ และ การอนุรักษ์พลังงาน ในโครงการรวมพลังหารสองของประชาชนในกรุงเทพมหานครแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 2 พฤติกรรมเกี่ยวกับการเปิดรับสารทั่ว ๆ ไป และสารการรณรงค์อนุรักษ์พลังงาน

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ตอนที่ 4 ทักษะเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ตอนที่ 5 พฤติกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะอาชีพ 4 อาชีพ ในจำนวนเท่า ๆ กัน คือ กลุ่มนักเรียน/นิสิต นักศึกษา 100 คน กลุ่มแม่บ้าน 100 คน กลุ่มนักธุรกิจ 100 คน กลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน 100 คน รวมเป็น 400 คน โดยในแต่ละอาชีพจะแบ่งกลุ่มตัวอย่าง 100 คน เป็นเพศชาย 50 คน และเพศหญิง 50 คน ยกเว้นกลุ่มแม่บ้านที่เป็นเพศหญิงทั้งหมด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	150	37.5
หญิง	250	62.5
รวม	400	100.0
2. อายุ (ปี)		
15 - 24	164	41.0
25 - 34	153	38.5
35 - 44	57	14.5

45 - 60	26	6.0
รวม	400	100.0
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	15.8
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	11.0
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า	58	14.5
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	5.0
ปริญญาตรี	184	46.0
สูงกว่าปริญญาตรี	31	7.7
รวม	400	100.0
4. รายได้ต่อเดือน		
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	31.0
5,001 - 10,000 บาท	100	25.0
10,001 - 15,000 บาท	45	11.3
15,001 - 20,000 บาท	17	4.3
20,001 - 25,000 บาท	29	7.3
25,000 บาทขึ้นไป	85	21.1
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นเพศชาย จำนวน 150 คน (37.5 %) เพศหญิง 250 คน (62.5 %)

ส่วนมากมีอายุอยู่ในช่วง 15 - 24 ปี จำนวน 164 คน (41.0 %) อันดับรองลงมา คือ อายุ ช่วง 25 - 34 ปี จำนวน 153 คน (38.0 %)

มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 184 คน (46.0 %) รองลงมา คือ ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 63 คน (15.8 %)

ส่วนมากมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 124 คน (31.0 %) อันดับรองลงมา คือ รายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 100 คน (25.0 %)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสารทั่วไป และสารการรณรงค์อนุรักษ์พลังงาน

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับสารทั่ว ๆ ไป

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับมากที่สุด

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	300	75.0
วิทยุ	43	10.7
หนังสือพิมพ์	41	10.3
นิตยสาร	2	0.5
สื่อบุคคล	14	3.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสารทั่ว ๆ ไปจากสื่อโทรทัศน์ในระดับสูง จำนวน 300 คน (75.0 %) รองลงมาคือ สื่อวิทยุ จำนวน 43 คน (10.7 %) และสื่อหนังสือพิมพ์ 41 คน (10.3 %) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

การเปิดรับสื่อ	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	396	99.0	4	1.0
วิทยุ	344	86.0	56	14.0
หนังสือพิมพ์	362	90.5	38	9.5
นิตยสาร	248	62.0	152	38.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสารทั่ว ๆ ไป จากสื่อโทรทัศน์ จำนวน 396 คน (99.0 %) สื่อวิทยุ จำนวน 344 คน (86.0 %) สื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 362 คน (90.5 %) สื่อนิตยสาร จำนวน 248 คน (62.0 %)

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ต่อสัปดาห์

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อ	สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ			
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
ทุกวัน	274 (68.5)	183 (45.8)	149 (37.3)	10 (2.5)
4 - 6 วัน	57 (14.3)	52 (13.0)	60 (15.0)	16 (4.0)
1 - 3 วัน	62 (15.5)	89 (22.2)	120 (30.0)	100 (25.0)
น้อยกว่า 1 วัน	3 (0.7)	20 (5.0)	33 (8.3)	122 (30.0)
รวม	396 (100.0)	344 (100.0)	362 (100.0)	248 (100.0)
\bar{X}	4.52	4.16	3.90	2.65

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทุกวัน จำนวน 274 คน (78.5 %) เปิดรับสื่อวิทยุทุกวัน จำนวน 183 คน (45.8 %) เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ทุกวัน จำนวน 149 คน (37.3 %) และเปิดรับสื่อ นิตยสารน้อยกว่า 1 วัน จำนวน 122 คน (30.0 %)

โดยสื่อโทรทัศน์มีค่าเฉลี่ย 4.52 สื่อวิทยุ 4.16 ซึ่งมีการเปิดรับสารอยู่ในระดับสูง ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ และนิตยสารมีค่าเฉลี่ย 3.90 และ 2.65 ตามลำดับ ซึ่งถือว่ามีการเปิดรับสารในระดับปานกลาง

จากตารางที่ 3 - 4 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีการเปิดรับสารทั่ว ๆ ไปไม่มีความนิยมในการเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ ส่วนสื่อ นิตยสารมีจำนวนการเปิดรับน้อยมากที่สุด

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ
สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในแต่ละวัน

การเปิดรับสื่อในแต่ละวัน	โทรทัศน์	วิทยุ
มากกว่า 5 ชั่วโมง	40 (10.0)	46 (11.5)
3 - 5 ชั่วโมง	104 (26.0)	38 (9.5)
1 - 3 ชั่วโมง	206 (51.5)	160 (40.0)
30 นาที - 1 ชั่วโมง	46 (11.5)	100 (25.0)
รวม	396 (100.0)	344 (100.0)
\bar{X}	3.35	3.08

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ใช้ระยะเวลา 1 - 3 ชั่วโมงในแต่ละวัน จำนวน 206 คน (51.5 %) ส่วนสื่อวิทยุกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาเปิดรับสารในแต่ละวัน ตั้งแต่ 1 - 3 ชั่วโมง จำนวน 160 คน (40.0 %)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ
สื่อหนังสือพิมพ์ และนิตยสารในแต่ละวัน

การเปิดรับสื่อในแต่ละวัน	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
มากกว่า 2 ชั่วโมง	13 (3.3)	18 (4.5)
1 - 2 ชั่วโมง	60 (15.0)	77 (19.2)
30 - 59 นาที	148 (37.4)	89 (22.3)
น้อยกว่า 30 นาที	141 (35.3)	64 (16.0)
รวม	362 (100.0)	248 (100.0)
\bar{X}	2.85	3.20

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ใช้ระยะเวลา 30 - 59 นาทีในแต่ละวัน จำนวน 148 คน (37.0 %) ส่วนสื่อ นิตยสารกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาเปิดรับสารในแต่ละวัน ตั้งแต่ 30 - 59 นาที จำนวน 189 คน (22.3 %)

จากตารางที่ 5 - 6 สื่อโทรทัศน์มีค่าเฉลี่ย 3.35 อันดับรองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ 3.20 และสื่อวิทยุ 3.08 นิตยสารมีค่าเฉลี่ย 2.85 ตามลำดับ ซึ่งถือว่ามี การเปิดรับสารในระดับปานกลาง

2.2 พฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
 ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสารเกี่ยวกับ
 การอนุรักษ์พลังงาน

การเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน	จำนวน	ร้อยละ
เคยได้รับสาร	291	72.8
ไม่เคยได้รับสาร	109	8.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน จำนวน 291 คน (72.8 %) ส่วนที่ไม่เคยได้รับ จำนวน 109 คน (8.3 %)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

การเปิดรับสื่อ	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	367	91.8	33	8.2
วิทยุ	177	44.3	223	55.7
หนังสือพิมพ์	179	44.8	221	55.2
นิตยสาร	72	18.0	328	82.0

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์จำนวน 367 คน (91.8 %) เปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุ จำนวน 177 คน (44.3 %) สื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 179 คน (44.8 %) สื่อนิตยสาร จำนวน 72 คน (18.0 %)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
โปสเตอร์ เอกสาร/หนังสือที่รับแจก การพบปะพูดคุยกับผู้อื่น

การเปิดรับสื่อ	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โปสเตอร์	367	91.8	33	8.2
เอกสาร/หนังสือที่รับแจก	47	11.8	353	88.2
การพบปะพูดคุยกับผู้อื่น	48	12.0	352	88.0

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อโปสเตอร์ จำนวน 77 คน (19.3 %) เอกสาร/หนังสือที่รับแจก จำนวน 47 คน (11.8 %) การพบปะพูดคุยกับผู้อื่น จำนวน 48 คน (12.0 %)

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ
สารเกี่ยวกับการรณรงค์พลังงานต่อสัปดาห์

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	70	17.5
4 - 6 วัน	53	13.3
1 - 3 วัน	166	41.5
น้อยกว่า 1 วัน	111	27.7
รวม	400	100.0
\bar{X}	3.21	

จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสารเกี่ยวกับการรณรงค์พลังงาน ระยะ
เวลา 1 - 3 วันมากที่สุด จำนวน 166 คน (41.5 %) รองลงมา คือ น้อยกว่า 1 วัน จำนวน 111 คน
(27.7 %)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้หรือความเข้าใจในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานจากประเภทของสื่อ

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	328	82.0
วิทยุ	22	5.5
หนังสือพิมพ์	12	3.0
นิตยสาร	8	2.0
โปสเตอร์	4	1.0
เอกสาร/หนังสือที่รับแจก	8	2.0
การพบปะพูดคุยกับผู้อื่น	16	4.0
สื่ออื่น ๆ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับความรู้หรือความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 328 คน (82.0 %) รองลงมาคือสื่อวิทยุ จำนวน 22 คน (5.5 %) และการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น จำนวน 16 คน (4.0 %)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเคยได้รับสารการอนุรักษ์พลังงานหรือเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามประเภทของสื่อหรือกิจกรรม

สื่อ/กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	319	79.8
โฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์	172	43.0
โฆษณาทางวิทยุ	179	44.8
ป้ายโฆษณาป้ายสามล้อเครื่อง (ตุ๊ก ตุ๊ก)	80	20.0
ป้ายโฆษณาข้างรถประจำทาง	110	27.5
กิจกรรม และบทความผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ	103	25.8
นิทรรศการ หรือการแสดงตามสถานที่ต่าง ๆ	83	20.8

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเคยได้รับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อต่าง ๆ โดยเคยได้ยินจากภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 319 คน (79.8 %) รองลงมาคือ โฆษณาทางวิทยุ จำนวน 179 คน (44.8 %) และโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 172 คน (43.0 %) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนที่ตอบถูก และตอบผิด
เกี่ยวกับความรู้ในการอนุรักษ์พลังงาน

ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน	ตอบถูก จำนวน (ร้อยละ)	ตอบผิด จำนวน (ร้อยละ)	\bar{X}	SD
1. โครงการรวมพลังหารสองเป็นโครงการเกี่ยวกับอะไร <u>ตอบ</u> การรณรงค์อนุรักษ์พลังงาน	238 (59.5)	162 (40.5)	0.60	0.49
2. พลังงานหมายถึงอะไร <u>ตอบ</u> สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และถูกนำมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์	178 (44.5)	222 (55.5)	0.45	0.50
3. การอนุรักษ์พลังงานหมายถึงอะไร <u>ตอบ</u> การใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	266 (66.5)	134 (33.5)	0.67	0.47
4. หน่วยงานใดที่กำกับดูแลแผนงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน <u>ตอบ</u> สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ	268 (67.0)	132 (33.0)	0.67	0.47
5. บุคคลใดมีหน้าที่ในการอนุรักษ์พลังงาน <u>ตอบ</u> ประชาชนทั่วไป	358 (89.5)	42 (10.5)	0.90	0.31
6. หากไม่มีการอนุรักษ์พลังงานจะเกิดอะไรขึ้น <u>ตอบ</u> ราคาของพลังงานจะสูงขึ้น	39 (9.7)	361 (90.3)	0.10	0.30
7. อุปกรณ์ใดมีการใช้พลังงานสูงสุด ถ้าเปิดใช้ในเวลาเท่ากัน <u>ตอบ</u> เตารีด	146 (36.5)	254 (63.5)	0.37	0.48
8. การกระทำใดไม่เป็นการอนุรักษ์พลังงาน <u>ตอบ</u> ใช้สายยางล้างรถ	347 (86.8)	53 (13.3)	0.87	0.48
9. วิธีการใดที่ไม่อนุรักษ์พลังงาน <u>ตอบ</u> การใช้สิ่งของครั้งเดียวแล้วทิ้ง	380 (95.0)	20 (5.0)	0.95	0.22

ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน	ตอบถูก จำนวน (ร้อยละ)	ตอบผิด จำนวน (ร้อยละ)	\bar{X}	SD
10. การอนุรักษ์พลังงานที่ถูกต้องสามารถทำได้ อย่างไร <u>ตอบ</u> ใช้วัสดุให้คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	329 (82.3)	71 (17.7)	0.82	0.38

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามด้านความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานใน หัวข้อวิธีการใดที่ไม่อนุรักษ์พลังงาน ได้ถูกต้องมากที่สุด จำนวน 380 คน (95.0 %) อันดับรองลงมาคือบุคคลใดมีหน้าที่ในการอนุรักษ์พลังงาน จำนวน 358 คน (89.5 %) ส่วนคำถามที่ตอบได้ถูกต้องน้อยที่สุดคือหัวข้อ หากไม่มีการอนุรักษ์พลังงานจะเกิดอะไรขึ้น จำนวน 39 คน (9.7 %) ถัดมาคือ อุปกรณ์ใดมีการใช้พลังงานสูงสุด ถ้าเปิดใช้ในเวลาเท่ากัน จำนวน 146 คน (36.5 %)

เมื่อนำผลการวิจัยในส่วนความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ความรู้สูง ปานกลาง และความรู้ต่ำ ปรากฏผลตามตารางที่ 14 ดังนี้

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
มีความรู้ต่ำ	99	24.8
มีความรู้ปานกลาง	210	52.5
มีความรู้สูง	91	22.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 เมื่อแบ่งระดับความรู้ออกเป็น 3 ระดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานในระดับปานกลางมากที่สุดคือ จำนวน 210 คน ร้อยละ 52.5 ที่เหลือเป็นกลุ่มที่มีความรู้สูง และต่ำจำนวนใกล้เคียงกัน

ตอนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์

พลังงาน

ทัศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงาน	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ค่อนข้างไม่ เห็นด้วย	ไม่แน่ ใจ	ค่อนข้าง เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	\bar{X}	SD
1. การอนุรักษ์พลังงาน เป็นวิธีที่ดีที่สุดในการ แก้ปัญหาการขาด แคลนพลังงาน	6 (1.5)	10 (2.5)	23 (5.7)	130 (32.5)	231 (57.8)	4.43	0.83
2. การอนุรักษ์พลังงาน เป็นสิ่งจำเป็นเพราะ ประเทศไทยมี ทรัพยากรธรรมชาติที่ จำกัด	4 (1.0)	5 (1.3)	17 (4.3)	105 (26.3)	269 (67.3)	4.58	0.73
3. การสร้างโรงไฟฟ้าจะ ทำให้เกิดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม	18 (4.5)	24 (6.0)	132 (33.0)	159 (39.8)	67 (16.7)	3.58	0.99
4. เมื่อปริมาณการใช้ พลังงาน สูงขึ้น เชื่อว่า พื้นที่ป่าไม้ลดลง	18 (4.5)	28 (7.0)	91 (22.8)	143 (35.7)	120 (30.0)	3.80	1.08
5. คนส่วนใหญ่ขาด จิตสำนึกในการ อนุรักษ์พลังงานเพื่อ ส่วนรวม	9 (2.3)	15 (3.8)	36 (9.0)	180 (45.0)	160 (40.0)	4.17	0.90
6. การประหยัดน้ำไม่มี ผลต่อการอนุรักษ์ พลังงาน และไม่มีผล ต่อการอนุรักษ์ ธรรมชาติ	280 (70.0)	55 (13.8)	25 (6.3)	14 (3.5)	26 (6.5)	4.37	1.16
7. การอนุรักษ์พลังงาน ในชีวิตประจำวันเป็น หน้าที่ของทุกคน	7 (1.8)	8 (2.0)	20 (5.0)	57 (14.3)	308 (77.0)	4.63	0.82

ทัศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงาน	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ค่อนข้างไม่ เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ค่อนข้าง เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	\bar{X}	SD
8. การออกกฎระเบียบอย่างเข้มงวดเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแก่อาคารจะทำให้ค่าไฟฟ้าลดลง	11 (2.8)	30 (7.5)	108 (27.0)	130 (32.5)	121 (30.3)	3.80	1.04
9. เราไม่จำเป็นต้องอนุรักษ์พลังงานเพราะสามารถจ่ายได้	315 (78.8)	40 (10.5)	18 (4.5)	6 (1.5)	21 (5.3)	4.55	1.03
10. รัฐบาลจะต้องจัดหาพลังงาน และการบริการอื่น ๆ ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนโดยไม่มีข้อแม้ใด ๆ	98 (24.5)	134 (33.5)	74 (18.5)	51 (12.8)	43 (10.8)	3.48	1.28

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างแสดงทัศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงานในเชิงบวกแทบทุกข้อ โดยเฉพาะหัวข้อ เราไม่จำเป็นต้องอนุรักษ์พลังงาน เพราะสามารถจ่ายได้ กลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 315 คน (78.8 %) อันดับรองลงมาคือ การอนุรักษ์พลังงานในชีวิตประจำวันเป็นหน้าที่ของทุกคน มีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 308 คน (77.0 %) แต่มีหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความไม่แน่ใจสูง มี 4 ข้อ คือหัวข้อ การสร้างโรงไฟฟ้าจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (33.0) การออกกฎระเบียบอย่างเข้มงวดเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแก่อาคารจะทำให้ค่าไฟฟ้าลดลง (27.0) เมื่อปริมาณการใช้พลังงานสูงขึ้น เชื่อว่าทำให้พื้นที่ป่าไม้ลดลง (22.8) รัฐบาลจะต้องจัดหาพลังงานและการบริการอื่น ๆ ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนโดยไม่มีข้อแม้ใด ๆ (18.5) ตามลำดับ

เมื่อนำผลการวิจัยในส่วนทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ทัศนคติเชิงลบ เป็นกลาง และทัศนคติเชิงบวก ปรากฏผลตามตารางที่ 16 ดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ระดับทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
มีทัศนคติเชิงลบ	---	---
มีทัศนคติเป็นกลาง	62	15.5
มีทัศนคติเชิงบวก	338	84.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 16 เมื่อแบ่งระดับทัศนคติออกเป็น 3 ระดับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานในเชิงบวกมากที่สุดคือ จำนวน 338 คน ร้อยละ 84.5 ที่เหลือเป็นกลุ่มที่มีทัศนคติปานกลาง ไม่มีกลุ่มที่มีทัศนคติเชิงลบเลย

ตอนที่ 5 พฤติกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงาน

พฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงาน	ไม่เคยทำเลย	1 - 5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง	\bar{X}	SD
1. ท่านตั้งเครื่องปรับอากาศให้หนาวไว้แล้วใส่เสื้อผ้าหนา ๆ ให้อุ่น	317 (79.3)	61 (15.3)	22 (5.5)	2.74	0.55
2. ท่านซักผ้าที่ละน้อย ๆ เพื่อจะได้ไม่เหน็ดเหนื่อยเกินไป	227 (56.8)	135 (33.8)	38 (9.5)	2.47	0.66
3. ท่านรดเลื้อยที่ละชุดเมื่อต้องการสวมใส่แต่ละครั้ง	198 (49.5)	137 (34.3)	65 (16.3)	2.33	0.74
4. ท่านเอาอาหารที่สุกใหม่ ๆ ใส่ตู้เย็นเพื่อให้เย็นเร็ว ๆ	353 (88.3)	39 (9.8)	8 (2.0)	2.86	0.40
5. ท่านปิดไฟทุกครั้งเมื่อใช้งานเสร็จ	25 (6.3)	41 (10.3)	334 (83.5)	2.77	0.55
6. ท่านมักเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้เพื่อให้มีเสียงเป็นเพื่อนแล้วไปทำกิจกรรมอื่นเสร็จแล้วจึงกลับมาดูใหม่	174 (43.5)	160 (40.0)	66 (16.5)	2.27	0.73
7. ขณะปรองพั้น ท่านเปิดน้ำให้ไหลไปโดยเปล่าประโยชน์	254 (63.5)	112 (28.0)	34 (8.5)	2.55	0.65
8. เมื่อท่านและสมาชิกในกลุ่มของท่านจะไปสถานที่เดียวกัน ท่านจะนำรถยนต์ไปเพียงคันเดียว	80 (20.0)	117 (29.3)	203 (50.8)	2.31	0.78
9. ท่านใช้ทิชชูเป็นประจำเพราะสะดวกใช้แล้วทิ้งเลย	45 (11.3)	99 (24.8)	256 (64.0)	1.47	0.69
10. ท่านมักเก็บถุงพลาสติกไว้ใช้ในคราวต่อไป	30 (7.5)	62 (15.5)	308 (77.0)	2.70	0.60

พฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงาน	ไม่เคยทำเลย	1 - 5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง	\bar{X}	SD
11. เมื่อท่านไปซื้อของ ท่านใช้ถุงผ้าหรือตะกร้าใส่ของเสมอ	214 (53.5)	106 (26.5)	80 (20.0)	1.67	0.79
12. ปกติท่านมักขับรถในอัตราความเร็วมากกว่า 60-80 กม./ชม. เมื่อถนนว่าง	148 (37.0)	90 (22.5)	162 (40.5)	1.96	0.88
13. ท่านต้องเปิดไฟทิ้งไว้ ทุกคืนเมื่อเข้านอน	295 (73.8)	67 (16.8)	38 (9.5)	2.64	0.65
14. ท่านต้องเปิดทีวีทิ้งไว้จนรุ่งเช้าเพราะ ท่านมักเผลอหลับไปก่อนเสมอ	334 (83.5)	56 (14.0)	10 (2.5)	2.81	0.45

จากตารางที่ 17 กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานที่สมควรได้รับการแก้ไขปรับปรุงอยู่ 6 ข้อ เนื่องจากยังมีการปฏิบัติอยู่เกินร้อยละ 40 ขึ้นไป ซึ่งพฤติกรรมเหล่านั้นจะนำไปสู่การไม่ประหยัดเพื่ออนุรักษ์พลังงาน พฤติกรรมดังกล่าวได้แก่ การใช้ทิชชูเป็นประจำ เพราะสะดวกใช้แล้วทิ้งเลย (88.8 %) สูงที่สุด อันดับรองลงมาคือ การขับรถในอัตราความเร็วมากกว่า 60 - 80 กม./ชม. เมื่อถนนว่าง (63 %) การเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้ เพื่อให้มีเสียงเป็นเพื่อนแล้วไปทำกิจกรรมอื่นเสร็จแล้วจึงกลับมาดูใหม่ (56.5 %) การไม่ใช้ถุงผ้า หรือตะกร้าใส่ของ เมื่อไปซื้อของ (53.5 %) การรดเลื้อยที่ละชุดเมื่อต้องการสวมใส่แต่ละครั้ง (50.6 %) และการซักผ้าที่ละน้อย ๆ เพื่อจะได้ไม่เหน็ดเหนื่อยเกินไป (43.3 %)

เมื่อนำผลการวิจัยในส่วนพฤติกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ พฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานต่ำ ปานกลาง และสูง ปรากฏผลตามตารางที่ 18 ดังนี้

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับพฤติกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ระดับพฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
มีพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานต่ำ	293	73.3
มีพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานปานกลาง	107	26.7
มีพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานสูง	--	--
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 18 เมื่อแบ่งระดับพฤติกรรมออกเป็น 3 ระดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานต่ำมากที่สุดคือ จำนวน 293 คน ร้อยละ 73.3 ที่เหลือเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานปานกลางจำนวน 107 คน ร้อยละ 26.7 โดยไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานสูงเลย

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรตามตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพในการทำงาน อาชีพ การศึกษา และรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมในการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามเพศ

เพศ	โทรทัศน์				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	0.90	0.30	0.95	0.344
หญิง	250	0.92	0.25		

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 1

ตารางที่ 20 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อวิทยุจำแนกตามเพศ

เพศ	วิทยุ				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	0.38	0.48	1.95	0.051
หญิง	250	0.48	0.50		

จากตารางที่ 20 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกาเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 21 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามเพศ

เพศ	หนังสือพิมพ์				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	0.45	0.49	0.18	0.856
หญิง	250	0.44	0.49		

จากตารางที่ 21 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกาเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 22 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อวิทยุกระจายตามเพศ

เพศ	วิทยุ				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	0.22	0.41	1.61	0.107
หญิง	250	0.15	0.36		

จากตารางที่ 22 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับ
สารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุกระจายไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตาม
สมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 23 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อโปสเตอร์กระจายตามเพศ

เพศ	โปสเตอร์				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	0.22	0.41	1.08	0.281
หญิง	250	0.17	0.38		

จากตารางที่ 23 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับ
สารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโปสเตอร์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตาม
สมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 24 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากเอกสาร/หนังสือที่รับแจกจำแนกตามเพศ

เพศ	เอกสาร/หนังสือที่รับแจก				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	0.12	0.33	0.44	0.660
หญิง	250	0.11	0.31		

จากตารางที่ 24 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากเอกสาร/หนังสือที่รับแจกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 25 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่นจำแนกตามเพศ

เพศ	การพบปะพูดคุยกับผู้อื่น				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	0.11	0.31	0.32	0.751
หญิง	250	0.12	0.33		

จากตารางที่ 25 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากการพบปะพูดคุยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 26 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่ออื่น ๆ จำแนกตามเพศ

เพศ	สื่ออื่น ๆ				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	0.01	0.11	0.91	0.362
หญิง	250	0.00	0.06		

จากตารางที่ 26 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่ออื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 27 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจาก
สื่อโทรทัศน์จำแนกตามกลุ่มอายุต่างๆ

อายุ (ปี)	โทรทัศน์				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
15 - 24	269	0.90	0.29		
25 - 34	100	0.93	0.25	1.23	0.29
35 - 44	24	1.00	0.00		
45 - 60	7	1.00	0.00		

จากตารางที่ 27 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 28 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุจำแนกตามกลุ่มอายุต่างๆ

อายุ (ปี)	วิทยุ				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
15 - 24	269	0.48	0.50		
25 - 34	100	0.39	0.49	2.43	0.06
35 - 44	24	0.25	0.44		
45 - 60	7	0.28	0.48		

จากตารางที่ 28 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 29 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามกลุ่มอายุต่างๆ

อายุ (ปี)	หนังสือพิมพ์				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
15 - 24	269	0.47	0.50		
25 - 34	100	0.40	0.49	1.34	0.25
35 - 44	24	0.33	0.48		
45 - 60	7	0.28	0.48		

จากตารางที่ 29 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 30 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุสารจำแนกตามกลุ่มอายุต่างๆ

อายุ (ปี)	วิทยุสาร				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
15 - 24	269	0.18	0.39		
25 - 34	100	0.17	0.37	0.26	0.85
35 - 44	24	0.12	0.33		
45 - 60	7	0.14	0.37		

จากตารางที่ 30 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1



ตารางที่ 31 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโปสเตอร์จำแนกตามกลุ่มอายุต่าง ๆ

อายุ (ปี)	โปสเตอร์					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
15 - 24	269	0.25	0.43			(1) > (2)
25 - 34	100	0.07	0.25	6.78	0.0002	
35 - 44	24	0.04	0.20			
45 - 60	7	0.14	0.37			

จากตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโปสเตอร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 กับคู่ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มอายุ 15 - 24 ปี เปิดรับมากกว่ากลุ่มอายุ 25 - 34 ปี

ตารางที่ 32 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อเอกสาร/หนังสือที่รับแจกจำแนกตามกลุ่มอายุต่าง ๆ

อายุ (ปี)	เอกสาร/หนังสือที่รับแจก				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
15 - 24	269	0.14	0.35		
25 - 34	100	0.07	0.25	2.97	0.03
35 - 44	24	0.00	0.00		
45 - 60	7	0.00	0.00		

จากตารางที่ 32 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากเอกสาร/หนังสือที่รับแจกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 33 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่นจำแนกตามกลุ่มอายุต่าง ๆ

อายุ (ปี)	การพบปะพูดคุยกับผู้อื่น				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
15 - 24	269	0.14	0.34		
25 - 34	100	0.10	0.30	1.92	0.12
35 - 44	24	0.00	0.00		
45 - 60	7	0.00	0.00		

จากตารางที่ 33 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 34 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่ออื่น ๆ จำแนกตามกลุ่มอายุต่าง ๆ

อายุ (ปี)	สื่ออื่น ๆ				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
15 - 24	269	0.11	0.10		
25 - 34	100	0.00	0.00	0.48	0.69
35 - 44	24	0.00	0.00		
45 - 60	7	0.00	0.00		

จากตารางที่ 34 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกาเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่ออื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 35 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ

การศึกษา	โทรทัศน์				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	0.90	0.29		
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	0.95	0.21		
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	0.89	0.30	0.55	0.73
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	0.95	0.22		
ปริญญาตรี	184	0.90	0.29		
สูงกว่าปริญญาตรี	31	0.96	0.17		

จากตารางที่ 35 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 36 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจาก
สื่อวิทยุจำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ

การศึกษา	วิทยุ				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	0.53	0.50		
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	0.27	0.45		
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	0.37	0.48	3.81	0.0022
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	0.30	0.47		
ปริญญาตรี	184	0.51	0.50		
สูงกว่าปริญญาตรี	31	0.25	0.44		

จากตารางที่ 36 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 37 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ

การศึกษา	หนังสือพิมพ์				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	0.38	0.48		
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	0.52	0.50		
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	0.36	0.48	1.54	0.17
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	0.50	0.51		
ปริญญาตรี	184	0.49	0.50		
สูงกว่าปริญญาตรี	31	0.32	0.47		

จากตารางที่ 37 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 38 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อนิเทศสารจำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ

การศึกษา	นิเทศสาร				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	0.09	0.29		
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	0.15	0.37		
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	0.15	0.36	1.54	0.17
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	0.15	0.36		
ปริญญาตรี	184	0.23	0.42		
สูงกว่าปริญญาตรี	31	0.12	0.34		

จากตารางที่ 38 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อนิเทศสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 39 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโปสเตอร์จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ

การศึกษา	โปสเตอร์					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	0.07	0.27			(1) < (5)
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	0.06	0.25			
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	0.20	0.40	3.90	0.0018	
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	0.20	0.41			
ปริญญาตรี	184	0.27	0.44			
สูงกว่าปริญญาตรี	31	0.09	0.30			

จากตารางที่ 39 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโปสเตอร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 กับคู่ที่ 5 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ ระดับปริญญาตรีเปิดรับมากกว่าระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 1

ตารางที่ 40 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากเอกสาร/หนังสือที่รับแจกจำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ

การศึกษา	เอกสาร/หนังสือที่รับแจก					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คูที่แตกต่างกัน
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	0.04	0.21			
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	0.22	0.15			(2) > (5)
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	0.05	0.22	4.99	0.0002	
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	0.10	0.30			
ปริญญาตรี	184	0.20	0.40			
สูงกว่าปริญญาตรี	31	0.03	0.17			

จากตารางที่ 40 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรม การเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากเอกสาร/หนังสือที่รับแจกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คูที่ 2 กับคูที่ 5 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัย สำคัญ คือ ระดับ ม.1 - ม.3 เปิดรับมากกว่าระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 41 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่นจำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ

การศึกษา	การพบปะพูดคุยกับผู้อื่น				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	0.09	0.29		
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	0.09	0.29		
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	0.06	0.25	0.71	0.610
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	0.15	0.36		
ปริญญาตรี	184	0.14	0.34		
สูงกว่าปริญญาตรี	31	0.16	0.37		

จากตารางที่ 41 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 42 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกรเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	โทรทัศน์				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
นักเรียน/นักศึกษา	100	0.93	0.25		
แม่บ้าน	100	0.94	0.22	0.96	0.408
นักธุรกิจ	100	0.90	0.30		
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	0.89	0.31		

จากตารางที่ 42 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 43 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุจำแนกตามกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	วิทยุ				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
นักเรียน/นักศึกษา	100	0.55	0.50		
แม่บ้าน	100	0.36	0.48	2.60	0.051
นักธุรกิจ	100	0.40	0.49		
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	0.45	0.50		

จากตารางที่ 43 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 44 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	หนังสือพิมพ์				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
นักเรียน/นักศึกษา	100	0.46	0.50		
แม่บ้าน	100	0.49	0.50	0.68	0.560
นักธุรกิจ	100	0.39	0.49		
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	0.44	0.49		

จากตารางที่ 44 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 45 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุสารจำแนกตามกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	นิตยสาร					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
นักเรียน/นักศึกษา	100	0.27	0.44			(1) > (4)
แม่บ้าน	100	0.16	0.37	3.41	0.017	
นักธุรกิจ	100	0.18	0.39			
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	0.10	0.30			

จากตารางที่ 45 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 กับคู่ที่ 4 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษาเปิดรับมากกว่ากลุ่มผู้ใช้แรงงาน

ตารางที่ 46 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโปสเตอร์จำแนกตามกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	โปสเตอร์					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
นักเรียน/นักศึกษา	100	0.48	0.50			(1) > (4)
แม่บ้าน	100	0.14	0.35	29.75	0.00	(2) < (1)
นักธุรกิจ	100	0.09	0.30			(3) < (1)
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	0.05	0.21			

จากตารางที่ 46 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโปสเตอร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกับ คู่ที่ 2 คู่ที่ 3 และคู่ที่ 4 อย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษาเปิดรับมากกว่ากลุ่มแม่บ้าน นักธุรกิจ ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน

ตารางที่ 47 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากเอกสาร/หนังสือที่รับแจกจำแนกตามกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	เอกสาร/หนังสือที่รับแจก					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
นักเรียน/นักศึกษา	100	0.28	0.45			(1) > (4)
แม่บ้าน	100	0.07	0.25	12.56	0.00	(2) < (1)
นักธุรกิจ	100	0.07	0.27			(3) < (1)
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	0.04	0.19			

จากตารางที่ 47 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากเอกสาร/หนังสือที่รับแจกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกับ คู่ที่ 2 คู่ที่ 3 และคู่ที่ 4 อย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษาเปิดรับมากกว่ากลุ่มแม่บ้าน กลุ่มนักธุรกิจ ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน

ตารางที่ 48 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่นจำแนกตามกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	การพบปะพูดคุยกับผู้อื่น					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
นักเรียน/นักศึกษา	100	0.18	0.38			(1) > (3)
แม่บ้าน	100	0.13	0.33	2.79	0.040	
นักธุรกิจ	100	0.04	0.21			
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	0.12	0.32			

จากตารางที่ 48 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 กับ คู่ที่ 3 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษาเปิดรับมากกว่ากลุ่มนักธุรกิจ

ตารางที่ 49 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	โทรทัศน์				
	N	X	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	0.89	0.30		
5,001 - 10,000 บาท	100	0.94	0.23		
10,001 - 15,000 บาท	45	0.93	0.25	0.69	0.629
15,001 - 20,000 บาท	17	1.00	0.00		
20,001 - 25,000 บาท	29	0.89	0.30		
25,000 บาทขึ้นไป	85	0.90	0.29		

จากตารางที่ 49 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับ
สารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตาม
สมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 50 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาารเปิดรับสารการรอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อวิทยุจำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	วิทยุ				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	0.53	0.50		
5,001 - 10,000 บาท	100	0.46	0.50		
10,001 - 15,000 บาท	45	0.28	0.45	2.42	0.035
15,001 - 20,000 บาท	17	0.23	0.43		
20,001 - 25,000 บาท	29	0.37	0.49		
25,000 บาทขึ้นไป	85	0.43	0.49		

จากตารางที่ 50 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกาารเปิดรับ
สารการรอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐาน
ข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 51 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	หนังสือพิมพ์				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	0.46	0.50		
5,001 - 10,000 บาท	100	0.46	0.50		
10,001 - 15,000 บาท	45	0.37	0.49	0.74	0.589
15,001 - 20,000 บาท	17	0.35	0.49		
20,001 - 25,000 บาท	29	0.34	0.48		
25,000 บาทขึ้นไป	85	0.49	0.50		

จากตารางที่ 51 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 52 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อวิทยุกระจายเสียงตามกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	วิทยุกระจายเสียง				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	0.16	0.36		
5,001 - 10,000 บาท	100	0.23	0.42		
10,001 - 15,000 บาท	45	0.13	0.34	0.83	0.525
15,001 - 20,000 บาท	17	0.23	0.43		
20,001 - 25,000 บาท	29	0.10	0.30		
25,000 บาทขึ้นไป	85	0.18	0.39		

จากตารางที่ 52 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับ
สารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตาม
สมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 53 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อโปสเตอร์จำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	โปสเตอร์				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	0.25	0.43		
5,001 - 10,000 บาท	100	0.23	0.42		
10,001 - 15,000 บาท	45	0.20	0.40	2.65	0.022
15,001 - 20,000 บาท	17	0.05	0.24		
20,001 - 25,000 บาท	29	0.17	0.38		
25,000 บาทขึ้นไป	85	0.08	0.27		

จากตารางที่ 53 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโปสเตอร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 54 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากเอกสาร/หนังสือที่รับแจกจำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	เอกสาร/หนังสือที่รับแจก				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	0.12	0.33		
5,001 - 10,000 บาท	100	0.15	0.35		
10,001 - 15,000 บาท	45	0.06	0.25	0.94	0.45
15,001 - 20,000 บาท	17	0.05	0.24		
20,001 - 25,000 บาท	29	0.17	0.38		
25,000 บาทขึ้นไป	85	0.08	0.27		

จากตารางที่ 54 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อเอกสาร/หนังสือที่รับแจกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 55 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่นจำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	การพบปะพูดคุยกับผู้อื่น				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	0.12	0.32		
5,001 - 10,000 บาท	100	0.13	0.33		
10,001 - 15,000 บาท	45	0.15	0.36	0.74	0.59
15,001 - 20,000 บาท	17	0.00	0.00		
20,001 - 25,000 บาท	29	0.06	0.25		
25,000 บาทขึ้นไป	85	0.12	0.33		

จากตารางที่ 55 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 56 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่ออื่น ๆ จำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	สื่ออื่น ๆ				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	0.00	0.00		
5,001 - 10,000 บาท	100	0.01	0.10		
10,001 - 15,000 บาท	45	0.02	0.14	1.18	0.31
15,001 - 20,000 บาท	17	0.00	0.00		
20,001 - 25,000 บาท	29	0.03	0.18		
25,000 บาทขึ้นไป	85	0.00	0.00		

จากตารางที่ 56 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับสารการอนุรักษ์พลังงานจากสื่ออื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

สมมติฐานข้อที่ 2 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรตามตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพในการทำงาน อาชีพ การศึกษา และรายได้แตกต่างกันมีความรู้ ทักษะคุณูปการในการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกัน

ตารางที่ 57 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตามเพศ

เพศ	ความรู้				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	6.50	1.33	1.43	0.152
หญิง	250	6.29	1.62		

จากตารางที่ 57 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 58 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตามเพศ

เพศ	ทัศนคติ				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	4.08	0.44	1.95	0.052
หญิง	250	4.17	0.45		

จากตารางที่ 58 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 59 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตามเพศ

เพศ	พฤติกรรม				
	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	150	2.36	0.20	1.88	0.061
หญิง	250	2.41	0.23		

จากตารางที่ 59 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 60 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากจำแนกตามกลุ่มอายุต่างๆ

อายุ (ปี)	ความรู้					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
15 - 24	269	6.33	1.40			(1) > (3)
25 - 34	100	6.81	1.44	8.48	0.00	(2) > (3)
35 - 44	24	5.25	2.28			
45 - 60	7	5.42	1.51			

จากตารางที่ 60 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี จะมีความรู้สูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ อันดับรองลงมาคือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 กับ คู่ที่ 3 และคู่ที่ 2 กับ คู่ที่ 3 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มอายุ 15 - 24 ปี และกลุ่มอายุ 25 - 34 ปี มีความรู้มากกว่ากลุ่มอายุ 35 - 44 ปี

ตารางที่ 61 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มอายุต่างๆ

อายุ (ปี)	ทัศนคติ				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
15 - 24	269	4.12	0.46		
25 - 34	100	4.20	0.34	2.86	0.03
35 - 44	24	3.92	0.61		
45 - 60	7	4.32	0.29		

จากตารางที่ 61 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มที่มีทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานดีกว่ากลุ่มอื่น ๆ คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 45 - 60 ปี

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 62 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มอายุต่างๆ

อายุ (ปี)	พฤติกรรม				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
15 - 24	269	2.40	0.23		
25 - 34	100	2.40	0.20	0.44	0.72
35 - 44	24	2.34	0.23		
45 - 60	7	2.36	0.18		

จากตารางที่ 62 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 63 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ

การศึกษา	ความรู้					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	5.34	1.39			(1) < (3)
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	5.20	1.62			(2) < (3)
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	6.17	1.65	22.70	0.00	(5) > (3)
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	6.35	1.87			
ปริญญาตรี	184	6.91	1.10			(5) > (1)
						(5) > (2)
สูงกว่าปริญญาตรี	31	7.25	1.15			(6) > (1)
						(6) > (2)
						(6) > (3)

จากตารางที่ 63 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความรู้มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ทุกกลุ่ม อันดับรองลงมาคือ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 คู่ที่ 3 คู่ที่ 5 และคู่ที่ 6 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่ม ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ. ต้น มีความรู้มากกว่ากลุ่มต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 และกลุ่มม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า กลุ่มปริญญาตรีมีความรู้มากกว่ากลุ่มต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 กลุ่มม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า และกลุ่ม ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ. ต้น กลุ่มสูงกว่าปริญญาตรีมีความรู้มากกว่ากลุ่มต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 กลุ่มม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า และกลุ่ม ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ. ต้น

ตารางที่ 64 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ

การศึกษา	ทัศนคติ					คู่ที่ต่างกัน
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	3.91	0.54			(1) < (5)
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	4.00	0.41			
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	4.06	0.50	7.29	0.00	
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	4.27	0.42			
ปริญญาตรี	184	4.24	0.38			
สูงกว่าปริญญาตรี	31	4.21	0.34			

จากตารางที่ 64 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาในระดับสูง ก็ยังมีทัศนคติที่ดีต่อการอนุรักษ์พลังงาน

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 กับคู่ที่ 5 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มปริญญาตรีมีทัศนคติที่ถูกต้องมากกว่ากลุ่มต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1

ตารางที่ 65 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ

การศึกษา	พฤติกรรม					คู่ที่ต่างกัน
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	63	2.56	0.20			(1) > (2)
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	44	2.40	0.24			
ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น	58	2.38	0.22	10.06	0.00	(3) < (1)
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	20	2.38	0.18			
ปริญญาตรี	184	2.34	0.20			(5) < (1)
สูงกว่าปริญญาตรี	31	2.40	0.21			(6) < (1)

จากตารางที่ 65 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานสูงสุด อันดับรองลงมาคือ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ม. 1 - ม. 3 และกลุ่มที่สูงกว่าปริญญาตรี

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 1 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกับคู่ที่ 2 คู่ที่ 3 คู่ที่ 5 และคู่ที่ 6 อย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 1 มีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่ม ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า กลุ่ม ม.4 - ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น กลุ่มปริญญาตรี และกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 66 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	ความรู้					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
นักเรียน/นักศึกษา	100	6.85	1.17			(1) > (4)
แม่บ้าน	100	6.34	1.77	29.57	0.00	(2) < (3)
นักธุรกิจ	100	6.97	0.99			(3) > (4)
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	5.32	1.46			(4) < (2)

จากตารางที่ 66 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มนักธุรกิจมีความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมากที่สุด อันดับรองลงมาคือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 4 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกับ คู่ที่ 1 คู่ที่ 2 คู่ที่ 3 ส่วนที่ 2 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกับคู่ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษามีความรู้มากกว่ากลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน กลุ่มนักธุรกิจมีความรู้มากกว่ากลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน และกลุ่มแม่บ้านมีความรู้มากกว่ากลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน

ตารางที่ 67 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	ทัศนคติ					คู่ที่ต่างกัน
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	
นักเรียน/นักศึกษา	100	4.17	0.44			(1) > (4)
แม่บ้าน	100	4.21	0.42	12.58	0.00	(2) > (3)
นักธุรกิจ	100	4.25	0.31			(3) > (4)
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	3.91	0.51			

จากตารางที่ 67 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มนักธุรกิจมีทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานดีกว่ากลุ่มอื่น ๆ อันดับรองลงมาคือ กลุ่มแม่บ้าน

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 4 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกับคู่ที่ 1 คู่ที่ 2 และคู่ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษามีทัศนคติที่ถูกต้องมากกว่ากลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน กลุ่มแม่บ้านมีทัศนคติที่ถูกต้องมากกว่ากลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มนักธุรกิจมีทัศนคติที่ถูกต้องมากกว่ากลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน

ตารางที่ 68 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	พฤติกรรม					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
นักเรียน/นักศึกษา	100	2.34	0.20			(1) < (4)
แม่บ้าน	100	2.37	0.22	15.05	0.00	(2) < (4)
นักธุรกิจ	100	2.35	0.21			(3) < (4)
ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน	100	2.52	0.21			

จากตารางที่ 68 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชนมีพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานมากที่สุด อันดับรองลงมาคือ กลุ่มแม่บ้าน

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 4 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกับคู่ที่ 1 คู่ที่ 2 และคู่ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชนมีพฤติกรรมมากกว่ากลุ่มนักเรียน/นักศึกษา กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มนักธุรกิจ

ตารางที่ 69 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	ความรู้					
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob	คู่ที่ต่างกัน
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	5.92	1.60			(1) < (6)
5,001 - 10,000 บาท	100	6.13	1.49			(2) < (6)
10,001 - 15,000 บาท	45	6.57	1.46	8.54	0.00	
15,001 - 20,000 บาท	17	6.05	2.13			
20,001 - 25,000 บาท	29	6.62	1.29			
25,000 บาทขึ้นไป	85	7.17	1.00			

จากตารางที่ 69 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่ 6 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกับคู่ที่ 1 คู่ที่ 2 อย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปมีความรู้มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท และกลุ่ม 5,001 - 10,000 บาท

ตารางที่ 70 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	ทัศนคติ				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	4.04	0.51		
5,001 - 10,000 บาท	100	4.07	0.47		
10,001 - 15,000 บาท	45	4.24	0.43	3.22	0.007
15,001 - 20,000 บาท	17	4.19	0.39		
20,001 - 25,000 บาท	29	4.18	0.36		
25,000 บาทขึ้นไป	85	4.25	0.31		

จากตารางที่ 70 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มที่มีรายได้สูงคือ 25,000 บาทขึ้นไป มีทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานที่ดีกว่ากลุ่มอื่น ๆ อันดับรองลงมาคือ กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 71 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานจำแนกตาม
กลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

รายได้	พฤติกรรม				
	N	\bar{X}	SD	Fratio	Fprob
น้อยกว่า 5,000 บาท	124	2.44	0.22		
5,001 - 10,000 บาท	100	2.40	0.23		
10,001 - 15,000 บาท	45	2.36	0.23	3.77	0.002
15,001 - 20,000 บาท	17	2.26	0.28		
20,001 - 25,000 บาท	29	2.31	0.19		
25,000 บาทขึ้นไป	85	2.38	0.18		

จากตารางที่ 71 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานของประชาชนในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ตารางที่ 72 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานกับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน	ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน
โทรทัศน์	0.0196
วิทยุ	0.0630
หนังสือพิมพ์	0.0506
นิตยสาร	0.1375**
โปสเตอร์	0.0721
เอกสาร/หนังสือที่รับแจก	0.0688
จากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น	0.0713

** $P \leq 0.01$

จากตารางที่ 72 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานผ่านสื่อ นิตยสาร มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกแต่เป็นความสัมพันธ์ที่น้อยมาก (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3) ส่วนการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ เอกสาร/หนังสือที่รับแจก และการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐานข้อที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานของประชาชนในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ตารางที่ 73 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานกับทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับ การอนุรักษ์พลังงาน	ทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน
โทรทัศน์	0.1065*
วิทยุ	0.0917
หนังสือพิมพ์	0.0929
นิตยสาร	0.1003*
โปสเตอร์	0.0880
เอกสาร/หนังสือที่รับแจก	0.1328**
จากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น	0.0471

* $P \leq 0.05$

** $P \leq 0.01$

จากตารางที่ 73 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานผ่านสื่อโทรทัศน์ นิตยสาร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนเอกสาร/หนังสือที่รับแจก มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกแต่เป็นความสัมพันธ์ที่น้อยมาก (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4) ส่วนการเปิดรับสารผ่านสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ และการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4)

สมมุติฐานข้อที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานของประชาชนในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

ตารางที่ 74 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานกับพฤติกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน	พฤติกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน
โทรทัศน์	-0.0539
วิทยุ	0.1116*
หนังสือพิมพ์	0.1208*
นิตยสาร	0.0208
โปสเตอร์	-0.0619
เอกสาร/หนังสือที่รับแจก	0.0023
จากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น	0.0693

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 74 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานผ่านสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกแต่เป็นความสัมพันธ์ที่น้อยมาก (เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 5) ส่วนการเปิดรับสารผ่านสื่อโทรทัศน์ นิตยสาร โปสเตอร์ เอกสาร/หนังสือที่รับแจก และการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงาน (ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 5)